全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する
東浴信用組合

全浴連理事会・予算委員会開かれる

代表者会議提出事項を審議
平成27年度収支予算案など

全浴連の理事会・予算委員会合同会議が2月20日、東京都千代田区の東浴ビル会議室で開かれた。平成26年度の収支決算見込み、平成27年度の収支予算案、事業計画案など代表者会議に提出される事項について審議が行われた（写真）。

全浴連の関稔幸理事長の挨拶の後、昨年9月29日に48年ぶりの全国大会が開催された大阪組合の謝辞を、欠席した浦田充理事長に代わって小柳津正博副理事長が代読した。

続いて、関理事長を議長として、議案の審議に入った。

まず、平成26年度一般会計および特別会計の収支決算見込みについて、全浴連の村西彰副理事長から説明があり、「一般会計は収入については四千八百九十万円に対し、見込み額は約三千六十九万円で千八百二十万円の減、支出については四千八百九十万円に対して、見込み額は四千二十二万円で八百六十七万円の減となった」ことが報告された。

次に平成27年度一般会計および特別会計収支予算案の説明に移り「一般会計では収入は四千五百五十八万円で、対前年比三百三十二万円の減」とした。

また、平成27年度生活衛生関係予算案等の状況について、事務局から報告された。

新規事業として、生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業がある。生衛業を取り巻く構造的な悪循環から脱却し、業界を活性化し、持続的発展を後押しするため、生衛業の強み、特殊性を活かした計画を策定し、好循環の定着・促進を図る。全浴連で委員会等を設置して、外部委員からの意見を入れ、銭湯を活性化する方策をまとめていく。

◆浴場業の振興指針の改定について

振興指針は4月1日から適用される。振興計画の変更は本年度内に確実に認定を受ける必要がある。このため、各都道府県の生衛組合においては、遅くとも平成27年3月初旬までには、必要書類を揃え、都道府県知事に対して振興計画の認定の申請を行う必要がある。

全浴新聞2月1日号掲載の指針を参考に、検討相談し策定していただくようお願いする。

◆生衛関係営業対策事業補助金申請について

平成27年度は、生衛組合における準備期間を確保するため、申請手続きを前倒しで実施する。

3都道府県組合に各百五十万円の予定。3組合以上の申請があった場合は、全浴連で選定し予算内で申請する。補助金申請を希望する組合は、4月10日（金）までに全浴連あて事業計画書の提出をお願いする。

◆平成27年度事業計画（案）

1　消費税率の引き上げに伴う入浴料金について

平成26年4月の消費税率の引き上げ後、26都道府県で入浴料金が改定された。消費税税率10％への再引き上げ時期については、今年10月から平成29年4月に先送りされた。

軽減税率については、平成29年度からの導入を目指しているが、次のような問題点も指摘されている。

・中小事業者の事務負担軽減のために設けられた簡易課税制度の維持が困難になる

・免税事業者が還付を行うために課税事業者を選択しなければならない

・仕入税額控除を正確に行うためにインボイス方式が採用される

入浴料金の軽減税率については、関係各方面から情報を入手し、不利益が生じないよう充分注意して対応していく。

2　外国人の受入環境の整備について

平成26年6月の観光立国推進閣僚会議において「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2014」が決定され、平成32年に向けて、倍増の2000万人の訪日旅行者の実現を目指すこととされた。

外国人旅行者の多くは、検索サイト、個人のブログ、旅行ガイドブック等により、日本の情報を得ている。これらには、銭湯や温泉の入り方など外国人にとっては目新しい日本人の習慣や常識を説明しているものも多く見られ、近年、日本独自の入浴文化に魅力を感じ、外国人の銭湯利用者も徐々に増えてきている。

全浴連では引き続き、外国人旅行者の受入環境の整備を推進し、外国人の銭湯の利用促進及び日本人の銭湯利用へ再考を促していく。

3　「浴育」への対応について

浴育事業は実施浴場のみならず、教育機関からも高い評価を受けており、重要な公衆浴場活性策である。

全浴連では「お風呂マナー紙芝居」と、紙芝居から子どもたちに何を教えていくのかを解説したパンフレット（教育機関等への説明用）を製作した。都道府県組合においては、これらを活用して積極的に浴育事業を展開し、教育期間等への浴育への関心を高めて欲しい。

4　地域との共生について

地域コミュニティの再生・強化活動を実施し、国民に対して公衆浴場の重要性を訴えていく。

①環境省で推進している、地域シェア施設（地球温暖化防止対策）への協力

②地域の防犯、消防活動の推進に対する協力

③災害時の支援協力体制の整備

④消費者被害を防止する啓発事業や健康増進事業等の実施

5　「エコセンのすすめ」普及啓発について

全浴連では、「銭湯の利用を促進し、家庭で消費されるエネルギーの削減を目指すこと」、「親子のふれあい、人と人との交流を通じて、地域の結びつきを強めること」を掲げ、エコセンのすすめを提案し、その広報宣伝活動を推進してきた。引き続き、ホームページなどを活用して、様々な広報・PR活動を展開し、国内外に対して、安心・安全性、快適性、伝統を広く訴えていく。

……

◆湯ねこストラップと外国人向けパンフレットについて

全浴ホームページの動画でお馴染みのキャラクター「湯ねこ」のストラップを、来年以降も外国人に配布してPRしていく。

昨年10月、各都道府県に送った三ツ折の外国人向けパンフレットを観光案内所、役所などに置いてもらい、多くの方に見ていただきたい。浴場が外国人に対する入浴に力を入れている周知にもなる。必要な方は全浴連まで。

……

大阪大会謝辞（抜粋）

昨年9月29日、大阪で開催した55回全国大会には、全国の組合員が多数ご参加いただき、賑やかな大会となりました。

開場ロビーでは、大浴（大阪浴場組合）のブースを設置し、事業活動を紹介。その中で「おおきなお風呂の効用」パネルを展示しました。

12月1日号の全浴新聞で紹介された神藤啓司氏の講演内容、ヒートショックプロテイン（タンパク質）の活性化に着目する「熱く」「広く」「深い」、つまり圧倒的な湯量、湯圧の銭湯と健康との良き関係についてのPRと、先の大浴パネルも趣旨は同じで、大会会場でいくつかの都道府県組合や組合員から複写の要望があり、以降、相談をいただいております。

銭湯と健康づくりについての医学的な見地からのPRは、家庭風呂屋、場合によってはスーパー銭湯では得られない銭湯ならではの魅力を打ち出せるのではないかと思慮いたします。

外国人の受入戦略　東京都大田区組合　宿泊業界者向けに取り組みを講習
銭湯は重要な地域資源

東京都浴場組合大田支部相談役の近藤和幸氏が、2月20日、東京ビックサイト（東京都江東区）で、「大田区の銭湯における外国人観光客の誘致の取り組み」のテーマで講演した（写真左）。

17日から3日間開催された第43回国際ホテル・レストランショー、第36回フード・ケータリングショー、第15回厨房設備機器展における宿泊業者を対象にしたトレンドセミナーの一つ。テーマごとの入れ替え制で、200席がほぼ埋まる盛況ぶりだった。

羽田空港を抱える大田区は、蒲田地区が観光庁により訪日外国人旅行者の受入環境整備の外客受入戦略拠点に選ばれたことを受け、来訪者受入環境整備を進めている。2020年の東京オリンピック・パラリンピックによる来訪者増加に向けて、大田区ならではの「おもてなし」として地域資源の充実が図られている。

