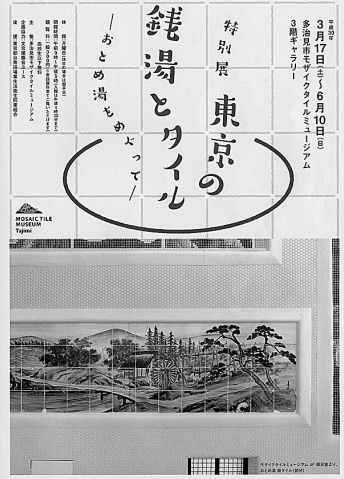


岐阜県多治見市 モザイクタイルミュージアム

特別展「東京の銭湯とタイル」

「おとめ湯をめぐって」 6月10日(日)まで

岐阜県多治見市のモザイクタイルミュージアムで特別展「東京の銭湯とタイル」おとめ湯をめぐって」が開かれています。同館には絵タイルが常設展示されており、その中には東京のおとめ湯、桜湯などの壁面断片が含まれています。これらの資料保存に尽力した文京建築会ユースが、特別展に協力。おとめ湯を起点として、銭湯の魅力を探る展示となっています。また、写真や関係資料などにより、銭湯に使われてきたタイルについて横説、東京の銭湯とタイルの文化を考へ、庶民文化の変遷を映す「まちの博物館」としての銭湯を紹介する。期間 3月17日(土)～6月10日(日) 9時～17時(入館は16時半まで)、月曜休館(休日の場合は翌日休館)【場所】多治見市モザイクタイルミュージアム(岐阜県多治見市笠原町2082-15、☎0572-431510)



【観覧料】一般300円、高校生以下無料 ◆講演会「銭湯の建築と文化」 5月19日(土) 13時半～15時、等原中央公

廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り 第47回 「千葉の落花生」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。★オリス連絡先 wakwak@yahoo.co.jp としぞー

いたのは「Spoon & Tamago」という100%英語のブログで私のハンコがどこよりも紹介されていたこと。いつの間にか「国際の銭湯ハンコ作家」になったようだ。全国浴場新聞の原稿料も上がるに違いない。いや、上げざるを得ないだろう。

松戸市に話に戻るが、この5軒で31からスタンフアリを実施し、その景品は5軒のハンコをプリントしたTシャツにするらしい。としぞーTシャツと呼ぶらしい。ポスター＆チラシには「松戸湯めぐり2018 廣瀬十四三の銭湯ハンコ絵語り」と、このコラムから取ったタイルがっているらしい……。



①平和湯フンド「熊本城」が話題。特徴的な柱のある外観と、熊本地震被災地を応援する意味で田中みづき絵師に描いてもらった熊本城、飼われていた愛猫を入れた。②宮前湯 昔ながらの浴槽、すぐ隣の「松戸神社の鳥居」が話題。

なにしてる発想力が貧困で、千葉といえは落花生(ピーナッツ)がチバくんが最初に浮かんでしまう。千葉のゆるキャラ・チバくんは真の形をした横向きの犬で、悪くはないが権利関係が難しいというで却下。理事長は「チバくん」推しで、なんだそれと調べたら、第四紀更新世の中期を示す千葉県市原市の地層が国際学会に採用されこの時代をチ

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

3組は赤ちゃんからお年寄りまで幅広い層に呼び掛けたいと、「お湯の中にぎすぎすあり」のキャッチコピーでポスターを作製した。3月16日の3クラス合同まとめ授業で発表された意見の中には「水を入れるだけの簡単な仕事だと思っていながら、寝る時間がなく忙しいとわかった」「銭湯には、お客さん

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

銭湯を地域学習の題材として学校に提案していくことは、地域・社会貢献でもあり、銭湯活性化の手段の一つであることは確かだ。

2の例から、子どもたちが体験を通して吸収したことは、浴言としての下地だけでなく、銭湯の魅力発信の原動力にも繋がることがわかる。

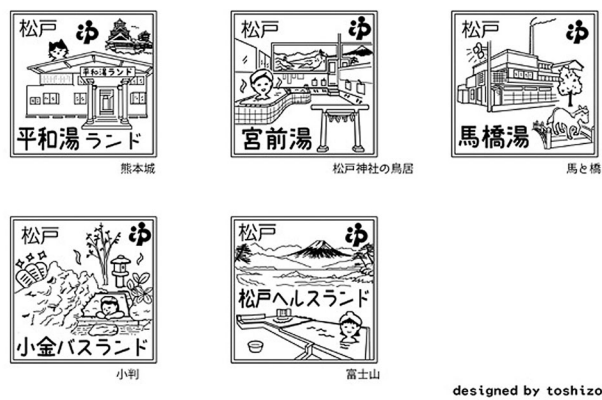
ただ、授業後に、実際に梅の湯に通うようになった子は数人に留まり、効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

