全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1-10-2
ＴＥＬ03(5687)2635
購読料　１部　100円

まごころで奉仕する
東浴信用組合

全浴連理事会開かれる

通常総会への提出事項を審議
平成20年度事業計画案など

全浴連の理事会が四月二十二日、午後一時より東京都港区の東京プリンスホテルで開かれた（写真）。平成十九年度事業報告、収支決算報告、平成二十年度事業計画案、収支予算案など通常総会に提出される事項について、審議を行なった。

全浴連の高橋理事長は「春らしくなりましたが御多用の中ご出席いただきありがとうございます。五月二十六日には全浴連創立50周年記念式典を迎えることになりますが、本日は通常総会に提出される事項について、十分に審議をしていただきたい」と挨拶をした。

高橋理事長を議長として、早速議事に入った。

まず、村上常務理事から平成十九年度の事業報告についての説明があり、①健康入浴推進事業②50周年記念事業③生活衛生営業振興推進事業④生活衛生組合活性化対策助成事業⑤役職員研修会⑥厚生労働大臣・全国生活衛生同業組合中央会理事長表彰⑦生命共済事業⑧全浴連総合補償制度（施設賠償保険）⑨平成二十年度生活衛生関係営業対策予算の概要⑩平成二十年度国民生活金融公庫予算⑪第49回通常総会（平成十九年六月十一日、香川県高松市「全日空ホテルクレメント高松」で行なわれた）⑫全国公衆浴場業者香川県大会⑬全国浴場新聞縮刷版作製⑭全浴連シンボルマーク、などについての報告があり、了承された。

ひき続いて関副理事長から平成十九年度一般会計収支決算報告についての説明があり、「一般会計は収入については五千七百十九万円に対し、決算は五千五百七十一万円で約百四十七万円の減、支出については五千七百十九万円に対し、五千六万円で約七百十三万円減になった」こと、また、埼玉県組合の野内正剛理事長からの監査報告もあった。

また、高橋理事長から平成二十年度の事業計画案について「すでに二月二十六日の理事会で説明していますが、この計画案を総会に提案したい」とし、了承された。

事業計画案の全文は三月号で既報のため以下は要旨のみ。

○五十周年記念事業
（略）

○健康入浴推進事業
平成十七年度にスタートした健康入浴推進事業は、健康入浴推進員育成のための講習会、モデル事業など一部の組合では着実に実施されてきた。平成二十年度においては、一般公衆浴場を地域住民の積極的な健康づくりに役立つ拠点と位置づけ、従前のモデル事業からさらに一歩踏み込んだ事業として、自治体や医療機関などと一体となった生活習慣病の予防、介護予防、軽いリハビリなど地域住民の福祉の向上のためその役割を果たしていきたい。これら健康を維持するためのヘルスアップ事業や要介護予防支援事業を、住民の一番身近な自治体の事業として定着させていくためにも、本事業の補助先に市区町村を指定するよう関係省庁に強く要望していく。

○障害者の雇用促進等に関する事業（略）

○税制改正
公衆浴場は一般に都市部に多く立地し、比較的大きな土地を有していることから、相続税の負担が過重なものとなっている。

中小企業承継税制について、株式を中心とした税制大綱の定めるものでは、我が業界の実態においては必ずしも有効な措置とはならない。特に昨今、都市部地域において地価の高騰により路線価格が上昇してきている。事業承継の円滑化を図るためにも承継税制の一環として、現在、公衆浴場に適用されている租税特別措置法の小規模宅地等についての課税面積を全国平均の五百八十八㎡まで八〇％非課税とするよう要望する。

消費税については、少子高齢社会が進む中、年金・高齢者医療費等各種税源確保の必要性から一〇％台へのアップも検討課題に入ってきている。消費税率が大幅にアップされる時には、生活必需品として物価統制令の適用を受ける公衆浴場入浴料金については現行税率に据え置くか、低い税率に位置づけられる生活関連品目に指定されるよう関係方面に強く働きかけていきたい。

○公衆浴場（銭湯）を国内外に広報する事業
政府は二〇一〇年（平成二十二年）までに訪日外国人旅行者を一、〇〇〇万人にする等を目標として、観光立国の実現に向けて様々な施策を展開している。平成十九年一月より施行された観光立国推進基本法に基づき、観光立国の実現に関するマスタープランとして観光立国推進基本法を策定した。観光は宿泊業、飲食業、輸送業、土産品業、旅行業等と極めて裾野の広い産業であり、経済波及効果は大きいものがある。

今後、訪日外国人旅行業者が増加すると予想されており、我が国独自の庶民文化でもある銭湯を訪日外国人に紹介し、伝統的な生活様式を理解し加えて利用促進につなげたいとの考えから昨年九月、在京執行部では松島みどり国土交通副大臣に対し、国土交通省のホームページに日本の銭湯PRを要望してきた。その結果、昨年秋より国土交通省のホームページに銭湯の特色や入浴の仕方など英語と日本語で紹介されている。その一層の充実、強化に努めたい。

国内においても銭湯未利用者に文化としての銭湯を理解し、伝統の有する意味を理解してもらうために広報宣伝活動を強化する。また、入浴マナーなどについてもホームページの他、旅行会社、マスコミ、出版社等に積極的に働きかけていきたい。

○健康で快適な地域作りを目指して
銭湯は地域住民の人々に健康で快適な生活を提供することを目的として永年にわたり業を維持してきた。今、温暖化現象は、その基盤を根底から揺るがす状況となりつつある。住みやすい地域作りを目指してCO₂の削減に向けて一層の努力をすることは業の継続への大きな責務である。クリーンエネルギーへの転換と並んで節水への対応策に取り組んでいきたい。

～＊～＊～

さらに、平成二十年度収支予算案について関副理事長から「平成二十年度は一般会計では収支で約五千五百二十四万円で、前年度とくらべて約百九十四万円の減になっている」との説明があった。

