全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する業界のパートナー
東浴信用組合

外国人利用者促進による展望

政府観光局に環境整備のポイントを聞く

訪日外国人数が今年4月、単月過去最高の176万4000人を記録した。政府が掲げる「観光立国」の施策の中心を担う政府観光局の業務紹介と、浴場業振興の展望について聞いた。

◆JNTOの業務

政府観光局（JNTO）は、海外での観光宣伝、外国人旅行者への観光案内など、インバウンドツーリズム（訪日外国人旅行の促進）を行う専門機関として昨年、設立50年周年を迎えた。2003年にビジット・ジャパンキャンペーンを開始し、官民一丸となり本腰を入れてきた。そして東京オリンピック・パラリンピック開催決定を受けて、2013年に政府は「観光立国」を掲げ、2020年までの訪日外国人旅行者数の目標を2000万人と定めた。

今年4月の訪日外客数は、前年同月比43・3％増、50万人以上の増加となり、単月として初めて170万人を突破。要因は円安、桜の季節、イースター等の休暇シーズン、航空路線の拡充などに加え、JNTOをはじめとしインバウンド拡大に向けての継続的な取り組みの積み重ねが大きい。

・受入体制の整備

海外での情報発信に加え、安心して訪日してもらうために、国内に受入体制の整備を呼びかけている。

例えば、外国人向け観光案内所の拡充と質の向上を図るため、2012年にJNTO認定制度を開始。全都道府県で528件が認定、1年前の365件から大幅に増えた（2015年3月31日現在）。認定は機能等によって3つのカテゴリーに分け、3年ごとに更新。通訳サービスや研修会実施の支援を行っている。

◆外国人の銭湯利用への期待

全浴連は昨年度に引き続き「外国人利用者の受入環境の整備事業」（別項）を進めている。

観光庁の訪日外国人の消費動向についての報告書によると、「訪日前に期待していたこと」「今回したことの満足度」の調査で、温泉入浴は上位。また、JNTO直営のツーリスト・インフォメーション・センター（東京都千代田区）や、全国のJNTO認定外国人観光案内所でも銭湯についての問い合せがあり、外国人の関心が高いことが伺える。

そこで、JNTOのインバウンド戦略部次長・谷口善秀氏と、同戦略部受入対策グループマネージャー代理・子安義雄氏に、全浴連の取り組みについてアドバイスをいただいた。

谷口氏には昨年度の全浴連の「外国人利用者の受入環境整備事業」の委員会に参加していただいている。

……

谷口＝指さし会話マニュアル、紙芝居、多言語のWEBなど、今実施されていることの積み重ねが重要。動向の変化を見越して準備をするのは難しいマーケット。一つ一つを変化に合わせて積み重ね、充実、修正していくのがとても重要だと思う。

子安＝銭湯の減少には日本人の一人として、憂慮している。地道な活動をやりつつ、インパクトをもって利用促進し、プラスのスパイラルに入れれば。

谷口＝単体ではなくストーリーとして考えると良いのでは。銭湯だけでなく、銭湯の前後でアプローチする。お祭り後の入浴や、寒い時期は銭湯に入ってから食事に行くなど、イベントやライフスタイルとして発信していくといいかもしれない。

子安＝ロケ地など、一つのきっかけで急に人気が出たものは多い。谷根千（東京都の下町、谷中・根津、千駄木エリア）も、外国人から脚光を浴びているのを日本人が知って人気が出た。谷根千が好きな層は、銭湯とセットにすると受けると思う。

谷口＝ブーメラン効果を狙う筋書きに沿って、外国人の方にどう提案をしていくかだと思う。マーケット、ターゲットを絞る。あれもこれもではなく、これ！というものを推す。夕食を下町で食べるんだったら、その前にひとっ風呂浴びる。そういう効能が面白いのでは。温度を感じるコンテンツはあまりないので、切り口はあるはず。他業種との協力、連携は重要。

子安＝外国のプレスを招くなども良いのでは。住んでいる人が気づいていない魅力を、外国人が発掘してくれる。

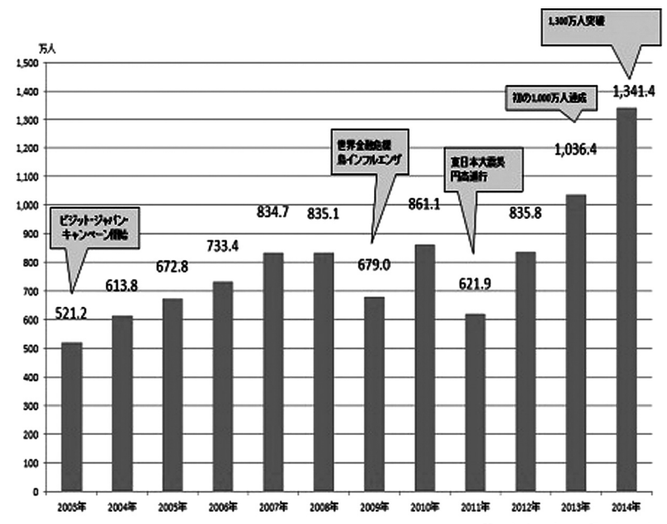
……

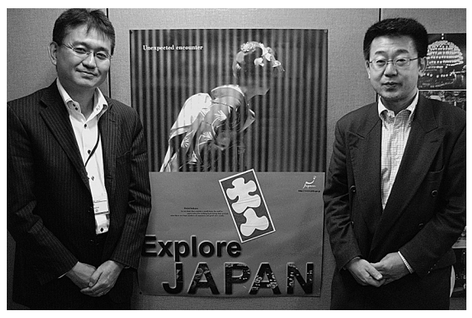
全浴連の外国人利用の促進と意義について（報告書）

全浴連ではこの数年、外国人利用者への対応に努力してきた。それは利用客増大のための一手段であったことは確かである。しかし公衆浴場業は本質的には非定住者の旅行者に事業の基盤を託せる業種ではない。その本来の役割は日本人の入浴に便益を提供することである。その基盤強化の一助として、外国人旅行者に日本における日常生活の体験を提供するのは、日本の伝統的生活産業の社会的使命のひとつであろう。公共的な社会施設の一つである公衆浴場が日本の風土に合致し、優れた機能を持つことを世界に発信するのは極めて有意義ということができよう。

外国人利用の促進は収益目的よりも社会的役割が第一義的な意義を持つが、収益目的に全く無関係なものではない。外国人利用者が増えれば、公衆浴場の活気も上向く。また海外で公衆浴場の評価が高まれば、その評判が日本に伝わってくる。海外の評価が高まれば、日本国内でも公衆浴場への関心が大きくなる。公衆浴場を利用したことのない日本人も一度は行ってみようかという気持ちも出てくるかもしれない。

こうした「ブーメラン効果」を発生させるには、オリンピック・パラリンピックを控えた現在の時期が最適である。公衆浴場業としては復活のきっかけがほしい。海外での評価が高まることはその絶好の機会である。しかも新たな投資はほとんど必要としない。知恵とおもてなしの心が鍵を握っている。世界を視野に入れた新しい展開は、若い後継者にも明るい展望を与えることになり、公衆浴場の将来も切り開く可能性を秘めている。





