全国浴場新聞
発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

有志による地方銭湯の支援

シンポジウム「どうなる！　どうする？　地方の銭湯」で情報共有

まごころで奉仕する　業界のパートナー　東浴信用組合

満員の会場は活気が溢れた

地方の銭湯の活性化を話し合う画期的なイベント「どうなる！　どうする？　地方の銭湯」と題したシンポジウムが、7月29日、大阪府大阪市の西成永信防災会館で開催された。

東京都が人口や立地、メディアでの周知や行政による助成など、集客増の対策が比較的充実している一方で、地方では人口そのものの減少や経済の停滞などにより、厳しさが増している。

この状況を何とかしたいと、それぞれ地方の銭湯活性化に取り組んでいる8人の発表を通して、情報を共有しようと企画された。

主催は銭湯ファン有志による「ふろいこか～プロジェクト」。代表の松本康治さん（神戸在住）は『レトロ銭湯へようこそ　関西版』、『関西のレトロ銭湯』などの著者として知られる。

司会は『京都極楽銭湯案内』の著書があるフリーライターの林宏樹さん（京都在住）が担当。大阪府組合の若手組織ｆｏｒＵ（湯）、乙女湯のたしなみ、ＫＯＫＩＮ銭湯部、清心温泉復活基金事務局が協賛した。

会場の一角にあるキッチンでは、関連地域のご当地料理や飲み物を提供。立ち見も出るほどの盛況ぶりで、100人超の参加者たちは、飲食を楽しみながら発表に聞き入っていた。

シンポジウムの内容を、ピックアップして要約紹介する。

……

《発表者・テーマ》

○ステファニー・コロインさん（銭湯ジャーナリスト）「日本の地方銭湯を旅して（ビデオレター）」

○湊三次郎さん（サウナの梅湯）／「梅湯再生から地方銭湯支援への課題」

○田丸正高さん（朝日温泉）／「被災地・熊本での〝オフロンピック〟開催で何を感じたか」

○徳永啓二さん（ＫＯＫＩＮ銭湯部）／国有形文化財への登録方法、教えます―舞鶴・若の湯を例に」

○松本康治さん（島風呂隊）／「さびれゆく商店街の銭湯応援―いかにして銭湯周辺地域を活性化させるか」

○宇佐川雅美さん（乙女湯のたしなみ）／「福岡・富士山ペンキ絵上陸プロジェクトで何が起きたか」

○下川勇さん（福井工業大学教授）／越前市最後の銭湯・城勝湯はどのように復活し維持されているか」

○松場勇太さん（清心温泉復活基金）／「全焼した岡山・清心温泉をなぜそこまでして復活させたいのか」

○司会＝林宏樹さん（フリーライター）

■松本康治さんが挨拶

私が銭湯を支援しているのは、自分が銭湯のある街で暮らしたい、銭湯のある街を旅したい、という私利私欲。

銭湯は1日でも続けている間に可能性が広がる。そのうち、自分がやりたい、という人が出てくるかもしれない。余裕のある銭湯に2軒目、3軒目をやってもらうのも手だ。

活動の中で、いろいろな人たちが様々な方法で、銭湯を復活させようと活動していることがわかったが、その知恵が全く共有されていない。支援している銭湯のために丁寧にそっと活動しているが、それでは他の事例に役立てられない。こういうやり方があるということを共有しないといけないと思い、この会を企画した。

■さびれゆく商店街の銭湯応援―いかにして銭湯周辺地域を活性化させるか

地方の田舎では、地元でお客さんを増やしていくのは限界があり、誰かがうまく支えてネットワークを作るなど、何らかの別の仕組みがないと難しい。

今、淡路島の漁師町にあるお風呂屋さんを支える活動をしている。淡路島は大阪から新快速で37分と、一番近いリゾート地。

お風呂屋さんを応援するには、お風呂屋さんをやっていて良かった、お風呂屋さんはおもしろい、というモチベーションを感じてもらえるかどうか。モチベーションを応援し、肉体労働を応援し、経済的に潤うように最終的には応援するという3段階だと思っている。モチベーションが低ければ、付属部品が壊れただけでもうやめようか、となるところもあるので、気持ちが一番大事。

その銭湯は、昭和初期に出来たままの姿で、前々からボイラーが壊れたらやめると言っていたが、昨年夏、

松本さん

バーナーが壊れたことで廃業を告げられ、慌てて待ったをかけた。

バーナーは安く済み、半月の休業で再開。お客さんが少ない銭湯ではないのに、備品が壊れただけで、なぜやめようと思ったのか。公務員を定年退職したご主人はゆっくり過ごしたいと考えていて、やり甲斐を感じているのが女将さんだけだったことにある。そこで、ご主人と交渉し、冬に客が減る前の10月までの許可を得た。

まずは初めてのビラ撒きからスタート。連日行ったところ、お客さんがこれまでの倍になった日もあった。本州では、明石海峡を渡って島に着いた時の空気も雰囲気も全く違うタイムスリップ感を味わいに来て欲しい、とPR。近くの海水浴場の若い女の子たちが面白がって、シャワーがなくても来てくれた。

活動の中で気付いたのは、町がすたれているということ。これではいくら銭湯を応援しても、先が見えている。街を応援するために、周りの店を紹介するパンフを作って置いたり、女将さんに休んでもらうために土曜日だけ女の子たちが代わりに番台に座るようにした。脱衣場での物販、お祭り時に店前でのビール販売なども。

外から人を呼ぶだけでなく、外に売り込む仕掛けも行った。淡路島産のものを仕入れて、本州の銭湯で販売。常連客に好評で、淡路島の町にお金を落とす実績を作ることができたのと同時に、銭湯の故障を直す資金の獲得に成功した。

自動車イベントでビラを撒いたところ、地元のスーパー銭湯の社長から、街を盛り上げる活動を一緒にしようと申し出があった。資金は先方負担で、2軒の銭湯、旅館の外湯、スーパー銭湯の計4軒でスタンプラリーをやろうと。地方新聞にも掲載され、一番お客さんが減る冬の間の集客が出来たことで、ご主人にも変化が生じてきた。

○名物と店「淡路島レモンハイボール」誕生

淡路島のレモンは品質が良く、ノーワックスで防腐剤も使っていないため皮ごと食べられる。それを180kgほど仕入れ、淡路島レモンハイボールを考案した。

銭湯の近くの商店街にある廃業した店舗を借り、「淡路島ハイボール」を期間限定でオープン。食べ物の持ち込みは自由で、商店街で買った場合は、ハイボールを割引くようにした。大繁盛で、資金は銭湯の修理代などに還元される。

この活動の核は、番台に座ってくれている女性2人。もし、よそ者だけだったら成功していない。番台で馴染みのある彼女たちがいたからこそ、地元の人たちに受け入れられた。

今では、風呂屋の客ではない人も来てくれるようになり、風呂上がりの人が「あー、気持ちよかった」と飲んでいるのを見て、今まで風呂に来ていなかった人が行ってみようか、となる。そういう出会いの場になりつつある。

客層は昼間は観光客で、夕方以降はほとんどが地元の人。広くPRする方法として、ツイッターも活用。「淡路島」でヒットした人を片っ端からフォローし、フォローし返してくれた人たちが次々と来てくれるようになった。店で新たな交流が生まれ、移住民たちの集う場にもなっている。

地方の田舎では町おこしをしないと、銭湯の復活は無理だとわかった。最終的には明石から船に乗り、世界一のつり橋の下を通って島を訪れ、シーフードや美味しいハイボールを飲みに来るというのを、大阪・神戸の人たちの週末の定番の観光コースにしたい。海沿いをテラスにしてシーフードレストランを並べ、商店街に渋いお店を並べて、その最後に風呂屋がある、ということも、やりようによっては夢ではない。ものすごい観光的な将来性を秘めていると思う。

