全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する業界のパートナー
東浴信用組合

映画「湯を沸かすほどの熱い愛」

銭湯を舞台に家族を描く
「生きる基本的なことが銭湯にある」
中野量太監督インタビュー

浴室の富士山をバックに、デッキブラシを肩に担いで雄々しく立つ女優の宮沢りえさんが、全国の銭湯の店頭を飾っている。10月29日（土）公開の映画「湯を沸かすほどの熱い愛」とのコラボポスターの中、きりりとしたその微笑みから「銭湯を応援するわよ！」と声が聞こえるようで頼もしい。

中野監督

映画は銭湯を舞台に、余命2ヵ月を宣告された母の熱い愛と家族のつながりを描いた感動作。一足先に試写を観た銭湯関係者からも、泣いたという声が多数届いている。

脚本も手掛けた中野量太監督（43）は、これまで国内外の映画祭で賞を受賞しているが、本作が商業映画デビューとなる。撮影のエピソードや銭湯への想いを聞いた。

……

映画は、青空の中に堂々と立つ煙突が、スクリーンいっぱいに映し出されるところから始まる。入口には「湯気のごとく店主が蒸発しました。当分の間、湯は沸きません」の貼り紙。

1年前に父（オダギリジョー）が蒸発して休業中の「幸の湯」で、パートをしながら娘を育てていた母・双葉（宮沢りえ）は、末期がんを宣告される。あとに残される家族のために、父を探し出して幸の湯を再開。時に厳しいほどの大きな愛を注いで生き抜く双葉の強さとやさしさが昇華されるラストは、前を見て生きていくエネルギーを貰える力強さがある。

●銭湯を舞台に選んだ

監督は以前から、家族経営で湯を沸かす営みや富士山のペンキ絵に惹かれていたという。

「ずっと家族とか人の繋がりをテーマにして映画を撮ってきていて。知らない人同士が一つの湯船の中に入って、一緒にくつろいだり癒されるなんて、銭湯ぐらいしかない。僕は小さい頃から銭湯に行っていて、知らない人たちが一つになっているあの雰囲気が好きだったし、僕の映画のテーマにドンピシャに合うんです」

実は16年前に、日本映画学校（現：日本映画大学）の卒業制作で初めて撮った映画も銭湯が舞台。

「今回商業デビューとなった時に、もう1回銭湯に立ち返って、家族の映画を銭湯を舞台に撮りたいと思った。生きる基本的なことが銭湯にある気がして、好きなんですよね。いろいろなことを学べる」

それと同時に、銭湯の持つ日本らしさを世界に発信することも意識した。

●外観は「花の湯」

撮影に使われたのは、銭湯の内部は東京都文京区の「月の湯」（昨年5月末廃業）、外観は栃木県足利市の「花の湯」。

花の湯では開店前にも撮影していたため、「湯気のごとく店主が蒸発～」の貼り紙に、常連客が本物と勘違いするハプニングもあったとか。撮影後には監督とスタッフも湯に入り、疲れを癒したそうだ。

広い空にそびえる煙突は、幸の湯家族に起こる出来事や変化のたびに映し出される。泰然とした佇まいながら、まるで煙突自体が表情を持って見守っているかのようにも見える。

「煙突で始まり煙突で終わる映画なんです。煙突は、銭湯が生きているか死んでいるかの象徴じゃないですか。煙が出ていたら生きてるし、出ていなかったら死んでるし」

監督自身によるノベライズ（小説）も10月に発売予定で、作中には煙突の描写も多々あるそうだ。

●映画に残る「月の湯」

当初は花の湯で内部のシーンも撮影する予定だったが、監督が「中はどうしても譲れない理想のイメージがあって、探してもらった」のが月の湯。京都育ちで、小学生の頃、近くの銭湯によく兄弟と通っていたからこそのこだわりがあった。

「昔ながらの銭湯にしたかった。僕が入っていたのは小学生の頃だから、30年以上前。そのイメージがあるから、番台がある銭湯にしたかった。不思議ですよね、あんなところに人がいて、みんな見ているっていうのは。外国の人が見たら『なんだこりゃ』ですよね。

富士山にもめちゃめちゃこだわりました。男湯、女湯にまたがっているところではなく、片方の浴室で写した時に真ん中に富士山が来る銭湯を探しました」

撮影は昨年6月。ロケ地として見つけた時には、既に5月末の廃業と引き渡しが決まっていたが、店主に交渉して待ってもらった。

「すごいタイミング。結果的には営業中の撮影は難しいので、ベストだった。好きにしていいということだったので、色を塗り直したり自由にやらせてもらったから、本当に縁があったと思う」

幸の湯の再開を前に、家族全員で風呂掃除をするのが印象的だ。1年間、水を張られることもなく仮死状態だった銭湯が、明るく息を吹き返す。

「僕は準備をとても大切にしていて。お風呂屋さんだったら、ちゃんとお風呂掃除を1回体験しようと、みんなにお願いして月の湯で事前にお風呂掃除をさせているんですよ」

オダギリジョーさんは仕事の都合で不参加だったそうだが、女将と店主に教えてもらって大変な作業を体験したリアリティが、映像に生きている。

撮影最後のエピソードがある。

「ラストシーンの撮影のため、1回沸かしてもらったんですよ。本当の最後。撮影が終わって僕らが片付けして帰ろうとしている中で、店主の方が最後にひっそり一人で入っているんですよね。最後の最後に自分が入っておきたかったんだと思うんですよ。それを見た時、ゾクッとしました」

築90年で都内最古級の木造建築銭湯だったこともあり、多くの人に惜しまれた月の湯。故早川利光氏の筆による富士山のペンキ絵とともに、映像の中にその姿を留めることとなった。

©2016「湯を沸かすほどの熱い愛」製作委員会
強く生き抜く母・双葉（宮沢りえさん）

●家族に見せたいと思える映画に

「人はいつか必ず亡くなるし、家族は順番に送っていかなければならない。残された人がどう生きるかを、ずっとテーマにしている」

死ぬのは辛く悲しい。だが、その人の全てが無になるのではない。家族に何を残し、家族がそれを自分の中でどう生かしていくかに、命の価値がある。

「観終わった時に、この家族はまた一歩進んで、お母さんがいなくてもちゃんと生きていけるんだな、と見えていると思うんですよね。お母さんが亡き後、頑張るんだろうなと思ってもらえれば、お母さんの死が意味のあるものになる」

クランクイン前のオールスタッフ会議で、「自分の家族に見せたいと思える映画にしたい」と呼びかけた監督。

「オダギリさんやスタッフの家族が、たくさん試写を観に来てくれているのがうれしい。スタッフやキャストが家族に見せたいと思う映画は、お客さんにもそう思ってもらえるんじゃないか。親子で観終わって感想を話し合ってもらったら面白いんじゃないかな」

監督自身、現場で芝居を観ながら初めて泣いたそうだ。

●銭湯に望むことは

「家にお風呂があるので、本当に疲れを取りたい時とか、特別な時に行きたい場所。癒されに行きたいというのが根本にあるので、そこをいい感じにしてもらえれば。

コミュニケーションの場が今の世の中にはないですからね。他人同士が一緒にお風呂に入って『今日、熱いですね』なんて知らない人と喋ったりする場はない。そういうことをみんな避けるけど、心の中ではつながりたがっている。それができるのが銭湯。気軽に行ける場でずっとあって欲しいですね」

