全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する業界のパートナー
東浴信用組合

ラグビー観戦×銭湯で新規開拓を

「銭湯×ラグビー」を企画した、日本ラグビーフットボール協会の比嘉さん

思いきり体を動かした後、広々とした浴室で汗を流し、たっぷりの湯に浸かって筋肉の疲れを落とす。心にとっても体にとっても最高の健康法だろう。

銭湯とスポーツは相性が良い。これまでマラソンやジョギングを楽しむランナー向けに、更衣室とロッカーの提供を兼ねた活用はあったが、そこに新たに「スポーツ観戦」を組み込んだレジャーとしての銭湯活用に向けて、スポーツ団体の企画が動き出している。

「銭湯×ラグビー」のコラボだ。昨年、日本ラグビーフットボール協会から全浴連に提案があり、理事会で承認。現在、協会からポスターのデザインが届き次第、検討することになっている。

今回のコラボについて、日本ラグビーフットボール協会、企画・競技運営部の比嘉智也さんに聞いた。

……

ラグビーは2015年のワールドカップで、日本代表チームが南アフリカを倒して世界中をあっと驚かせたのをきっかけに、一気に国内で注目度が高まった。特に人気の五郎丸選手を知らない人はいない。

比嘉さんは、「ここ2～3年ワールドカップで活躍してラグビーという言葉自体は広まったが、お客さんや競技者数は減少している。銭湯も毎年、減っているということを聞いていたので、双方でお客さんを呼べる提案ができたらと」と話す。

2019年に国内13カ所で開催されるワールドカップに向けて、新たなラグビーファン獲得は大きな課題だ。

◆観戦－銭湯－飲食

「銭湯×ラグビー」の構想は、ラグビーの観客に試合後の銭湯を含めた、新しい観戦スタイルを提案するもの。きっかけを作り、「観戦」→「銭湯」→「食べて飲む」の新たな流れを作り、新規顧客を増やすのが狙いだ。

ラグビーの試合は、荒天や積雪であっても行われる。観戦で冷えた体を銭湯で温めてもらえれば、という。

全国に16チーム、42の会場があり、年間約120試合行われることも、銭湯とラグビーのコラボに適していると比嘉さんは言う。「チームはそれぞれ地域色がある。その点も銭湯と似ていると思う」

◆銭湯は選手にも人気

「僕は大田区蒲田出身の銭湯っ子なんです」という比嘉さん。今回のアイデアは、その銭湯への馴染みの深さから生まれた。

家風呂がなく中学生半ばぐらいまで、近所に4軒あった銭湯に通うのが日常だったそうで、「今日は休みだからこっちとか、友達と毎日行っていましたね。家から出る口実の一つでした」。今も蒲田に住み「時々、すごく行きたくなるんですよ」。

ラグビー選手は銭湯好きの人が多い。体格のいい彼らにとっての魅力は、なんと言っても足を伸ばせる広い湯船。そして、サウナや水風呂で、体のケアができることという。

外国人選手も、家やホテルの小さな風呂では我慢できず、銭湯を利用。「ニュージランドやオーストラリアなど南半球出身の選手が多いですが、彼らは好んで行くみたいです」

また、民族的にタトゥーを入れている選手は、スーパー銭湯では入れないことが多く、銭湯なら入浴可能なことも理由の一つのようだ。

◆共通するのは「コミュニティ」

2019年のワールドカップでは選手・観客の訪日外国人が全国に溢れる。そこで日本の伝統文化を伝えていきたいという。

銭湯とラグビーを繋ぐキーワードとなるのが、ラグビー用語の「ノーサイド」と比嘉さん。

「試合中、ぶつかったり踏んづけたりして戦っているのに、試合が終わったらおしまい、ノーサイドでいがみ合うのは止めようというもの」。秩父宮ラグビー場には昔、シャワー室が一つしかなく、戦い終わった敵同士が同じところでシャワーを浴びる裸の付き合いがあったのだそうだ。

銭湯にもラグビー場にも共通してあるのが「コミュニティ」の存在だという。

「企業スポーツであるラグビー場自体が、コミュニケーションスペースになっている。ナイターで普段は喋らない同じ会社の人同士が同じ会社を応援したり、大学時代ラグビーをやっていた人が友達を何人も連れて来たり、人と人のつながる場所がある。

銭湯の中にも同じものがあると僕自身思っている。子どもの頃は背中に絵のあるおじさんに、背中流せよと言われてジュース買ってもらったり、騒げば知らないおじさんに怒られたりする時代だったので。つながるきっかけというか、地域の文化が全部銭湯に集まっているのかなと思った」

ラグビー場と銭湯という2つのコミュニティを、それぞれ全国でつなげる試みでもある。

◆アイデアを実現へ

企画のターゲットは、スポーツ観戦に興味がある20～40代の男女。ラグビーの観客の中心が44～45歳の男性や、土日の家族連れであることから、銭湯に馴染みのない層とも重なる。

戦略としては、まずは全国の銭湯にポスターを掲示し、「ラグビーと銭湯」をアピールする。

現在、ポスターは製作中。秩父宮ラグビー場近くの銭湯を使って、「観戦帰りに銭湯に寄るストーリー」で撮影済という。選手はシーズン中だったので写っていないが、次のバージョンでは登場してもらうそうだ。

ラグビー場では、ポスターで近くの銭湯を案内したり、マップを作成するなど検討中。

「選手が発信する場も考えていきたい。一番いいのは、銭湯に行ったらラグビー選手がいた、ということかな。選手自身がどこその銭湯に行ったなど、SNSで発信できる環境を作りたい」

以前、ラグビー場のスタンドで、足湯に浸かりながら試合を見る設備を入れたこともあったそう。「ラグビーグッズがもらえる1日限定コラボ銭湯とかやってみたいですね。ゴジラ湯のようなものとか。トップリーグをもじった『トップリー湯』とか！　ラグビーのトップリーグって、ばかばかしいことばかりやってるよね、と注目してもらえれば」

ロゴを入れた銭湯タオルなどのグッズやイベント、銭湯での選手の講演など、アイデアは尽きない。

短期的ではなく、2019年、2020年に向けてまずは定着させるために、今は土台造りを徐々に進めているところという。

「双方で協力し合えるような展開をしたい。銭湯に行くのに壁を感じる人はまだ結構いると思うので、ラグビーというフィルターを通すことによって、行きやすかったり、行ってよかったと言ってもらえるような観戦スタイルが作れたら」

ユニークなアイデアが飛び込んでくるのを、楽しみに待ちたい。

東浴三組合　合同新年会
丸川大臣「五輪での銭湯文化発信を」

左から金山理事長、近藤理事長、三江理事長

東京都浴場組合、東浴信用組合、東京浴場国民健康保険組合による合同新年会が、1月13日、東京都港区の明治記念館で開かれた。

好天に恵まれ約200人が列席する中、東京都浴場組合の村西彰常務理事の司会により会が進行した。

はじめに、浴場組合・近藤和幸理事長、信用組合・金山一信理事長、国保組合・三江正徳理事長が登壇。3組合を代表して近藤理事長が挨拶し、「全浴連としては、今年は銭湯ルネサンスの年を掲げたいと思います。時代によってニーズは変わります。我々も変わっていかなければならないと感じています。高齢者の支援、災害時の支援も出来ればとマニュアルを作っているところです。2020年のオリンピック、インバウンドについても、いろいろやっていきたいと思っています」と述べた。

挨拶の区切りに合わせ、東京都浴場組合の公式キャラクター「ゆっポくん」が登場。近藤理事長の「昨年の10月10日が誕生日です」の呼びかけで、よちよち歩きで登壇する愛らしい姿に、会場からは微笑ましい気などよめきと拍手が沸いた。