銭湯PRコミック冊子&ポスター　活用、掲示をお願いします

銭湯PRコミック

ポスター

8月末、各県組合宛てに、全浴連作成の銭湯PRコミック冊子とポスターを配送しました。

お手数をおかけしますが、組合員様に配布、掲示等へのご協力をよろしくお願いします。

1．銭湯PRコミック冊子「銭湯は長生き作戦の最前線基地だ!!」
　1軒あたり30冊
2．ポスター「ゆったり銭湯たっぷり長生き」
　1軒あたり2枚

■福岡・富士山ペンキ絵上陸プロジェクトで何が起きたか

5年前、2013年7月、東京から地元の福岡市に戻った。市内の銭湯を回り尽くした頃、たまたま立ち話していたおばちゃんが、「富士山の絵があったらいいよね」とつぶやいたのをきっかけに、富士山絵のプロジェクトがスタートした。

ペンキ絵は、交流のある銭湯絵師・中島盛夫氏に依頼。市内全13軒に説明書を配布、締め切りまでに賛同・前金入金のあった銭湯で実施することにしたところ、最初は3軒の手が挙がった。

仕事の傍ら、銭湯とのやりとりを一人で続けていくのは負担が大きかったため、店主に無理やりLINEに入ってもらった。材料は何を買ったか、どこで買ったかなど、誰でもわかるようにアーカイブ化。福岡の銭湯の人たちと、ペンキ絵を描くことは楽しいんだよ、ということを共有して進めていった。

東京では店主や家人は外出するなど、絵師の作業を見ることはあまりしないが、福岡では初めての銭湯絵とあって、中島氏の作業をイベントのように楽しんで喜んでくれた。

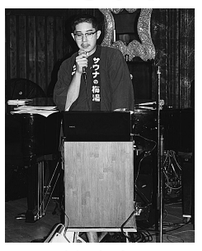
廃業を決めていた銭湯が、富士山によりお客さんが倍増。今でもコンスタンスに増え続けており、収入が増えることで余裕が生まれ、余裕が生まれることによって周りへの目配りが生まれ、非常にいい循環が出来ている。富士山絵は、皆さんの心に自発的な気持ちが生まれるきっかけにもなったと思う。現在、富士山が描かれている銭湯は4軒。

宇佐川さん

■梅湯再生から地方銭湯支援への課題

3年間やってきて、現在の客数は1日平均190人。うまくいった理由は、運よくいいタイミングで周囲の環境が変わったことと、やるべきことは全てやったこと。

月1回、2回の客が増えている。若い人たちが来る理由は、雰囲気と使いやすさ。若者がやっている店なので若者が来やすく、また、積極的にこちらからコミュニケーションを取るように接客している。新規のお客さんは銭湯のお手伝いする時に大切にしていることは、言葉は悪いが「他人事」。その銭湯の人たちが抱えている重みや責任感を、自分が味わっているとは思わない。それでも、一生懸命手伝うというスタンスでいる。お風呂屋さん自身が体力、気力を奪われない、そして自ら気力を増やしていけるようなやり方を提案し、もし、その提案が実行されなかったとしても、淡々とやっていこうと思っている。


湊さん

梅湯をきっかけに、他の銭湯にも行く。梅湯の近所に住んでいない人が来た場合は、家の近くの銭湯を勧めている。

いずれはこのノウハウを活かして、地方銭湯の助っ人事業をしたい。おばあさんが1人でやっている滋賀県の銭湯を、昨年秋から滋賀に住んでいる助っ人と2人で手伝っている。

■国有形文化財への登録方法、教えます―舞鶴・若の湯を例に

西舞鶴に2軒残っている銭湯のうちの1軒・若の湯が国の登録有形文化財に指定された。平成8年に作られた新しい制度で、文化財指定されるほどではないが価値のある建物を残すために設けられた。届け出がそれほど難しくなく、文化財にかかる修繕の規制がゆるやかなことが特徴。

登録メリットは、固定資産税や相続税が多少安くなる。知名度が上がる、オーナーが古い銭湯の建物の価値を認識することにある。

登録基準は、国土の歴史的景観に寄与しているもの、造形の規範となっているもの、再現することが容易でないもの。登録のプロセスで大事なことは、所有者が遺したい気持ちを強く持っていること、という私利私欲。

銭湯は1日でも続けている間に可能性が広がる。そのうち、自分がやりたい、という人が出てくるかもしれない。余裕のある銭湯に2軒目、3軒目をやってもらうのも手だ。

活動の中で、いろいろな人たちが様々な方法で、銭湯を復活させようと活動していることがわかったが、その知恵が全く共有されていない。支援している銭湯のために丁寧にそっと活動しているが、それでは他の事例に役立てられない。こういうやり方があるということを共有しないといけないと思い、この会を企画した。

■梅湯再生から地方銭湯支援への課題

3年間やってきて、現在の客数は1日平均190人。うまくいった理由は、運よくいいタイミングで周囲の環境が変わったことと、やるべきことは全てやったこと。

月1回、2回の客が増えている。若い人たちが来る理由は、雰囲気と使いやすさ。若者がやっている店なので若者が来やすく、また、積極的にこちらからコミュニケーションを取るように接客している。新規のお客さんは銭湯のお手伝いする時に大切にしていることは、言葉は悪いが「他人事」。その銭湯の人たちが抱えている重みや責任感を、自分が味わっているとは思わない。それでも、一生懸命手伝うというスタンスでいる。お風呂屋さん自身が体力、気力を奪われない、そして自ら気力を増やしていけるようなやり方を提案し、もし、その提案が実行されなかったとしても、淡々とやっていこうと思っている。

湊さん

梅湯をきっかけに、他の銭湯にも行く。梅湯の近所に住んでいない人が来た場合は、家の近くの銭湯を勧めている。

いずれはこのノウハウを活かして、地方銭湯の助っ人事業をしたい。おばあさんが1人でやっている滋賀県の銭湯を、昨年秋から滋賀に住んでいる助っ人と2人で手伝っている。

銀鱗躍動

東京都で開かれた外部有識者を交えた銭湯の活性化策検討委員会の中で、お客様の反応は随分とかわるそうだ。

がしかし、センスの問われる作業だけにハードルは高い、そこで私の店では備え付けのシャンプーやボディーソープを季節ごとに変えることで演出することにしてみた。「炭」「さくら」「お茶」「クール」「馬油」「ゆず」こじつけもあるが探してみると様々な種類があるものだ。

備え付けには費用も手間もかかるため、設置を強制できるものではないが、設置していればお客様は間違いなく喜ぶ。そこに季節がくわわり、店舗イメージをあげることができるなら、さらにトライしてみる価値はあるかもしれない。最終的に来客が増えるなら、費用も手間も報われよう。

料で入れるチケットを配布した。

申請に必要なのはA4サイズ1枚に学術的考察をまとめたもの、写真、建物の図面（平面図と立面図）。一番費用が掛かるのが図面。若の湯の場合、市から5万円の補助を受け、前述の工務店社長が製作した。一般的には10～20万円程度かかる。

女将さんは、登録前は古くてさびれた銭湯との認識だったが、登録に向けての調査や資料を見て建築様式に感心し、古くて価値があるという考えに変わった。文化財登録は、店主のモチベーションを上げる方法の一つと言える。

徳永さん

と、周りの人たちの応援があること。

登録を担ったのは舞鶴のまちづくりチーム「ＫＯＫＩＮ」。メンバーの一人である工務店の社長が、京都市の文化財マネージャー育成講座を受け、作成したレポートが登録のきっかけ。登録申請にあたって、ＫＯＫＩＮ銭湯部を作り、祭りを開催するなど盛り上げた。

また、ＫＯＫＩＮが運営しているゲストハウスに泊まると銭湯に無

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金4-2-6#303
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求など
お気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

