全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する
業界のパートナー
東浴信用組合

廃業からの復活　銭湯に新たな風

経営者の高齢化や健康問題、後継者不足による廃業が続く中、委託経営、新規参入など、各地で新しい動きが少しずつ出てきている。特殊な事情の銭湯も含め、いくつかの事例を紹介する。

●温泉の強み――鹿児島市

鹿児島市では廃業後に買い取られて復活した事例と、新たに開業した事例があり、全国的にも珍しい。温泉地で、市内銭湯が天然温泉を引いているという特殊な環境により、銭湯の負担が他の地域より少ないことがプラスの要素となっている。

○競売により復活「みょうばんの湯」

約60年前に創業した源泉かけ流しの「みょうばん温泉」が2017年7月に廃業。喫茶店などを経営している㈱トゥレーヌが買い取り、同年12月に名称を改めてオープンした。

みょうばんの湯のオーナー・西中さん

家が近所でよく利用していたという西中章子社長が、廃業を残念に思っていたところ競売があるのを知り、「ファンが多い温泉だったので、地域のために何とかしたい」と、購入を決意したという。

新規オープンに際し、従業員は廃業前の5人全員をそのまま採用し、更に新規も加えて十数人がローテーションで働いている。

建物は老朽化がひどく建て直しも考えたが、2年以上かかることから断念。家族風呂があった2階は閉鎖し、1階のみリニューアルしてオープンさせた。一度止めた設備は動かなくなっていたため、ポンプや管などは全て新しいものに交換し、予想以上の費用がかかったという。

広々とした入口とロビーは一見スーパー銭湯のような雰囲気で、和モダン風。楕円形が三連になった特徴ある浴槽に加え、新たに浴室の床をヒノキ張りにしたことで話題性もあり、取材が多い。

近隣住民だけでなくホテルからの紹介で訪れる宿泊客もいるが、想定した収益には届いていないという。

経費節約など努力をしているが、「皆さんに喜んでいただいて、自分たちも好きなお風呂に入れる。社会貢献です」と西川社長は話す。

【店舗情報】
営業時間６時～22時、無休。鹿児島市武1―9―11（鹿児島中央駅西口から徒歩４分）、☎099―298―1001

スッキリとして清潔感ある口ビー（みょうばんの湯）

○新規開業「かいせい乃湯」

平成28年11月、新規開業した。

オーナーは建設会社社長の末吉晴海さん（72）。20年近く前に温泉を掘り、社員の福利厚生のために社宅敷地内に作った入浴施設が前身。家族も入浴可能で5～6人入れる岩風呂で、15年続いた。

温泉好きの末吉社長が「地域に恩返ししたい」と夢だった銭湯を建設。銭湯に関しては素人だったこともあり、開業と同時に組合に加入した。

建物は温泉宿のような佇まいで、木の温もりを大切にロビー、浴室ともに木の梁を使用。水量と勢いにこだわったシャワー、井戸水使用で温度が低い水風呂、露天風呂など好評。社長が様々な温泉を回って研究を重ね、使い勝手が不評なところを少しずつ改良した結果だ。

かいせい乃湯

設備以上に評判なのがマンパワーという。スタッフはパート13～14人が4交代（5時間）で担当。まめに掃除するなど気遣いが行き届いている上、利用客との気さくな会話も好感度が高く、居心地の良い場になっている。

入浴客は社員とその家族、近隣の団地の住民など。立地が駅や中心地から離れていることから、他店と競合しない環境が得られている。

【店舗情報】
営業時間６時～24時、不定休。鹿児島市田上8丁目3―3（武岡トンネル出口から車で5分）、☎099―813―8260

●銭湯経営者が乗り出す　2軒目、3軒目

○都湯（滋賀県大津市）

廃業から2年経った昨年11月17日、新生「都湯」として営業を再開した。大津市での委託経営は初。

経営者は京都市のサウナ梅湯店主の湊三次郎さん。アパレル会社を退職し、大学時代のバイト先だった梅湯の廃業を知って経営に名乗りを挙げ、試行錯誤の末、入浴客数を1日60人から200人に増やした実績がある。

都湯はオーナーが他界したことにより廃業。女将が「亡くなった主人が大切にしていたので、壊すのは忍びない。銭湯として残したい」と、閉店中の2年間も掃除等、手を入れ大切にしてきた。

湊さんは梅湯で蓄積したノウハウを活かせると、預かり経営を交渉。当初は半信半疑だったオーナーも、梅湯での実績を伝えると納得して任せることにしたという。

リフォームにかかった費用は約180万円。玄関スペースを解体し、番台を撤去。ロビーにするため脱衣場との間に仕切り壁を設けて、床も張り替えた。

特に大きく変わったのは、入口部分。敢えてレトロな昭和の建具を使い、外からガラス越しにロビーが見える洒落たものとなった。

「店に興味を持って覗いてくれているのが見えるので、こちらから声をかけて営業できる。地道な接客が集客につながる」と湊さん。ぬくもりある木張りのロビーと若いスタッフの姿が外から見えることにより、若者も入りやすい店構えを意識した。膳所駅から徒歩3分で、人通りの多い通りに面した好条件の立地を生かした宣伝を展開している。

ロビーも細かいグッズや飲食物など、若い世代に喜ばれるアイテムが充実。また2階にはスタジオを設け、独自の番組「ゆとなみテレビ」をスタッフと制作しYouTubeで配信している。

都湯を託された湊さん

木を多用したロビー（かいせい乃湯）

銭湯を他人に貸す上で大きな障害となるものの一つに、住居部分との分離がある。都湯の場合、オーナーが「一人で住むより若い人がいた方が安心」と、釜場と自宅を壁で仕切るリフォームを行った。銭湯を任せると決めた湊さんへの信頼と好意によるものだ。

都湯のスタッフは「自分で銭湯を経営したい」という若者ばかりで、女性も多い。しかし現実では借りるまでのハードルが高く、廃業する銭湯を成すすべなく見送る状況が続いている。

湊さんは預かり経営のポイントは「オーナーが銭湯という不動産をどう運用したいかということに、借りる側がどう合わせられるか」だと話す。金銭面でもオーナーの提示する家賃の金額との折り合いが重要で、設備投資も考えると、半年間は赤字覚悟という。「地方にあるこのサイズ感の店で、どれだけ集客を取り戻せるか実証したい」と話す。

湊さんは現在、3軒目となる京都市上京区の源湯の経営に着手。4軒目、5軒目も既に視野に入っているそうだ。

【店舗情報】
営業時間15時～24時、木曜定休。滋賀県大津市馬場3丁目12―21（膳所駅から徒歩3分）、☎090―3820―1126

……

東京都ではオーナーが別の銭湯を預かって複数の店舗の経営に乗り出す事例が、いくつかある。

番台をロビーにリフォーム（都湯）

また、東京都の事業で平成30年度より東京都公衆浴場活性化支援実証事業として、浴場経営の継続につなげることを目的に、銭湯を経営したい個人や団体のマッチング事業や専門家派遣事業を行っている。

地方銭湯の事例では、昨年既報の城勝湯（福井県越前市）がある。オーナー夫婦が経営していたが女将の闘病のため一旦廃業した後、大学教授と学生の活動によって復活。大学院生がベンチャー企業を設立して経営を担い、オーナーは夫人を看病しながら、釜の実務と後継者育成を担当している。

また、岡山の清心温泉は廃業後数年を経てから、営業を再開。使っていない釜は動かないという定説を覆し、週末だけの営業で地域の人たちのコミュニティの場として評判だったが、昨年火災により惜しまれつつ廃業した。

それぞれの土地の事情があり、再生方法も様々ある。いずれにしても、銭湯の減少を食い止めるためには、廃業を決める前に窮状を発信し周囲に相談することが重要だ。

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金4-2-6#303
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求など
お気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

