全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する業界のパートナー
東浴信用組合

全浴連理事会・予算委員会開催

全浴連理事会・予算委員会開催

個人事業者の事業承継の負担軽減措置の創設

全浴連の理事会・予算委員会合同会議が、2月20日、東京都千代田区の東浴ビル会議室で開かれた。平成30年度の収支決算見込み、平成31年度の収支予算案、事業計画案など代表者会議に提出される事項について審議された（写真）。

◆平成30年度一般会計及び特別会計収支決算見込み

〈収入の部〉

賦課金は平均納入軒数2200軒・2112万円の見込みに対し、2173万円（2264軒）で61万円の増となった。

事務委託費は生命共済からの180万円に加え、銭湯文化協会からの入金により、予算より10万円の増。

雑収入は、23万円で6000円の増。東京ガスの全浴HPへのバナー広告を含む。

収入合計は特別積立金の繰入を行っていないため、予算額4575万円に対し、2388万円で2186万円の減。

〈支出の部〉

事業費は予算額1190万円に対し613万円減の576万円。補助金活用の振興事業による。

会議費は201万円減の918万円。人件費は66万円減の1681万円。需用費は9万円減の231万円。事業外経費は6万円減の270万円。

合計は予算額4575万円に対し897万円減の3677万円。余剰金見込額は1289万円の欠損金となり、特別積立金を取り崩して対応する。

◆平成31年度一般会計収支予算（案）

〈収入の部〉

賦課金は前年度の減少率により100軒減の2100軒として96万円の減、事務委託費は生命共済・銭湯文化協会からの18万円が加わり増、雑収入は3万円の減、繰入金は260万円減で、合計は3341万円減の4234万円で予算を組んだ。

〈支出の部〉

事業費は前年度と同額、会議費は業者大会がないため470万円減の650万円、人件費は120万円増の1868万円、需用費は7万円増の247万円、事業外経費は2万円増の278万円。合計341万円減の4234万円となる。

◆新聞会計

30年度の収支見込みは、広告契約の終了があったことにより26万円減となった。予算額690万円に対し82万円の減。

支出は690万円の予算に対し、14万円減の676万円。剰余金見込み額は68万円の欠損金で、特別積立金を取り崩して対応する。

新聞の収入は年々減少しており厳しい状況にある。企業への広告掲載の働きかけをお願いしたい。

……

◆平成31年度生活衛生課関係予算案の状況

平成30年12月に厚労省生活衛生課から予算案が出された。生衛業全体では約2・3億円増の52・9億円となる。

連合会や各組合が申請できる「生活衛生関係営業対策事業費補助金」は11・6億円。その中には「生活衛生関係営業収益力向上事業」の1億円が含まれている。同事業は、全国や地方の生衛指導センター等が経営に関するセミナーなどを開催し、収益力の向上等を図るもの。各組合の参加協力をお願いする。

センターが個別相談等を実施するための生産性向上等推進調査委託費として1・2億円。

日本政策公庫補給金は1・8億円増の36・3億円。被災した生活衛生関係営業者への支援（復興庁一括計上）は1億円減の3・3億円。

〈30年度第2次補正予算〉

消費税率引上げ及び軽減税率対応等に係る生活衛生関係営業者に対する支援として4・4億円の予算がついた。

10月の消費税引き上げと軽減税率導入に対応しつつ生産性向上を図るため、セミナー等の開催や手引書の作成等を支援するもの。消費税率アップによる消費の落ち込み抑止を目指し、各連合会が行う消費喚起につながる企画PRに対しても、各連合会に補助金がつく。全浴連ではPR動画を作成するなどして、今月半ばに申請予定。

事業継承の相続税・贈与税

10年限定で納税猶予に

〈税制改正〉

「個人事業者の事業用資産に係る事業承継時の負担軽減措置の創設」

個人事業者の事業継承を促すため、10年間限定で、事業継続を前提に、土地、建物、器具備品等に係る贈与税・相続税を100％猶予する制度が創設される。

広大な土地・建物を有する銭湯にとって、個人の事業継承の懸案となっている相続税・贈与税の軽減措置について、全浴連もかねてより要望を出していたもの。10年間の時限措置だが、承継時の後継者の納税が猶予され業界にとって大きな一歩となる。

税理士と相談し、早めの準備をお勧めする。

○個人事業者

2019年1月1日～2028年12月31日の間に行われる相続・贈与が対象。

対象となる事業用資産は、土地・建物（土地は400㎡まで）、機械・器具備品、車両・運搬具、無形償却資産（特許権等）など。

制度を活用するためには①経営承継円滑化法に基づく認定が必要、②平成31年度から5年以内にあらかじめ承継計画を提出する必要がある。また、既存の事業用小規模宅地特例との選択制となる。

○法人（平成30年度実施済）

2018年1月1日～2027年12月31日の間に行われる相続・贈与が対象。

対象資産は非上場株式で、必要な要件は個人と同じ。

平成31年度事業計画（案）

1．消費税の免税点・簡易課税制度の改善について

以下を配慮した税制措置を中央会と連携し、関係各方面に要望していく。

・事業者免税点制度を現在の1000万円から消費税創設時の300万円まで戻す

・簡易課税の適用範囲を現行の5000万円から大幅に引き上げる

2．健康を守る最前線基地について

平成30年度に調査した銭湯利用による健康面、生活習慣、精神衛生等の効果・効能（幸福度）の分析を基に、「銭湯に入ると幸福」を科学的に測定するなど、さらに銭湯に対する国民の関心を高める。また、入浴後の脱水症の危険を防ぐために水分補給の重要性を訴えていく。

3．災害時の入浴支援等の体制整備について

各地域、組合での特性を反映した災害マニュアルを作成し、緊急時に被災者入浴支援等の活動を行える体制を整えたい。また、公衆浴場の耐震改修工事に必要な助成制度の充実を関係方面に働きかけていきたい。

4．事業継承について

後継者難が深刻化している現状から、人や情報のマッチング機会を提供できる環境づくりに努め、店舗づくりの成功事例等の情報を発信する。

5．環境・地域貢献活動について

引き続き環境・地域貢献を推進し、地域住民に対して公衆浴場の重要性を訴えていく。

6．新規顧客の開拓について

7．「エコセンのすすめ」普及啓発について

8．全国生活衛生営業指導センターの指定事業

9．その他連合会の目的達成のための事業

……

◆平成31年度生活衛生関係営業対策事業費補助金

・全浴連…約600万円

・各都道府県組合…5組合200万円（予定）

事業補助金を希望する組合は、各ブロックで1組合の推薦。3月末までに事業計画書等を策定して指導センターとも相談の上、全浴連事務局に提出するようお願いする。

今年より厚労省の〆切が、例年の5月末から1カ月前倒しになり4月末に変更される予定。これにより、事業も1カ月早く6月から可能になる。

……

◆役員（理事・監事）任期満了による選任

平成31年度は理事及び監事の改選期。各地区より候補者の推薦をお願いする。推薦期日は5月31日まで。

○理事（任期2年／2021年総会まで）

北海道・東北・中国・四国地区…各1名

関東甲信越・東海北陸・九州地区…2名

東京都・近畿地区…4名

○監事（任期1年／2020年総会まで）

関東甲信越地区…1名（北海道・東北、関東甲信越地区より1名）

東海北陸地区…1名（近畿、東海北陸地区より1名）

四国地区…1名（中国、九州、四国地区より1名）

「ゆっポくん」を店頭のお土産に

マスコットホルダー発売

全浴連のキャラクター・ゆっポくんの新商品、マスコットホルダーが発売された。

ゆっポくんの人気は子どもから大人まで年齢性別問わず、じわじわと上昇中。東京の銭湯では既にマスコットホルダーを販売している店もあり、かわいいと好評だ。

ゆっポくん本体は身長約10㎝。長さ約5㎝のボールチェーンで、鞄など好きなところに付けられる。

一般販売価格は税込700円（送料別）。

組合員（組合、個人問わず）は全浴連を通して、50個単位で仕入れられる。組合のイベントや、各店で販売可能だ。

仕入れ価格など詳細は、全浴連事務局までお問い合わせください。

店頭用チラシ

銀鱗躍動

私たちが出入りの業者さんに求めるのはコストだけではない。もっとも大切にすべきはやはり信頼できる関係だろうと思う。

以前浴室のペンキの塗り替えのタイミングで飛び込みの営業があり、その方にお願いをしたことがあった。いつも、お願いしている業者さんよりはるかに安価だったからだ。

しかし、塗り替えはうまくいかず、その後2度3度と塗り直しをすることに。もちろん、追加の代金などは請求されることはなかったが、何日も店を休むことになり、結果、お客様からの信頼と売上を失った。