全浴連は今月二十六日、創立五十周年記念式典と全国公衆浴場業者東京都大会を開催するが、同日の理事会では関副理事長から準備状況についての報告があった。

なお、平成二十一年度の通常総会、業者大会は札幌市内で六月十五日（月）に開催される予定。

間近にせまる
50周年記念式典・業者大会

全浴連創立50周年記念式典と公衆浴場業者東京都大会が高円宮妃久子殿下をお迎えし、五月二十六日(月)、東京都港区の東京プリンスホテルで開催される（写真）。

明日に向かって意義ある式典、大会となることを期待して、役職員一同準備をすすめている。

式典終了後には「地域医療と銭湯の役割」と題して長野県諏訪中央病院名誉院長の鎌田寛先生の記念講演があり、その後ひき続いてパネルディスカッションが予定されている。

報告書
公衆浴場組合の将来ビジョン

全浴連は全国生活衛生営業指導センターからの助成を受けて、公衆浴場組合の組織強化及び活性化のための将来ビジョン策定委員会を平成19年度に開催してきた。この報告書がまとまったが、その中から「銭湯活性化レポート」と題する庶民文化研究家の町田忍さんの提言を紹介する。

「銭湯活性化レポート」

1．何が人々を引きつけるのか

一般公衆浴場（以下、銭湯）の数は現在減少傾向にあるものの、入浴施設は増えつつあるという。いわゆるスーパー銭湯の登場以降その現象は続いている。

もっともスーパー銭湯と一般の銭湯とではその利用客の内容も当然異なっている。

銭湯としては、いかにして内風呂のあるお客に来てもらうかが大きな課題となっている。

黙っていてもお客が来てくれる、といった時代はとっくに過去のものとなりつつあるのは、昨今銭湯のみならず、あらゆる業種に共通して言えることである。

かつてデパートといえば、百貨店と呼ばれるように、何でも揃う、便利で高級感のある存在であったものの、現在では一階は海外の高級ブランド店に軒を取られ、屋上は少子化のため以前のように活気ある広場ではなくなっている。唯一元気のある売場は「デパ地下」と呼ばれる地下の食料品売り場のみとなってしまっている。

ではなぜ「デパ地下」に多くのお客が来るのかを考えてみると、いくつかの特徴があることに気がつく。まずは小売店方式で店員に元気があり、声をかけてくれることである。通路が狭い、対面販売、たまに迷ってしまうこともある、といった点である。これは正に昭和三十年代まで日本のどこにでもあった商店街の日常風景なのであった。

人間というものは、ガラス張りの高層ビルが街の中のあちこちに乱立すればするほど、人と人とのふれあいの場というものを求めるのではないだろうか。そんなふれ合いの場がかつてはいたるところにあった。駄菓子屋もよい例だが、現在はほとんど見かけなくなってしまった。したがって、銭湯こそがこれからの時代に最も必要な要素をもつ施設であると私は思っている。

2．組合は何ができるか

ではいったい、どのようにして、銭湯に多くのお客さんに来てもらうようにすればよいかということを考えてみたい。

まずは、組織としての活動だが、私の知る限り、地域により組合活動の内容に差があるようだ。積極的に宣伝活動を行っている地域もあれば、努力の不足している地域もある。また組合における世代交代がどのようになっているか、ということもその問題に関係している。

組織としてならば、行政や地区の商店街などとのタイアップ行事も可能なことも多いだろう。例として下関市の組合を紹介すると、市の観光振興課とタイアップして、観光ガイドマップの中に13軒全部の銭湯の写真とデータを紹介して、無料で配布している。また組合として独自の小冊子を制作して、年に数回、定期的に無料配布して、そのつど種々のイベントを宣伝しており好評である。

3．できることを探そう

これら組織としての宣伝以外に、銭湯個々の活動もある。やる気次第でお客は増えるものである。近代的な設備もよいけれど、色々なアイデアでの集客も充分に可能である。もっとも全国の銭湯を三千軒ほど訪ねて感じたことは、挨拶とゆきとどいた清掃は最低限クリアーして欲しい。

その上で銭湯ごとの個性的な宣伝活動を展開するとよいだろう。

お金がないから宣伝はできない、というのは逃げ口上にしかすぎない。

ある銭湯では、おつりに出す10円玉を常にピカピカにみがいていた。これはお客にとっては嬉しいことである。

ささやかだが、なんとなく気分が良いということが重要なのである。近所の酒屋さんから期限切れの日本酒をゆずり受け、替わり風呂として浴槽に入れ、「日本酒風呂」を実施したところ評判となった等、いくらでも新しい企画は考えられる。銭湯業者は入浴のプロであるという点をアピールすることが、組合としても個々の銭湯としても必要なのではないか。

話題性をもたない商品は市場性をもちえない。常に新しい話題を発信することが、これからの銭湯にはもっと必要なのではないだろうか。

銭湯はスーパー銭湯のような大型入浴施設にはない点、すなわち小回りがきく、地域との密着性等のメリットを最大限に生かすことが今後の課題となるだろう。

例としては、あてはまるかどうか少々疑問だが、茶色い缶コーヒーを白くしただけで売り上げが20％もアップしたという商品があったが、これも発想の転換の成功例である。すなわち、既成概念にとらわれることがない斬新なアイデアの成功例といえる。

これからの時代は、インターネットなどを最大限に利用するのもよいけれど、口コミをもっと活用すべきだと思う。また他業種、理容美容組合との合同企画というのもよいだろう。色々な活性化は考えられるが、経営者は常に今、何が流行しているのかを知るための感度をみがいておく必要があるのではないだろうか。