JNTOの谷口氏(左)と子安氏

東京都浴場組合総代会開催

左から村西常務理事、近藤理事長、石田副理事長

東京都浴場組合は、5月22日、東京都千代田区の東浴ビル会議室で午後1時より、通常総代会を開催した。関理事長の挨拶に引き続き、東京都生活文化局消費生活部の山本明部長より、祝辞が述べられた。

その後、平成26年度事業報告、決算報告、平成27年度事業計画、予算案について審議され、原案通り可決承認された。

なお、任期満了に伴う役員改選では、理事長に近藤和幸氏、副理事長に石田眞氏、常務理事に村西彰氏が互選された。

挨拶に立った近藤理事長は「皆さんにとって一番大きな問題は燃料費だと思う。団体契約などを検討し、軽減を実現していきたい。組合員の意見に真しに耳を傾け、一歩一歩前進していきたい」と宣言。他にもコスト削減について言及し、就任の決意を表明した。

ロッテアイス「爽」コラボポスター

全浴連では、「お風呂あがりに美味しい」をコンセプトにCM展開しているロッテアイス「爽」と連携。イメージキャラクターの俳優・佐藤健さんのファンの間では、早くも話題となり注目を集めている。

コラボしたポスターを各都道府県宛に発送したので、掲示に協力をお願いする。

光風霽月

東京都組合ではNTT東日本と連携して光ステーションを導入している浴場を対象に外国人観光客やスマートフォン利用者に無料でWi-Fiを利用できるサービスを提供する事業を推奨してきた▼一例として東京都豊島区の5ヶ所の導入浴場を対象にWi-Fiスポット特集として施設紹介がされ、約八万人のメールマガジン会員にも案内が行われた▼東京オリンピック開催を見据え、都内の各商店街や観光スポット、主要駅近辺でも無料で使える無料Wi-Fi整備の動きが活発化している▼東京都組合や各支部が運営しているホームページの幾つかはスマートフォン対応の画面にリニューアルしており、地図検索機能が充実して銭湯の場所が簡単に見つかり案内もスムースに行えるようになった▼又、東京都組合では従来一〇一〇と言う小冊誌を広報宣伝の媒体として二十二年間発行してきたが本年四月よりウェブ東京銭湯となり、紙媒体はダイジェスト版を除き廃止となった▼銭湯紹介や読み物もネットで見る形となったが、店内に無料のWi-Fiスポットがあれば便利である

旭日双光章受賞

京都府組合理事長　小中晃司氏

京都府組合理事長、小中晃司氏は長年にわたり生活衛生の向上と業界の振興に尽くした功績により、平成27年度春の叙勲で旭日双光章受賞した。

5月12日には、夫婦で皇居におもむき天皇陛下に拝謁、栄誉に浴した。

東京都浴場組合 入浴料金据え置き

東京都は、5月14日に第3回東京都公衆浴場対策協議会を開催し、平成27年入浴料金について審議した結果、現行のまま据え置くことに決定した。

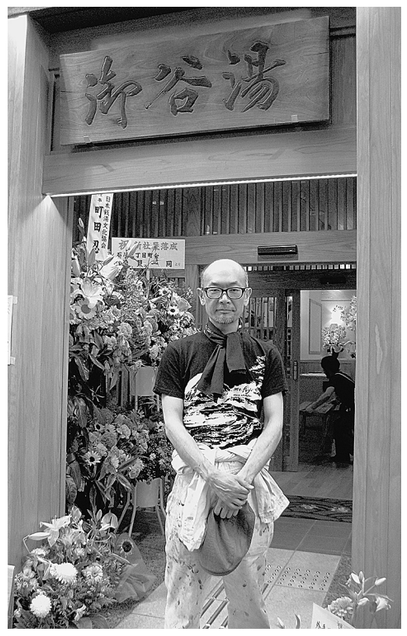
大人料金　460円（据置）
中人料金　180円（据置）
小人料金　80円（据置）

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金3-7-18＃505
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求などお気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

ガンバレ!!銭湯

銭湯の魅力を最大限に生かす
一級建築士　今井健太郎さん（47）

建築設計事務所を営む一級建築士として銭湯建築を手がける傍ら、「銭湯振興舎」で銭湯イベントを企画運営。お馴染み「お湯をささえる仕事人」など執筆活動もこなし、生活に銭湯が溶け込んでいる今井健太郎さんに話を聞いた。



勤め人の時に普通に銭湯のユーザーだったんですよ。安月給だったので少しでも浮かそうと、風呂なしのアパートを借りて住んでいたので。最初は生活のために使っていただけですが、種類がいっぱいあると知って面白いなと。一定のパターンがありつつも、いろいろなバリエーションがあって特色がある。周りにいい銭湯がいっぱいあったので、日替わりで行っていました。

休みの日なんかはお金もないので、友だちと連れ立ってちょっと遠くの銭湯に散歩がてら遊びに行く。銭湯ウォーキングの先駆けですかね。遠くから友だちが遊びに来たら、東京の銭湯に行ってみる?と誘ったり、当時付き合っていた彼女と行ったり。類は友を呼ぶといいますか、周りは銭湯好きばかりでした。

今でも週3回ぐらい行きます。建築は絶対的に仕事量が多くて長時間労働。パソコンの前に座りっぱなしになっちゃうので、銭湯は欠かせません。仕事の内容的にもプレッシャーが多いので、日々のストレス解消に。水風呂と熱風呂を繰り返し入ったりして、血流促進して汗をかくとさっぱりしますね。

●運命の銭湯の仙人?

建築設計は銭湯がメインで、これまでに10店ぐらい手がけています。今、銭湯は減ってますよね。でも非常に魅力的で面白いコンテンツを持っている場所だと思うんです。健康、美容、コミュニケーションとか、今の都市型社会の中でなくなってしまっている内容を持っている施設。ここに主題を求めて（建築設計事務所を）やっている人も少ないと思って始めました。

具体的なきっかけは、キングオブ銭湯と言われる「大黒湯」（東京都足立区）で仙人に会いまして。初対面だったんですが、髭が長〜い人でスーパーの袋に石鹸とかシャンプーが入っていて……。まじまじと見ちゃったらメチャメチャいろいろ話しかけられて、ボディコミュニケーションとかされちゃいまして。衝撃を受けている時に「銭湯をやったら面白いんじゃないんですか、アナタ」と言われた気がしまして。じゃあやってみようかなと。そこからまっしぐらです。

誰だったんでしょうね。あまりにも衝撃過ぎて、それ以来大黒湯には行っていないんですよ。悩んだり行き詰ったら行ってみようかなという、特別な場所になってしまいました。

●銭湯を造る醍醐味

お店ごとにテーマを決めて、地域にあわせたりオーナーさんのご要望だったり、敷地の形とかロケーションによってコンセプトを設定してそれに見合った設計をしていきます。銭湯の昔ながらのエッセンスとして懐かしい面の良さと、新しい現代性の良さをミックスさせてバランスを取ります。

御谷湯（東京都墨田区・5月19日リニューアルオープン）は、浅草、スカイツリー、両国という新旧の東京の名物スポットの中心地にあるので、現代の江戸をテーマにデザインしました。その中で和の風情や江戸っぽさを生かしつつ、現代的な面白さ、空間の取り方もミックスしました。現代的な取り方というのは、各フロアに小さい坪庭を配置していますが、そこは敢えてムダというか余分なスペースを設けて、光を取り入れたり緑を入れて、視覚的にも楽しめるように空間の広がりが出るようにしました。

