

千葉県組合 2人の銭湯大使を任命

千葉県組合が8月3日、2名の銭湯大使が誕生した。

側面が大きい千葉県では、銭湯好きのサラリーマンは増えつつある。都内に入浴することが多く、地域住民の利用者の獲得が課題となっている。そこで千葉の銭湯の魅力を発信して

らおと、千葉県浴場の銭湯大使を任命した。2人は高校教師の後藤康彦さんと、情報サイト「ぐるなび」勤務の田中真理子さん。後藤さんは昨年夏から今年2月にかけて実施された千葉・埼玉県合同のスタンプラリーで千葉県の全54軒を制覇。田中さんは「ぐるなび」の

に千葉県内の銭湯情報に掲載する際に担当した。

土肥一夫理事長は後藤さんには「教育者としての立場から銭湯業界を導いて欲しい」、田中さんには「インターネットを使っての発信をサポートして欲しい」と期待を寄せた。

千葉県立高校教諭時代に県内の銭湯をすべて訪問して現状を確認



後藤さん



田中さん

【千葉県浴場銭湯大使プロフィール】

- ・後藤康彦さん(銭湯大使) 千葉県立高校教諭。専門は地理学。大学では温泉や湖沼などの水に関する地理学(水文学)に興味を持ち、大学院では地域文化や景観について研究をするなかで、地域に欠かせない存在である「銭湯」に関心をいだく。
- ・田中真理子さん(副大使) 千葉県立高校教諭時代に県内の銭湯をすべて訪問して現状を確認し、これまでの銭湯の動向を含めて、高校の教員たちでつくる地理部会で研究成果を発表。その縁で銭湯大使に任命。

株式会社ぐるなび勤務。インターネットによる情報掲載の際、千葉県浴場組合(ほぼ全軒を写真撮影した縁で副大使に任命。)

湯大使に任命。昨年、第二子となる男児を出産し、現在は子育ての計画で。副銭湯大使としては、千葉の銭湯の魅力発信、母親目線での子どものお風呂の入り方などフェイスブックを通じて情報発信を行う予定。

小学生の掃除体験 地域学習センター主催で地域活性化

東京都足立区

東京都足立区の若松湯(8月19日)、小学2〜6年男子対象のイベント「銭湯でお仕事体験」が実施された。主催は地域の地域学習センター(運営・指定管理者)で、参加費は310円(うち10円は保険料)。毎年定員10人がすでに満了となっている。足立区では地域の賑わい作りとして「銭湯の共創」をテーマに掲げている。同センターでは花屋、たばこ店、美容室、クリーニング店など、商店街の活性化を図る取り組みを実施しており、このイベントは「銭湯の共創」の一環として実施された。

朝一夕にはいかにのんびりとした。足立区では地域の賑わい作りとして「銭湯の共創」をテーマに掲げている。同センターでは花屋、たばこ店、美容室、クリーニング店など、商店街の活性化を図る取り組みを実施しており、このイベントは「銭湯の共創」の一環として実施された。



楽しんで掃除をする子供たち

廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り 第40回 「八南支部のハンコ」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

★オリジナルハンコの受注制作を承っています。お問い合わせ先 wakwak@yahoo.co.jp としぞー

TVの反響は大したもので、あららこちらからメッセージが届き、高校卒業以来会ったこともなかった、と仰が良かった。でも、もういっしょに連絡が来た。保険のオバちゃんにまで言われた。しかしながら概ね好評なので、ホッとして

だが自身は録音したものの恥ずかしくてまだ見ていない。エンドロールだけチャット見たら、タカラ湯、大黒湯に続いて銭湯ハンコ・廣瀬十四三さん、と出てたので、ああ、やっぱり出てきたんだと実感。