山形県組合解散

山形県組合（三谷政弘理事長）は組合員数の減少により、三月末を以って解散した。

これは生活衛生関係営業の運営の適正化及び振興に関する法律で定められた組合構成に必要な定数を割ったため、臨時総会の決議を経て、解散が承認された。

これにより平成二十年四月一日現在の組合数は四十四となった。

大阪府組合 料金改正

大阪府組合（西田實理事長）は、大人料金を四一〇円（旧三九〇円）に引き上げ、四月二十一日から実施している。

なお、中人料金一三〇円、小人料金六〇円は据え置きとなっている。

滋賀県組合 料金改正

滋賀県組合（多賀健治理事長）は、大人料金を四〇〇円（旧三七〇円）に引き上げ、五月一日から実施する。

なお、中人料金一四〇円、小人料金八〇円は据え置きとなっている。

春潮

花のあふれる五月は大変幸せな気分になれる季節です。それだけに五月の花を選ぶのは、とても悩ましいものがあります。我が家の屋上では、今年は純白の藤の花が目に染み入るように映えています。昨年は紫色の花があでやかでしたが、本年はその面影がなく純白色だけが目立っているようです▼五月には藤の花は盛りとなりお寺や公園などの藤棚は色とりどりに見事です。東京都江東区の亀戸天神の藤はとくに有名で、かつて筆者も見物に出かけ名物の葛餅を食し「花より団子」を地でいったことをなつかしく思い出しています。この藤の花は江戸時代から巷間、評判であったと伝えられています▼藤の花と日本人のかかわりは、はるかに古く日本書紀や古事記の文献にも記述があります。中でも平安時代はその代表的な「藤の文化」の時代といっても過言ではありません。源氏物語や枕草子などに取り上げられていることと並んで当時の最高権力者藤原氏にあやかろうと藤を付した名字の多いことに驚かされます。また名字ばかりでなく家紋にも藤をデザインしたものの数の多さにもその証を見る思いです▼五月はしょうぶ湯の季節でもありますが藤の花に寄せた日本人の感性と尚武の歴史を重ねて親子ふれあいの湯の一日としてはと思います。

◎半自動サッシのエバト
◎特許フィルム防水カガミ
ヨゴレの少ない、ピカピカのカガミ
株式会社 江波戸硝子産業
〒111－0056 東京都台東区小島1－4－17
TEL 03-3861-1636 FAX 03-3861-1638

湯……濾過機 超音波 バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町４－４－１
電話　東京（03）3607－0800(代)

みんなで入ろう、全浴連の生命共済事業

全浴連の生命共済
生命（災害）共済制度は、全浴連が都道府県組合と協力し、公衆浴場業に従事している方々のための相互扶助事業として、実施しているものです。
その内容は、加入者の病気死亡・災害による死亡、障害、入院、通院の保障・積立共済金のある相互共済です。

―主な内容―
▲共済金の給付
1、死亡共済金
2、災害死亡共済金
3、障害共済金
4、入院共済金
5、通院共済金
6、積立共済金

▲加入資格
都道府県組合の組合員とその家族、一般従業員で、健康に就労している満15才～64才までの者とし、加入者一人につき、一～三口まで選択加入することができます。
加入後は、加入時の口数で75才に達するまで継続加入していることができます。

▲共済掛金
加入時の年令により、掛金がちがいます。
15才～39才　一七〇〇円
40才～59才　二五〇〇円
60才～　三〇〇〇円
（1口について月額掛金）
（上記掛金のうち1,000円は積立へ）
六ヶ月分まとめて年二回の集金です

全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会

寄稿

創立50周年 公衆浴場業に思う

東京都組合の素晴らしい50周年記念事業に敬意を表すると同時に、立派な年代史発行には、驚きの一語に尽きる。我々小県では、到底出来ぬ事であり、自分達の非力も感ぜざるにはおれない。

我々公衆浴場業も、中小企業の一端として地域に密着したサービス業として成り立ってきた。一般的に企業経営は顧客を満足させるために、価格と質と同様にサービスを重視してきた。例えば百人の入浴客を収容する時、その中の一人の客は、「百分の一の価値」ではなく、実は「計り知れない価値」を潜在的に持っている客であると認識すべきである。一人一人に誠心誠意の接客をして、「その真心」が客に届けば、客はリピーターとなり、良き「口コミ」を広げてくれる可能性も広がってくる。つまり客も喜び、浴場も喜ぶという、WIN−WIN（ヨコ）の関係が成り立ってくるのである。公衆浴場（企業）が目指すべきは「効率と生産性」でなく、「心配りや、もてなしの心」（精神性と倫理性）などであり、それこそが、ポスピタリティーの本質だと言われている。「浴場主の喜び」が「顧客の喜び」を生み出し、「喜びの共有」こそが結果的には、経営者の喜びと潤い（繁栄）を、もたらすものだと考えられる。

銭湯（公衆浴場）は地域住民の人々に健康でコミュニティーの場として、快適な生活を提供できる施設である事を念頭に、創立50周年の節目を迎えた今日、これからの社会的使命を再認識しなければならない。

(1)健康入浴施設としての銭湯
(2)環境に優しい銭湯
(3)災害時に奉仕できる銭湯
(4)「ノーマライゼイション」社会の創造の場、銭湯をキーワードとした経営者の創意工夫が、これからの課題ではないだろうか。

（福岡県組合　理事長　中島勝美）

福岡県組合 好評だった「りんご湯」

福岡県組合（中島勝美理事長）は利用者拡大事業の一環として、三月二十八日に福岡市内二十カ所の銭湯で「りんご湯」を実施した（写真）。

このイベントの前々日の二十六日、同市中央区西公園の「西公園浴場」で近くの保育園児たちを無料招待し、一足早く「りんご湯」を楽しんでもらった。同時に事前PRを実施し翌日の地元有力紙に紹介された。