水と湯の、グレードアップ＆燃費削減！――ナノテクノロジーの先端技術

浴槽、タイルもピカピカ

水専用装置
❶保湿作用、浸透作用が向上――肌にやさしい水と湯
❷排水臭を大幅緩和――残留塩素の効果は保持
❸鏡、カラン、タイルのスケール（赤サビ、シリカ、カルシウムなど）が減少――配管保護と、濾過能力がアップ
❹菌の増殖が　少なくなる――防菌作用
薬品減少　断水なし

※周辺機器の使用年数や、水の質によって効果が異なります。

燃料使用量が約10～15%減少
燃料専用装置

ナノレベルの分子振動で、ガス、重油、灯油の燃焼効率を向上。スス、スラッジ、排ガスなども減少。
※ボイラー台数や電磁波その他環境によって作用が出にくい場合があります。

電子波処理装置：TeO（テオ）
水専用装置　燃料専用装置
販売・施工から水のアドバイスまで
テクノ・オーシャン
〒664-0017 兵庫県伊丹市瑞ケ丘4-1-14
テクノ・オーシャン株式会社
☎072-779-1475　Fax.072-779-1401
電子波処理装置 テオ　検索

ガンバレ!!銭湯

銭湯絵師・丸山清人さんに弟子入り
勝海麻衣さん（24）

昨年9月に丸山さんに弟子入りし、銭湯絵師の世界に飛び込んだ勝海さん。武蔵野美術大学卒業後、東京芸術大学院に在籍しデザインを学びながら、モデルの仕事もこなしている。表舞台と裏方とも言える両極に身を置く異色さもあって、多くの注目を集めている。

銭湯絵に魅了されたのは、小学校2年生頃。家族で伊豆旅行に行った帰りに銭湯に寄ったんですが、そこで初めて銭湯絵を見たんです。銭湯絵師という職業があることをまだ知らなかったので、画家さんが描いているんだと思って、私も画家になりたいと思ったんですね。荒々しい絵で、今思えば、銭湯絵師の方が描いたものではなかったのかもしれません。

中学ぐらいで銭湯絵師という職業を知りました。大きい絵を描くのが大好きで、日本の文化も好きだったので、それに携われる仕事に就きたいと思っていました。何の技術もなしに弟子入りしたいというのは失礼かと思って、まずは基礎的なことを大学で学んでから志願しようと思いました。

職業としてちゃんとやっていけるかという葛藤はありました。就職することに捉われている時期もあったんですが、自分の一度きりの人生なのでやりたいことをやろうと。

父は開業医で姉が医学部で学んでいるので、私は自由にさせてもらっています。昔から絵を描くのが好きで、ずっと見守ってくれていたので、あまり驚かれなかったです。やるからには中途半端ではなく全力でやって後悔しないようにと、背中を押してくれました。

丸山さんのライブペインティングで

■日常に寄り添う銭湯絵の魅力

銭湯絵って日本にしかない独特の文化だと思うんです。同じ湯船に浸かって、同じものを見て美しいと思う。画廊にあるのとは違う、日常生活に寄り添うような絵だと思います。額縁で飾る絵にも魅力を感じますが、自分が本当に魅力を感じるのはそういう絵なのかな。市民の文化であり、そこに居て当たり前のような存在の絵が、少しずつ無くなっていることが淋しいです。

1～2年で描き換えられてしまう儚さ。永遠に残るものではなくて常に生まれ変わっていく。それを、ただ悲しむのではなく、新たな気持ちで作りだせる。海外では絵を後世にいかに残すかが重視されていると思うんですけど、銭湯絵はそれに対して真逆です。そこに美を感じるのは、一言で言えないような日本人の感覚が根付いているからなんじゃないかと思います。

大学の研究室では描画制作を中心としたデザインを学んでいるんですが、「銭湯絵といえば富士山」というのもシンボリックで、一つのデザインだと思うんです。人に「銭湯絵師」と言ってもほとんど通じないんですが、「銭湯に富士山ってあるじゃない？」と言うと絶対に通じます。通じなかったことがないんです。日本人に根付いている、それは力だと思います。

■師匠から学ぶこと

実は丸山さんに、弟子にさせてください、と言ったことはないんです。町田忍さんを通じて紹介してもらって、現場で側で見させていただけますか、とお願いしました。

最初はすっごく緊張しました。師弟関係は厳しくてしごかれると思っていたのですが、丸山さんは「ありがとう」と。本当に優しくて感激しました。銭湯絵の技術を学びたいと思っていたんですが、今はそれ以上に、この人の側について銭湯絵への思いや志を全て知りたい、という気持ちで、姿勢なども学ばせていただいています。

最近は銭湯絵の仕事は減ってきていて、現場の経験はまだ十数力所ぐらいです。空を塗らせていただいたり、陸や緑を描かせていただいています。現場が決まると毎回本当に楽しみで、「生きてる！」という感じです。

現場ではいかに筋肉がないかを思い知らされています。足場の板を軽トラから下ろして運ぶんですが、年季が入っている板なので、いろいろ吸っていて重いんです。80歳を超えている丸山さんの方が私より筋肉も体力もあって、本当に恥ずかしかったです。もっとしっかりしなくちゃと、筋トレをしています。

絵をやっていたので、同じ絵の具だから描けるだろうと思っていたら、ペンキの湿度も違うし、ローラーの吸い具合や水分量とかも。自分のやっていたことは一切忘れて一からやるべきだと思いました。

湯船の上に渡した板の上に乗って描くのは、不安定で本当に難しいです。たわむ板の上に箱椅子を置いて、その上に立って描くんですが、ハシゴの方が安定しているぐらい。まだまだ課題は多いです。

丸山さんには怒られたことがないので、怒られるのが目標なんですよ。付き人としてもう少し期待されるような立場になれれば、と思います。

■将来は自分次第

モデルの仕事は、武蔵野美術大学でファッションデザイン専攻の方々と関わる機会が多くあった時に、撮影に呼ばれたのがきっかけで始めて、4年目ぐらい。身長が足りないのでステージではなく、広告やスチールなどのお仕事が多いですが、先日、コシノジュンコさんの初めてパリのショーに着物で出演させていただきました。

必要とされる限りはやっていきたいと思っていますが、生業としたいのは絵の方なので。ただ、全然違った環境に身を置けて、これだけ学ばせていただけるのは、すごく恵まれていると思います。

いろいろなメディアから声をかけていただいていますが、間違った情報を流してしまったり誤解を招くようなことを言ってしまってはいけないので、すごく慎重にしています。バラエティは一切お断りしていて、ドキュメンタリーもフォーカスの仕方を詳しく伺っています。この職業にプライドを持っていますし、自分だけの問題ではないので。

今は銭湯絵師に絶対になるという無責任なことは言えないです。もっと勉強をさせていただいて、期待に応えられるかどうかはこれからの自分次第。それぐらいの覚悟を持って、今は真摯にやっていこうと思っています。

いずれ自分ならではの富士山を描くためには、人間としての深みをもっとつけなきゃいけないなと思います。丸山さんみたいな銭湯絵師になりたいというのはもちろんですが、丸山さんのような方になりたいです。

（聞き手・編集部）

セントウ紀行
東京都町田市「大蔵湯」

全浴新聞特派員　風呂わく三（漫談家）

まだ学生が夏休みになる前の7月19日。35℃を越える猛暑の中、仕事で町田に行って参りました。僕が都立高校を周り『売れてない芸人の僕が何故芸の世界で仕事をすることができるのか？それはコミュニケーションの賜物だ』と、いかに人との繋がりがコミュニケーションが大切かを教える、コミュニケーション講座の講師をやっております。多い時ですと一日に2校回ったりもするんです。

この日は午前中、町田の山崎高校へと行ってきました。僕の他にはサブ講師の漫才コンビが2組、300人の生徒さんの前で喋ります。これだけ大人数になると教室ではできないので、体育館又は講堂などでの授業になります。