丸川大臣

近藤理事長は「いろいろなイベントで活躍しています。だんだん有名になってまいりまして、SNSで広まっています。我々の希望としては、くまモンに負けないぐらい有名にしたい。温泉・銭湯・スーパー銭湯の区別がなかなかつかない人が多いので、ゆっポくんを有名にして『ゆっポくんイコール銭湯』にしていきたい。ぜひみなさん、かわいがってください」とアピールした。

……

続いて、東京オリンピック・東京パラリンピック担当大臣の丸川珠代氏が紹介され、挨拶に立った。

「昨年はいろいろありましたが、地方自治体の皆様方としっかり話をしながら、具体的に東京オリンピックの成功に向けて我々が盛り上げていくステップに入りました。何をメッセージとして伝えるオリンピックかを、組織委員会も我々も具体化しているところです。

1964年のオリンピックはモノの力。新幹線、冷凍技術などモノの力を国民に広げ世界にアピールするものでした。2020年のオリンピックはヒトの力、文化の力を世界に発信するオリンピックだと思っています。

とりわけ組織委員会も我々も、新しいものと伝統の融合のコントラストの組み合わせこそが、日本を象徴するものだと思っています。銭湯という我々の生活に密着した文化が、新しい時代の波とともに変わっていくということは、オリンピックのテーマに沿うものです。ぜひとも、オリンピック・パラリンピックの舞台に、お風呂でコミュニケーションを取る、お風呂が生活のベースにあるという我々の文化を体験していただく機会を、おいでになる皆様方に実際に味わっていただく機会を持ちたいという思いを持って、取り組んでいるところです。

パラリンピックは1964年の大会が、世界で初めてその名称で開かれた障害者のスポーツ大会です。パラリンピックも東京に帰ってきます。高齢者、障害者のため、我々が年を取った時のためにも、バリアフリーの施設整備や心のバリアフリーを進めることは、東京大会のテーマでもあります。皆様とタッグを組んで、来るべき我々の未来に新しいレガシーを作っていけたらという思いです。

浴場の皆様方のますますの繁栄に貢献することをお約束申し上げ、年頭の挨拶とさせていただきます」

この後、参議院議員で公衆浴場議員懇談会事務局長・中川雅治氏、都議会自民党議員会長・内田茂氏、自民党都連幹事長・高島直樹氏、都議会議長・川井重勇氏、都議会自民党幹事長・高木啓氏、同政調会長・﨑山知尚氏、同総務会長・高橋信博氏、同前幹事長・宇田川聡史氏が登壇し、新年の祝辞を述べた。

東浴信用組合・金山理事長の音頭による乾杯の後、和やかな交歓が進んだ。国保組合・三江理事長の掛け声で、万歳三唱で新年の幕開けにふさわしい中締めとなった。

東京都組合
都と高齢者等を支える地域づくり協定結ぶ

締結後、小池都知事と記念撮影

東京都浴場組合は東京都と「都と事業者との連携による高齢者等を支える地域づくり協定」を締結、1月24日に都庁第一本庁舎で締結式が開かれ、近藤和幸理事長が出席した。

都内で広域的に活動する事業者・団体の協力で高齢者等を支える地域づくりを進めるもので、昨年3月と9月にコンビニ、交通、物流・配達、電力会社などが締結しており、3回目となる。今回、金融、商店街、スーパーマーケット、サービス、不動産、郵便など7業種20団体が加わり、通算47団体が参加。生衛業は東京都浴場組合のみ。

協定の内容は、①高齢者等の見守り、②認知症の人への支援、③高齢者等の消費者被害の防止、その他、行方不明認知症高齢者の早期発見等を各店舗に周知し、取り組みを奨励することがうたわれている。

小池百合子都知事は、次のように述べた。

「我が国は世界に類を見ないスピードで少子高齢化が進行しており、東京においても2025年には都民の4人に1人が65歳以上になると見込まれています。こうした中でお年寄りが安心して住み慣れた地域で暮らしていくためには、行政、そして医療、介護の専門家の方々はもとより、地域、民間の力も結集致したまさしく文字通りの『地域包括ケアシステム』の構築は極めて重要です。

高齢者へのさりげない気遣い、そして声かけと共に、『あのおばあちゃんどうしたのかな』、『おじいちゃん最近顔が見えないね』など、お年寄りの普段とはちょっと違った様子を感じられたら、区市町村などの窓口の方にご連絡を頂きたい。

今回、9万を超える店舗、そして事業者、配達、営業など1万台を超える車両に新たに見守りを行って頂くことになり、地域の見守りネットワークが一層強化されることをとても心強く思います。

コミュニティの絆をどう守るかということは高齢者施策のみならず、いざというときの自然災害などでも有効に活用するベースになるものだと思います。このネットワークの目的、意義によく御理解を賜り、協定に参加して頂くことに心から感謝を申し上げます」

温故創新

忙しく動き回った（お酒を飲み廻った）年末年始が終わり、寒～い！　2月に入りました。私にとって2月のイメージは、目立たない可哀そうな月。何故かと言えば、12・1月は、年末年始で話題が多い。3・4月は、年度末・年度初めで同じく話題が多い。そんな節目の月に挟まれて、日にちも28日と少なく、4年に一度の閏年でさえ29日しかないからだ。本当は「奇数月が31日、偶数月が30日」。昔は一年を10ヶ月としていた名残りなのか、2月は日にち調整のため29日とし、その後、偉い人が8月生まれで31日となり、また1日取られ、現在の暦に至っている。本当なのかなぁ……。2月が、我侭や無理難題を受け入れてくれたから、全て丸く収まった。可哀そうでしょ！　しかしながら、2月も頑張っています。3日節分・14日バレンタインと派手なイベントで巻き返して偉い!!　私たちの商売も2月の様に目立ちませんが、これからの超高齢社会に大きな役割があると思います。銭湯を活用した健康と安心・安全な街づくりの時代の変化に対応し続けましょう。

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金3-7-18＃505
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求などお気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

水と湯の、グレードアップ＆燃費削減！――ナノテクノロジーの先端技術

水専用装置
❶保湿作用、浸透作用が向上――肌にやさしい水と湯
❷排水臭を大幅緩和――残留塩素の効果は保持
❸鏡、カラン、タイルのスケール（赤サビ、シリカ、カルシウムなど）が減少――配管保護と、濾過能力がアップ
❹菌の増殖が　少なくなる――防菌作用

※周辺機器の使用年数や、水の質によって効果が異なります。

薬品減少
断水なし

燃料使用量が約10～15％減少
燃料専用装置

ナノレベルの分子振動で、ガス、重油、灯油の燃焼効率を向上。スス、スラッジ、排ガスなども減少。
※ボイラー台数や電磁波その他環境によって作用が出にくい場合があります。

電子波処理装置：TeO（テオ）
水専用装置　燃料専用装置
販売・施工から水のアドバイスまで
テクノ・オーシャン
〒664-0017 兵庫県伊丹市瑞ケ丘4-1-14
テクノ・オーシャン株式会社
☎072-779-1475　Fax. 072-779-1401
電子波処理装置 テオ　検索

ガンバレ!!銭湯

「東京銭湯」代表取締役番頭 日野祥太郎さん（34）

本業はアートディレクター。デザイン会社を経営する傍ら、2015年3月に独自に銭湯のためのインターネットメディア「東京銭湯」を開設して情報発信を開始。昨年3月、埼玉県川口市の「喜楽湯」の経営を任されるにあたり資本金1010円で法人化した。

番頭の一人は京都梅湯の湊三次郎さんの弟でお笑い芸人の研雄さん。次々に繰り出すアイデアと、ネットでの発信で若者層を開拓。新たな銭湯の形と可能性を示し、メディアの注目を集めている。