また二十七日には福岡市内の繁華街でPRチラシとりんごを配布し、二銭湯、さらに二十八日には十八銭湯でりんごを湯船に浮かべる「りんご湯」を実施した。

福岡県組合では「宣伝の甲斐もあり、当日は来店客も増え『大変香りが良かった』と喜ばれました。今後もこのような利用者拡大につながるイベントを取り入れていきたい」と話している。

なお、二月二十二日には市内の銭湯十八カ所で最大級の柑橘類といわれる晩白柚（ばんぺいゆ）を銭湯に浮かべるイベントを実施している。

セントウ紀行

群馬県太田市「新島湯」

東武線・太田駅に下車すると駅前でまず目立つのは富士重工業の大きな工場である（元は中島飛行機製作所の呑龍工場）。

駅からタクシーに乗り、運転手に「新島湯へお願いします」と告げると「新島湯はやっていませんよ。一応そちらへ向かいますが…」と怪訝そうな返事。

車で3〜4分ほどでめざす「新島湯」でとにかく降ろしてもらう。銭湯の入口は閉められていたので裏手へ回り、声をかけると千明春子（ちぎあき）さん（84歳）が「お待ちしていました。東京からわざわざ来ていただいて恐縮しています」といいながら居間へ案内していただいた。ほどなくして、ご主人の千明定雄さん（81歳）も笑顔で出迎えてくれた。

ご夫婦の話によると、地元太田市の温浴施設が5カ所あり、それぞれ市民に無料で、あるいは低れんで提供しているのでそれが銭湯を圧迫している、という。

「以前は市内に14軒あった銭湯ですが現在では2軒だけになりました。1軒は立地が良いですが、うちは足の便も悪く大変です。営業時間も短縮して現在では午後5時から午後10時迄です。タクシーの運転手が営業をしていないと誤解したのも分かるような気がします」と苦笑いする春子さん。

「新島湯」は「第二次大戦の始まった昭和16年に買い取って営業を始めたのですが、銭湯とはそれまで縁のない生活でした」とご主人の定雄さん。

定雄さんは桐生市で月賦販売を営んでいた丸信商会で働いていたが、「お金の工面に困っていた人から買い取り、オーナーとして引きついたので全くの素人でした。昭和20年の空襲で煙突が半分に壊されましたが、修復して営業を続けました」と語る。

自治体の温浴施設が圧迫 夫婦して生涯現役めざす

「戦後一時期は縄を張って入場制限をするなど入浴客でにぎわいましたけど、時代は変わりましたね」と吾をなつかしむ春子さん。

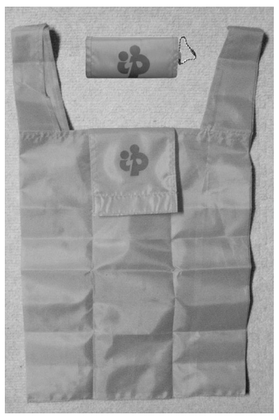
地元の大企業である富士重工の工場内には社員専用の入浴施設、また自治体の温浴施設などここ太田市も銭湯をめぐる環境の厳しさは例外ではない。

中普請や設備を更新、充実する余裕は全くない。「長男・長女がいますが継ぐ意志はないですね。燃料はまき、廃材を使用していますが主人は2年程前から脊髄をいためています。自治体の温浴施設が無料あるいは低料金でこられたら銭湯はたちうちできません。まさに受難の時代といえますね」と話す。

ご主人は「燃料を方スなどに転換すると体力的にも楽になりますが、それは無理な話です。私達に出来ることは昔ながらの銭湯の良さを体力の限界まで続けていくことだけです。体を動かすことにより、介護予防になればよいという発想も必要です」と生涯現役を宣言している。

（群馬県太田市新島町八一三　☎〇二七六（四六）〇五八六）

神奈川県組合 女性客にエコバッグ



神奈川県組合（高橋清隆理事長）ではCO₂削減などの環境問題に取り組んでいるが、その一環としてホワイトデーの三月十四日、銭湯を利用した女性客にオリジナルのエコバッグをプレゼントした（写真）。

同組合では「銭湯は環境にやさしい一面を持っている。銭湯を利用し、家庭でお風呂をわかさなければCO₂削減につながることになる。銭湯の大きな風呂で心も体も癒して下さい」と話している。

大阪府浴立春俳句会

花散ってどれも汀にとどまりぬ　敏明
春眠の阿形の唇の漢（おとこ）かな　一玄
比良連峰とけこんでゐる鳥ぐもり
春の鴨やたらと泳ぎゐたりけり　なつを
花莚一升壜と哺乳壜
灌仏のおん肘伝ふひとしづく　のぼる
雪柳にぎり鋏に銀の鈴
雀の子少しはなれて高梯子　恵美子
花筏見る間大きくなりにけり
春鳥や山毛欅（ぶな）の諸枝どこか揺れ
嘴（くちばし）の疲れることす春の鳥　千秋
雛僧に会釈を返す糸桜
独りにはひとりの径や青き踏む　欣二郎
花仰ぐ鳥打ち帽子なりしかな
親梯子子梯子屋根の葺き替はる　恵子
校倉（あぜくら）の下かけくぐり鳥の恋
接待は老爺（ろうや）ばかりの甘茶かな　賀代子
御開帳厨子（ずし）の暗きに朱唇（しゅしん）かな　司郎
鳥雲に入り煙突にある梯子
四月馬鹿仏頂面を通しけり