山崎高校さんでは武道場にて行いました。武道場は柔道、剣道等汗が飛び散る場所。もちろんクーラーなんて物はありません。我々講師陣だけではなく生徒さん、先生方、担当者、全員が大汗をかいて頑張りました。僕は冷や汗もかきましたが、今考えるとよく熱中症にならなかったな、と感心します。

大汗をかいてしまったのでやはり銭湯に行きたくなりましたよ。町田には現在2件の銭湯が有り、そのうちの1軒、大蔵湯さんへと行って来ました。

創業は昭和41年だそうですが、リニューアルして1年半、とても綺麗な銭湯です。中に入るとすぐにフロントが現れます。若くてかわいい女性が迎えて下さいました。聞くとこちらの娘さん、年齢は20代前半だそうです。華が有りますね。ついつい話しかけてちょっかいを出したくなっちゃいます。これがおじさんになった証なのでしょうか？

フロントの右手には待合室があり、汗が引くまでドリンクを飲んでゆっくり出来ます。色々とグッズも販売してました。特に気になったのが大蔵湯の名と家紋入り元祖おぼろ染めタオル。ついついタオルが欲しくなっちゃうんです。なんせタオルは【ふく（福）】物ですからね。

脱衣所はレトロな作り、ロッカーも懐かしさと新しさ両方感じられます。昔からある格天井も綺麗になり雲のような模様が入っております。床は板張りではなくゴザがひいてありました。一瞬畳かと思いましたよ、良い感触です。

浴室に入ると大きな黄金富士のタイル画が現れます。この存在感は圧巻。浴槽は総檜で、ぬるめの湯、水風呂と3種類に分かれています。この季節の水風呂はたまりません。後から入ってきた年配の男性が僕の前で水風呂に潜りました。色んな意味でヒヤッとしましたよ。

お風呂から上がると初代のご主人がお話を聞かせて下さいました。『私たちも頑張って来たけど、今は全部息子に任せてるよ』。跡継ぎがいる、それだけで有難いと仰ってました。良い物は受け継ぐ、気持ちも新しくなってまたやる気も出ました。何はともあれ町田大蔵湯さん、良いお湯でした。

（東京都町田市木曽町522、☎042－723－5664）

今月の詩

小谷　早苗

「これなあに」

小さな右手にフォーク
左手に茶碗
「オクラごはんおかわり。ありがとう。」
はじめて聞いた言葉、
そしてお礼までも
二才児のめくるめく思考回路
「これなあにこれなあに」のたどりついた道のりは
遠かったのだろうか
これなあに？
「オクラよ」
これなあに？
「オクラよ」
これなあに？
来る日も来る日もこれなあに
「細かく切って、
ネバネバ出して、
白ごはんにのせてね」

赤ちゃんと一緒に銭湯を利用して欲しい

「ベビーバスチェアありますステッカー」
デザイナー・太田小夜里さんが制作

赤ちゃんと一緒にお風呂に入るための「ベビーバスチェア」というものがある。背もたれ付きの乳児用椅子で、お腹の前にガードがついていて簡単には抜け出せないようになっていて、お母さんやお父さんが自分の体を洗っている間、一時的に座らせておく。自宅で使うのはもちろんだが、赤ちゃんと銭湯を利用する場合は必須アイテムと言える。

それを貸し出している銭湯が一目でわかるように「ベビーバスチェアありますステッカー」を制作し、希望する銭湯に無償で提供しているのが、デザイナーの太田小夜里さんだ。銭湯が好きで、Sentoholic名義でデザインの仕事をしている太田さんは、これまでに兵庫県の尼崎温銭郷のロゴや手ぬぐいのデザイン、愛知県名古屋市の平田温泉のパンフレットを作るなど、銭湯をサポートしてきた。

■必要性を痛感

太田さんは昨年、女の子を出産し、一緒に銭湯に行こうと楽しみにしていたという。ところが、子どもが生後半年になり、いざ連れて行こうとしても一人では不可能で、ベビーバスチェアの必要性を痛感したそうだ。

最初は家から持参したが、かさばるため大変で、貸出している銭湯を探した。「貸出をしている銭湯を教えてもらったり、出産前からお世話になっていた銭湯の方が置いてくださったりして、娘と色んな銭湯に行けるようになりました。娘はお風呂が大好きで、初めて行く銭湯でも不思議とご機嫌です。私も良い気分転換になるので、銭湯に行けるのは本当にありがたいです」

バスチェアがあることがわからず借りそびれた経験から、「銭湯の方がアピールするのにあったら便利なのでは」と、ステッカーと貼り紙を思いついた。イラストは「わかりやすく思わず目がいく親しみやすいアイコンにしたい」と、知人のマイマデザイナーに依頼。自費で100枚を制作した。

自分と同じような子連れの人の役に立てればと、「#ベビーバスチェアのある銭湯」というハッシュタグをつけてTwitterやInstagramでも発信している。そこには、太田さんの銭湯への思いがある。

「私と同世代（30～40代）でも、スーパー銭湯には行っても近所の銭湯には行った事がないという人は多数です。子どもに繋げていかなければ、いずれ近所の銭湯に通う人は居なくなってしまうと思います」。太田さんによると、一般の銭湯に赤ちゃんや子どもを連れて行ってはいけないと思っている人も多いそうだ。

「ベビーバスチェアありますステッカーは『赤ちゃんを連れてきてもいいんだよ』というお風呂屋さんの意思表示になると思います。今の赤ちゃんが10年後、20年後の常連さんになる事を楽しみに、ベビーバスチェアを置いてくださるお風呂屋さんが増えることを願っています」

■無料でお送りしています

ステッカーを利用したい銭湯には、太田さんが無料で提供している。製作には1枚あたり100円ほどかかっているため、1軒につき1枚のみ。希望する方は、太田さんに連絡を。

また、無料でダウンロードできる貼り紙のデータを公開しているので、ステッカーだけでは足りない場合は、それを使って欲しいとのこと。（銭湯向けフリー素材 Sentoholic FREE ■https://drive.google.com/…/14ZaXcf6_NMFXW3IC-5zdHtDgRuSpdZy…）

【太田小夜里さん連絡先】
メール＝hariwo@gmail.com
☎　080－3254－5582

「バスチェアのある銭湯は店頭に掲示してもらえれば」。太田さんが作ったステッカー

スタンプ3個で銭湯キューピープレゼント
大田区・川崎市連携事業

記者会見にはゆっポくんも

第1弾の銭湯キューピーのストラップ

「大田区・川崎市浴場連携事業実行委員会」（事務局＝川崎市／星野実会長）が、7月28日から銭湯キャンペーンを実施している。

隣接する東京都大田区と神奈川県川崎市では、10代～20代の女性層の掘り起こしを目的に様々な連携事業を行ってきた。

今回は大田区・川崎市内の銭湯のスタンプ3個（同一銭湯可）を集めると「銭湯with Tキューピーちゃんオリジナルストラップ」が当たるというもの。キューピーのマスコットは、多数のご当地ものやコスチュームものが製作され、女性の人気が高い。

第1弾の7月28日～8月31日は浴衣バージョン、第2弾の10月20日～11月30日はゆっポくんTシャツバージョンで、どちらも銭湯ならではのレアなデザインとなっている。

8月1日には大田区のはすぬま温泉で記者会見が開かれ、銭湯番組「勝手にほっかほっか」に出演している美月あかりさん、お笑い芸人の市民球場山本さん、ゆっポくんが登場。番組内の人気コーナー「銭湯クイズ」や「大喜利」で盛り上げた。

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機
＊全自動型濾過機・TRBF-A型
＊全自動型濾過機・FTR-F型
＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社
ISO9001を取得

●本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06－6788－5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
●東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03－3894－0580
●東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484－44－8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方：ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方