昔ながらの銭湯は木造の良さがあると思うんですよね。ビルになるとどうしても冷たくなっちゃうので、別の形でいい雰囲気を表現するのが毎回テーマですね。

好きなジャンルを仕事にしている一番のメリット、幸せポイントとしては、自分が設計したお店に行って、素知らぬ顔でお客さんが「ああ、気持ちいいなぁ」とか「ここ、いいなぁ」と言ってくれて、気持ちいいのを味わっているのを密かに聞く。外から「どうですか、この店」と聞くのと、本当に浴槽の中で隣の人が「あぁ、気持ちいいなぁ」と素直に言っている言葉では、リアル感が違うじゃないですか。それを聞くのが楽しみです。

いつか木造の銭湯の建て替えをやってみたいですね。ビルにするのではなく、もう一回、木造を立て直すというプロジェクトがあったら面白いですね。

●イベント&エッセイで発信

物好き3人で「銭湯振興舎」を立ち上げて、6年ぐらい前から銭湯イベントやペンキ絵広告など、銭湯を広げる活動をしています。

設計をやらせていただいて、造るだけじゃなくもっと出来ることがあるんじゃないかと。リニューアルやリノベーションして開店した時に、音楽とペンキ絵のライブを楽しんでいただくイベントです。

通常のお客さんとは違う層の方が見てくれることが多いので、新たな客層を掴んだり、銭湯を知らない人に知ってもらうという意味では、いい機会になるのではないかなと。ほとんど無料か利益は度外視して価格を抑えているので、「こんなのタダでやっていいんでしょうか」という反応があって喜んでもらっています。

ただ、建物の竣工と同時にやるので、大変です。本業がどうしても最後はギリギリになるので、スケジューリング上の厳しさに加えてイベントの準備も、となって顔面蒼白で毎回やっているんですけど（笑）

最近、みなさんがイベントをやるので、数が増えることで銭湯全体が盛り上がると思います。自分はそんなに数も幅広くもやれないですけど、なるべく続けていきたいですね。

銭湯は知ってもらえれば、まだまだより多くの方に愛される要素があると思うので。イベントに限らず、銭湯のファンも経営者さんもお互いにうまく協力しあって、銭湯が盛り上がっていけばいいなあと思っています。

「1010」（東京都浴場組合の冊子）では、ずっと「健太郎の夢銭湯」でスケッチを出してもらっていました。銭湯建築の始めの頃は、フィールドワークでイメージアイデアスケッチをいろいろ描いたんですよ。その時の資料がきっかけで101に紹介していただいて。銭湯レポートとか、いろいろな企画をやらせてもらって、最新の連載が「お湯をささえる仕事人」ですね。取材先へのアポも写真も文章も全て自分でやっているので、大変ですよ。

●日本人はお風呂好き

銭湯で大事なのは、根本的には清潔感だと思います。それをきっちりやっていただくだけで、だいぶ違うと思います。

最近思うのは、日本人って本当にお風呂好き、銭湯好きなんだなと。人気店や話題の店じゃなくても、家の近くのちょっときれいな銭湯は普通に混んでるんですよね。なんか最近、お風呂屋さんが混んでると感じる機会が多くて。皆さんに銭湯というものをもう一度思い出してもらって、盛り上がっていってくれればいいなと思っています。

……

《今井さんから全国の浴場主様へのメッセージ》

日本人の入浴好きは宗教家と思えるくらいに、日常化して当たり前のものになっています。

週末、人気浴場へ行けばどこもイモ洗い状態で、本当に風呂好きな国民性だなと感じます。

私のまわりにも銭湯、温泉ファンが沢山います。特に若い層の銭湯ファンが最近は増えています。

各銭湯でサービスの在り方は様々だと思いますが、銭湯が繁栄する道、生きのびていく道は大きく開けているのではないでしょうか。「銭湯が今の時代に再発見されている」と私は感じています。

（聞き手・編集部）

◆今井健太郎建築設計事務所　東京都港区白金台3−7−18#505　☎03−6277−3526

セントウ紀行

熊本県熊本市「世安湯」

全浴新聞特派員　宇佐川雅美

（乙女湯のたしなみ　主宰）

◆北海道型と京都型の二段活用

五月晴れの午後、麦わら帽子を深めにかぶり熊本駅前から白川橋を渡ると、そこは開発が進む駅前とは対極に昔ながらの世安（よやす）町の路地。たばこ屋が併設された二階建には「ゆ」という小さな袖看板、正面入口には北海道型の暖簾が悠然とはためいている。「こんにちは」と縦に銭湯までのびた土間を進むと、笑顔で迎えてくださったのは三代目の坂﨑友治さん(51)。都内のシステムエンジニア出身、笑顔が「若々しい」（常連さん）と評判の人気者。地元新聞に掲載された先代（準之助さん）の記事を読んで早期退職を決断、当時県外に勤務していた奥様の由美さんと故郷に戻り引き継いだのが昨春。実は由美さん、記事を読んでいたご主人の背中に向かって、心でガッツポーズ。というのも、銭湯文化を引き継げることが悦ばしかったのだとか。

話し足りない気持ちをおさえて、銭湯へ。土間を進むと正面窓は網戸で手前に掛けられた京都型の暖簾越しに男湯の富士山。入口に北海道型、玄関手前に京都型。というのも、それまで暖簾がなかった世安湯。初めてのかたに「ここは銭湯ですか」と質問されたのがきっかけで、すぐに暖簾の歴史を調べて問合せたところ、牛乳石鹸から親切に各地の暖簾をいただいたのだとか。入口は「銭湯です」の暖簾、そして銭湯玄関は「いらっしゃいませ」の暖簾。おもてなしの二段活用である。

左右にそれぞれドアがあり、三和土で靴を脱いであがると六畳ほどの脱衣場。左手には二段ロッカー、右手には畳一枚分ほどの小上がりが湯あがりには嬉しい。磨きあげられたガラスサッシのドアを開けると両側には白タイルに湯量たっぷりのカラン、そして暖色系のタイルで彩られた湯船に射しこむ西日が美しい。一昨年、テレビの年末特番で銭湯絵師の中島盛夫さんによって描かれたのは、男湯と女湯それぞれに端正な富士山と穏やかな浜辺や湖畔。湯船は小ぢんまりとしていて使いが決めなっせ（決めなさい）」と常連さんに言われてスッとしたのだとか。ライオンから勢いよく流れだすお湯の湯加減、富士山のパノラマ、大きな窓からの採光が実にのびやかでいい。

そして、珍しいのは白湯の蛇口上に固定された花瓶。ふと見渡すと、水風呂や境壁、脱衣場に観葉植物や花々が飾られている。建物の外壁を彩るつる薔薇をお客さまにも愛でていただきたい、という初夏の心づかい。そして、ここは阿蘇の恵みをうけた「水の都」熊本。手前右手には、ステンレスの水風呂。夏はつめたく、冬はあたたかい地下水を是非堪能していただきたい。

◆先代から三代目へのバトン

実は前回、ペンキ画の完成直後に訪問して以来である。当時はたばこ屋部分の障子が全て閉じられていて、土間部分も薄暗い印象だったのだが、整理された土間にはベンチや看板。開かれた空間となったたばこ屋部分は応接テーブル、パソコン等動きやすい動線となり、文学全集や小説、可愛らしいカップが飾られていて、風通しのいい空気が全体から伝わってくる。