実は8/25にもNHK総合(東京版)の「千住紀行」に出る予定。恥ずかしいから見ないけど、「みやぞん

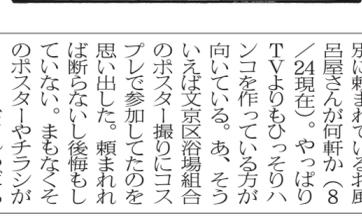
という人気芸人と少しお喋り。あなたは何をやられているのですか、と訊かれたので、銭湯のハンコを……と言ったら驚かれた。事務所の先輩に銭湯ファンがいて、ハンコの存在をご存知だったらしい。最近ではサバナ高橋さんや、エレキコミック・やっぴいちゃんさんのような銭湯好き芸人が増えているのは、銭湯啓蒙活動をしている者にとってはありがたいことだ。

八南支部は八王子市3軒、町田2軒、稲城市1軒の計6軒からなり、支部長である町田市大蔵湯の土田さんからの依頼だった。先日、ケリラ豪雨に遭いながら無事に納品してきた。今月はこのハンコを紹介させてもらいたい。まずはスケッチブックに鉛筆で描くところからスタートして、最終的にはPCに取り込んでレイアウト調整している。そのデータを印刷

八王子3福の湯

八王子2松の湯

八王子5稲荷湯



「黒いひまわり」朝日に向かってのびつづけ

希望を求めつづけ

太陽に届くほどになつたとき

君は、光にみちみちて大きく

別に頼まれてはお風呂

呂屋さんが何軒か(8/24現在、やっぱりTVよりもっとそのハ

ンコを作っている方が

い。あ、そういえば文京区浴場組合のポスター掲げにコスプレで参加したのを思い出した。頼まれれば断らない後悔もしていない。まもなくそのポスターやチラシがリリースされるだろう。ああ恥ずかしい。以来

「希望」

僕は、何も持たないゼロ人間

勤めていた会社は折りがつかず退社

以来

ガス、パワー & サービス

低圧の電気 2016年4月より、販売をスタート

130年間の経験を、未来をひらくチカラに変えて。東京ガスは、さらなる進化へ。

これからのエネルギーに、「東京ガス」という答えを。

あなたとずっと、今日よりもっと

TOKYO GAS

東京ガス株式会社 都市エネルギー事業部 業務用営業部

東京都港区海岸1-5-20 TEL03-5400-7777(ダイヤルイン)

http://eee.tokyo-gas.co.jp/ 東京ガス 業務用 検索

「希望」

僕は、何も持たないゼロ人間

勤めていた会社は折りがつかず退社

以来

「希望」

僕は、何も持たないゼロ人間

勤めていた会社は折りがつかず退社

以来

衛生管理のお悩み解決!!

自分て出来る簡単管理

低コスト、清潔、安心、気持ちいいお湯のご提供には...

長時間持続型!! 投入は1日1〜2回の 手間いらず

すぐ溶けてすぐ効く!!

半年に一回 配管洗浄

4大メリット

不快な臭いが少ない!

露天風呂にも安心! 長持ち!

詰まりの原因にならないのでメンテナンスが楽!

優れた保水性!

株式会社ヘルスピーティ

名古屋オフィス: 愛知県名古屋市中区2-5-8

東京オフィス: 東京都港区高輪3-4-1 高輪成ビル303

お問い合わせは 名古屋オフィス: TEL 052-618-7558 東京オフィス: TEL 03-6277-4938

ご注文は 代理店まで

「希望」

僕は、何も持たないゼロ人間

勤めていた会社は折りがつかず退社

以来

「希望」

僕は、何も持たないゼロ人間

勤めていた会社は折りがつかず退社

以来

各都道府県組合事務所・代表者 全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

千代田区東神田1-10-2 TEL 03-5687-2635 http://1010.or.jp/zenyoku/

(平成29年8月現在)