「アイツは一度呼ぶとすごい請求書持ってくるから、怖くて簡単には呼べないんだよ」

釜場にトラブルがあり、馴染みの業者さんに来てもらうたびに父親がこんなことを言っていたことを思い出す。

「それなら、違う人に頼めば」と私が言うと「だけど、あんなに頼りになるヤツはいないからそれでいいんだよ」と父は笑った。

そういう関係を増やしていきたいものだ。

■料金改定〈愛知県〉

施行日　平成31年4月

料金　大人440円（旧420円）※中人・小人は変更なし

会議日程

・3月13日（水）代表者会議　13時～　東浴ビル
・4月23日（火）理事会　13時～　東浴ビル
・6月17日（月）通常総会　13時～　明治記念館

自然災害における見舞金規約を承認

「自然災害における見舞金規約」が理事会で承認された。昨年の総会で自然災害についての見舞金などの規約作成の提案があり、執行部会で練っていたもの。

内容は次の通り。

〈目的〉

第一条　全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会は、災害救助法が適用された地域の自然災害において、会員たる組合（以下「組合」という）に所属する組合員（以下「組合員」という）の浴場施設が被害を受けた場合は、この規約の定めるところにより、組合に見舞金を支給する。

〈定義〉

第二条　自然災害とは、地震、津波、噴火、台風、洪水、豪雨、高潮などの異常な自然現象が原因となって起こる災害を言う。ただし、火災、事故、経年劣化、雨漏り、雨の吹込みなどは除く。

〈被害の範囲及び支給額〉

第三条　自然災害により、組合員が次の1、又は2に該当する被害を受けた場合に、組合に見舞金を支給する。

1．被災した浴場の建物（付帯する煙突、門扉、塀など含む）又は設備に、復旧のため30万円以上の修理費用を要する被害を受けた場合には、1軒あたり5万円を組合に支給する。

2．上記1には該当しない被害が、1組合内で、組合員に5軒以上発生した場合は、組合に一律5万円を支給する。

〈見舞金支給方法〉

第四条　同一の自然災害での見舞金支給が合計50万円までは、全浴連の一般会計から見舞金を支払う。被災された組合員に対する見舞金の配分については、組合に一任する。

〈義援金募集〉

第五条　同一の自然災害での見舞金支給が合計50万円を超える場合は、第四条の見舞金を支給せず、第三条1及び2に規定する被害を受けていない組合の組合員1軒につき500円の義援金を募り、被災組合へ支払う。なお、被災組合が複数の場合は、被害の一番甚大な組合へ義援金をまとめて送金し、義援金の配分については、被災組合間で相談して決める。

〈その他〉

第六条　その他、災害の状況等に応じ、適宜理事長が定めることもできることとする。

（平成31年2月20日より施行する）

確保法を行政に徹底を

厚労省「一般公衆浴場への適切な優遇措置等について」発出

（平成31年1月25日厚労省生活衛生課長通知）

昨年、埼玉県のフィットネスジムの浴場に対して一般公衆浴場の許可が下りた問題（既報）について、全浴連執行部が厚労省等と交渉を重ねてきた。その結果として、1月25日、厚労省生衛課長から都道府県衛生主管部長宛に、「一般公衆浴場への適正な優遇措置等について」の通知が発された。

内容は、公衆浴場の適正な確保のため「公衆浴場の確保のための特別措置に関する法律（確保法）」により、補助金制度等の優遇措置が設けられていること、新たに一般公衆浴場業を行おうとする組合未加入の事業者に対しては、事前に組合との相談を促すことや組合に情報を提供するなど、事業者と組合間の情報共有が円滑に行われるよう特段の配慮を、都道府県の行政に求めている。

この通知を活用して、銭湯が法的に優遇されていることを各自治体の担当者に伝え、行政の協力や支援、円滑な事業展開に役立てられる。行政の担当者は数年で異動となるため、担当者が変わるごとに同様のアプローチが重要となる。

「禁煙宣言」を承認

禁煙宣言の内容は次の通り。

受動喫煙の対策強化を目的とする改正健康増進法が、2020年4月に全面施行される。

公衆浴場は、住民の健康の増進等に関し重要な役割を担っており、幼児から大人まで年齢や性別にかかわりなく、不特定多数の方々が利用する極めて公共性の高い場である。

ここに、受動喫煙による利用者の健康被害を防止するために、傘下の組合の全組合員の理解と協力を求め、全面禁煙とすることを宣言する。

2018年11月12日

全国公衆浴場生活衛生同業組合連合会

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金4-2-6#303
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求など
お気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

全浴連・生命共済制度のご案内
（災害保障特約付福祉団体定期保険＋拠出型企業年金保険＋見舞金制度）
みんなで入ろう
ぜんよく生命共済
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

給付内容（1口の場合）

給付事由	名称	1口
病気等で死亡・高度障害状態となったとき	死亡保険金・高度障害保険金（福祉団体定期保険 死亡保険金・高度障害保険金）	100万円
不慮の事故または所定の感染症により死亡したとき 不慮の事故により高度障害状態となったとき	死亡保険金+災害保険金（福祉団体定期保険 死亡保険金+災害保険金） 高度障害保険金+障害給付金（10割）（福祉団体定期保険 高度障害保険金+障害給付金（10割））	200万円
不慮の事故により障害状態となったとき	障害給付金（福祉団体定期保険 障害給付金）	70～10万円
不慮の事故により5日以上入院したとき（入院給付金については、同一の不慮の事故について通算120日限度）	入院給付金（福祉団体定期保険 入院給付金）	1日につき 1,500円
	災害入院見舞金（見舞金制度）	15,000円（一律）
不慮の事故により延べ5日以上通院したとき	災害入院見舞金（見舞金制度）	15,000円（一律）
入院給付金・災害入・通院見舞金・請求時諸経費（診断書などの費用）	請求時諸費用給付金（見舞金制度）	1事故の請求につき、診断書代等の諸費用として1通につき5,000円（2通まで）
脱退したとき（死亡・高度障害を含む）	脱退時給付金（搬出型企業年金保険 脱退一時金）	

全浴連では、事業所で働く方々の万一に備える福利・保障制度を実施しております。
★無診査（告知のみ）で加入でき、1年ごとの自動更新
★他の制度や保険とは関係なく保険金・給付金・見舞金などが給付されます。
★1年ごとに収支計算し、剰余金が生じた場合は配当金（契約者配当金）として返還されます。
※配当金（契約者配当金）は毎年変動します。必ずお支払いをお約束するものではありません。