１　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方

お子さまの人数（注）	給与所得者の方（事業所得者の方）
１人	７９０万円（５９０万円）
２人	８９０万円（６８０万円）
３人	９９０万円（７７０万円）
４人	１,０９０万円（８６０万円）
５人	１,１９０万円（９６０万円）

（注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。
２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。

２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方
【特例要件】
（１）勤続（営業）年数が３年未満
（２）居住年数が１年未満
（３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超

お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０－００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。

ご融資額：学生・生徒お１人につき３００万円以内
お使いみち：高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用
ご返済期間：１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

あなたの銭湯は大丈夫ですか？　共栄火災

浴場組合総合補償制度

（施設賠償責任保険＋保管物賠償責任保険＋生産物賠償責任保険＋盗難保険＋動産総合保険）

※レジオネラ感染症による事故にも対応しています！

浴場施設内の不備で
鏡やタイルが欠けていた事で、お客様がケガをした等、お客様が被った損害を補償します。

仕事中の事故
清掃中、洗剤でお客様の衣類を汚す。浴槽にあやまって熱湯を入れたなど、お客様が被った損害を補償します。

お客様の預かり物
預かった時計、メガネ等を壊す。預かった時計、財布等を盗まれる。ロッカー内の携行品が盗まれるなど、お客様が被った損害を補償します。

浴場の店頭で販売した物が
店頭で販売した食べ物で食中毒。店頭で販売した牛乳ビンが破損し、入浴客がケガをしたなど、お客様が被った損害を補償します。

コインランドリー内の事故
ランドリーの不備でお客様がケガ。ランドリーが壊され売上金が盗難。壊されたランドリーの修理費用等、お客様のケガや、損害を補償します。

お問合せ先
一般財団法人全国中小企業共済財団（取扱代理店）　TEL:03-3264-1511
〒102-0093　東京都千代田区平河町1-4-12
平河商事株式会社（取扱代理店）　TEL:03-3264-6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
0120-026-849
B18-0557-20190801

鉄道ファンからの熱視線と課題も

スタンプラリーで特別列車運行

東京都足立支部

到着駅の改札を番台に見立てて歓迎セレモニー

東京都足立支部の主催で、東武鉄道の特別列車「ミステリートレイン芭蕉の湯号」が、8月25日（土）、9月1日（土）、2日（日）の3日間に限定運行し、鉄道ファンの間で話題となった。

7月1日(日)～8月末に実施していた「あだち銭湯スタンプラリー」の景品の一部として行われたもの。後援は足立区役所と同区観光交流協会、協力は東武鉄道㈱、銭湯応援団体「銭湯もりあげた～い」、同団体と足立支部により設立された「あだち銭湯文化普及会」。

ツアーは約25分間の電車の旅、商店街割引券、無料入浴券の3点セットで、8月25日には60人が参加。到着地を区内の名跡・西新井大師に設定し、俳人・松尾芭蕉の史跡見学、買い物、入浴など、観光や商店街振興も兼ねた。

鉄道ファンの注目を集めたのは、その運行ルートにある。特別列車が走行した亀戸駅（江東区）～大師前（足立区）は同じ東武鉄道であっても3路線に分かれていて、通常は2回の乗り換えが必要となる。それを一回で送列車に乗客を乗せる」という東武鉄道初の試みによって、一度も停車せずに走行することを可能にした。鉄道会社社員も初めて乗ったという、まさに夢の特別列車となった。

「以前から鉄道ファンに、移動の空き時間に銭湯を利用して欲しいと思っていた。今回の企画はそのきっかけとしてもらうことが目的」と森山篤・足立支部長。

実施に際し、想定外の困難も様々あった。景品の応募資格がスタンプ3つという低難易度にも係わらず応募数が少なく、急きょ締切を10日延長する事態となった。原因の一つとして、鉄道ファンの動向に神経質な鉄道会社が告知に消極的で、運行ルートの公表やSNSでの告知禁止や、路線駅でのポスター掲示などの協力が十分に得られなかったことなどが挙げられる。

行先に特別に「たびじ」の文字が表示される粋な演出も。

動員力の大きな層を巻き込む場合は、許容人数以上が殺到する危険性もあり、告知の舵取りの難しさが改めて認識された。課題は残ったが、鉄道ファンからは「東武鉄道が協力したというだけでスゴイ」と驚かれたそうで、新たなチャレンジとしては今後への足掛かりとなったと言える。

ツアーに参加した鉄道ファンが先頭車両から撮影した動画は、即日ユーチューブにアップされるなど、反響は予想以上だった。

女性が銭湯に行きたくなる本

ステファニー・コロイン著

「フランス女子の東京銭湯めぐり」

フランス人で日本銭湯文化協会の銭湯大使として全国で活躍中のステファニー・コロインさんの新刊。今回は「自信を持って女性におすすめしたい東京近郊の50軒」を撮り下ろしの写真とともに紹介している。

銭湯の特徴ごとに「美肌への近道」、「一人でも入りやすい」、「わざわざ行きたい」の3項目に分けられていて、これから銭湯デビューしてみたいという女性にはピッタリ。

さらに、「温冷浴で代謝アップ」など銭湯の楽しみ方、女性銭湯絵師・田中みずきさんへのインタビュー、また、入浴前にすると美容・健康効果が増大するという「銭湯ヨガ」をステファニーさんの写真入りで解説している頁など、女性の心にヒットする内容となっている。

廣瀬十四三さんの銭湯ハンコの紹介もあり、カバーを外すとスタンプ台紙として使える優れもの。

◆A5判、144ページ、1600円（税別）、株式会社G・B・

大阪府浴立春俳句会

谷下　一玄
あめんぼう水くぼませて光らせて

西上　邦子
稜線（りょうせん）をたびたびみせて稲光（いなびかり）

北浦賀代子
露草の渾身（こんしん）の青咲かせけり

中江　司郎
露草や武骨（ぶこつ）な節（ふし）を持ちゐたる

草市のはや売り尽くす高野槇（まき）

朝の日に露草雨滴（うてき）ちりばめて

穂に出でしものより秋の立ちにけり

廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り 第52回 「こんなに違う～二つの銭湯イベント～」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

★オリジナルハンコの受注制作を承っています
連絡先 wakwak@yahoo.co.jp　としぞー

初夏に、大阪市阿倍野区の湯処あべの橋さんでハンコ展をやらせていただいたのがきっかけで、大阪の銭湯さんからの依頼で立て続けにハンコ作りの毎日。湯処あべの橋さんはあべのハルカスと猫、淀川区十三の宝湯さんは阪神電車と赤ちょうちん、東淀川区淡路の昭和湯さんはアヒルのおもちゃ、というユニークなモチーフを入れるよう依頼されて、東京のお風呂屋さんとはやっぱり雰囲気が違うな、と思う。色々と言ってくれた方が助かるというのが正直なところ。結果としてデザインをとても喜んで下さっている。私自身このところ大阪熱に浮かされて、大阪が気になってしょうがない。

7／29大阪の西成永信防災会館というディープな会場で開催されたシンポジウム「どうなる！どうする？地方の銭湯」に参加した。本誌編集者のIさんも一緒だったので、詳しい記事が掲載されると思う。だから多くは語らないが、関西銭湯マニアのエライ人、松本康治さんは本当にエライ人だ。数々の「やめる気銭湯」を「その気」にさせている。

簡単に言うと、銭湯を存続させるのに必要なのは、店主のモチベーションを上げること。そのためには銭湯だけでなく、地域を含めた経済活動の活性化、人の流れ、なんだか楽しくなりそうじゃないかと思わせることが肝要だと言う。金銭的な援助はあればあるに越したことは無い。でも大事なのは、やめる気からやる気を起こさせ本気にさせ、「その気」にさせること。