都道府県	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道 小西 廣幸	札幌市中央区大通西16-2	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県 川嶋 和彦	青森市堤町2-6-9	017-735-3853	
	岩手県 山屋 隆	盛岡市高松3-6-12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県 木村 仁則	仙台市青葉区上杉5-1-12後藤コーポ109号	022-213-4911	
関東甲信越	福島県 門馬 浩二	福島市笹木野字笹木野原4-140三浦内	024-591-4265	
	栃木県 稲垣 佐一	宇都宮市若草1-9-5宝湯内	028-624-8049	
	埼玉県 谷 弘幸	さいたま市浦和区高砂2-1-5	048-822-5400	http://www.saiyoku.jp
	群馬県 吉岡 藤吉	桐生市本町1-4-35一の湯内	027-744-4704	
	千葉県 土肥 一夫	千葉市中央区長洲2-9-6	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/100028845/
	東京都 近藤 和幸	千代田区東神田1-10-2	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県 山崎 潤一	横浜南区高根町2-10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県 古屋 育男	甲府市住吉4-6-23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県 宮下 憲治	上田市常田3-14-3宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iiyudana.net/
	新潟県 熊谷 孝	新潟市中央区礎町通り上1ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県 小長井 正	静岡市葵区駒形通3-2-1桜湯内	054-252-8938	
	愛知県 武田 和宏	名古屋市中区千代田3-9-14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県 野原 伸之	岐阜市鍵屋西町1-75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県 田中 茂毅	津市大倉13-19アコギビル3F	059-228-4240	http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html
近畿	石川県 松永日出男	金沢市大手町2-22	076-221-2372	http://ishikawaii1010.sakura.ne.jp
	富山県 中野 数雄	富山市東町3-2-17	076-421-3968	http://toyama1010.com/
	福井県 山崎 一美	福井市光陽4-2-26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県 津田 清一	大津市打出浜13-22滋賀県衛生会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokuyou.html
中国	京都府 中井 義昭	京都市中京区西ノ京職町63	075-801-1301	http://kyo1010.pro.tok2.com/
	大阪府 宮前 博一	大阪市天王寺区生玉町9-3	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県 月山 昇海	神戸市中央区下山手通7-1-21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県 山崎 美隆	奈良市三条大宮町1-12奈良県衛生会館内	0742-35-5026	
四国	岡山県 石岡 眞代	岡山市南区若葉町4-6	086-264-5674	http://www.optic.or.jp/SENTOU-OKAYAMA/
	広島県 神本 範文	広島市中区河原町1-26広島県環衛ビル5F	082-293-7848	http://www.1010hiroshima.com/
	山口県 吉本 太一	下関市大坪本町24-10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県 松本 正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
九州	香川県 山本 和雄	高松市塩上町2-5-22	087-835-9123	
	愛媛県 尾原 謙	松山市菅町2-2-10	089-943-3257	http://www.1010ehime.com/
	徳島県 新田 靖	徳島市東大工町2-29川原ビル2F	088-653-0755	
	福岡県 吉岡 利明	福岡市中央区西洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
長崎県 濱田 清志	長崎市上野町6-25	095-844-2300		
大分県 宮崎 泰治	大分市大字下郡3475-1 下郡温泉内	097-569-2848		
熊本県 野村 亮彦	熊本市中央区世安町448	096-354-6682	http://kuma1010.com/	
宮崎県 長友 節夫	宮崎市大橋1丁目64-1ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252		
鹿児島県 福丸 敬朗	鹿児島市馬場町3-28ヘルスプラザビル4F	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/	

各組合のHPを、自身の組合のHPにリンクする事を自由といたします

都道府県別入浴料金表

平成29年9月1日現在
入浴料金(円)