このご案内は制度の概要を記載しています。ご加入に際しては、加盟団体または全共済よりパンフレット、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）」をお受取りになり、よくお読みの上お申込みください。
Form No.0D4262(1.0) AXA-A1-1505-0841/9F7 2015.05.07

加入資格
組合員および従業員（経営者の家族で業務に従事する方を含む）のうち、健康で正常に勤務している満15歳以上満64歳までの方で加入（増額）することに同意した方なら1～3口まで加入できます。加入後は満75歳を迎えた年度の3月31日まで継続して加入することができます。

掛金
年令・性別を問わず
1口 2,500円
（うち1,000円は積立です!）

効力発生日
毎年4月1日、10月1日の年2回!!
詳しくは所属の組合にご相談ください

制度の運営
全共済の「ぜんよく生命共済」は、全共済加盟団体の総意に基づき全共済が下記保険会社と締結した災害保障特約付福祉団体定期保険および拠出型企業年金保険により運営されています。
［引受保険会社］アクサ生命保険株式会社
〒108-8020 東京都港区白金1-17-3 TEL 03-6737-7777（代表） http://www.axa.co.jp/

（見舞金制度引受）
お問合せ先：一般財団法人全国中小企業共済財団
〒102-0093 東京都千代田区平河町1-4-12　TEL 03-3264-1511（業務部）

ガンバレ!!銭湯

桶と提灯がトレードマーク
桶の旅人　三宅天真（たかなお）さん（23）

法被にハーフパンツに下駄、バックと兼用の提灯に木桶――そのいでたちは、一度会ったら忘れられない。温泉ソムリエマスター、温泉入浴指導員の資格を取得。「動く風呂」を作っているという、三宅さんに話を聞いた。

●世界を旅した提灯と桶

学生の時、バックパッカーのように世界を旅していたんですが、せっかくなので日本の格好にしようと思って、提灯を持って行きました。でも、かさばって邪魔だったので、提灯をバックにしてみたらピッタリでした。財布も携帯もこの中に入っています。意外と使いやすいですよ。

行った国は東南アジア、バングラディシュ、中南米、中東と東ヨーロッパなど未承認国家を入れたら47カ国ぐらい。これを持っていると、どこに行っても現地の人が珍しがって集まってきてくれます。提灯は爆弾と間違えられたりもしましたけど。

桶を何かと聞かれるので、シャワー浴びたりお風呂に入るためのものだと説明すると、「オレの国にもお風呂文化あるから、ちょっとついてこい」と言われてお風呂に案内してもらえるんですよ。それで、その国の温浴文化を体験させてもらいました。

外国で温浴施設というと、スパに水着で男女一緒に入るイメージですよね。ジョージアで行ったお風呂は、イスラムっぽいハマム（トルコ式風呂）みたいな建物で、男女で分かれていました。番台みたいなところにオッチャンもいて、入浴料は200円ぐらいで。地元のおじさんたちが裸で入っていて、日本のお風呂みたいで衝撃を受けました。

もしかしたら知らないだけで、実は世界にも日本のお風呂みたいなものがあるのかもしれないと。もともとお風呂が好きだったので、改めて日本のお風呂を勉強したいと思って、最初は温泉ソムリエや入浴指導員から入りました。銭湯のイベントに参加した時に誘われて、気付いたら喜楽湯でバイトをしていました。

●動くお風呂

旅とお風呂が好きだったので、動くお風呂を作りたいと思って今製作中です。それがあれば旅もできるし、各地の銭湯や温浴施設をこの目で見て体験できて、いろいろな人の話も聞けます。それだけでは面白くないので、自分自身がお風呂を提供したいなと考えました。

1tトラックを買って、DIYで自分で作っています。壁と屋根を張り付ける段階なので、春には完成します。水さえあればどこでもお風呂ができるように、薪や灯油でお湯を沸かす小型のボイラーを積んでいます。浴槽は自分だけが入る時は五右衛門風呂ですが、山梨県のふじやま工芸さんの楕円形の檜の浴槽にしました。今、作ってもらっているところです。

これでお金を稼いで商売しようと考えているわけではないです。全国にいろいろな興味深いイベントがあるので、これを風呂兼家としてあちこちに行きたいですね。面白がってくれる人がいたら、半住み込みで働かせてもらいながら勉強できたらいいと思っています。

周りの人にも面白がってもらっているので、出発してからどう活用するか、考えようと思っています。

●銭湯は平等になれる場所

小さい時から親父に連れて行ってもらっていたというのもあるんですけど、銭湯は僕の中で大切な位置づけです。

外国を旅していた時に、日本が愛されているということもあって、いろいろな人にすごく親切にしてもらったんです。この格好でいると、うちに泊まっていけとか、昼飯食っていけとか、危ない目になんか遭った事がないぐらいでした。

でも、そんな人たちにも、いろいろ「歴史」はあったんです。特に中東やバルカン半島。隣の国の人同士なのに、僕に優してしてくれた人でさえ、「隣のユーゴスラビアには絶対に行かない方がいい。悪魔が住んでいるんだ」と。本当にそう思っているんです。

で、警戒しながら実際にユーゴに行ってみたら、そんなことは全然なくてみんな同じように優しい。でも、やっぱり同じように、隣の国の人を悪く言う。そんな風に争いが残っているんです。

それに、日本の人もいろいろ海外に旅行していますが、現地で会うとまず交わされる言葉が「何カ国行った?」。いかに多くの国に行ったか、世界一周したかという、本来競うものではないことを競うんです。

僕がこの格好で歩いているのは、旅をいっぱいしていようがいまいが、現地の人たちにとっては同じだからです。平等なんです。それが旅のテーマだったんですが、成し遂げられなくて悔しい思いもしたので、もっとみんなが平等にできるにはどうしたらいいかを考えて、日本にヒントがあるかもしれないと思った。それが「銭湯」だったんです。

月並みですが、銭湯で裸になればみな平等と言いますよね。誰もが競い合ったり、いがみあったりしない。それができるんじゃないかと。甘い考えかもしれないけれど、それでもう一度お風呂の文化を勉強したいと思ったんです。ちょっと変わっているかもしれないですね。

●銭湯は旅と同じ

日本に帰ってからもこれが私服なので、この格好で桶を持って銭湯に行くんですが、だいたい声をかけてくれるんですよ。風呂桶から始まるコミュニケーションが好きですね。

女湯では知らない人同士で世間話をしたりすると聞きますが、意外と男湯は見知らぬ人に話しかけることが少ないんです。そういう知らない人同士がいる空間も嫌いではないですが、この桶を置いておくと「にいちゃん、渋い桶持ってるね」と声をかけてもらいやすいんです。それをきっかけに、仕事も、生きてきた人生も違う人と話せる。僕は価値観の違う人と話すことが好きなんです。だから旅が好きで、その旅と同じことを銭湯でやっているんですよ。旅している感覚と、一人で銭湯に行く感覚は同じですね。友達と行く銭湯も好きですけど。

僕はライターでもあるので、いろいろ訪れて記録に残していこうと思っています。あるところがあったら日本に帰って役立てたいと思っています。

銭湯は文化として残したいですね。最近は自分より若くて銭湯を継ぎたいという方もいて、その役割の方はいらっしゃるので。僕は旅でいろいろな方と触れ合ったりするのが得意なので、その視点から、ある意味、異業種として関わっていきたいと思っています。

（聞き手・編集部）

セントウ紀行

東京都荒川区「竹の湯」

全浴新聞特派員　**風呂わく三**（漫談家）

2月3日(日)、浅草寺の『浅草文化芸能人節分大会2019』にお招き頂きました。今年で6年連続参加させて頂いてます。

参加の芸能人はアニマル浜口さん、松島トモ子さん、内海桂子さん、浅香光代さん、林家三平さん、林家正蔵さん等、浅草に関係する錚々たるメンバーの中に風呂わく三も入れて頂きましたよ。