各都道府県組合事務所・代表者一覧表

平成20年5月1日現在

	県名	代表者名	〒	事務所所在地	電話番号
北海道・東北	北海道	小西廣幸	060-0042	札幌市中央区大通西16-2	011-611-9341
	青森県	本多輝夫	030-0812	青森市堤町2-6-9	017-735-3853
	岩手県	山屋隆	020-0025	盛岡市大沢川原3-1-2	019-622-3528
	宮城県	後藤登	981-0915	仙台市青葉区通町1-6-9 宮城県通町分庁舎	022-273-1309
	秋田県	布川良一	010-0877	秋田市千秋矢留町1-19	018-832-5231
	福島県	門馬浩二	960-8057	福島市笹木野字笹木野原4-140 三浦内	024-591-4265
関東甲信越	栃木県	星良行	323-0025	小山市城山町2-5-21 幸の湯内	0285-25-0356
	埼玉県	野内正剛	330-0063	さいたま市浦和区高砂2-1-5	048-822-5400
	群馬県	吉岡藤吉	376-0031	桐生市本町1-4-35 一の湯内	027-744-4704
	千葉県	竹島吉次郎	260-0854	千葉市中央区長洲2-9-6	043-222-3858
	東京都	高橋元彰	101-0031	千代田区東神田1-10-2	03-5687-2641
	神奈川県	高橋清隆	232-0022	横浜市南区高根町2-10	045-231-3341
	山梨県	古屋育男	400-0851	甲府市住吉4-6-23 ふじ温泉内	055-232-1081
	長野県	夏目正也	380-0805	長野市柳町64 東の湯内	026-232-7208
	新潟県	小林政太	951-8054	新潟市中央区礎町通り上1ノ町1926	025-222-2923
東海北陸	静岡県	小長井正	420-0042	静岡市駒形通3-2-1 桜湯内	054-252-8938
	愛知県	林徳男	460-0012	名古屋市中区千代田3-9-14	052-322-5735
	岐阜県	稗田益弘	500-8314	岐阜市鍵屋西町1-75	058-252-1457
	三重県	森下晃行	514-0006	津市広明町345-5 三浴ビル	059-228-4240
	石川県	松永日出男	920-0912	金沢市大手町2-22	076-221-2372
	富山県	吉田秀治	930-0039	富山市東町3-2-17	076-421-3968
近畿	福井県	佐藤充美	910-0026	福井市光陽4-2-26	0776-22-2761
	滋賀県	多賀健治	520-0806	大津市打出浜13-22 滋賀県生衛会館内	077-524-8554
	京都府	小中晃司	604-8381	京都市中京区西ノ京職司町63	075-801-1301
	大阪府	西田実	543-0071	大阪市天王寺区生玉町9-3	06-6772-3112
	兵庫県	月山昇商	650-0011	神戸市中央区下山手通7-1-21	078-341-2475
	奈良県	山崎美隆	630-8123	奈良市三条大宮町1-12 奈良県生衛会館内	0742-35-5026
	和歌山県	桝谷久雄	640-8033	和歌山市本町6-50 本町温泉ビル2F	073-422-5992
中国	岡山県	山本雅之	700-0822	岡山市表町3-18-52 民生会館内	086-232-0976
	広島県	平石博	730-0856	広島市中区河原町1-26 広島県環衛ビル5F	082-293-7848
	山口県	吉本太一	750-0051	下関市大坪本町24-10	0832-23-3739
	鳥取県	松本正嗣	680-0833	鳥取市末広温泉町401 日乃丸温泉内	0857-29-0955
四国	香川県	永木茂	761-0062	高松市塩上町2-5-22	087-835-9123
	愛媛県	井村勝利	790-0811	松山市本町7-2 愛媛県本町ビル2F	089-924-6373
	徳島県	川原重夫	770-0905	徳島市東大工町2-29 川原ビル2F	088-653-0755
	高知県	森澤林平	780-0915	高知市小津町3-30 城下湯内	088-872-7652
九州	福岡県	中島勝美	810-0002	福岡市中央区西中洲11街区13号	092-761-3612
	長崎県	松井末寿	850-0903	長崎市寄合町2-27 山頭温泉内	095-826-7045
	佐賀県	古川勝己	840-0813	佐賀市唐人2-2-37 中将湯内	0952-23-7084
	大分県	宮崎奉治	870-0016	大分市新川町1-7-37 河原内	097-532-9745
	熊本県	徳山法充	861-5347	熊本市河内町船津2712 かもと湯内	096-276-0240
	宮崎県	新原正人	889-4304	えびの市大字上江740 田代温泉内	0984-33-4475
	鹿児島県	田中秀文	892-0815	鹿児島市易居町3-28 ヘルスプラザビル4F	099-225-2683
	沖縄県	—	—	—	—

国民生活金融公庫（生活衛生資金貸付）貸付利率表

（会社及び個人）　平成２０年４月１０日現在

融資の種類			利率（注1、2）
一般貸付	下記以外の設備資金		2.25〜2.85%
	設備資金	特定の設備（省エネルギー設備、衛生設備　等）	1.35〜1.6 %
		特例貸付　健康・福祉増進関連事業施設、環境対策等関連施設	1.35〜1.8 %
	一般公衆浴場施設・設備		1.35〜2.0 %
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備	1.35〜1.85%
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの	2.25〜2.7 %
		特例貸付　健康・福祉増進関連事業施設、環境対策等関連施設、事業安定等施設	1.35〜1.8 %
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金	2.25%
		標準営業約款登録営業者にかかるもの	1.85%
生活衛生関係営業経営改善資金特別貸付			1.95%
生活衛生セーフティネット貸付			2.25%

（注１）貸付利率は金融情勢によって変動しますので、適用利率（固定）は、記載されている利率とは異なる場合があります。
（注２）貸付利率は貸付期間・使途により異なります。