中でも銭湯は区内46のうち蒲田地区が最多で、銭湯を地域資源として様々なサービスを積極的に始めている。

近藤氏は大田区の国際都市部観光課・青木毅課長とともに、大田区、浴場組合大田支部、近藤氏の経営する「はすぬま温泉」の取り組みを紹介した。

◆大田区

・観光パンフレット「蒲田ガイド」

日本語、英語、韓国語、中国語（2種類）の5言語で作成。銭湯の写真も配置。

・「外国人のための銭湯への入り方」動画

はすぬま温泉を使って、大田区と大田浴場組合が製作。外国人向けにYou Tubeで公開し、視聴数10万5千を超えた。アクセス数は区の他の動画の100倍近く、桁違いに多い。「入り方を動画にすることで、初めは服を脱いで入ることに抵抗ある外国の方が、マナーなどがわかることによって、入ると非常に気持ちいいと喜んでくれる。ネパールの人は友人を誘って週に1度来る。観光客だけでなく、滞在している外国人にも利用してもらえる」

・「銭湯指差し案内マニュアル」の作成

日本に来た外国人にとって一番壁になる言葉の対策として、大田区と大田支部で作成。その後、大田区発信で都内700軒に配布。昨年11月に、全国の銭湯3000強に配った。紙質は濡れても大丈夫なものを使用。「入口で指差しマニュアル、流し場にポスターの掲示。これでだいたい対応は出来ている。フランスの方が寮に1週間滞在中にYou Tubeで見て私のところにお風呂に入りに来た。これ（英語版）を使って対応し、その後毎日来てくれ、非常に仲良くなった」

・おおた銭湯マップ

日本語のみだが、人気により増刷を重ね、10万部以上発行。

◆大田浴場連合会

・ホームページの多言語化

羽田空港の国際化が判明した5年前に多言語した。加入している銭湯全ての営業時間などがわかり、世界にアピールできる。

◆はすぬま温泉

・マナーは絵で表示

外国人のマナーで一番問題なのは、靴を脱がない、いつお金を払うかわからない、服のまま入浴する。

解決策として、ポイントの場所に絵で注意の張り紙。男湯女湯の漢字が読めないので、そこにも表示。

・電話サービスの導入

細かいトラブルや質問には、指差しマニュアルや張り紙だけでは対応できないため、コールセンターと契約。外国人と直接電話で話して説明してもらえる。

電話サービスを使うようなトラブルはこれまでないが、入浴客でなく道に迷った人が利用したことがある。地域の道案内は大田区としてのおもてなしになる。

・Wi-Fiの導入

必要性が高い。外国の方は銭湯に入った体験をすぐに発信したいと思っている。それを見た人が来てくれる。

・いろいろな銭湯の楽しみ方の提案

第11回銭湯ウォークを2月に実施。地域の商店街、銭湯を回るもので、外国人も11人参加。「大田区の魅力は庶民。庶民の商店街、庶民の銭湯、庶民の触れ合いを知っていただきたい思いから実施。静岡からわざわざ来た人もいて、大田区の銭湯が浸透してきた」

・近隣ホテルとの連携

徒歩5分のビジネスホテルと連携。楽天やじゃらんで、温泉宿泊プランを提示している。ホテルが利用客に、近くの銭湯、町の一品、商店街の紹介を配布。都内の銭湯で使える40円おトクな入浴券も。

ビジネスホテルの風呂は狭い。大浴場の代わりに近隣の銭湯に入ってもらうもので、月に100人来るなど大変メリットがある。商店街や飲食店も同様。連携によって地域全体に恩恵がある。

「チラシを持っているのでホテルから来たとわかる。そこで一声かけるとみなさん喜んで、人と人との交流になる。東京にまた来たときには、入りに来ようと思ってもらえる。おもてなしの連携は大事」

・アプリ銭湯マップ（さくっと銭湯マップ）

昨年から開始。グーグルの地図を利用し、全部の銭湯の位置が出る。GPSもつけてあり、近くの銭湯が表示される。今後はオリンピック・パラリンピックに向けて多言語化と、商店街、名所の紹介を入れていきたい。2月末までの期間限定で、角川書店とタッグを組んだアニメのキャラクター・ケロロのスタンプラリーも実施した。

……

「大田区の銭湯に来ていただくことが、街の活性化、地域全体に繋がる」と青木課長。

近藤氏は最後に「わ」板、「ぬ」板の豆知識を披露して、サービス。終了後は質問者が列を作るなど、関心の高さがうかがえた。

光風霽月

アヒル風呂をご存じでしょうか？子どもがお風呂の浴槽に浮かべて遊ぶ黄色いビニール製のおもちゃである。最近私のお店でも始めて好評なのでご紹介したい▼都内のアイデア豊富な若手経営者がアヒル風呂をやると小さい子供が喜んで来てくれるとの話を小耳にはさんだ▼私の店でも最近は小さい子どもが来ることはあまりなくなり、頭を悩ましていた矢先であったので、やり方を聞いたところ量販店で50匹単位で小さいアヒルが売られていてただそれを浴槽に浮かべるだけだと聞いた▼彼によると子どもだけでなく結構大人のお客さんも癒やしを求めている為か童心に還って遊んでいるとの事であった▼私としては小さい子どもがアヒル風呂目当てでやって来てくれれば親も一緒に来てくれるので一石二鳥かなと思い早速やってみることにした▼インターネットで検索をするとアヒル風呂用のアヒルが色々と売られているのが分かった。50匹で三千円前後で買え、またアヒル風呂ののぼり旗も売っていたので買い求め、毎週日曜日に行っている。最近はネット仲間の店何軒かでも始めた。

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金3-7-18＃505
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求など
お気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

全浴連・生命共済制度のご案内
（災害保障特約付福祉団体定期保険＋拠出型企業年金保険＋見舞金制度）
みんなで入ろう
ぜんよく生命共済
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

給付内容（1口の場合）

1.一般死亡共済金（福祉団体定期保険死亡保険金・高度障害保険金）	死亡・所定の高度障害状態となったとき	100万円
2.災害死亡共済金（福祉団体定期保険災害保険金＋死亡保険金・障害給付金＋高度障害保険金）	災害で死亡（所定の感染症を含む）・所定の高度障害状態となったとき	200万円
3.障害共済金（福祉団体定期保険障害給付金）	災害で障害状態となったとき	70～10万円
4.災害入院共済金（同一の不慮の事故については通算120日限度）（福祉団体定期保険入院給付金）	災害で5日以上入院したとき	1,500円（5日以上）
5.災害入院見舞金（5日以上）（見舞金制度）		15,000円
6.災害通院見舞金（5日以上）（見舞金制度）	災害で5日以上通院したとき	15,000円（一律）
7.請求時諸費用給付金（見舞金制度）		5,000円（1通につき）
8.脱退時積立給付金	脱退したとき（死亡・高度障害を含む）	

全浴連では、事業所で働く方々の万一に備える福利・保障制度を実施しております。
★無診査（告知のみ）で加入でき、1年ごとの自動更新
★他の制度や保険とは関係なく共済金（保険金・給付金・見舞金）が給付されます。
★一年ごとに収支計算し、剰余金が生じた場合は配当金（契約者配当金）として返還されます。
※配当金（契約者配当金）は毎年変動します。必ずお支払いをお約束するものではありません。

このご案内は制度の概要を記載しています。ご加入に際しては、加盟団体または全共済よりパンフレット、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）」をお受取りになり、よくお読みの上お申込みください。
AXA-1104-1265/C1D

加入資格
組合員および従業員（経営者の家族で業務に従事する方を含む）のうち、健康で正常に勤務している満15歳を超え満64歳までの方で加入（増額）することに同意した方なら1～3口まで加入できます。加入後は満75歳に達するまで継続して加入することができます。