司会の方の紹介により皆、順番で挨拶をします。著名な方には黄色い声援が飛び、拍手と歓声が起こります。そして僕が喋ると「…誰?誰?」。小さい声ほど何故か耳に入って来るんです。そんなことを言っている人に限って豆を投げる時になると「わくちゃん、こっちに投げて～」とアピールするんですよ。中には「おい、わかぞう!」と名前を間違えてる人もいました。そんなアウェイ感たっぷりの中、今年も銭湯のPRを行ってきましたよ。

浅草からの帰り道、途中下車をして銭湯に向かいます。京成線の町屋駅より徒歩3分、荒川区の竹の湯さんに行って来ました。京成線の中から見える煙突が印象的です。創業は昭和38年、石川県出身のご両親が始めたそうで、途中は他の方に経営を任せたりしたそうですが、平成2年より創業者の実子が継いでおります。フロントで女将さんの道具定子（どうぐさだこ）さんが迎えて下さいました。とても珍しいお名前で覚えやすいです。ちなみにおじいさんは『道具宗二（どうぐそうじ）さん』だそうです。洒落ではなく本名だそうで凄い名前ですよね。まあ、風呂わく三が言うのも変ですが。

脱衣所の格天井は高く、気持ち良いです。浴室は湯気抜きの窓も高くそこから太陽の日が差し込んで心地良さもアップ。浴槽は三つ。遠赤外線風呂、超音波風呂、薬湯の宝寿湯。こちらのお風呂は温度を結構高くしているとの事。特に薬湯はかなりの熱さでした。開店直後で年配の方も少し時間を置いてから入ってましたよ。また乾式のサウナも無料で入れるので堪能させて頂きました。体もかなり温まり…と言うよりも熱くなったので入り口近くにある縁側に出て池を眺めて涼みました。池の淵にはカエルの置物があり、女湯にも小さいものが置いてあるそうです。これはお客様が見つけて持ってきてくれたんだそうで、良いオブジェになっています。フロッグを置いてカエルとはニクイお客さんですね。

熱いお湯と熱いサウナを楽しめました。風呂上がりお腹が空いたので今日は何か熱い物でも食べて帰ろうと近くを探したら、見つけてしまいました。ステーキ屋さん『あつめ』。アツい物づくしにはもってこいだ…と思ったんですが、残念ながらこの日はお休みでした。また寄りたいと思います。

何はともあれ荒川区竹の湯良いお湯でした。

（荒川区町屋1―21―14、03―3895―6159）

第3回　東海北陸ブロック勉強会

割引で入浴習慣つけて集客増

第3回東海北陸ブロック勉強会が昨年11月29日、新四日市ホテル（三重県四日市市）で催された（写真）。

三重県・田中茂毅理事長、岐阜県・野原伸之理事長、石川県・松永日出夫理事長、愛知県・武田和宏理事長など、11人が参加。

銭湯の環境負荷への取り組み、持続可能な社会貢献、修理業者等の情報共有、組合員間の親睦を図ることについてなど、ざっくばらんに話し合った。1日の利用者数や補助金の額など、内情をオープンにしての情報交換などもあり有意義な会となった。

……

《勉強会で出た意見の要約》

◆環境負荷への取り組みにより地域で存在感

環境負荷についての視点を取り入れることが、銭湯の地域での意義を高めることになる。

規模の大小に係らず、店舗経営によって環境負荷が生じる。燃料や電気に関しては、太陽熱や太陽光などの再生可能エネルギー活用することで二酸化炭素の排出を抑制でき、補助金を活用すれば店にとってもコスト削減になる。

社会を豊かにしている仕事であるという誇りは、後継者の意欲にもつながる。

◆週1回の割引で入浴習慣をつけ売上アップ

常に3%は新規客を掘り起こすイベントを行うのがサービス業の原則。それを考えて事業計画を立てる必要がある。

例えば売上の3%の利益を生んで、翌年の設備投資に回せるような料金設定を各店でできないか。利用客の数の多少に係わらず全店が同一料金だと、やっていけなくなる店がある。ある程度の幅がある中での柔軟な料金設定をしてはどうか。

料金体系をバラエティに富んだものにすれば、売り上げは上がる。例として、岐阜市では毎月1日と15日に半額デーを実施しているが、野原理事長の店では入浴客数が1・3倍に増加。普段来ない客が50人ほど増えている。

割引を度々設定することで安さを印象づければ、「刷り込みビジネス」の効果が出る。例えば週1回、大学生の日や主婦の日、健康に良く環境にやさしい徒歩で来た人は5円引きにするなど。

高齢者の割引デーも効果がある。例として、金沢市では老人入浴を年22回実施。大人440円のところ、150円で入浴できるもので、差額は金沢市が負担し、その中から10円が事務費。

これを週1回、自腹でやっても結果的に得。入浴習慣ができるので、老人入浴の日でなくても来てくれるようになる。月4～5回の実施で、売り上げは4、5倍。絶対に客が増える。全国でも実験的にやってみてはどうか。

核家族化が進んだため、若い人の方が人との触れ合いを好む。シェアハウスが流行っているのは、今まで触れ合いがなく、大家族の中に入りたいという思いから。そういう人は風呂屋にも来る。若い人はスーパー銭湯に慣れているので、銭湯の料金が安く感じる。

◆マスコミの取材が増

マスコミの取り上げ方が変わってきた。以前は「お風呂屋さんは大変だ」と弱者を見るような扱いだった。最近「町の銭湯も頑張っている」という切り口で取り上げてもらうなど、良い方向に変わってきている。

マスコミから取材依頼が来た場合は、銭湯は弱者ではなく、こんなにいいところ、ということをアピールした方がいい。

◆「銭湯は日本の文化」で行政にアピール

行政が健康施設として、銭湯を活用し始めたところもある。一方で、行政が確保法を知らない自治体もあり、苦慮している。

今、世の中は歴史をいろいろな形で振り返っている。江戸時代から続く銭湯は伝統の一端。それを発信し続け、銭湯の理念をもってやっていけば無くならない。金儲けだけでは続かない。「銭湯は日本の文化である」ということを、何度も強く訴えていくことが重要。最近、理念を語る若い経営者が増えてきたことに、希望が持てる。

◆道具や設備――情報共有が必要

愛知県の例。入浴剤や洗剤が卸によって価格が倍近く違うことを最近知って驚いた。各県の組合が一括して仕入れてもらえればありがたいし、組合費の補助にもなるのではないか。1箱1万3000円のものが、仕入方法を変えたら7000円台になった。

道具や最新の設備など、銭湯間の情報共有が必要。

大阪府浴立春俳句会

船の出し揺れの沖まで鰆東風　谷下　一玄

待ちかねしバレンタインの句会かな　西上　邦子

白梅に添ふ紅梅の八分咲き　日脚伸ぶ利休旧居の井戸の影　山田　紅琳

霾ぐもりいつもの時間に呑むサプリ

＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊

大鰆に潮目の色のありにけり　北浦賀代子

豆撒きの空の底見せ終りけり

菰内に散り残りけり寒牡丹　中江　司郎

飛行機の部屋へ飛春の風邪心地

結納や寒鰆もてもてなさる

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機

＊全自動型濾過機・TRBF-A型

＊全自動型濾過機・FTR-F型

＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社

ISO9001を取得

● 本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06−6788−5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
● 東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03−3894−0580
● 東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484−44−8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方	ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方 １　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方 お子さまの人数（注）／給与所得者の方（事業所得者の方） １人／７９０万円（５９０万円） ２人／８９０万円（６８０万円） ３人／９９０万円（７７０万円） ４人／１,０９０万円（８６０万円） ５人／１,１９０万円（９６０万円） （注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。 ２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。 ２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方 【特例要件】 （１）勤続（営業）年数が３年未満 （２）居住年数が１年未満 （３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超 お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０−００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。
ご融資額	学生・生徒お１人につき３００万円以内
お使いみち	高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用
ご返済期間	１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

