全国浴場新聞
発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する業界のパートナー
東浴信用組合

# HSP入浴法で健康に

## 全浴連役職員研修会
## 伊藤要子教授・講演
## 「長生きしたけりゃ銭湯だぜ！」詳細

バンダナ先生・伊藤要子教授

既報の通り、10月17日に愛知県名古屋市のキャッスルプラザホテルで開かれた全浴連役員研修会で、医学博士・伊藤要子氏（修文大学健康栄養学部教授）がHSP（ヒートショックプロテイン）入浴法について「長生きしたけりゃ銭湯だぜ！」と題し講演した。組合員の関心が高いことから、講演内容の詳細を改めて掲載する。

伊藤教授は冒頭で「昔から体を温めると良いと言います。サイエンスで証明されているので、その原理をしっかり学んでいただいて、銭湯のお客さんに広めてほしい」と述べた。

人間の身体には自分で治そうとする「治癒力」が備わっている。その治癒力を高めるために考案され、伊藤教授らが医療に取り入れているのが「マイルド加温」。熱を加えることにより修復タンパク質「HSP」が増加し、人体に様々な効果をもたらす。

◆低体温の現代人

現代は低体温の人が多い。医学的には病気ではないが、日常生活で疲れやすい、だるいなどの症状が生じる。

50年前の日本人の体温は36・89℃。現代人は36・6℃で、36℃以下の人も多い。その原因として考えられるのが運動量の減少。起きている時に体の熱を作るのは主に骨格筋で、体温の60%にもなる。体の代謝を行っている酵素が最も活性化するのは37℃。体温が低いと酵素が十分に働かず、疲れやだるさになる。

HSP入浴法は体温を上げ、低体温を改善する。健常な人は週2回、低体温の人は毎日、もしくは毎日が無理であれば1日置きに続ける。10日～2週間で改善されるので、その後は週2回で構わない。

伊藤教授の指導で実際に体験したIT関係の男性は、35℃だった体温が36・5℃に改善（1・5℃も上昇）。改善後は体が軽く、寝起きも良くなったという。

「自分の体温を知らない人が多い。銭湯に来たお客さんに体温を聞いて、入浴法を教えてあげたら喜ばれると思う」（伊藤教授）

◆野菜の50℃洗いはHSPの作用

HSPは1962年に発見され、ほとんどの生物が持っていることがわかっている。

〈HSPの生理作用〉
・生体防御作用（ストレス防御作用）…外的傷害、特にストレスから細胞を守る
・免疫増強作用…白血球（リンパ球）を増加、ウイルスを攻撃するNK（ナチュラルキラー）や樹状細胞などを活性化。これらは、がん治療に必要な免疫物質。
・抗炎症作用…炎症を抑制
・タンパク質の介添役…タンパク質の合成・運搬・分解の補助を行う。

わかりやすい例では、ブームになった野菜50℃洗い。しなしなで元気のない野菜を50℃のお湯につけると、驚くほどシャキッと新鮮な状態になるが、これもHSPによるもの。

伊藤教授がレタスで実験したところ、何もしない方は酸化して切り口から茶色に変色したのに対し、50℃の湯につけたレタスは変色しなかった。トマトは完熟が遅くなり長持ち、つまり寿命が延びた。

◆健康、美肌、ダイエット、老化防止に効果

HSPは酸化を防ぐ、すなわち老化を遅らせるということになる。

紫外線ストレスにも効果があり、シワの原因となるコラーゲンのダメージを防御、過剰に出来たメラニンを抑制するためシミも防ぐ。

また、HSP増加で代謝が良くなるため、余分な中性脂肪や内臓脂肪が減る（正常な人は減らない）。安全なダイエットである。

「HSP入浴法でHSPを増やすと健康になるから肌がきれいになるし、余分な脂肪も取れてくる」（伊藤教授）

うつの人はHSPが低い傾向があり、うつの治療にも効果がある。アルツハイマーもタンパク質の構造異常による病気であることから、発症予防、抑制が期待できる。

◆HSP入浴法

スポーツや加圧でもHSPは増えるが、熱ストレスが一番増える。誰でも安全に手軽にできるのがHSP入浴法の利点だ。

週2日、40℃＝20分（入浴剤使用なら15分）、41℃＝15分、42℃＝10分、湯に浸かる。合計時間なので、途中で体を洗うなど休憩を挟みながらで構わない。ただし肝心なのは体温を38℃に上げること。風呂から上がったら保温して37℃を10～15分維持する。それにより、全身に熱がこもってHSP増加の準備ができる。かなり汗が出るので水分補給は必須。

入浴剤は炭酸のものがいい。炭酸は血管が拡張するため40℃でも15分に短縮でき、保温効果も高い。

HSPの増加は2日後がピーク。試験などストレスがかかる日や、勝負しなければならない日の2日前に入るのがベスト。3日目から量が減ってくるので、その辺りでまたHSP入浴法すると効果が継続していく。

◆銭湯はHSPに最適

銭湯は冬でも浴室が温かく、湯から出て休憩しても冷えないことや、他の人の目があり、高齢者は入浴事故防止にもなるなど利点が多い。

また、銭湯に週2回通うというイベントにすることで、HSP入浴を習慣化できる。しかも「お金を払う分、元を取ろうという心理が働いてゆっくり入る」（伊藤教授）ため、HSP増加に必要な入浴時間を確保できる。

伊藤教授は「健康寿命のためには温活が必要。マイルド加温40～42℃は銭湯が最適なんです。自分の体の中のHSPを高めるために銭湯に入って欲しい」と力説し、銭湯振興にエールを送った。

……

〈質疑応答〉

Q　45℃の湯に入るとスッキリするが効果は？

A　熱くて短時間しか入れないので効果がない。10分ぐらい入らないと体の深部が温まらない。高齢者は体温調節中枢が鈍感になっているので、熱い湯でもあまり熱く感じないため、熱い湯が好きになる。歳を取ると温度感受性が鈍くなるので、注意が必要。

Q　温まるのは汗をかくぐらい？

A　風呂から上がって37℃で保温しているとかなり汗をかく。初めての人は汗が出ないこともある。先に水を飲んでおくといい。普段汗をかかない人は、汗腺がなまけているが、HSP入浴を続けていれば出るようになる。

◆ハンドブック「お風呂屋さんと一緒に学ぶHSP入浴法」

伊藤教授がHSPの効能、銭湯入浴でのHSPの効果的な増やし方、入浴の注意点などを、わかりやすく解説。12月に各県組合に配布する予定。

## 東浴役員等研修会
## 健康入浴推進員養成講習会
## 「スポーツ愛好家の為の入浴方法」

平成28年度東浴役員等研修会として「第12回健康入浴推進員養成講習会」が11月18日（金）、明治記念館（港区）で開かれた。

「スポーツ愛好家の為の入浴方法」の演題で、NPO法人日本スポーツアロマトレーナー協会副理事長の神崎貴子氏（写真）が講演した。

神崎氏はIOC（国際オリンピック委員会）より招待され、アジア人で初めてアテネオリンピック選手村内で海外アスリートのケアを担当。ロンドンオリンピック・パラリンピックでは日本代表マラソン選手のケアにあたった経験を持つ。現在はさくら治療院（渋谷区恵比寿）を経営する傍ら、スポーツアロマトレーナーの育成にも力を注いでいる。

銭湯が大好きで、日ごろ銭湯帰りに総菜などおいしいものを買うのが楽しみという神崎氏は、冒頭で「私にとって銭湯は恩人」と告白した。マッサージ師として20年間ヘルニアに苦しみ、病院でも治らず、神経痛の悪化により車椅子生活寸前の状態を治したい一心で頻繁に銭湯に通い、5年前に克服。「私の腰痛を治したのは銭湯さんです」と神崎氏。今はトライアスロンが出来るほどに回復したそうだ。

神崎氏によると、プロのアスリートの間ではHSP（ヒートショックプロテイン）の知識が浸透しているため、毎日湯船に浸かる人が多い。しかし、趣味のランナーはHSP入浴法を知らないため、日々の生活ではシャワーだという。