掛金
年令・性別を問わず
1口 2,500円
（うち1,000円は積立です！）

加入日
毎年4月1日、10月1日の年2回！！
詳しくは所属の組合にご相談ください

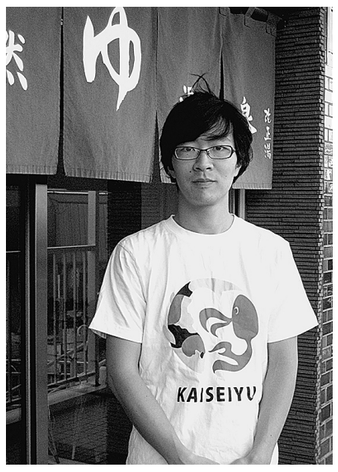
制度の運営
全共済の「ぜんよく生命共済」は、全共済加盟団体の総意に基づき全共済が下記保険会社と締結した災害保障特約付福祉団体定期保険及び拠出型企業年金保険により運営されています。
［引受保険会社］アクサ生命保険株式会社
〒108-8020 東京都港区白金1-17-3 TEL 03-6737-7777（代表） http://www.axa.co.jp/life/

（見舞金制度引受）
お問合せ先：財団法人全国中小企業共済財団
〒102-0093 東京都千代田区平河町1-4-12 TEL 03-3264-1511（業務部）

ガンバレ!!銭湯

日本で唯一の「風呂デューサー」毎川直也さん(27)に聞いた

大学卒業後、就職した一般企業をやめて、風呂の世界へ。改正湯（東京都大田区）の番頭をしながら、イベントを企画し風呂ライターとして全国を飛び回る。テレビやラジオにも多数出演。寝る間を惜しんで、風呂の魅力を発信し続けている。



銭湯にハマったのは、大学の時に東京のお遍路マップ（東京都の銭湯スタンプラリー）で回るようになったのがきっかけ。小さい頃から祖父と一緒に銭湯に行っていたので、久しぶりに行くのもいいかなと。今はお遍路88軒の2周目です。

守備範囲は風呂なので銭湯に限りません。旅行も結構好きなので、行った温泉は九州から北海道まで全国の端から端まで750軒ぐらい。法政大学の文学部地理学科で、地域経済というテーマで温泉地を調査していました。卒論も温泉で書いて優秀論文をいただきました。

●風呂で働く

銭湯で働きたいと思ったのは、人として使ってもらえるような仕事がしたいなという思いがあったから。言葉に表すのは難しいけど、銭湯はいろいろ気にかけてくれますね。普通の企業だと、上司が僕自身のことにどうこういうのはあんまりないと思うんですけど、家族の一員のように使ってくれるので嬉しいですね。

改正湯で働き始めたのは一昨年ですが、その前にもお風呂で働いていました。スーパー銭湯はアルバイトで、宮城の旅館は契約社員で。最初の目標が、銭湯、スーパー銭湯、旅館の3つの業種を経験しておきたいというのがあったんですよ。同じお風呂なのにくくりが違うじゃないですか。銭湯は日常の延長、旅館は休みを満喫するため、スーパー銭湯はその中間。扱われ方の違いを感じました。

今は5時半～8時半まで店番で、一旦家に帰ってご飯を食べてから夜掃除しに来ています。寝る時間が少なくて、ずっと掃除で肉体労働しているので腰も痛いしハードですね。でも、やめちゃうと食べていけないので選択肢はないです。お陰で太らないし筋肉つきますよ。

●風呂デューサー&ライター

風呂デューサーを初めて名乗ったのは2011年。本当に日本で唯一なので、世界でも唯一です。半年前ぐらいに商標を取っているので、後々出てくることはないですね。なぜかというと、石鹸のCM発表記者会見で、あるタレントさんが同じような言葉を使い始めていたので、ヤバイと思って。名前は生命線なんです。インパクトだけで食いついてきてくれる若者が多いですから。

最初の企画は旅館で働いていた時。お客さんと一緒に夜風呂掃除して、朝一番風呂に入ってもらうという企画をやったんですよ。自分たちで掃除をしたら間違いなくきれいなので、一番いい状態の温泉に入れるという体験してもらいたくて。お客さんは雪景色の氷点下の中で掃除してました。それでも来ましたからね。僕もお湯張りの大事さとか、それぞれの人にとっての一番いい温泉というのを考えるきっかけでした。

ライターとしては都内の銭湯経営者のインタビュー記事を、インターネットのサイト「日本お風呂温泉倶楽部」に載せています。

書くテーマとして、店主さんの人柄を伝えたいというのがあります。銭湯に行きづらい理由に、店主さんが怖いイメージがあるのかなと思って、その壁を壊したいと。これまで30人ぐらい取材しましたが、それぞれ想いがあってお風呂屋さんをやっているんだと、すごく感じます。

文化として銭湯を残していくために何でも協力したいと言ってくれた店主さんがいたんですよ。睡眠時間が削られることも惜しまずに、自分が発信していかないと残らないからと、身を粉にして頑張っていて、すごいと思いました。

●都市湯治

力を入れていきたいと思っているのは銭湯での「都市湯治」。働いていた温泉が湯治場みたいな感じの昔ながらの温泉地だったんですよ。湯治と一言で言っても、健康のためなんでしょとか、長期滞在しなきゃいけないんでしょとか、難しいハードルみたいなものを頭の中につけられちゃっている人が多いと思うんです。湯治の中でもいろいろ魅力があるので、それを一個ずつ抜き出して、都会の中で部分的にでも体験してもらおうというものです。

湯治場はダラダラ何もしないで過ごす時間があるんですよ。都会の人ってそういうことはしないじゃないですか。そういう時間も湯治の醍醐味だと思うんです。この前の都市湯治は、お寺を借りてやりました。住職の説法を聞いて自分を見つめ直す。それを一つの指標として、お風呂の中に入って考えてもらう企画です。

退屈な時間の中でお風呂に入っていると向き合う相手が自分しかいないので、普段悩んでいることとかも自然と考えちゃうんですよ。でも、血圧が下がってくるので、ボケっとしてきて考えるのが面倒臭くなっちゃう。そうすると「問題だと思ってたけど忘れちゃうぐらいだから、たいしたこと無いんだな」と思えて気持ちが楽になる。ストレスだらけの都会で、心の安らぎを経験してもらえば、と。

今、考えているのは滞在型の「グランマ」（※祖母の意味）。おばあちゃん家に来たように、ただダラダラしてもらおうというもの。銭湯が丸々借りられればいいですが厳しいと思うので、他に和室っぽいところを借りて、日帰りで好きな時間に来てもらう。そこでダラダラしてから、「みんなで銭湯に行こうか」という感じです。

他には「湯備校」も考えています。温泉マニアの人たちって知識豊富なんですけど、あんまり人に披露する機会がない。例えば観光地の温泉の観光協会の人たちを呼んで話をしてもらえば、お互い勉強になるし宣伝にもなる。勉強会みたいなものです。

前からやっていた「風呂上りの1杯を極める会」も続けていきたいですね。参加者は若い女性が多いです。

書くのも、考えるのも好きなんです。どうやったら喜んでもらえるか。自分を表現できるものの一つがお風呂なんだなというのを、最近すごく思いますね。

高校ぐらいから、どう生きるかをすごく考えていて、死ぬときに尊敬されて死にたいという気持ちがあって、尊敬されるような人になりたいと思って日々考えて行動しています。

僕にとってのお風呂とは？　この間、テレビで不意に聞かれて答えたのは「魂」。作る側の人間になっちゃっているので、作り手が魂込めたお風呂が一番いいので「魂」。

発信するのが僕らの役割だし、発信していきたいですね。知っている人が発信しないと伝わらないですもんね。

（聞き手・編集部）

《毎川さんの記事掲載サイト》
・ブログ「銭湯温泉探求録」＝http://amebio.jp/offlog/（最新記事はドイツの温泉視察）
・「日本お風呂温泉倶楽部」＝http://www.yutaro.org/
・「@ニフティ温泉」＝http://onsen.nifty.com/