観終わった後、銭湯に行ったことのない人も「懐かしく」思って入りたくなる。思いの込められた映画には、そんな力があるに違いない。

……

◆「湯を沸かすほどの熱い愛」

10月29日（土）新宿バルト9ほか全国ロードショー▼出演：宮沢りえ、杉咲花、篠原ゆき子、駿河太郎、伊東蒼／松坂桃李／オダギリジョー▼脚本・監督：中野量太▼主題歌：きのこ帝国「愛のゆくえ」▼配給：クロックワークス

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金3-7-18＃505
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求などお気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

生活衛生同業組合活動推進月間
11月に実施

昨年に引き続き今年も、11月1日（火）～30日（水）に「生活衛生同業組合活動推進月間」が実施される。

生衛組合を通じた同業者のネットワークは重要な社会的基盤であり、衛生確保を効率的に進めていくためには、行政と生衛組合の活動の連携が不可欠だ。しかし、生衛法の制定後60年近くが経過し、設立趣旨に対する組合員の意識の希薄化や、組合員減少による組織基盤の脆弱化が生じている。

「推進月間」では、生衛組合の周知広報や組合活動の活性化のための取り組みを重点的に展開し、組合活動の基盤強化とネットワークの拡充を図る。組合員の協力をお願いする。

・主催＝全国生活衛生同業組合中央会、全国生活衛生同業組合連合会、都道府県生活衛生同業組合
・共催＝全国生活衛生営業指導センター、都道府県生活衛生営業指導センター、都道府県生活衛生同業組合連絡協議会等
・後援＝厚生労働省、日本政策金融公庫
・重点活動項目
①衛生基準の遵守に向けた自主点検活動等の衛生活動の推進
②生活衛生同業組合に関する周知広報の推進
③生活衛生同業組合を中心としたネットワークの拡充
④後継者・若手人材の育成及び若手による組合活動の活性化
⑤営業者、消費者及び行政等の関係機関による連携・対話の推進

第1回 全浴連振興事業委員会
外国人への普及の議論活発に

第1回全浴連振興事業委員会が、8月3日、東京都千代田区の全浴連会議室で開かれた（写真）。

平成28年度の振興委員6名（1名欠席）、全浴連から近藤和幸理事長、石田眞副理事長、村西彰常務理事が出席。出版社の草隆社社長・黒塚憲之氏がオブザーバーとして同席した。

委員長には昨年に引き続き岡本勲氏（キーブレイン株式会社）が選任された。

……

◆平成27年度生活衛生関係営業対策事業「外国人利用客の受入環境整備事業」実施報告書について

外国人利用者の拡大策についての提言が報告された。

①ターゲットの設定

旅行者の中でも、個人旅行をするバック・パッカーの方が、新規なものに関心が高い。旅慣れており、旅先での新規な体験に積極的なことによる。バック・パッカーのような体験型旅行を好む層に銭湯利用が浸透してきた段階で、パッケージ・ツアーにターゲットを移行していく。

②訴求方法

宿泊所の経営者に銭湯のPRをしてもらう方法がある。平成22年度の調査では、京都のゲストハウスはシャワーしかないことから、経営者が銭湯の利用を案内し、希望する外国人旅行者を銭湯に連れてきていた。民泊にも協力を申し込むことも考えられる。

③清潔・健康の強調

江戸時代以降、日本ではヨーロッパにおけるペストやコレラの大流行が少ないことなどを踏まえ、歴史的な観点からアピールする。

④他業界・地元との連携

外国人入浴の促進は単独では成功しない。近隣の地域・商店街と協力し、旅行の楽しみを提供しなければ増加しない。

⑤残された課題

(1)ヒートショック・プロテイン（HSP）入浴法による健康効果を周知する。

(2)外国人とのコミュニケーション

銭湯経営者は外国人に話しかけるのを躊躇してしまう。組合で英会話教室を開くなどして、外国人と接触する機会を作ることが有効。

……

フランス人で銭湯普及活動をしている銭湯大使のステファニー氏からは、観光の人にはHSPはあまり宣伝効果がないのではないか。外国人から見るとパンフレットが地味。銭湯の中の写真を紹介する方が興味を引く。浅草の蛇骨湯が外国人に有名なことからも、ガイドブックの掲載は効果が高い、などの意見が出た。

また、他の委員からは、アニメやイラストでアピールした方がいい。銭湯の中にアニメのポスターなど外国人の関心が高い絵を掲示してはどうか。森林浴など自然と関連づけて、銭湯に入るきっかけを作る、などの提案があった。

「HSP入浴法を消費者又は利用者への情報提供の推進」計画については、組合員向けに伊藤要子教授の研修会を開くなど、本年度の柱として積極的に進めていくための議論が交わされた。

「ウェルカム銭湯」シールについても、活発な議論がなされた。

……

《平成28年度全浴連振興事業委員会委員》

●委員長
岡本勲氏（キーブレイン株式会社）

●委員
・堀内正弘氏（多摩美術大学造形表現学部デザイン学科／教授）
・志磨宏彦氏（志磨税務経営事務所／税理士
・中小企業診断士）
・黒田尚嗣氏（クラブツーリズム㈱／テーマ旅行部顧問）
・石井政美氏（全国生活衛生営業指導センター／指導調査部部長）
・舟橋左斗子氏（足立区シティプロモーション課）
・ステファニー・コロイン氏（日本銭湯文化協会／銭湯大使）

温故創新

今年の夏は特に暑い！　リオデジャネイロ五輪応援で熱い！　メダルを取るための世界の壁は厚い！…米国のエンターテインメントデータ企業のグレースノートは、五輪競技に影響する最新の動向や競技結果をもとに、リオ五輪の国別メダル予測数を発表。日本は最多記録となる、メダル数38（金14・銀10・銅14）と予想。しかし予想を遥に超える史上最多、メダル数41（金12・銀8・銅21）、4年後の東京オリンピック期待大。ガンバレ日本！　そしてメダルをのがした選手の皆さんもオリンピックに出るまで、何年も厳しい練習に耐え（普通の人だと出来ない）、日本の代表となったのだから、堂々と元気に帰国してほしいと思います（国の代表だから）。夢を追いかける人とか、目標を持っている人は輝いて見えます。リオ五輪を見て元気をいただきました。しばし忘れていましたが、幾つになっても自身の夢・目標を持つべきかと。輝ける日まで、ガンバレ銭湯！

水と湯の、グレードアップ＆燃費削減！――ナノテクノロジーの先端技術

浴槽、タイルもピカピカ

❶保湿作用、浸透作用が向上――肌にやさしい水と湯
❷排水臭を大幅緩和――残留塩素の効果は保持
❸鏡、カラン、タイルのスケール（赤サビ、シリカ、カルシウムなど）が減少――配管保護と、濾過能力がアップ
❹菌の増殖が少なくなる――防菌作用
❺ボイラーの燃料使用量が約10～15%減少
薬品減少 断水なし

※周辺機器の使用年数や、水の質によって効果が異なります。

いま、ナノテクパワー
Nanotechnology Now
販売・施工から水のアドバイスまで
テクノ・オーシャン
〒664-0017 兵庫県伊丹市瑞ケ丘4-1-14
テクノ・オーシャン株式会社
電子波処理装置 テオ　検索