都道府県	県名	施行年月日	入浴料金(円)		
			大人	中人	小人
北海道	北海道	26.8.1.1	440	140	70
	森手	28.3.1	450	150	60
東北	青森	27.1.1	430	150	70
	宮城	27.4.1	440	140	80
	福島	19.9.1	400	150	90
関東	栃木	26.7.1.5	420	180	90
	埼玉	26.10.1	430	180	70
	群馬	26.9.1	400	180	80
	千葉	26.4.1	430	170	70
	東京	26.7.1	460	180	80
甲信越	神奈川	26.9.1	470	200	100
	山梨	21.2.1	400	170	70
	長野	26.3.1	400	150	70
	新潟	26.4.1	420	140	70
	静岡	26.4.1	400	160	80
東海	愛知	26.4.1	420	150	70
	岐阜	26.4.1	420	150	70
	三重	26.1.1.2.8	400	150	70
	石川	26.8.1	440	130	50
	富山	26.8.2.0	420	130	60
近畿	福井	26.1.1.2.0	430	150	60
	滋賀	26.9.1	430	150	100
	京都	26.8.1	430	150	60
	大阪	26.4.1.6	440	150	60
	兵庫	26.4.1	420	160	60
中国	奈良	26.4.1	420	150	80
	和歌山	21.2.1	420	140	80
	岡山	27.1.1.3.0	420	160	70
	広島	27.9.1	430	150	70
	山口	27.4.1.0	420	150	80
四国	鳥取	26.4.2.1	400	150	80
	香取	27.1.2.1	400	150	60
	愛媛	26.9.1	400	150	60
	徳島	26.1.2.1	400	150	70
	高知	26.1.2.1	400	150	60
九州	福岡	21.2.1.6	440	180	70
	長崎	19.3.1.5	350	150	80
	大分	19.1.1.2	380	150	70
	熊本	26.1.2.1	400	150	80
	宮崎	20.2.1	350	130	60
	鹿児島	24.1.0.1	390	150	80
	沖縄	18.2.1.1	370	170	100



昨年10~11月のイベント「Get湯!」での湊さん

第一に黒字経営の実現である。契約期間は1年とあらず3年。そのためには設備の改修が必要と湊さんは考えた。番台をフロントに改め、更衣室は壁を脱衣式に変更した。リニューアルに際してはいろいろな人の助けもあった。脱衣場や玄関の改修には、湊さんの活動でSNS等で知った人たち

資金がないこともそうですが、賃貸の契約期間があるため大きな設備投資ができません。イル張り替えや炭酸泉の導入など集客増につながる工事はできません。自分の力でできることをひたすら実行してきました。ゆえに、この銭湯でも真似ることができるかと思えます。

「時間がかかるが誰でもできる」
ただ、集客までに時間がかかることは確かです。店を変えていく中で、古参の常連さんたちが離れていってしまったことも事実です。

「梅湯新聞」
新聞を月1、2回ペースで発行しています。ラミネート加工をして水の力で浴衣のタイルに貼り付けています。入浴中は見ていただけます。浴衣には、読者物があるという読んでほしいです。

「呼び込み(キャッチ)」
お店の前で立ち止まっている方がいたら声をかけています。「ひと風呂どうですか?」「手ぶらでも大丈夫です。意外とこれで入っていただきます。振られたとしても、銭湯でキャッチされた」と印象に残りつつも、足らないのが銭湯業界だと感じています。

「チラシ&ポストイン」
知ってもらう努力が圧倒的に他業種に比べて足りないのが銭湯業界だと感じています。昔からある銭湯場と言っても、周辺に住む人たちは移り変わり、存在を知らない人は多い

「SNSの活用」
最も重要になるのがお客様との会話だと考えています。利用者を増やすことより、常連さんの利用回数を増やすことが重要です。利用者がどう思うか、利用回数が増えるという理屈です。

「フレンドリーに挨拶」
挨拶は、覚えておいてください。前回の会話の続きができることは嬉しいことだと思えます。

「オープンで入りやすいロビー」
状態はいいとしても、番台やタイムは、利用者を増やす重要な時間だと言いつつ、いままで道徳なことですが、接客、コミュニケーションが必ず繋がります。

「見せ場の「コミュニケーション」」
上記で紹介している「新刊」SNSの活用「呼び込み」は、会話に繋げる布石に過ぎず、ソフ面の改善で

「梅湯再生の条件は、第一に黒字経営の実現である。契約期間は1年とあらず3年。そのためには設備の改修が必要と湊さんは考えた。番台をフロントに改め、更衣室は壁を脱衣式に変更した。リニューアルに際してはいろいろな人の助けもあった。脱衣場や玄関の改修には、湊さんの活動でSNS等で知った人たち