あなたの銭湯は大丈夫ですか？
浴場組合総合補償制度

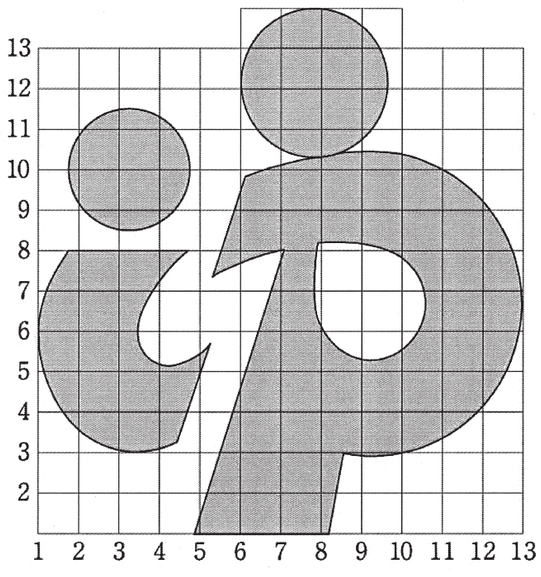
浴場施設内の不備で・・・（鏡やタイルが欠けていた事で）お客さんがケガをした等 お客さんが被った損害を補償します。
仕事中の事故・・・（清掃中、洗剤でお客の衣類を汚す）（浴槽にあやまって熱湯を入れた等）お客さんが被った損害を補償します。
お客さんの預かり物・・・（預かった時計、メガネ等を壊す）（預かった時計、財布等を盗まれる）（ロッカー内の携行品が盗まれる等）お客さんが被った損害を補償します。
コインランドリー内の事故・・・（ランドリーの不備でお客さんがケガ）（ランドリーが壊され売上金が盗難）（壊されたランドリーの修理費用等）お客さんのケガや、損害を補償します。

※ レジオネラ感染症による事故にも対応しています！

（お問合せ先）
財団法人 全国中小企業共済財団（取扱代理店）
〒102-0093 東京都千代田区平河町 1-4-12　TEL03−3264−1511
平河商事 株式会社（取扱代理店）　TEL03−3264−6493

（引受保険会社）
共栄火災海上保険株式会社
浴場組合事故受付デスク
フリーダイヤル おふろ は至急！
0120−026−849

全浴連シンボルマーク活用について



全浴連シンボルマークを広く国民に普及、認識していただき、業界の活性化に役立てるよう組合員各位の積極的な活用をお願いいたします

シンボルマークを使用するには下記の事項に注意してください

①組合員は自由に使用できますが、全浴連加入組合員以外の使用は禁止する
②シンボルマークの大きさ、使用場所は自由だが、原形を変更してはいけない
基本色彩はディック 158 番(原則朱色)
③その他、不明な点は全浴連まで連絡してください

広場

「年金担保貸付制度」
ダイナスティ王国の王様になれなかったお年寄り

山田　博史

「年金担保貸付」というのをご存知だろうか。私が信用金庫の下町の店舗の支店長の時代、融資の窓口に月に二～三人の借入の申し込みがあった。おそらく、当組合の方にはおよそ縁の無い借入制度だと思います。

この制度は、現在年金を受給しているお年寄りが、その年金証書（年金を受取る権利）を担保に最高二百五十万円まで借入れする事が出来る制度です（受けている年金額の年額の1・2倍まで）。取扱金融機関側は件数が少なく取扱金額も少額なことや、年金証書の保管管理など結構手間がかかるため取扱いたくない商品なわけです。金利は年1・9％（平成二十年一月二十五日改定）ですが、金融機関は一件に付き五千円の手数料が収益になります。事務コストから言えば「儲からない」といえます。返済は年金受給額の通常の十分の一（最低一万円）。元利金が年金受給から天引きされて残りが年金として振り込まれる仕組みです。（償還方法は他に「満額返済方法」がある）現在この制度を利用している人は全国に三十三万人、金額で二千億円の貸出残高があります。（平成十八年度実績）現在三千万人が年金を受給していますから全体の一％の人が利用していることになります。アンケート調査によりますと、利用者は男性が五十二％で、年齢層は七十一歳～八十歳が三十一％と一番利用が多いそうです。また借入金額は百万円前後で、その借入理由は「生活費の補充」が約五十七％で二番目の「自宅の増改築費用」（約十六％）を大きく上回っています。ここまでのアンケート調査の結果を見ても暗澹たる気持ちになりますが、さらに、年金担保借入をしている四割の人が、他金融機関や消費者ローンを利用しているという実態を知ると格差社会は地方の問題だけではなく、お年寄りにまで及んでいるということを実感する。年金は今や約二十五兆円の需給総額があり、年金市場は金融機関にとって欠かすことの出来ない「預金増加」戦略の主力である。金融機関では自行に年金を受給してもらうために、様々なサービスを行い熾烈な争いをしている。この制度は全ての金融機関で扱っているわけではなく「受託金融機関」のみが扱える。何故このような手間がかかり、リスクも多くて、儲からないことを金融機関が受託するかといえば、その理由の第一は勿論地域住民、利用者の利便性を考えたものであるが、これも年金受給者囲い込み戦術の一つである。日本の貯蓄率が高齢化社会を迎えても貯蓄率が減少しない理由として「ダイナスティ仮説」と言うものがあります。ダイナスティとは王様が支配する王朝のこと。日本の大人は、年とって孫のいる老人になったとき、孫たちにお小遣いをやって、そして慕われたいと思っているというわけです。いつまでも王様でいたいという仮説ですが、年金が老後の安定した生活を約束し、あるいは支えとなり、年金受給日には「お孫」さんに、お菓子やおもちゃなどを買うことを想像していたことと現実は余りにもかけ離れたものであることを、来店するお年寄りを見て思ったものである。ちなみにこの制度は独立行政法人福祉医療機構の受託金融機関でしか、取扱ができません。金融機関に来るお年寄りが、「融資相談の窓口」ではないように願いたいものです。