現在マラソン人口は1000万人と言われ、スポーツの中では群を抜いて多い。神崎氏は、11月3日に味の素スタジアムで行われたマラソン大会でランナーにアンケートを実施。4割が週1回銭湯に行っているという結果が出た。HSP入浴法を周知するためにも、「大会会場に銭湯マップを置くと効果があるのでは」と提案した。

◆運動後の銭湯活用術

運動後は汗腺がふやけているため、汗などの汚れをそのままにしておくと疲労回復が遅れる。できるだけ早く清潔にして皮膚呼吸を妨げないことが大切である。

スポーツ後の銭湯の利用方法として、もうひとつ水風呂がある。水風呂でアイシングして体の熱を取ってから湯に浸かるというものだ。

〈スポーツ選手のおすすめの入浴法〉
・筋トレの日は水風呂中心
・持久系の運動の日はゆっくり熱めのHSP入浴法

湯の中で足や手のツボを刺激すると温浴効果がアップするそうだ。

また、疲労回復には運動後（できれば20分以内）糖質摂取が効果的であることから、銭湯にポカリスエットなど糖質を含むドリンクを置くのも良い。

これらの情報を銭湯施設内に掲示、また関連講座を開くなどすることで、スポーツをする人の銭湯の有効活用と価値を高め、ひいては銭湯利用者の増加にも繋がる可能性がある。

神崎氏はオリンピックに向けて、「銭湯は日本の誇りだと思っています。スポーツ選手は生涯ケガなく楽しむためにも銭湯を利用していただきたい。運動後の銭湯入浴は最先端だと思います」と締めくくった。

## 災害対応マニュアル
## 検討のための意見交換会
### 熊本で開催

11月14日に熊本市内において、熊本県組合、東京都組合、全浴連の出席のもと、災害対応マニュアル作成検討のための意見交換会を行った（写真）。オブザーバーとして、熊本県庁、市役所からも担当者が出席した。

冒頭、近藤理事長（全浴連）と野村理事長（熊本県）の挨拶の後、熊本地震における熊本県組合の活動や取り組みの報告が行われ、様々な苦労を伺い知る内容となった。

その後、活発な質疑応答が行われ、無料入浴支援実施などについての熊本県組合の貴重な生の声を聴くことができた。

閉会後には被災した熊本城と、釜や濾過機から水漏れしたまま営業を続けている大福湯（野村理事長）を訪問。状況を目の当たりにし、出席者は改めて被害の大きさを実感した。

東京都組合では、災害マニュアル作成委員会を設け、検討を続けている。

出席者は次の通り（敬称略）。

・熊本県組合＝野村理事長、坂﨑副理事長、徳永理事、有働理事、山本監事
・全浴連（東京都）＝近藤理事長、石田副理事長、岡本振興事業委員長
・熊本県健康福祉部薬務衛生課＝徳永参事、坂本課長補佐
・熊本市生活衛生課＝入江、豊永

## 銭湯ペンキ絵師・中島盛夫さん
## 「現代の名工」に選ばれる

授賞式での中島さん

銭湯ペンキ絵師の中島盛夫さん（71）が、「現代の名工」に選ばれた。卓越した技能者を表彰するもので、50回目となる今年の選出は160人。

中島さんは19歳の時に新聞の募集広告を見て、銭湯絵師に弟子入り。最盛期には1日に何軒もの銭湯をハシゴしたこともあり、これまでに描いた絵は1万点以上になるという。

11月21日に明治記念館（東京都港区）で表彰式が開かれ、厚生労働大臣から表彰状、卓越技能章の盾と徽章、報奨金（10万円）が授与された。

〈技能功績の概要〉

銭湯の背景画を巨大画面に3時間ほどの短時間で完成させる技能は、驚嘆に値する。下描きなしで一気に描き上げるため塗装用ローラーやタオルの塊の使用、刷毛の叩き画法など描画技法を駆使した卓越した技能を有する。4色のペンキからあらゆる色相、色彩を瞬時に生み出し精緻で格調高い富士山を描き出し、常に新しい構想で入浴者に安らぎのひと時を提供し続けている。後継者の育成にも熱心で弟子の一人は独立して活躍中である。

（厚生労働省資料より）

## 温故創新

愛　犬（15才）と散歩中、甘ずっぱいキンモクセイの香りに秋の訪れを感じます。9月中旬から10月上旬までの1ヶ月間は、台風等の影響で雨の日が多く大変な風呂屋泣かせの日々でした。「雨の日もあれば、晴れの日もある」。と気持ちを持ち直していくしかない。当業界だけでなく、自然相手の農業・漁業等も大変な被害でした。これから温暖化が進むにつれ自然災害が増えると予想され憂鬱になっているところに、うれしいニュースが。大隈良典氏のノーベル賞授賞！　日本人では25人目。おめでとうございます。授賞理由「オートファジーの仕組みの発見」スゴイらしい……。島国で資源が少ない日本にとっては、世界をリードする最先端科学は絶対に必要な分野であり、国は2001年にまとめた第2期の科学技術基本計画で「50年間でノーベル賞30人」の目標を掲げている。順調で嬉しい。大隈氏は顕微鏡が大好きで何時間でも眺めていられるとの事。自分の仕事を大好きになる事が大切。しかし隣の芝生がきれいに見える自分が情けない。貴方は?!

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金3-7-18＃505
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求などお気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

水と湯の、グレードアップ＆燃費削減！――ナノテクノロジーの先端技術
浴槽、タイルもピカピカ
水専用装置
❶保湿作用、浸透作用が向上――肌にやさしい水と湯
❷排水臭を大幅緩和――残留塩素の効果は保持
❸鏡、カラン、タイルのスケール（赤サビ、シリカ、カルシウムなど）が減少――配管保護と、濾過能力がアップ
❹菌の増殖が少なくなる――防菌作用
※周辺機器の使用年数や、水の質によって効果が異なります。
薬品減少 断水なし
燃料使用量が約10～15%減少
燃料専用装置
ナノレベルの分子振動で、ガス、重油、灯油の燃焼効率を向上。スス、スラッジ、排ガスなども減少。
※ボイラー台数や電磁波その他の環境によって作用が出にくい場合があります。
電子波処理装置：TeO（テオ）
水専用装置　燃料専用装置
販売・施工から水のアドバイスまで
テクノ・オーシャン
〒664-0017 兵庫県伊丹市瑞ケ丘4-1-14
テクノ・オーシャン株式会社
☎072-779-1475　Fax. 072-779-1401
電子波処理装置 テオ　検索

# ガンバレ!!銭湯

## 新たなまちの魅力を掘り起こす
## 三重県伊賀市「一乃湯」主人　中森秀治さん

登録有形文化財の個性的な外観と、心地よい懐かしさの「一乃湯」は、ゆったりとやさしい時間が流れ、いつまでもくつろいでいたくなる癒しの場として、多くの銭湯ファンを惹きつけている。

中森さんは先代から継いで再生した店を拠点に視野を広げ、古い町家のリノベーションや賃貸の仲介、周辺地域の魅力の発掘など、若い仲間たちと新しい風を呼び込んでいる。

引き継いだのは2008年。それまでは親父が普通のお風呂屋のスタイルでやっていたので、「ハイ、どうぞ」と渡された時に、湯さえ沸かしていればいけるのかと思っていたら、とんでもない。どんどんお客さんは減っていくし、お年寄りばっかりだから年に5人くらいは亡くなるし、「これで、あと10年経ったら、どうなるんだろう」と。

最初の3年位はもがいてましたね。釜を換えたり、モーターが悪くなったり、最後は煙突まで変えて屋根もふき替え。随分お金も突っ込みました。1000万円くらい。やっと返済しました。自己資金の分はまだだけど。

### ●お手本はカフェ

最初は利益を上げるためにというよりは、お風呂が存在するためにやっていたので、今とは考え方がだいぶ違います。一般に広く知ってもらおうと観光協会に入って「どんなお客さんでもいいから来て欲しい」だった。今は、銭湯が好きなお客さんに来て欲しい。

最初はレトロ路線だったんです。レトロなものをいっぱい買い込んで並べたり、昭和のポスター貼ったり。でも、それで埋まっちゃうと飽和状態になって空間が悪くなる。友達に相談したら「とりあえず1回、原点に戻ろう」と。風呂屋は元々、体を洗うとこ、ゆっくり癒されるとこで、そこを突き詰めていこうと。昭和レトロは小さいコーナーにして、柔らかく安らげる空間をまず作りました。

