全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部 100円

まごころで奉仕する
東浴信用組合

平成26年度生活衛生功労者表彰

厚生労働大臣表彰七名
中央会理事長表彰十一名

受賞者を囲んでの記念撮影

平成二十六年度の生活衛生功労者に対する、厚生労働大臣表彰および全国生活衛生同業組合中央会理事長表彰が十月二十八日（火）、東京都千代田区のホテルニューオータニで行われた。

国歌斉唱の後、主催者の塩崎恭久厚生労働大臣が挨拶を述べた。

「受賞者の皆様は業界の指導者として、生活衛生関係営業の衛生水準の向上や、経営健全化を通して業界の発展や国民生活の向上に多大なる貢献をしてこられました。長年にわたる並々ならぬご尽力に対して、心から敬意と感謝を申し上げたいと思います。

生活衛生関係営業は国民生活に不可欠なサービスを提供しており、必要な衛生水準を確保することはもちろん、利用者のニーズの高度化や多様化に的確に対応し、より高い技術やサービスを提供することが求められています。

このため、厚生労働省としましても、日本政策金融公庫の融資制度や各連合会が実施されている振興事業に対する助成、税制措置などを通じて、生活衛生関係営業の振興になお一層務めてまいりたいと考えています。これらの施策の推進にあたりましては、引き続き業界の指導的立場にある皆様方のご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願いを申し上げます」

続いて、厚生労働大臣表彰受賞者、百五十四名が読み上げられ、総代に表彰状と記念品が贈られた。

中央会理事長表彰に移り、主催者の森川進中央会理事長が、次の通り挨拶した。

「小規模企業がほとんどを占める生衛業は社会・経済の変化の影響を受けやすく、新業態の進出等による競争激化、安全安心に対する消費者意識の高まりなど、様々な要因により苦しい経営を強いられています。中央会としてはこのような状況を打開するため、厚生労働省の後援を得て、本年度より十一月を生活衛生同業組合活動推進月間（詳細は左別項）と定め、関係機関や関係団体の連携のもとに、生衛組合の周知広報や組合活動の活性化、組合加入促進のための取り組みを全国的に展開しています。

国民の日常生活に密着した営業である生衛業が、衛生水準の維持向上を図りながら経営基盤を強化していくためには、個々の営業者の努力は勿論ですが、その取り組みを支援する体制の整備が不可欠です。当中央会としては生衛業界の更なる躍進を目指し、十六業種の全国生活衛生同業組合連合会が一致団結して生衛組合の組織強化・活性化を推進し、業界振興のための各種施策の拡充、また東日本大震災により被災された生衛業界の復興支援に引き続き取り組んでいく所存です」

塩崎厚生労働大臣の挨拶

続いて受賞者百八十三名が読み上げられ、総代に表彰状と記念品が手渡された。

最後に生活衛生同業組合活動推進月間スローガン宣言を行い、閉会した。

……

〈来賓祝辞〉

・全国生活衛生営業指導センター・大森利夫理事長

「わが国の景気はゆるやかな回復基調の中、政府が打ち出す成長戦略に期待しつつも、来年十月の消費税増税等、景気への影響が懸念される状況にあり、小規模零細企業が中心の生衛業においても、大手中堅企業との競争、後継者難など依然として厳しい経営状況が続いています。

全国生活衛生営業指導センターはこうした実情を踏まえ、個々の生衛業界の自主的・主体的努力を経営指導や情報提供の面からも積極的に支援し、業界の活性化と発展に繋げる努力を重ねていかなければならないと痛感しています。

特に今年度は生活衛生業界の組合中央会が中心・主催となり、十一月を生活衛生同業組合活動推進月間と定め、関係機関が関係団体の連携のもとに組合活動の活性化等を図る事業を行っているところであり、当全国指導センターとしても共催団体として全面的に協力支援しています。また、東日本大震災により被災された生活衛生業界の復興支援に、たゆまぬ努力を重ねていく所存です」

・日本政策金融公庫・岡部修常務取締役

「生衛業は十六の業種に分かれていますが、私は皆様方が提供される地域住民の方々に対するサービスは三つに分かれると思います。

一つは利用者の方々においしさを提供する業界、それから楽しさを提供する業界、そして美しさを提供している業界。わが国の住民の中で、生衛業のサービスを全く受けていないという方はいないのではないかと思います。私自身の半世紀の人生に照らしても、生衛業の皆様からのサービスをいただいたことが、自分の楽しかった思い出と非常に密接にリンクしています。

自分の人生を振り返って、両親と一緒に旅行に行ったこと、あるいは友だちの誕生日を祝うために外においしい料理を食べに行ったことなど、様々な思い出が生衛業の皆様に提供していただいたサービスとセットで思い出されることが数多くあります。

これから二十一世紀の生衛業を取り巻く環境はなかなか厳しいところがあろうかと思います。しかしながら、地域住民の方に対するサービスを提供することによって、一人ひとりの住民の方の思い出、記憶の中に皆様方の思いやりの言葉、ほほ笑みといったものが、サービスとともに心の中に刷り込まれているということを、同業者の方に広めていただき、地域の住民の方々にもそういうサービスを提供していただければと思います」

閉会後は全浴連として祝いの場が設けられ、関稔幸理事長が「組合に対する貢献も評価されたと思う。ご家族の理解と協力があればこそ。受賞の半分はご家族に」と労らった。

厚生労働大臣表彰

小島　英亮	岩手県
山本　龍行	神奈川県
山本僖代之	大阪府
下井田繁喜	広島県
新田　靖	徳島県
尾原　譲	愛媛県
桑野　敏信	大分県

中央会理事長表彰

下田　正信	北海道
喜多　金一	東京都
松山　秀雄	神奈川県
高見外喜男	石川県
鈴木　信也	京都府
森川　正	大阪府
濵野　章	兵庫県
岸本　勇	兵庫県
大西　弘一	奈良県
空中　隆博	岡山県
吉岡　利明	福岡県

（敬称略）

「生活衛生同業組合活動推進月間」制定
生衛組合の活性化図る

1．趣旨

生衛組合を通じた同業者のネットワークは公衆衛生の推進においても重要な社会的基盤であり、生活衛生関係営業における衛生確保を効果的に進めていくためには、行政と生衛組合の活動の連携が重要である。

しかしながら、生衛法の制定後50余年が経過する中で、生衛組合の設立趣旨に対する組合員の意識の希薄化や、組合員の減少による組織基盤の弱体化が生じていることも否めない状況にある。

このため、「生活衛生同業組合活動推進月間」を定め、関係機関や関係団体の連携のもとに、生衛組合の周知広報や組合活動の活性化のための取組みを重点的に展開するものとする。

これによって、生衛組合の活動の意義や地域で果たしている役割を再確認し、組合活動の基盤強化を図るとともに、組合のネットワークの拡充を図るものとする。

2．実施期間

毎年11月1日～30日

3．主催

全国生活衛生同業組合中央会、全国生活衛生同業組合連合会、都道府県生活衛生同業組合連絡協議会等

4．共催

全国生活衛生営業指導センター、都道府県生活衛生同業組合等

5．後援

厚生労働省、日本政策金融公庫

生活衛生同業組合推進月間スローガン

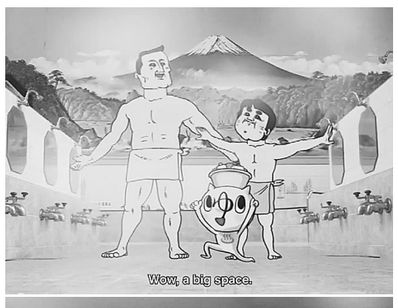
地域密着！
衛生的で快適な国民生活を支えよう！
組合員倍増！
一人が一人を誘おう！

全浴連「ゆネコ」の銭湯アニメ
英語の字幕付きが公開

外国人旅行者の銭湯利用の増加と、東京オリンピック・パラリンピック開催を業界振興の絶好の機会として、全浴連は外国人利用者の受入環境の整備を進めている。

その一環として、ホームページで公開している「ゆネコ」の銭湯アニメに、10月から英語の字幕が入った。

「家庭の風呂より銭湯がいい！ そのわけは?」など、古き良き銭湯の良さを伝えている。同サイト掲載で既に英語字幕付きの「Mr．マナーの銭湯マナー講座」とともに、外国人へのPRが期待される。