電子波処理装置：TeO（テオ）シリーズ
水専用装置

燃料専用装置
☎072-779-1475
Fax. 072-779-1401
資料請求はテクノ・オーシャン（株）まで

ガンバレ!!銭湯

「若者による銭湯ムーブメントを守る会」

横須賀　馨介さん（27）
小川　雄太さん（25）

横須賀さんは6月に京都の「サウナの梅湯」とショップ&ギャラリー「VOU／棒」で、両店主とともにアートカルチャーと銭湯文化を組み合わせた新感覚のイベント「Get湯!」を企画し、若者たちを銭湯に呼び込んだ。

同級生でトークライブ専門のライブハウスで働く小川さんとともに、若者の銭湯ファンを増やすための会を8月25日に発足。新たな挑戦を始めた。

（以下、敬称略）

●友達と居酒屋に行く感覚で銭湯へ

横須賀　僕は大学時代から一人暮らしを始めて、家の周りに何があるか調べていて銭湯を見つけたところから魅力にハマってしまった。家にお風呂はあったんですけど、1コインでこんな極楽なんて。友達が泊まりに来た時に一緒に行ったり、休日の遊びの選択肢の一つだったり、ライフスタイルの一部。居酒屋に飲みに行くのと同じ感覚ですね。

社会人になって住む街が変わってからも、物件を探す時、銭湯があるかどうかを大事にしていました。いろいろな有名な銭湯には、レジャーとして行きますが、家の近くにあるのが一番いいので。

小川　僕は父親が好きで、小さい頃から一緒に行っていました。家に風呂はあるんですけど。小学生の頃、父親が日曜に車で移動する時には、何かしらの入浴施設に連れて行ってくれて。スーパー銭湯や温泉も関係なくよく行ってましたね。

横須賀　僕は実家が埼玉県で、家族では行ったことがないんです。同級生のおじいちゃんが銭湯やっていて、ずっと気になってはいたんですが。

小川　大人になって一人暮らしを始めてから行くようになるのは、やっぱ淋しいってのもあるんじゃないですかね。

横須賀　そういうのもあるかも。友達と一緒に行くと仲良くなるし。修学旅行で仲良くなるのと似てるなと思っていて。それが裸の付き合いなのかな。

僕はフリーで企業のサイトや広告を作ったり、イベントをつくったりする仕事をしているんですが、仕事を切り替える時とか、リフレッシュしたい時に銭湯に行きます。

●湯+カルチャーのイベント「Get湯!」

横須賀　Get!湯は湊三次郎くん（サウナ梅湯店主）、京都でカルチャーショップ「VOU／棒」をやっている川良謙太くんと3人で主催しました。

最近は商店街とか、八百屋とか魚屋が廃れてきているので、それを何とか食い止めたいと思っていたんです。街に昔からある風景の銭湯と、新しいカルチャーショップの人たちをかけ合わせれば、少しは復興できるんじゃないか、話題が作れるんじゃないかと思っていて。丁度その3人が出会ったんです。

イベントでは期間限定で銭湯グッズ専門店を開いたんですよ。銭湯グッズを作ってもらって、買った人は実際に「サウナの梅湯」で銭湯グッズを楽しむ。他にも風呂掃除体験とか釜場を見せるとか。

梅湯には普段来ない若い子が来たり、カルチャーショップ「VOU／棒」にはおじいちゃんが来ていたりとか。30代が行くようなところなんですよ。交流が面白かったですね。大きい話になっちゃいますが、そういう交流で今後、産業を救えるなぁと思って。

秋にも2をやる予定です。梅湯だけでなく、もうちょっと広げて、銭湯の後に飲みに行きたいだろうから街の飲み屋さんとか、新しいことをやりたいと思っています。

銭湯の広告を復活させたり、仕組みを再発見するような新しい形を作りたいとも話し合っているところです。もうちょっと本質のところに突っ込んでいけたらと思ってます。

●若者の銭湯のハードルを下げたい

横須賀　「若者による銭湯ムーブメントを守る会」を発足したのは、「Get湯!」をやって、周りの若い人にも銭湯が好きな人や表現活動をしている人がいて、銭湯がブームになっているのを感じたから。

昔と銭湯の在り方が変わってきていて、もしかしたら昔の良さも大事にしつつ、第2世代が生まれるのではないかと。せっかくなので周辺で活動している人を集めて、活動理由や銭湯の価値観を聞きたかったんです。

お客さんも僕らの表現活動をきっかけに、銭湯に来てくれたらいいなと。お客さんの若い世代を育てたいという思いがあって企画しました。

銭湯は入ったことがないと、パチンコ屋に行くのが怖いのと同じような感じで、ちょっとハードルが高い。本当はそんなことはないので、若い人にもっとポップに感じて欲しいというのもあります。

小川　僕はロフトの従業員なので「銭湯ナイト」を観てきて、マニアックなのはもちろん面白いけど、それとは違った若い人たちから発信できるイベントをやりたいと思って。出演者さんもアイドルとか、いろいろなので、そういう人たちが「銭湯が好き」とPRしてくれたら、アイドル目当てでイベントに来た人が銭湯に行くきっかけになって、間口が広がるんじゃないかと。出演者の半分が女性なのもいいですし。銭湯好きのアーティストの発表の場を作れれば。

横須賀　今までのイベントは銭湯が好きな人たちが銭湯が好きな人たちのために、というのが多かったので、ファンを増やす窓口を増やすのが目的です。銭湯さんと組んだり、もっと具体的なことも、いずれはできたらいいなと思っています。

地方の課題はもっと深刻だなぁと思っているので、地方でやりたいですね。

●銭湯の魅力

小川　銭湯の魅力は絶対的な解放感ですよね。裸になることの解放感だったり、空間の解放感だったり、家の風呂じゃ味わえない。僕は熱いのが好きなんですよね。熱いといっぱい汗をかくので、飲み物を飲むとおいしいなと。

横須賀　僕は店主の人が自分の世界を表現している銭湯が好きですね。京都で好きな銭湯があるんですが、そこはビートルズや昭和歌謡が流れてるんです。おじいさんがバンドマンだったので。サウナでビートルズが流れていて、ポスターもジョン・レノンとオノ・ヨーコ、ジュリーとか。

そういう色を出してくれると、その世界観に入るのがすごく面白いなと。京都はサウナも無料だし、いいですね。

昔ながらのガンコな感じも好きなんですけど、もうちょっと「私たちはこういう銭湯で、こういうお客さんに来て欲しい」というのを、例えばポスターとかで打ち出してもらえれば、初心者でも行きやすい感じがします。経営しながらだと難しいと思いますけど、そういう発信をしてもらえたら、入る僕らも楽しめると思います。

（聞き手・編集部）

「Get湯!2」
10月28日（金）～11月15日（火）、京都のサウナの梅湯ほかで開催。詳細未定。

セントウ紀行

千葉県勝浦市「松の湯」

全浴新聞特派員　風呂わく三（漫談家）

先日、千葉県勝浦の以前から行きたかった千葉県内最古の銭湯、松の湯さんに行ってきました。創業は店の方でもはっきりとはわからないそうですが、だいたい明治の中期から後期だそうです。言い伝えられているのがそのぐらいとの事、それほど年月を経過した銭湯なんですね。

勝浦の漁港が近いので、以前は漁師が海で冷え切ってしまった体を温めるために沢山訪れていたそうですが、現在は地元の方よりも釣り人やサーファー等が多いそうですよ。

外観は明治大正の時代当時を思わせる家屋の雰囲気がそのまま残っています。趣があっていいですねぇ。夕方になり薄暗くなってきた中、「松の湯」さんの看板はほのかな明かりで優しい感じがします。