そういう空間が好きなのは20～50代の女性。僕は全くわからなかったから、ギャラリーとカフェ巡りを始めて。そうしたら自分も好きになって詳しくなりました。お互いの店のリーフレットを置くようにしたら、お客さんがうちに来てくれるようになったんです。

販売物も昔ながらの製法の混じりっけのない石鹸とか、ヘチマコロン、本染の手拭い、下駄もありますよ。文化的な豊かな暮らしのものを取り寄せたんですよ。昭和レトロは並べてそれで終わりだけど、文化は奥行きがあって深いからお客さんにいくらでも提案ができる。下駄を履いて銭湯とか、風呂敷で銭湯とか。そういう提案をしてウキッとする場所にしていきたい。

### ●原理は心の豊かさ

スタッフにも恵まれましたね。最初は奥さんとヘルプの3人でやっていたんですが、奥さんが亡くなって2人でやってたら、どっちももたないんですよ。余裕のない人が座っていたら、どんな空間を作っても「この人、嫌や」となったら終わり、と言われて。3年間、朝の9時から夜中の2時まで働き通しで、「これは人間としてアカン」と。余裕がないところには、何も生まれないんですよ。

で、風呂屋にバイトに来てくれる人がいるかなぁと思ったら、これが目からウロコで、小さいお子さんのいる若いお母さんが「短時間だったら来れる」と。友達3人くらい連れてきてくれて、掃除スタッフが集まった。

隣の空き家になった散髪屋さんを解体するというので買ったら、そこに京都でカフェをやっていた子が移住してきて手伝ってくれることになって。一時は10人くらいバイトがいたかな。

うちのシフトは画期的ですよ。掃除は洗い場・脱衣場、番台は早番・遅番に分けて作った表に、スタッフが自分で入るところに書き込んで、空いたところに僕が入るんです。そうすると自分の時間ができて余裕があるので、発信したりイベントを企画したりできる。

一乃湯

スタッフとは朝夜顔を合わせないけど、2カ月に1回くらい食事会をやって話したり、メモやLINEでつながっているので、足りないものも全部わかるんです。

スタッフを入れると人件費がかかるとか言われるけど、お金の原理で動かしたらあかん。人間の「豊か原理」、「幸せ原理」で動かさないと。それは、お風呂屋さんとしてもいいこと。これをやったら効率が悪くて儲からないからしない、でなくて、こういう風にするとお客さんが喜ぶからやる。そこにいくらかかるかという精一杯までやる。その原理の方が自分も楽しいですし。

### ●界隈に賑わいの変化

隣にカフェができたら、新しい風が入って楽しくなってきたんです。さらに友達とリフォームした町家にイタリアンレストラン、向かいにマッサージ屋さんが出来て、賑やかになってきた。これはもう自分だけのことと違うから、エリアを楽しくしようと始めたのが「コトコト小道」。うちの前のたかだか30mの道に名前をつけて、ところどころに看板を立てたんです。周りと連携して助け合いながらやるのが面白い。イベントも2回やりました。駐車場で焼き鳥の屋台をやったんです。

まちづくりをしている気はないんですよ。自分が楽しめること、ウキッとすることしかやらない。そこに共感する人が集まって界隈が賑わったらいいやないかと。番台を交代してちょっと飲みたいなと思ったら、すぐそこでビールが飲めたら幸せじゃないですか。

まち歩きも1回やったんですよ。自転車を借りて僕の好きなレトロ系を回りました。

### ●自分の好きなことを

昔は黙っていてもお客さんが来る時代だったから、敷居を上げて間口を狭くして、地域の人だけが来ればよかった。時代は変わったんです。

僕は最終的には何も発信しなくても、吸引力だけで来る人が幸せになってくれたらいいなと思ってる。それまでにはいろんなことをやりながら、また次の世代になったら一乃湯がいろんなことをやっていく。それは身内じゃなくてもいいし、他人さんでもいい。とにかく「一乃湯」が存在し続けるために、どうしたらいいかが大事。

基本的には広くニーズがあるものではなくて、自分が好きなことをやる。それに、「自分も好き」と同調する人のための空間であったらいいかなと。

いずれゲストハウスをやりたい。でも、まずはフリースペースです。遠くから来た人が寝袋で休憩できる場所を作りたいですね。

（聞き手・編集部）

# セントウ紀行

## 愛知県名古屋市「娯楽湯」

全浴新聞特派員　風呂わく三（漫談家）

11月上旬、愛知県の名古屋に行ってきました。栄にある中日劇場にて「吉幾三　錦秋特別公演」が行われてるので、挨拶も兼ねて観劇に行きました。知らない方もいらっしゃると思いますが、吉幾三さんは僕風呂わく三の名付け親なんです。中日劇場をはじめ、各劇場公演にも付き人をしながら役者として参加させて頂きました。とても良い経験、良い勉強になりましたよ。

吉幾三さんのお芝居、歌謡ショーを堪能した後、地下鉄東山線に乗り栄からほど近い今池駅にて下車。徒歩7分、千種区春岡2丁目にある、娯楽湯さんへ行ってきました。

入り口はモダンな三角塔の様なイメージで上部には【ゆ】の文字、その下にローマ字で【GORAKU】と書いてあります。

こちらの開業は昭和20年11月、戦争の時に焼けずに残ったそうです。戦争後、前オーナーから買い取り営業をはじめたそうです。戦闘が終わり銭湯をはじめるとは、日本への熱い思いもあったんでしょう。現在のご主人で三代目。銭湯の息子に生まれ、小さい頃から手伝いもしていたそうです。当時、銭湯には番頭さん所謂三助さんや婆やがいるのも普通でした。それぐらい忙しかったそうです。

入り口を入ると、広いカウンターが現れました。昭和62年、現オーナーが自分が座るのに番台には少し抵抗があったそうで、フロント形式に改装したそうです。

当時としてやはりフロントは珍しく、近所の方だけでなく、遠くからも見学に来る方が多かったそうですよ。中にはフロントだけ見て風呂も入らず帰る人もいたとか。《風呂》に入らずしてマルは付かず、《プロ》を名乗ってはいけませんね。

こちらの銭湯は、まさに先頭に立って様々な試みをしています。同じく改装時に、温霧浴（ミストサウナ）も設置しました。これがなんとも心地よい。疲れも吹き飛びます。その他に健康温浴、電気風呂、泡風呂、などもあります。

脱衣所には日本最古で昭和40年製のアンマ機が置いてありました。これはもう日本に4台しかないそうで、うち2台はこの娯楽湯にあります。しかもまだ現役で活躍中。10円で動くんです。本当に働き者です。僕もマッサージやっちゃいました。ゴツいオヤジの手で揉まれてる様な感覚でしたよ。

因みにこちらのオーナー武田さんは、愛知県浴場組合の理事長さんです。愛知県は銭湯を利用した健康づくりの講演会等も開催、定員100名のところ毎回定員オーバーになるほど大好評。来期はもっと広い会場に移すことも考えてるんだとか。嬉しい悩みですね。

また中人が100円、小人が無料で入ることが出来る、子育て家庭優待カード〔びよか〕の協賛店舗にもなっています。お子様がいる家庭には有り難いですね。

愛知県は全国でスーパー銭湯が一番多い県です。そんな中お客様に喜んで頂こうと様々な試みで頑張っている組合の方に感服しました。

開店時、お客様を迎える前に浴室には各カラン前にイスも並べられています。そんなお客様への心配り、イッスねぇ。何はともあれ愛知県の娯楽湯さん、い～お湯でした。

（愛知県名古屋市千種区春岡2丁目24－20、☎052－762－7051）

# 旬菜便り

## ゆず

4月頃から早どりのハウスの青ゆずが出始め、7月には露地の青ゆず、10月になれば熟して黄色くなった黄ゆず、冬の間は貯蔵したものへと移り変わり、年間とおして安定的に供給されます。主な産地は高知県で、全国生産量の半分ほどを占めている大産地です。隔年で豊作となる果樹で、今年はまさに豊作年にあたります。