セントウ紀行

三重県伊賀市「池澤湯」

全浴新聞特派員　宇佐川雅美

（乙女湯のたしなみ　主宰）

銭湯界きってのおしどり夫婦・池澤夫妻

如月といえばバレンタインデー。ところが伊賀上野では2月22日が「忍者の日」として昨年認定され、忍者月間として各種イベントが目白押しなのだとか。伊勢、近江の山々に囲まれた旧きよき城下町、松尾芭蕉の故郷としても知られる「忍者の里」にたたずむ「池澤湯」は、伊賀鉄道茅町駅からまがりくねった路地を若干不安になりながらも歩くこと数分。昭和26年創業、端正な看板建築の玄関では京都型の暖簾がはためいている。

女湯のドアをあけると、三和土に昔ながらの番台。二代目女将のテンポいい「おこしやす」に「ただいま」とつい返してしまいそう。ホッとして脱衣場にあがると、相撲中継を観戦しながら湯あがりにくつろぐみなさま。おだやかであるい空気に、心はほかほか。地元の牛乳やドリンクが揃った冷蔵庫、ロッカーの隣には地元の美味しい日本茶を販売するコーナーが小ぢんまりとした空間におさまっていて、「湯あがりのたのしみ」を残したまま湯船に。

浴室の半自動ドアを開けた瞬間、たちこめる湯気はまるで蜃気楼のごとく湯気と湯気のあいだで湯船が少しだけ浮いているよう。もし忍者がくつろいでいても「湯けむりの術」で見失ってしまうだろう。中心には小判型の主浴槽（白湯）、そしてその奥に右手から日替りの薬湯（当日はマスカット）、水枕が付いた座り風呂。どちらも超音波ジェットが効いていて肌あたりが実にいい。広い狭いといった印象ではなく、おさまりがいい湯船や使い勝手のいい高さで設置されたカラン、シャワーや手すり、そして県内では唯一の「富士山」（ペンキ画）、そうした全体が醸し出すのほいい「塩梅」である。

忍者の里で心も地域もぽかぽかに

「うちはさ、何もないから」とご主人の池澤良武さん。この言葉が不思議と反響しているのは何故だろう。それは湯気のなかで富士山をみあげながらくつろいでいたときのこと。関西で散見される小判型の湯船にはまわりに低めの段差（踏みこみ）があり、愛らしい長方形や丸いタイルがあしらわれていて艶々と磨きあげられている。どこの銭湯でも大体、湯船でお湯の熱さを「ディテール」として感じているものだが、そうした記憶がない。敢えていうならば、ぬるめだったような。「親父（先代）が釜場にいた頃は、声で温度をききわけて加減していた（現在は42度前後で自動調節）」という当時のお話にも通底すること。それは、池澤湯にとって創業当時から「いいお湯」であるということは、お湯だけの専売特許ではなく、お客さまが心からくつろぎ、心と身体をあたためて笑顔になる「本質」に向きあえているかどうか、ということではないだろうか。

何かがある、という期待以上に「何処となくいい」という保温効果の高い塩梅なのである。

上級救命講習の受講や「みまもり支援隊（伊賀市）」に手を挙げて地域の高齢者にとって「顔のみえるつながり」づくりを銭湯という立場で推進。加えて、不定期にいきいき健康サロンを脱衣場で開催。

「親父の大病をきっかけに脱サラから四年銭湯修行、まだ四苦八苦の日々だけどやっぱり風呂屋の息子。ここを利用する地域のひと、ひいてはこの伊賀上野をぽかぽかにしたい」と頼もしい。遂には、銀行員時代からやっていたという趣味の麺打ちが高じて、空き店舗を活用して「うどん屋池澤湯」を開業。「冒険」までまであたためる毎日、今年は更に「銭湯で家族をぽかぽかにしたい」とか。どこまでも「風呂屋の原点＝あたためる」にまっすぐな底力、池澤湯にみたり。

（三重県伊賀市上野愛宕町2892－4　TEL0595－21－4606）

旬菜便り

ふき

ふきは、珍しい日本原産の野菜です。日本原産の野菜はあまり多くなく、他にはセリ、うど、わさびなどがあります。意外なことに、ふだん和食の食材に使われるごぼうやレンコン、里芋やさつま芋なども原産地は海外にあります。

北海道から沖縄までひろく山野に自生しており、野生種を含めるとその種類は200以上あると言われています。栽培の歴史も古く、平安時代にさかのぼります。

現在国内で圧倒的なシェアを誇るのは、マル知マークが目印の愛知県JAあいち知多。ふき生産量の全国シェアの4割を占め、築地に入荷するふきのうち半分以上が知多産です。さらに知多で開発された品種「愛知早生（あいちわせ）ふき」も全国生産量のほぼ7割を占めています。

この愛知早生ふきは知多半島を中心に明治時代の中頃から栽培されており、あいちの伝統野菜の一つにもなっています。愛知県独自の栽培方法で早い時期から出荷され、10月から翌5月まで長期間出荷されるのも特徴です。

ふきは種からではなく株分けして増やします。同じ根から何年も収穫や増殖させると起きる連作障害を防ぐために、知多では平成4年からウイルスフリー苗を導入しました。

《選び方・保存方法》

葉が新鮮で張りがあり、鮮やかな黄緑色をしているものを選びます。全体的にみずみずしく、根元を持ってもしならないものが新鮮です。また、全体に黄ばみや黒ずみのないもの、茎に傷が少なく、茎の太さは直径2㎝ほどで、根元から葉元まで同じ太さになるべくまっすぐなものを選ぶといいでしょう。

保存する場合は湿らせた新聞紙に包んで冷蔵庫に入れますが、変色しやすいのでなるべく早く食べましょう。面倒でも茹でて皮をむき、水につける下ごしらえをして保存しておくと色々な料理に使えて便利ですよ。

冬の冷え込み後に成長した促成ふきはいっそう香りも高く、柔らかいので3月・4月が旬。春の香りと彩りを楽しんでください。

協力・東京シティ青果㈱

商店街シャッターに富士山ペンキ絵ずらり

千葉県松戸市　地域商店街活性化事業

通りかかった親子がシャッターアートに興味津々

千葉県松戸市の平和湯ランドで、2月18日、五香新町商栄会シャッターアート完成お披露目イベントが行われた。

経済産業省の地域商店街活性化事業（にぎわい補助金）を利用したもので、シャッターアートによって商店の営業時間外等にも楽しんでもらうことで、街の賑わいを創出しようという取り組み。情報サイト「レッツエンジョイ東京」を運営する㈱ぐるなび、音響の㈱サウンドマンが協力した。

雨の中、地域の人々がお披露目イベントに来場

13店舗のシャッターに描かれているのは、お馴染みの雄大な富士山の風景と、デザイン化された動物のイラスト、その中に小さな忍者が見え隠れしているというユニークなもの。銭湯ペンキ絵師・田中みずきさんが風景を、イラストレーター・相澤いさなさんが動物と忍者を担当。幅広い世代が楽しめる出来栄えは、錢湯イベントなどで気心の知れた2人ならでは。

平和湯ランドのシャッターでは、小さな忍者が入浴中

シャッターアート初挑戦の田中さんは、「表面の凹凸に苦労したが、筆の使い方が勉強になった。錢湯にも生かせる」と手応えを語った。

錢湯ペンキ絵をシャッターアートとして企画した理由を、平和湯ランド店主で千葉県浴場組合の土肥一夫理事長は、「映画『テルマエ・ロマエ』で富士山ブームが起こったのに、リニューアルでタイルにする錢湯が多くて残念だった。せっかく錢湯絵師がいるので、お願いした」。近所に幼稚園があることから、風景画に動物と忍者を加えた。

この日のイベントでは、忍者を数えると景品がもらえる企画に、多くの親子連れが参加した。その他、甘酒プレゼントや野菜の直売、小動物と触れ合える移動動物園も実施。また、平和湯ランドも営業開始前の午後1時～4時限定で、入浴料半額サービスを行った。

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機
＊全自動型濾過機・TRBF-A型
＊全自動型濾過機・FTR-F型
＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社
ISO9001を取得