正面入口より左が男湯、右が女湯。引き戸を開けるとすぐ番台があり、とても懐かしい空気が流れます。

こちらの銭湯は女将さんが一人でやっているそうですが、番台に座っていることはほとんどなく、忙しそうに動いていました。女将さんはお盆や正月、地元に帰ってきた人達が「今年もやってて良かったぁ～」と笑顔を見せに来てくれるのが、喜びでやりがいを感じると語っていました。話をしている時の女将さんもいい笑顔でしたよ。

ロッカーの番号は漢数字、これも時代を感じさせる一つですね。

服を脱ぎロッカーに仕舞、ロッカーの扉を閉めると「カタン」と閉まる音がした。どうやら門が内側で閉まる仕組みらしいです。閉めてから気が付いたんですが…鍵がない。扉の真ん中に小さな穴が開いてるだけ。指を入れても何も反応がない。引っ張っても押してもびくともしない。どうしていいか困っている僕を見て隣のおじさんが番台においてあるL字型のフックのような物を教えてくれました。どうやらこれが鍵らしい。穴から差し込んでゆっくり回してみると門が外れる仕組みになっているようだ。わからずに安易に閉めてしまうと、とっても慌ててしまいますよ…僕のように。とにかくこのロッカーは要注意。

さてさて、ロッカーの謎も解けようやく浴室へ。多くの個所を幾度も直したそうだが、その時代の流れも伝わってきます。

白湯とジェットバスにボディマッサージ、お湯の温度はそんなに熱くない。ゆっくり浸かるにはちょうどいいかもしれない。湯船につかり天井を眺め、時の流れを感じ、考える。自分を見つめなおすいい場所かもしれませんね。

念願の松の湯を堪能した後は、お腹も空いたので食事です。勝浦と言えば街を挙げて売り出し中の「タンタンメン」と言う事で近くのお店「本格中華あまからや」さんに入りました。早速タンタンメンを注文。玉ねぎひき肉、白髪葱に多めのラー油。タンタンメンとしてはシンプルな内容です。まずは一口。

……旨い！　…でも辛い。一度食べたら病みつきになるのもわかります。

タンタンメンの辛さに大汗をかいてしまいましたよ。

一つ分かったことがあります。タンタンメンを先に食べてから銭湯に入ると汗も流せてちょうど良いと言う事です。銭湯後にタンタンメンだと、せっかくさっぱりしたのに、汗だくです…僕のようにに。

千葉県最古の銭湯、一見の価値あり。勝浦の松の湯さん、いいお湯でした。

（松の湯＝千葉県勝浦市勝浦43、電話０４７０－７３－０６２９）

旬菜便り

きゅうり

「きゅうり」は一年中出回り、食べる機会の多い野菜のひとつといえますが、「きゅうりの旬はいつですか?」と聞かれて少し考えてしまうことがありますが、いまや一年中、食卓に上るようになってしまったからです。

きゅうりが育つのに一番適した気候は18℃～25℃と言われています。その環境を露地栽培またはそれに近い栽培の形で得られる5月～8月が、旬と考えればいいでしょう。

さて、栽培の歴史を辿ってみると、江戸時代には多くの場所で栽培されていましたが、年間安定して出回る野菜として定着したのは、ビニールハウス栽培の功績によるところが大きいといえます。特に昭和40年代から盛んになりました。

今栽培されているきゅうりは「ブルームレスきゅうり」と呼ばれる、根の張りを強くするためにきゅうりの苗木にかぼちゃを台木として接いで栽培したもので、台木とされるかぼちゃの性質から、きゅうりの果実が本来表面を守るために自ら発生させて付ける油分の白い粉のようなもの（ブルーム）を果皮に持たない光沢の良いものがほとんどです。表面にブルームは発生しないかわりに、皮がやや硬めになり果肉も柔らかくなるといわれます。もちろん、接木をしない自根栽培で昔ながらの「ブルームきゅうり」を栽培している産地もあります。

選ぶときは水分の含有が多いことからも、見栄えより鮮度、新鮮であることが一番大切です。表面に張りがあってイボといわれる「とげ」が痛いくらいしっかりついたものがお勧めといえます。太さは実の上から下までなるべく均一の太さのものを選んだほうがいいでしょう。極端に実の上と下で太さが違っていると肉質に硬柔の差があったりします。

きゅうりの曲がりは自然の現象です。普通の曲がりならば味や品質は何も変わりがありませんが、極端なものはその部分に苦みがある場合があり、気を付ける必要があります。

協力・東京シティ青果（株）

銭湯ファンが新たなイベント

「若者による銭湯ムーブメントを守る会」

若い銭湯ファンによる銭湯応援隊が、また一つ、誕生した。その名も「若者による銭湯ムーブメントを守る会」、略して「YSM」（YOUNG SENTO MOVEMENT）。主宰は横須賀馨介さん（27）と小川雄太さん（25）。

8月25日に東京都新宿区のトークライブハウス・ロフトプラスワンで発足記念のイベントが開かれた。

初回ということもあり告知不足の中、約60人が来場。同会場は10年以上続くマニアックな老舗イベント「銭湯ナイト」が開かれている聖地だが、YSMは女性客が多くポップな雰囲気となった。

出演者は祝茉莉さん（銭湯あいどる・昭和浴場番台）、釣巻和さん（漫画家・「のの湯」著者）、湯島ちょこさん（漫画を描く銭湯アイドル「非定型コヘレンツ」）、ENGELERS（エンゲラーズ）さん（同人サークル・同人誌「東京銭湯」発行）、小磯竜也さん（グラフィックデザイナー）。京都のサウナ梅湯店主で銭湯活動家の湊三次郎さん（26）も出演し、煮物のおすそわけをもらう「番台あるある」や、銭湯の設備や経営の難しさとやりがいを語った。

それぞれが、好きな銭湯や銭湯の楽しみ方、「光が差し込むのはスーパー銭湯にはない」、昼の銭湯は「王様気分」など、銭湯の魅力について語り合った。

来場者には会員証代わりに小磯さんがデザインしたシールが配られ、MCの小川さんが「友達にあげるなどして、銭湯に行くきっかけにして」と呼びかけた。同じデザインのTシャツの販売もあり、若者向けの新しい銭湯イベントを印象づけた。

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機
＊全自動型濾過機・TRBF-A型
＊全自動型濾過機・FTR-F型
＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社
ISO9001を取得

●本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06－6788－5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
●東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03－3894－0580
●東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484－44－8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方：ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方

１　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方

お子さまの人数（注）	給与所得者の方（事業所得者の方）
１人	７９０万円（５９０万円）
２人	８９０万円（６８０万円）
３人	９９０万円（７７０万円）
４人	１,０９０万円（８６０万円）
５人	１,１９０万円（９６０万円）

（注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。
２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。

２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方
【特例要件】
（１）勤続（営業）年数が３年未満
（２）居住年数が１年未満
（３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超

お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０－００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。

ご融資額：学生・生徒お１人につき３００万円以内
お使いみち：高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用
ご返済期間：１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

あなたの銭湯は大丈夫ですか？

浴場組合総合補償制度

浴場施設内の不備で・・・（鏡やタイルが欠けていた事で）お客さんがケガをした等 お客さんが被った損害を補償します。

仕事中の事故・・・（清掃中、洗剤でお客の衣類を汚す）（浴槽にあやまって熱湯を入れた等）お客さんが被った損害を補償します。

お客さんの預かり物・・（預かった時計、メガネ等を壊す）（預かった時計、財布等を盗まれる）（ロッカー内の携行品が盗まれる等）お客さんが被った損害を補償します。

コインランドリー内の事故・・・（ランドリーの不備でお客さんがケガ）（ランドリーが壊され売上金が盗難）（壊されたランドリーの修理費用等）お客さんのケガや、損害を補償します。