「梅湯再生の条件は、第一に黒字経営の実現である。契約期間は1年とあらず3年。そのためには設備の改修が必要と湊さんは考えた。番台をフロントに改め、更衣室は壁を脱衣式に変更した。リニューアルに際してはいろいろな人の助けもあった。脱衣場や玄関の改修には、湊さんの活動でSNS等で知った人たち

「梅湯再生の条件は、第一に黒字経営の実現である。契約期間は1年とあらず3年。そのためには設備の改修が必要と湊さんは考えた。番台をフロントに改め、更衣室は壁を脱衣式に変更した。リニューアルに際してはいろいろな人の助けもあった。脱衣場や玄関の改修には、湊さんの活動でSNS等で知った人たち

「梅湯再生の条件は、第一に黒字経営の実現である。契約期間は1年とあらず3年。そのためには設備の改修が必要と湊さんは考えた。番台をフロントに改め、更衣室は壁を脱衣式に変更した。リニューアルに際してはいろいろな人の助けもあった。脱衣場や玄関の改修には、湊さんの活動でSNS等で知った人たち

利用者を呼び込む!

公衆浴場経営のアイデア集 第12回

個別浴場の事例⑩ 梅湯(京都市) 前編

湊祐祐さんが銭湯再生の実例づくりを目指す

アイデア集連載の最後を紹介するのは、京都・梅湯の湊祐祐(三才郎)さん。2年前のアイデア集掲載時から状況がかなり変化しているため、始めの「改装」の項目のみ再録し、その後の取り組みについては本人に寄稿していただいた。

湊さんが試行錯誤の中で、確実な集客手段として得てきた「お金をかけずに誰でもできるアイデア」を前後編で掲載する。

大学卒業後はパレールメーカーに就職。社内での立ち上げ(自社製ワインのブドウの搾りかすを原料とした入浴剤の開発を目指す)が、その後の取り組みに繋がっている。梅湯を再生するにあたり、梅湯の魅力は、学生時代のアルバイトで経験したことがある。梅湯再生の条件は、第一に黒字経営の実現である。契約期間は1年とあらず3年。そのためには設備の改修が必要と湊さんは考えた。番台をフロントに改め、更衣室は壁を脱衣式に変更した。リニューアルに際してはいろいろな人の助けもあった。脱衣場や玄関の改修には、湊さんの活動でSNS等で知った人たち

「梅湯再生の条件は、第一に黒字経営の実現である。契約期間は1年とあらず3年。そのためには設備の改修が必要と湊さんは考えた。番台をフロントに改め、更衣室は壁を脱衣式に変更した。リニューアルに際してはいろいろな人の助けもあった。脱衣場や玄関の改修には、湊さんの活動でSNS等で知った人たち



夜はネオンが美しい

「メディアの取材を受ける」
銭湯は取材の格好のネタです。少し目立つたことをしたり、HPやSNSのアカウントがあればそれが窓口となり、取材依頼が舞い込んできます。梅湯はツイッター経由で取材が来ることも多いです。

「メディアの取材を受ける」
銭湯の経歴及び紹介文や写真資料として、取材前に渡しておけばスムーズに取材が進みます。写真提供のリンク先は多いです。

「メディアの取材を受ける」
メディア露出の影響はありますが、集客までタイムラグがあり、みんながみんな記事を読んだと申告しないので実感として感じにくい部分があります。ですが、地道に積み重ねることで確実に集客にはつながります。

「メディアの取材を受ける」
お話を言ったり、フォローするまでお客様とつながることができるところです。同業者ともつながれるのも良いです。

「メディアの取材を受ける」
ただし、不意な発言で炎上してしまうことがあるので、店のアカウントでの発言はルールを設け、注意してください。

「メディアの取材を受ける」
単で安上がりな方法です。ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなどありますが、中でもツイッターが一番有効的だと感じています。

「メディアの取材を受ける」
ツイッターの利点は、情報拡散が速く、エゴサーチもでき、梅湯に行ってきたというSNSで発信している方を見つけてお話を言ったり、フォローすることでお客様とつながることができるところです。同業者ともつながれるのも良いです。