ひとつの例として、淡路島の岩屋商店街と扇湯への取り組み方は、地元のノーワックスレモンを丸ごと凍らせハイボールにしたものを新しい名物にしたり、商店街で買うと特典がある、など経済を発生させる仕組みを具体的に作られている。そこへ行くまでに知り合いの女性に番台で働いてもらったり、という段階的なプロセスも必要なことだったと語る。相当な苦労はあったと思う。それを実際に成果を出して来られた松本さんの経験談には、大いに感動させられた。

シンポジウム後、会場近くの大正時代からの遊郭の建物をそのまま使った「鯛よし百番」で打ち上げをし、飛田新地のちょうの間を冷やかしながら『普通公衆浴場』へ入って解散。名古屋、関西のマニアや銭湯関係者との邂逅（かいこう）と歓談、あわただしい旅だったが、行って良かった。

8／4は一転して登壇する側に。東京都足立区のタカラ湯で行われたイベント「銭湯・DE・おしゃれ」で満員御礼のなか、マイクを握る。町田忍さん、ペーソスの島本慶さん、スノードーマーの伊達さんと並んで、銭湯談義。軽い話だから松本さんに比べたらも残暑というには不釣り合いな真夏日が続いた去る8月11日（土祝・山の日）、江戸川区篠崎にある「子ども未来館」にて、親子を対象にしたセミナー『親子de銭湯』が開催されました。

投稿 子ども未来館でセミナー 『親子de銭湯』

東京都江戸川支部

「子ども未来館夏休み応援プログラム」の一つで、定員15組のところ49組の応募があり、抽選で選ばれた15組の親子さんが参加しました。

昼過ぎから始まったイベントは、まず第二寿湯の鴫原氏による講演からスタート。銭湯の歴史や文化、銭湯の良さや効能について語ってもらいました。氏の話に真剣に耳を傾け、熱心にメモを取っておられる親御さんが印象的でした。

小休憩の後は、銭湯絵師、田中みずきさんによるペンキ絵体験が行われ、汚れないようにと用意された合羽に着替えた子どもたちが、まず田中さんから描き方のレクチャーを受けました。最初は大きなキャンバスに絵を描くことに戸惑いもあった子供たちでしたが、アドバイスをもらいながら楽しく絵を描いていました。

ペンキ絵に挑戦する子どもたち

完成した作品

完成した絵とともに、江戸川銭湯キャラクターの「お湯の富士」と撮影した記念写真をプレゼントし、セミナーの終わりには会場の最寄りの銭湯「竹の湯」にて入浴をしてもらい締めくくりました。

完成した絵は、江戸川区役所1階で見ることができます。

今回のイベントは、銭湯での入浴経験のない子どもやファミリー層を対象に、銭湯の歴史や文化、効能を知ってもらうという試みで、これからの銭湯利用者の新規開拓を目指したものでもあります。

これからも行政とタイアップしながら様々な試みを続けていけたら、業界にとってプラスになっていくのではないかと思います。

アオシマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。
http://chuji-a.jimdo.com/

東淀川 昭和湯

各都道府県組合事務所・代表者

（平成30年９月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－２	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	川嶋　和彦	青森市堤町２－６－９	017-735-3853	
	岩手県	山屋　隆	盛岡市高松３－６－12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県	木村　仁則	仙台市青葉区上杉５－１－12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	稲垣　佐一	宇都宮市若草１－９－５宝湯内	028-624-8049	
	埼玉県	谷　弘幸	さいたま市浦和区高砂２－１－５	048-822-5400	http://www.saiyoku.jp
	群馬県	佐々木龍雄	高崎市竜見町７－８	027-323-7170	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲２－９－６	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/100028845/
	東京都	近藤　和幸	千代田区東神田１－10－２	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山﨑　潤一	横浜市南区高根町２－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田３－14－３宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iiyudana.net/
	新潟県	熊谷　孝	新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田３－９－14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県	野原　伸之	岐阜市鍵屋西町１－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル３Ｆ	059-228-4240	www.miesento.com
	石川県	松永日出男	金沢市大手町２－22	076-221-2372	http://ishikawa1010.com/
	富山県	中野　数雄	富山市東町３－２－17	076-421-3968	http://toyama1010.com/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽４－２－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	中井　義昭	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://kyo1010.pro.tok2.com/
	大阪府	宮前　博一	大阪市天王寺区生玉町９－３	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通７－１－21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山﨑　美隆	奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	石岡　眞代	岡山市南区若葉町４－６	086-264-5674	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ	082-293-7848	http://1010hiroshima.jp/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町２－５－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　譲	松山市萱町２－２－10	089-943-3257	http://www.1010ehime.com/
	徳島県	廣井　富廣	徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町６－25	095-844-2300	
	大分県	宮﨑　奉治	大分市大字下郡3475－１　下郡温泉内	097-569-2848	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-354-6682	http://kuma1010.com/
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	福丸　敬朗	鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

各組合のＨＰを、自身の組合のＨＰにリンクする事を自由といたします

●販売名:自動体外式除細動器 AED-3100カルジオライフ ●医療機器承認番号:22700BZX00187000 ●製造販売業者:日本光電工業株式会社 ●クラス分類:高度管理医療機器 特定保守管理医療機器 ●AEDに不測の事態が発生した時、譲渡時（高度管理医療機器等販売業の許可業者に限る）、廃棄時には、セコムにご連絡ください。●AEDは救命処置のための医療機器です。AEDを設置したら、いつでも使用できるように、AEDのインジケーターや消耗品の有効期限などを日ごろから点検することが重要です。セコムは、本AEDパッケージサービスのほかにも、お客様の保守管理の手間を軽減する独自のサービスをご用意しております。お客様のご都合に合わせて、これらを利用し、いつでもAEDが使える状態にしておいてください。●添付文書を必ずお読みください。●電極パッド、バッテリーの管理に関する「維持管理タグ」がAED本体に取り付けられています。●未就学児（およそ6歳まで）に使用する場合には、2枚のパッドが触れ合うことがないよう、注意してください。電極パッドは使い捨てです。再利用はできません。

利用客を呼び込むヒントが満載

公衆浴場経営のアイデア集 PART2

支部の取り組みから個別浴場の実例　第５回

震災を機に、休業から再開、スーパー銭湯の知恵をふんだんに取り入れたリニューアルで大盛況

庄楽の湯（江戸川区）

東京都組合が平成29年に作成した冊子「公衆浴場経営のアイデア集」第2弾。集客のための独自の取り組みを行っている支部と個店、計14事例を連載で紹介する。

■休業中に起きた大震災で銭湯の必要性を再認識

都営新宿線・篠崎駅から徒歩8分。庄楽の湯は商業地に立地する。商店街からは少し離れており、斜め向かいには20台分の専用駐車場がある。

庄の湯（旧屋号）は1965（昭和40）年に開業し、営業を続けてきたが、2007（平成19）年に一旦休業した。その理由は、現経営者・大貫剛史さんのお母さんの病気だ。余命わずかと宣告された。父・仁さんは銭湯を休業し、家族全員で看病に当たった。

大学卒業後、ゆくゆくは家業を継ぐのかな、と考えていた剛史さんは就職をせず、昼間は卓球のコーチをし、夜は家業を手伝っていたが、病床のお母さんに「僕が後を継ぐ」と伝え、再開を決断した。

お母さんを看取った後も、すぐに銭湯を再開するのではなく、仁さんと剛史さんは、どのような形で再開すべきか、約2年間あれこれと調べ、考えた。

「3・11の東日本大震災があったのはその頃です。多い日で50件以上、営業をしているか確認する問い合わせが3週間ほど続きました」

地盤の液状化の被害で、近隣の浦安市や千葉市が長期にわたって断水したのだ。銭湯の必要性を痛感した出来事だった。

剛史さんが銭湯を継ぐならと、祖父が所有していた土地を処分し、建て替えのための資金を作ってくれた。生半可な改装ではなく、一度更地にして完全に新築すると決めたのは、今までのままではいけない、という思いが強かったからだ。