あなたの銭湯は大丈夫ですか？　共栄火災

浴場組合総合補償制度

（施設賠償責任保険＋保管物賠償責任保険＋生産物賠償責任保険＋盗難保険＋動産総合保険）

浴場施設内の不備
・鏡やタイルが欠けていたことでお客様がケガをした　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。

仕事中の事故
・清掃中、洗剤でお客様の衣類を汚した
・浴槽にあやまって熱湯を入れたことでお客様がヤケドを負った　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。

お客様の預かり物に関する事故
・預かった時計、メガネ等を壊した
・預かった時計、財布等が盗まれた
・施設内のロッカーから現金が盗まれた　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。

浴場の店頭で販売した商品が原因の事故
・店頭で販売した食べ物で食中毒が発生した
・店頭で販売した牛乳ビンが破損していて、お客様がケガをした　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。

コインランドリー内の事故
・ランドリーの不備でお客様がケガをした　等
お客様に対し法律上の賠償責任を負担することによって銭湯が被る損害を補償します。
・ランドリーが壊され売上金が盗まれた
・ランドリーが壊され修理費用が発生した　等
銭湯が被る損害を補償します。

※レジオネラ感染症による賠償事故にも対応しています！

お問合せ先
一般財団法人全国中小企業共済財団（取扱代理店）　TEL:03-3264-1511
〒102-0093　東京都千代田区平河町1-4-12
平河商事株式会社（取扱代理店）　TEL:03-3264-6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
0120-026-849(通話料無料)
B18-0557-20190801

東京で熊本県とコラボ「銭湯くまモン」盛況

プロモーション媒体としての銭湯

東京都墨田区の「押上温泉 大黒湯」で、2月6日（水）～3月4日（月）、「銭湯くまモン」が開催された。

熊本県が2016年4月に起きた熊本地震からの復興を後押しするプロモーションとして企画したもので、「くまモン」が約1カ月、銭湯をジャックして熊本一色になるというもの。これまでにも、都内銭湯の壁画での富山県のPRはあったが、1カ月にわたる長期の自治体とのコラボは初となる。

期間中は看板、暖簾などの外観から、フロント、脱衣場、浴室まで、大黒湯全体がくまモン仕様となった。普段は富士山が描かれている浴室の壁には、熊本の風景を背景に、くまモン、熊本城、大河ドラマ「いだてん」の主人公・金栗四三などが登場。銭湯絵師・田中みずきさんが作画を手掛けた。

日替わり湯は、晩白柚（ばんぺい）など全て熊本県ゆかりの農産物を使用。オリジナルの手ぬぐい付きプレミアム入浴券、熊本のドリンクやアイスも販売された。

また、2月の毎週土曜にはイベント「地酒&名産物を大満喫Day」、「ナイト銭湯Day」、「くまモンランニングDay」を開催。大黒湯ホームページを銭湯くまモン仕様に変更、ハッシュタグ（#）「銭湯くまモン」を付けてSNSに投稿すると特製ステッカーが貰えるなど、インターネットによる拡散も図られた。

オープニングイベントとランニングDayには、熊本県営業部長兼しあわせ部長のくまモンも来場。来客数はオープンからの6日間で普段の3割増しとなる4000人を突破した。

今回の企画は、銭湯×熊本県であると同時に、銭湯×ゆるキャラでもある。くまモン人気による注目度が高いことに加え、イベントでは内容によって客層が異なるなど、角度を変えた多彩なアピールが集客と熊本のPRを成功させた。

インスタ映えの貸切イベント「ナイト銭湯Day」。参加者の多くがカップルやファミリー

滞在時間の長さが広告効果生む

熊本県知事公室広報グループ審議員の工藤晃さんに、企画の詳細と手ごたえを伺った。

――企画の目的を教えてください。

熊本地震発生からまもなく3年経つが、まだ2万人近くが仮設住宅に住んでいます。一方で、熊本についての報道が特に関東、首都圏では減っている。今回の企画は、今まであたたかい支援をしていただいたお礼を述べたい、そして、熊本はまだ頑張っている、頑張ってここまでの姿になったんだよ、ということを首都圏の方々にお見せしたい。その復興プロモーションの一環です。

――銭湯を選んだ理由は？

去年、大人をターゲットに赤坂で「スナックくまちゃん」を実施したので、今年は若者をターゲットにしました。今は昭和のレトロブームで銭湯が注目されています。銭湯女子という言葉もあり、銭湯のブームとのコラボが熊本のPRに使えるのではないかと考えました。

それと、ランナーですね。皇居ランナーが銭湯を利用することが多いと聞いて、ターゲットになると思いました。熊本出身のマラソンランナー・金栗四三ともコラボできましたし。

――実際にやってみた感想、手応えは？

大黒湯に来て思ったのは、銭湯は意外と垣根が低いのではないかということです。ワンコインで楽しめて滞在時間が長い。30分から1時間、壁絵を見ながらゆっくり熊本を感じていただける。それを若者がツイッターで拡散してくれる。

下町なのでいろいろな人が入りに来てくれるし、スカイツリーが近いので外国人も多いですね。総務省の方にも入りに来ていただきましたが、客層が幅広いと好評でした。

ロビーの撮影スポットで、熊本県知事公室の工藤さん（左）と柴田さん

香港からわざわざ来た方もいます。香港はくまモンのファンが多く、現地のメディアでも取り上げられました。

熊本の銭湯も観光スポットに？

――銭湯は広告媒体としてどうですか？

広告媒体としての価値があると思います。滞在時間が長いということは、中にあるものをゆっくり、繰り返し、じっと見てもらえるということに繋がるんじゃないでしょうか。

湯船には短くても3分ぐらいは入るでしょう。電車と違ってスマホはないので、ボーっと見ますよね。そこに強烈な印象に残る一言があれば、インプットされます。1週間に2回入るとなれば、尚更です。

今回、いろいろな熊本の応援団が入りに来てくれています。故郷が熊本の人が来て下さったり、今回、初めて熊本に触れて、これをきっかけに今度行ってみようという人、物産Dayで熊本の食べ物を食べて、銀座のアンテナショップを知ってくださった人もいます。熊本の輪が広がるのに、銭湯はすごいなと思いました。

同じ予算をかけてCMを流すより、銭湯とのコラボを1カ月間やる方が効果が高いと感じます。反応が聞けるのもいいです。地道なイベントの効果は大きいと思いますね。

――今後、銭湯を活用した展開は考えていますか？

銭湯は地元の方も観光客の方も入りに来るので、観光スポットになり得ますね。熊本の銭湯でもこういう企画をしたら、観光客が来てくれるんじゃないかと思いました。

銭湯の壁画に阿蘇や熊本城、今回は描いていない水前寺公園や通潤橋、菊池渓谷などを描いてもいいのかなと。銭湯絵師の方でもいいし、地元の美大の学生が描いてもいいと思うんですよ。

タトゥーも気にしないような形になれば、外国の方にも入っていただける。熊本の航空路線は全部復活して、クルーズ船もあちこちから来るようになったので熊本に少しでも滞在して楽しんでいただける形になればいいと思っています。素通りするのではなく、ゆっくり熊本を愉しんでいただけるような温泉や銭湯をワンセットにして、観光をマッチングできるような施設になったら面白いと思います。