★ 松戸支部ハンコ案



今回5軒のデザインにあたっては、事前にそれぞれキーワードをデザインに入れるお題を貰っていたので、それを盛り込んだ。こんな感じはどうでしょうか、と持って行ったドラフトが、発OKとなった。とても気に入ってもらえたようだ。それぞれのデザインについて説明させていた

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

3組は赤ちゃんからお年寄りまで幅広い層に呼び掛けたいと、「お湯の中にぎすぎすあり」のキャッチコピーでポスターを作製した。3月16日の3クラス合同まとめ授業で発表された意見の中には「水を入れるだけの簡単な仕事だと思っていながら、寝る時間がなく忙しいとわかった」「銭湯には、お客さん

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

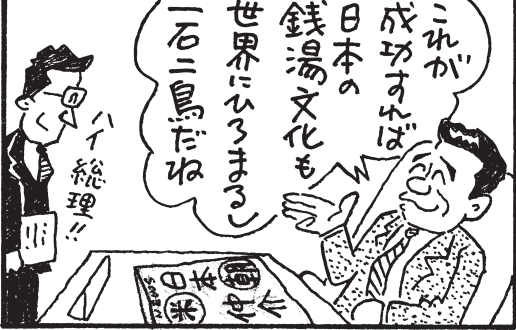
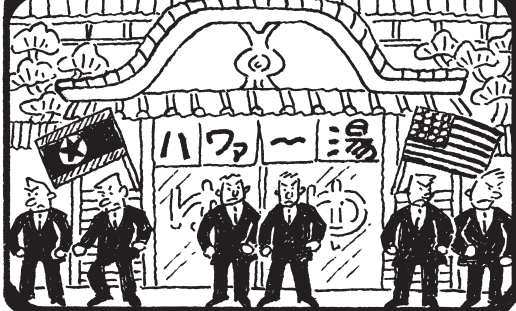
子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。

子どもたちの銭湯への理解の深さは、入浴体験だけでなく、店主が直接、講義したことが大きい。クラス担任もネットで見ると、店主さん本人に話を聞けたのは子どもたちにとっても貴重。効果の即効性は大きいとは言えない。湯の温度や銭湯経験世代の親など、ハードルは多い。



「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。



「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。



「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

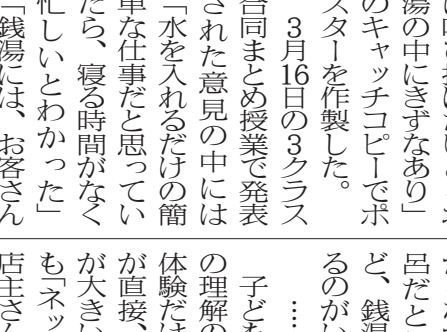
「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。



「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

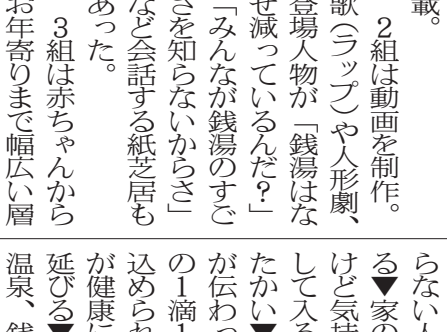
「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。



「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

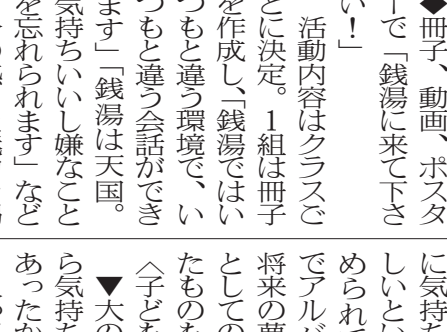
「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。