新しい銭湯を構想するために、仁さんと剛史さんはスーパー銭湯などを精力的に見て回った。スーパー銭湯は自由な競争で生き残りを図っている。人を楽しませるアイデア、お風呂を便利にするアイデア、コストダウンのアイデアなど、参考になる部分がたくさんあった。

2013（平成25）年に新築オープンした銭湯は、ネット検索でトップに表示されるよう、同じ店名が他にない「庄楽の湯」と改め営業を再開した。お客さんは2倍に増えた。休業前は平日100人、土日200人くらいだったが、平日200人、土日350人になった（いずれも平均）。

「一番の理由は新しさだと思います。同じ料金だったら、新しくできたきれいなお風呂に入りたいですよね。だから、この数字はだんだん下がっていくと予想しています」と剛史さんは控えめにいうが、庄楽の湯には見た目の新しさだけではなく、たくさんの斬新さもこめられている。だから、3年たった今もこの集客に変化はない。

平成25年６月、全面的に建て替えてオープンした

■新築オープンしたドラマチック銭湯の仕掛けの数々

店内を案内していただきながら、雌伏期に考えたいろいろなアイデアを聞いた。

まずのれんをくぐると、ほんのわずかゆるいスロープがある。

「お客さんの立場になれば平面が一番です。店内と路面との高低差は、このスロープ分だけなんですよ」と、かつて祖母が脳梗塞を発症し、そのリハビリを見ていた剛史さんは、平面へのこだわりを語る。

「ロビーから脱衣場、風呂場、一番奥の露天風呂、サウナまでぜんぶ平面です。設計士は斜めにしないと水が流れないというけど、それができなければ建て替えはしないと言い張って、断固主張を通しました」

入り口に置いてある券売機も珍しい。一万円札、五千円札にも対応している高級機を設置した。

ロビーは広々としてシンプルな作りだ。

「ロビーは広く、脱衣場はコンパクトにというのも、スーパー銭湯から学んだことです。このほうが回転率もいいですしね」

脱衣場のコインロッカーも、スーパー銭湯にならった。閉めるときに100円を入れ、開けたら戻ってくる。このシステムにしてから鍵の紛失がなくなった。さらにもう一つのメリットは、戻ってきたお金でコーヒー牛乳など飲み物を買うモチベーションが上がることだ。

コインロッカーには、ところどころ扉なしの部分もある。貴重品はない、鍵なんかめんどくさい、という昔ながらのお客さんが気軽に使えるようにとの心遣いだ。

ロビーと男湯の脱衣場には、ある秘密が隠されている。パーティションが簡単に取り外せて、コインロッカーも移動できるのだ。なんのために？

「卓球台を置くためです」

ロッカーの鍵は100円入れるシステムにしてから紛失がなくなった

健康増進のため、設計の段階から、剛史さんは卓球台2台を置ける仕組みを作っていた。今でも休みの日にはこの空間を開放し、子供たちに卓球を教えているという。

さて、洗い場に入ってみよう。

入り口の近くに、かけ湯用の槽がある。湯船と同じ高さで、常に湯の量を一定に保てるように工夫した。入る時にも出る時にも足を流せるので便利だ。

「これもスーパー銭湯で体験して、ぜひ作りたい！　と思ったもの。意外と銭湯では見かけない工夫ですね。最初は足洗い用にカランを配管しようかと考えたのですが、それよりコストがかからず、メンテナンスも楽です」

洗い場のカランにもひと工夫。庄楽の湯では、すべての席に家庭でよく使われている混合栓を設置している。

「一般家庭ではほとんど混合栓。なのに銭湯の場合、改装しても昔ながらの、お湯と水が別れているカランを使うことが多いんです。でも自宅で慣れているほうがいいですし、実は水道代も混合栓のほうがかからないんです」

洗い場の椅子は、高さの違うものが2種類ある。

「これは、お医者様に教えてもらったんです。高齢者向けのお風呂というと、すぐに手すり、と考えますよね。うちも最初は鏡のそばに手すりをつけようかと思いました。でも、手すりがなくても、椅子を高くすることで、立ち上がりやすくなります」

座面の高い椅子はもちろんカランの位置も高く、あまりかがまずに頭や身体を洗うことができる。

浴槽は白湯、シルク風呂、ジェットバス、人工炭酸泉風呂、露天風呂の5種類。

「家族連れに来てほしかったので、浴槽はたくさん作りたかった。たくさんあると楽しいですからね。ただ、面積と予算には限りがある。また、浴槽を増やすと掃除の手間も大変になる。それで屋内で最大4つだな、と決めました」

中でも一番こだわったのは炭酸泉だという。

「ぼくはスポーツをしていたので、疲労回復に炭酸泉が効くのは実感していました。炭酸泉はナショナルトレーニングセンターにも、プロ野球、プロサッカー、リハビリ病院にもほとんどあるんです。でも、その頃炭酸泉はスーパー銭湯以外の銭湯にはほとんどなかった。なので、自分の店にはあったらいいな、と」

温度管理についてもスーパー銭湯に学んだ。

「高齢者の方は、広い浴槽で熱いお湯がいい。それは分かっているんですが、それでは、たくさんの浴槽を楽しんでもらえない。そこで、4つのお風呂を別々に温度管理することにしました。白湯とシルク湯は40℃。炭酸泉は38℃ぐらい。露天は41℃。浴槽には水栓をつけていないので、お客さんは温度を変えられません。もっとも、これは子供が水栓で遊ぶと危ないという理由もあるんですが」

新しく銭湯を建て直す上で一番の苦労は、夢と現実の折り合いをつけることだったという。浴槽もスーパー銭湯ほどの種類は作れなかったが、「460円でこれなら十分」と言ってくれるお客さんもいるという。

■城東をすべて商圏に

これからの展開についてもお話を伺った。

「若い人や家族連れの割合を増やしていきたいですね。今でも土日は、3分の1くらいが家族連れなんです。江戸川区は未就学児童の料金が無料、というところが大きいのではないでしょうか。江戸川区は少子化対策全般が手厚いので、そのためにわざわざ引っ越してくるという若い家族もいるくらいです。6歳未満の子供が無料だから、遊び感覚で来てくれる」

もう一つ大事なのが、駐車場の存在だ。

「モータリゼーションが不調とも言われていますが、それでも車で移動する人は多い。口コミで評判がよくなれば、車で来てくれる人もいる。そういう意味では、城東がすべて商圏だと考えることもできます」

公認スポーツ指導者の資格を持つ卓球も活かしたいという。

「卓球とお風呂屋さんの共通点は、健康にいい、そしてお年寄りも子供も楽しめるという点。せっかく卓球台を置ける作りにしたのですから、将来も、卓球を教えながら銭湯が続けられたらいいなと思います」

経営者の大貫剛史さん

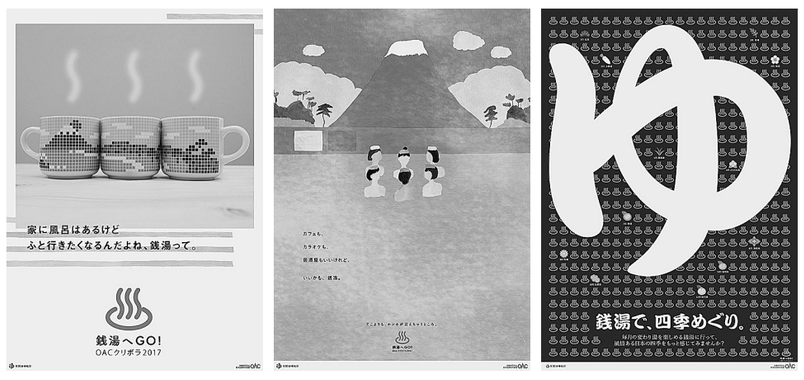
【取材データ】
●浴場名：庄楽の湯（しょうらくのゆ）
●調査実施日：2016（平成28）年11月29日
●浴場所在地：江戸川区上篠崎2―12―16
●電話：03―3679―3722
●最寄り駅：都営新宿線「篠崎」駅より徒歩8分
●経営形態：法人営業
●定休日：毎週木曜日・第3水曜日
●営業時間：14時半～22時半
●立地環境：住宅地
●営業開始年：1965（昭和40）年
●施設等の改築・改修状況：2013（平成25）年
●利用者数、利用者の特徴：平日200人、土日350人（いずれも平均）。土日は家族連れが3分の1を占める