持ち直しの動きに足踏み

生活衛生関係営業の景気動向等の調査結果（2019年1～3月期）

日本政策金融公庫

日本政策金融公庫が今年1～3月期に行った生活衛生関係営業の景気動向等の調査結果を発表した。

業況判断DI（企業や業界などの景況感を数値化した指標）は4期ぶり、採算DIは5期ぶりに前年同期をわずかに上回ったが、持ち直しの動きに足踏みが見られる結果となった。

調査は2月下旬に郵送で行われ、3220企業中3064企業から有効回答があった（回答率95・2%）。そのうち、公衆浴場業は105企業。

全業種の景況判断DIは前期から9ポイント低下のマイナス31・7だが、前年同期に対しては0・5ポイント上回り、4期ぶりに前年同期の水準を上回った。

売上げDIは前期から0・3ポイント低下して、マイナス24・6。前年同期に対しては0・6ポイント下回り、4期連続で前年同期の水準を下回った。

利用客数DIは、前期から0・4ポイント上昇しているが、前年同期に対しては横ばいのマイナス30・6。公衆浴場では前期より8・1ポイント、前年同期より32・4ポイント下回っており、厳しい状況が続いている。

〈設備投資の動向〉

今期（2019年1～3月期）に設備投資を行った企業の割合は17・3%で、前期より1・6ポイント低下したが、前年同期に対しては2・0ポイント上回り、生衛関係営業全体では持ち直しの動きが続いている。

公衆浴場は前期（2018年10～12月）より1・3ポイント低下しているが、前年同期で見ると5・4ポイント上回っている。

〈経営上の問題点〉

全体で最も多いのが「顧客数の減少」50・8%。公衆浴場では同じく「顧客数の減少」が最多で54・3%。全体では4番目の「店舗施設の狭隘・老朽化」が公衆浴場では53・3%と2番目で、3番目は「仕入れ価格・人件費等の上昇を価格に転嫁困難」21・9%。また公衆浴場の10%は「特に問題なし」と回答している。

●業況が今期好転した公衆浴場の判断理由（抜粋）

▽地元の学生が制作した銭湯絵がマスコミに取り上げられたことに加え、サウナの宣伝効果があったようで、若い人が毎日のように来ている（栃木）

▽国内旅行やインバウンド旅行客の流れが依然として好調のため、売上は順調に推移している（鹿児島）

●公衆浴場の経営取り組み事例

▽施設内を有効活用し、営業時間外に石川県在住芸人による落語、金沢市主催のすこやか筋力トレーニング教室等を積極的に開催するなど、イベント開催を増やして、知名度アップを試みている（石川県）

▽ツイッターを始め、若者層の取り込みに力を入れている。若いお客様の写真を撮らせてもらい、それをツイッターに掲載することで「銭湯へ若者を」をアピールしている（兵庫県）

▽空きスペースを利用し、月に2回であるが足つぼマッサージ師に来ていただいている。思った以上に好評で時間を延長していただいたり、新規の方も何人か増えたりしている。今後は、足つぼ以外の講師（ストレッチ、マッサージ、手芸関係）に来ていただくことも検討している（鳥取県）

▽若い方に多く足を運んでいただくため、学割を設けた効果が安定して出てきている（熊本）

▽お客様第一で取り組んできた。駐車場、アメニティーを完備することによって、若いお客がだいぶ増えてきた気がする（鹿児島）

銀鱗躍動

京都の「一見さんや若い方の「玉の湯」さんのツイートがネットで話題になっている。

常連のお客様に対する一見さんや若い方への対応に関するお願いを書いた貼紙がとても親切で好感が持てるといった内容で、その貼紙というのがこちら。

「一見さんや若い方の中には浴場マナーを理解されていない人もおられます。しかし、多くのケースでは、そこに悪意はありません。ただ、経験が少ないだけです。きつい言い方でしかるのではなく、やさしく注意していただくか、番台に声をかけて頂けると有り難いです。」

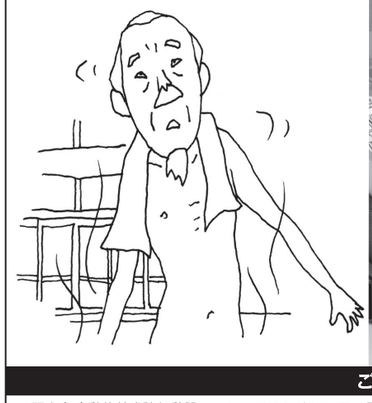
「銭湯経営者全員の願い」と題されたこのツイートに共感する銭湯主も多いのではないだろうか？　私たちにとっては常連さんも一見さんも等しく大事なお客様、しかし、トラブル時の対応一つで、双方ともに、銭湯に対するイメージを著しく悪化させてしまうことになる。今回の玉の湯さんの対応を鏡とし、日々の営業にのぞみたい。

令和元年春の叙勲

元神奈川県組合理事長　高橋清隆氏

新元号になってから初となる令和元年春の叙勲で、長年にわたる生活衛生の向上と業界の振興に尽くした功績により、元神奈川県組合理事長の高橋清隆氏（82）が旭日双光章を受章した（写真左）。5月24日にご子息（同右）と皇居に赴き、天皇陛下に拝謁、栄誉に浴した。

130年間の経験を、
未来をひらくチカラに変えて。
東京ガスは、さらなる進化へ。
低圧の電気
2016年4月より、
販売をスタート
これからのエネルギーに、
「東京ガス」という答えを。
あなたとずっと、今日よりもっと
TOKYO GAS
東京ガス株式会社　都市エネルギー事業部　業務用営業部
東京都港区海岸1-5-20　TEL03-5400-7777（ダイヤルイン）
http://eee.tokyo-gas.co.jp/　東京ガス　業務用　検索

入浴中の、フラフラバタン！
突然の心停止に備えておきたい。


セコムが提案する2つのサービス
セコムAEDパッケージサービス
○消耗品は交換期限前にセコムから発送
○消耗品の費用は、サービスに含みます
○万一の盗難・破損・故障時も無料で交換
○24時間365日年中無休のサポート
セコムAEDオンラインパッケージサービス
上記の内容に加え、セコムがオンラインで
AEDを管理するサービスです。
○機器の異常の確認、正常化までセコムがフォロー
○消耗品の交換漏れを管理
○AEDの稼働状況を確認
※2つのサービスは、契約内容・料金が異なります
ご相談、お問い合わせは、所属する浴場組合、もしくは支部へ
信頼される安心を、社会へ。
SECOM
●販売名:自動体外式除細動器 AED-3100カルジオライフ ●医療機器承認番号:22700BZX00187000 ●製造販売業者:日本光電工業株式会社 ●クラス分類:高度管理医療機器 特定保守管理医療機器 ●AEDに不測の事態が発生した時、譲渡時（高度管理医療機器等販売業の許可業者に限る）、廃棄時には、セコムにご連絡ください。●AEDは救命処置のための医療機器です。AEDを設置したら、いつでも使用できるように、AEDのインジケーターや消耗品の有効期限などを日ごろから点検することが重要です。セコムは、本AEDパッケージサービスのほかにも、お客様の保守管理の手間を軽減する独自のサービスをご用意しております。お客様のご都合に合わせて、これらを利用し、いつでもAEDが使える状態にしておいてください。●添付文書を必ずお読みください。●電極パッド、バッテリーの管理に関する「維持管理タグ」がAED本体に取り付けられています。●未就学児（およそ6歳まで）に使用する場合には。2枚のパッドが触れ合うことがないよう、注意してください。電極パッドは使い捨てです。再利用はできません。

ガンバレ!!銭湯

グラフィックデザイナー　本舘久美子さん

東京都浴場組合足立支部が発行している無料冊子「銭湯といえば足立」のレイアウトを担当。足立区の人情に惚れこんで都心から千住に移り住み、まちのキャラクターを考案するなどまちづくり活動もしている。