（東浴信用組合　検査部長）

今月の詩

小谷　早苗

命の花

やわらかい雪が溶けて
よわい光が射す
喜びや悲しいことも何事もなかったように
普通に過ぎていく
日めくりを無造作にちぎってクズカゴに捨てる

ベビーは竹籠の中で天に両手を伸して
鶴を折っているかのように
せわしく動く
肌そのもので目の前にあるものを
信じて生まれてくる
限りなく優しい瞳であなたに見つめられると
とびっきりの笑顔をつくらなくちゃいけない

いま
たたずむ私は許されたり慰めになったり
色とりどりのゆめの一つが命の花を
咲かせている

椿

身柄を拘束されたあの日
わたしに何を期待しているのですか
あなただってわたしだって身に覚えがないのに
知らん顔しようと思えばできない訳でない

「運命」というこれが結末なのです
全力を尽くして目的を果たしたことが
拠所なのです

紫もくれん

きょうの空も晴れ上っている
毎日
訪れる日の光が澄み透っているのに
気づいたのはいつ頃からだろう
人は人
自分は自分でいいではないかという
心境になった
自分の生き方が心の中で様変りした

気まぐれに燃えている木蓮の花
私の感じていることは多くの人が
抱えていることと同じさ

（鳥取市・元湯温泉）

風呂屋のオヤジの番台ブログ

ウナギは旨いねえ

星野　剛

脱衣場から「いつもラーメンライスじゃなあ」という声が聞こえてきた。話の前段は分からない、が、何やら食い物の話のようだ。続いてウナギがどうのこうのといったことが聞こえてくる。もちろん男湯である。女性の方は総じて外食の話は上品である。ラーメンライスに大盛りや食い放題の食べ物は出てこないようだ。本来は安くて量が多くて……ということは当然好きなんであろうが女性の品位に係わるんでしょうかな、口の端にのせようとはしないようだ。

この辺、下町のおばちゃんらしくないなとアタシは思う。普段はざっくばらんなのにねえ。

先日もこんなことがあった。「このあたりには美味しいものを食べさせるお店がないわねえ」というからアタシャ「ラーメンでもウナギでもお鮨屋でもいくらだってあるじゃない」といったら、「でも美味しい所がないのよねえ」ときたんだ。気取ってるなあ、と思う前に女性ってそんなもんなんだとわきまえなきゃいけないんですな。

さて話が脱線しちゃったが男湯の食い物に戻ろう。ウナギがどうのこうのっていうことだったな。アタシャ、盛りのどんぶりばっかり食ってないで、ウナギでも食いたいねえ、と話していたのよ」

「ほんとだよな。ラーメンに定食丼で仕事ばっかりキツかったらねえ」

説明が遅れたが、六〇前後の常連さんの会話である。お二人とも普段からなかなか饒舌でシャレっ気の多い方でもあるんだ。

「ウナギねえ。確かにウナギは旨いよなあ」

これはアタシ。アタシャ、ウナギが大好物である。食い物で一番好きなものは？って聞かれたらちゅうちょなくウナギ！と答える。もっとも風呂屋のオヤジが「好きなものはフォアグラにキャビアです」なんて言ったら、オヤジ正気か！と笑われちゃいますがね。

と、お客さんがまた言った。

「ウナギならお風呂ン中にいっぱい泳いでいるじゃない。ねえオヤジさん？」

ウッホッ、話が急転回しましたな。

「風呂のウナギ？ウナギは少ないよ、ドジョウばっかりじゃないの」

アタシの品のない表現にお客さん大口を開けて笑ったな。

「オヤジさんは長年ウナギやドジョウを見てっからスゴイ人もいるんだろうねえ」

そうだなあ……アタシャちょいと返事の言葉を探した。そして言った。

「昔ね、こんな話があったんだけど知ってるかな。お客さんがね並んで腰掛けを使って体を洗っていたんだってさ。そんとき上手のお客が熱いお湯を流したら下手に座っていた人がアッチッチて股ぐらを押さえて飛び上がったんだってさ。腰掛けに座っていてだよ……」

「ウッハッ、スゲエ」

大口をさらに大きく開けて大笑いだ。アタシね。品性を重んじる風呂屋のオヤジとしては（ウソつけッ）いさかガラが悪かったなと思ったが、まあこの際いいだろう。

そして、くだんのお客さんが帰り際、フロントで言われたんだ。

「愉快な話しを聞かせてもらって面白かったよ」

「いや、クダラナイ話しをしちゃったなあ」

「いやいやオヤジさん、そんなことはないよ。俺はこういう話しが好きだねえ。だってさ、仕事のグチや人の噂、悪口なんかよりはるかにいいもん」

ウン、そうですなあ。アタシの話はくだらなかったけど、確かに人様のことをあれこれ言う風潮が強いご時世だけに、肩の凝らない話題を笑い声で包んで話すっていうのはアタシも好きですなあ。脱衣場の会話は明るい話が一番ですよ。ほんと、お客さんの言うとおりですな。