「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

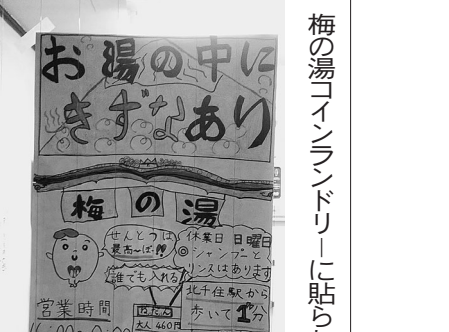
「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。



「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

「銭湯は天国！」と冊子で魅力を発信 活動内容はクラスごとに決定。1組は冊子でアルバイトするの、2組は動画を制作。歌(ラップ)や人形劇、登場人物が「銭湯はなぜ減っているんだ?」「みんなが銭湯のすぐそばに知らないから」など会話を交わす紙芝居もあつた。

各都道府県組合事務所・代表者

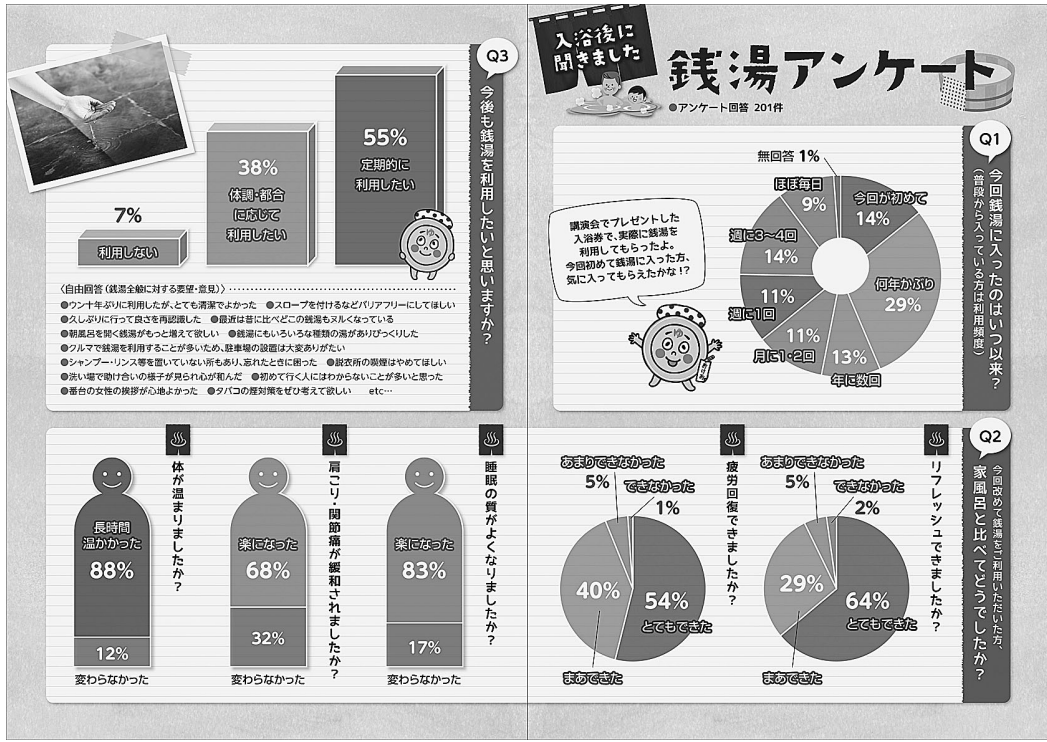
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西 廣幸	札幌市中央区大通西16-2	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	川嶋 和彦	青森市堤町2-6-9	017-735-3853	
	岩手県	山屋 隆	盛岡市高松3-6-12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県	木村 仁則	仙台市青葉区上杉5-1-12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬 浩二	福島市笹木野字笹木野原4-140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	稲垣 佐一	宇都宮市若草1-9-5宝湯内	028-624-8049	
	埼玉県	谷 弘幸	さいたま市浦和区高砂2-1-5	048-822-5400	http://www.saiyoku.jp
	群馬県	吉岡 藤吉	桐生市本町1-4-35一の湯内	027-744-4704	
	千葉県	土肥 一夫	千葉市中央区長洲2-9-6	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/100028845/
	東京都	近藤 和幸	千代田区東神田1-10-2	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山崎 潤一	横浜市中区高根町2-10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋 育男	甲府市住吉4-6-23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下 憲治	上田市常田3-14-3宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iyudana.net/
東海北陸	新潟県	熊谷 孝	新潟市中央区礎町通り上1ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
	静岡県	小長井 正	静岡市葵区駒形通3-2-1桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田 和宏	名古屋市中区千代田3-9-14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県	野原 伸之	岐阜市鍵屋西町1-75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中 茂毅	津市大倉13-19アコギビル3F	059-228-4240	http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html
	石川県	松永日出男	金沢市大手町2-22	076-221-2372	http://ishikawa1010.com/
	富山県	中野 数雄	富山市東町3-2-17	076-421-3968	http://toyama1010.com/
	福井県	山崎 一美	福井市光陽4-2-26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
近畿	滋賀県	津田 清一	大津市打出浜13-22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokuyou.html
	京都府	中井 義昭	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://kyo1010.pro.tok2.com/
	大阪府	宮前 博一	大阪市天王寺区生玉町9-3	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山 昇南	神戸市中央区下山手通7-1-21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山崎 美隆	奈良市三条大宮町1-12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	石岡 眞代	岡山市南区若葉町4-6	086-264-5674	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	神本 範文	広島市中区河原町1-26広島県環道ビル5F	082-293-7848	http://www.1010hiroshima.com/
	山口県	古本 太一	下関市大坪本町24-10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県	松本 正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
	香川県	山本 和雄	高松市塩上町2-5-22	087-835-9123	
四国	愛媛県	尾原 謙	松山市萱町2-2-10	089-943-3257	http://www.1010ehime.com/
	徳島県	新田 靖	徳島市東大工町2-29川原ビル2F	088-653-0755	
	福岡県	吉岡 利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
	長崎県	濱田 清志	長崎市上野町6-25	095-844-2300	
	大分県	宮崎 泰治	大分市大字下郡3475-1 下郡温泉内	097-569-2848	
九州	熊本県	野村 雄亮	熊本市中央区世安町448	096-354-6682	http://kuma1010.com/
	宮崎県	長友 節夫	宮崎市大橋1丁目64-1ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	福丸 敬朗	鹿児島市易居町3-28ヘルスプラザビル4F	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