動画は http://www.1010.or.jp/yuneko/ で見られる。

銭湯を熱く語って10回目
「東京銭湯ナイト」開催

銭湯ファンによる親睦の集い、東京銭湯ナイトvol.10「俺の偏愛的銭湯」が10月13日（月・祝）、新宿のロフトプラスワンで開かれた。

記念すべき第10回目を賑やかすがごとく、この日は台風が日本列島を直撃。飛行機が飛ばず欠席する出演者が出るなどアクシデントもあったが、大雨にも関わらずおよそ150席の会場は満席となった。入場料は破格の1010円だが、「ずっとこのまま行きます！」と事務局が宣言した。

第一部は〝偏執狂的銭湯マニア〟たちによる、コアなネタのオンパレード。町田忍さん（庶民文化研究所所長）、下北沢つかささん（WEBサイト：銭湯温泉サウナ天国）、ナカムラさん（WEBサイト：風呂屋の煙突）、オプティオ和田さん（WEBサイト：東京レトロを行く）、もりたゆたかさん（WEBサイト：銭湯wiki）、はらさわたろうさん（WEBサイト：銭湯奥の細道）がトーク。独自の視点と写真で数々の銭湯を紹介した。マッサージ機の製造会社の取材レポまで飛び出し、その極めぶりに笑いと賞賛の声が上がった。

第2部は、銭湯経営者であり世界的プロマジシャンであるタジマジックさんがマジックショーを披露。鮮やかな手並みで魅了した後、自身の経営する銭湯の現状について語った。

続く「全国銭湯サミット」も、「日本の銭湯はこれからどうなるの?」をテーマにディスカッションが行われ、名古屋代表・吉川ヒトミさん（名古屋銭湯女子部）、京都代表・林宏樹さん（お風呂屋さん的京都案内）が、今の銭湯の実態を紹介。銭湯未経験者への積極的なアプローチや経営者への関わり方など、銭湯の減少に歯止めをかける方法を模索した。

最後は前日に三重銭湯大使に任命された湊研雄さんが、大使の法被を着て三重県の銭湯をPR。吉本の芸人らしくしっかり笑いを取り、大使の初仕事をこなした。

午後7時から始まったイベントは予定時間の10時を越え、熱気の中で終了。参加者同士の交流も活発に行われ、中身の濃い一夜となった。

厚生労働省健康局生活衛生課が作製した「公衆浴場業の実態と経営改善の方策」を、今月から数回にわたって連載します（今月は４面に掲載）。

入浴料金改正

（　）内は旧料金

福井県

施行日11月20日
大人430円（400）
中人150円（120）
小人60円据置

光風霽月

東京都組合では十一月九日に全国初の試みと銘打って独身の若手浴場経営者を対象にした婚活パーティーを都内ホテルにて行う▼浴場数の減少は全国的な問題でもあるが、廃業理由の一つに後継者問題がある▼パーティーに先立って本人向けと親御さん向けの講習会を専門家を招いて行った▼現代の結婚事情は深刻で結婚したくても出来ない（交際相手のいない）若者が増加しており、二〇三〇年には50才の時点で未婚である生涯未婚者が男性30パーセント、女性23パーセントになると予想されている▼現在見合いで結婚するのは5%で88%は恋愛結婚であるが、平均交際期間は約4・5年で、第一子誕生までは結婚後2・3年かかるので、今から交際相手が見つかったとしても、親御さんが孫を抱けるのは約7年後となり、東京オリンピックには間に合わない▼いつか結婚できるは思い込みで結婚適齢期意識の低下が晩婚化、晩産化傾向をもたらしており、少子高齢化問題の原因となっている▼一組でも多くのカップルが誕生することを祈っている

湯……濾過機　超音波　バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町４－４－１
電話　東京（03）3607－0800(代)

懐かしさ × 新しさ。
銭湯をライフスタイルに。
～新築,中普請,耐震,補助金申請～
今井健太郎建築設計事務所
東京都港区白金3-7-18＃505
TEL:03-6277-3526
ご相談は無料です。資料請求などお気軽にお問い合わせください。
ウェブサイト→imai88.jp

全浴連・生命共済制度のご案内
（災害保障特約付福祉団体定期保険＋拠出型企業年金保険＋見舞金制度）
みんなで入ろう
ぜんよく生命共済
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

給付内容（１口の場合）

1．一般死亡共済金（福祉団体定期保険死亡保険金・高度障害保険金）	死亡・所定の高度障害状態となったとき	100万円
2．災害死亡共済金（福祉団体定期保険災害保険金＋死亡保険金・障害給付金＋高度障害保険金）	災害で死亡（所定の感染症を含む）・所定の高度障害状態となったとき	200万円
3．障害共済金（福祉団体定期保険障害給付金）	災害で障害状態となったとき	70～10万円
4．災害入院共済金（同一の不慮の事故については通算120日限度）（福祉団体定期保険入院給付金）	災害で5日以上入院したとき	1,500円（5日以上）
5．災害入院見舞金（5日以上）（見舞金制度）		15,000円
6．災害通院見舞金（5日以上）（見舞金制度）	災害で5日以上通院したとき	15,000円（一律）
7．請求時諸費用給付金（見舞金制度）		5,000円（1通につき）
8．脱退時積立給付金	脱退したとき（死亡・高度障害を含む）	

全浴連では、事業所で働く方々の万一に備える福利・保障制度を実施しております。
★無診査（告知のみ）で加入でき、1年ごとの自動更新
★他の制度や保険とは関係なく共済金（保険金・給付金・見舞金）が給付されます。
★一年ごとに収支計算し、剰余金が生じた場合は配当金（契約者配当金）として返還されます。
※配当金（契約者配当金）は毎年変動します。必ずお支払いをお約束するものではありません。

このご案内は制度の概要を記載しています。ご加入に際しては、加盟団体または全共済よりパンフレット、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）」をお受取りになり、よくお読みの上お申込みください。
AXA-1104-1265/C1D

加入資格
組合員および従業員（経営者の家族で業務に従事する方を含む）のうち、健康で正常に勤務している満15歳を超え満64歳までの方で加入（増額）することに同意した方なら1～3口まで加入できます。加入後は満75歳に達するまで継続して加入することができます。

掛金
年令・性別を問わず
1口 2,500円
（うち1,000円は積立です！）

加入日
毎年4月1日、10月1日の年2回！！
詳しくは所属の組合にご相談ください

制度の運営
全共済の「ぜんよく生命共済」は、全共済加盟団体の総意に基づき全共済が下記保険会社と締結した災害保障特約付福祉団体定期保険及び拠出型企業年金保険により運営されています。
［引受保険会社］アクサ生命保険株式会社
〒108-8020　東京都港区白金1-17-3 TEL 03-6737-7777（代表）http://www.axa.co.jp/life/

（見舞金制度引受）
お問合せ先：財団法人全国中小企業共済財団
〒102-0093　東京都千代田区平河町1-4-12　TEL 03-3264-1511（業務部）

ガンバレ!!銭湯

銭湯活動家 湊 三次郎さん（24）
三重銭湯大使 湊 研雄さん（22）

兄の三次郎さん（京都在住）は、銭湯展の企画や島根県での銭湯復活のアドバイザーとして活動。「東京銭湯盛上隊」でも活動中の弟の研雄さん（東京在住）は、吉本興業所属の漫才コンビ「リトル・サンパウロ」でもある。銭湯愛溢れる頼もしい兄弟に話を聞いた（以下、敬称略）。

三次郎　浜松出身です。静岡県は銭湯が少ないところでスーパー銭湯文化なんですよ。

最初に銭湯と出会ったのは、高校の時に友だちと横浜に遊びに行った時。番台におばあちゃんが座っていて、男湯には和彫を背中に入れたおじいさんがいて。漫画やドラマで見るような風景にカルチャーショックを受けました。日本人なのに日本のカルチャーに「うおー!」と。衝撃が強かったです。

大学（京都外語大学）で下宿から徒歩1分のところに銭湯があったので、いろいろな銭湯を回り始めたら、どんどん減っていることを知って活動を始めました。

研雄　上京した時に世田谷に住んでいたんですが、風呂付きだと家賃が高いので、あえてボロ家で風呂のないところを選んで。2日に1回銭湯に行く料金を合わせると相場の家賃になる感じ。僕は家が汚くても気にしないので、大きい風呂に入れる方がいいなと。