銭湯は通過型でなくゆっくり滞在できる器になるのではないかというのが、今回の発見でした。いい経験させていただいたので、地元に持ち帰って、銭湯に声をかけさせていただきたいと思っています。

今度また首都圏や関西圏で開催できれば。経営者さんのアイデアも聞かせていただいて、全国で還元できればいいですね。

廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り 第58回

「春のテーマパーク、湯ズニーランドの一日」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

★オリジナルハンコの受注制作を承っています
連絡先 wakwak@yahoo.co.jp としぞー

2／24、第二回すみよし湯ズニーランドに参加展示してきた。銭湯を愛して止まない全ての銭湯ファンへ贈る1日限りの『すみよしと銭湯のテーマパーク』と題されたこのイベントは、朝日温泉（大阪市住吉区）の若旦那、田丸さんが主催されるおそらく日本一大規模で集客力の高い銭湯イベントと言ってもよいだろう。たくさんの協賛者を集め、この一大イベントを主導しているのが一銭湯の若旦那というところが素晴らしい。住吉区民センター大ホールには、開始まもなく家族連れや銭湯マニア、関係者、ご近所の皆様で溢れた。

第一回に引き続き、暖簾迷路、桶カーリング、巨大紙相撲などのゲーム、また地元のダンスチームによる舞台でのパフォーマンス、大道芸などでにぎやかだ。ワークショップは、ひのきのお絵描き、びゅんびゅんごま、フェルトソープ、お風呂防災クイズなど、人だかりができている。楽しそう。

地元の銭湯紹介ブースや、血管年齢測定、マッサージなど、お年寄りの心をつかむコーナーも賑わっている。

一方私のところ（銭湯ハンコの世界）はと言うと、ただの展示だけなので正直閑散としている。時折熱心に見てくださる方に話を伺うと、マニアだったり元銭湯のご主人だったり、あるいは銭湯とはまったく関係ないけど妙に面白がってくれる方など様々だ。銭湯ハンコって？という方に一から説明しなければならないのは大変だが、これを見て銭湯に行こうと思ってくれればしめたものだ。

今年は東京から私以外にも「銭湯もりあげた～い！」が展示として参加。メソポ田宮文明さんの不思議銭湯キャラ、お湯わいてるぞうのグッズに驚いたり感心したり呆れている大阪の一般市民の皆様。

田丸さん

会場には共同通信社、J.COMなどマスコミも何社か来られていたようで、私も取材を受けた。

思いがけず声をかけてくださる方も何人かいらした。銭湯マンガ「ゆとのと」作者の泉紗紗さん、湯処あべの橋さん（大阪市阿倍野区）、姫松温泉さん（同市住之江区）、ユートピア白玉温泉さん（同市東区）、千葉銭湯大使の後藤さん、銭湯☆王子ブログの伊藤さん、銭湯ポスター総選挙で一位になったさよりさん、etc.

おふろ.comさんは面識が無かったのだが、少し前にハンコを頼まれていて、ここで受け渡しということになっていた。渡したハンコに想定を超えた喜びを表現してくださり、作った甲斐があるというものだ。

3時頃になるとダンスチームが終わり、会場も落ち着く。なにしろ朝4時に起きて荷物を持って新幹線で来たのと、立ちっぱなしで眠気と闘いながらの終盤を乗り越え、最後の撤収はたくさんの人たちが手伝ってくれて速やかに終了。第二回も感心したのだが、時間通りにきっちりと終わったり、田丸さんが多くの参加者への気配りを常に忘れないことは驚きに値する。

昼食抜きだったので湯処あべの橋の女将さんと喫茶店で反省会。……反省なんてしないけど。

実は来週も大阪でのイベントに参加するために、そのごあいさつがてら此花区の千鳥温泉へ向かう。心地よい入浴と若女将との歓談、疲れも取れる。帰りの新幹線では爆睡。

スタッフ打上げに参加された原沢氏のツイートによると、速報値で来場者が1500人を超えたそうで、本当に凄い男だ、田丸さんは。これを人間力というのだろうな。

おふろ.com

風呂長寿のアドリ

☆アオシマチュウジ

アオシマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。
http://chuji-a.jimdo.com/

今月の詩

小谷　早苗

〈手紙〉

「庭の水仙が咲き
春待ち気分をそそのかし
してくれたのも束の間
大寒になり
寒さが身にこたえます。
お元気ですか　風邪など召されないように
父も母もリズムを崩し
そうこうしている内に
私の疲れも手伝い
悲鳴を上げています。
お会いできないのが
寂しいので
お便りにしました。」
友情のてにをはを
よく知っている仲間
その時とか何が大事か
分かっている〝いちご
いちえ〟
手紙をそっと抱き
意気が伝わってくる

〈ポエムのこころ〉

アダムと
イブというよりも
いまが
此処で
いちばん
しあわせだとおもう

各都道府県組合事務所・代表者

（平成31年３月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－２	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	川嶋　和彦	青森市堤町２－６－９	017-735-3853	
	宮城県	木村　仁則	仙台市青葉区上杉５－１－12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	稲垣　佐一	宇都宮市若草１－９－５宝湯内	028-624-8049	
	埼玉県	谷　弘幸	さいたま市浦和区高砂２－１－５	048-822-5400	http://www.saiyoku.jp
	群馬県	佐々木龍雄	高崎市竜見町７－８	027-323-7170	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲２－９－６	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/100028845/
	東京都	近藤　和幸	千代田区東神田１－10－２	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山﨑　潤一	横浜市南区高根町２－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田３－14－３宮桜の湯内	0268-22-5678	https://www.nagano1010.com
	新潟県	熊谷　孝	新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田３－９－14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県	野原　伸之	岐阜市鍵屋西町１－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル３Ｆ	059-228-4240	www.miesento.com
	石川県	松永日出男	金沢市大手町２－22	076-221-2372	http://ishikawa1010.com/
	富山県	中野　数雄	富山市東町３－２－17	076-421-3968	http://toyama1010.com/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽４－２－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	中井　義昭	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://kyo1010.pro.tok2.com/
	大阪府	宮前　博一	大阪市天王寺区生玉町９－３	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通７－１－21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山崎　美隆	奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	石岡　眞代	岡山市南区若葉町４－６	086-264-5674	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ	082-293-7848	http://1010hiroshima.jp/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町２－５－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　譲	松山市萱町２－２－10	089-943-3257	http://www.1010ehime.com/
	徳島県	廣井　富廣	徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町６－25	095-844-2300	
	大分県	宮﨑　奉治	大分市大字下郡3475－１　下郡温泉内	097-569-2848	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-354-6682	http://kuma1010.com/
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	福丸　敬朗	鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

各組合のＨＰを、自身の組合のＨＰにリンクする事を自由といたします

低圧の電気
2016年4月より、販売をスタート

130年間の経験を、
未来をひらくチカラに変えて。
東京ガスは、さらなる進化へ。

これからのエネルギーに、
「東京ガス」という答えを。

あなたとずっと、今日よりもっと
TOKYO GAS

東京ガス株式会社　都市エネルギー事業部　業務用営業部
東京都港区海岸1-5-20　TEL03-5400-7777（ダイヤルイン）
http://eee.tokyo-gas.co.jp/　東京ガス　業務用　検索