柑橘類のひとつですが、甘みがなく果実として食べるには向いていません。香り成分が含まれる果皮を料理の香りづけに使うため、野菜として流通しています。

料理に使うときは、薄く切った皮を千切りにして、吸い物や煮物に添えます。一度に使う量は少量ですが、残りは冷凍保存で残さずいつでも使えるようにしておきたいものです。決して料理の主役にならないゆずですが、少しの量で料理を華やかに様変わりさせる存在感があります。

もっとも出回りが多いのはゆず湯に入る風習がある冬至のとき。バスタブに張ったお湯へ、ガーゼなどに包んだゆずを入れるだけで香りを楽しむことができ、リラックス効果抜群です。

協力・東京シティ青果（株）

東京都組合

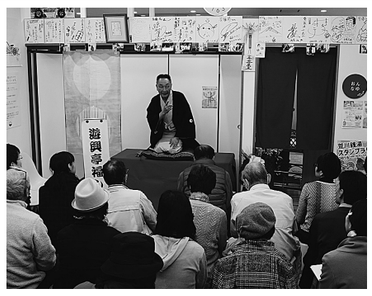
## 普及に新たなアプローチ
### 「銭湯入門塾」スタート

米山勇氏＝江戸東京博物館

東京都組合が初の試みとなる「銭湯入門塾」を11月5日と10日に開催した。一般の人に銭湯を広めてもらいたいと企画したもので、各日40人前後の参加者があった。

第1回は江戸東京博物館（墨田区）の会議室において、建築史家・江戸東京博物館研究員の米山勇氏が「江戸の湯屋と東京の銭湯」のテーマで講演。浮世絵や写真を資料に、銭湯の起源から昭和の唐破風様式まで建築の観点から歴史を語った。

銭湯好きな小学5年の息子さんと参加していた女性（44）は月に2～3回銭湯に行くそうで、「お風呂に行くと、周りの人が赤ちゃんの面倒を見てくれて、すごく助かった」と銭湯の利点を話してくれた。



福し満さんが「湯屋番」を披露＝斉藤湯

第2回は「落語で読み解く銭湯の魅力」と題して、日暮里斉藤湯（荒川区）で遊興亭福し満（ふくしま）さんが落語「湯屋番」を上演。勘当されて銭湯に奉公に出た女好きの若旦那が番台で妄想する話で、その滑稽な暴走ぶりが聞きどころ。銭湯そのものが話になっている唯一の落語だそうだ。

落語の後は、斉藤湯主人の斉藤勝輝さんが「日暮里　斉藤湯　建て替え秘話」を語った。1934（昭和9）年創業で昨年に全面建て替えしてリニューアルオープン。旅館のような美しい入口、最新の浴槽設備やビールサーバーのあるカウンターなど、人気の銭湯として注目されている。

斉藤湯主人・勝輝さん

斉藤さんは3代目を継いだ時、子どもや若い女性が少ないことに気付いて、「0歳でも入れる温度を探って」湯温を38～42℃に改革。「喜んで入ってもらいたいと毎日温度調整しながらやっています。銭湯文化は時代と共に変わってきているので、店づくりは設計士と一緒に考えた。家族で来てくれることに喜びを感じます」と話した。

両日とも、参加者には東京都の「ぶらり湯めぐりマップ」や共通入浴券1枚を配布。また、開会前には東京組合公式PRキャラクター・ゆっぽくんが登場。通りかかった外国人グループが、一緒に記念撮影する場面もあった。

# 大阪府浴立春俳句会

谷下　一玄
小春日や生まれし家に今も住み
年の湯に日付変わってゐたりけり

林　なつを
縄のれんしめらすほどの夕しぐれ
大根を洗ふ川端母の里

小山　淑子
小春日や奥の祠に歓喜天
梵鐘の自動打鐘や秋時雨

西上　邦子
自生して大樹となりぬ枇杷の花
落柿舎に句座あるらしき小春かな

北浦賀代子
鐘の音刻告げてをり牧小春
六地蔵色を違へて毛糸帽

中江　司郎
日を掬ひ風に掬はれ赤とんぼ
新松子にわか舞台の若手能


豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機
＊全自動型濾過機・TRBF-A型
＊全自動型濾過機・FTR-F型
＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社
ISO9001を取得

● 本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06－6788－5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
● 東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03－3894－0580
● 東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484－44－8320



「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

| | |
|---|---|
| ご利用いただける方 | ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方<br>１　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方<br>お子さまの人数（注）／給与所得者の方（事業所得者の方）<br>１人／７９０万円（５９０万円）<br>２人／８９０万円（６８０万円）<br>３人／９９０万円（７７０万円）<br>４人／１,０９０万円（８６０万円）<br>５人／１,１９０万円（９６０万円）<br>（注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。<br>２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。<br>２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方<br>【特例要件】<br>（１）勤続（営業）年数が３年未満<br>（２）居住年数が１年未満<br>（３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超<br>お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０－００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。 |
| ご融資額 | 学生・生徒お１人につき３００万円以内 |
| お使いみち | 高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用 |
| ご返済期間 | １５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内） |

日本政策金融公庫　国民生活事業



あなたの銭湯は大丈夫ですか？
浴場組合総合補償制度

浴場施設内の不備で・・・
（鏡やタイルが欠けていた事で）
お客さんがケガをした等
お客さんが被った損害を補償します。

仕事中の事故・・・
（清掃中、洗剤でお客の衣類を汚す）
（浴槽にあやまって熱湯を入れた等）
お客さんが被った損害を補償します。

お客さんの預かり物・・
（預かった時計、メガネ等を壊す）
（預かった時計、財布等を盗まれる）
（ロッカー内の携行品が盗まれる等）
お客さんが被った損害を補償します。

コインランドリー内の事故・・・
（ランドリーの不備でお客さんがケガ）
（ランドリーが壊され売上金が盗難）
（壊されたランドリーの修理費用等）
お客さんのケガや、損害を補償します。

※ レジオネラ感染症による事故にも対応しています！　B1524201A2190-20160401

（お問合せ先）
一般財団法人　全国中小企業共済財団（取扱代理店）
〒102-0093　東京都千代田区平河町 1-4-12　TEL03－3264－1511
平河商事　株式会社（取扱代理店）　TEL03－3264－6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
フリーダイヤル　おふろ　は至急！
0120－026－849

# 銭湯＋ファン「尼崎温銭郷」誕生
## 手拭いスタンプラリー開催中

兵庫県尼崎市で10月10日（月・祝）～2月6日（月）まで、ひと味違うスタンプラリー「尼崎温銭郷　福湯めぐり」が行われている。「蓬莱湯」の女将・稲里美さんが発案。尼崎市の3支部に呼び掛けたが、39軒全体で取り組むには時間的に難しいことから有志15軒が参加。架空のユートピア「尼崎温銭郷」と命名して企画した。

台紙の手拭いを手に、おもてなしの笑顔。稲さん、黒木さん、増井さん（左から）＝蓬莱湯で

ユニークなのは、台紙。オリジナルの本染め手拭いで、紫色の地に15軒の店名と白く抜かれた6角形があり、そこに福印（スタンプ）を押す。1回分の無料入浴券として使えるオリジナル缶バッヂがついて、1000円で販売している。

手拭い自体有名な製造元の品で、「手拭いの価値を知っている人は、プレゼントしたいと買っていくことも」と稲さん。温銭郷一員の「ゆ～もあらんど福栄」女将の増井奈緒子さん（35）も「保存用に買っていく人もいます」と手応えを喜ぶ。

セットの「福湯めぐりマップ」はA3をハガキ大に折りたたんだコンパクトサイズながら、15軒の銭湯紹介、店主の顔写真、マメ情報として店主オススメの飲食店や観光スポットを掲載。湯めぐりで街を楽しんでもらう工夫が凝らされている。

「家族で回ってます。楽しいですよ」と話すのは温銭郷の第一敷島湯主人の黒木達也さん（53）。銭湯ファンの気分で、日頃出来ない湯めぐりを満喫している。

Tシャツなどのグッズ販売もあり、手拭いのデザイン、マップの写真、HPなど全て銭湯ファンがボランティアで協力。一体となって銭湯活性化に取り組んでいるのが特徴的だ。

今回の企画で得たものは大きいと稲さん。「銭湯の横の繋がりもできて、単体では出来ないいろんなアイデアが出てきた。間をつないでくれるのが銭湯ファンの方。失敗もいっぱいして、しんどいけど楽しいですよ」と話している。