● 本　社：〒577-0067　大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21　TEL 06－6788－5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
● 東京本社：〒114-0013　東京都北区東田端1-12-1　稲垣ハイツ303　TEL 03－3894－0580
● 東京工場：〒335-0001　埼玉県蕨市北町5-5-9　TEL 0484－44－8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方：ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方

1　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方

お子さまの人数（注）	給与所得者の方（事業所得者の方）
１人	７９０万円（５９０万円）
２人	８９０万円（６８０万円）
３人	９９０万円（７７０万円）
４人	１,０９０万円（８６０万円）
５人	１,１９０万円（９６０万円）

（注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。
２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。

2　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方
【特例要件】
（１）勤続（営業）年数が３年未満
（２）居住年数が１年未満
（３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超

お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０－００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。

ご融資額：学生・生徒お１人につき３００万円以内
お使いみち：高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用
ご返済期間：１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

あなたの銭湯は大丈夫ですか？
浴場組合総合補償制度

浴場施設内の不備で・・・（鏡やタイルが欠けていた事で）お客さんがケガをした等 お客さんが被った損害を補償します。

仕事中の事故・・・（清掃中、洗剤でお客の衣類を汚す）（浴槽にあやまって熱湯を入れた等）お客さんが被った損害を補償します。

お客さんの預かり物・・（預かった時計、メガネ等を壊す）（預かった時計、財布等を盗まれる）（ロッカー内の携行品が盗まれる等）お客さんが被った損害を補償します。

コインランドリー内の事故・・・（ランドリーの不備でお客さんがケガ）（ランドリーが壊され売上金が盗難）（壊されたランドリーの修理費用等）お客さんのケガや、損害を補償します。

※ レジオネラ感染症による事故にも対応しています！

（お問合せ先）
財団法人　全国中小企業共済財団（取扱代理店）
〒102-0093　東京都千代田区平河町 1-4-12　TEL03－3264－1511
平河商事　株式会社（取扱代理店）　TEL03－3264－6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
フリーダイヤル　おふろ　は至急！
0120－026－849

銭湯検定公式テキスト

その25　湯屋で働く人々

〈連載〉

三助さんの由来と歴史

江戸初期に大変な人気だった湯女風呂が禁止され、湯女がいなくなった後に客の世話を継承した男衆が「三助さん」です。

三助さんは近年まで銭湯の花形で、褌一つ、あるいは半股引（はんだこ）姿で男湯にも女湯にもおもむき、客の背中を流しました。番台でお客が「流し銭」を払うと、男客なら拍子木を1つ、女客なら拍子木を2つ打つなどして、三助さんに合図しました。三助さんは、湯から上がった客の背中や腕の垢をこすり、洗い流して、マッサージ。その後、景気よくパンパンと背中を叩いて仕上げました。この音が、銭湯の高い天井にこだまして響きわたり、湯屋の繁盛を示すひとつの象徴でもありました。

流しの三助になるには長い修業が必要だった（『賢愚湊銭湯新話』より）

三助さんというと、客の背中を流すのが代表的な仕事のように思われますが、江戸時代、「流し」の三助さんになるには、燃料となる木拾いからスタートして、釜焚き、それから湯の温度調節、湯配り……と、長い修行が必要でした。また、閉店後の掃除、翌日の準備なども あり、朝から晩まで大変忙しい仕事でした。

彼らの楽しみは、正月や盆に番台に飾った三方にお客が置いたお ひねり（ご祝儀）を主人からもらうことでした。また、常連客から直接のご祝儀も盆暮れにはあり、男っぷりのいい三助さんは女湯でも、祝儀も多かったのです。

ところで、三助さんという言葉の由来には、いくつかの説があります。

一つは、江戸時代からの説で、3人兄弟説です。越後から出てきて湯屋で働く3兄弟が、実に勤勉な働き者で親切で、お客の人気も高かったといいます。その名を、二之助、三之助、六之助といい、3人とも「助」の字がついたことから、誰といいことなく「三助さん」と呼んだのが始まり、という説です。

もう一つは、光明皇后の施浴において、施浴の手伝いをしたのが、早蕨（さわらび）、小菊（こぎく）、皐月（さつき）という3人の典侍（すけ）であったので、これに由来するという説です。典侍というのは、高級女官の官職のひとつです。また、湯屋1軒につき3人までと定められていた湯女が、禁令により3人の男に代わったということから「三助さん」となったという説もあります。

ただし「三助」という呼び名には、湯屋で働くものはあまりいい感情を持っていなかったため、通常お客さんが湯屋の人を呼ぶときは「番頭」というのが通例でした。

地域活性化のヒントを描く
映画「未来シャッター」の撮影協力
東京都大田支部

地域参加型映画「未来シャッター」の撮影が2月、東京都大田区の3銭湯で行われた。

NPO法人ワップフィルム（東京都大田区）が、地域の活性化・連携、文化継承を目指して産官学金地域連携により制作する映画の第2弾。浴場組合大田支部が趣旨に賛同し、撮影に協力した。

ワップフィルムの活動は商業映画とは一線を画す。今の日本は孤立化、高齢化、商店街の低迷など様々な問題を抱え、地域の活性化と連携が大きな課題となっているが、その解決策を探り未来を創るきっかけの一端を目指している。

リハーサル中の近藤相談役（左）、高橋監督（中央）、外国人青年（右）＝大正湯で

「未来シャッター」には大田区、墨田区（東京都）、藤沢市（神奈川県）の中小企業や商店街、信用金庫など40以上の団体が協力。地域の寄附、協賛によりその地域で撮影し、様々な職業の市民がそのままのリアルな役で出演している。

内容は「現代社会の根底の課題は自ずと創り出す心の線引き、心のシャッターである」をテーマに、主人公3人の成長を通した社会や地域への関わり、明るい未来の創造のヒントを描いていく。

銭湯で撮影されたのは、外国人青年が初めて入浴に来た場面。外観は「重の湯」、洗い場は「はすぬま温泉」が使われ、2月4日は「大正湯」の脱衣場で撮影が行われ、大田支部の近藤和幸相談役が銭湯店主の役で出演した。受付で青年から入浴料金を受け取り、「今日は伊予柑風呂だよ」などと説明する台詞もこなした。普段の業務と同じやりとりで全く緊張しなかったという近藤相談役。「心のシャッターを上げて一歩踏み出さないと、商店街は変わらない。お風呂自体も新しい試みをやろう、と変わっていかないと」と、映画への期待を語った。

高橋和勧（かずゆき）監督（ワップフィルム理事長）は、「一人ひとりが心のシャッターを上げていく連鎖が、この映画で作っていければ。世界にも発信する」と話す。

上映形式も特殊で、上映後に内容を自分たちに置き換えて話し合う「フューチャーセッション」を行い、問題解決への実践に繋げていく。

4月にマスコミ試写会を予定。その後、上映協力を募っていく。

【問合せ】TEL03・3573・5692映画「未来シャッター」ネットワークプロジェクト事務局

廣瀬十四三の
銭湯ハンコ絵語り
第10回
「彫らずにいられない ～伊賀の銭湯にて～」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

三重県伊賀市上野の一乃湯さんから初めて連絡を頂いたのは、昨年12月の事だった。

1月か2月に一乃湯でハンコ展をという依頼だった。私は12月いっぱいで長年勤めた会社を辞め、ハンコ作家として独立することを決めた直後から、不思議なタイミングで色々なことがやって来るので、何か人知（じんち）を超えたものがあるんだな、と考えざるを得ないのだった。