自作の暖簾の前で、日野さん（左）とアルバイトの田中夏実さん（19）。

●銭湯好きな若者多い

もともと風呂好きで、当時は家で仕事をしていたので息抜きがてら何かないかと、近所の銭湯に通い始めたんです。マンネリになってきたので別の銭湯に行ってみたら、設備とか全然違ったので面白くなって。それで、いろいろな銭湯に行くようになったのが「東京銭湯」を始めたきっかけですね。

31歳で、社会貢献とか別のことをやりたいと思っていたタイミングだったというのもあります。面白い設備の銭湯なのにお客さんがいないのを見て、地域交流の場として注目されればいいなと思って、若者向けの発信を始めたんです。

最初に行った銭湯が良かったんでしょうね。廃業してしまったんですが、脱衣所の2階に煙草が吸える休憩所があって、夜1時までやっていたのもクリエイターにとっては有難かった。美大出身とかクリエイティブなヤツは銭湯好きが多いんですよ。そういう人種です。

東京銭湯のサイトを見ているのは20代が一番多くて、次が30代、10代。渋谷のチャラチャラした若者向けの店で銭湯の話をしていると、隣から「東京銭湯を見てる」なんて話しかけられたり。

番頭の中橋悠祐は三軒茶屋のバーで知り合って、銭湯サイトを一緒にやらないかと誘ったんです。東京の銭湯で働きたいがために、京都から上京してきたんですよ。

サイトの閲覧が必ず入浴につながるわけではないけど、銭湯のブランド価値を高めるということでは、うまくいってるのかな。最近は公式サイトのある組合が増えているし、いいことですよね。それをどう運用していくかが、今後の課題じゃないでしょうか。

モダンな外観の喜楽湯

●イメージを変える銭湯経営

会社は役員が僕を入れて4人、社員が番頭の2人、バイトが10人以上います。

喜楽湯をやることになったのは、所有者の梅の湯（東京都荒川区）さんから「やってみないか」と言われて。設備状況がいいので引き継ぎやすかったです。

だいたいの銭湯は休みは週1で、営業日は13時間とかすごい労働時間。世襲だと銭湯をやることしかできなくなっちゃって、新しい価値観とか企画とか、外に出ていろいろな人とつながって新しいことを取り込むのが、しづらいと思うんですよ。

うちみたいに世襲じゃない状態で時代についていくような銭湯をやるとなると、通常の会社としてやっていくのがいいかなと。最初の半年は番頭2人に頑張ってもらって6日稼働してやっていたんですけど、今は徐々にバイトを増やして、今年から無休でやってます。

人を雇って休みをなくすのは、他のカフェとかと一緒です。番頭も1人はお笑い芸人で、1人はバンド活動をやっているので週休2日で尚かつ好きな時に休める形にすると、無休の方がやりやすいんですよね。

これは家族経営だとできないじゃないですか。ちゃんと継続するモデルで給料が払えるようになれば、若い人たちが「銭湯の番頭って魅力的な職業」と思ってくれるかもしれない。そうなれば業界に外部から若い人材が入ってくると思うんです。

いろいろな考え方があるので場合によっては軋轢もあるかもしれないけど、自分たちが合理的だと思うやり方で、組み立ててやっていくしかないですね。

●アイデアはみんなで

ポイントカード、メイク落としセットや喜楽湯グッズも販売しています。アイデアは現場からも僕からも、みんなで出しますね。

「湯を沸かすほどの熱い愛」の試写会もやりましたが、僕は何もしていない。喜楽湯を手伝ってくれている子が映画関係の仕事をしていて、銭湯にプロジェクターを置いて試写会をやりたいと全部準備しましたから。60人の定員に300人ぐらい申し込みがありました。その後、中野監督が別のメディアの取材で、ここを使わせてほしいと来てくれました。

●預かり湯、募集中！

今後は借りられる銭湯を増やしていって、他店舗でできればいいと思ってます。高齢などでできなくなって廃業するのを止めたいんですよね。諦めて辞めてしまう前に、一声かけて欲しいんですけど、なかなか難しいですね。実際に出来るかどうかは設備の状態や契約内容にもよりますが、やる気はあります。

集客は1年でガッツリ伸びるわけではないので、数年かかります。今、始めてから8カ月ですが、1・3倍ぐらいに増えましたね。特に日曜は伸びました。

経営ということで言うと、うちは強いわけじゃないんですよ。他の銭湯の先輩方の方が長年やっているので、イベントも前例のあるものだし。それでもやっているのは、業界の刺激になるし、信頼してもらうためです。

今、外側の人間としてやるべきことは、営業の人材や、会社という形で運営していくことによって、健全な運営形態を作っていくこと。うちは今、若い子たちで回せるようになったので、他店舗になればまた、同じようにいくつかできる。そうなると業界にとっても新しい人材の育成ができると思うんですよ。

それと、引き続き「東京銭湯」で銭湯のメディア露出や企画の露出を増やしながら、僕はアートディレクターなのでデザインという観点からも銭湯のブランド力を高めたい。

今、銭湯というとどうしても筆文字、明朝体ですけど、そこが自ら銭湯を古くしてしまっているので、そういった見え方から変えていきたい。もちろん、そういうのが好きな人もいていいんですけど、考えもなしにやるんではなく、どういうターゲットがあるか、そこに対してどう企画を仕掛けるかということは、考えた方がいいかなと思いますね。イメージ戦略なので。全体的に業界の底上げをできればいいと思っています。

「預かり湯探してます」。こう言うと生意気に取られるかな。まだまだ課題はありますが、僕たち役員は「愛」でやってます。

「東京銭湯」なのに埼玉の銭湯？と言われても、そこはディズニーランドと同じです（笑）

（聞き手・編集部）

セントウ紀行

愛知県名古屋市「白山温泉」

全浴新聞特派員　風呂わく三（漫談家）

今回は日本で一番スーパー銭湯が多い愛知県で頑張っている、名古屋の白山温泉さんに行って来ました。名古屋駅から車で5分、名鉄東琵琶島の駅からは徒歩3分で駐車スペースも30台あり、立ち寄るにはとってもいい環境です。どれだけたくさんのお客様がいらっしゃっても大丈夫、こちらの銭湯は8種類のお風呂と2種類のサウナがあり浴室は県内最大級なんです。僕のお勧めはくすり風呂、あまりの気持ちよさに「クスリ」と笑いもこぼれます。

4代目（左）と筆者

創業から106年、元々はひぃお爺さんが染色の仕事をなさっていたそうですが、思い立って銭湯経営を始めたとか。自分の贔屓の温泉が富山の白山にあったっそうで、それにあやかってと言うよりもそのまんま「白山温泉」と名付けたそうですよ。

こちらは昭和30年代には、すでにフロント形式にされていたそうで、当時は番台が主流ですから、とってもハイカラな銭湯と言われて人気があったそうです。日曜日には8時より朝風呂もやっていてお客さんからもとっても喜ばれているんです。

現在のご主人で4代目。年齢も若く愛知浴場組合の組合活動にも率先して参加し、若手のホープとして周りからも大きな期待をされています。以前は銀行に勤めていたそうですが、四人兄弟の長男として家業を継ごうと小さい頃から決めていたそうです。安定した銀行マンの職を捨て家業を継ぐなんて、銭湯の息子の鏡ですよ。

そして銭湯を継ごうと決意したのには、もう一つ理由があるんです。店主曰く「以前は銭湯が地域の生活の拠点になっていたので、市内や町内では皆だいたいが知り合いになり、顔見知りだったんです。少なくとも【白山温泉】の名前を言えば、あそこの銭湯と誰もがわかっていただけたんです。しかし今は名前を出しても『?』となる方が多い。以前の様にとは言いませんが、若者にはまた新たなコミュニティとして、生活の一部として、存在感を出して行きたいんです」。銭湯の今後の在り方を模索している様です。