ヒートショックで、
心臓がギュッ!
突然の心停止に備えておきたい。

信頼される安心を、社会へ。
SECOM

セコムだからできる4つの安心
■消耗品の交換時期はセコムで管理
交換期限前にセコムから自動的に設置先へ発送します
■ご使用後の消耗品費用もパッケージ
ご連絡いただくだけで、ただちに新しい消耗品を発送します
■万一の盗難、破損、故障時でも無料で交換が可能
※お客様に責任がある場合は有償となることがあります
■24時間365日、年中無休のサポート
機器異常時やご使用後にお電話いただければすぐに対応するので安心です
※AED使用時のお問い合わせには対応できません

自動体外式除細動器
セコムAEDパッケージサービス
ご相談、お問い合わせは、所属する浴場組合、もしくは支部へ

●販売名:自動体外式除細動器 AED-3100カルジオライフ ●医療機器承認番号:22700BZX00187000 ●製造販売業者:日本光電工業株式会社 ●クラス分類:高度管理医療機器 特定保守管理医療機器 ●AEDに不測の事態が発生した時、譲渡時（高度管理医療機器等販売業の許可業者に限る）、廃棄時には、セコムにご連絡ください。●AEDは救命処置のための医療機器です。AEDを設置したら、いつでも使用できるように、AEDのインジケーターや消耗品の有効期限などを日ごろから点検することが重要です。セコムは、本AEDパッケージサービスのほかにも、お客様の保守管理の手間を軽減する独自のサービスをご用意しております。お客様のご都合に合わせて、これらを利用し、いつでもAEDが使える状態にしておいてください。●添付文書を必ずお読みください。●電極パッド、バッテリーの管理に関する「維持管理タグ」がAED本体に取り付けられています。●未就学児（およそ6歳まで）に使用する場合には、2枚のパッドが触れ合うことがないよう、注意してください。電極パッドは使い捨てです。再利用はできません。

利用客を呼び込むヒントが満載

公衆浴場経営のアイデア集　PART2

支部の取り組みから個別浴場の実例

第11回

変わりゆく街にあわせて時流に乗った、観光客を呼び常連を育てる銭湯
押上温泉　大黒湯（墨田区）

東京都組合が平成29年に作成した冊子「公衆浴場経営のアイデア集」第2弾。集客のための独自の取り組みを行っている支部と個店、計14事例を連載で紹介する。

■街が変わって常連が去っていく

押上温泉　大黒湯は、1950（昭和25）年に墨田区横川で創業した。交通量の多い春日通りと四ツ目通りの交差点付近に位置し、最寄り駅はスカイツリーの開業以来利用客が増えている押上駅。そこから徒歩6分と交通の便に恵まれている。

3代目の新保卓也さんは2011（平成23）年に店を受け継いだ。その当時は、スカイツリーの開業で街が大きく変わった時期だった。街の再開発によって多くの常連さんが引っ越しを余儀なくされ、じりじりと客数が減っていた。

これを食い止めるべく打った手は「イベント」だ。生の植物や果物を使った日替わりの薬湯、ロビーでの写真や絵画を展示するギャラリー、JAZZのイベントなど自身で企画するものに加え、外部からの提案もできる限り実現してきた。イベントをまめに行うと、イベントの規模に関わらずお客さんが喜んでくれたという。それに伴い客数も増加してきた。イベントの成功を積み重ねて感じた手ごたえを、さらに大きな形で反映させるべく、店の改装を決意する。

スカイツリーと並ぶ外観は迫力がある

■観光客を呼んだ大露天風呂と炭酸泉

2014（平成26）年に薪置き場だったスペースを生かして片側の浴室に大露天風呂を増設した。大露天風呂は「とにかく大きく作りたい」という思いをしっかりと反映した、都内でも最大級のサイズ。約42℃の湯船の横に約19℃の水風呂が併設されている。

もう一方には大きな炭酸泉を導入。大黒湯にもともとあった歩行浴の湯船をリニューアルした関係で8～10人は広々と入れる大きさが魅力だ。2つの浴室は偶数日・奇数日で男湯女湯が入れ替わり、両方の湯船を楽しむことができる。

そして両浴室の2階に外気浴ができるウッドデッキを増設した。ここではスカイツリーを望むことができ、スカイツリーファンも訪れる穴場ビュースポットだ。

「炭酸泉、露天風呂、ウッドデッキを導入したことで、お客さんの滞在時間は伸びました。6時間滞在した方もいましたね」と嬉しい悲鳴も。

この改装以降、新規の常連客が増え、さらには観光客も訪れるようになった。

大黒湯自慢の大露天風呂。旅館のような雰囲気だ

■街を変えたスカイツリーが人を呼ぶ

大黒湯は土日になると来客の約3割は観光客になる。観光客は入浴だけでなくタオルや飲み物などの物販を購入し、サウナの利用率も高いという。観光客増加に伴い、客単価が上がっているのだ。

なぜ観光客が増えたのかを伺うと、スカイツリーの存在と、店の看板である大露天風呂が観光客に魅力的に映っているのはもちろんだが、自社サイトの充実が大きいと語る。スカイツリーを訪れる観光客は、「近隣に銭湯、温泉はないだろうか」と検索をかける。そのときに露天風呂があり、温泉であることを知ってもらうことが、来店の大きなきっかけとなっているのだ。実際に「スカイツリー温泉」「スカイツリー銭湯」で検索をかけると上位に表示され、一目で温泉であると理解できる。

さらにSNSでの発信にも精力的だ。Facebook、Twitterはもちろんのこと、優しい人柄を感じさせるブログは日常のことからイベントの告知まで、まめに更新を続けている。

そして何よりも驚かされるのは、英語とフランス語に対応しているという点であろう。きっかけはサイトを気に入った常連さんからの「多言語化の手伝いをしたい」という申し出だった。改装以前は外国人客が来ることは全くなかったが、毎日外国人が訪れるようになり、来客数の5％ほどを占めるようになったという。

改装にあたって観光客を意識したのか尋ねると、意外な返事が。「いえ、改装にあたっては100を超える入浴施設を視察して、お客さんが喜ぶと思ったものをうちの店で受け入れられるかを考えて導入しました。狙った客層はありません。全客層ですね」

■イベントで育てる新しい常連

現在の大黒湯を生んだ最初のきっかけであるイベントの企画は継続している。

印象深いイベントを聞くと、「たくさんやっているから……なんだろうなぁ」と首をかしげる新保さんの姿が印象的だった。それほど多くの数のイベントを大黒湯は打ってきている。

創業以来最大規模のイベントとなったのは、資生堂の商品「TSUBAKI　湯」だ。装飾をプロデュースしたのは写真家・映画監督の蜷川実花さん。施工のため6日間店を休業し、店内を椿の花とピンク色で彩った。

多くのメディアに取り上げられたこの企画、なぜ大黒湯が選ばれたのか。それはスカイツリーに近い立地、イベント開催で培った集客力、SNSでの発信力という3つが評価されたためだ。

「私達家族だけではとても店をまわせなかった。店のキャパシティを理解し、大きなイベントを組む大変さも知ることができた」。

あまりにも混雑したため、一部の常連客が離れたり、客数増加に伴うトラブルもあったが、新保さんは前向きに捉え、次に生かそうとしている。

この他にも、子供向けの小さなクレーンゲームを購入してゲームを楽しんでもらうイベント、お客さんに番号付きのくじを渡して後日当選番号を発表する「大黒湯くじ」、そして2016（平成28）年夏は浴育のイベントを開催し、近隣の保育園・小学校の子供達400人以上が大黒湯で入浴した。

「新規のお客さんが来ないと将来がない。銭湯という文化を今後も残すためにも、若い人に足を運んでもらうことが大切」と話す新保さん。浴場経営の将来を見据えた、今後の動きに注目したい。