●冊子で知った銭湯のあれこれ

港区から千住に移り住みました。谷根千や町屋も探して結局ここに落ち着いたのは、利便性もあるんですけど、銭湯がたくさんあったのも理由です。「よりどりみどりじゃん！」と。千住だけで当時は12軒あったんですが、今は8軒まで減ってしまいました。

「銭湯といえば足立」のデザインは、2010年1月発行のvol.32冬号から担当していました。来年で10年目。時が経つのは早いです。

きっかけは、足立区千住在住のイラストレーター・なかだえりさんの個展でご本人と知り合いになったことです。編集者を紹介され、前任のデザイナーさんが結婚してやめるということで、引き継ぎました。その前からこの冊子がすごく好きで、銭湯も元々好きだったので、「自分が携われるならぜひ！」と。

この冊子の仕事をして知ったことは、たくさんあります。入浴券があることを始めて知りましたし、あとは銭湯のうんちくです。関西と関東は浴槽の形や暖簾の形が違ったり、浴槽が真ん中にあったりするんですよね。すごく行ってみたいんですけど、関西はまだ行ったことがないんです。

あと井戸水を沸かしていることや、軟水も知らなくて、知れば知るほど面白いです。それまでは気の向くままに銭湯に行っていたので、わかってから行くと更に面白いですね。

●銭湯はお寺に癒されに行く感覚？

生まれは吉祥寺（東京都）です。4歳まで住んでいて、親に銭湯に連れて行ってもらっていたみたいです。覚えているのは、杉並区荻窪に引っ越してから。家のお風呂が小さかったので、よく通っていました。調べてみたらその銭湯がまだあるので、今度行ってみようと思っています。

この冊子をやるようになってからは、いろいろ行くようになりました。蛇骨湯（浅草）さんがなくなると聞いて行ったり、墨田区で花見の帰りにあまりに寒かったので黄金湯に行きました。何となく行きたいなぁ、と思ったら入りに行きますし、前情報なくたまたま歩いていて「あ、ここ銭湯だ」と思ったら入っちゃう。

普段は時間がないので家のお風呂で、休みや時間が空いた時に「今日は時間があるから大きいお風呂に入ろう」という風に、非日常として使っています。「ああ、ここの富士山はタイル絵かぁ」とか。美術館というかお寺に行くのに近いですね。古い銭湯がきれいにされているのが、すごく好きなんです。

初めての銭湯に行くのも好きです。そこの細かい情報がわからないから、みなさんが教えてくれるんですよね。「ここは熱いから、こっちのぬるい方がいいよ」とか、面白いです。

●銭湯の多様性こそ文化

銭湯は多様性に富んでいる文化だと思うんですよ。多様性は文化にとって一番重要だと思っています。画一的になったら、それはもう文化じゃない。

銭湯は1軒1軒全部違って、独自のスタイルがあるじゃないですか。そんな文化って他にないですよね。「これ、何年物？」というものが普通に置いてあったりとか。そういうお宝を見つけるとワクワクします。そして、それを日常的に使ってらっしゃる方もいる。

みんなの生活の大事な要素であり文化の要素でもある。それが融合していて、他にない面白さなんだろうなと思います。奥が深いですよね。

その分、ローカルルールもいろいろありますね。花見の帰りに初めて入った銭湯では、おばあちゃんが心臓が悪くて半身浴しかできないからと、湯船で腰かけていたんです。縁じゃなくて反対側に。「昔は縁に座っていたら怒られたもんなんだよ」と。お湯の垢を流すので縁に座っていると垢を浴びて衛生的でないから、ということでした。今はそんなことはないですけど、そのおばあさんには習慣になっていたんですね。

あと銭湯って面白いなと思うのは、裸で飾っていない素の自分が出ている会話が聞けることです。オシャレなカフェに行くより楽しいです。

ロビーで牛乳瓶を割っちゃったおばさんがいて、みんなてんやわんやになっているところに通りかかったおじさんが「なんだなんだ火事か？」って。当然、火事のわけないことはわかって言っているんですよ。みんな集まってきて「素足だと危ない！」とか口々に言って大騒ぎになっているのが、おかしくて(笑)。銭湯のお客さん、仲いいですよね。

ラグビー選手が表紙のvol.33（2010年）

●ドライヤー数を増やせば、女性客が行く

北千住駅近くの梅の湯さんでは、21年前から荒川土手で練習するラグビーの人たちの荷物を、開店前に預かってくれているんですよ。銭湯は遅くまでやっているので、皇居の銭湯ランナーみたいに、街中で銭湯がスポーツと共存できて、一般の人たちが使いやすい形になるといいのに、という声はよく聞きます。

特に女性は「銭湯に行きたいけど、髪の毛も乾かしたいし……」となかなか利用できない。ドライヤーが1つしかないし、風力が弱く1回で乾ききらない。何人かの友達と運動してそのままみんなで銭湯に行きたいけど、髪を乾かせないと億劫になっちゃうんですよ。今は濡れ髪で外を歩かないですからね。あとすっぴんで帰るのも……。銭湯から出てきた女子学生15人ぐらいの団体が、髪が濡れたままで帰っていくのを見かけたことがあります。

ドライヤーは普段は1つで十分かもしれないですけど、普段使いじゃない人向けのニーズにも応えて、一般の人にももっと開かれた銭湯になって欲しいなという気持ちはありますね。子どもが大勢で行っても大丈夫とか。

千住はお風呂文化が浸透しているので、カーラーをつけたまま買い物しているおばちゃんを見かけたりします(笑)。化粧水やティッシュもありがたいけど、何よりもドライヤー。コンセント増設の助成とかあったらなぁ、なんて思います。

銭湯は昭和の頃の独自のルールがそのままなので、時代に即した最低限のものを加えて、新しく令和の文化として息づいていってもらえればうれしいですね。健康ブームでスポーツが盛んなので、スポーツと組んで充実させていって欲しいです。

●大人向け特典を

タカラ湯さんのケロリンミュージアムに来ていた、子どもがいない30代のご夫婦が言っていたんです。銭湯巡りが趣味で、子どもの割引はあるのに大人の割引は全然ない。こんなに自分たちは銭湯に通って貢いでいるのに、何にもない！お得意様向けの特典が少なすぎる！と。

欲しいのはスタンプラリーの景品とかじゃないみたい。ポイントカードとかなのかなぁ。20個溜まったら1回割引とか。独自にやっている銭湯もあるけど、もしそういうのがあったら、通うのが楽しみになりますよね。今はどこでもポイントが溜まる世界ですもんね。

冊子を始めてから、銭湯側の人として話を聞く側になったりするのが楽しいですね。みんな銭湯好きなんだなぁ、なくしちゃいけないなぁ、と。魅力ある冊子づくりをしないと、と思っています。

4月号は増刷して1万2000部ぐらいが、すぐになくなってしまったんですよ。評判はすごくいいみたいです。

まちづくりにも関わっていますが、根っこは同じです。デザインするにしても、好きで行くにしても、これからも自分の出来ることで、銭湯を応援していきたいですね。

（聞き手・編集部）

セントウ紀行

鹿児島県鹿児島市「霧島温泉」

全浴新聞特派員　風呂わく三（漫談家）

4月上旬、仕事で鹿児島県に行ってきました。空港から市街地に車で向かう途中、休憩に寄って頂きました。ここから桜島行きのフェリーが出ています。桜島の噴煙とフェリーに僕も大興奮。『桜島だ！　噴煙だ！　フェリーが出航するぞー』。船よりも僕の方が浮いた存在でした。

ホテルにチェックインし、仕事の打ち合わせを終えるといよいよ出動です。繁華街天文館よりほど近い霧島温泉さんへと行ってきました。外観は銭湯の醸し出すとても良い雰囲気。吸い込まれるようにちゃんと確認の上、左側の男湯の扉を開けました。すぐに番台があり、その先が脱衣所になっています。