世安湯として、熊本駅の案内板に「くまもん」付で広告を出すだけでなく、県浴場組合（17軒）としてホームページ制作にも取りかかっているとのこと。

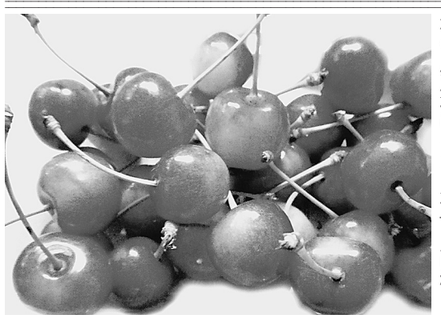
「まだまだ、僕たちは丁稚だから」とおふたり。昭和五年から受け継がれてきた世安湯の歴史、そして先代が実践なさってきた「常連さんを大切にする」おもてなしは、まっすぐで前向きな三代目へとバトンタッチされたばかりである。

（熊本市中央区世安町448、☎096−325−8348、営業時間＝15：00〜21：00、定休日＝火、金）

先代の新聞記事を見て
後継を決断

旬菜便り

さくらんぼ



さくらんぼは、バラ科サクラ属で観賞用の桜の仲間の実。「桜桃」とも呼ばれます。甘果桜桃と酸果桜桃とに分類され、欧米では酸味の強い酸果桜桃を加工むけに多く栽培していますが、日本で作られているのは生食むきの甘味の強い甘果桜桃がほとんどです。甘果桜桃の原産地はイラン北部からヨーロッパ西部で、日本での栽培は明治初期に欧米から持ち込まれた苗ではじまりました。当時は全国で栽培が試みられましたが、桜桃栽培には生育期収穫期の降雨の少なさと冷涼な気候が好まれるため、産地は山形・青森・長野・北海道などに限定されています。

高級さくらんぼとして定番の「佐藤錦」は山形生まれです。強い甘味とほどよい酸味で人気があります。その他「ナポレオン」「高砂」など古くから栽培されている耳慣れた品種もありますが、さらに近年「紅秀峰」や「紅さやか」「正光錦」など、よりおいしくより日持ちのするさくらんぼをめざした新品種も出荷されはじめています。特に「紅秀峰」は生産量も伸びてきている有望品種。見かけたら、「佐藤錦」譲りの食味の良さをぜひ試してみてください。

果肉が軟らかく日持ちと輸送性に乏しいため、以前は砂糖漬など加工されたものが主でしたが、低温流通技術に支えられ今では生食用も当たり前に見かけるようになっています。もちろん砂糖漬・洋酒漬にした桜桃でケーキを作っておいしいのは相変わらずです。

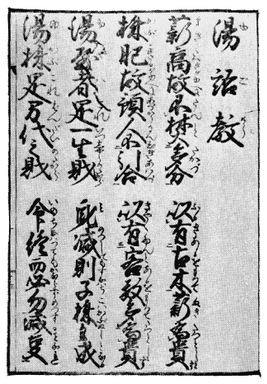
※新品種などについては、情報が古い可能性があります。

協力・東京シティ青果㈱

銭湯検定公式テキスト

〈連載〉

その27　湯語教に見られる湯屋風俗



湯語教の巻頭

「湯語教」とは、銭湯経営者の教科書といえるものです。『洗湯手引草』のなかに掲載されており、書いた人、書かれた年は特定できていませんが、湯屋仲間解散の天保13年（1842）以降、復興した嘉永4年（1851）までの間に書かれたものと考えられています。

韻を踏んだリズムの良い短文で、薪を大切にしなければならないなどの経営の方法などとともに、当時の客のわがまま、銭湯を経営していれば腹立たしいであろう数々の例が挙げられています。

しかし、それを非難すれば客は来なくなるといい、何か言うべきことがあれば書いたものを店に貼るようになど、細かな手法とともに銭湯経営の哲学を伝える内容で、当時のお客の風俗、習慣、また当時の銭湯経営の苦労なども伺えます。

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機

＊全自動型濾過機・TRBF-A型

＊全自動型濾過機・FTR-F型

＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社

ISO9001を取得

● 本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06−6788−5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
● 東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03−3894−0580
● 東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484−44−8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方：ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方

１　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方

お子さまの人数（注）	給与所得者の方（事業所得者の方）
１人	７９０万円（５９０万円）
２人	８９０万円（６８０万円）
３人	９９０万円（７７０万円）
４人	１,０９０万円（８６０万円）
５人	１,１９０万円（９６０万円）

（注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。
２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。

２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方

【特例要件】
（１）勤続（営業）年数が３年未満
（２）居住年数が１年未満
（３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超

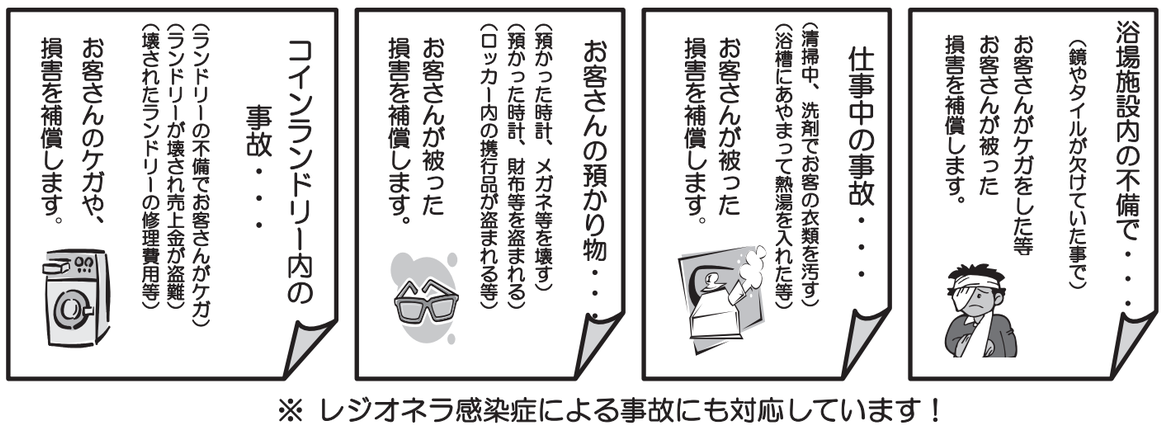
お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０−００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。

ご融資額	学生・生徒お１人につき３００万円以内
お使いみち	高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用
ご返済期間	１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

あなたの銭湯は大丈夫ですか？

浴場組合総合補償制度



※ レジオネラ感染症による事故にも対応しています！

（お問合せ先）
財団法人　全国中小企業共済財団（取扱代理店）
〒102-0093　東京都千代田区平河町 1-4-12　TEL03−3264−1511
平河商事　株式会社（取扱代理店）　TEL03−3264−6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
フリーダイヤル　おふろ　は至急！
0120−026−849

震災を忘れない

ペンキ絵で再現した東北の風景

千葉県 梅の湯

岩手県大槌町の蓬莱島（左）と陸前高田市の一本松

千葉県千葉市の「梅の湯」に、5月13日、東日本大震災の被災地の風景画が2つ揃った。

女湯が岩手県陸前高田市の一本松、男湯が岩手県大槌町の蓬莱島。銭湯ペンキ絵師の丸山清人さんが描いた。

震災のあった2011年6月、店主の長沼二三六さん（69）が「被災地を応援したい」と、毎年書き換えているペンキ絵の片方を東北の風景にすることを思いつき、宮城県の松島の風景を再現。翌年、女湯に「奇跡の一本松」が描かれると、大きな反響を呼んだ。