※ レジオネラ感染症による事故にも対応しています！　B1524201A2190-20160401

（お問合せ先）
一般財団法人　全国中小企業共済財団（取扱代理店）
〒102-0093　東京都千代田区平河町1-4-12　TEL03－3264－1511
平河商事　株式会社（取扱代理店）　TEL03－3264－6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
フリーダイヤル　おふろ　は至急！
0120－026－849

美大生デザインの暖簾で銭湯を応援
「北千住の銭湯展」

銭湯展での飯島さん（左）と畑中さん

東京都足立区に3月にオープンしたアートスペース「ココノカ」で、8月21日～27日、「北千住の銭湯展」が開かれた。

ココノカは築75年の古民家を改装したもので、内装を手伝った美術系大学の学生ら12人が運営している。

銭湯展を企画したのは、副代表の東京芸大生の畑中咲輝（さき）さん(20)と女子美大生の飯島早矢加（やか）さん（19）。

福岡出身の畑中さんは、千住に来て初めて銭湯を体験し、「建物にキュンとしちゃった」のをきっかけに、銭湯の魅力に開眼。地元のおばちゃんが話しかけてくれたり、安いスーパーを教えてくれたり」など、都会らしからぬ交流を面白く感じたそうだ。

学生がデザインした暖簾

今年3月、廃業日に旭湯（千住）に行ったところ、番台に「寂しい」と話す地域の人の姿を目の当たりにし、「奥さんが背中の流し合いをしていて素敵なのに。残したい、若い人に知ってもらいたい」と、銭湯展を思いついた。

足立区在住の飯島さんは、銭湯は子どもの頃にプールの帰りに行ったぐらいだったが、銭湯展の企画が決まってから銭湯に行き、「やっぱり、いいなぁ」と再発見。廃業が続く銭湯のために「ココノカで何かできないか」との思いを込めた。

日本銭湯文化協会理事の町田忍氏の協力を得て、古い資料や銭湯豆知識などを展示。廣瀬十四三さんのコーナーでは、ハンコの原版も公開された。来場者の中には「銭湯が大好きで楽しみに来た」という杖をついた80代の女性や、都内の銭湯スタンプラリーをしている男性が、「千住はスタンプが埋まっていなかったから、この機会に」と訪れたという。

ユニークだったのは、美大の学生たちが千住にある8軒の銭湯の暖簾をデザインし、期間中、実際に銭湯の店先にかけてもらうという試みで、常連客にも好評だった。一方で、店主とのコミュニケーション不足や、一番来てほしいと思っていた若い年代を呼び込めなかったことなど反省点も。

「どうすれば、もっと来てくれるか考えたい」（飯島さん）、「リベンジしたい」（畑中さん）と2人は意欲を燃やしている。

廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り 第28回 「北千住の銭湯展」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

★オリジナルハンコの受注制作を承っています
連絡先 wakwak@yahoo.co.jp としぞー

千住に古民家を再生したカフェが出来たのは、東京藝大の千住キャンパスがオープンしてからだろうか。

その後、東京未来大学、帝京科学大学、東京電機大学と次々にやって来ると、必然的に若者が増える。すると町の雰囲気も変わって来るし、なにより元気が出る。

足立区の大学誘致作戦は、活性化とイメージアップの面で実に効果的であった。

今春、近所に古民家の一階をリノベーションしたアートスペースが出来た。東京藝術大学、多摩美術大学、などの芸術系の学生さんたちが中心となって運営している、その名はアートスペース「ココノカ」。

運営に携わる学生さんたちの一部が、千住で生活するうちに銭湯の魅力に気付いてしまったらしい。

銭湯をテーマにしたイベントをやろうということになり、足立区シティプロモーション課、タカラ湯さんを通じて町田忍さん、そして私にも話が回ってきた。

イベントの骨子は、現在千住地区で営業する8軒の銭湯の暖簾を、8人の学生さんがそれぞれデザイン・製作し、一週間という期間中それを実際にかけていただく、ということ。同時に暖簾デザインを踏襲した手ぬぐいも作り、アートスペースで販売する。（この手ぬぐいを購入された方は、8軒の銭湯で使える半額入湯券がもらえる。）

そして初日には町田忍さんのスライド・トークショーを開催し、期間中は町田さんの資料、絵、私のハンコ作品をアートスペースで展示する、ということになった。

ハンコ展示については、私はこれまでに銭湯のロビーや喫茶店などを中心に開催してきたが、アート専門のギャラリー的な場所で、しかも学生さんたちと絡んでということは初めてで、新鮮であり、わくわくした。

最近はお遍路ハンコのデザインに追われ、似顔絵の新作は世田谷の藤の湯さん、銭湯大使のステファニーさんだけ。この二つは飾らせてもらった。

前日に設置をしながら、どんなイベントになるのか楽しみ半分、大丈夫なのかな、と不安半分。

私はハンコの設置は終わってしまって、手伝おうかとしばらくウロウロしていたが、学生さんの中でオッサン空回りという感も否めないので引き揚げた。

銭湯に行って帰りに覗いたら、まだ電気が点いていたから、夜遅くまで頑張られていたようだ。

果たして、8月21日の初日、40人もの銭湯ファンが押し寄せ、トークショーは立ち見が出るほどの大盛況で、知ってる顔もたくさん来てくれた。

トークショーのおまけに瓶牛乳というのは面白いアイディアだ。各自コーヒー牛乳やフルーツ牛乳を飲みながら、町田さんのトークに耳を傾ける。

一時間半のトークショーは、質問コーナーまで熱く盛り上がって終了。

その後も展示品を見てくれたり、手ぬぐいを買ってくれたり、ハンコについて質問されたりと、いつまでもにぎやかなアートスペースだった。

銭湯大使 ステファニーさん

イベント担当のさやかさん（女子美術大学二年）、暖簾製作の学生さん、アートスペース運営の学生さん、始まったばかりだけど皆さんお疲れさま。

若い人たちが千住の銭湯を取り上げ、自分たちには何の得にもならないのに盛り上げてくれようとしている。それだけで嬉しくありがたい。

ところが、あまり書きたくないのだが、少々残念なことがあった。

前日夜に某銭湯へ暖簾をかけに行く、というので、道案内かたがた同行した。そこの店主、「これいつまでかけとくつもり？」と言い放った。

言い方があるだろうよ、オヤジさん……。

アートスペース「ココノカ」twitter（@_kokonoka_）

風呂屋寿のクスリ ☆アオシマチュウジ

アオシマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。
http://chuji-a.jimdo.com/

理容組合とタッグ 入浴体験&キッズシャンプー
東京都組合

東京都大田区のはすぬま温泉で8月8日、小学生を対象とした「入浴体験&キッズシャンプープロジェクト」を実施した。東京都理容生活衛生同業組合女性部が主催、東京都浴場組合の共催で、両組合による企画は今回が初。子どもの頭皮を守るシャンプーの仕方を指導し、近年の増加傾向にあるアタマジラミの正しい知識の伝達・予防に加え、両業種のPRや入浴体験を通しての浴育を目的としたもの。