脱衣所にはロッカーはありますが鍵が付いてないので、基本は番台に預けます。この時間、番台を任されている亀崎さんにお願いいたしました。貴重品が戻ってきたら『ああっお金が!?…増えてる!!』なんて事はあり得ないですな。

脱衣所の天井は独特の作りになっていて、秋田杉を使用しているそうです。木の雰囲気と言うのはとてもホッとしますね。浴室に入ると浴槽が中央に。浴槽をぐるっと囲むようにカラン、洗い場があります。ちなみに浴室のタイルは有田焼を使用しているそうです。

浴槽内は二つに分かれていますが温度差はそんなにありません。奥に設置されている壺のようなものの中から流れ出てきています。ここから流れるお湯もカランから出るお湯も屋号の通り全て温泉です。こちらの温泉は疲れがとれる、湯冷めしない、肌に優しい、と常連さんに評判の美人の湯です。

男女の壁の上部はガラスブロックになっています。その境の壁には裸婦のタイル画があり、このタイル画は昭和25年から引き継がれているそうで見応えあります。裸婦画……これは芸術です。うん、芸術。

コンパクトサイズのサウナもあり、水風呂とセットで楽しめます。温泉の水風呂、これも気持ち良い。体だけじゃなく心も温まりました。帰りに冷たい物が欲しくなり天文館まで足を伸ばし「白熊」を食べに行きました。温泉から冷たい物、これで『キリ（霧）ってシマ（島）リました』。

まぁ何はともあれ、鹿児島県霧島温泉さん、良いお湯でした。

（鹿児島市西千石町6―20、☎099―222―4311）

銭湯検定

公式テキストより

「明治、大正、昭和音銭湯盛衰」

戦争の時代の銭湯

幕末に570軒あった東京の銭湯は、明治41年に1217軒（市内・郡部）にまで増加しますが（※）関東大震災で東京市内約970軒のうち630軒余が焼失してしまいました。その後、復興していくなかで約2800軒まで増加しましたが、やがて戦争の時代を迎えました。特に第2次世界大戦中は燃料が不足し、銭湯の営業も毎日とはいかず月に5～6日となったり、また空襲で焼けたり廃業する銭湯も増えたので、営業日には大変な混雑だったそうです。入浴中でも空襲警報が鳴ると明かりをすべて消すので、石けんがなくなり、衣類から履きものまでそっくりなくなったりしたそうです。

（※）明治時代における東京の銭湯の数は、明治3年には1300軒まで増えたが、明治27年警視庁令により建物を石または煉瓦の不燃物に改築しなければならなくなったため転廃業が多く出るなどして、その数は大きく変動した。

開通したばかりの環状7号線をリヤカーを引いて燃料を運ぶ

銭湯全盛期

昭和20年（1945）の終戦直後、東京にあった銭湯は約400軒。戦禍をのがれたこれらの銭湯や急設の仮建築浴場では、人手不足に用水の欠乏、さらには燃料入手も困難な状況でした。このため、夜間電力による電化浴場も実施され、住民の保健衛生に貢献しました（電化浴場は電力事情により間もなく中止）。

なお、当時は石けんの入手も容易でなく、浴客はみな金ダライなどを手にして銭湯の玄関に行列となり、かろうじて入浴するも、ところによっては男女混浴であり浴室は常に満員、衣服類は盗難にあうなど、混乱を極めた状況でした。

昭和23年になると、少し社会が落ち着きを取り戻し、燃料（当時は主に石炭）の確保もできるようになってきて、銭湯が活気を取り戻し始めます。

同年に記録されている東京の銭湯数は831軒。東京の人口もどんどん増え、それに伴い東京の銭湯数も、年間100軒という勢いで増えていきました。

昭和30年代頃には、東京郊外の田畑の真ん中に、新しく開業する銭湯が少なくありませんでした。銭湯ができると、そのまわりに家が建ち始め、銭湯を中心として町が出来上がっていく、というようなこともありました。

昭和40年（1965）頃のピーク時には、東京では2600軒を超える銭湯が営業していました。全国で見ても昭和40年頃に約2万3000軒のピークを迎えています。

しかしながら、その後は内風呂の時代へと入っていきます。昭和30年（1955）、日本住宅公団が発足、団地に内風呂が備え付けられたことから、各家庭に内風呂を取りつける動きが始まりました。

昭和30年代にホーローやステンレスの浴槽が登場、昭和40年代中頃にはユニットバスが考案されて、内風呂は急速に普及していきました。

今では日本のほとんどの住居に内風呂がつけられ、日本人の入浴スタイルはすっかり変わってしまいました。厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」によると、普通公衆浴場の数は東京593軒、全国では3,900軒（平成29年3月末日）と、数は激減してしまいましたが、健康増進施設として、また地域社会の活性化の要として、銭湯は新たに注目をされるようになっています。

今月の詩

小谷　早苗

「チャマ」

誰がいったか知らないけれど
いつのまにか
チャマと呼ばれて数十年
短くハッキリと言いやすい
とかで
おかげさまで
賑やかな孫に囲まれ
忙しいのなんのって。
通学路で
「あっチャマだ」と叫ばれ
「えっなにそれ誰？」
と訝る子供ら
保育所へ行けば
先生まで「チャマのお迎えチャマチャマ」と
或る日
「チャマってほんとうは、おばあちゃんだろう？」
とつぶらな瞳
空気をわかって合わせていたんだ
ちょっぴり感慨
これからも体を張って守るからね
時に鬼に蛇になってでも…ね

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。
クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機
＊全自動型濾過機・TRBF-A型
＊全自動型濾過機・FTR-F型
＊温　水　器・SS型
鶴亀温水器工業株式会社
ISO9001を取得
●本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06-6788-5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
●東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03-3894-0580
●東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484-44-8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方：ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方
１　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方

お子さまの人数（注）	給与所得者の方（事業所得者の方）
１人	７９０万円（５９０万円）
２人	８９０万円（６８０万円）
３人	９９０万円（７７０万円）
４人	１,０９０万円（８６０万円）
５人	１,１９０万円（９６０万円）

（注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。
２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。

２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方
【特例要件】
（１）勤続（営業）年数が３年未満
（２）居住年数が１年未満
（３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超

お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０－００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。

ご融資額：学生・生徒お１人につき３００万円以内
お使いみち：高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用
ご返済期間：１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

あなたの銭湯は大丈夫ですか？　共栄火災
浴場組合総合補償制度
（施設賠償責任保険＋保管物賠償責任保険＋生産物賠償責任保険＋盗難保険＋動産総合保険）
※レジオネラ感染症による賠償事故にも対応しています！
浴場施設内の不備
・鏡やタイルが欠けていたことでお客様がケガをした　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。
仕事中の事故
・清掃中、洗剤でお客様の衣類を汚した
・浴槽にあやまって熱湯を入れたことでお客様がヤケドを負った　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。
お客様の預かり物に関する事故
・預かった時計、メガネ等を壊した
・預かった時計、財布等が盗まれた
・施設内のロッカーから現金が盗まれた　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。
浴場の店頭で販売した商品が原因の事故
・店頭で販売した食べ物で食中毒が発生した
・店頭で販売した牛乳ビンが破損していて、お客様がケガをした　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。
コインランドリー内の事故
・ランドリーの不備でお客様がケガをした　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。
・ランドリーが壊され売上金が盗まれた
・ランドリーが壊され修理費用が発生した　等
銭湯が被る損害を補償します。
お問合せ先
一般財団法人全国中小企業共済財団（取扱代理店）　TEL:03-3264-1511
〒102-0093　東京都千代田区平河町1-4-12
平河商事株式会社（取扱代理店）　TEL:03-3264-6493
（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
0120-026-849(通話料無料)
B18-0557-20190801