男性客からの要望で2013年は女湯に富士山、男湯に昇る朝日と一本松が描かれた。元になった写真はボランティアが2012年の元旦、震災後初の「初日の出」を撮影してきたもの。長沼さんによると、丸山さん自身、「これまでに3000～4000枚は描いているけど、自分で100%の出来は一つもなかったんだよ。生涯の中で一番気に入った」と、完成後、脱衣場に座ってしばらく見入っていたほどの出来栄えだったそうだ。

千葉市内には避難生活を送っている人が今も多い。梅の湯を利用し、失われた美しい故郷の姿に涙ぐむ人、2時間も眺めている人、絵の中に自宅が描かれているから写真を撮らせて欲しいという人もいた。既に亡くなったが、絵の存在を知って陸前高田市の仮設住宅に暮らす高齢の女性から手紙が来てやりとりもした。3年前に訪問した時、帰ろうとすると泣きながら手を離さなかったという。

「一本松を描いただけで、こんな風になるとは」と長沼さん。今年はそろそろ富士山に戻すことも考えたが、「消さないでほしい」という声があり思い直した。「震災から4年経って、被災地のことがメディアで取り上げられることが減ったからこそ」と、思い切って両方とも東北の風景画にした。

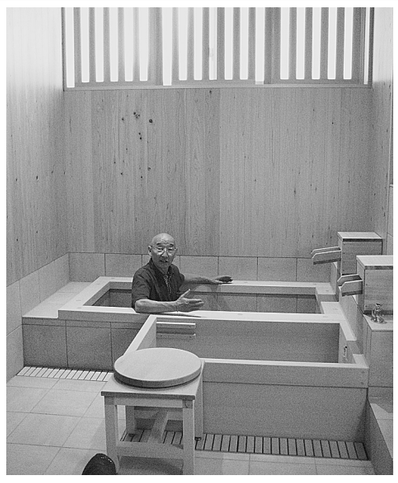
これまでに描かれたペンキ絵の写真は地元に送り、それぞれの市役所に飾られている。

「市長からの手紙に、『忘れられることが一番怖い』という言葉があった。丸山さんも『来年も楽しみにしているから』と言ってくれている。金銭的なことも大事だけど、こういう支援も必要。これからも応援していきたい」と長沼さんは話す。

地域の拠点目指す

福祉施設兼ねた浴場にリニューアル

東京都墨田区「御谷湯」



福祉家庭風呂とオーナーの伊藤さん。手前の椅子の円盤が回転し、座ったまま湯船に移動できる

東京都墨田区の「御谷湯」（1947年創業）が全面リニューアルし、5月19日に営業を再開した。

平屋から5階建てに生まれ変わったと同時に、福祉施設としての用途も併せ持つ。浴室は4階と5階で、1階ロビーには利用者がくつろげる12畳の休憩室、その奥に「福祉型家庭風呂」が設置された。90分貸切の個室で、介護が必要な高齢者や障害者と付添人に利用してもらうもので、23区では初の試みと思われる。

この挑戦には、伊藤林（しげる）店主（68）の「いろいろな人が住める町にしたい」との強い思いがある。改装前も雨水利用、リサイクルコーナー設置などエコにも取り組み、地域の情報拠点を目指してきた。「老々介護で家風呂に入れなくなった人が使えるように」と機能だけでなく、「普段の外出もままならない中、特別な時間を過ごして欲しい」と、浴槽の一部と壁にヒノキ材を使い、旅先の宿をイメージさせる造りにした。

家庭風呂の設置には混浴の規制など様々な壁もある。当面は障害者に限定し、墨田区に対して引き続き利用の緩和を働きかけていくという。

「銭湯は斜陽産業ではないと思う。家風呂はあっても、頑張って（店を）直すと人は来る。団塊世代が定年を迎えてのんびりしたい時に、広くて気持ちのいいお風呂があれば。心の癒しは絶対必要。障害者と共に生きるやさしい街づくりで、浴場が果たせる役目があるんじゃないか」と伊藤さん。

2階には精神障害就労支援の事務所を併設。障害者に建物と浴場の清掃を任せ、就労支援も後押ししていく。

……

リニューアルを記念して5月23日に、「湯フェスvol.8 みこく湯ゑまつり」が開かれた。改装を手がけた今井健太郎建築設計事務所の今井健太郎社長が代表を務める「銭湯振興舎」と共催で、御谷湯若旦那の片岡信さんが共に運営にあたった。

記念イベント。1階休憩室での弾き語り

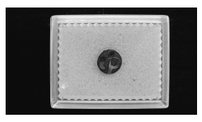
銭湯絵師の丸山清人さん（79）による4階浴室でのペンキ絵のライブペインティング、それを間近に見ながらの音楽ライブや1階休憩室での弾き語り、また軽食の出店もあった。入場料1000円の予約チケットは完売。若者を中心に多くの来場者で賑わい、活気溢れる1日となった。

投稿募集中！

全浴新聞では皆様からの投稿を随時募集しています。イベントのお知らせや報告、アイデアや提案など、伝えたいことをお寄せください。

採用された方の中から限定で、全浴連シンボルマークのピンバッチを進呈します。

※原稿は編集部で文章をまとめます。



廣瀬十四三の 銭湯ハンコ絵語り 第13回

「決断のとき」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

月の湯

東京都文京区の月の湯さんが、5月で営業を終えるという話が伝わってきた。

営業中の木造銭湯としては、もっとも古い建物の一つで、昭和2年築と言われている。

特筆すべきは、必要最低限の改装以外に手が入っていないことで、脱衣場の木製サッシ、ロッカー、浴室は床の亀甲タイル、ペンキ絵、浴槽縁のマーブルタイル、鯉のタイル画、など、ステキのオンパレードである。

常連さんの懇願により、週3日だけの営業、清掃ボランティアの力を借りてなんとか続けてきたが、2011年の東日本大震災で大打撃を受け、先日は鬼瓦が落ち、いよいよ限界、ということらしい。かくいう私も、年末の大掃除に2度ほど参加し、そのステキさに心奪われていただけに、本当に残念。

5月に行われた実測会、見学会に足を運び、ステキをしっかりと目に焼き付けてきた。

ご主人の山田さんも残念そうだが、やるところまでやったという誇りをも同時に窺えた。

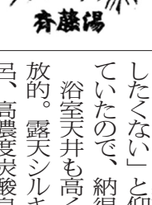
文京区の魅力を発掘しようと活動する「文京建築会ユース」の皆さんが、なんとか建物を活用できないかと奔走されている。何でもそうだが、壊してしまったものは元に戻せない。

月の湯さんが目立ってしまったが、この春は寂しいお話が多かった。

『長い間お疲れさまでした。ありがとうございました。』

それでも5月には嬉しいお話が2つ。

荒川区東日暮里の斉藤湯さん、墨田区石原の御谷湯（みこくゆ）さんが、1年の工期を経て、リニューアルオープンとなったのだ。



斉藤湯

早速、新生・斉藤湯さんに入浴してきたが、御谷湯さんについては、入稿に間に合わないので、いずれまた。

斉藤湯さんは、一軒家銭湯だったのが本格的なビル銭湯になった訳だが、エントランス部分の雰囲気を銭湯らしくされている。位置と向きは以前と変わらず、違和感がない。建て直す前にご主人が「『ビルの中に銭湯がある』という感じにはしたくない」と仰（おっしゃ）られていたので、納得。