参加費は無料で、23人の児童と保護者が参加。大田区内の店舗の他に小学校やスーパーなどにポスターやチラシを設置し、区外からの参加もあった。

まずは脱衣場で、マイクロスコープを使って肉眼では見えにくい頭皮の汚れを見せ、シャンプー前は「どんぐりころころ」を2～3回歌い終わるまで十分に頭を濡らすことや、「爪を立てずに指の腹で洗う」など正しいシャンプーの方法を指導。続いて紙芝居「銭湯・お風呂のマナー」を上演した後、子どもたちは水着に着替えて浴室で実際に正しい洗髪を実践し、「いつもの洗い方と違う」「さっぱりした」と笑顔を見せた。

シャンプーする子どもたちは真剣そのもの

その間、保護者には脱衣場で大田区保健所がアタマジラミについて講習。アタマジラミの東京都への相談件数は、2012年度は815件だったが、2014年度は1602件に倍増、全国でも増加傾向にあり、予防と対策の正しい知識の普及が必要とされている。

子どもたち全員にキッズシャンプーマイスター認定書、アイスか飲み物の引換券、記念グッズなどを配布。終了後は、保護者も一緒に無料で入浴した。

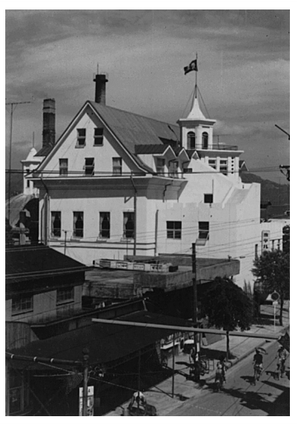
寄稿 今治ラジウム温泉 登録有形文化財に

日本銭湯文化協会理事　町田　忍

7月16日、私に明るい情報が入った。

今治市にある、今治ラジウム温泉本館が7月15日に、国の登録有形文化財に認定されたということである。

今治ラジウム温泉は、同温泉の取締役、村上恵理さんによると、昭和2年（1927）に、コンクリート造り3階建てで施工業者も大阪から呼び、3年がかりで祖父の村上寛造が完成させたという。当初はダンスホールが設置され、市内を一望できたという。外観は、母屋をヨーロピアン風三角屋根とし男女浴室天井は八角ドーム形式とした、当時流行していたアール・ヌーボー様式の豪華な銭湯であった。


写真提供：今治ラジウム温泉

戦時中の昭和20年8月5日の米軍機による空襲時、中心部の8割が焼け野原となったが、今治ラジウム温泉は類焼を免れた。一説によると、米軍が教会と思い空襲対象にしなかったともいわれている。

戦後、宿泊スペースなどが増築された、市民に愛された銭湯も残念なことに、平成26年（2014）3月末日をもって休業している。銭湯として、登録有形文化財は私の知る限り、東京の「燕湯」、大阪の「源ヶ橋温泉」、京都の「船岡温泉」であり、どれも個性的な銭湯である。

ところで、この今治ラジウム温泉は、現在再開にむけて色々な秘策があるというので。

私は再開の日を楽しみにしている。

（今治ラジウム温泉：愛媛県今治市共栄町）

今月の詩

小谷　早苗

「あさがお」

あさがおを育てた
種ふたつぶ
うぶ毛の光る本葉は
ふり向くうちにも
伸びている
植物なのにひょろひょろの身体は
柵につかまって
クモみたいに
うごいている
台風をいくつもかぞえ
今も黙って咲いている
生まれもった感性と意志を
超えて
立っている

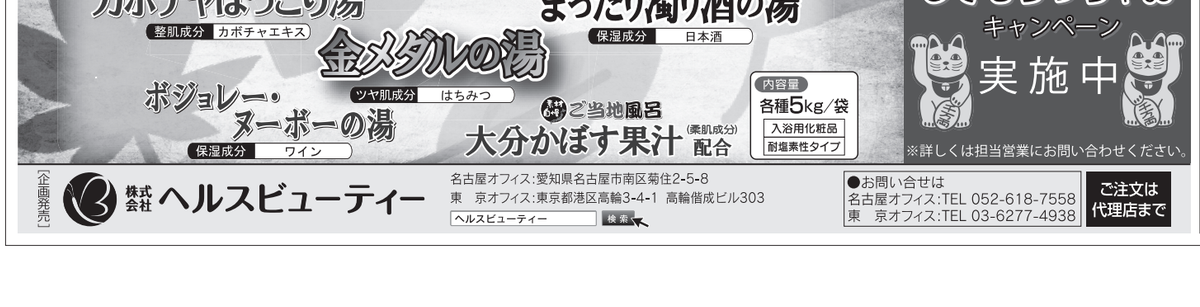
各都道府県組合事務所・代表者

（平成28年９月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－２	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	川嶋　和彦	青森市堤町２－６－９	017-735-3853	
	岩手県	山屋　　隆	盛岡市高松３－６－12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県	木村　仁則	仙台市青葉区上杉５－１－12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	稲垣　佐一	宇都宮市若草１－９－５宝湯内	028-624-8049	
	埼玉県	谷　　弘幸	さいたま市浦和区高砂２－１－５	048-822-5400	http://www.d7.dion.ne.jp/~saiyoku/
	群馬県	吉岡　藤吉	桐生市本町１－４－35一の湯内	027-744-4704	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲２－９－６	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/l00028845/
	東京都	近藤　和幸	千代田区東神田１－10－２	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山﨑　潤一	横浜市南区高根町２－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田３－14－３宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iiyudana.net/
	新潟県	熊谷　　孝	新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田３－９－14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県	野原　伸之	岐阜市鍵屋西町１－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル３Ｆ	059-228-4240	http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html
	石川県	松永日出男	金沢市大手町２－22	076-221-2372	http://ishikawaii1010.sakura.ne.jp
	富山県	中野　数雄	富山市東町３－２－17	076-421-3968	http://www.furoya.or.jp/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽４－２－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	小中　晃司	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://www.kyoto1010.or.jp/
	大阪府	浦田　　充	大阪市天王寺区生玉町９－３	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通７－１－21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山﨑　美隆	奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	空中　隆博	岡山市北区表町３－18－52民生会館内	086-232-0976	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ	082-293-7848	http://www.1010hiroshima.com/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町２－５－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　　譲	松山市萱町２－２－10	089-943-3257	http://www.1010ehime.com/
	徳島県	新田　　靖	徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町６－25	095-844-2300	
	大分県	宮﨑　奉治	大分市新川町１－７－37河原内	097-532-9745	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-354-6682	http://kuma1010.com/
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	福丸　敬朗	鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

低圧の電気 2016年4月より、販売をスタート
130年間の経験を、未来をひらくチカラに変えて。
東京ガスは、さらなる進化へ。
これからのエネルギーに、「東京ガス」という答えを。
あなたとずっと、今日よりもっと
TOKYO GAS
東京ガス株式会社　都市エネルギーマーケティング部
東京都港区海岸1-5-20　TEL03-5400-7777（ダイヤルイン）
http://eee.tokyo-gas.co.jp/　東京ガス　業務用　検索



［企画発売］ 株式会社 ヘルスビューティー
名古屋オフィス:愛知県名古屋市南区菊住2-5-8
東　京オフィス:東京都港区高輪3-4-1 高輪偕成ビル303
ヘルスビューティー　検索
●お問い合せは
名古屋オフィス:TEL 052-618-7558
東　京オフィス:TEL 03-6277-4938
ご注文は代理店まで