「あなたの投票で絵の風景が決まります！」

ペンキ絵描き替えイベント開催

東京都台東区・湯どんぶり栄湯

全国的に真夏並みの猛暑となった5月25日、「天然温泉　湯どんぶり栄湯」（東京都台東区）において、銭湯ペンキ絵師の田中みずきさんによる公開ライブペインティングが行われた。

田中絵師が栄湯の浴室にペンキ絵を施すのはこれが2回目。遡ること2年前の5月、大規模リニューアル後のお披露目に合わせて雄大な富士山の絵を描いて以来2年ぶり、令和になって初めての描き替えとなった。

リニューアルでは、栄湯の井戸から汲み上げた天然温泉にナノファインバブルという加工を施し、キメの細かいシルキーな湯が楽しめる和風モダンな情緒の露天風呂や、ヒマラヤ岩塩をふんだんに取り入れた高温サウナ等新しい設備が話題となり、地元浅草の常連客に加え遠方からのファミリー層や美容にも注目する若い女性客が次第に増え、栄湯は毎日賑わう人気銭湯となっている。

田中みずきさんが制作

このエリアは浅草神社の氏子町会ということもあって、ちょうど1週間前に行われた「三社祭」の勇壮な余韻がまだ残る町並みで、今回のライブペインティングもお祭りのように、様々な楽しいイベントと組み合わせて盛大に行われた。

●ゆっポくんが店頭でアピール

当日、午前11時の開場を待つ来場客を玄関先で迎えたのは、お馴染み全浴のマスコットキャラクター「ゆっポくん」。コミカルな動作と愛らしい姿に、訪れた子供たちはあっという間にゆっポくんを取り囲んでは大はしゃぎ。握手をしたり抱きついたり、そんな様子を微笑ましくカメラに収める父兄達。道行くご近所さんからも「おっ、始まったか！」と威勢の良い声がかかり、湯どんぶり栄湯らしいアットホームで朗らかな雰囲気でイベントが始まった。

浴室では朝からペンキ絵のための足場が組まれ、すでに準備万端。この2年間お客さんの目を楽しませてきた富士山の絵ももうじき見納め、新しく描き替えられる絵の期待と惜別の感想を、来場客それぞれが交わし合っていた。こんな風景もライブペインティングのイベントならでは。

実はこの日の描き替えに向けて、2日前から栄湯のフロントには「あなたの投票で絵の風景が決まります！」という投票コーナーが設けられていた。事前に田中絵師が用意した3つの図案が掲出され、入浴客はそれぞれ気に入った案に投票、最多得票の図案を基に当日ペイントが施されるといった企画だ。過去に類を見ない全く新しいこの試みは、栄湯ファンと銭湯ペンキ絵師、双方向での新しいコミュニケーションの形だ。

3つの図案はどれも甲乙付け難く、投票コーナーにはたくさんの投票シールが貼られており、大きな差は無さそうだ。果たしてどんなペンキ絵になるのだろう？

ドラマ「の湯」で銭湯ファンになった女子大生

●「の湯」ファンもSNS映えフォトスポットに大喜び

浴室内では岩風呂を利用した「フォトスポット」も出来上がっていた。こちらも朝早くから栄湯スタッフとご近所の有志達で一生懸命飾り付けが行われた模様。岩風呂浴槽内には先日デビューしたばかりの「ゆっポくんバルーン」が鎮座し、たくさんのカラフルな風船に囲まれ、上には湯どんぶり栄湯の暖簾も。いわゆるSNSに映える設えで、一緒に写真を撮るお客さんが後を絶たない。

壁面には「ハッシュタグを付けて投稿しよう」といった案内も貼られ、「#湯どんぶり栄湯」「#天然温泉」「#ゆっポくん」といったキーワードが挙がっていた。実際にこのコーナーで写真を撮り投稿したという女子大生二人組に話を聞くと、現在BSで放送中のドラマ「の湯」のファンだといい、最近最寄りの銭湯やドラマに登場した銭湯を巡り始めたそうだ。湯どんぶり栄湯もドラマには度々登場するが、2人は先日東京都浴場組合のSNS投稿を見て今日のイベントがあることを知り、訪れたという。"ライブペイントを見るのは初めてなんです！"と楽しそうに語ってくれた。

世にSNSという言葉が広まって久しいが、こういった活動やメディアへの露出が、少ながらず銭湯へ足を運ぶ人の数を増やしているのは間違いないだろう。

露天風呂には普段より浅く湯が張られ、この日は足湯として楽しめる工夫がされていた。また、脱衣場では栄湯オリジナルグッズをはじめスタッフの著書などの販売コーナーも用意され、イベント参加者は思い思いの過ごし方でペイントが始まるまでの時間を楽しんでいた。

●落語や三味線も

あちらこちらで談笑が弾む中、栄湯の若旦那、梅田清治郎さんの挨拶でいよいよライブペインティングが始まった。

手際よく明るい色調の絵が描き進められてゆく中、脱衣場では浅草の銭湯らしく落語の披露も。同銭湯の女性スタッフでもあり、アマチュア落語家としても活躍中の乙山亭小桜さんが演目「寿限無」を披露。度々笑いが起き楽しいひと時に。また随所で小気味良い津軽三味線を生演奏した田澤竹真さんもイベントに華を添えた。

およそ2時間、描き替えられた絵が、湖畔から望む鮮やかな赤富士、いつも明るくて元気な栄湯の若女将をイメージしたということが田中絵師から明かされると、若女将が思わず涙ぐむ場面も。

最後は万雷の拍手と共にイベントは終了、大盛況のうちに幕を閉じた。心温まる素晴らしいイベントとなった。

（取材・文／佐藤明俊）

廣瀬十四三の

銭湯ハンコ絵語り

第61回

「常連さんと私」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

★オリジナルハンコの受注制作を承っています
連絡先　wakwak@yahoo.co.jp　としぞー

長野県戸倉上山田温泉の中でも泉質の良いと言われる「国民温泉」に行ってきた。この名称、つげ義春氏の漫画「ヨシボーの犯罪」に出て来る温泉と同じで、氏の代表作「ねじ式」同様、実際に見た夢をベースに描かれていると何かで読んだ気がする。本当にあるんだな、と最初に思った。規模こそ小さいがきれいに改装され、源泉かけ流しの湯量も泉質も素晴らしく、湯の注ぎ口にはコップが常備され、口に含んでみると少しの硫黄の匂いのためか、ゆでたまごを食べているようで美味い。思わずおかわりだ。4リットルの焼酎ペットボトルで持って帰る人もいる。

居合わせた常連さんは5名、皆高齢者だ。見ると、ほぼシャワーを出しっぱなし。ある人は最初から最後まで、つまり浴室に入ってから出るまで一度も止めなかった。東京の銭湯に慣れた自分としては気になってしょうがない。しかし考えてみたら、お湯は常にじゃぼじゃぼと湯船に注ぎ、タイルの床にはいくつかの穴から常に床をきれいに保つためのお湯が噴出している。40度以上のお湯が湧くので、釜で沸かしてお湯を作るわけでもない。このシャワー出しっぱなし爺さんを誰も注意しないのは、常連さんのマナーがなっていないという理由ではなく、この温泉ではそれは問題なし、ということなのだろう。

そんなことに気付き、なるほどなーと思いながら湯澄き口の近くにうっかり腰かけたら、別の爺さんに注意された。「ここはお湯が出るところだから」。やさしい言い方ではあったが、マナー違反お構いなしの無法温泉ではないことがこれではっきりとした。

隣のカラン前に座った90歳くらいの爺さまにはいろいろと話しかけられ、以前は湯船は半分くらいだったし、今ある大きな窓は無かったし、という話を聞いた。東京からわざわざ来たの!?と驚かれた。ええ、こんな良い温泉が近所にあって幸せですね。