浴室天井も高く、開放的。露天シルキー風呂、高濃度炭酸泉、水風呂、電気風呂、と充実した上にすべて軟水を使用し、しっとりお肌の「これでもか銭湯」。ボイラー室は地下にあり、縦型のボイラーと配管が並んだ様は、大型船の機関室のようだった。

これだけの設備投資にどれくらいかかるのか、しがないハンコ彫りの身には到底計り得ない。

だが、斉藤湯、御谷湯の他にも、来年の全面リニューアルを予定しているお風呂屋さんは複数ある。

それだけの覚悟をもって存続を決意されるキーポイントは、次代を担っていこうという後継者がいるかいないか、に尽きる。

待っていればお客が来る時代ではなく、燃料も高騰し、儲かる商売でないのは明らかだ。それでもやり方を考えてやっていこうという決断は容易ではない。

四代目

五代目

斉藤湯さんのプレオープンイベントで、現ご主人（三代目）の挨拶の後に、四代目が五代目の手を曳き、これからの決意を胸に満員のお客様の前に立たれた。

「今は勤め人だが、この斉藤湯を大事に引き継ぎたい」と笑顔で語られた。

涙でた。

風呂長寿のススリ

☆アオヤマチュウジ

アオヤマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。
http://chuji-a.jimdo.com/

今月の詩

小谷　早苗

動作

残骸にすぎなくなるもの
のまで野良猫が
ものをたべているとき
ふっと
うしろを振り返る
あまりにもしょっちゅう
振り返るものだから
食べているのか何だか
分からない
ことばを喋らぬつぶら
な瞳が誰も見たことの
ないものに向かって
もういちど見ようと夢
を託している
二万世紀も前からこの
動作を
やっているのだ
きっと

大人女子ふうむ

なるほど

少女でもなく女子
かわいい、かわいいも
のの枠を
超えて
三十すぎても女子な気
分
そこの聖地は女子文化
と銘打って
可憐に屈強に前へ前へ
歩く
彼女たちは男性を見な
い。もう
自分を含めた女性しか
見ないのだ
ふうむ、なるほど…は
たして現代風の嗜好と
行為がその所以とみた
のだ

天然ガスがひらく未来 ―― エネルギー・フロンティア TOKYO GAS

天然ガスは、温暖化対策にも大きく貢献しています。

都市ガスは石油よりクリーンで環境を守ります。
天然ガスは、石油や石炭に比べ燃焼中のCO2排出量が最も少ない化石燃料です。また、天然ガスをお客さまにお届けする主要設備やガス管は、万一の大地震にも十分耐えられる構造になっております。

東京ガス株式会社
都市エネルギー開発営業部
TEL.03-5400-7777（浴場担当）

施設様必見！ さっぱり！ イヴントチョイスシリーズ 夏号2015 いろいろ使える全5種
さっぱり成分ミョウバン配合
好評発売中！
期間限定＆数量限定
お早めに！
買いやすい　ムダにならない　いろいろ使える
これまでの人気ラインナップはそのままに…
＋
新しいラインナップが1つ仲間入り！
NEW! ラムネのすっきり湯
ご当地風呂 宮崎マンゴー果汁配合（整肌成分）
皇に願いを 笹の葉風流風呂
ハイビスカスの乙女風呂
ハワイアンブルーの湯
今年の「笹の葉風流風呂」POP・プレートは超！七夕仕様♪
とても便利!! 使いやすい 5kgタイプ
内容量 各種5kg／袋
入浴用化粧品 耐塩素性タイプ
各種美肌成分配合!! 浴水POPでしっかりPRします!
［企画発売］ 株式会社ヘルスビューティー
名古屋オフィス：愛知県名古屋市南区菊住2-5-8
東　京オフィス：東京都港区高輪3-4-1 高輪偕成ビル303
ヘルスビューティー 検索
●お問い合せは
名古屋オフィス：TEL 052-618-7558
東　京オフィス：TEL 03-6277-4938
ご注文は代理店まで

各都道府県組合事務所・代表者

（平成27年６月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－２	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	石戸　良治	青森市堤町２－６－９	017-735-3853	
	岩手県	山屋　隆	盛岡市高松３－６－12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県	木村　仁則	仙台市青葉区上杉５－１－12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	星　良行	小山市城山町２－５－21幸の湯内	0285-25-0356	
	埼玉県	谷　弘幸	さいたま市浦和区高砂２－１－５	048-822-5400	http://www.d7.dion.ne.jp/~saiyoku/
	群馬県	吉岡　藤吉	桐生市本町１－４－35一の湯内	027-744-4704	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲２－９－６	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/l00028845/
	東京都	近藤　和幸	千代田区東神田１－10－２	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山崎　潤一	横浜市南区高根町２－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田３－14－３宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iiyudana.net/
	新潟県	熊谷　孝	新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田３－９－14	052-322-5735	http://aichi1010.sakura.ne.jp
	岐阜県	中村　逸郎	岐阜市鍵屋西町１－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル３Ｆ	059-228-4240	http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html
	石川県	松永日出男	金沢市大手町２－22	076-221-2372	http://ishikawaii1010.sakura.ne.jp
	富山県	中野　数雄	富山市東町３－２－17	076-421-3968	http://www.furoya.or.jp/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽４－２－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	小中　晃司	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://www.kyoto1010.or.jp/
	大阪府	浦田　充	大阪市天王寺区生玉町９－３	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通７－１－21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山崎　美隆	奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	空中　隆博	岡山市北区表町３－18－52民生会館内	086-232-0976	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ	082-293-7848	http://www.1010hiroshima.com/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www.yamayoku.sakura.ne.jp/index.html
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町２－５－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　譲	松山市萱町２－２－10	089-943-3257	
	徳島県	新田　靖	徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	http://fukuoka1010.com/
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町６－25	095-844-2300	
	大分県	宮崎　奉治	大分市新川町１－７－37河原内	097-532-9745	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-364-6682	
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	福丸　敬朗	鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

都道府県別入浴料金表

平成27年６月１日現在

	県名	施行年月日	入浴料金（円） 大人	中人	小人
北海道	北海道	26. 8.11	440	140	70
東北	青森	20.10.20	420	150	60
	岩手	27. 1. 1	430	150	70
	宮城	27. 4. 1	440	140	80
	福島	19. 9. 1	400	150	90
関東甲信越	栃木	26. 7.15	420	180	90
	埼玉	26.10. 1	430	180	70
	群馬	26. 9. 1	400	180	80
	千葉	26. 4. 1	430	170	70
	東京	26. 7. 1	460	180	80
	神奈川	26. 9. 1	470	200	100
	山梨	21. 2. 1	400	170	70
	長野	26. 3. 1	400	150	70
	新潟	26. 4. 1	420	140	70
東海北陸	静岡	26. 4. 1	400	160	80
	愛知	26. 4. 1	420	150	70
	岐阜	26. 4. 1	420	150	70
	三重	26.11.28	400	150	70
	石川	26. 8. 1	440	130	50
	富山	26. 8.20	420	130	60
近畿	福井	26.11.20	430	150	60
	滋賀	26. 9. 1	430	150	100
	京都	26. 8. 1	430	150	60
	大阪	26. 4.16	440	150	60
	兵庫	26. 4. 1	420	160	60
	奈良	26. 4. 1	420	150	80
	和歌山	21. 2. 1	420	140	80
中国	岡山	20.10.31	410	160	70
	広島	20. 1. 1	400	150	70
	山口	20. 7. 1	390	150	80
	鳥取	26. 4.21	400	150	80
四国	香川	20.10. 1	360	150	60
	愛媛	26. 9. 1	400	150	60
	徳島	26.12. 1	400	150	70
	高知	26.12. 1	400	150	60
九州	福岡	21. 2.16	440	180	70
	長崎	19. 3.15	350	150	80
	大分	19. 1.12	380	150	70
	熊本	26.12. 1	400	150	80
	宮崎	20. 2. 1	350	130	60
	鹿児島	24.10. 1	390	150	80
	沖縄	18. 2.11	370	170	100