実家は田舎だったので、学校から帰ってくる時に近所のおじさん、おばさんが挨拶してくれたんですよ。「行ってらっしゃーい」とか「おかえりー」とか。東京に出てきたら、それが全然無い。近所の顔見知りの銭湯に行くと、「今日は早いね」とか「遅かったね」とか、そういうことを言ってもらえる。そういう心の安らぎが、銭湯の魅力だと思います。

●卒論は「銭湯」

三次郎　大学2回生の時に銭湯サークルを立ち上げました。会議を通し大学公認で。銭湯新聞を作って銭湯を紹介したり。卒業の年には銭湯展をやって、田中みずきさん（銭湯絵師）に学内でペンキ絵を描いてもらいました。

専攻はポルトガル語でゼミもブラジル文化だったんですが、提出した卒論が「静岡県の銭湯」。ブラジル語とかポルトガル文化が一切ないものを提出して卒業しました。教授が寛大な方で、「君は銭湯の研究をした方が一人者になれるし、絶対にそっちをやった方がいい。ブラジルのことはいいからやりなさい」と。

研雄　その辺の卒論より全然おもしろかった（笑）

三次郎　今、静岡県に銭湯は11軒だけ。かつてたくさんあったのに、図書館に行っても具体的にまとめた資料がない。昔のことを覚えている人もどんどんいなくなっているじゃないですか。これはまずいな、ということで昭和44年頃の公衆浴場組合の名簿をマニアの方にコピーしてもらって。県内に200軒ぐらいあった銭湯を自転車で1年ぐらいかけて、夏休みも全部費やして一軒一軒巡りました。更地になっているところもありましたが、近所のおじいちゃん、おばあちゃんに引越し先を聞いて行ったり。それをまとめて卒論にしたんですよ。

卒業前の今年3月には、ギャラリーを借りて静岡銭湯展をやりました。調べたこと、今の11軒の銭湯の紹介、県内で使われていた銭湯グッズをかき集めて展示をしました。思った以上に若い子が来てくれて、ローカルテレビでも取り上げられました。

●三重銭湯大使

研雄　今年、元旦から始まった三重のスタンプラリーに2人で参加したんです。1月2日から始めて5日間で36軒全部制覇。県中を車でぐるぐる走り回りました。1軒目からメッチャ喜んでくれて。東京と京都から来たと言うとビックリして、「スタンプラリーをやってよかった」と、牛乳やみかん、お菓子をくれるんですよ。

三重の銭湯は、建物自体もそうですけど、そこで働いている人たちの人柄に惚れてしまって。人情というか、それこそ銭湯のあるべき姿なんじゃないかと思って。設備がすごく良くて愛想があまり良くないより、設備がなくても番台に座っている人が愛想良くて、いろいろ話をしてくれたりする方が好きなんですよ。

銭湯大使に任命されたので、これから全てを捧げて活動しないと。月に1回くらい三重に行って、各エリアの銭湯でお手伝いできれば。今考えているのが、お掃除とかお湯を湧かすとか、そういう体験をインターネットを通じて知ってもらうとか。

それと、落語。1人でも出来て、各銭湯でやったら客寄せにもなるし。銭湯を題材にした落語を作ろうと勉強中です。

●銭湯で働きたい若者多し

三次郎　若い子にとって銭湯で働けるというのは、すごいブランド価値があるんですよ。

研雄　これ、みんなメッチャやりたがりますよ。

三次郎　僕は京都銭湯部に入って、今でも仕事が休みの時は番台に座るんですが、それをSNS（インターネットの交流サイト）に上げたら、「自分もやりたい」という声がすごく聞こえてきました。銭湯という特殊な施設で働けるということと、番台に座れるという優越感じゃないかな。意外と若者は銭湯で働きたいと思っています。それをうまく銭湯に紹介できれば。

研雄　自分も池袋の銭湯が休業しちゃった時に、手伝いたいと交渉したんだけど、なかなか難しくて。僕らがイキナリ行って手伝いますと言っても「誰だよ」ということになってしまう。だから全国浴場新聞に載って組合に認知してもらえたら、少しは違うと思うんですよ。

三次郎　「東京銭湯盛上隊」は20代が多いので若手で盛り上げていこうと、銭湯イベントのボランティアスタッフをしたり。名前を覚えてもらって、最終的には人手がなくてやめるという銭湯で、「有償ボランティアをやります」というところまで持っていきたい。この新聞で浴場主さんに、自分たちの存在もアピールできるのはありがたいです。

●銭湯の手助けがしたい

研雄　8～9割ぐらいの銭湯主さんが、「なくなるのはしょうがないよ」と言う。この問題はめちゃくちゃ難しいですよね。ファンたちは、やれるよ、大丈夫だよ、と言うけど……。

三次郎　自分たちでご飯食べて子ども養ってとなると、無理がある。僕が番台している時の客数が土日で110人超えていたのが、今平均60人ぐらい。

銭湯の手助けをしたいんです。銭湯のお客さんを増やすには、まず場所を知ってもらうこと。中がわからないから入りずらいというのもあると思うんです。

研雄　美容室は中が見えるけど、風呂はわからんから（笑）。大学の時、周りに銭湯に行ったことのあるヤツがいなくて、びっくりしましたね。「なぜ行かないんだ」と聞くと、「どこにあるかわからない」と。駅から帰る道っていつも同じじゃないですか。1つ隣の道に銭湯があったとしても気付かない。自分はスマホの銭湯アプリを使う。GPSで自分の現在位置から銭湯の場所が全部出るので、本当に楽です。

三次郎　残念なのが、京都の銭湯ホームページの閉鎖。ホームページはあるだけで絶対誰かしら見ているので。

研雄　まず駅についたら、歩きながら検索する。自分たちには検索が当たり前なんです。

三次郎　経営主さんはツイッターの影響力も知らないし、ジェネレーションギャップがありますね。

とにかく自分は「若者に銭湯の良さを知ってもらいたい」という一点で活動しています。もちろんマニアとして愛好しているというのもあるんですけど、それよりも銭湯を知らない世代だからこそ新しさに気付く部分があると思う。そこをいかに知ってもらえるかによって、これからの銭湯を考えられるんじゃないかと思います。

研雄　銭湯に行ったことのないヤツ、いっぱいいますからね。でも連れて行くとハマって、自分の家の近くの銭湯に入る人が結構いる。風呂は誰が入っても気持ちいいじゃないですか。それがクセになっちゃえばいいわけで、1回アプローチできれば、後は勝手に銭湯の魅力に取り付かれるだけです。

（聞き手・編集部）

セントウ紀行

福岡県福岡市「梅乃湯」

全浴新聞特派員　宇佐川雅美

（乙女湯のたしなみ　主宰）

飛び梅伝説から屋号が名づけられた「梅乃湯」は、九州大学の箱崎キャンパスや秋の放生会で有名な箱崎宮からも徒歩圏内の箱松地区にある。昭和39年創業、見渡す限り広がる畑の中に誕生した「おふろやさん」は農家の方々や九大生で賑わいをみせ、住宅街となった現在では会社帰りのサラリーマンの利用も多い。

「ゆみこさん」こと、女将の吉岡由美子さんが先代から引き継いだのは数年前。「実は廃業を決めていたところ、そばの大学湯が廃業して『続けてほしい』とお声を沢山いただいたから」

聞き上手でやさしい笑顔のゆみこさん。「うちは何もないから」と控えめながらも、やると決めてからは行動あるのみ。筆者が企画した「ようこそ！富士山プロジェクト」（銭湯絵師の中島盛夫さんによる福岡市内三軒での壁画企画）に手を挙げ、先日は梅乃湯を愛する若き職人に外観の改修を依頼。来年は福岡の銭湯活性化を推進するプロジェクトメンバーとのイベントも共催予定。

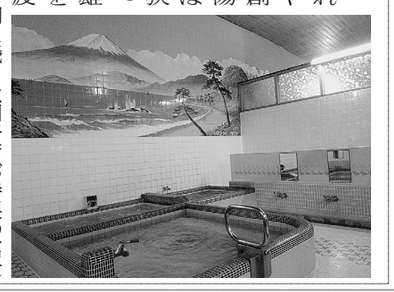
何もない、わけがない。

信条は清潔第一。「何よりも大切だから」と営業時間内にも1時間ごとに、混み具合を見計って浴室や脱衣場の床を丁寧に磨きあげている姿を眺めていると「ここ、いいやろ（いいでしょう）」と常連さんの誇らしげな一言にも納得。磨きあげられた脱衣場では、夏場になると母屋にあるコンポストの肥料で育てた無農薬野菜を無料配布といったおもてなしも。