都道府県別入浴料金表

平成30年9月1日現在

	県名	施行年月日	入浴料金（円） 大人	中人	小人
北海道	北海道	26. 8.11	440	140	70
東北	青森	28. 3. 1	450	150	60
	岩手	27. 1. 1	430	150	70
	宮城	27. 4. 1	440	140	80
	福島	30. 4. 1	450	150	90
関東甲信越	栃木	26. 7.15	420	180	90
	埼玉	26.10. 1	430	180	70
	群馬	26. 9. 1	400	180	80
	千葉	26. 4. 1	430	170	70
	東京	26. 7. 1	460	180	80
	神奈川	26. 9. 1	470	200	100
	山梨	21. 2. 1	400	170	70
	長野	26. 3. 1	400	150	70
	新潟	26. 4. 1	420	140	70
東海北陸	静岡	26. 4. 1	400	160	80
	愛知	26. 4. 1	420	150	70
	岐阜	26. 4. 1	420	150	70
	三重	26.11.28	400	150	70
	石川	26. 8. 1	440	130	50
	富山	26. 8.20	420	130	60
近畿	福井	26.11.20	430	150	60
	滋賀	26. 9. 1	430	150	100
	京都	26. 8. 1	430	150	60
	大阪	26. 4.16	440	150	60
	兵庫	30. 4. 1	430	160	60
	奈良	26. 4. 1	420	150	80
	和歌山	21. 2. 1	420	140	80
中国	岡山	27.11.30	420	160	70
	広島	27. 9. 1	430	150	70
	山口	27. 4.10	420	150	80
	鳥取	26. 4.21	400	150	80
四国	香川	27.12. 1	400	150	60
	愛媛	26. 9. 1	400	150	60
	徳島	26.12. 1	400	150	70
	高知	26.12. 1	400	150	60
九州	福岡	21. 2.16	440	180	70
	長崎	19. 3.15	350	150	80
	大分	19. 1.12	380	150	70
	熊本	26.12. 1	400	150	80
	宮崎	20. 2. 1	350	130	60
	鹿児島	24.10. 1	390	150	80
	沖縄	18. 2.11	370	170	100

OACクリボラ2017ポスター「銭湯へGO！」



全浴連・生命共済制度のご案内

（災害保障特約付福祉団体定期保険＋拠出型企業年金保険＋見舞金制度）

給付内容（1口の場合）

給付事由	名称	1口
病気等で死亡・高度障害状態となったとき	死亡保険金・高度障害保険金（福祉団体定期保険 死亡保険金・高度障害保険金）	100万円
不慮の事故または所定の感染症により死亡したとき 不慮の事故により高度障害状態となったとき	死亡保険金＋災害保険金（福祉団体定期保険 死亡保険金＋災害保険金） 高度障害保険金＋障害給付金（10割）（福祉団体定期保険 高度障害保険金＋障害給付金（10割））	200万円
不慮の事故により障害状態となったとき	障害給付金（福祉団体定期保険 障害給付金）	70～10万円
不慮の事故により5日以上入院したとき（入院給付金については、同一の不慮の事故について通算120日限度）	入院給付金（福祉団体定期保険 入院給付金）	1日につき 1,500円
	災害入院見舞金（見舞金制度）	15,000円（一律）
不慮の事故により延べ5日以上通院したとき	災害入院見舞金（見舞金制度）	15,000円（一律）
入院給付金・災害入・通院見舞金・請求時諸経費（診断書などの費用）	請求時諸費用給付金（見舞金制度）	1事故の請求につき、診断書代等の諸費用として1通につき5,000円（2通まで）
脱退したとき（死亡・高度障害を含む）	脱退時給付金（搬出型企業年金保険 脱退一時金）	

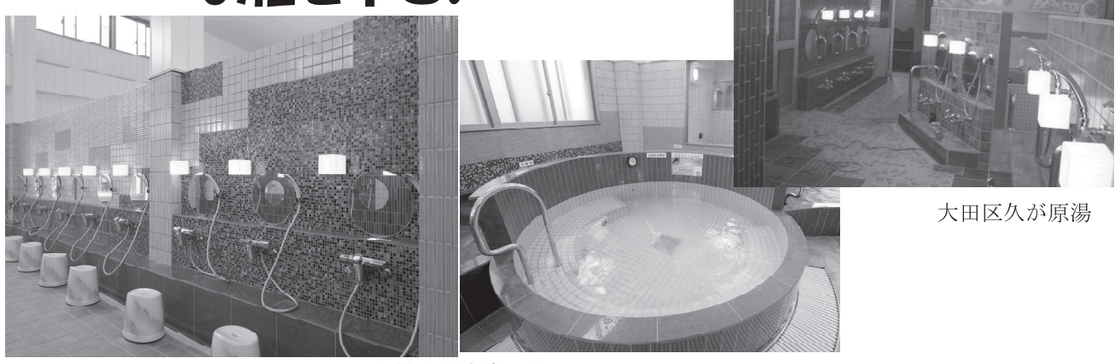
みんなで入ろう ぜんよく生命共済

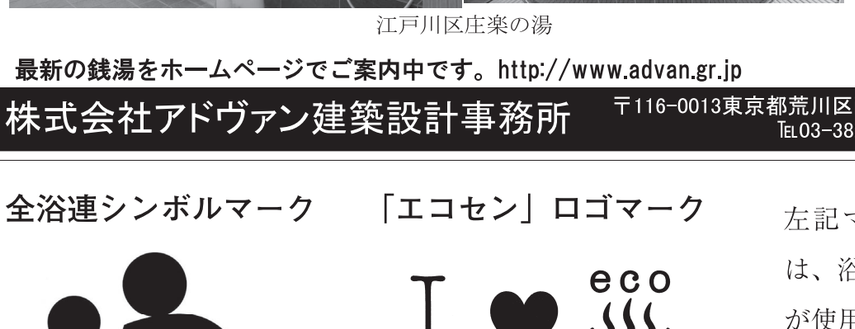
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

このご案内は制度の概要を記載しています。ご加入に際しては、加盟団体または全共済よりパンフレット、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）」をお受取りになり、よくお読みの上お申込みください。

Form No.0D4262(1.0) AXA-A1-1505-0841/9F7 2015.05.07

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい


大田区久が原湯

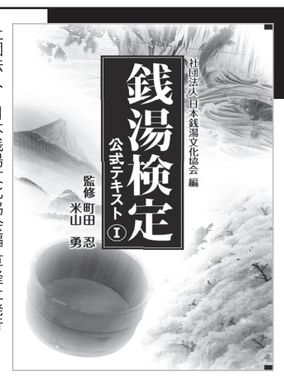

江戸川区庄楽の湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp

当社が申請手続き全てを承ります

株式会社アドヴァン建築設計事務所　〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201　TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!



『銭湯検定公式テキストⅠ』

「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!

図版・写真とともにわかりやすく解説

社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
監修　町田 忍（庶民文化研究家）
米山 勇（江戸東京博物館助教授）

定価：1728円（本体1600円＋税）

●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。

《郵便振替》
口座番号：00100ー4ー763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストⅠを購入希望」と必ずご記入ください。

全浴連シンボルマーク
色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク
I ♥ eco
アイ　ラブ　エコセン
色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。