“きっかけ”が利用客を呼び込む！
公衆浴場経営のアイデア集　第1回

個別浴場の実例①　東京都浴場組合　江戸川支部

銭湯ゆるキャラの先駆け「お湯の富士」誕生の物語

広い湯船にのびのびと浸かる気持ちよさを嫌いな人はいない。それを味わえる銭湯が身近にありながら利用しない人が多いのは、お互いにもったいない。銭湯がCMやドラマなどに登場することが増え、世間の銭湯への関心は高まっている。きっかけさえあれば銭湯に行ってみたいという人は多く、実は両想いに気付いていないだけで、銭湯からのアプローチ次第なのではないだろうか。

「公衆浴場経営のアイデア集」は、東京都組合が平成27年度振興補助事業として作成した。経営アイデアのヒントになるような支部の取り組み、都内に限らず独自のアイデアにより利用客を増やしている銭湯など個別浴場の実例を紹介している。新たな利用客の掘り起こす特効薬ではないが、ヒントにはなるであろう13事例全てを、今月号から連載で紹介する。

■最初は誰も乗り気でなかったPRキャラクターの制作

平成13年12月、鴫原（しぎはら）和行さんは20年以上勤めていた会社を退職し、妻の実家である第二寿湯を手伝い始めた。義父に仕事を教わりながら銭湯のことを学ぶうちに、経営改善する余地がたくさんあると思うようになった。普通の会社であれば、売り上げが落ちれば改善するために様々な工夫を凝らす。しかし、銭湯業界ではそういった営業努力が欠けているのではないか。長年、会社勤めをしてきた鴫原さんにはそのように思えた。

そこで、自分の店でオリジナル暖簾を製作して季節ごとに替えてみたり、ポスターを作って掲示するようにした。やがて、江戸川区浴場組合の会合に出るようになると、自分の店だけでなく、江戸川区の銭湯全体で付加価値をつけたPR活動に取り組まなければ、業界全体が衰退してしまうと強い危機感を覚えるようになる。

そこで考え付いたのが、当時「ひこにゃん」を火付け役にブームとなりつつあった「ゆるキャラ」だ。組合でオリジナルキャラクターを作り、PR活動に役立てようと考えたのだ。

「お湯の富士」と鴫原さん（第二寿湯浴室にて）

「平成18年頃、組合の会議でオリジナルキャラクターの制作を提案したんだけど、〝ムダ〟とか〝面倒〟なんて言われて、全然相手にしてもらえませんでした」（鴫原さん）

業界経験が浅い鴫原さんの意見は通らなかったのだ。しかし、あきらめずに繰り返し提案するうち、ゆるキャラブームにも後押しされ、独自のキャラクターを作ろうという機運が組合員の間で徐々に盛り上がり、2年後についにゴーサインが出た。「銭湯業界初のゆるキャラを作れば絶対にうける」という、鴫原さんの熱意が組合員の共感を得たのである。

■入浴に来た力士をヒントに「お湯の富士」が誕生

キャラクター制作が決まると、次の課題はキャラクターのコンセプトをどうするか。頭を悩ませる日々が続いた鴫原さんが目にしたのが、自身の店に通う大相撲の力士の姿だった。当時店の近くに伊勢ノ海部屋があり、よく力士が入浴しに来ていたのだ。力士が持つ、おおらかな独特の雰囲気に鴫原さんは魅了された。そこで「お相撲さんに、銭湯をイメージさせる富士山とお湯」の組み合わせを思いつき、キャラクターの制作をデザイナーに依頼。それで出来上がってきたのが「お湯の富士」だ。デビューしたのは平成23年1月。最初の提案から約3年の月日が流れていた。

■各地のイベントで大活躍する「お湯の富士」

「お湯の富士」のPR活動は、携帯電話の待ち受け画面の提供やポスターへの登場から始まった。オリジナルグッズとして、ストラップや女性パフォーマンスグループと「お湯の富士」がコラボしたCDを発売し話題を呼ぶ。

やがて着ぐるみを制作すると、様々なイベントで引っ張りだこになった。次第にマスコミにも注目されるようになり、テレビ番組へも度々出演した。

「平成25年に富士山が世界文化遺産に登録された際は、どっと取材が増えました。富士山つながり〟ということで、スポーツ新聞に横綱の日馬富士とお湯の富士のコメントが並んで掲載されたんですよ」（鴫原さん）

■「お湯の富士」が盛り上げるスタンプラリー

「お湯の富士」がデビューした平成23年の秋には、江戸川区内の銭湯をめぐる「ぷらり湯らり　スタンプらり～」がスタートした。これは、達成軒数によって異なる「お湯の富士グッズ」がもらえるスタンプラリー。初年度が好評だったことから、翌年からは全軒達成者を「お湯の富士マイスター」として認定し表彰式を行うようになった。マイスターは平成24年72人、平成25年101人、平成26年131人と右肩上がりに増えている。

「お湯の富士」のPR活動では、江戸川区や東京都から多大な協力を得ている。例えば、江戸川区からは着ぐるみの制作費、東京都からはスタンプラリーの実施にかかる経費などの助成を受けている。

また、江戸川区産業振興課からはマスコミへのイベント告知や「お湯の富士マイスター」の表彰式における段取りや進行など、さまざまな面でバックアップを得ている。これらの協力が得られたのは、江戸川区との密な関係を築いてきた、組合員による長年の活動が欠かせなかったことは言うまでもない。

■キャラクターを活用する場合の注意点

彦根市のキャラクター「ひこにゃん」は、使用者である行政側と原作者が著作権でもめていたのをニュースで知っていた鴫原さんは、権利関係には細心の注意を払った。

鴫原さんは「お湯の富士」を考案したデザイナーと「お湯の富士の商品化権、命名権は全て江戸川区浴場組合にある」と覚書を交わしているほか、図柄や「お湯の富士」という名称についても商標登録した。そのため、「お湯の富士」という言葉は江戸川区浴場組合以外は使えない。費用はかかったものの、テレビ局や新聞社から取材を受ける際に「すべての権利は組合が持っている」と話すと、安心して映像を使ってくれる。

■多岐にわたるPR活動で活躍する「お湯の富士」

「お湯の富士」の活動は幅広い。着ぐるみによる様々なイベントへの参加、スタンプラリーのPR活動、マスコミへの登場、「ゆすこ～い♪」「○○っすぅ～」などの口調によるSNS（フェイスブックやツイッター）での情報発信、江戸川区浴場組合ホームページでのPRなど、その活動は多岐にわたる。

「お湯の富士」という親しみやすいキャラクターをきっかけに、銭湯に興味を持ってもらったり足を運んでもらう機会は確実に増えた。銭湯業界に対する貢献度は計り知れない。

※第2～4回は、区内の全ての銭湯を巡った全軒達成者を「お湯の富士マイスター」として表彰

SNS（フェイスブックとツイッター）で情報発信。特にツイッターは毎日つぶやきを欠かさない

スタンプラリーの景品の一部（トートバッグ）

【取材先データ】
・調査対象：「お湯の富士」（江戸川区浴場組合PRキャラクター）
・調査実施日：平成27年10月2日
・「お湯の富士」活動開始時期：平成23年1月

■「お湯の富士」活動内容
・イベントポスター、スタンプノート、マップなどのPR活動
・「○○っすぅ～」など独特の口調によるSNS（フェイスブックやツイッター）での情報発信
・江戸川区浴場組合ホームページのマスコット
・着ぐるみによる様々なイベントへの参加
・テレビ、雑誌、新聞などへの露出