男湯の「富士山」が新たな縁を紡ぎ出す

お風呂は小ぢんまりとまとまっていて使いやすい。手前から深めの主浴槽、奥には浅めのジェットバス。お湯加減やジェットの効き具合もいい塩梅で、ジェット横には水風呂。肌あたりのいい水がぶくぶくと泡と共に出てくるので、寒さが増すこれからの季節には熱いお湯との往復で風邪ひかずだろう。

十文字に仕切られた湯船の味わい深いたたずまいや細やかなタイルのしつらい。若草色に彩られた天井のゆるやかなカーブ。創業当時から男湯と女湯の広さは6対4。少し狭めの湯船でぐっと立山連峰の雄大なパノラマを見上げると、疲れがあっという間に飛んでゆくから不思議。



男湯には清々しい初夏の青空にそびえたつ富士山、女湯には日本アルプスの立山連峰や愛らしい看板猫たち、そして川下りを愉しむ梅乃湯ファミリーが鮮やかに描かれている。玄海沖地震でヒビが入った箇所を有志で修復。タイルに直接描かれた銭湯壁画は全国でも珍しい。

「時間帯や湯船からの角度でタイルに射しこむ光が変わってくるので、富士山の表情も変化に富んでいてお客さまに好評」だとか。

この「富士山」が今、新しい繋がりを紡ぎ始めている。地元で有名な判子店が特製の富士山印を制作したり、鹿児島名物「南国白くま」のCMのロケ地として抜擢。富士山が登場してから、男湯には若い常連さんがじわじわと増えているらしい。たかが富士山、されど富士山である。

現在でも番台にあがっている先代の昭雄さん。「うちの富士山は立派だなあ」と眼を細めていらした横顔が誇らしげで輝いていた。先代の昭雄さんやさちこさんが愛情を注いで大切に育ててきた梅乃湯のバトン、そして惜しまれつつも廃業なさった大学湯からのバトン。しっかりと受け継がれている。

（福岡県福岡市東区箱松3の6の35　☎092・612・6812）

旬菜便り

海老芋

海老芋はサトイモ科サトイモ属の根菜で、サトイモの品種の一つである唐芋（とうのいも）を、何度も土寄せをするなどして特殊栽培したものです。

江戸時代の安永年間（1772～81）に、青蓮院宮（しょうれんいんのみや）が長崎から持ち帰った唐芋を、京都御所に仕える者に栽培させてできた大型で良質の芋が海老芋の始まりとされています。栽培の際に何度も土を寄せるので、その土の重さで湾曲した形が海老に似ている、又海老に似た縞模様などがある事から「海老芋」と呼ばれるようになったと言われています。

里芋との違いは、子芋と孫芋です。里芋は「子芋と孫芋を食べる」タイプで、親芋は食用には向いていません。

海老芋は、「親芋・子芋ともに食べる」タイプですが、市場に出るのは子芋と孫芋です。海老芋の子芋は、里芋と違って肉質が軟らかく煮崩れを起こさないため、細工料理に向いています。京都などの料亭では、昔からマツタケの形に細工して料理が作られているようです。孫芋も里芋よりクリーミーな食感です。

海老芋の主成分は糖質とたんぱく質で、これらは腸内吸収率が高く、穀類のでんぷんとは違う性質を持っています。脂肪の燃焼に必要なビタミンB2が多くカロリーも低いので、ダイエットに最適な食材と言えます。塩分（ナトリウム）の排泄効果があるカリウムがジャガイモよりも豊富なので、高血圧が気になる方の栄養補給にも適しています。

また、サトイモ科独特の「ヌメリ」の正体は、ムチンという解毒作用のある酵素で、肝臓や腎臓を丈夫にし、老化防止に役立つと言われています。

サトイモ科の作物の保存方法は、土を落としてしまうと乾燥して品質の低下が早まるので、土がついたまま冷暗所に保存します。あまり低温になると、品質低下につながるので、冷蔵庫には入れないようにしてください。また、スーパー等で土を落としたものを購入した場合は、濡れた新聞紙で包んで乾燥を防ぎ保存すると良いでしょう。

海老芋の主要産地は、京都府、茨城県、熊本県をおさえ静岡県が全国1位を誇っています。

三重県組合 初の「三重銭湯大使」が誕生

三重県組合が初の銭湯大使を任命、10月12日（日）の津まつりで、委嘱が行われた。

初代大使となったのは、吉本のお笑い芸人・湊研雄さん。東京都板橋区在住の湊さんは、今年の元旦から三重県内34ヶ所で実施している「みえの湯ゆ～ったりスタンプラリー」を5日間で達成し、一番乗りに与えられる「銭湯キング」に決定した。田中茂毅理事長が湊さんの銭湯への熱い想いと人柄、芸人活動を見込んで、委嘱を決めた。

湊さんには委嘱状のほかに、特別にあつらえた大使の法被が渡された。今後は月に1度、三重県を訪れ、街頭でのチラシ配布などPR活動をする予定という。

東京都葛飾区 学芸員が銭湯の歴史を講演

「東京都葛飾区郷土と天文の博物館」で9月、学芸員の谷口栄氏が「風呂と銭湯の歴史―知的にかつしかの銭湯を楽しむ―」のテーマで講演した（写真）。

同博物館ではボランティア「葛飾探検隊」の調査結果を元にした展示「かつしか街歩きアーカイブスPart2」を7月27日～9月15日に開催。期間中、銭湯関連の様々な企画があり、その一環。

講演では、風呂桶が平安時代に平清盛によって朝鮮からもたらされた桶の文化から始まっていることや、銭湯の持つ社会性などが語られ、参加者たちは熱心に耳を傾けていた。

日ごろから銭湯を利用しているという84歳の女性は、「一人暮らしだから情報が入らない。銭湯にいけば安いお店の情報とか、いろいろ聞けるのでありがたい」と話した。

銭湯イベント企画者の谷口氏は、「銭湯はランドマークでもあり大きな役割がある。銭湯がなくなるということは、ただ風呂がなくなるということではないと気付いて欲しかった。行政任せではなく、地域の人が考えていくことで、いろいろなアイデアが生まれてくる。一人でも多くの人が銭湯の価値を見直すきっかけにして欲しい」と呼びかけた。

前の週には、江戸東京博物館研究員で建築史家の米山勇氏による「入浴文化と銭湯建築」の講演も行われた。

あなたの銭湯は大丈夫ですか？
浴場組合総合補償制度

浴場施設内の不備で・・・（鏡やタイルが欠けていた事で）お客さんがケガをした等 お客さんが被った損害を補償します。

仕事中の事故・・・（清掃中、洗剤でお客の衣類を汚す）（浴槽にあやまって熱湯を入れた等）お客さんが被った損害を補償します。

お客さんの預かり物・・・（預かった時計、メガネ等を壊す）（預かった時計、財布等を盗まれる）（ロッカー内の携行品が盗まれる等）お客さんが被った損害を補償します。

コインランドリー内の事故・・・（ランドリーの不備でお客さんがケガ）（ランドリーが壊され売上金が盗難）（壊されたランドリーの修理費用等）お客さんのケガや、損害を補償します。

※ レジオネラ感染症による事故にも対応しています！

（お問合せ先）
財団法人 全国中小企業共済財団（取扱代理店）
〒102-0093 東京都千代田区平河町 1-4-12　TEL03－3264－1511
平河商事 株式会社（取扱代理店）　TEL03－3264－6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
フリーダイヤル おふろ は至急！
0120－026－849

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。

クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機
＊全自動型濾過機・TRBF-A型
＊全自動型濾過機・FTR-F型
＊温　水　器・SS型

鶴亀温水器工業株式会社
ISO9001を取得

● 本　社：〒577-0067 大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21 TEL 06－6788－5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
● 東京本社：〒114-0013 東京都北区東田端1-12-1 稲垣ハイツ303 TEL 03－3894－0580
● 東京工場：〒335-0001 埼玉県蕨市北町5-5-9 TEL 0484－44－8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます（日本学生支援機構の奨学金と重複してご利用いただけます。）。