積極的に地域活動にも参加し、近くの学校から職場体験も受け入れているそうです。裸の付き合い、裸の交流をする場所なので、地域のためになる事をどんどん取り入れています。休日以外でも子供の数が多く、くじ引きでお菓子をプレゼントする等、飽きさせない試みも大好評ですよ。

「自分の価値観をどこに置くかで大変さが変わってくるんです。気持ちを込めれば気持ちが良いです。銭湯が中心になる町にしたいですね」。行き届いた気遣いに触れ、近い将来そうなる事を私も確信しました。

観光の方もこちらの銭湯には多く訪れるそうですが、それ以上に地元地域の方を大切にして行きたいと言う思いが伝わって来ました。

15時開店だと言うのに14時30分には常連の方がすでに並びはじめています。いつも通り地域の方の為に開店時間より15分早くオープンします。

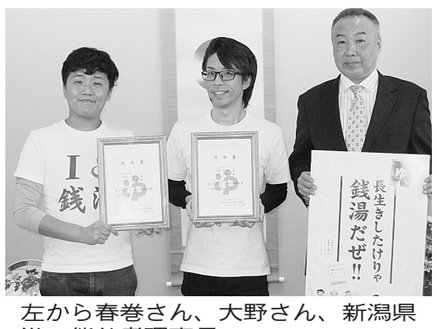
何はともあれ愛知県白山温泉さん、い～おゆでした。

（西区枇杷島1―2―20、☎052―531―4753）

初の「にいがた銭湯大使」誕生

お笑いコンビ・ジャックポット

「新潟銭湯界を熱く盛り上げたい！」



左から春巻さん、大野さん、新潟県浴・熊谷孝理事長

新潟県に初の銭湯大使が誕生、1月16日、新潟市組合新年会（割烹大直）で任命式が行われた。

「にいがた銭湯大使」に任命されたのは、新潟お笑い集団NAMARAのお笑いコンビ「ジャックポット」の大野まさやさんと春巻マサシさん。

2人は「銭湯はエンターテイメントだ」と、2年ほど前から新潟の銭湯を紹介する自主番組を制作。市内の全14軒に続いて県内編をYouTubeで配信している。また、SNSでも銭湯に関する様々な情報を発信するなど、銭湯の魅力を広める活動を続けていることから、白羽の矢が立った。

今後はにいがた銭湯大使としてこれまでの活動に加え、公衆浴場事業の情報発信、銭湯復活計画、他県銭湯大使とのシンポジウムやイベントなど、1年間を通して銭湯の魅力発信と発展に協力する活動を行っていく予定。

【大野まさやさんコメント】

もともと銭湯が好きでしたが、あるとき、週に1軒のペースで銭湯がなくなっているという話を聞き、このままでは銭湯に行けなくなってしまうのではないかと思い、銭湯の魅力を発信できるような動画配信を自分たちでスタートしました。

私たちが取材をしている期間にも1軒休業になってしまいました。しかし、県外の方から「YouTubeの動画を観て新潟の銭湯に入りに来ました」とメッセージを頂いたことがあります。少しは新潟銭湯の魅力が伝えられているのかな、と感じます。

今後は、銭湯サミットや銭湯復活計画などイベントの企画やHSP入浴法の周知などに取り組んでいきたいと思います。新潟銭湯界を熱く盛り上げていきたいと思います！

【春巻マサシさん　コメント】

最近はエンターテイメント性の高いスーパー銭湯などが人気ですが、町の銭湯も負けていません。町の銭湯には人情味溢れる情緒と、どこか懐かしい雰囲気がギッシリと詰まっています。一つ一つの銭湯に歴史があり、その地域に暮らす人達の人間模様を垣間見る事が出来る町の銭湯は、まさに天然のエンターテイメントだと思います。

この素晴らしい銭湯の魅力をより多くの人達に知って頂けるように、新潟だけにとどまらず全世界に発信していきたいと思います。

兵庫県組合でセミナー

「地域での役割と ユニバーサル社会をめざして」

兵庫県組合は兵庫県民会館で昨年10月17日「誰もが楽しむ笑顔――ユニバーサルツーリズムの思いと取り組み」をテーマにセミナーを開催した（写真）。

平成26年度の防災セミナー、同27年度の消費者関連セミナーに続く第3弾。生衛事業者、消費者、行政等の相互交流と理解や信頼を深め、浴場経営者が社会変化への幅広い視野を持つことで業界の活性化につなげようというもので、多方面から計46人が参加した。

兵庫県組合の月山昇商理事長による主催者挨拶、兵庫県健康福祉部健康局参事兼生活衛生課長・平野彰氏の来賓挨拶の後、NPO法人ウィズアス代表理事の鞍本長利氏が講演。社会全体を見据えての高齢者や障害者への日常の理解、その地域生活を支える仕組みづくり等について語った。

後半は「誰もが訪れやすい生衛業とは」をテーマにパネルディスカッション。兵庫県生衛業指導センター常務理事兼事務局長・川久通隆氏をコーディネーターに、鞍本氏、兵庫県健康福祉部障害福祉局長・関孝和氏、月山理事長が率直な意見を交わした。

コーディネーターから、兵庫県の15生衛業のうち、旅館組合でのインターンシップ事業以外では障害者就労がなかなか浸透していないことを受けての今後の取り組みについて、また、平成28年4月から施行されている「障害者差別解消法」の趣旨の理解等についてなど、関連してコメントがあった。

パネラーからは「地域のネットワークづくりが大切」、「当たり前のことを当たり前にする社会」、「いかに楽しんで風呂に入っていただくか」、「不当な差別的な取り扱いの禁止」、「障害者への合理的配慮」などの意見があり、より理解を深めていくための一歩となった。

聴講者アンケートでは、配慮の必要性についての前向きな意見とともに、現状では困難な課題があることなど様々な声が寄せられ、有意義な時間となった。

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機

＊全自動型濾過機・TRBF-A型

＊全自動型濾過機・FTR-F型

＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社

ISO9001を取得

● 本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06−6788−5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
● 東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03−3894−0580
● 東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484−44−8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方：ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方

１　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方

お子さまの人数（注）	給与所得者の方（事業所得者の方）
１人	７９０万円（５９０万円）
２人	８９０万円（６８０万円）
３人	９９０万円（７７０万円）
４人	１,０９０万円（８６０万円）
５人	１,１９０万円（９６０万円）

（注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。
２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。

２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方

【特例要件】
（１）勤続（営業）年数が３年未満
（２）居住年数が１年未満
（３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超

お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０−００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。

ご融資額：学生・生徒お１人につき３００万円以内

お使いみち：高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用

ご返済期間：１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

あなたの銭湯は大丈夫ですか？

浴場組合総合補償制度

浴場施設内の不備で・・・（鏡やタイルが欠けていた事で）お客さんがケガをした等 お客さんが被った損害を補償します。

仕事中の事故・・・（清掃中、洗剤でお客の衣類を汚す）（浴槽にあやまって熱湯を入れた等）お客さんが被った損害を補償します。

お客さんの預かり物・・（預かった時計、メガネ等を壊す）（預かった時計、財布等を盗まれる）（ロッカー内の携行品が盗まれる等）お客さんが被った損害を補償します。

コインランドリー内の事故・・・（ランドリーの不備でお客さんがケガ）（ランドリーが壊され売上金が盗難）（壊されたランドリーの修理費用等）お客さんのケガや、損害を補償します。