■「お湯の富士」経費
「お湯の富士」着ぐるみ制作費：約85万円
スタンプラリーにかかる経費：平成26年度約270万円
江戸川区浴場組合ホームページリューアル：約300万円

■「ぶらり湯らり　スタンプらり～」
①平成23年10月9日～平成24年1月31日　35軒達成者33人
②平成24年9月1日～平成25年2月28日　※お湯の富士マイスター72人
③平成25年7月1日～平成25年12月31日※お湯の富士マイスター101人
④平成26年9月1日～平成27年2月28日※お湯の富士マイスター131人
⑤平成27年9月1日～平成27年12月31日

大阪府浴立春俳句会

イベントポスターにも登場

今後は、他支部のキャラクターとのコラボなども視野に入れつつ、さらに「お湯の富士」の活躍フィールドを広げようと、鴫原さんは着々と戦略を練っている。

朝刊来し重たき音の晩夏かな　阿戸　敏明

畦豆を遅刻童子が揺らし過ぐ　谷下　一玄

枝豆の殻ふやしつつ話すこと　山間地の馳走畦豆実りけり　西上　邦子

畦豆や田の相続の話して　巨巌より飛び込んでる泳ぎの子　北浦賀代子

畦豆の小さな稲架（はさ）であり　生身魂（いきみたま）髪黒々と在（お）しけり　中江　司郎

飛行機の航跡ゆるみ鰯雲（いわしぐも）　鯛（たい）や宿題のまだ残りねて

投稿募集中！

全浴新聞では皆様からの投稿を随時募集しています。イベントの報告、アイデアや提案などをお寄せください。採用された方の中から、全浴連シンボルマークのピンバッヂを進呈します。

※原稿は編集部で文章をまとめます。

日本政策金融公庫　国民生活事業（生活衛生資金貸付）　主要利率一覧表

（会社及び個人）　（適用日：　平成28年8月10日・年利：%）

融資の種類			利率（注1）			
一般貸付	設備資金	下記以外の設備資金（注2）	基準利率	1.25	～ 2.45	%
		特定の設備〔省エネルギー設備資金／衛生設備　等〕（注2）	特別利率B	0.60	～ 1.70	%
			特別利率C	0.35	～ 1.45	%
		特例貸付 福祉増進資金／防災・環境対策資金／雇用安定資金	基準利率	1.25	～ 2.35	%
			特別利率A	0.85	～ 1.95	%
			特別利率B	0.60	～ 1.70	%
			特別利率C	0.35	～ 1.35	%
		特例貸付 生活衛生新企業育成資金（注2）	基準利率	1.25	～ 2.35	%
			特別利率A	0.85	～ 1.95	%
		一般公衆浴場施設・設備（注2）	特別利率E	0.05	～ 1.05	%
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備（注2、3）	特別利率C	0.35	～ 1.45	%
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの（注2）	基準利率	1.25	～ 2.35	%
		特例貸付 福祉増進資金（注3）／防災・環境対策資金（注4）／雇用安定資金	特別利率B	0.60	～ 1.70	%
			特別利率C	0.35	～ 1.45	%
		特例貸付 生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率	1.25	～ 2.35	%
			特別利率A	0.85	～ 1.95	%
			特別利率C	0.35	～ 1.45	%
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（注2、3）	基準利率	1.25	～ 2.35	%
		標準営業約款登録営業者にかかる資金（注2、3）／事業承継運転資金	特別利率A	0.85	～ 1.95	%
		特例貸付 生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率	1.25	～ 2.35	%
			特別利率A	0.85	～ 1.95	%
生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付			特別利率F	1.30		%
災害貸付			基準利率（注5）	1.40	～ 1.50	%
東日本大震災復興特別貸付〔震災直接被害関連・震災間接被害関連〕（注6）			1.40～1.50 %　（当初3年間最大－1.4%）			
東日本大震災復興特別貸付〔震災セーフティネット関連〕			基準利率	1.25	～ 2.25	%
			特別利率R	1.05	～ 2.05	%
			特別利率N	0.95	～ 1.95	%
			特別利率U	0.75	～ 1.75	%
平成28年熊本地震特別貸付〔震災直接被害者関連・震災間接被害者関連〕（注6）			1.40～1.50 %　（直接被害者：当初3年間－0.9%）（間接被害者：当初3年間－0.5%）			
平成28年熊本地震特別貸付〔セーフティネット関連〕			基準利率	1.25	～ 2.25	%
			特別利率N	0.95	～ 1.95	%
生活衛生セーフティネット貸付			基準利率	1.25	～ 2.25	%
			特別利率R	1.05	～ 2.05	%

※　使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。
（注1）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。
（注2）創業する方及び創業後概ね1年以内の方は、通常適用される利率より0.2%（女性、30歳未満の方、Uターン等で地方で創業される方は0.3%）低い利率でご利用いただけます。
（注3）生活衛生同業組合等から、一定の会計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方が振興事業を行うための設備資金および運転資金については、通常適用される利率より0.15%低い利率でご利用いただけます。
（注4）事業継続計画（BCP）に基づき、耐震診断義務付け対象建築物の耐震改修を行う方は、「特別利率C－0.15%」でご利用いただけます。
（注5）適用する貸付制度に定める貸付利率が、基準利率以外の場合は、当該貸付利率が適用されます。特災貸付に該当する場合は、貸付後3年間、基準利率より0.9%低い利率でご利用いただけます。
（注6）適用する貸付制度に定める貸付条件が、東日本大震災復興特別貸付及び平成28年熊本地震特別貸付に掲げる条件より有利である場合は、当該貸付条件が適用されます。なお、貸付利率の下限は、0.05%になります。
＊1　東日本大震災及び平成28年熊本地震に伴う生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付における拡充措置が適用されております。
＊2　次のいずれかに該当する方が必要な資金には、特別利率Aが適用されます。
①次世代育成支援対策推進法（平成15年法律第120号）第12条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除く。）
②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（平成27年法律第64号）第8条に基づく一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（届出が義務付けられている方を除く。）
③地方公共団体が推進する施策に基づき女性従業員の活躍推進に取り組む方
＊3　次のいずれかに該当する方が必要な資金には、特別利率Bが適用されます。
①次世代育成支援対策推進法（平成15年法律第120号）第13条に基づく「子育てサポート企業」（くるみんマーク）の認定を受けた方
②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（平成27年法律第64号）第9条に基づく認定を受けた方
③青少年の雇用の促進等に関する法律（昭和45年法律第98号）第15条に基づく「ユースエール認定企業」の認定を受けた方
＊4　まち・ひと・しごと創生貸付利率特例制度を適用する場合は、通常適用される利率より0.1%低い利率でご利用いただけます。
（一部ご利用いただけない制度がございます。詳しくは公庫までお問い合わせください。）

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい

大田区久が原湯

江戸川区庄楽の湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp
当社が申請手続き全てを承ります

株式会社アドヴァン建築設計事務所　〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201　TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

『銭湯検定公式テキストI』

「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!
図版・写真とともにわかりやすく解説

監修　社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
町田忍（庶民文化研究家）
米山勇（江戸東京博物館助教授）

●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。

《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストIを購入希望」と必ずご記入ください。

定価：1728円（本体1600円＋税）

全浴連シンボルマーク

色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク

I ♥ eco
アイ　ラブ　エコセン

色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。