# 廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り
## 第31回「現代の名工」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

★オリジナルハンコの受注制作を承っています　連絡先　wakwak@yahoo.co.jp　としぞー

まずは中島さん、おめでとうございます！

銭湯背景絵師の中島盛夫さんが、11月20日、各分野で卓越した技能を持つ「現代の名工」に選出された。

「各分野」というのがまたよく分からないが、中島さんは「その他」という分野でただ一人選ばれた。

それがどれだけ異例で大変だったかを物語っている。

この話は今年の初めに遡る。いつも中島さんのお手伝いをしている川口氏（推薦者）からもう一人の関戸氏（賛同者②）と共に協力を依頼された。

2、3ヶ月前から「いい方向に動いている、もしかして」という雰囲気は聞いていたものの、それが発表前に世に流れてしまって取り消しになる、ということがあるようで、緘口令が敷かれた。なにしろ相手は厚生労働省だ。お役所を敵に回してはいけない。そして賛同者①として名前を連ねている私自身も、警察のお世話になったりすると、すべてが水の泡だ。いつもより気を引き締めないと。

……とは思わないが、早く発表しないかな、と心待ちでこの日を迎えた。

何しろお役所だ。とにかく書類に不備があってはならない。細心の注意が必要だ。しかし敵も人間だから、文章で心動かされるに違いない。推薦者、賛同者②と打合せを重ね、おそらく完璧な書類を作り上げた。

私の担当部分は、具体的・感動的に情に訴えることを主眼に練りに練った。

これが効いたのだと自分ではひそかに信じている。（根拠の無い自信も時には必要。）

賛同者①として書かせていただいた「賛同理由」を以下に記載して、この一年のコラムを締めくくりたい。ありがとうございました。

……

縁（えん）あって、中島氏の仕事に立ち会う機会に恵まれ、その卓越した技術と表現力には毎回感嘆せざるを得ない。

私が顔を出すと「また来たか」と笑う。同じ絵を描けないよ、と言うが、実はそれとは関係なくご自身へのプレッシャーとして、常に新しい題材や表現手法に挑み続ける姿勢は、若い技術者の範になり得る所以である。

特に松の枝ぶりと富士山の頂に刷毛を通して注がれる集中力には、50年という気の遠くなる年月をもって然りと、感心させられる。

一気に描くかと思えば、下塗りのペンキを乾かす時間を計算して絵を休ませる。それも季節により長く、あるいは短く時間を取ることによって、最善の表現効果を得るのだ。

赤、青、黄、そして白のたった4色であらゆる色相と色彩を生み出し、その色を載せた刷毛を駆使し、銭湯の利用客が心から癒される富士山、白砂青松、水のきらめきやさざなみ、断崖、時に風の匂いまでもが漂う風景画を一気に仕上げる技能には、惜しみない賛辞が贈られるべきであろう。

中島氏の活躍、社会への貢献は、新聞、テレビなどのメディアを通じて数多く紹介されてはいるものの、一貫した評価になっていないのが残念である。長年の頑張りと功労を顕彰し、さらなる精進の機会としていただくことを切に希望する。

賛同者①
廣瀬十四三

アオシマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。
http://chuji-a.jimdo.com/

# イベント「Ｇｅｔ湯！」盛況
## 京都市の梅湯
### 朝風呂も若者にニーズ

京都市下京区にある「サウナの梅湯」とショップ＆ギャラリー「VOU」で10月28日から18日間にわたって開催されていたイベント「Ｇｅｔ湯！」（前号に告知）が、好評のうちに幕を閉じた。

「Ｇｅｔ湯！」期間中の梅湯で、オリジナルタオルを手にした湊さん

「サウナの梅湯」の湊三次郎さん、「VOU」の川良謙太さん、ナイス湯の横須賀馨介さんの3人が、「ストリート銭湯カルチャー」をうたい文句に、若者の心に響く数々の企画を展開した。

VOUでのアーティストたちによる銭湯グッズ専門店（期間限定）では、完売するグッズが続出。大胆に「ゆ」マークがプリントされたフンドシは、意外にも海外から通販の申込みがあったという。

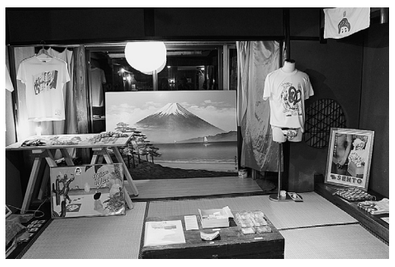
梅湯では落語やトークショー、パーティーだけでなく、「極楽銭湯」をキーワードに銭湯広告、閉店後の風呂掃除体験、釜場見学などを実施、多くの若者を呼び込んだ。

銭湯の当たり前の営みが、若者にとっては決して「古臭い」だけのものでなく新鮮な文化の一つであることが、再確認されたと言える。

また、梅湯店頭でオリジナルの帽子「湯キャップ」（600円）を販売したところ、限定50個が途中で完売し、追加受注生産して対応。気に入って納得すれば、多少高くても対価を支払う若者の消費動向も垣間見える形となった。

……

梅湯では8月から土日限定で朝風呂（6時半～正午）を実施。湊さん自らが街でプラカードを掲げて告知した効果もあって順調に客数を伸ばし、夜の営業との合計が初めて2000人を超える日もあった。「朝風呂のお客さんの7～8割が20～30代。夜行バスで着いた人が来たり。最初はどうかと思ったけど、やってよかった」と湊さん。


期間限定銭湯グッズ専門店ＶＯＵ

最近は映画「湯を沸かすほどの熱い愛」の半券持参で1ドリンクサービスも行っていて、常に新しい動きとアイデアが集客力につながっているようだ。

# 埼玉＋千葉　コラボスタンプラリー実施中

2県の浴場組合がコラボして、「（埼玉＋千葉）×湯めぐり銭湯スタンプラリー」を8月1日から実施している。

埼玉県の台紙（左）と千葉県のマップ

スタンプ用の台紙は県ごとに作成。コラボの目印として、両県のマスコット、コバトン（埼玉県）とチーバくん（千葉県）が印刷されている。

1浴場につきスタンプ1個を押し、10個集めるとLED付きボールペン（先着1000名）、20個でオリジナルタオル（先着200名）、40個でオリジナルTシャツ（先着100名）を進呈する。10個と20個は同一県のみのスタンプでいいが、Tシャツは40個のうち1個以上、相手の県のスタンプが入っていることが条件。

埼玉組合では女性客を意識したかわいいイラストを使ったマップを作製。千葉組合は船橋、松戸、市川、千葉の4支部の有志が協力してスポーツ報知の号外を発行するなどして展開している。

当初の予定は12月11日までだったが、広域のため全部回りきれないとの意見があり、2月28日（火）まで延長する。

# 熊本を応援
## 「銭湯アート」で地域に発信
### 千葉県松戸支部

千葉県の松戸支部が振興事業の一環として今年3月から6月にかけて「銭湯アート」を実施、そのパンフレットが完成した。

平和湯ランドの外壁に描かれた熊本城

松戸ヘルスランドはロビーに富士山

銭湯絵師の田中みずきさんに各店舗のシャッターや浴室にペンキ絵を描いてもらい、地域の人たちに発信しようというもの。松戸支部の全5店舗、松戸ヘルスランド、馬橋湯、宮前湯、小金バスランド、平和湯ランドに、同県市川支部の月の湯、恵比寿湯も加わり、計7店舗が参加した。

絵柄は富士山、鯉の滝登り、かわいい忍者や猫の姿など様々。松戸ヘルスランドはシャッターがなく浴室壁面もタイルであることから、ロビーの壁いっぱいに堂々たる富士山が描かれた。

平和湯ランドの作業前に熊本地震が発生。主人の土肥一夫さんが「熊本を応援して発信したい」と岐阜城の予定を急きょ変更し、コインランドリーの壁面に勇壮たる熊本城が描かれた。震災前の美しい姿は、遠く離れた地から復興への祈りを送り続けている。