※ レジオネラ感染症による事故にも対応しています！　B1524201A2190-20160401

（お問合せ先）
一般財団法人　全国中小企業共済財団（取扱代理店）
〒102-0093　東京都千代田区平河町 1-4-12　TEL03−3264−1511
平河商事　株式会社（取扱代理店）　TEL03−3264−6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
フリーダイヤル　おふろ　は至急！
0120−026−849

銭湯が下町人情の拠点
ドラマ「千住クレイジーボーイズ」
2月15日（水）放送

銭湯を舞台にしたドラマが、新たに誕生した。NHKが制作した地域発ドラマ「千住クレイジーボーイズ」。物語のベースであり、人情溢れる街と人を結ぶ生きたコミュニティの拠点として、銭湯が大切に描かれている。

……

舞台は東京都足立区千住。下町情緒が色濃く残り、最近はレトロが魅力と若者の人気が高まりつつある街だ。

かつてコンビ漫才で一世を風靡したが今は落ち目のピン芸人・恵吾（塚本高史）は、貯金も底をついて家を追い出され、成り行きで元相方の行（ゆき）（小池徹平）の住む北千住の家に転がり込んで来る。

世を拗ね人も街も見下す恵吾だが、半ば無理やり銭湯で働くことになり、釜場で薪を燃やし浴室を掃除する生活の中で、個性的な街の住人たちとぶつかりながらも、人情に触れて生き方を教えられていく様を、時にコミカルに、丁寧に描いた見応えのある1時間のドラマとなっている。

銭湯の場面は千住のタカラ湯で撮影。住民が大事な会合を開く座敷も、同湯の2階部屋を使用している。タカラ湯の看板猫ボビーや、カウンターの上に置かれた東京都組合のマスコット・ゆっぽくんのぬいぐるみも見逃せないポイントだ。

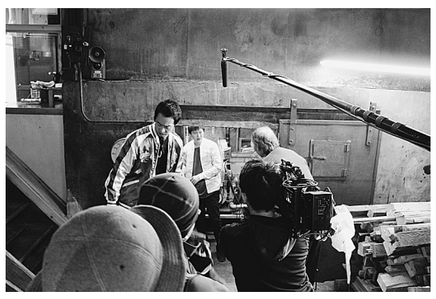
勝田夏子プロデューサーは銭湯について、「紳士の社交場だったり裸の付き合いがあったり、お年寄りから小さい子まで交流があって、あったかさや人の暮らしの穏やかさ、魅力が詰まっている場所。人間笑って暮らせることが一番だよ、というドラマのメッセージを感じさせてくれる場所」と話す。

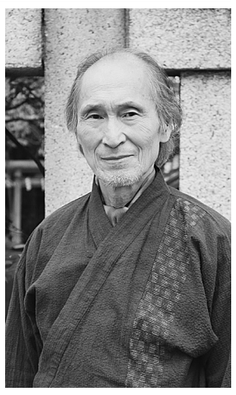
また、会見では俳優陣の銭湯談義もあった。家風呂のない頃に銭湯に通っていたという北村有起哉さん（42）は「銭湯はオアシス」。撮影前から入浴シーンが結構広いのでくつろげるし、（入浴客が）向こうから声をかけてくれて、知り合いができるしね」。釜場でのシーンが多いが、廃材の薪で沸かしていることに驚き、スマホで記念撮影したそうだ。

「銭湯の魅力は人と出会う場所だと思いますね。すごく傍若無人なおじさんがいたり、相反するものもある。それはまぁ、しょうがないね。銭湯が減っていくのは淋しい。頑張って欲しいね」

……

撮影開始直前の10月、タカラ湯で取材会が行われた


狭い釜場での撮影風景


銭湯主人役の品川徹さん

◆銭湯の主人・岩丸役＝品川徹さん（81）

品川さんの演じる岩丸は、一見、怖そうだが芝居っ気もあり、人の心の機微を知る芯の通った風呂屋のオヤジ。「こんなオヤジになりたい」と憧れるシブさだ。品川さん自身、私生活で銭湯を時々、利用するという。

「銭湯は気晴らしになる。自分の家だとすぐ上がっちゃうけど、銭湯だと長く湯に浸かっていられるね。ロビーを楽しみにしていたという小池徹平さん（31）は「銭湯に浸かれたのがすごくうれしい」と笑顔で語っていた。

【千住クレイジーボーイズ】
▼放送：2月15日（水）午後10時、NHK－BSプレミアム▼作：高羽彩、演出：板橋俊輔▼出演：塚本高史、小池徹平、比嘉愛未、品川徹、北村有起哉、スマイリーキクチ、他

廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り 第33回
「ギャラリーゆるり」でゆるりと

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

★オリジナルハンコの受注制作を承っています
連絡先 wakwak@yahoo.co.jp としぞー

1月13日からスタートしたハンコ展「銭湯ハンコ作家 としぞーハンコの世界」が1月22日、9日間の日程を無事に終えた。

100人くらい来てくれればなあ、という当初の思惑をはるかに超え、300人に迫る来場者数だった。

会場は、みどり湯さん（目黒区）が運営する隣接の「ギャラリーゆるり」。

泣く子も黙るオサレタウン、自由が丘駅から徒歩数分という場所に銭湯があるのもすごいが、本格的なギャラリーを持つ銭湯もなかなか珍しい。

これまでにもハンコ展と称するものは何度か開催してきたが、ほとんどがお風呂屋さんのロビー、たまに喫茶店、あるいは銭湯イベントの添え物として細々と展示してきたので、今回のような本格的ギャラリーで個展というのは初めての経験。

実は昨年6月にオープンしたギャラリーゆるりにとっても、初めての長めの展示だったらしく、これからの試金石として大事なイベントと位置づけられていたようだ。

きっかけは昨年8月の「北千住の銭湯展」をみどり湯の清水ご夫妻が観に来られたことで、それまで私のことも存知なかったそうで、こんなマニアックなヤツがいるのかと思ったかどうかは分からないが、とにかく興味を持っていただいた。そして是非ともうちのギャラリーで、ということになった。

私もいつもより気合いを入れて、フライヤーもきちんと作ってもらって仲の良い銭湯さんに置いてもらった。

SNSでの告知も抜かりない。

展示も、出せるものは出そうということで、これまでに出してなかったお遍路ハンコの原画やボツデザイン、そしてリリースしたばかりの鹿児島県全銭湯のスタンプ、販売用に缶バッジ、手ぬぐいも用意した。

こういったギャラリーでやるにあたって、考えたことがある。

少しでも長く滞在してもらいたい。そして何度でも来たくなる場所にしたい。

その作戦として、まずお茶を出した。……飲むまで帰れないから。せっかくだからと美味しいマスカットティー、ストロベリーティー、アップルティーを日替わりで。

そして、見ごたえを十分に出すため、とにかく並べた。更に笑顔でお出迎えとお見送り。これらが奏功し、日を変えて二度三度と訪れる人がいた。また、「隣のみどり湯に入って来るよ」「行ってらっしゃい」「おかえりなさい」という流れに何度も遭遇した。