2月5日にハンコ展のセッティングをするために、初めて伊賀上野を訪れた。

ちょっと前に伊賀上野のもう一軒、池澤湯さんからハンコの依頼を受けていたのも何かの縁だろうか。

忍者、というざっくりしたお題をいただいたので、忍者が刀を手ぬぐいに持ち替えた図をデザインした。

池澤湯さんは、昼間に別の場所でうどん屋を運営されているという変わり種銭湯で、その屋号も「うどん屋池澤湯」という開き直り方が素晴らしい。

忍者で飾られた店内、壁がくるっと廻って外に出られるというドリフみたいな仕掛けまで作って、もうクレイジー！

ご主人とは実質的には初対面なのに、「お久しぶりです」。ネットで何度もやり取りをしていると、何が何だか分からなくなる。

さて、登録有形文化財の一乃湯さんは、それまでホームページや雑誌などで拝見していた通りの雰囲気があるお風呂屋さんで、店主の中森さんも想像通り、明るく行動力のある方だった。

丸一日をかけて設営したハンコ展示は一乃湯にぴったりで、これ以上の場所はないような気さえする。

ハンコ展『ぼくの好きな銭湯2015 in 伊賀上野　～彫らずにいられない～』は、2月6日、フロの日に幕を開けた。

果たして、オープン初日から名古屋地区、関西地区からもたくさんの銭湯仲間が来てくれて、改めて自らの幸せを噛みしめた。

今回の為に彫りおろし（？）た一乃湯および中森さんのハンコはとても喜ばれ、見た人全員が笑顔になっているようだった。

活気があり、順風満帆な経営を続けられていると思えた同湯だが、話を聞いてみると苦しい時期があったそうだ。

中森さん

それは何でもご自分でやられていた頃で、ほとんどの銭湯では当たり前のことかもしれない。

その後、門前の自販機を撤去し、照明を電球色に替え、昭和グッズでムードを統一した。

現在は、パートの「お掃除ガールズ」や「番台ガールズ」をそれぞれ数名抱えているが、皆がイキイキとされている。彼女たちのおかげで店主は時間と知恵とエネルギーを別の事に使うことが出来るようになった。それが隣のカフェや近くの改装した町屋をも含めた、総合的な地域づくりだ。

「儲けるのが目的じゃなくて、存在する事が目的」と中森さんは確言する。

一乃湯さんの存在意義は「存在」そのものだと言える。存在をすることで町の元気と魅力を高めていくことが出来るのだ。

当初二泊の予定だった伊賀滞在は、楽しすぎて結局さらに二泊の延泊をした上、後ろ髪をずるずるずると引かれながら帰路についた。

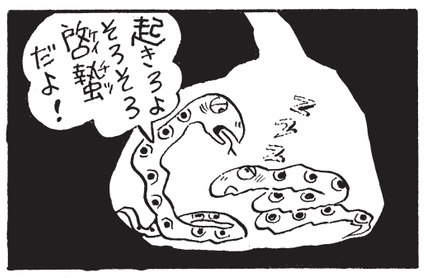
帰りの道中で考えた。私の存在意義って何だろう。

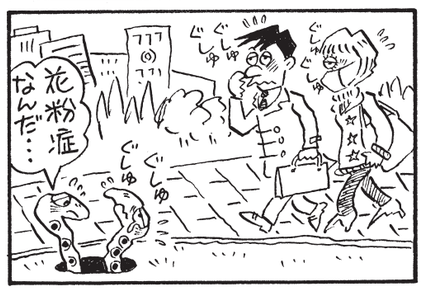
これまでは「ハンコで銭湯業界を活気づけること」と考えていた。今はこう言える。

「自分が生み出すハンコによって、自分を含めた周りの人たちと幸せを分かち合うこと」。

これからも、彫らずにいられない。

風呂長寿のクスリ
☆アオヤマチュウジ





アオヤマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。
http://chuji-a.jimdo.com/

古澤正美の
ハーブアラカルト
花粉症にも効果 アロマスチーム

ハーブに熱湯をかけて発生した蒸気を取り入れるアロマスチームは、芳香浴、蒸気吸入、フェイシャルスチームなどの利用法があります。鼻や皮膚を通して体内に取り込まれた香りの成分は、心身をリラックスさせ、お肌のトラブル、風邪や花粉症による喉の痛み、くしゃみ、鼻づまりを解消し、アレルギー症状の緩和などさまざまな効果があります。

方法は、大き目のボールにドライまたは生のハーブをひとにぎり入れ、熱湯を注ぎます。バスタオルを頭からかぶり、ボールを覆って蒸気を吸入します。また蒸気を直接顔に当てる事で毛穴が開き、洗顔では落としきれない汚れや老廃物を取り除くことができ、肌に潤いと弾力が与えられ、香りの効果で心身ともリフレッシュできる相乗効果もあります。

健康や美容に有効なハーブはジャーマンカモミール、ペパーミント、エルダーフラワー、ユーカリ、ローズゼラニューム、バラ、ラベンダー、ローズマリーなどです。

好きな香りや目的にあったハーブで楽しみましょう。

（古澤正美＝東京都足立区在住／ハーブ研究家・講師）

今月の詩

小谷　早苗

杭

あなたの作品よませて頂き、
どくだみ草、杭、の中に強く印象づけられました。
どちらにお住まいかなとお名前を覚えてて
あなたの作品を拝見することも
なくなり残念です
僕は嵯峨の山道を歩いています
京の街の灯かりを見下しながら
叩けど多くを満たす器
去っていく人、訪れる人も同じに違いありません
〝僕という厄介なものを見做す〟
これ以外のコメントは無いようです

今日はファンレターにしました。
地中に打ちこまれた沈黙の杭。
荒地に
しっかりと根づいて咲く白十字
鳥取県から移転して数年経ち

各都道府県組合事務所・代表者

（平成27年１月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　ＴＥＬ03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－２	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	石戸　良治	青森市堤町２－６－９	017-735-3853	
	岩手県	山屋　隆	盛岡市高松３－６－12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県	木村　仁則	仙台市青葉区上杉５－１－12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原４－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	星　良行	小山市城山町２－５－21幸の湯内	0285-25-0356	
	埼玉県	谷　弘幸	さいたま市浦和区高砂２－１－５	048-822-5400	http://www.d7.dion.ne.jp/~saiyoku/
	群馬県	吉岡　藤吉	桐生市本町１－４－35一の湯内	027-744-4704	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲２－９－６	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/l00028845/
	東京都	関　稔幸	千代田区東神田１－10－２	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山崎　潤一	横浜市南区高根町２－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉４－６－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田３－14－３宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iiyudana.net/
	新潟県	熊谷　孝	新潟市中央区礎町通り上１ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通３－２－１桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田３－９－14	052-322-5735	http://www16.ocn.ne.jp/~aiyoku
	岐阜県	中村　逸郎	岐阜市鍵屋西町１－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル３Ｆ	059-228-4240	http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html
	石川県	松永日出男	金沢市大手町２－22	076-221-2372	http://www6.ocn.ne.jp/~ii1010/
	富山県	上田　清作	富山市東町３－２－17	076-421-3968	http://www.furoya.or.jp/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽４－２－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	小中　晃司	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://www.kyoto1010.or.jp/
	大阪府	浦田　充	大阪市天王寺区生玉町９－３	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通７－１－21	078-341-2475	http://hyouyok268.sakura.ne.jp
	奈良県	山崎　美隆	奈良市三条大宮町１－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
中国	岡山県	空中　隆博	岡山市北区表町３－18－52民生会館内	086-232-0976	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町１－26広島県環衛ビル５Ｆ	082-293-7848	http://www.1010hiroshima.com/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www3.ocn.ne.jp/-yamayoku/
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町２－５－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　譲	松山市萱町２－２－10	089-943-3257	
	徳島県	新田　靖	徳島市東大工町２－29川原ビル２Ｆ	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町６－25	095-844-2300	
	大分県	宮崎　奉治	大分市新川町１－７－37河原内	097-532-9745	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-364-6682	
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋１丁目64－１ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	田中　秀文	鹿児島市易居町３－28ヘルスプラザビル４Ｆ	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