# 各都道府県組合事務所・代表者

（平成28年12月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

| | 県名 | 代表者名 | 事務所所在地 | 電話番号 | ホームページURL |
|---|---|---|---|---|---|
| 北海道・東北 | 北海道 | 小西　廣幸 | 札幌市中央区大通西16－２ | 011-611-9341 | http://www.kita-no-sento.com/ |
| | 青森県 | 川嶋　和彦 | 青森市堤町２－６－９ | 017-735-3853 | |
| | 岩手県 | 山屋　隆 | 盛岡市高松３－６－12山屋ビル | 019-661-5822 | |
| | 宮城県 | 木村　仁則 | 仙台市青葉区上杉５－１－12後藤コーポ109号 | 022-213-4911 | |
| | 福島県 | 門馬　浩二 | 福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内 | 024-591-4265 | |
| 関東甲信越 | 栃木県 | 稲垣　佐一 | 宇都宮市若草１－９－５宝湯内 | 028-624-8049 | |
| | 埼玉県 | 谷　弘幸 | さいたま市浦和区高砂２－１－５ | 048-822-5400 | http://www.d7.dion.ne.jp/~saiyoku/ |
| | 群馬県 | 吉岡　藤吉 | 桐生市本町１－４－35一の湯内 | 027-744-4704 | |
| | 千葉県 | 土肥　一夫 | 千葉市中央区長洲２－９－６ | 043-222-3858 | http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/100028845/ |
| | 東京都 | 近藤　和幸 | 千代田区東神田１－10－２ | 03-5687-2641 | http://www.1010.or.jp/ |
| | 神奈川県 | 山﨑　潤一 | 横浜市南区高根町２－10 | 045-231-3341 | http://k-o-i.jp/ |
| | 山梨県 | 古屋　育男 | 甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内 | 055-232-1081 | |
| | 長野県 | 宮下　憲治 | 上田市常田３－14－３宮桜の湯内 | 0268-22-5678 | http://sinsyuu.iiyudana.net/ |
| | 新潟県 | 熊谷　孝 | 新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926 | 025-222-2923 | http://www.niigata268.com/ |
| 東海北陸 | 静岡県 | 小長井　正 | 静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内 | 054-252-8938 | |
| | 愛知県 | 武田　和宏 | 名古屋市中区千代田３－９－14 | 052-322-5735 | http://aichi1010.sakura.ne.jp |
| | 岐阜県 | 野原　伸之 | 岐阜市鍵屋西町１－75 | 058-252-1457 | http://1010gifu.com |
| | 三重県 | 田中　茂毅 | 津市大倉13－19アコギビル３Ｆ | 059-228-4240 | http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html |
| | 石川県 | 松永日出男 | 金沢市大手町２－22 | 076-221-2372 | http://ishikawaii1010.sakura.ne.jp |
| | 富山県 | 中野　数雄 | 富山市東町３－２－17 | 076-421-3968 | http://www.furoya.or.jp/ |
| 近畿 | 福井県 | 山崎　一美 | 福井市光陽４－２－26 | 0776-22-2761 | http://www.1010fukui.jp |
| | 滋賀県 | 津田　清一 | 大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内 | 077-524-8554 | http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html |
| | 京都府 | 中井　義昭 | 京都市中京区西ノ京職司町63 | 075-801-1301 | http://kyo1010.pro.tok2.com/ |
| | 大阪府 | 浦田　充 | 大阪市天王寺区生玉町９－３ | 06-6772-3112 | http://www.osaka268.com/ |
| | 兵庫県 | 月山　昇商 | 神戸市中央区下山手通７－１－21 | 078-341-2475 | http://hyouyok268.sakura.ne.jp |
| | 奈良県 | 山崎　美隆 | 奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内 | 0742-35-5026 | |
| 中国 | 岡山県 | 空中　隆博 | 岡山市北区表町３－18－52民生会館内 | 086-232-0976 | http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/ |
| | 広島県 | 沖本　範文 | 広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ | 082-293-7848 | http://www.1010hiroshima.com/ |
| | 山口県 | 吉本　太一 | 下関市大坪本町24－10 | 0832-23-3739 | http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html |
| | 鳥取県 | 松本　正嗣 | 鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内 | 0857-29-0955 | http://tottori1010.web.fc2.com/ |
| 四国 | 香川県 | 山本　和雄 | 高松市塩上町２－５－22 | 087-835-9123 | |
| | 愛媛県 | 尾原　譲 | 松山市萱町２－２－10 | 089-943-3257 | http://www.1010ehime.com/ |
| | 徳島県 | 新田　靖 | 徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ | 088-653-0755 | |
| 九州 | 福岡県 | 吉岡　利明 | 福岡市中央区西中洲11街区13号 | 092-761-3612 | http://fukuoka1010.com/ |
| | 長崎県 | 濱田　清志 | 長崎市上野町６－25 | 095-844-2300 | |
| | 大分県 | 宮崎　奉治 | 大分市新川町１－７－37河原内 | 097-532-9745 | |
| | 熊本県 | 野村　雄亮 | 熊本市中央区世安町448 | 096-354-6682 | http://kuma1010.com/ |
| | 宮崎県 | 長友　節夫 | 宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内 | 0985-23-6252 | |
| | 鹿児島県 | 福丸　敬朗 | 鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ | 099-225-2683 | http://www.kagosima-onsen1010.net/ |

130年間の経験を、
未来をひらくチカラに変えて。
東京ガスは、さらなる進化へ。
低圧の電気
2016年4月より、
販売をスタート
これからのエネルギーに、
「東京ガス」という答えを。
あなたとずっと、今日よりもっと
TOKYO GAS
東京ガス株式会社　都市エネルギーマーケティング部
東京都港区海岸1-5-20　TEL03-5400-7777（ダイヤルイン）
http://eee.tokyo-gas.co.jp/　東京ガス　業務用　検索

温浴素じっこう
粉末生薬入浴剤 実績NO.1 ※当社売上
30年間不動の殿堂アイテム!!
ぽかぽかと身体を温め湯冷めを防ぎます。
有効成分が 冷えに!! 疲れに!!
◀PR用A1サイズ大型耐水ポスターもご用意致します
浴槽横、店外にも使える!!
効能・効果
冷え症、筋労回復、肩のこり、腰痛、神経痛、リウマチ、にきび、あせも、しもやけ、ひび、あかぎれ、荒れ性、しっしん、うちみ、くじき、痔、産前産後の冷え症
医薬部外品　■内容量：15kg/ケース　■お湯色：茶褐色　■香り：天然生薬
施設の繁盛をお届けします
会員制ウェブサイト「おふろで繁盛倶楽部」
会員様限定の特典やサービスがいっぱい
①サンプル・資料　②貴重な成功事例　③お得なキャンペーン情報　④どこよりも早い新製品情報　⑤販促物
会員制サイト おふろで繁盛倶楽部は、全国のお風呂屋さんに向けて、有益な情報をお届けする会員専用サイトです。
会員募集中!
ご登録は弊社ホームページから　登録料は無料
［企画発売］株式会社ヘルスビューティー
名古屋オフィス：愛知県名古屋市南区菊住2-5-8
東　京オフィス：東京都港区高輪3-4-1　高輪偕成ビル303
ヘルスビューティー　検索
●お問い合せは
名古屋オフィス：TEL 052-618-7558
東　京オフィス：TEL 03-6277-4938
ご注文は代理店まで

# 利用客を呼び込む！ 公衆浴場経営のアイデア集 第4回

## 個別浴場の実例③　東京都大田区　改正湯

## 若者の情熱に銭湯経営を託す新たな挑戦 「来るもの拒まず」から始める 新しい二人三脚の経営

「公衆浴場経営のアイデア集」は、東京都組合が平成27年度事業として作成。そこに掲載されている新たな利用客を掘り起こすヒントが詰まった13事例全てを、全浴新聞で連載紹介する。

左から改正湯4代目の小林千加史さん、スタッフの毎川直也さん、中野美涼さん

### ■4代目として改装に挑む

親からバトンを受け取ること。次世代にバトンを渡すこと。世代をつなぐことに苦労があるのはどの業界でも同じだ。

大田区にある改正湯では、パワーあふれる4代目小林千加史さん（43歳）が、5代目予定の千斗宇（ちとう）くん（5歳）を大切に育てながら、一人の若者を右腕として、ともに銭湯経営に挑む。