上がりに八ヶ岳牛乳100円で極楽極楽。先ほどの爺さまに「昼は（名物の）蕎麦食ってくがいい」と言われてお別れ。

そのすぐ後にピザを食べたのは爺さまには内緒だ。

そんな折、京都の玉の湯さんがtwitterに発信された独自の貼り紙「常連様へのお願い」がものすごい反響で、5／24現在、8万9981回の「いいね」、4万3854回もリツイートされ、いくつかのネットニュースでも取り上げられるほどだ。内容は、若い方の中には未経験ゆえの悪意のないマナー違反をすることもあるので、やさしく諭してくださいね、というもの。確かに、初めて勇気を出して入ってきた若者がいきなり怒鳴られたら、もう二度と来ないだろう。頭ごなしに叱責するのは止めた方が良い。でも難しいんだ、マナーって。ローカルルールがいっぱいあるからね。男湯よりも女湯はもっと厳しいらしい。本当はマナー違反である場所取りが常連の常識だったりする。

お風呂屋さんとしては、常連さんも初めての客も大事。お互いにやさしく歩み寄れないものだろうか。〇〇禁止、といったことを細かく掲示する事は好きではないし、たぶん皆読まないし。

小さいころから銭湯に行く習慣があればいいのだろうが、現実問題、親世代でさえ銭湯を知らなくなっているのだから。

以前、近所のA学園の生徒達が校内合宿で近くの銭湯に来ていた。それとなく見ていたら、「まずは洗ってからだ」と各自言いながら身体を洗い、最後は桶を片付けて帰った。おそらく学校で教わったのだろう。そうだ！銭湯の入り方を義務教育で教えるのだ。文部科学省の指針「教育の振興および生涯学習の推進を中核とした豊かな人間性を備えた創造的な人材の育成」とも合致する。これは名案ではないか？

愛知県名古屋市西区支部

区の高齢者健康増進ポイントラリーに協賛

愛知県名古屋市西区が昨年10月～今年1月まで実施した「みんなで元気をも～やっこポイント事業」に、愛知県浴場組合名古屋市西区支部（6軒）が協賛団体として高齢者の健康増進に一役買った。「も～やっこ」とは「みんなで仲良く分け合う」という意味の名古屋ことば。このポイント事業は名古屋市西区在住の60歳以上が対象で、健康づくりに役立つウォーキングや地域活動・イベントなどに参加してポイントを集めると、抽選で協賛企業の割引券などの景品がもらえるというもの。浴場組合では入浴券5枚つづり40組（計200枚）を提供した。

ポイントシートのチェック項目は4種類計24点で、食事など生活習慣、人との交流・地域活動、支援体制の周知に関する項目があり、銭湯は「西区を毎日ウォーキング」の項目に設定。名古屋市西区役所福祉課によると、ランニング銭湯を参考に、街道の散策や商店街・お菓子問屋街などを歩いた後、銭湯で汗を流して疲れを取ってもらおうと企画、協賛を依頼したという。

このポイントラリーは今回が初の試みで、参加した高齢者は約80人にとどまったが、うち半数の約40人が銭湯で入浴している。今年度も実施予定で、事業が広く浸透していけば銭湯の存在感を増すことが期待できる。浴場組合西区支部は「銭湯が健康施設として行政に認識されたことはうれしい。今後も協力したい」としている。

ポイントシートで健康施設や行動をチェック

消費税の軽減税率制度

2019年10月1日から、
消費税の税率が引き上げられ、
軽減税率制度が実施されます。

標準税率：10%
軽減税率：８%

軽減税率の対象品目は？
➡飲食料品
（酒類及び外食等を除く）
➡週２回以上発行される新聞
（定期購読契約に基づくもの）

軽減税率制度に関する情報は
国税庁ホームページ　消費税軽減税率制度　をクリック

軽減税率制度実施に伴うレジの導入や
電子的受発注システム改修には支援制度があります。詳しくは、
軽減税率対策補助金事務局 http://kzt-hojo.jp/

全浴連・生命共済制度のご案内

（災害保障特約付福祉団体定期保険＋拠出型企業年金保険＋見舞金制度）

給付内容（1口の場合）

給付事由	名称	1口
病気等で死亡・高度障害状態となったとき	死亡保険金・高度障害保険金（福祉団体定期保険 死亡保険金・高度障害保険金）	100万円
不慮の事故または所定の感染症により死亡したとき 不慮の事故により高度障害状態となったとき	死亡保険金+災害保険金（福祉団体定期保険 死亡保険金+災害保険金） 高度障害保険金+障害給付金(10割)（福祉団体定期保険 高度障害保険金+障害給付金(10割)）	200万円
不慮の事故により障害状態となったとき	障害給付金（福祉団体定期保険 障害給付金）	70～10万円
不慮の事故により5日以上入院したとき（入院給付金については、同一の不慮の事故について通算120日限度）	入院給付金（福祉団体定期保険 入院給付金）	1日につき 1,500円
	災害入院見舞金（見舞金制度）	15,000円(一律)
不慮の事故により延べ5日以上通院したとき	災害入院見舞金（見舞金制度）	15,000円(一律)
入院給付金・災害入・通院見舞金・請求時諸経費(診断書などの費用)	請求時諸費用給付金（見舞金制度）	1事故の請求につき、診断書代等の諸費用として1通につき5,000円(2通まで)
脱退したとき（死亡・高度障害を含む）	脱退時給付金（搬出型企業年金保険 脱退一時金）	

みんなで入ろう
ぜんよく生命共済

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

このご案内は制度の概要を記載しています。ご加入に際しては、加盟団体または全共済よりパンフレット、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）」をお受取りになり、よくお読みの上お申込みください。

Form No.0D4262(1.0) AXA-A1-1505-0841/9F7 2015.05.07

各都道府県組合事務所・代表者

（令和元年６月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－２	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	川嶋　和彦	青森市堤町２－６－９	017-735-3853	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	稲垣　佐一	宇都宮市若草１－９－５宝湯内	028-624-8049	
	埼玉県	谷　弘幸	さいたま市浦和区高砂２－１－５	048-822-5400	http://www.saiyoku.jp
	群馬県	佐々木龍雄	高崎市竜見町７－８	027-323-7170	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲２－９－６	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/l00028845/
	東京都	近藤　和幸	千代田区東神田１－10－２	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山﨑　潤一	横浜市南区高根町２－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田３－14－３宮桜の湯内	0268-22-5678	https://www.nagano1010.com
	新潟県	熊谷　孝	新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田３－９－14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県	野原　伸之	岐阜市鍵屋西町１－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル３Ｆ	059-228-4240	www.miesento.com
	石川県	松永日出男	金沢市大手町２－22	076-221-2372	http://ishikawa1010.com/
	富山県	中谷健太郎	富山市東町３－２－17	076-421-3968	http://toyama1010.com/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽４－２－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	中井　義昭	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://kyo1010.pro.tok2.com/
	大阪府	宮前　博一	大阪市天王寺区生玉町９－３	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通７－１－21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山﨑　美隆	奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	石岡　眞代	岡山市南区若葉町４－６	086-264-5674	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ	082-293-7848	http://1010hiroshima.jp/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町２－５－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　譲	松山市萱町２－２－10	089-943-3257	http://www.1010ehime.com/
	徳島県	廣井　富廣	徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町６－25	095-844-2300	
	大分県	宮﨑　奉治	大分市大字下郡3475－１　下郡温泉内	097-569-2848	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-354-6682	http://kuma1010.com/
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	福丸　敬朗	鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