銭湯のファンってこんなにいるんだな、しかも来てくれる人はいい人ばかり。

それればかりか、何十年ぶりかの友人、滅多に会わない親戚までが来てくれた。とりわけ、山口良一さんの登場にはぶっ飛んだ。芸能界では有名な銭湯マニアだ。

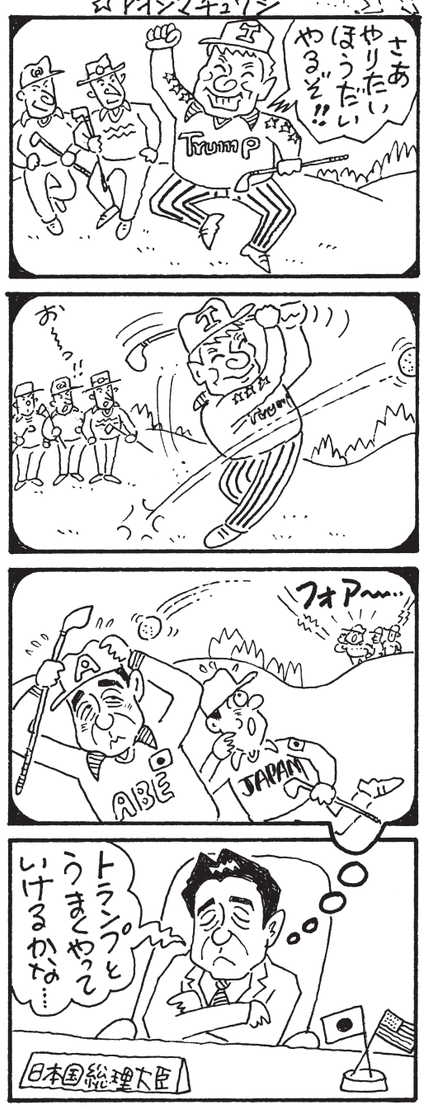
来客が途切れないので、喋り続けて喉が疲れ気味。でもとにかく雰囲気はゆるりと楽しくて精神的な疲れは全くない。

最終日の夜は特に楽しい友人が集まってくれた。東急ハンズの佐藤さんが持ってきてくれたギターで「神田川（かぐや姫）」、スタッフの美大生あおいさんは若いのに何故か「さよなら人類（たま）」、私ははっぴいえんどの「風をあつめて」「夏なんです」を弾き語りでこの楽しい9日間を締めくくった。

思えばみどり湯さんほかスタッフさんや、銭湯仲間には助けてもらってばかり。

でも皆さん楽しそうだったし、少しは恩返しできたかな、と思っている。

清水ご夫妻、お手伝いして下さったスタッフの皆さんは今頃「としぞーロス」になっているに違いない。



アオシマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。
http://chuji-a.jimdo.com/

投稿
「びっくり続きの大阪のペンキ絵実演会」
加藤昌彦

世間は広くて奥深いと、又しても思い知らされたのは、大阪はJR京橋駅から歩いて10分の銭湯〝ユートピア白玉〟（城東区蒲生）に行ったときのことだ。

銭湯学の横綱、町田忍さんから封書をいただいて、12月24日に丸山清人さんのペンキ絵の実演があるというから、2人の友達と出かけた。この企画の主催は白玉さんと「銭湯もりあげたーい」（荒木久美子事務局長）、共催は加賀地域連携推進会／城東・鶴見浴場組合・大阪府公衆浴場組合さんである。

会場では加賀の方々が出迎えて下さって、加賀の観光案内などいろいろ下さった。それに銭湯もりあげたーいが、遠く東京から応援団を出していた。これにまずびっくり。

さらに、びっくりしたのは、浴室の外、番台近くの広場で富士山のペンキ絵を小さく描かれていたことだった。聞くと、本物のペンキ絵は前日に描かれており、浴室にあるという。

本物を見ないでは帰れない。浴室に入って更にびっくりした。子どもプール（長さ15m、幅3m、水）があるのだ。私も少しは全国の銭湯を見てきたつもりだが、子どものためのプールを見たのは数少ない。プールでは水中メガネをかけた少年が無心に泳いでいた。

そういえば。白玉温泉は、なにかと工夫とサービスに満ちていた。採光のガラス、寝風呂、電気ぶろ、サウナ風呂、遠赤塩サウナ風呂。ものすごく大きな銭湯ではないが、実に様々なものが見事に配置されている。

ヤモリのような格好で縁にピタッと背中を斜めにくっつけている人（想像あれ）を見た。三度目のびっくり。

この浴室は2階で1階は駐車場、コインランドリーがある。それに白玉さんは年中無休で朝6時に開店し、夜の午前2時に閉店となるという。それはそれは猛（もさ）者の銭湯である。

さて元にもどると、浴室に描かれたペンキ絵（写真）は、北陸の名峰、白山だった。白玉さんの北出初枝さん（83歳）は、石川県小松市のご出身で、今年、白山開山1300年を迎えるのを記念して、ペンキ絵を嘱望されていたらしい。しかし、残念なことに描かれる2日前にお亡くなりになられたという。しかし、天界から、会場にペンキ絵を見に来られた、たくさんの嬉しそうな姿をご覧になって、初枝さんも大満足されているに違いない。

大阪府浴立春俳句会

阿戸　敏明
ぽっぺんに深き青空映りけり
かの人の膝（ひざ）見ゆ雪見障子かな

谷下　一玄
初旅の念入りの干支詣（え）でかな
果樹園のことに育ちて冬の青

林　なつを
初詣心鎮（しず）めて一歩前
悔ゆること多し朝寝の続きをり

小山　淑子
二度三度構（かま）えてはねる寒鴉
独りにはひとりの音の夜長かな

西上　邦子
またも鳴く鶏（にわとり）淑（しゅく）気改まる
寒白梅つぼみ数多（あまた）のうすみどり

北浦賀代子
初護摩（ごま）の交す問答（もんどう）絶えずして
ひと回りしてより弾（はず）む初蹴鞠（けまり）

中江　司郎
手毬より子の足のよく はづみけり
鴨の陣抜けし一羽の矢の如し

各都道府県組合事務所・代表者
（平成29年２月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－２	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	川嶋　和彦	青森市堤町２－６－９	017-735-3853	
	岩手県	山屋　隆	盛岡市高松３－６－12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県	木村　仁則	仙台市青葉区上杉５－１－12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	稲垣　佐一	宇都宮市若草１－９－５宝湯内	028-624-8049	
	埼玉県	谷　弘幸	さいたま市浦和区高砂２－１－５	048-822-5400	http://www.d7.dion.ne.jp/~saiyoku/
	群馬県	吉岡　藤吉	桐生市本町１－４－35一の湯内	027-744-4704	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲２－９－６	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/100028845/
	東京都	近藤　和幸	千代田区東神田１－10－２	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山﨑　潤一	横浜市南区高根町２－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田３－14－３宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iiyudana.net/
	新潟県	熊谷　孝	新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田３－９－14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県	野原　伸之	岐阜市鍵屋西町１－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル３Ｆ	059-228-4240	http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html
	石川県	松永日出男	金沢市大手町２－22	076-221-2372	http://ishikawaii1010.sakura.ne.jp
	富山県	中野　数雄	富山市東町３－２－17	076-421-3968	http://www.furoya.or.jp/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽４－２－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	中井　義昭	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://kyo1010.pro.tok2.com/
	大阪府	浦田　充	大阪市天王寺区生玉町９－３	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通７－１－21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山崎　美隆	奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	空中　隆博	岡山市北区表町３－18－52民生会館内	086-232-0976	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ	082-293-7848	http://www.1010hiroshima.com/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町２－５－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　譲	松山市萱町２－２－10	089-943-3257	http://www.1010ehime.com/
	徳島県	新田　靖	徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町６－25	095-844-2300	
	大分県	宮崎　奉治	大分市新川町１－７－37河原内	097-532-9745	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-354-6682	http://kuma1010.com/
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	福丸　敬朗	鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

利用客を呼び込む！ 公衆浴場経営のアイデア集 第5回

個別浴場の実例⑤　立川湯屋敷　梅の湯（立川市）

近隣ホテル宿泊者の「くつろぎたい」ニーズにマッチする新しい顧客のたまり場

ケース② 期せずして3%の集客増はありがたい

「公衆浴場経営のアイデア集」は、東京都組合が平成27年度事業として作成。そこに掲載されている新たな利用客を掘り起こすヒントが詰まった13事例全てを、全浴新聞で連載紹介する。