改正湯は、2代目の祖父が大きくした銭湯だ。2代目は時代の流れに敏感で、その時代には「異端児」とも言われたほどのチャレンジャーだった。

3軒の銭湯を経営していたが、昭和46年、時代に先駆け改正湯をビル銭湯に改築。3代目の父は正反対で保守的だったが、銭湯全盛期、押し寄せる客に対応する日々を過ごした。

そんな銭湯一族の中で育った4代目、千加史さんは、いずれは跡を継ぐとは思っていたが、父の「この業界しか知らず恥をかくことが多かったので、10年、外で勤めてこい」という言葉に従い、20歳のとき、好きだった重業界に就職。10年勤めて30歳のとき番頭として改正湯に入る。しかし、33歳のとき父が他界。

「当時、もう一軒経営していた辰己湯に母と弟、改正湯に僕と祖母が入り、家族総出でがんばりました」

わからないことを聞ける人もおらず、風呂屋の業界は冷え込む中、「1年間、地獄を見た」と言う。

そんな中、建物の耐用年数、5代目にバトンを渡すタイミング等を考え、やるなら今と、改正湯の全面改装に取り組んだのが平成23年。39歳のときだった。手薄になる辰己湯をどうするか考えていたとき、「風呂屋をやりたいって言ってる面白い子がいるよ」と紹介されたのが毎川直也さん（28歳／当時24歳）だった。

### ■パートから社員に

毎川さんは、子供の頃から祖父に連れて行ってもらう銭湯が好きだったが、大学生のとき、偶然知った銭湯めぐりにはまり、そこで出会った銭湯の人たちの温かい人間関係に惹かれた。また、人とは違うことがしたいという思いもあり、いつしか風呂関係の仕事に就きたいと思うようになっていった。

大学卒業後、一度は一般企業に就職するが、銭湯で働けるかもしれないという話があったため退職。ちょうど新規オープンするスーパー銭湯「おふろの王様」に職を得て機会を待っていたとき、辰己湯から誘いがあった。毎川さんにとって、願ってもない話だった。

その辰己湯も老朽化を理由に、平成24年秋に閉店。毎川さんは、次に鳴子温泉での湯守の修業に出る。東北の温泉めぐりも楽しみながら、学んだことは多かった。

スーパー銭湯、銭湯、温泉。3つの業界を平年ずつ経験して、平成25年1月、

「帰ってきました！」

と改正湯を訪ねたちょうどその日は、偶然にもパートさんが辞める日だった。そのままパートとなり、1年後には社員として働くようになった。改正湯では、家族の一員のように教えてもらったり、心配してくれる人間関係が温かい、と毎川さん。

### ■アイデアがぎっしりつまった銭湯

平成24年の改装時には温泉認定も取り、「黒湯炭酸泉」「黒湯」「黒湯の水風呂」の3種類の黒湯浴槽を用意した。意匠は、近年流行のモダンなスタイルを避け、間接照明の落ち着いた空間でなく、広々とした明るい空間を選んだ。

「改装すると新しいお客さんは増えるが、常連客は減る」と聞き、昔から来てくれるお客様を大事にしたいと考え、雰囲気は変えず、階段だった入口をスロープにした。また、この時は「改装後3年以内にもう一度浴室を変身させたい」との考えから、壁面の洋風のタイル絵はそのまま残した。お客さんが「あそこは定期的に何かやる」と思ってくれて、再度来店してくれることを期待したからだ（改装から2年後の平成26年にタイル絵を富士山に変更。富士山を選んだ理由は「世界遺産登録やオリンピック・パラリンピックを考えると富士山だと思った」とのこと）。

「魚のいるお風呂屋さん」として、長年したしまれている

また、以前から「魚のいるお風呂屋さん」として親しまれていたが、改装後も小さな鯉や金魚のいる水槽を浴室のポイントとした。

「初代、2代目、3代目の残したものを少しずつ残しました」

その結果、オープン3日で常連のお客さんが戻ってきた。

「来るもの拒まず」「面倒くさがらない」がモットーの千加史さん、改装オープン当時、大田区の銭湯が取り組み始めていた数々のイベント、NHKの梅ちゃん先生ブーム、テレビや雑誌の取材も積極的に受け、追い風に乗った。その後もテレビや映画の撮影場所としての貸し出しは基本的に断らない。

毎川さんによると、改正湯は「最先端のアイデアがぎっしりつまった銭湯」だという。たとえば業界に先駆け、高圧スチーム洗浄機を浴室清掃用に導入したり、銭湯でタブーとされる「毛染め」スペースを設けたり、床部分にポスターゾーンを設け、必ずお客さんの目にとまる工夫をしたり、鯉と金魚をデザインしたロゴマークや改正湯オリジナルグッズをつくったり……とにかく、思いつき、取り組みに勢いがある。

表示やポスターなど広報を任されている毎川さんを千加史さんは強く信頼。

「このペアに怖いものはない！」と千加史さん。毎川さんも、「4.5代目のつもりです」と話す。

改正湯のオリジナルロゴマークの入ったオリジナルグッズ

三つの風呂業界を経験した毎川さんは今、「都市湯治」という活動を始めている。これは「都会で湯治場の時間を過ごす」活動だ。銭湯は都市が育んだ一つの文化であるという点で、銭湯に滞在することは都市独自の湯治と認識しており、銭湯にいる時間が、単なる入浴以上に価値を感じてもらえるような企画を開催していきたいという。また最近、掃除のバイトに来ていた東京工科大学4年の中野美涼さんから、卒業後、社員になりたいと申し入れがあったという。

「掃除が好きなのと、アーティストを目指しているので空いた時間に絵を描けるから」と爽やかに笑う。

「来るもの拒まず」の改正湯。これから何が起こるのか、まだまだ楽しみだ。

【取材先データ】
- ●浴場名：改正湯
- ●調査実施日：平成27年10月12日
- ●浴場所在地：大田区西蒲田5－10－5
- ●電話：03－3731－7078
- ●最寄り駅：JR京浜東北線蒲田駅より徒歩7分
- ●経営形態：法人経営
- ●定休日：金曜日
- ●営業時間：15時～24時半
- ●立地環境：住宅地だが羽田に近い立地
- ●営業開始年：昭和4年創業、現在4代目
- ●施設等の改善・改修状況：・昭和4年築・昭和46年ビル銭湯に改築（2代目）・平成23年内装を全面リニューアル
- ●利用者数、利用者の特徴：・平日：平均250～300人（新しいお客さんが3～4割）・週末：平均300～400人（新しいお客さんが7～8割）

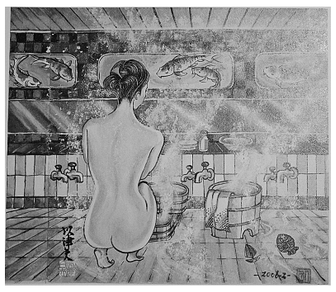
## 裏方の貴重な記録 笠原五夫著「絵でみる ニッポン銭湯文化」刊行

「松の湯」主人・笠原五夫さん（享年79）が執筆した「絵でみるニッポン銭湯文化」が11月、里文出版より出版された。

「東京銭湯三國志」（文芸社刊）に続く待望の2冊目で昨年10月10日の「銭湯の日」に出版予定だったが、完成間近で病に倒れ、今年4月4日に永眠。洋人さんら遺族が話し合い、遺志を引き継いだ。

閉店後の桶洗浄

絵画が趣味だったという笠原さんが全ての画と文を手掛け、内容も自身が見聞きし経験したものという。昭和の銭湯の裏方仕事や風俗などが、味のあるユーモラスな絵と洒脱な文章で微細に説明されている。事業者側から見た貴重な銭湯資料といえるだろう。


女性の洗髪事情の挿絵

あとがきには「銭湯の激減に歯止めをかけるべく、伝統ある湯屋を顧みました」の言葉とともに、2020年の東京オリンピック・パラリンピックにも触れられていて、銭湯業界の未来に向けて文化継承の想いが込められていたことが伝わる。

遺作となった富士山が、人柄が滲む抱擁力で表紙を飾っている。

◆2000円＋税／里文出版（☎03－3352－7322）

### 投稿募集中！

全浴新聞では皆様からの投稿を随時募集しています。イベントの報告、アイデアや提案などをお寄せください。採用された方の中から、全浴連シンボルマークのピンバッヂを進呈します。