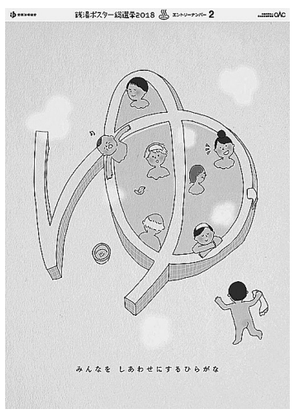
各組合のＨＰを、自身の組合のＨＰにリンクする事を自由といたします

都道府県別入浴料金表

令和元年６月１日現在

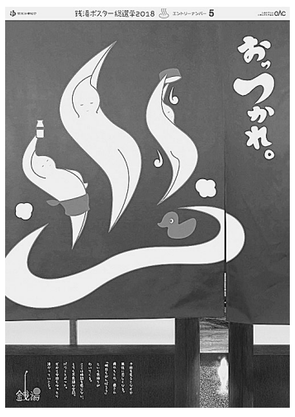
	県名	施行年月日	入浴料金（円） 大人	中人	小人
北海道	北海道	2014. 8.11	440	140	70
東北	青森	2016. 3. 1	450	150	60
	岩手	2015. 1. 1	430	150	70
	宮城	2015. 4. 1	440	140	80
	福島	2018. 4. 1	450	150	90
関東甲信越	栃木	2014. 7.15	420	180	90
	埼玉	2014.10. 1	430	180	70
	群馬	2014. 9. 1	400	180	80
	千葉	2014. 4. 1	430	170	70
	東京	2014. 7. 1	460	180	80
	神奈川	2014. 9. 1	470	200	100
	山梨	2009. 2. 1	400	170	70
	長野	2014. 3. 1	400	150	70
	新潟	2014. 4. 1	420	140	70
東海北陸	静岡	2014. 4. 1	400	160	80
	愛知	2019. 4. 1	440	150	70
	岐阜	2014. 4. 1	420	150	70
	三重	2014.11.28	400	150	70
	石川	2014. 8. 1	440	130	50
	富山	2014. 8.20	420	130	60
近畿	福井	2014.11.20	430	150	60
	滋賀	2014. 9. 1	430	150	100
	京都	2014. 8. 1	430	150	60
	大阪	2014. 4.16	440	150	60
	兵庫	2018. 4. 1	430	160	60
	奈良	2014. 4. 1	420	150	80
	和歌山	2009. 2. 1	420	140	80
中国	岡山	2015.11.30	420	160	70
	広島	2015. 9. 1	430	150	70
	山口	2015. 4.10	420	150	80
	鳥取	2014. 4.21	400	150	80
四国	香川	2015.12. 1	400	150	60
	愛媛	2014. 9. 1	400	150	60
	徳島	2014.12. 1	400	150	70
	高知	2014.12. 1	400	150	60
九州	福岡	2009. 2.16	440	180	70
	長崎	2007. 3.15	350	150	80
	大分	2007. 1.12	380	150	70
	熊本	2014.12. 1	400	150	80
	宮崎	2008. 2. 1	350	130	60
	鹿児島	2012.10. 1	390	150	80
	沖縄	2006. 2.11	370	170	100

銭湯ポスター総選挙2018応募作品



(株)東宗アドデザイナース　山﨑 奈美子・嶋崎 純子

(個人)　竹田 英昭



(個人)　竹内 誠

(株)ショウエイ　古川 綾乃

(株)ポイント　池田 亮平

(株)エブリッジ　渡邉 紘子

銭湯絵好きが高じて ペンキ絵ライブを開催

東京・阿佐ヶ谷クリニック

去る5月12日（日）、東京都杉並区（阿佐谷北1―41―5）の阿佐谷クリニック裏駐車場で銭湯ペンキ絵師の丸山清人さんによるライブペイントが行なわれた。

第5回となるイベントで、丸山さん自身が「これぞペンキ絵」と思うもっともスタンダードな構図で、270×900㎜のボードに正午から約3時間かけて製作。真夏を思わせる強い陽射しの中にも係わらず、立ち見も出るほどの人気ぶりだった。

丸山絵師と中山さん（右）

毎回大好評のこのイベントを主催している、阿佐谷クリニックの院長で銭湯ガイドマイスターでもある中山美子さんに話を伺った。

……

―いつから開催していますか？　また、このイベントをやろうと思ったきっかけは何ですか？

第1回は2016年10月30日です。銭湯のペンキ絵が大好きで、自分のための大きな絵が欲しくて地元杉並区出身の丸山さんに描いていただくことにしました。

ペンキ絵製作現場を見学する機会は銭湯マニアでもそうそうありません。自分一人で見学するのがもったいないので公開制作にしました。普段銭湯を利用していない方々が銭湯やペンキ絵に興味を持ち1回でも銭湯に行くきっかけになればいいなと思い、住宅街にある職場の駐車場を会場にしました。イベントはマニア向けではなく、地元の人たちが通りがかりにぶらりと立ち寄ってもらう感覚のイベントにしました。

―集客はどのようにおこなっていますか？

会場周辺への張り紙、地元のレストラン、カフェ、外国語学校、区内の美大、阿佐谷のネパール学校などに出向いてチラシを置かせてもらいました。

自分のクリニックの待合室にも置きます。クリニックに出入りする薬屋さんなどの業者さんにも渡します。遠くの友達にはチラシを郵送したりメールでお知らせしたり。近所の人にもポスティングして配ります。スタッフの皆さんもそれぞれにいろんなところでチラシを配ってくれました。

丸山絵師のライブペイントの様子

―今回で5回目を迎えたこのイベント。毎回盛況とのことですが、お客様の反応はいかがですか？

みんなとても喜んでくださいます。つぎはいつですか？と患者さんにもよく聞かれます。毎回協力してくださる近くのカフェに行ったら「あれは素晴らしいイベントだね！絶対にまた見に行く！」とチラシを預かってくれました。通りがかった人が「すごいものが見れるから早く来て！」と家族を電話で呼びよせていました。今回は欧米の方も数人来て、熱心に最後まで見入っていました。素晴らしかったと帰りがけにお礼を言われました。

浴場組合からいただいた湯めぐりマップを来場者に差し上げると、みんなそのあと銭湯に行きたくなるみたいです。

ペンキ絵を見た後、帰りに友達と近くの銭湯に入って帰る人たちもいます。孫と一緒に銭湯に行きたくなったという方もいました。イベント当日は中人、小人に入浴券をプレゼントしているのできっと後日お父さんお母さんと入りに行ったのではないでしょうか？

―出来上がったペンキ絵はどこに飾ってありますか？

自宅です。リビング、階段、寝室に落下しないように大工さんに取り付けてもらいました。次はどの壁にしようか思案中です。天井だけはやめてくれと家族に言われています（笑）。

―中山先生にとって、ペンキ絵や銭湯の魅力とは？

銭湯の魅力は短時間で心も体もリラックスできるところです。地方の温泉も大好きですが、なかなか旅行には行けません。せっかく行ったのに帰りの電車でまた疲れます。

銭湯は近くにあってすぐ行けて、富士山が見れて、さっぱりして周りの人とちょっとおしゃべりして和んで、時間を気にせずゆっくり帰ってこれます。休日返上で参加する研究会や学会の帰り道はどこか途中の銭湯に入って疲れをとってから帰ります。銭湯はどこもお湯がきれいだと思います。

ペンキ絵の魅力はやはり目も楽しむ、景色を見てリラックスすることだと思います。青や緑の多い景色は気分がさわやかになります。そのほかタイル絵も昔ながらの美しいタイルもすべて芸術品だと思います。

―最後にひと言お願いします。

普段銭湯を使わない人には、家の近くにこんなにリラックスできる場所があるのだと教えてあげたいです。銭湯経営者の皆様には、銭湯がそこにあることをアピールしていただきたいです。近くに銭湯があることを意外と皆さん知りません。

自分は今、銭湯文化協会の銭湯ガイドマイスターインバウンド部会で「外国の方を銭湯にご案内する入浴ツアー」を仲間と一緒に企画実行しています。「東京観光に来たら銭湯に入る」がトレンドになるといいなと思っています。