公衆浴場業（一般公衆浴場）の実態と経営改善の方策　その7

平成26年9月　厚生労働省健康局生活衛生課

平成24年度生活衛生関係営業経営実態調査をもとに公衆浴場の実態と経営上の問題点・課題を整理し、今後の経営改善の方策について述べたものである。

Ⅲ　公衆浴場の経営改善の方策　②（前編）

（3）経営改善の具体的方策

①経営方針の明確化（前号に掲載）

②衛生管理の徹底

a．「公衆浴場における衛生等管理要領」の遵守

「振興指針」において、様々な経営課題への対処以前の問題として「営業者が取組むべき事項」として、「衛生水準の向上に関する事項」が掲げられている。

不特定多数の人々が入浴を行う施設として、公衆衛生の観点からレジオネラ症を始めとした感染症の危険防止対策は最も厳格に取組むべき課題であることは言うまでもない。清潔で快適な浴場の整備へ向けた衛生管理の徹底は営業者にとっても最低限の義務といえる。

具体的には、厚生労働省の定める「公衆浴場における衛生等管理要領」において、例えば設備について、点検や清掃及び消毒の頻度なども設備の種類ごとに個別に定められている。また、都道府県など地方自治体によっても、条例によって公衆浴場の遵守すべき内容が詳細に示されている。

従って、各営業者はこれらに従って、日常の衛生管理を徹底することが求められる。

b．利用者にとっての衛生管理

法令上の衛生管理は、公衆浴場の営業者が当然遵守すべき事項であるが、それさえ守っていれば良い訳ではない。というのは、利用者自体が「不衛生である」という印象をもてば、そのような公衆浴場には2度といかないだろうということである。

つまり、ろ過装置や浴槽関連の設備の点検や消毒、水質の管理を徹底していたとしても、利用者はそれ以外の目に見えるところの印象で判断するからである。

アンケート結果の例を見ても（図）、「銭湯を利用する時に重視する事項」として、「衛生的であること」が、「自宅から距離が近い」よりも多い第2位となっている。この場合の1位は「温泉であること」という回答であり、都市部では一部当てはまらない。従って、実質的には「衛生的であること」が実質的にはトップと言っても良い。いずれにしても、利用者が衛生面を非常に気にすることを改めて認識しておくことが不可欠である。

そして、その上で、「不衛生」と感じられることが無いようにしなければならない。具体的には、脱衣場のロッカー、浴場内の桶、イスなどの設備・備品はもちろん、床、天井などの内装に加え、施設の建物の外装なども古さが目立つようであれば、それだけで「不衛生」と感じる利用者もいるであろう。

たとえ、清掃や消毒が行き届いていて、実際の衛生管理上で問題がないとしても、施設や設備の古さだけで第一印象が衛生的でないとみられることは十分にあり得るので注意が必要である。

c．衛生管理状況の利用者への情報提供

さらに、利用者の立場を考えた場合に、衛生管理の徹底を行っていることをわかりやすく情報提供し、アピールしていくことも大切である。実際に自主管理点検をどのように行っているか、どのような頻度で消毒を行っているのか、などについて、脱衣場に掲示したり、ホームページで告知したりする地道な努力が必要である。

また、衛生知識に関する利用者の誤解に基づいて公衆浴場の利用が敬遠されている場合も多いと思われる。実際に公衆浴場で「病気がうつる」と考えている場合もある。

利用者に対して衛生に関する正しい知識を普及啓発し、誤解を解いていくことも必要であり、この点では既に取組まれているように組合や連合会における役割も大きく、行政との連携も必要である。

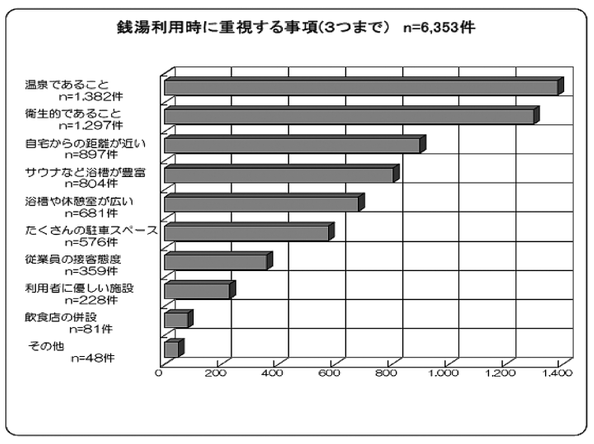


図　公衆浴場利用者が重視する事項
資料：函館市「公衆浴場（銭湯）の利用に関するアンケート調査結果報告書」

お湯をささえる仕事人

その七

「公衆浴場専用のカランをつくり続ける希少なメーカー」

写真・文：今井健太郎

今回の取材は、銭湯専用のカランを製造する和栗工業㈱さんを訪ねました。お話をうかがったのは、営業部の木村誠さんです。

……

Q）和栗工業さんの創業はいつですか？

――昭和17年創業です。公衆浴場関係の製品販売をはじめたのは昭和26年くらいからです。

Q）扱っている製品はどういうものでしょうか？

――弊社のオリジナル製品としては、公衆浴場用のカラン（蛇口）やシャワーヘッドを製作販売しています。

Q）銭湯専用の水栓器具を製造しているメーカーは数少ないですよね？

――そうですね。東北関東では弊社ともう1社くらいだと思います。

Q）昔の水栓器具と現在の製品の違いを教えてください。

――手に触れる部分を樹脂性にしたり、水栓の肉厚を変えたりしてはいますが、基本的な構造はほとんど同じです。あと以前は押しボタンの上面が水平でしたが、現在の製品は押しボタンに角度がついています。上に桶を載っけられた場合に、水が出しっ放しになるのを防ぐためです。

Q）なるほど。押しボタンの角度にはそういう意味があったのですね。さて、一般家庭用の蛇口と違って、銭湯のカランは耐久性が必要とされますよね？　一般商品との違いを教えてください。

――銭湯で使用されるカランは20～30年の耐用年数が求められます。このためできるだけシンプルな構造にして壊れにくく、また消耗部材を少なくする必要があります。基本的に弊社カランの消耗部材はパッキンとバネ以外にありません。もちろん交換可能です。それと表面仕上（メッキ）のグレードは一般品より高耐久な仕様です。