ご利用いただける方	ご融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、次の１または２の方 １　世帯の年間収入（事業所得者の方は所得）が次表の金額以内の方 お子さまの人数（注）／給与所得者の方（事業所得者の方） １人／７９０万円（５９０万円） ２人／８９０万円（６８０万円） ３人／９９０万円（７７０万円） ４人／１,０９０万円（８６０万円） ５人／１,１９０万円（９６０万円） （注）１「お子さまの人数」とは、お申込いただく方が扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無は問いません。 ２「６人以上」の場合は、教育ローンコールセンターへお問い合わせください。 ２　世帯の年間収入（所得）が９９０万円（７７０万円）以内であって、次の特例要件のいずれかに該当する方 【特例要件】 （１）勤続（営業）年数が３年未満 （２）居住年数が１年未満 （３）返済負担率（借入申込人の（借入金年間返済額／年収））が３０％超 お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンター（０５７０－００８６５６（ナビダイヤル）または０３（５３２１）８６５６）までお問い合わせください。
ご融資額	学生・生徒お１人につき３００万円以内
お使いみち	高校、短大、大学、大学院、専修学校、海外の高校・大学などに入学・在学するために必要となる費用
ご返済期間	１５年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は１８年以内）

日本政策金融公庫　国民生活事業

広場

銭湯検定公式テキスト〈連載〉

その22　湯屋の風景

板の間稼ぎ～手拭をあてて湯番をにじている～

脱衣する板の間では、粗末な着物を着て来て、帰りに他人のものを着て帰ったり、重ね着して帰る着物泥棒「板の間稼ぎ」がたびたび起こりました。

番台はこれを見逃さないために入り口に背を向け、板の間のほうを向いているわけですが、特に混雑するときには番台のほかにもう1人、板の間に監視役を立たせることもありました。川柳にも詠まれています。

ひとへもの湯屋へ置てく太いやつ

（自分の着ていた安価な単衣（ひとえ）のかわりに他人の袷（あわせ）を着て出て行く）

湯どろぼう弐領（にりょう）重てこばやく着

（自分の着物の上に盗んだ着物を重ねて着る）

着物がなくなったのでは帰りも困ってしまいます。持っていた手ぬぐいでともかく前を隠して、番台に「どうしてくれる」と詰め寄るばかりです。

手拭をあてて湯番をにじている

もし、運良く板の間稼ぎを捕まえたときには、見せしめのリンチを加えて釈放しました。罪人の両腕を後ろに回して棒などにくくりつけ、しばらくさらしものにしたあと、顔や体に油煙などを塗りつけて追放したのです。

湯屋の白波　真黒につらをぬり

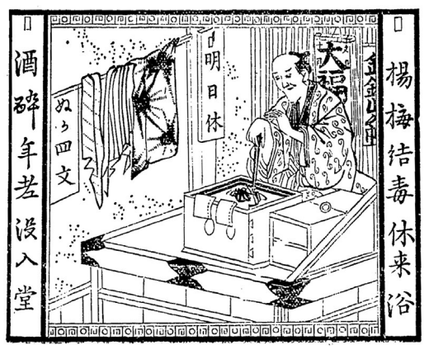
顔に墨を塗られて追い出される板の間稼ぎ（『賢愚湊銭湯新話』より）

湯札（羽書（はがき））～銭湯へ羽書で行くは品がよし～

毎回小銭を用意して出かける不便を省くために、また銭湯の側でも釣りの小銭を用意する手間を省略できるように、江戸時代の銭湯では回数券のような「湯札」を売っていました。これは「羽書」とも呼ばれました。

銭湯へ羽書で行くは品がよし

混雑することもある銭湯の番台で、小銭のやり取りなくスマートに中へ入る様子を詠んだ川柳です。



番台の風景（『浮世風呂』より）

廣瀬十四三の銭湯ハンコ絵語り　第6回「イケメン銭湯」

どこか懐かしくて温かい。消しゴムハンコには、そんな味わいがある。廣瀬十四三さんが消しゴムハンコに想いを刻んで、大好きな銭湯を語る。

宅配業者のイケメンドライバーを紹介した写真集「佐川男子」が話題になったことがあった。

顔の造作だけではなく、汗を流して働く姿、荷物を持った時の筋肉の盛り上がり方がたまらない、と「佐川萌え」なる言葉まで生み出された。

それに触発されたのか、銭友（せんとも）女子のいとうさんが、風呂屋のカッコイイ若旦那を紹介するブログ、「銭湯☆王子」を始める、と言い出した。

ついては、若旦那の「選定および取材」に力を貸してもらいたい、との依頼。

大体、イケメンは我々の敵であったはずだ。その敵にお熱を上げる女子の味方をしていいものかと、一瞬悩む。

しかし考えてみれば、私が懇意にしている銭湯の若旦那は、ほぼイケメンである。但しその判断基準は個人的なものであるし、女性から見るとまた違うだろう。

……と思ったのだが、案外あっさりと三人の三十代若旦那が「選定」された。

一応、筆者は東京在住であるので、東京近郊以外に超イケメン若旦那がいたとしても、お許し願いたい。

では早速取材に行きますか。私が同行する必要は無さそうだが、「恥ずかしい」のだと。かと思えば、勝手にメガネを何種類も用意して、若旦那に装着させて写真撮ってるよ……。メガネ萌えというのもあるらしい。女子はよくわからない。

そんな訳で、結局三人の取材にお付き合いした。

第一弾　梅の湯・栗田さんの場合。

梅の湯

彼だけが独身なので、ある意味自由まで持ち合わせたイケメンだ。時折、複数の美女と撮った写真をSNSに上げて「許さん！」と突っ込まれるのが好きだ。

東京都荒川区の梅の湯さんは、脱衣場の格天井の一枚一枚が手描きのカルタや国旗になっていて、壮観。

このカルタを絵葉書にして子供たちに無料で配っているのが彼。

また、地域コミュニティの会長や、区の浴場組合の役員などを務めている。

優しく嫌味のない働き者イケメンだから許す！

第二弾　日の出湯・田村さんの場合。

日の出湯

蒲田の第二日の出湯で育った田村さんは、当時から「蒲田銭湯部」を立ち上げ、銭湯でのかき氷、流しそうめん、餅つき、釜で焼き芋、などのイベントを次々に企画し、その活動は全国の「銭湯部」の先駆けとなった。

今は台東区稲荷町の日の出湯さんを引き継ぎ、「SAVE THE 銭湯！」というWEBマガジンを立ち上げ、銭湯界の若きリーダーとして活躍。

私の通勤途上なので、迷惑と知りつつ立ち寄ってしまう。彼との会話は楽しく意義深い。

第三弾　清水湯・高橋さんの場合。

清水湯

横浜鶴見の清水湯さんは伝統的銭湯で、生まれ育った場所を失くしたくない一心で跡を継がれた。

その後、裏の自宅をシェアハウスとして活用を始めた。ここはかつて住み込みの従業員がいたことから、キャパシティ的に理に適っている。

今は知り合いだけ、ということだが、伺う度に正直楽しそう。

高橋さんもイベント好きで、早春に開催される浴室内花見は、本当に素晴らしい。

そこに集まるアーティスト系の人たち、そして友達の多さには、高橋ご夫妻の趣味と人柄が滲み出ている。

三人に共通しているのは、毎日大変な作業をこなし、厳しい銭湯経営に取り組みながらも、穏やかでガツガツしていない。

それでいて勉強家で、進取（しんしゅ）の気性（きしょう）に富んでいる。

時には私の相談に乗ってもらったりもする。

おしなべて、風呂屋の若旦那は、私個人には「年下ながら尊敬」というステージのイケメンなのだ。

（ブログ・銭湯☆王子 http://ameblo.jp/sentoouji/）

風呂屋寺のアリ

☆アオヤマチュウジ

アオヤマチュウジ氏がHPを開設。ご覧下さい。http://chuji-a.jimdo.com/

ゆるキャラで銭湯をPR

福岡市支部に「温まるくん」誕生

福岡県公衆浴場生活衛生同業組合福岡市支部は10月10日（セントーの日）を控えた10月9日、「福岡市銭湯（おふろやさん）の魅力をPRするキャラクターのお披露目」を行った。

「ゆるキャラの公募～制作」に至った経緯は、昨年、銭湯活性化のための研修会の講師として招いた福岡大学商学部の合力知工教授とそのゼミ生による「福岡市の銭湯活性化プロジェクト」の立ち上げに遡る。

福岡市支部ではこのプロジェクトから様々な提案を得て、銭湯を広く市民に知ってもらう為のシンボル的存在の必要性を実感。教授をはじめゼミの学生や、昨年より「ようこそ！富士山プロジェクト」で福岡市の銭湯の活性化に尽力している市民サポーターの宇佐川雅美さん（乙女湯のたしなみ主宰）の協力により、実現した。