様々な形で、これからも銭湯を応援していきます！

（聞き手・荒木久美子）

大阪府浴立春俳句会

逢ふたびに利口になりて入園す　谷下 一玄

鯉のぼり一軒だけの空となり　鳥日 北浦賀代子

バードウイーク自然豊かな過疎となり

蒲公英の絮吹く負けず嫌ひかな　小山 淑子

鯉のぼり機嫌の鰭を振りにけり　中江 司郎

一花づつ揺れ薔薇の百の揺れ　西上 邦子

夜の新樹雀に宿を貸しにけり

呼ぶ鳥も孤独の声も愛

日本政策金融公庫 国民生活事業 基準金利一覧表

（会社及び個人）　（適用日：令和元年6月3日・年利：%）

融資の種類			利率（注1）
一般貸付	設備資金	下記以外の設備資金	基準利率 1.16 ～ 2.80 %
		省エネルギー設備	特別利率A 0.76 ～ 2.12 %
			特別利率B 0.51 ～ 2.05 %
		衛生設備	特別利率C 0.30 ～ 1.62 %
		訪日外国人旅行者対応に必要な資金	特別利率B 0.51 ～ 2.15 %
		特例貸付 福祉増進資金 防災・環境対策資金 地域活性化・雇用安定資金	基準利率 1.16 ～ 2.45 %
			特別利率A 0.76 ～ 2.05 %
			特別利率B 0.51 ～ 1.80 %
			特別利率C 0.30 ～ 1.45 %
		特例貸付 生活衛生新企業育成資金（注2）	基準利率 1.16 ～ 2.70 %
			特別利率A 0.76 ～ 2.30 %
			特別利率B 0.51 ～ 2.05 %
			特別利率C 0.30 ～ 1.80 %
		一般公衆浴場施設・設備	特別利率E 0.30 ～ 1.40 %
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備（注3）	特別利率C 0.30 ～ 1.80 %
		省エネルギー設備	特別利率A 0.76 ～ 2.30 %
			特別利率B 0.51 ～ 2.05 %
		衛生設備（注3）	特別利率C 0.30 ～ 1.80 %
		訪日外国人旅行者対応に必要な資金	特別利率J 0.30 ～ 1.75 %
		振興事業施設のうち上記以外のもの	基準利率 1.16 ～ 2.70 %
		特例貸付 福祉増進資金（注3） 防災・環境対策資金 地域活性化・雇用安定資金	特別利率A 0.76 ～ 2.05 %
			特別利率B 0.51 ～ 1.80 %
			特別利率C 0.30 ～ 1.55 %
			特別利率J（注4） 0.30 ～ 1.40 %
		特例貸付 生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率 1.16 ～ 2.70 %
			特別利率A 0.76 ～ 2.30 %
			特別利率B 0.51 ～ 2.05 %
			特別利率C 0.30 ～ 1.80 %
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（注3）	基準利率 1.16 ～ 2.51 %
		標準営業約款登録営業者にかかる資金（注3）	特別利率A 0.76 ～ 2.11 %
		事業承継運転資金	特別利率A 0.76 ～ 2.11 %
			特別利率B 0.51 ～ 1.86 %
		訪日外国人旅行者対応に必要な資金	特別利率B 0.51 ～ 1.86 %
		特例貸付 生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率 1.16 ～ 2.51 %
			特別利率A 0.76 ～ 2.11 %
			特別利率B 0.51 ～ 1.86 %
			特別利率C 0.30 ～ 1.61 %
		特例貸付 防災・環境対策資金 地域活性化・雇用安定資金	基準利率 1.16 ～ 2.16 %
			特別利率A 0.76 ～ 1.76 %
生活衛生セーフティネット貸付			基準利率 1.16 ～ 2.16 %
生活衛生企業再生貸付			特別利率A 0.76 ～ 1.95 %
生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付（注5）			特別利率F 1.21 %
災害貸付			基準利率（注6） 1.36 ～ 1.65 %
東日本大震災復興特別貸付〔震災直接被害関連・震災間接被害関連〕（注7）			1.36～1.65%（当初3年間最大－1.4%）
東日本大震災復興特別貸付〔震災セーフティネット関連〕			基準利率 1.16 ～ 2.16 %
			特別利率R 0.96 ～ 1.96 %
			特別利率N 0.86 ～ 1.86 %
			特別利率U 0.66 ～ 1.66 %
平成28年熊本地震特別貸付〔直接被害者・間接被害者〕（注7）			1.36～1.65 %（直接被害者：当初3年間－0.9%）（間接被害者：当初3年間－0.5%）
平成28年熊本地震特別貸付〔セーフティネット関連〕			基準利率 1.16 ～ 2.16 %
			特別利率N 0.86 ～ 1.86 %
平成30年7月豪雨特別貸付〔直接被害者・間接被害者〕（注7）			1.36%～1.65%（直接被害者：当初3年間－0.9%）
平成30年7月豪雨特別貸付〔セーフティネット関連〕			基準利率 1.16 ～ 2.19 %

※ 使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。
（注1）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。
（注2）他に、東日本大震災及び平成28年熊本地震にかかる拡充措置（被災者創業・被災地創業）がございます。
（注3）生活衛生同業組合等から、一定の金計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方が振興事業を行うための設備資金および運転資金については、通常適用される利率より0.15%（生産性向上に資する計画に基づく取組みを行う方が必要とする資金については、適用される利率より0.30%）低い利率でご利用いただけます（一部、ご利用いただけない場合がございます。）。
（注4）防災・環境対策資金のうち、事業継続計画（BCP）に基づき、耐震診断義務付け対象建築物の耐震改修を行う方に適用されます。
（注5）他に、東日本大震災、平成28年熊本地震及び平成30年7月豪雨に伴う拡充措置がございます。
（注6）適用する貸付制度に定める貸付利率が、基準利率以外の場合は、当該貸付利率が適用されます。特別貸付に該当する場合は、貸付後3年間、基準利率より0.9%低い利率でご利用いただけます。なお、貸付利率の下限は、0.05%になります。
（注7）適用する貸付制度に定める貸付条件が、東日本大震災復興特別貸付、平成28年熊本地震特別貸付及び平成30年7月豪雨特別貸付に掲げる条件より有利である場合は、当該貸付条件が適用されます。なお、貸付利率の下限は、0.05%になります。
＊1 次のいずれかに該当する方が働き方改革実現計画を実現するために必要な資金には、特別利率Aが適用されます。
①非正規雇用の処遇改善に取り組む方
②従業員の長時間労働の是正に取り組む方
③次世代育成支援対策推進法第12条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除きます。）
④女性の職業生活における活躍の推進に関する法律第8条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除きます。）
⑤地方公共団体が推進する施策に基づき女性従業員の活用促進に取り組む方
⑥障害者の雇用又は障害者に対する合理的な配慮の提供に取り組む方
＊2 次のいずれかに該当する方が働き方改革実現計画を実現するために必要な資金には、特別利率Bが適用されます。
①非正規雇用の処遇改善に取り組む方であって、非正規雇用労働者の平均基本給を3%以上増額しようとする方
②従業員の長時間労働の是正に取り組む方であって、勤務間インターバル制度を新たに導入しようとする方
③次世代育成支援対策推進法第13条に基づく「子育てサポート企業」（くるみんマーク）の認定を受けた方
④女性の職業生活における活躍の推進に関する法律第9条に基づく認定を受けた方
⑤青少年の雇用の促進等に関する法律第15条に基づく「ユースエール認定企業」の認定を受けた方

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい

江戸川区庄楽の湯

大田区久が原湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp　当社が申請手続き全てを承ります

株式会社アドヴァン建築設計事務所　〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201　TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

『銭湯検定公式テキストⅠ』

「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!

図版・写真とともにわかりやすく解説

●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。

《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストⅠを購入希望」と必ずご記入ください。

社団法人 日本銭湯文化協会編　草隆社発行
監修　町田 忍（庶民文化研究家）
米山 勇（江戸東京博物館助教授）

定価：1728円（本体1600円＋税）

全浴連シンボルマーク

色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク

I ♥ eco
アイ　ラブ　エコセン

色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。