■ホテルと旅館で異なる提携の方式

立川湯屋敷　梅の湯は、ロビーに1万冊のマンガを用意していることで有名な浴場である。フロントでタオルの貸し出し（1枚50円）をしており、なにも持たずにぶらっと立ち寄れる銭湯を目指している。銭湯だけでなく、別料金でサウナや岩盤浴もある。

JR立川駅周辺は、ビジネスホテルや旅館の激戦区である。

ビジネスホテルや旅館との提携のきっかけは、保健所の公衆衛生の会合だった。ホテルや旅館、銭湯、寺院などの代表が寄り集まるので、雑談も行き交う。

「最初は、駅前にあるリージェントホテルの社長さんの言葉だったんだよね」と梅の湯の佐伯雅斗さんは言う。

「『大きなお風呂に入りたいというお客さんもいるんだよね』というので、うちに来ていただいたらサービスしますよ。手ぶらで来てもらったらタオルをお貸ししますよ、とお答えしたんです。すると、『ほんとにそういうプランを作っていい？』とおっしゃるので、ええ、喜んで、と返事しました」

このやりとりがきっかけとなって、梅の湯プランが生まれた。

「人が旅先で求めるものは、飲食、寝る場所、そして大浴場でしょう」

佐伯さんはその後も、大浴場を持たないホテルや旅館と銭湯は相互補完的に提携できると考え、ホテル3軒、旅館2軒と提携先を増やした。ほかにも、洗濯のためにコインランドリーの地図を置いてくれるホテルもある。

提携の仕組みはシンプルで、梅の湯を紹介してもらったら、タオルセットは無料で貸し出すという。タオルセットの値段は200円なので、お客さんとしてはかなりお得感が高い。入浴券にホテル名を刻印し、ホテル側に渡す。ホテルは宿泊客に梅の湯の入浴券を渡す。月末にホテルの刻印のある入浴券を集計し、料金を請求する。

■3%の客は本来見込めない数だ

いずみ旅館の場合は、主人が月に一度か二度、100枚綴りの入浴券を買いに来るので前払いということになる。いずみ旅館のご主人、川崎武さんにお話を伺った。

いずみ旅館は、長期宿泊のお客様（グループ）や、スポーツ合宿の学生グループが多いという。

「合宿の学生さんは40人といった規模で来るから、そういう時は、20人ずつ梅の湯に行ってもらう。うちの風呂は小さいし、人数が多すぎるから時間がかかる。それを考えると、お金がかかっても梅の湯さんに行ってもらったほうがいいんだよね」

お客さんの反応はよく、多くの人が満足して帰ってくるという。

「ああ、気持ち良かったと言って帰ってくる人が多いね。宿に着くなり、入浴券をください という人もいる」と大好評だ。

梅の湯としては定価でチケットを販売しており、提携先のビジネスホテルや旅館での販売価格については一任している。

佐伯さんにホテル・旅館と提携して、どのくらい集客率が上がったか尋ねてみた。

「うちの利用者全体の3%くらいかな。いずみ旅館さんは2カ月で150人くらいだから、1カ月で75人と多い。ほかのビジネスホテルは30人から50人程度。室数のキャパシティは一定だから、どんどん増えるということはないね。だいたいいつも同じ。季節変動は少しあるけど、提携客が増えるのは、新しい提携先が増えた時だね」

いずみ旅館は入浴券のみだが、ホテルのパックはサウナも含めているので、客単価としてはホテルのほうが高いという。

提携のメリットは、それまで来るはずのなかったお客さんが来てくれること。本来ゼロのはずの客層がたとえ3%でも増えるので、そこは大きいという。

■ホテルと提携するのに必要な3つの条件

佐伯さんは、ビジネスホテルと提携するには、3つの条件が必要だと考えている。

1番目は、無休であること。無休営業のビジネスホテルに対応するには必須の条件だ（ただし、前号掲載のはすぬま温泉の場合のように、近隣の銭湯と共同して無休の条件をクリアすることも可能）。勝手に休むわけにはいかないので、工事の時などは1、2カ月前には連絡するように心がけている。

「嵐とか、天気がすごく悪くてもう閉めてしまおうかと思うときもあるけど、各ホテルに連絡して、いまこういう理由で閉めますということは言わなきゃならない。それはちょっと煩わしいけど、仕方ないよね」

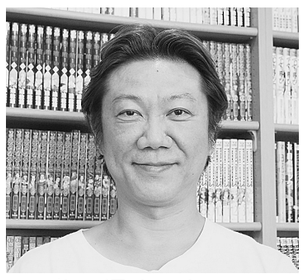
2番目は、見た目。梅の湯は9年前にスーパー銭湯風に大改装した。「リージェントホテルと提携したのも、改装後だったからできたと思っている。それ以前はトタン屋根の古くもないけど新しくもないという中途半端な外見だった。それだとちょっとシティホテルとは合わないよね。瓦屋根のような銭湯だと、それはそれでありなんだけど。風情があるからね」

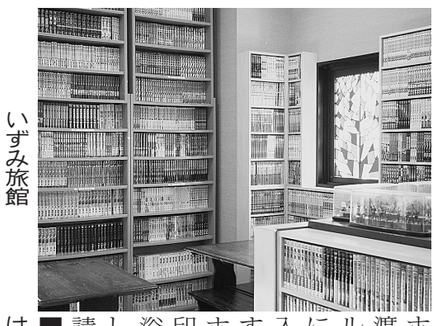
3番目は、ビジネスホテルや旅館との距離だ。

「これは当たり前の話なんだけどね、やはり5分圏内かな。ぶらっと歩いて、ひとっ風呂浴びて、食事をして宿に帰っていく。これで、十分満足できるもんね。まだ5分圏内にはいくつか旅館があるので、そのうち声をかけようと思っている。旅館のほうからは、なかなかこちらに声を掛けづらいみたいな声を聞いたので」

佐伯さんは、今後はホテルだけではなく、飲食店や遊技場、スポーツジムなどさまざまな業種とコラボレーションしていきたいと考えている。

梅の湯


梅の湯オーナーの佐伯雅斗さん


1万冊のマンガとともにくつろげる梅の湯のロビー

いずみ旅館

【取材先データ】
●浴場名：立川湯屋敷　梅の湯
●調査実施日：平成27年10月1日
●浴場所在地：立川市高松町3―13―2
●電話：042―522―3800
●最寄り駅：JR中央線立川駅北口より徒歩7分
●経営形態：法人経営
●定休日：無休
●営業時間：15時～24時
●立地環境：商業隣接地
●営業開始年：約70年前。現在は3代目
●施設等の改築・改修状況：平成18年に全面改修
●利用者数・利用者の特徴：1日平均利用者数は200～300人程度。利用者は若者が多い。女性客も増えてきた

株式会社
大川鉄工所
浴場施設におけるボイラーやろ過機の製造、施工、配管、ポンプ修理、点検など、どんな些細なことでもお気軽にご相談ください。
株式会社　大川鉄工所
〒531-0061
大阪府大阪市北区長柄西1丁目1番40号
TEL:06-6351-3827
FAX:06-6357-1066