※原稿は編集部で文章をまとめます。

## 今月の詩

小谷　早苗

「枇杷の木」

雨脚が消えて
薄ら陽がただよう
わたしは　いま
星ほどに遠いあなたを
思い出す必要がないのなら
いつの日か
もう　忘れていくだろう

鬱蒼とした暗がりに運命を
委ねている枇杷の木
ふり向くと
のっぺらぼうのネコが
愛を知ったかのように
見たかのように繁みの奥で
わたしを
凝視した

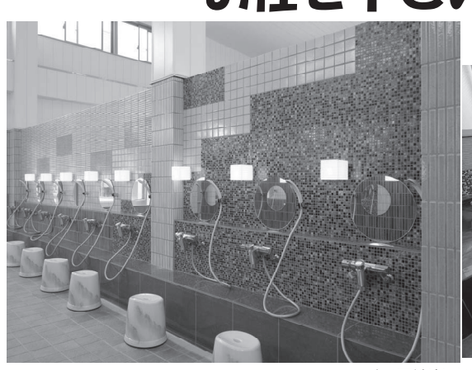
## 日本政策金融公庫　国民生活事業（生活衛生資金貸付）　主要利率一覧表

（会社及び個人）　（適用日：平成28年11月16日・年利：%）

| 融資の種類 | | | | 利率（注1） | |
|---|---|---|---|---|---|
| 一般貸付 | 設備資金 | 下記以外の設備資金（注2） | | 基準利率 | 1.16 ～ 2.45 % |
| | | 省エネルギー設備、衛生設備等（注2） | | 特別利率B | 0.51 ～ 1.51 % |
| | | | | 特別利率C | 0.26 ～ 1.32 % |
| | | 訪日外国人旅行者対応に必要な資金（注2） | | 特別利率B | 0.51 ～ 1.80 % |
| | | 特例貸付 | 福祉増進資金<br>防災・環境対策資金<br>雇用安定資金 | 基準利率 | 1.16 ～ 2.10 % |
| | | | | 特別利率A | 0.76 ～ 1.70 % |
| | | | | 特別利率B | 0.51 ～ 1.45 % |
| | | | | 特別利率C | 0.26 ～ 0.97 % |
| | | | 生活衛生新企業育成資金（注2） | 基準利率 | 1.16 ～ 2.22 % |
| | | | | 特別利率A | 0.76 ～ 1.82 % |
| | | 一般公衆浴場施設・設備（注2） | | 特別利率E | 0.05 ～ 1.05 % |
| 振興事業貸付 | 設備資金 | 振興事業施設のうち特定設備（注2、3） | | 特別利率C | 0.26 ～ 1.32 % |
| | | 省エネルギー設備、衛生設備等（注2） | | 特別利率B | 0.51 ～ 1.57 % |
| | | | | 特別利率C | 0.26 ～ 1.32 % |
| | | 訪日外国人旅行者対応に必要な資金（注2） | | 特別利率J | 0.11 ～ 1.40 % |
| | | 振興事業施設のうち特定設備以外のもの（注2） | | 基準利率 | 1.16 ～ 2.22 % |
| | | 特例貸付 | 福祉増進資金（注3）<br>防災・環境対策資金<br>雇用安定資金 | 特別利率B | 0.51 ～ 1.45 % |
| | | | | 特別利率C | 0.26 ～ 1.20 % |
| | | | | 特別利率J（注4） | 0.11 ～ 1.05 % |
| | | | 生活衛生新企業育成資金（注2、3） | 基準利率 | 1.16 ～ 2.22 % |
| | | | | 特別利率A | 0.76 ～ 1.82 % |
| | | | | 特別利率C | 0.26 ～ 1.32 % |
| | 運転資金 | 振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（注2、3） | | 基準利率 | 1.16 ～ 2.16 % |
| | | 標準営業約款登録営業者にかかる資金（注2、3）<br>事業承継運転資金 | | 特別利率A | 0.76 ～ 1.76 % |
| | | 訪日外国人旅行者対応に必要な資金（注2） | | 特別利率B | 0.51 ～ 1.51 % |
| | | 特例貸付 | 生活衛生新企業育成資金（注2、3） | 基準利率 | 1.16 ～ 2.16 % |
| | | | | 特別利率A | 0.76 ～ 1.76 % |
| 生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付 | | | | 特別利率F | 1.16 % |
| 災害貸付 | | | | 基準利率（注5） | 1.31 ～ 1.60 % |
| 東日本大震災復興特別貸付〔震災直接被害関連・震災間接被害関連〕（注6） | | | | 1.31～1.60 %（当初3年間最大－1.4%） | |
| 東日本大震災復興特別貸付〔震災セーフティネット関連〕 | | | | 基準利率 | 1.16 ～ 1.81 % |
| | | | | 特別利率R | 0.96 ～ 1.61 % |
| | | | | 特別利率N | 0.86 ～ 1.51 % |
| | | | | 特別利率U | 0.66 ～ 1.31 % |
| 平成28年熊本地震特別貸付〔震災直接被害者関連・震災間接被害者関連〕（注6） | | | | 1.31～1.60 %（直接被害者：当初3年間－0.9%）（間接被害者：当初3年間－0.5%） | |
| 平成28年熊本地震特別貸付〔セーフティネット関連〕 | | | | 基準利率 | 1.16 ～ 1.81 % |
| | | | | 特別利率N | 0.86 ～ 1.51 % |
| 生活衛生セーフティネット貸付 | | | | 基準利率 | 1.16 ～ 1.81 % |
| | | | | 特別利率R | 0.96 ～ 1.61 % |
| | | | | 特別利率T | 0.76 ～ 1.41 % |

※　使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。
（注1）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。
（注2）創業する方及び創業後概ね1年以内の方は、通常適用される利率より0.2%（女性、30歳未満の方、Uターン等で地方で創業される方は0.3%）低い利率でご利用いただけます。
（注3）生活衛生同業組合等から、一定の会計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方が振興事業を行うための設備資金および運転資金については、通常適用される利率より0.15%低い利率でご利用いただけます。
（注4）防災・環境対策資金のうち、事業継続計画（BCP）に基づき、耐震診断義務付け対象建築物の耐震改修を行う方に適用されます。
（注5）適用する貸付制度に定める貸付利率が、基準利率以外の場合は、当該貸付利率が適用されます。特災貸付に該当する場合は、貸付後3年間、基準利率より0.9%低い利率でご利用いただけます。
（注6）適用する貸付制度に定める貸付条件が、東日本大震災復興特別貸付及び平成28年熊本地震特別貸付に掲げる条件より有利である場合は、当該貸付条件が適用されます。なお、貸付利率の下限は、0.05%になります。
＊1　東日本大震災及び平成28年熊本地震に伴う生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付における拡充措置が適用されております。
＊2　次のいずれかに該当する方が必要な資金には、特別利率Aが適用されます。
①次世代育成支援対策推進法第12条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除く。）
②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律第8条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除く。）
③地方公共団体が推進する施策に基づき女性従業員の活躍推進に取り組む方
＊3　次のいずれかに該当する方が必要な資金には、特別利率Bが適用されます。
①次世代育成支援対策推進法第13条に基づく「子育てサポート企業」（くるみんマーク）の認定を受けた方
②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律第9条に基づく認定を受けた方
③青少年の雇用の促進等に関する法律第15条に基づく「ユースエール認定企業」の認定を受けた方
＊4　まち・ひと・しごと創生貸付利率特例制度を適用する場合は、通常適用される利率より0.1%低い利率でご利用いただけます。（一部ご利用いただけない制度がございます。詳しくは公庫までお問い合わせください。）

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい



大田区久が原湯
江戸川区庄楽の湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp
当社が申請手続き全てを承ります
株式会社アドヴァン建築設計事務所　〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201　TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!
『銭湯検定公式テキストI』
「歴史」「建築」「雑学」の3部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!
図版・写真とともにわかりやすく解説

監修　社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
町田忍（庶民文化研究家）
米山勇（江戸東京博物館助教授）
定価：1728円（本体1600円＋税）

●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。

《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストIを購入希望」と必ずご記入ください。

全浴連シンボルマーク
色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク
I ♥ eco
アイ　ラブ　エコセン
色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。