都道府県別入浴料金表

平成30年4月1日現在

	県 名	施行年月日	入浴料金(円)		
			大 人	中 人	小 人
北海道	北海道	26.8.1.1	440	140	70
東北	青 森	28.3.1.1	450	150	60
	岩 手	27.1.1.1	430	150	70
	宮 城	27.4.1.1	440	140	80
関東	福 島	30.4.1.1	450	150	90
	栃 木	26.7.1.5	420	180	90
	埼 玉	26.10.1.1	430	180	70
甲信越	群 馬	26.9.1.1	400	180	80
	千 葉	26.4.1.1	430	170	70
	東 京	26.7.1.1	460	180	80
中部	神奈川	26.9.1.1	470	200	100
	山 梨	21.2.1.1	400	170	70
	長 梨	26.3.1.1	400	150	70
近畿	新 潟	26.4.1.1	420	140	70
	静 岡	26.4.1.1	400	160	80
	愛 知	26.4.1.1	420	150	70
中国	岐 阜	26.4.1.1	420	150	70
	三 重	26.11.2.8	400	150	70
	石 川	26.8.1.1	440	130	50
四国	富 山	26.8.2.0	420	130	60
	福 井	26.11.2.0	430	150	60
	滋 賀	26.9.1.1	430	150	100
九州	京 都	26.8.1.1	430	150	60
	大 阪	26.4.1.6	440	150	60
	兵 庫	30.4.1.1	430	160	60
その他	奈良	26.4.1.1	420	150	80
	和歌山	21.2.1.1	420	140	80
	岡 山	27.11.3.0	420	160	70
その他	広 島	27.9.1.1	430	150	70
	山 口	27.4.1.0	420	150	80
	鳥 取	26.4.2.1	400	150	80
その他	香 川	27.12.1.1	400	150	60
	愛 媛	26.9.1.1	400	150	60
	徳 島	26.12.1.1	400	150	70
その他	高 知	26.12.1.1	400	150	60
	福 岡	21.2.1.6	440	180	70
	長 崎	19.3.1.5	350	150	80
その他	大 分	19.1.1.2	380	150	70
	熊 本	26.12.1.1	400	150	80
	宮 崎	20.2.1.1	350	130	60
その他	鹿児島	24.10.1.1	390	150	80
	沖 縄	18.2.1.1	370	170	100