「メディアの取材を受ける」
ただし、不意な発言で炎上してしまうことがあるので、店のアカウントでの発言はルールを設け、注意してください。

「メディアの取材を受ける」
単で安上がりな方法です。ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなどありますが、中でもツイッターが一番有効的だと感じています。

全浴連・生命共済制度のご案内

(災害保障特約付福祉団体定期保険+拠出型企業年金保険+見舞金制度)

給付事由	名称	1口
病気で死亡・高度障害状態となつたとき	死亡保険金・高度障害保険金 (福祉団体定期保険 死亡保険金・高度障害保険金)	100万円
不慮の事故または所定の感染症により死亡したとき	死亡保険金+災害保険金 (福祉団体定期保険 死亡保険金+災害保険金)	200万円
不慮の事故により高度障害状態となつたとき	高度障害保険金+障害給付金(10割) (福祉団体定期保険 高度障害保険金+障害給付金(10割))	70~10万円
不慮の事故により障害状態となつたとき	障害給付金 (福祉団体定期保険 障害給付金)	1日につき 1,500円
不慮の事故により5日以上入院したとき (入院給付金については、同一の不慮の事故について通算120日限度)	入院給付金 (福祉団体定期保険 入院給付金)	15,000円(一)
不慮の事故により延べ5日以上通院したとき	災害入院見舞金 (見舞金制度)	15,000円(一)
入院給付金・災害入院見舞金・請求時経費(診断書などの費用)	請求時経費給付金 (見舞金制度)	1事故につき、診断書等の費用として1通につき5,000円(2通まで)

※1 事故の請求につき、診断書等の費用として1通につき5,000円(2通まで)
※2 請求時経費給付金(見舞金制度)

このご案内は制度の概要を記載しています。ご加入に際しては、加盟団体または全共済よりパンフレット、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)」をお受取りになり、よくお読みの上お申込みください。

Form No.0D4262(1.0) AXA-A1-1505-0841/9F7 2015.05.07

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい

大田区久が原湯
江戸川区庄楽の湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp

当社が申請手続き全てを承ります

株式会社アドヴァン建築設計事務所 〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2/アビル201 Tel.03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

『銭湯検定公式テキストI』

「歴史」「建築」「雑学」の3部構成 銭湯がもっと楽しくなる!!

図版・写真とともにわかりやすく解説

●お求め方法
全国の書店やamazonで購入できます(書店に在庫がない場合はご注文ください。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円(送料込)をご送金ください。

●郵便振替
口座番号:00100-4-763221 口座名:日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストI」を購入希望と必ずご記入ください。

監修 日本銭湯文化協会編集 草津社発行
監修 町田勇(江戸東京博物館助教授)
監修 米山勇(江戸東京博物館助教授)

定価:1728円(本体1600円+税)

パナソニック壁掛扇風機 交換・設置のお知らせ

日頃は弊社製品をご愛用いただきまして誠にありがとうございます。誠に恐縮ですが、弊社の製品は、2008年10月から2014年12月に製造された壁掛扇風機において製造上の不具合により、発火に至る可能性があることが判明いたしました。弊社は2014年1月24日からパナソニック株式会社に発注し、壁掛扇風機の無料交換・設置を進めております。

誠に恐縮ですが、製品のブランドと品番、製造年をご確認ください。対象の場合は、直ちに使用を中止していただき、店頭のフリーダイヤル、または本ページまでご連絡をお願いします。

●愛用の皆様には、大変ご迷惑をお掛けしますことをご深くお詫び申し上げます。何とぞご理解とご協力をお願い申し上げます。

2014年9月1日

パナソニック株式会社

① ブランド Panasonic
② 製品品番 F-GA301
③ 製造年ラベル ラベルなし または 2009年~2014年

下記の①~③のすべてに該当するものが対象製品です。

引きもタイプ 羽根径30cm

※「National」ブランドの製品は今回の対象期間より前の製造となるため対象外です。
※2008年10月~2009年3月の生産品は製造年ラベルが貼り付けてありません。

受付時間
0120(877)136
※9時~17時(土日、祝日を除く)
※左記のフォームへお申し込みください。
http://panasonic.co.jp/espec/kan/