都道府県別入浴料金表

平成29年２月１日現在

	県名	施行年月日	入浴料金（円） 大人	中人	小人
北海道	北海道	26. 8.11	440	140	70
東北	青森	28. 3. 1	450	150	60
	岩手	27. 1. 1	430	150	70
	宮城	27. 4. 1	440	140	80
	福島	19. 9. 1	400	150	90
関東甲信越	栃木	26. 7.15	420	180	90
	埼玉	26.10. 1	430	180	70
	群馬	26. 9. 1	400	180	80
	千葉	26. 4. 1	430	170	70
	東京	26. 7. 1	460	180	80
	神奈川	26. 9. 1	470	200	100
	山梨	21. 2. 1	400	170	70
	長野	26. 3. 1	400	150	70
	新潟	26. 4. 1	420	140	70
東海北陸	静岡	26. 4. 1	400	160	80
	愛知	26. 4. 1	420	150	70
	岐阜	26. 4. 1	420	150	70
	三重	26.11.28	400	150	70
	石川	26. 8. 1	440	130	50
	富山	26. 8.20	420	130	60
近畿	福井	26.11.20	430	150	60
	滋賀	26. 9. 1	430	150	100
	京都	26. 8. 1	430	150	60
	大阪	26. 4.16	440	150	60
	兵庫	26. 4. 1	420	160	60
	奈良	26. 4. 1	420	150	80
	和歌山	21. 2. 1	420	140	80
中国	岡山	27.11.30	420	160	70
	広島	27. 9. 1	430	150	70
	山口	27. 4.10	420	150	80
	鳥取	26. 4.21	400	150	80
四国	香川	27.12. 1	400	150	60
	愛媛	26. 9. 1	400	150	60
	徳島	26.12. 1	400	150	70
	高知	26.12. 1	400	150	60
九州	福岡	21. 2.16	440	180	70
	長崎	19. 3.15	350	150	80
	大分	19. 1.12	380	150	70
	熊本	26.12. 1	400	150	80
	宮崎	20. 2. 1	350	130	60
	鹿児島	24.10. 1	390	150	80
	沖縄	18. 2.11	370	170	100

投稿募集中！

全浴新聞では皆様からの投稿を随時募集しています。イベントの報告、アイデアや提案などをお寄せください。採用された方の中から、全浴連シンボルマークのピンバッヂを進呈します。

※原稿は編集部で文章をまとめます。

日本政策金融公庫　国民生活事業（生活衛生資金貸付）　主要利率一覧表

（会社及び個人）　（適用日：　平成29年1月16日・年利：%）

融資の種類				利率（注1）	
一般貸付	設備資金	下記以外の設備資金（注2）		基準利率	1.16 ～ 2.65 %
		省エネルギー設備、衛生設備等（注2）		特別利率B	0.51 ～ 1.53 %
				特別利率C	0.26 ～ 1.55 %
		訪日外国人旅行者対応に必要な資金（注2）		特別利率B	0.51 ～ 2.00 %
		特例貸付	福祉増進資金 防災・環境対策資金 雇用安定資金	基準利率	1.16 ～ 2.30 %
				特別利率A	0.76 ～ 1.90 %
				特別利率B	0.51 ～ 1.65 %
				特別利率C	0.26 ～ 1.20 %
			生活衛生新企業育成資金（注2）	基準利率	1.16 ～ 2.45 %
				特別利率A	0.76 ～ 2.05 %
		一般公衆浴場施設・設備（注2）		特別利率E	0.15 ～ 1.25 %
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備（注2、3）		特別利率C	0.26 ～ 1.55 %
		省エネルギー設備、衛生設備等（注2）		特別利率B	0.51 ～ 1.80 %
				特別利率C	0.26 ～ 1.55 %
		訪日外国人旅行者対応に必要な資金（注2）		特別利率J	0.11 ～ 1.60 %
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの（注2）		基準利率	1.16 ～ 2.45 %
		特例貸付	福祉増進資金（注3） 防災・環境対策資金 雇用安定資金	特別利率B	0.51 ～ 1.65 %
				特別利率C	0.26 ～ 1.40 %
				特別利率J（注4）	0.11 ～ 1.25 %
			生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率	1.16 ～ 2.45 %
				特別利率A	0.76 ～ 2.05 %
				特別利率C	0.26 ～ 1.55 %
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（注2、3）		基準利率	1.16 ～ 2.16 %
		標準営業約款登録営業者にかかる資金（注2、3） 事業承継運転資金		特別利率A	0.76 ～ 1.76 %
		訪日外国人旅行者対応に必要な資金（注2）		特別利率B	0.51 ～ 1.51 %
		特例貸付	生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率	1.16 ～ 2.16 %
				特別利率A	0.76 ～ 1.76 %
生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付				特別利率F	1.16 %
災害貸付				基準利率（注5）	1.31 ～ 1.80 %
東日本大震災復興特別貸付〔震災直接被害関連・震災間接被害関連〕（注6）				1.31～1.80 %　（当初3年間最大－1.4%）	
東日本大震災復興特別貸付〔震災セーフティネット関連〕				基準利率	1.16 ～ 1.81 %
				特別利率R	0.96 ～ 1.61 %
				特別利率N	0.86 ～ 1.51 %
				特別利率U	0.66 ～ 1.31 %
平成28年熊本地震特別貸付〔震災直接被害者関連・震災間接被害者関連〕（注6）				1.31～1.80 %　（直接被害者：当初3年間－0.9%）（間接被害者：当初3年間－0.5%）	
平成28年熊本地震特別貸付〔セーフティネット関連〕				基準利率	1.16 ～ 1.81 %
				特別利率N	0.86 ～ 1.51 %
生活衛生セーフティネット貸付				基準利率	1.16 ～ 1.81 %
				特別利率R	0.96 ～ 1.61 %
				特別利率T	0.76 ～ 1.41 %

※　使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。
（注1）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。
（注2）創業する方及び創業後概ね1年以内の方は、通常適用される利率より0.2%（女性、30歳未満の方、Uターン等で地方で創業される方は0.3%）低い利率でご利用いただけます。
（注3）生活衛生同業組合等から、一定の会計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方が振興事業を行うための設備資金および運転資金については、通常適用される利率より0.15%低い利率でご利用いただけます。
（注4）防災・環境対策資金のうち、事業継続計画（BCP）に基づき、耐震診断義務付け対象建築物の耐震改修を行う方に適用されます。
（注5）適用する貸付制度に定める貸付利率が、基準利率以外の場合は、当該貸付利率が適用されます。特災貸付に該当する場合は、貸付後3年間、基準利率より0.9%低い利率でご利用いただけます。
（注6）適用する貸付制度に定める貸付条件が、東日本大震災復興特別貸付及び平成28年熊本地震特別貸付に掲げる条件より有利である場合は、当該貸付条件が適用されます。なお、貸付利率の下限は、0.05%になります。
＊1　東日本大震災及び平成28年熊本地震に伴う生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付における拡充措置が適用されております。
＊2　次のいずれかに該当する方が必要な資金には、特別利率Aが適用されます。
①次世代育成支援対策推進法第12条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除く。）
②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律第8条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除く。）
③地方公共団体が推進する施策に基づき女性従業員の活躍推進に取り組む方
＊3　次のいずれかに該当する方が必要な資金には、特別利率Bが適用されます。
①次世代育成支援対策推進法第13条に基づく「子育てサポート企業」（くるみんマーク）の認定を受けた方
②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律第9条に基づく認定を受けた方
③青少年の雇用の促進等に関する法律第15条に基づく「ユースエール認定企業」の認定を受けた方
＊4　まち・ひと・しごと創生貸付利率特例制度を適用する場合は、通常適用される利率より0.1%低い利率でご利用いただけます。
（一部ご利用いただけない制度がございます。詳しくは公庫までお問い合わせください。）

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい

大田区久が原湯
江戸川区庄楽の湯
最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp
当社が申請手続き全てを承ります
株式会社アドヴァン建築設計事務所
〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201
TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!
『銭湯検定公式テキストI』
「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!
図版・写真とともにわかりやすく解説

監修　社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
町田忍（庶民文化研究家）
米山勇（江戸東京博物館助教授）
定価：1728円（本体1600円＋税）
●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。
《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストIを購入希望」と必ずご記入ください。

全浴連シンボルマーク
色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク
I ♥ eco
アイ　ラブ　エコセン
色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。