医学的に見た銭湯の効用とは？

銭湯で健康づくりをするコツ

講師 早坂信哉氏

自治医科大学医学部総合診療部 浜松医科大学医学部准教授、大東文化大学教授などを経て、現在は東京都市立大学人間科学部教授。入浴や温泉に関する医学的な研究の第一人者。

果が家庭のお風呂より期待できるのです。近頃は銭湯があることは、とても幸せなことなのかもしれません。銭湯は高齢者の健康維持にも貢献しています。医学用語で「フレイル」という言葉を聞いたことがあるでしょうか。簡単に言うと、高齢者の足腰が弱ってくる状態のこと。この高齢者虚弱を防ぐのに、湯上がりには地元の人々が集まり世間話に花を咲かせる……。銭湯も様々なイベントを開催しているように、単にお風呂に入るだけでなく、地域の交流拠点になっていることが重要です。「心と体の健康増進に貢献する地域資源」といったら堅苦しいかも知れませんが、銭湯はこうした重要な役割も担っており、アイデア次第でもっと活用できるのではないかと考えています。

アンケートからわかる講演会の効果

6回にわたって、愛知県組合が冊子にまとめた池田氏、早坂氏の講演会の内容を紹介してきました。冊子の最後には、講演会参加者に対するアンケートの結果もご覧いただけます。湯上がりに地元の人々が集まり世間話に花を咲かせる……。銭湯も様々なイベントを開催しているように、単にお風呂に入るだけでなく、地域の交流拠点になっていることが重要です。「心と体の健康増進に貢献する地域資源」といったら堅苦しいかも知れませんが、銭湯はこうした重要な役割も担っており、アイデア次第でもっと活用できるのではないかと考えています。

大阪府浴立春俳句会

谷下 一玄 昨夜の雨雪と積もりて 比良比叡

銘柄は鬼ころして春の宵 北浦賢代子

法善寺横町春の宵と 春耕の立てしばかりに敵りて

春の海鰯待つやぐら 刺かな

初音かな 中江 一郎

歩を止めて耳の掘へし 春宵や二人つつ乗る

昏なすむ 観覧車

表彰のドレス純白春 漁火を掬はんばかり春

の宵 北斗

今月の詩

「終活」 小谷 早苗

人生は一度きり 五十年、百年先を思うとき 何もない 思ひ出も消えていく 自分も消滅していく あとかたもなく 傍にいたご婦人が 夢いねえと 達観たように 話かけてきた 互いに別人なんだと...

全浴連・生命共済制度のご案内

(災害保障特約付福祉団体定期保険+拠出型企業年金保険+見舞金制度)