天然ガスがひらく未来 ―― エネルギー・フロンティア TOKYO GAS

天然ガスは、温暖化対策にも大きく貢献しています。

都市ガスは石油よりクリーンで環境を守ります。
天然ガスは、石油や石炭に比べ燃焼中のCO2排出量が最も少ない化石燃料です。また、天然ガスをお客さまにお届けする主要設備やガス管は、万一の大地震にも十分耐えられる構造になっております。

東京ガス株式会社
都市エネルギー事業部　法人営業第二部
TEL.03-5400-7770（浴場担当）

季節限定 春はこれでキマリ！
四季を彩る季節のお風呂
四季の和湯 桜爛漫
好評発売中 4/24まで
【香り】桜の香り
【お湯色】ピンク色
【内容量】15kg（5kg×3）/ケース
【種別】医薬部外品
【受注期間】2/25(水)～4/24(金)
心和らぐ ほのかな香りで 霞のように咲き広がる
満開の桜をイメージした薬湯です。
お花見気分のお風呂で春を盛り上げましょう！
【企画発売】株式会社ヘルスビューティー
名古屋オフィス:愛知県名古屋市南区菊住2-5-8
東京オフィス:東京都港区高輪3-4-1 高輪偕成ビル303
ヘルスビューティー 検索
●お問い合せは
名古屋オフィス:TEL 052-618-7558
東京オフィス:TEL 03-6277-4938
ご注文は代理店まで

公衆浴場業（一般公衆浴場）の実態と経営改善の方策　その4

平成26年9月　厚生労働省健康局生活衛生課

平成24年度生活衛生関係営業経営実態調査をもとに公衆浴場の実態と経営上の問題点・課題を整理し、今後の経営改善の方策について述べたものである。

Ⅱ　実態調査の結果にみる公衆浴場の現状　③

6．日本政策金融公庫の利用等の状況

公庫利用の有無については、「利用したことがある」割合は47・2％となっており、「知らない」が22・2％である。

生活衛生資金貸付制度利用の有無については、「利用したことがある」41・7％、「知らない」22・9％となっている。

経営主体別にみると、「利用したことがある」割合が、株式会社で低く、個人経営で高くなっている。

7．設備投資等の状況

（1）過去3年間の設備投資実績

設備投資の主な理由について総数でみると、「設備の老朽」が87・9％で最も多く、次いで「経営改善策」5・6％、「その他」4・0％となっている。

主な資金調達方法について総数でみると、「自己資金」が46・0％で最も多く、次いで「自己資金と借入金」が28・2％、「借入金」が24・2％である。

借入先に関して総数でみると、「その他の金融機関」が30・6％、「日本政策金融公庫」22・6％などとなっている。

（2）向こう3年間の設備投資予定

設備投資予定内容についてみると、「設備の新・増設、更新」が総数で38・7％、いずれの経営主体でも、30～40％台で最も多い。

設備投資予定の主な理由についてみると、「設備の老朽」の割合が総数で80・6％、いずれの経営主体についても最も多くなっている。

資金調達予定については、総数では、「自己資金」52・7％、「その他」36・6％、「日本政策金融公庫」25・8％である。いずれの経営主体でも「自己資金」が半数程度と最も多く、そのうち特に「個人経営」では「自己資金」が57・1％とやや多い。株式会社では「その他」が47・4％と他の経営主体よりも比率が高くなっている。

8．少子・高齢化、健康・環境への取組状況

（1）高齢者等に配慮した設備の状況（複数回答）

総数でみると、「設備がある」が60・7％、「設備がない」が38・1％で、設備がある施設は全体の約6割に達している。

設備種類別にみると、「浴槽に手すりの設置」が75・8％、「階段やトイレに手すりの設置」が46・4％で多い。一方、「車いす用のトイレの設置」6・5％、「車いすで利用しやすい駐車スペースの確保」9・2％などは少ない。

また、「設備がない」施設の理由についてみてみると、「費用がかかる」が総数で67・7％、経営主体別にみても「個人経営」と「有限会社」で多くなっている。少子高齢化社会へ対応して、高齢者や車いすの方に配慮した設備の導入に対する意識が高いとは言えない状況や、意識はあっても余裕がないことが推察される。

（2）ごみ減量化・リサイクル実施状況（複数回答）

「実施している」割合を総数でみると、88・1％と大半に達する。経営主体別にみても、最も低い個人経営でも84・3％となっている。

実施している施設について、その取組内容についてみると、「節電に取り組んでいる」が最も多く、総数で73・4％、経営主体別では個人経営で68・1％となっている。次いでごみの分別」が総数で68・0％となっている。

9．サービスへの取組状況

（1）各種サービスの実施状況

総数でみると、「回数券や割引券等の価格サービスをしている」が79・5％で、すべての経営主体で約8割前後が実施している。他には「季節風呂（菖蒲湯等）等を実施している」67・1％、「高齢者割引をしている」29・1％などとなっている。

経営主体別にみると、株式会社では「子ども向け体験入浴を実施している」や「脱衣所等をイベント等に提供している」の実施割合が低いが、その他の項目については他の経営主体より高い。

（2）地域との共生の状況

総数でみると、「商工会議所・商工会又は商店街組合に参加している」が51・3％、「祭りやイベント等商店街の共同事業に参加している」が48・7％とほぼ半数となっている。経営主体別にみると、これらの割合はほぼ同様の水準にあるが、「株式会社」では、ほとんどの項目で実施の割合が高く、「個人経営」では低くなっている項目が多い。

10．経営上の問題点と今後の方針

（1）経営上の問題点（複数回答）

総数でみると、「客数の減少」が77・4％と圧倒的に多く、次に「燃料費の上昇」63・5％となっている。さらに「施設・設備の老朽化」57・1％が挙げられている。他にも「光熱費の上昇」49・6％が目立つ。

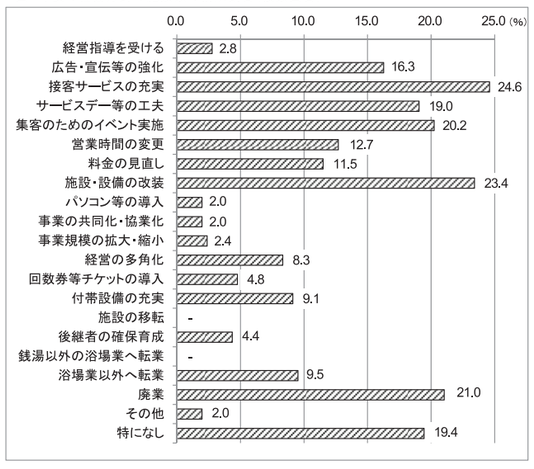
経営主体別にみても、これらの収益悪化につながる問題点の割合が、すべての経営主体で同様に目立っているが、特に個人経営では「客数の減少」の比率が83・6％と高い。株式会社については、「客単価の減少」が20・5％、「人手不足・求人難」「人件費の上昇」がともに15・4％と個人経営などに比べて高い。

（2）今後の経営方針（複数回答）

総数でみると、「特になし」を除いた前向きな方針としては、上位から「接客サービスの充実」24・6％、「施設・設備の改装」23・4％、「集客のためのイベント実施」20・2％などとなっている。また、「廃業」が21・0％と2割を超す施設が廃業を方針としており、全体で第3位となっている。

経営主体別にみると、「廃業」は個人経営ではトップで実に27・6％、有限会社でも17・1％と高いが、株式会社では5・1％にとどまる。株式会社では「接客サービスの充実」53・8％、「施設・設備の改装」35・9％、「広告・宣伝等の強化」「集客のためのイベント実施」がそれぞれ30・8％と、前向きな方針が高い比率となっている。