7月1日～8月31日の公募期間に集まったのは38作品。行政や市議会も参加した選考会で、銭湯の利用客である松山正進さん（65）の作品が最優秀賞に選ばれ、それを元にデザインされた「温（おん）まるくん」が誕生した。

全身はほんのり湯上り色で、お腹には赤い温泉マーク、後ろから見ると富士山型ヘアーの頭にお馴染みの黄色い洗面器を乗せ、「ば～りあったまるまる」が口癖という設定。

お披露目会にはマスコミ各社の取材が入り、テレビや新聞等で報道された。銭湯利用客の反響も大きく、同支部では今後、可能な限り様々な場所で「温まるくん」と共に銭湯をPRし、厳しい状況にある業界の活性化に努めていきたいとしている。

「温まるくん」お披露目会

可愛いマスコットも

地元の特産品でお茶風呂

愛知県組合

愛知県浴場組合は10月10日の銭湯の日に「お茶風呂」を開催した。

県園芸農産課の協力を得て、愛知県一の生産量を誇る東三河産の「しんしろ茶」や「田原茶」を使ったもの。

緑茶には優れた殺菌作用があり、保温・保湿・消臭効果も期待できると言われている。

地元愛知の特産を多くの方に知ってもらうことも兼ねて、今年の「お茶風呂」は、花の生産日本一の愛知県に因んで昨年実施した「花の種プレゼント」に続く第二弾。

当日は感謝の気持ちを込めてティーバッグをプレゼントし、飲む方でもお茶を楽しんでもらった。

また一部の銭湯ではしんしろ茶のペットボトルも販売しイベントを盛り上げた。

お茶風呂のポスター

飲むお茶のパック

大阪府浴立春俳句会

阿戸　敏明

猪垣にかがめばそこも風の音
石階は海へ失せたり秋遍路
谷下　一玄

葛の花見せし風追ふ風のあり
露天湯のあと生薬湯夜長よな
林　なつを

松ヶ枝のひときわの彩秋高し
夕されば糸瓜（へちま）を揺するほどの風
明円のぼる

父の身のキセルの匂ひ稲を刈る
秋桜ひきつれ歩く左膝月も日も位置につきて運動会
西上　邦子

薬草もありて伊吹の大花野
中江　司郎

一人旅にこそ親しけれ葛の花
蒔絵筥開けば燃ゆる紅葉山

各都道府県組合事務所・代表者

（平成26年11月現在）

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
千代田区東神田1-10-2　TEL03-5687-2635
http://1010.or.jp/zenyoku/

	県名	代表者名	事務所所在地	電話番号	ホームページURL
北海道・東北	北海道	小西　廣幸	札幌市中央区大通西16－2	011-611-9341	http://www.kita-no-sento.com/
	青森県	石戸　良治	青森市堤町2－6－9	017-735-3853	
	岩手県	山屋　隆	盛岡市高松3－6－12山屋ビル	019-661-5822	
	宮城県	木村　仁則	仙台市青葉区上杉5－1－12後藤コーポ109号	022-213-4911	
	福島県	門馬　浩二	福島市笹木野字笹木野原4－140三浦内	024-591-4265	
関東甲信越	栃木県	星　良行	小山市城山町2－5－21幸の湯内	0285-25-0356	
	埼玉県	谷　弘幸	さいたま市浦和区高砂2－1－5	048-822-5400	http://www.d7.dion.ne.jp/~saiyoku/
	群馬県	吉岡　藤吉	桐生市本町1－4－35一の湯内	027-744-4704	
	千葉県	土肥　一夫	千葉市中央区長洲2－9－6	043-222-3858	http://www.enjoytokyo.jp/life/spot/l00028845/
	東京都	関　稔幸	千代田区東神田1－10－2	03-5687-2641	http://www.1010.or.jp/
	神奈川県	山崎　潤一	横浜市南区高根町2－10	045-231-3341	http://k-o-i.jp/
	山梨県	古屋　育男	甲府市住吉4－6－23ふじ温泉内	055-232-1081	
	長野県	宮下　憲治	上田市常田3－14－3宮桜の湯内	0268-22-5678	http://sinsyuu.iiyudana.net/
	新潟県	熊谷　孝	新潟市中央区礎町通り上1ノ町1926	025-222-2923	http://www.niigata268.com/
東海北陸	静岡県	小長井　正	静岡市葵区駒形通3－2－1桜湯内	054-252-8938	
	愛知県	武田　和宏	名古屋市中区千代田3－9－14	052-322-5735	http://www16.ocn.ne.jp/~aiyoku
	岐阜県	中村　逸郎	岐阜市鍵屋西町1－75	058-252-1457	http://1010gifu.com
	三重県	田中　茂毅	津市大倉13－19アコギビル3F	059-228-4240	http://www.zd.ztv.ne.jp/sentou-mie/index.html
	石川県	松永日出男	金沢市大手町2－22	076-221-2372	http://www6.ocn.ne.jp/~ii1010/
	富山県	上田　清作	富山市東町3－2－17	076-421-3968	http://www.furoya.or.jp/
近畿	福井県	山崎　一美	福井市光陽4－2－26	0776-22-2761	http://www.1010fukui.jp
	滋賀県	津田　清一	大津市打出浜13－22滋賀県生衛会館内	077-524-8554	http://www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
	京都府	小中　晃司	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301	http://www.kyoto1010.or.jp/
	大阪府	浦田　充	大阪市天王寺区生玉町9－3	06-6772-3112	http://www.osaka268.com/
	兵庫県	月山　昇商	神戸市中央区下山手通7－1－21	078-341-2475	http://www11.ocn.ne.jp/~hyogo268
	奈良県	山崎　美隆	奈良市三条大宮町1－12奈良県生衛会館内	0742-35-5026	
	和歌山県	桝谷　久雄	和歌山市本町6－50本町温泉ビル2F	073-428-3373	
中国	岡山県	空中　隆博	岡山市北区表町3－18－52民生会館内	086-232-0976	http://www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA/
	広島県	沖本　範文	広島市中区河原町1－26広島県環衛ビル5F	082-293-7848	http://www.1010hiroshima.com/
	山口県	吉本　太一	下関市大坪本町24－10	0832-23-3739	http://www3.ocn.ne.jp/-yamayoku/
	鳥取県	松本　正嗣	鳥取市末広温泉町401日乃丸温泉内	0857-29-0955	http://tottori1010.web.fc2.com/
四国	香川県	山本　和雄	高松市塩上町2－5－22	087-835-9123	
	愛媛県	尾原　譲	松山市萱町2－2－10	089-943-3257	
	徳島県	新田　靖	徳島市東大工町2－29川原ビル2F	088-653-0755	
九州	福岡県	吉岡　利明	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612	
	長崎県	濱田　清志	長崎市上野町6－25	095-844-2300	
	大分県	宮崎　奉治	大分市新川町1－7－37河原内	097-532-9745	
	熊本県	野村　雄亮	熊本市中央区世安町448	096-364-6682	
	宮崎県	長友　節夫	宮崎市大橋1丁目64－1ヘルストップゆうゆう内	0985-23-6252	
	鹿児島県	田中　秀文	鹿児島市易居町3－28ヘルスプラザビル4F	099-225-2683	http://www.kagosima-onsen1010.net/

天然ガスがひらく未来 ―― エネルギー・フロンティア TOKYO GAS

天然ガスは、温暖化対策にも大きく貢献しています。

都市ガスは石油よりクリーンで環境を守ります。
天然ガスは、石油や石炭に比べ燃焼中のCO2排出量が最も少ない化石燃料です。また、天然ガスをお客さまにお届けする主要設備やガス管は、万一の大地震にも十分耐えられる構造になっております。