……

ウッドデッキにはハンモックの用意も

【取材先データ】
●浴場名：押上温泉大黒湯（おしあげおんせんだいこくゆ）
●調査実施日：2016（平成28）年11月17日
●浴場所在地：墨田区横川3－12－14
●電話番号：03－3622－6698
●最寄駅：京成押上線、都営浅草線、東京メトロ半蔵門線、東武伊勢崎線「押上」駅より徒歩6分
●経営形態：法人経営
●定休日：月曜日（祝日の場合、翌日休み）
●営業時間：平日…15時～24時、土曜…14時～24時、日曜祝日…13時～24時
●立地環境：春日通りと四ツ目通りの交差点付近に位置し、車でのアクセスが良好。3台分の無料駐車場がある。電車でのアクセスは押上駅から徒歩約6分、JR錦糸町駅から徒歩約15分。周辺は住宅街となっている。
●営業開始年：1950（昭和25）年
●施設等の改善、改修状況：1950（昭和25）年に現浴場が完成。2005（平成17）年に浴室の中普請を行う。2014（平成26）年に露天風呂、ウッドデッキを増設し、炭酸泉を導入。脱衣場の格天井や外観は創業当時の様式を残している部分も多く見られる。
●利用者数、利用者の特徴：平日300～400人、金・土・日・祝日500～600人（金曜日は墨田区の事業で65歳以上が無料で入浴できる）。利用客の5％程度が外国人、土日祝日は3割が観光客。

都道府県別入浴料金表

平成31年3月1日現在

	県名	施行年月日	入浴料金（円） 大人	中人	小人
北海道	北海道	26. 8.11	440	140	70
東北	青森	28. 3. 1	450	150	60
	岩手	27. 1. 1	430	150	70
	宮城	27. 4. 1	440	140	80
	福島	30. 4. 1	450	150	90
関東甲信越	栃木	26. 7.15	420	180	90
	埼玉	26.10. 1	430	180	70
	群馬	26. 9. 1	400	180	80
	千葉	26. 4. 1	430	170	70
	東京	26. 7. 1	460	180	80
	神奈川	26. 9. 1	470	200	100
	山梨	21. 2. 1	400	170	70
	長野	26. 3. 1	400	150	70
	新潟	26. 4. 1	420	140	70
東海北陸	静岡	26. 4. 1	400	160	80
	愛知	26. 4. 1	420	150	70
	岐阜	26. 4. 1	420	150	70
	三重	26.11.28	400	150	70
	石川	26. 8. 1	440	130	50
	富山	26. 8.20	420	130	60
近畿	福井	26.11.20	430	150	60
	滋賀	26. 9. 1	430	150	100
	京都	26. 8. 1	430	150	60
	大阪	26. 4.16	440	150	60
	兵庫	30. 4. 1	430	160	60
	奈良	26. 4. 1	420	150	80
	和歌山	21. 2. 1	420	140	80
中国	岡山	27.11.30	420	160	70
	広島	27. 9. 1	430	150	70
	山口	27. 4.10	420	150	80
	鳥取	26. 4.21	400	150	80
四国	香川	27.12. 1	400	150	60
	愛媛	26. 9. 1	400	150	60
	徳島	26.12. 1	400	150	70
	高知	26.12. 1	400	150	60
九州	福岡	21. 2.16	440	180	70
	長崎	19. 3.15	350	150	80
	大分	19. 1.12	380	150	70
	熊本	26.12. 1	400	150	80
	宮崎	20. 2. 1	350	130	60
	鹿児島	24.10. 1	390	150	80
	沖縄	18. 2.11	370	170	100

投稿

平成30年度　兵浴セミナー
「ひょうごふれあいランニングパトロール活動と地域社会の安全安心、銭湯への期待」
兵庫県組合

平成30年10月15日（月）午後2時から、兵庫県民会館にて兵庫県公衆浴場業生活衛生同業組合（以下、兵浴）は、恒例の兵浴セミナー（平成30年度）を開催しました（写真）。

生衛事業者・消費者・行政等の相互交流と理解、信頼をより深めるとともに、生衛事業者としての地域社会での貢献等を考え合っていく機会としました。

今回は地域社会の安全と安心をテーマに考え合っていくことから「ひょうごふれあいランニングパトロール活動と地域社会の安全安心、銭湯への期待」をテーマに事務局ご担当者（神戸新聞社・安原将志氏）を講師に招いてセミナーを開催しました。

この間、平成26年度防災セミナー（講師＝室﨑益輝氏／公財・ひょうご震災記念21世紀研究機構副理事長、神戸大学名誉教授）、平成27年度消費者関連セミナー（講師＝阿南久氏／消費者市民社会をつくる会理事長、もと消費者庁長官）、平成28年度ユニバーサルツーリズム等関連セミナー（講師＝鞍本長利氏／日本ユニバーサルツーリズム推進ネットワーク理事長、NPO法人ウィズアス代表理事）、平成29年度「『銭湯の新しい取り組み』で、うんと地域密着を進める」セミナー（講師＝佐竹隆幸氏／関西学院大学大学院教授、博士・経営学、日本中小企業学会副会長）に続く5回目（5年目）です。今回もこれらを通して地域社会への貢献を大切に考える機会となりました。

月山昇（しょうあき）商兵浴理事長の主催者挨拶、兵庫県健康福祉部健康局生活衛生課長・西田浩治（こうじ）氏と（公財）兵庫県生活衛生営業指導センターとの来賓ご挨拶に続き、講師の安原将志（まさし）氏から「ひょうごふれあいランニングパトロール活動と地域社会の安全安心、銭湯への期待」と題してご講演いただきました。

すでに、「ランニング銭湯」として実施している支部もあったものの、さらに地域社会の一員として防犯等を課題としてとらえるとともに、自分たちでできる方法で参画していくことの大切さ等を学びました。

閉会挨拶を丸岡伸年兵浴副理事長が行いました。

また、今回も多方面からの参加者構成で、行政関係、浴場・生衛業関係、浴場関連事業者、消費者、政策金融公庫等から、予定の計34名（男性30名、女性4名）が参加されました。

聴講者アンケートでは、「ランニングしながら防犯活動ができる良い案だ」、「内容がとてもよくわかった」、「ふれパトの活動をよく知らなかったが、このセミナーでよく知ることができた」、「ふれパトが多くの人に知られその輪が拡がればと思う」、「たまに銭湯へ行く。昔ながらの銭湯が減ってきているのはさびしい。頑張ってください」、「ふれパトは良い取り組みだ。また、継続していくための工夫も必要だと思う（募集など）」、「防犯パトロールは重いイメージだったが、参加しやすい感じで理解できた」、「地域コミュニティの拠点として銭湯が発展できればと思う」等々の声が寄せられました。

「銭湯ポスター総選挙2018」

前号で人気投票1位とOAC賞を発表した「銭湯ポスター総選挙2018」。受賞作以外もユニークな力作揃い。応募作の中から毎号紹介していく。

人気投票2位　116票
㈱東京アドデザイナース　松井美優さん

人気投票3位　79票
セットクリエイト㈱　鈴木学さん

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい

大田区久が原湯

江戸川区庄楽の湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp

当社が申請手続き全てを承ります

株式会社アドヴァン建築設計事務所　〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ﾉｱﾋﾞﾙ201　TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
監修　町田忍（庶民文化研究家）
米山勇（江戸東京博物館助教授）

定価：1728円（本体1600円＋税）

『銭湯検定公式テキストⅠ』

「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!

図版・写真とともにわかりやすく解説

●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。

《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストⅠを購入希望」と必ずご記入ください。

全浴連シンボルマーク

色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク

I ♥ eco
アイ　ラブ　エコセン

色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。