図　今後の経営方針の施設数の構成割合（複数回答）



西日本ブロック理事長会開催

西日本ブロック理事長会が2月2日、山口県の下関グランドホテルで開かれた。関門海峡を望む部屋で10県15名が参加。山口県指導センターの中村専務理事を来賓に迎え、吉本太一山口県理事長の進行で消費税と入浴料金、浴育事業、外国人入浴客の受入れ体勢などについて話し合った。

消費税増税と入浴料金では、消費税8％になってから値上げを実施したのは参加10県浴中3県で、いずれも10％を見越しての入浴料金で認可を受けていた。残りの県浴でも現在値上げに向けて進行中、もしくは10％増税時に実施予定である県浴がほとんどであった。なかには県が値上げに消極的な組合もあり、入浴料金認可について各県の担当課で温度差があることが明らかになった。

浴育事業に関してはボランティアで行っている浴場もあったため、行政等の支援について質問があった。中村専務理事から「厚労省に県組合単位で申請できる補助金があるので、各県の指導センターにぜひ相談してほしい」との説明があった。

また鳥取県では県警と暴力団対策協議会がタッグを組み、入れ墨（タトゥー）客を全面禁止したとの話があり、これについて活発な意見交換がなされた。

都道府県別入浴料金表

平成27年３月１日現在

	県名	施行年月日	入浴料金（円） 大人	中人	小人
北海道	北海道	26. 8.11	440	140	70
東北	青森	20.10.20	420	150	60
	岩手	27. 1. 1	430	150	70
	宮城	19. 4. 1	400	140	80
	福島	19. 9. 1	400	150	90
関東甲信越	栃木	26. 7.15	420	180	90
	埼玉	26.10. 1	430	180	70
	群馬	26. 9. 1	400	180	80
	千葉	26. 4. 1	430	170	70
	東京	26. 7. 1	460	180	80
	神奈川	26. 9. 1	470	200	100
	山梨	21. 2. 1	400	170	70
	長野	26. 3. 1	400	150	70
	新潟	26. 4. 1	420	140	70
東海北陸	静岡	26. 4. 1	400	160	80
	愛知	26. 4. 1	420	150	70
	岐阜	26. 4. 1	420	150	70
	三重	26.11.28	400	150	70
	石川	26. 8. 1	440	130	50
	富山	26. 8.20	420	130	60
近畿	福井	26.11.20	430	150	60
	滋賀	26. 9. 1	430	150	100
	京都	26. 8. 1	430	150	60
	大阪	26. 4.16	440	150	60
	兵庫	26. 4. 1	420	160	60
	奈良	26. 4. 1	420	150	80
	和歌山	21. 2. 1	420	140	80
中国	岡山	20.10.31	410	160	70
	広島	20. 1. 1	400	150	70
	山口	20. 7. 1	390	150	80
	鳥取	26. 4.21	400	150	80
四国	香川	20.10. 1	360	150	60
	愛媛	26. 9. 1	400	150	60
	徳島	26.12. 1	400	150	70
	高知	26.12. 1	400	150	60
九州	福岡	21. 2.16	440	180	70
	長崎	19. 3.15	350	150	80
	大分	19. 1.12	380	150	70
	熊本	26.12. 1	400	150	80
	宮崎	20. 2. 1	350	130	60
	鹿児島	24.10. 1	390	150	80
	沖縄	18. 2.11	370	170	100

大阪府浴立春俳句会

阿戸　敏明
盆梅展絨毯の緋を晒
しけり
僧の肘しろじろとして
義仲忌

谷下　一玄
春光へこぶしあぐ嬰の
肘ゑくぼ
焼き魚試食海よりいな
だ東風

林　なつを
初午や声くぐもらせ狐
面
おうおうと声を交して
追難の夜

西上　邦子
東風吹くや竜馬の像の
ふところ手
脱藩の道と云はれて梅
さぐる

山田　紅琳
仏像の口角にある春愁
肘当たる御縁の鳳を替
へにけり

小山　淑子
東風荒れて栗ぜんざい
の箸短か
冬日向大工の昼餉肘張
って

北浦　賀代子
春雪の松の姿となりに
けり
舫い船軋む音より春隣

中江　司郎
肘ついて鏡曇らす春愁
ゼムピンに二枚の切符
春を待つ

日本政策金融公庫　国民生活事業（生活衛生資金貸付）　主要利率一覧表

（会社及び個人）　（適用日：　平成26年2月12日・年利：%）

融資の種類				利率（注1）				
一般貸付	下記以外の設備資金（注3）			基準利率	1.30	～	2.90	%
	設備資金	特定の設備（注3）［省エネルギー設備資金 衛生設備 等］		特別利率B	0.65	～	2.25	%
				特別利率C	0.40	～	2.00	%
		特例貸付	健康・福祉増進関連事業施設 環境対策等関連施設 事業安定等施設	基準利率	1.30	～	2.70	%
				特別利率A	0.90	～	2.30	%
				特別利率B	0.65	～	2.05	%
				特別利率C	0.40	～	1.80	%
	一般公衆浴場施設・設備（注3）			特別利率E	0.35	～	1.50	%
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備（注2、3）		特別利率C	0.40	～	2.00	%
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの（注3）		基準利率	1.30	～	2.90	%
		特例貸付	健康・福祉増進関連事業施設 環境対策等関連施設（注6） 事業安定等施設	特別利率B	0.65	～	2.05	%
				特別利率C	0.40	～	1.80	%
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（注2、3）		基準利率	1.30	～	2.50	%
		標準営業約款登録営業者にかかる資金（注2、3） 女性若者シニア創業運転資金（注3） 事業承継運転資金		特別利率A	0.90	～	2.10	%
生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付				特別利率F			1.35	%
東日本大震災復興特別貸付（震災直接被害関連）（注3、4）				1.45 ～ 2.05 %（当初3年間最大－1.4%）				
東日本大震災復興特別貸付（震災間接被害関連）（注3、4）				1.45 ～ 1.85 %（当初3年間最大－1.4%）				
東日本大震災復興特別貸付〔震災セーフティネット関連〕				基準利率	1.30	～	2.40	%
				特別利率R	1.10	～	2.20	%
				特別利率N	1.00	～	2.10	%
				特別利率U	0.80	～	1.90	%
生活衛生セーフティネット貸付				基準利率	1.30	～	2.40	%
				特別利率G	1.20	～	2.30	%
				特別利率T	0.90	～	2.00	%
				特別利率U	0.80	～	1.90	%
衛生環境激変対策特別貸付（注5）				基準利率	1.30	～	2.30	%
				特別利率C	0.40	～	1.40	%

（注1）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。
（注2）生活衛生同業組合等から、一定の会計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方が振興事業を行うための設備資金及び運転資金については、通常適用される0.15%低い利率でご利用いただけます。
（注3）創業する方および創業後おおむね7年以内の方が、雇用の維持又は拡大を図る場合は、通常適用される利率より0.1%低い利率でご利用いただけます。
（注4）適用する貸付制度に定める貸付条件が、東日本大震災復興特別貸付に掲げる条件より有利である場合は、当該貸付条件が適用されます。
（注5）本貸付の適用は、関係省庁から適用の指示があった場合に限ります。現在、適用はされておりません。
（注6）事業継続計画（BCP）に基づき、耐震診断義務付け対象構築物の耐震改修を行う方は、「特別利率C－0.15%」でご利用いただけます。

健康増進工事と耐震工事ならお任せ下さい

江戸川区庄楽の湯
大田区久が原湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp
当社が申請手続き全てを承ります
株式会社アドヴァン建築設計事務所　〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201　TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

『銭湯検定公式テキストⅠ』
「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!
図版・写真とともにわかりやすく解説
社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
監修　町田 忍（庶民文化研究家）　米山 勇（江戸東京博物館助教授）
定価：1728円（本体1600円＋税）
●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。
《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストⅠを購入希望」と必ずご記入ください。

全浴連シンボルマーク

色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク

I ♥ eco
アイ　ラブ　エコセン

色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。