東京ガス株式会社
都市エネルギー事業部　法人営業第二部
TEL.03-5400-7770（浴場担当）

施設様必見！ ほっと♡ イベントチョイスシリーズ 冬号2014
ほっと成分ショウガエキス配合
11月21日発売
期間限定＆数量限定
いろいろ使える全5種
買いやすい　ムダにならない　いろいろ使える
お早めに！
とても便利!! 使いやすい 5kgタイプ
内容量 各種5kg／袋　入浴用化粧品　耐塩素性タイプ
各種美肌成分配合!! 耐水POPでしっかりPRします!
これまでの人気ラインナップはそのままに…
＋
新しいラインナップが1つ仲間入り！
NEW! ご当地風呂 信州りんご果汁配合（整肌成分）
ニューイヤーイベントにぴったり！ 祝い酒の湯
ハッピーバレンタイン チョコレートの甘い愛の湯
心和む ほっと♥ミルク風呂 白雪のうっとり湯
炭酸泉にオススメ！ シャンパンプリンセスの湯
今年の「チョコレートの甘い愛の湯」POP・プレートは超！バレンタイン仕様♪
［企画発売］ 株式会社ヘルスビューティー
名古屋オフィス：愛知県名古屋市南区菊住2-5-8
東　京オフィス：東京都港区高輪3-4-1 高輪偕成ビル303
ヘルスビューティー　検索
●お問い合せは
名古屋オフィス：TEL 052-618-7558
東　京オフィス：TEL 03-6277-4938
ご注文は代理店まで

公衆浴場業の実態と経営改善の方策　その1

平成26年9月　厚生労働省健康局生活衛生課

平成24年度生活衛生関係営業経営実態調査をもとに公衆浴場の実態と経営上の問題点・課題を整理し、今後の経営改善の方策について述べたものである。

Ⅰ 一般公衆浴場の業界動向

1．一般公衆浴場の市場規模と動向

（1）事業所数・従業者数

平成24年現在、「一般公衆浴場」の事業所数は3，917、従業者数は19，857人で、3年前の平成21年比でそれぞれ8・7％減少、4・0％減少となっている（資料：総務省「経済センサス」）。従業者規模でみると、「1～4人」が70・9％と7割を占め、次いで「5～9人」の19・4％となっている。

表　公衆浴場の営業施設数の推移

	平成10年	14年	15年	16年	17年	18年
公衆浴場(合計)	26744	26,706	26,831	27,074	27,674	28,753
一般公衆浴場	8,790	7,516	7,324	7,130	6,653	6,326
個室付浴場	1,328	1,343	1,346	1,343	1,364	1,340
ヘルスセンター	1,911	2,167	2,291	2,287	2,396	2,359
サウナ風呂	2,671	2,181	2,140	2,169	2,070	2,299
スポーツ施設	…	…	…	…	2,650	2,958
その他	12,044	13,499	13,730	14,145	12,541	13,471
	19年	20年	21年	22年	23年	24年
公衆浴場(合計)	28,792	28,523	28,154	27,653	27,557	27,074
一般公衆浴場	6,009	5,722	5,494	5,449	5,189	4,804
個室付浴場	1,367	1,406	1,358	1,364	1,394	1,370
ヘルスセンター	2,331	2,340	2,355	2,346	2,220	2,337
サウナ風呂	2,334	2,276	2,082	1,975	1,883	1,820
スポーツ施設	3,090	3,241	3,238	3,251	3,255	3,271
その他	13,661	13,538	13,627	13,268	13,616	13,472

資料：厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」

公衆浴場業の営業施設数推移

厚生労働省の「衛生行政報告例」によれば（表）、公衆浴場全体の施設数は平成24年度において27，074か所であり、そのうちの「一般公衆浴場」は4，804か所（全体比17・7％）となっている。

平成10年度を100とした公衆浴場の営業施設推移を指数でみると、公衆浴場全体では平成19年度の107・7をピークに平成24年度の101・2へと緩やかに減少している。

その内訳としては、17年度の125・4まで急激に増加した「ヘルスセンター（大型の温浴施設）」が、その後ほぼ横ばいを保っている一方、「一般公衆浴場」はその間一貫して減少を続け、24年度には54・7と14年間で4割以上の減少となっており、減少傾向には歯止めがかかっていない。

（3）入浴料支出推移

家計調査年報から「温泉・入浴料支出」をみると、平成25年（速報）では年間2，335円で消費支出全体の0・077％に相当する。この支出には一般公衆浴場以外での入浴料も含まれているが、平成25年には前年対比10・1％増を示し、前年比増加は平成21年以来である。

平成17年から25年までの推移を平成17年を100とした指数でみると、「消費支出」全体は、92～98前後の間で緩やかな増減を示している。一方、「入浴料」支出は平成19年に104・2のピークとなった後、平成24年には77・6まで落ち込み、直近の平成25年には85・5まで回復している。今後、さらに回復傾向が続くかどうかは不明であるが、住宅への浴室の保有率の平均が95・5％となり、公衆浴場での入浴が日常的な必要性が殆どなくなっている現在では、入浴支出もある程度景気に左右されることも予想される。

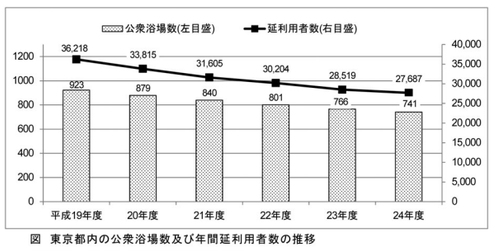


図　東京都内の公衆浴場数及び年間延利用者数の推移
資料：東京都生活文化局消費生活部安全課

（4）入浴場料金及び利用者数

一般公衆浴場の入浴料金は物価統制令によって、都道府県知事が決定することが定められている。料金は都道府県ごとに異なり、現在の大人料金は350～460円である。

東京都の調べによる都内の一般公衆浴場の数は、昭和43年の2，687か所をピークに毎年減少を続け、平成24年度には741か所とピーク時の4分の1近くにまで減っている（図）。

年間延利用者数も同様に平成24年度では2，768万7千人まで減少した。この数字から1施設当たりの平均利用者数を試算すると年間3万7，364人、1日当たりでは102・4人となる。

全国においても、同様の傾向とみられ、公衆浴場数、利用者数の減少にはこのように歯止めがかかっていない。今後も新規開業が殆ど見込めない中、廃業が続き、公衆浴場数、利用者数とも減少傾向が続くものと考えられる。

お湯をささえる仕事人

その五

銭湯に欠かせない名脇役　「ロッカー」の製作風景

写真・文：今井健太郎

普段何気なく使っている銭湯のロッカー。ペンキ絵やタイル、番台ほどには目立ちませんが、銭湯にはなくてはならない物ですよね。そんな銭湯の名わき役、ロッカー製作の職人さん、桜木芸工業㈱の瀬沼茂氏に話をうかがいました。

……

Q）桜木芸工業さんの仕事内容を簡単に教えてください。

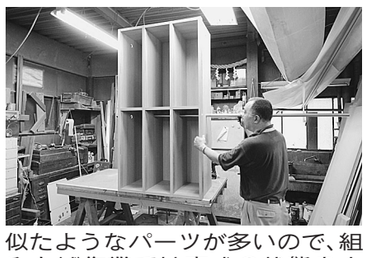
――銭湯のロッカーや靴箱製作を中心に、フロントカウンターやベビーベッド等の家具を製作しています。住宅用の一般家具等もつくっています。

Q）今回の取材時に製作していたロッカーの特徴を教えてください。

――今回製作しているロッカーは古いロッカーの入れ替え用です。納品するお店のリクエストにより、縦長のロッカーとなっています。

Q）入れ替え前のロッカーとの違いを教えてください。

――スーツ利用者を想定して、ハンガーパイプや小物トレイの付いた造りのロッカーにしました。全体のロッカー数は減りましたが、一つあたりの容量は広くなって、お客さんは使いやすくなったんじゃないかと思います。見た目も明るい木目を生かした仕上げに変えています。



似たようなパーツが多いので、組み上げ作業では完成の状態を十分に頭に入れておく必要がある

Q）ロッカーの製作について、今と昔で変化した点はありますか？

――まずは道具がずいぶん変わりました。昔は手作業が多かったですが、今はだいぶ機械で作る部分が増えました。新建材も進歩していろいろな材料が出ています。一方で天然の木材は質の良い物が年々少なくなってしまいました。

Q）瀬沼さんの仕事の中で好きな部分、あるいは苦労話などがあれば教えてください。

――新築工事の場合、ロッカーの設置が工事全体の中で一番最後の作業になります。いわば工事の「シメ」にあたる作業だと思いますので光栄に思ってやっています。設置を終え、一番に新しい店の雰囲気を味わうのが楽しみなんです。逆に苦労するのは、設置直前の搬入作業です。他の部分が全部完成している状態で搬入しますので、壁や床などを傷つけてしまったら大変な事になってしまいます。

Q）銭湯が少なくなってしまっていますが、どう思われますか？

――非常に残念です。今回のロッカー製作のように新しい工夫をしたり、逆に昔ながらのロッカーをメンテナンスしたりと、銭湯の家具を通して、銭湯がお客さんに愛されるよう、なんとか力になりたいと思ってやっています。