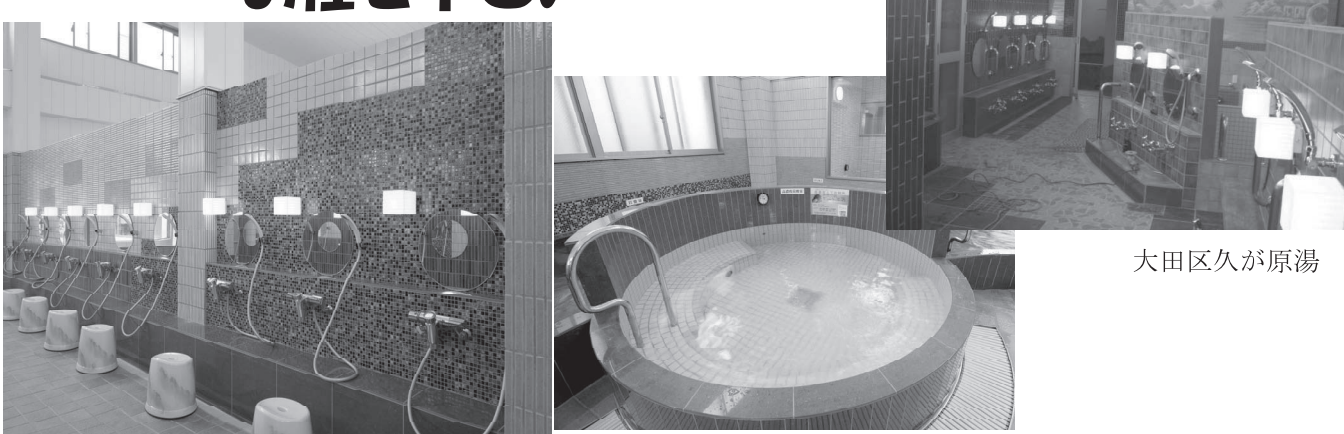
給付事由	名 称	1 口
病気で死亡・高度障害状態となったとき	死亡保険金・高度障害保険金 (福祉団体定期保険 死亡保険金・高度障害保険金)	100万円
不慮の事故または所定の感染症により死したとき	死亡保険金+災害保険金 (福祉団体定期保険 死亡保険金+災害保険金)	200万円
不慮の事故により高度障害状態となったとき	高度障害保険金+障害給付金(10割) (福祉団体定期保険 高度障害保険金+障害給付金(10割))	70~10万円
不慮の事故により障害状態となったとき	障害給付金 (福祉団体定期保険 障害給付金)	1,500円
不慮の事故により5日以上入院したとき (入院給付金については、同一の不慮の事故について通算120日限度)	入院給付金 (福祉団体定期保険 入院給付金)	15,000円(一単)
不慮の事故により延べ5日以上通院したとき	災害入院見舞金 (見舞金制度)	15,000円(一単)
入院給付金・災害入・通院見舞金・請求時諸経費(診断書などの費用)	請求時諸経費給付金 (見舞金制度)	15,000円(一単)
脱退したとき (死亡・高度障害を含む)	脱退時給付金 (拠出型企業年金保険 脱退一時金)	

みんなで入ろう ぜんよく生命共済

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

このご案内は制度の概要を記載しています。ご加入に際しては、加盟団体または全共済よりパンフレット、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)」をお受取りになり、よくお読みの上お申込みください。

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい



大田区久が原湯

江戸川区庄楽の湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp

株式会社アドヴァン建築設計事務所

〒116-0013 東京都荒川区西日暮里4-23-2/Aビル201

TEL.03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

『銭湯検定公式テキストI』

「歴史」「建築」「雑学」の3部構成 銭湯がもっと楽しくなる!!

図版・写真とともにわかりやすく解説

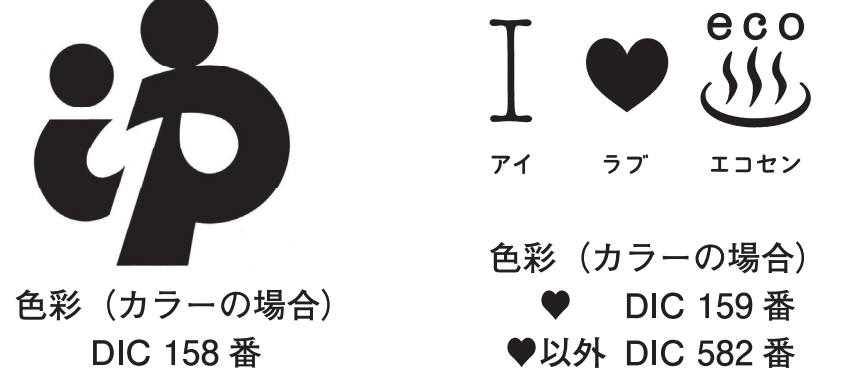
●お求め方法 全国の書店や amazon で購入できます(書店に在庫がない場合はご注文ください。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円(送料込)をご送金ください。

【郵便振替】 口座番号: 00100-4-763221 口座名: 日本銭湯文化協会 ※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストI」を購入希望」と必ずご記入ください。



定価: 1728円 (本体 1600円+税)

全浴連シンボルマーク 「エコセン」ロゴマーク



左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。