Q）確かに分解してみると非常に単純な構造というのがわかりますね。カラン以外に扱っている商品はありますか？

――銭湯に関連する設備機器商品は一通り、販売代理店として全て扱っています。また、ジェットバスのノズルや水枕などの金属部材等の製作もしています。

Q）ここに最新型の電気風呂もありますが、これも商品ですか？

――そうですね。これは電気の強さや電流のパターン変化をプログラム化した商品です。

Q）この電気風呂は使用感が革新的ですよね。さて木村さんは、個人的にどんな銭湯が好きですか？

――建物もお店の方も昔ながらの雰囲気が残った銭湯と、もう一つは新規顧客を開拓する意欲が満ちあふれ、充実した設備を備えた現代的なデザインの銭湯。両方の雰囲気が好きです。

Q）最後に現在の銭湯へメッセージがあればお願いします。

――今の銭湯には自家風呂率が低い時代とは別の存在意義があると思います。昨今の銭湯数の減少は寂しいですが、営業継続されている銭湯には、ぜひ頑張ってほしいと思います。

東浴広報誌一〇一〇128号（26年6月）より転載

テコ型タイプの現行モデル。少ない力で水栓が開くので高齢者の多いお店におすすめ

分解したカラン。非常にパーツが少なくシンプルな造りとなっている

大阪府浴立春俳句会

草矢打つ空に爪あと残すかに　阿戸　敏明

端午の夜紙の兜の飽かれけり　谷下　一玄

石羅漢へ日の斑（ふ）ばらまく青嵐　林　なつを

ネイルアートして春愁も少しあり　西上　邦子

りんご園いつとなく歌流れけり　中江　司郎

たかんなと相乗りになる乳母車（※註　たかんな＝たけのこ）　北浦賀代子

毛虫這（は）う少しの風にまろびては　山田　紅琳

それぞれの身頃となりぬ牡丹園　山田　紅琳

爪の中春夕焼のありにけり　西上　邦子

初夏の本に扉のありにけり　西上　邦子

山藤の崖の天地をつなぎをり　西上　邦子

秘境への吊橋長く青嵐　中江　司郎

春愁や切るには遠き足の爪　中江　司郎

青嵐　鯖（しやちほこ）の口雀吐く　中江　司郎

日本政策金融公庫　国民生活事業（生活衛生資金貸付）　主要利率一覧表

（会社及び個人）　（適用日：　平成27年5月20日・年利：%）

融資の種類				利率（注1）	
一般貸付	設備資金	下記以外の設備資金（注2）		基準利率	1.30 ～ 3.00 %
		特定の設備〔省エネルギー設備資金 衛生設備 等〕（注2）		特別利率B	0.65 ～ 1.95 %
				特別利率C	0.40 ～ 2.10 %
		特例貸付	福祉増進資金 防災・環境対策資金 雇用安定資金	基準利率	1.30 ～ 2.65 %
				特別利率A	0.90 ～ 2.25 %
				特別利率B	0.65 ～ 2.00 %
				特別利率C	0.40 ～ 1.75 %
			生活衛生新企業育成資金（注2）	基準利率	1.30 ～ 3.00 %
				特別利率A	0.90 ～ 2.60 %
		一般公衆浴場施設・設備（注2）		特別利率E	0.40 ～ 1.90 %
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備（注2、3）		特別利率C	0.40 ～ 2.10 %
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの（注2）		基準利率	1.30 ～ 3.00 %
		特例貸付	福祉増進資金（注3） 防災・環境対策資金（注4） 雇用安定資金	特別利率B	0.65 ～ 2.20 %
				特別利率C	0.40 ～ 2.35 %
			生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率	1.30 ～ 3.00 %
				特別利率A	0.90 ～ 2.60 %
				特別利率C	0.40 ～ 2.10 %
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（注2、3）		基準利率	1.30 ～ 2.40 %
		標準営業約款登録営業者にかかる資金（注2、3） 事業承継運転資金		特別利率A	0.90 ～ 2.00 %
		特例貸付	生活衛生新企業育成資金（注2、3）	基準利率	1.30 ～ 2.40 %
				特別利率A	0.90 ～ 2.00 %
生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付				特別利率F	1.25 %
東日本大震災復興特別貸付（震災直接被害関連）（注5）				1.45 ～ 2.15 %（当初3年間最大－1.4%）	
東日本大震災復興特別貸付（震災間接被害関連）（注5）				1.45 ～ 1.85 %（当初3年間最大－1.4%）	
東日本大震災復興特別貸付〔震災セーフティネット関連〕				基準利率	1.30 ～ 2.35 %
				特別利率R	1.10 ～ 2.15 %
				特別利率N	1.00 ～ 2.05 %
				特別利率U	0.80 ～ 1.85 %
生活衛生セーフティネット貸付				基準利率	1.30 ～ 2.35 %
				特別利率R	1.10 ～ 2.15 %
				特別利率T	0.90 ～ 1.95 %
				特別利率O	0.70 ～ 1.75 %
				特別利率V	0.50 ～ 1.55 %

※　使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。

（注1）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。

（注2）創業する方及び創業後概ね1年以内の方は、通常適用される利率より0.2%（女性、30歳未満の方、Uターン等で地方で創業される方は0.3%）低い利率でご利用いただけます。

（注3）生活衛生同業組合等から、一定の会計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方が振興事業を行うための設備資金および運転資金については、通常適用される利率より0.15%低い利率でご利用いただけます。

（注4）事業継続計画（BCP）に基づき、耐震診断義務付け対象建築物の耐震改修を行う方は、「特別利率C－0.15%」でご利用いただけます。

（注5）適用する貸付制度に定める貸付条件が、東日本大震災復興特別貸付に掲げる条件より有利である場合は、当該貸付条件が適用されます。

＊1　東日本大震災に伴う生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付における拡充措置が適用されております。

＊2　引火性溶剤の安全対策設備の導入が必要なクリーニング業を営む方（洗濯物取次業を除く）が、引火性溶剤使用に伴う安全対策に必要な設備資金については、特別利率Cが適用されます。

＊3　次世代育成支援対策推進法に基づき、以下の取り組みを行っている方が必要な資金には、特別利率Aが適用されます。
①一般事業主行動計画を策定し、その旨を都道府県労働局長へ届け出ている方（※）
②地方公共団体が推進する施策に基づき、女性従業員の活用促進に取り組む方
（※）次世代育成支援対策推進法第13条に基づく「子育てサポート企業」（くるみんマーク）の認定を受けた方については特別利率Bが適用されます。

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい

江戸川区庄楽の湯

大田区久が原湯

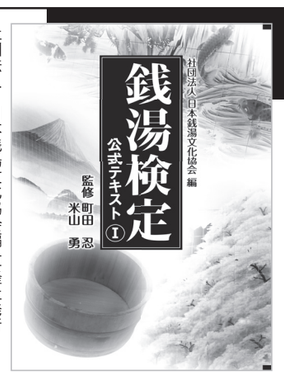
最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp

当社が申請手続き全てを承ります

株式会社アドヴァン建築設計事務所　〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201　TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

『銭湯検定公式テキストⅠ』



社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
監修　町田忍（庶民文化研究家）
米山勇（江戸東京博物館助教授）

定価：1728円（本体1600円＋税）

「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!

図版・写真とともにわかりやすく解説

●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。

《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストⅠを購入希望」と必ずご記入ください。

全浴連シンボルマーク

色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク

アイ　ラブ　エコセン

色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。