Q）最後に、瀬沼さんはどんな銭湯がお好きか教えてください。

――顔に似合わず潔癖性なんです。ですから清潔感のある銭湯、これが一番ですね。

（東浴広報誌「1010」124号より転載）

都道府県別入浴料金表

平成26年11月1日現在

	県名	施行年月日	入浴料金（円） 大人	中人	小人
北海道	北海道	26. 8.11	440	140	70
東北	青森	20.10.20	420	150	60
	岩手	18.10.15	390	150	70
	宮城	19. 4. 1	400	140	80
	福島	19. 9. 1	400	150	90
関東甲信越	栃木	26. 7.15	420	180	90
	埼玉	26.10. 1	430	180	70
	群馬	26. 9. 1	400	180	80
	千葉	26. 4. 1	430	170	70
	東京	26. 7. 1	460	180	80
	神奈川	26. 9. 1	470	200	100
	山梨	21. 2. 1	400	170	70
	長野	26. 3. 1	400	150	70
	新潟	26. 4. 1	420	140	70
東海北陸	静岡	26. 4. 1	400	160	80
	愛知	26. 4. 1	420	150	70
	岐阜	26. 4. 1	420	150	70
	三重	20. 7. 1	380	150	70
	石川	26. 8. 1	440	130	50
	富山	26. 8.20	420	130	60
近畿	福井	26.11.20	430	150	60
	滋賀	26. 9. 1	430	150	100
	京都	26. 8. 1	430	150	60
	大阪	26. 4.16	440	150	60
	兵庫	26. 4. 1	420	160	60
	奈良	26. 4. 1	420	150	80
	和歌山	21. 2. 1	420	140	80
中国	岡山	20.10.31	410	160	70
	広島	20. 1. 1	400	150	70
	山口	20. 7. 1	390	150	80
	鳥取	26. 4.21	400	150	80
四国	香川	20.10. 1	360	150	60
	愛媛	26. 9. 1	400	150	60
	徳島	20. 8. 1	360	150	70
	高知	20. 7.15	360	150	60
九州	福岡	21. 2.16	440	180	70
	長崎	19. 3.15	350	150	80
	大分	19. 1.12	380	150	70
	熊本	19. 2. 1	360	120	60
	宮崎	20. 2. 1	350	130	60
	鹿児島	24.10. 1	390	150	80
	沖縄	18. 2.11	370	170	100

今月の詩

小谷　早苗

夾竹桃

父は
まず認知症になり
つづいて
うつ病になり
そして
今度はパーキンソン病
を宣告された
あらゆる手段をつくし
て看病に
あたったのだけど、と
うとう疲れはてた
事が起こるたび、真剣
に受けとるので問題解
決がむずかしくなって
しまう
ふと
窓の外をみると夾竹桃
の花が
あでやかに咲き乱れて
いる
もっと気楽に考えて
自分を守るための気持
だけ用意して
流れに身を任せてみて
は
と
いっているように

野良猫

うれしいというより恐
いくらいです
自分がうまれたことだ
って
うまれたくてうまれた
のなら
なお
後悔
これから先、ずっと詩
をつくることだって
けれども未知なるこの
世は大冒険

塀の上で野良猫が昼寝
をしている
いつ飢え死にするかも
しれないのに
いたって気楽
あと先のことは何も考
えない
視線も揺るがさず完全
無視
かこの失敗なんてひと
つも
気にしない
忽然とあらわれて忽然
と消える
ただ
人間どもが目を攫われる

ナノテクによる
様々なコスト削減
―開発から34年目―
●燃料専用装置　●水専用装置
電子波処理装置 テオ　検索
テクノ・オーシャン株式会社
Tel. 072-779-1475　Fax.072-779-1401

（会社及び個人）　（適用日：平成26年10月10日・年利：%）

融資の種類			利率（注1）				
一般貸付	下記以外の設備資金（注3）		基準利率	1.30	～	3.00	%
	設備資金	特定の設備（注3）〔省エネルギー設備資金 衛生設備 等〕	特別利率B	0.65	～	2.35	%
			特別利率C	0.40	～	2.10	%
		特例貸付 健康・福祉増進関連事業施設 環境対策等関連施設 事業安定等施設	基準利率	1.30	～	2.80	%
			特別利率A	0.90	～	2.40	%
			特別利率B	0.65	～	2.15	%
			特別利率C	0.40	～	1.90	%
	一般公衆浴場施設・設備（注3）		特別利率E	0.35	～	1.60	%
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備（注2、3）	特別利率C	0.40	～	2.10	%
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの（注3）	基準利率	1.30	～	3.00	%
		特例貸付 健康・福祉増進関連事業施設 環境対策等関連施設（注6） 事業安定等施設	特別利率B	0.65	～	2.15	%
			特別利率C	0.40	～	1.90	%
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（注2、3）	基準利率	1.30	～	2.60	%
		標準営業約款登録営業者にかかる資金（注2、3） 女性若者シニア創業運転資金（注3） 事業承継運転資金	特別利率A	0.90	～	2.20	%
生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付			特別利率F			1.35	%
東日本大震災復興特別貸付（震災直接被害関連）（注3、4）			1.45 ～ 2.25 %（当初3年間最大－1.4%）				
東日本大震災復興特別貸付（震災間接被害関連）（注3、4）			1.45 ～ 1.95 %（当初3年間最大－1.4%）				
東日本大震災復興特別貸付〔震災セーフティネット関連〕			基準利率	1.30	～	2.40	%
			特別利率R	1.10	～	2.20	%
			特別利率N	1.00	～	2.10	%
			特別利率U	0.80	～	1.90	%
生活衛生セーフティネット貸付			基準利率	1.30	～	2.40	%
			特別利率G	1.20	～	2.30	%
			特別利率T	0.90	～	2.00	%
			特別利率U	0.80	～	1.90	%
衛生環境激変対策特別貸付（注5）			基準利率	1.30	～	2.40	%
			特別利率C	0.40	～	1.50	%

（注1）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。
（注2）生活衛生同業組合等から、一定の会計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方が振興事業を行うための設備資金及び運転資金については、通常適用される0.15%低い利率でご利用いただけます。
（注3）創業する方および創業後おおむね7年以内の方が、雇用の維持又は拡大を図る場合は、通常適用される利率より0.1%低い利率でご利用いただけます。
（注4）適用する貸付制度に定める貸付条件が、東日本大震災復興特別貸付に掲げる条件より有利である場合は、当該貸付条件が適用されます。
（注5）本貸付の適用は、関係省庁から適用の指示があった場合に限ります。現在、適用はされておりません。
（注6）事業継続計画（BCP）に基づき、耐震診断義務付け対象構築物の耐震改修を行う方は、「特別利率C-0.15%」でご利用いただけます。

健康増進工事と耐震工事なら
お任せ下さい

大田区久が原湯

江戸川区庄楽の湯

最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp
当社が申請手続き全てを承ります
株式会社アドヴァン建築設計事務所
〒116-0013東京都荒川区西日暮里4-23-2ノアビル201
TEL03-3824-5601

浴場経営者、必読の書!!

『銭湯検定公式テキストⅠ』

「歴史」「建築」「雑学」の３部構成　銭湯がもっと楽しくなる!!
図版・写真とともにわかりやすく解説

社団法人日本銭湯文化協会編　草隆社発行
監修　町田 忍（庶民文化研究家）
米山 勇（江戸東京博物館助教授）

定価：1728円（本体1600円＋税）

●お求め方法
全国の書店や amazon で購入できます（書店に在庫がない場合はご注文ください）。お急ぎになる方には直接販売も行っています。郵便振替にて1810円（送料込）をご送金ください。

《郵便振替》
口座番号：00100－4－763221　口座名：日本銭湯文化協会
※備考欄には「住所」「氏名」「電話番号」のほか「銭湯検定公式テキストⅠを購入希望」と必ずご記入ください。

全浴連シンボルマーク

色彩（カラーの場合）
DIC 158 番

「エコセン」ロゴマーク

アイ　ラブ　エコセン

色彩（カラーの場合）
♥　DIC 159 番
♥以外　DIC 582 番

左記マーク使用にあたっては、浴場組合関係及び組合員が使用する場合は、各都道府県組合を経由して全浴連に連絡してください。公衆浴場以外の特殊浴場その他の部外者は無断で使用できません。