お客さんさァ、今度一緒にウナギを食いにいきましょうや。アタシ、うまい店を知ってんですわ。大盛りじゃあないけどね――。

（東京都組合）

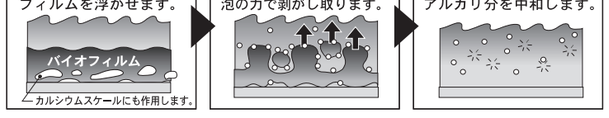
風呂長寿のクスリ

☆アオシマ チュウジ

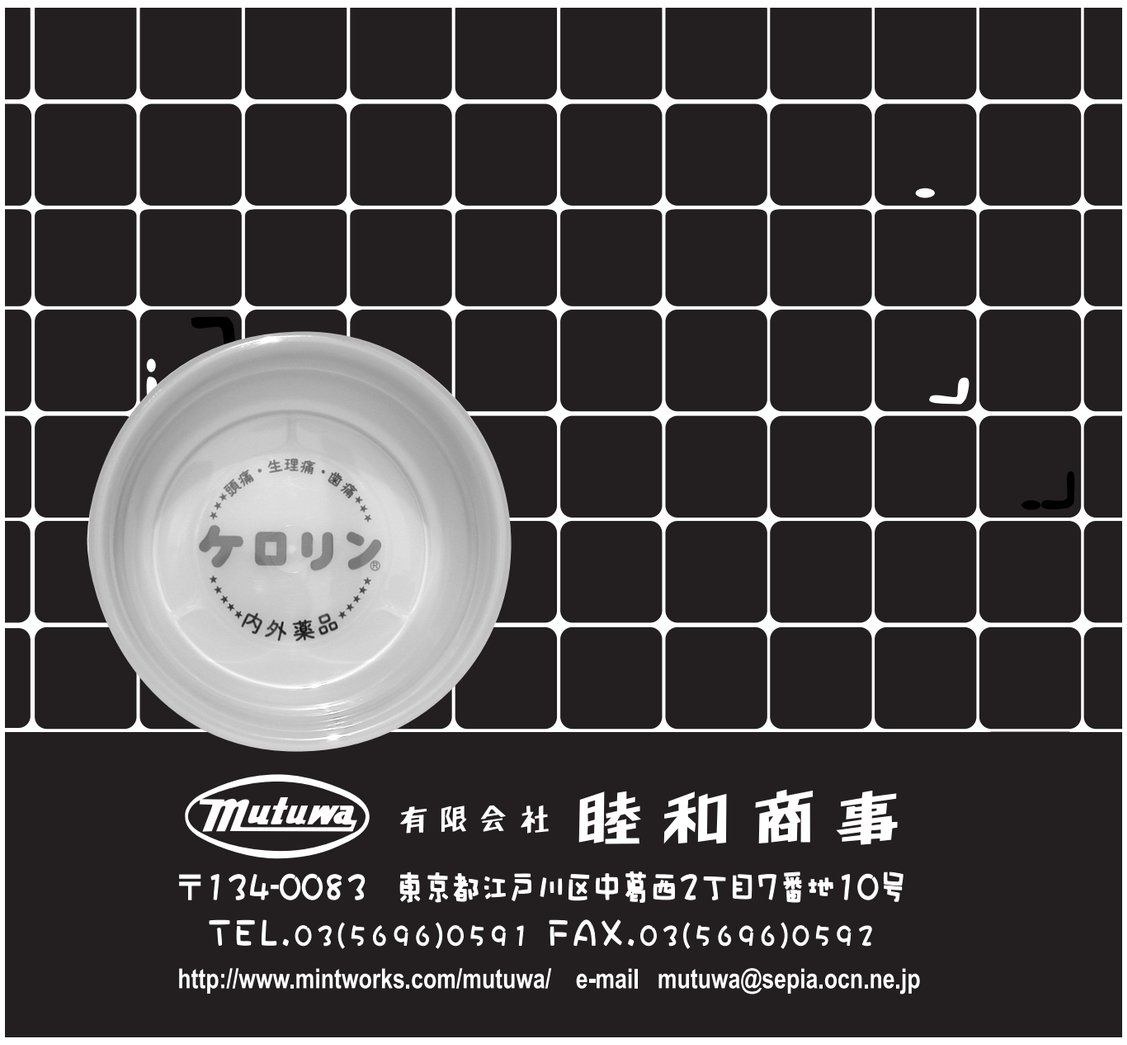
ホームページ開設都道府県組合

都道府県組合名	ホームページＵＲＬ
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	www.1010.or.jp/zenkoku/
北海道公衆浴場業生活衛生同業組合	www.kita-no-sento.com
埼玉県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.d7.dion.ne.jp/ saiyoku/
東京都公衆浴場業生活衛生同業組合	www.1010.or.jp/
新潟県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.niigata268.com/
愛知県公衆浴場業生活衛生同業組合	www16.ocn.ne.jp/ aiyoku/
三重県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.ztv.ne.jp/web/mie-yoku/
石川県公衆浴場業生活衛生同業組合	dimp.net/sento
富山県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.furoya.or.jp/
滋賀県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.shigalife.or.jp/yokujyou.html
京都府公衆浴場業生活衛生同業組合	www.kyoto1010.or.jp
大阪府公衆浴場業生活衛生同業組合	www6.ocn.ne.jp/ osaka268/
兵庫県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.hyogo1010.jp
奈良県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.nara1010.jp/
岡山県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.optic.or.jp/SENTOO-OKAYAMA
広島県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.eastweb.co.jp/hiroshima_kenyoku/
山口県公衆浴場業生活衛生同業組合	www3.ocn.ne.jp/ yamayoku/
鳥取県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.vzone.co.jp/spa/
鹿児島県公衆浴場業生活衛生同業組合	www3.synapse.ne.jp/kagosima1010/

簡単・確実・安心だからあなたにも配管洗浄が行えます！
レジオネラ属菌対策に!!
グッドジョブ 配管洗浄剤（内容量：15.4kg/2t用）
配管内のバイオフィルムをスッキリ！

特長
1.バイオフィルムの強力除去。
2.強力な殺菌作用。
3.緩やかなカルシウムスケール溶解作用。
4.中和の必要はありません。
5.有毒なガスは発生しません。
汚れを落とす3つのパワー
すみずみまで浸透した薬剤がとどまって反応するから、配管の奥までしっかり落とします。
STEP1：〔A剤〕浮かす　配管内に付着したバイオフィルムを浮かせます。
STEP2：〔B剤〕剥がす　浮かせたバイオフィルムを泡の力で剥がし取ります。
STEP3：〔C剤〕仕上げ　余分な活性酸素とアルカリ分を中和します。


業務用入浴剤・洗剤・水質管理の総合メーカー　株式会社ヘルスケミカル
事業本部：〒479-0002 愛知県常滑市久米字池田179
ホームページ http://www.health-c.com
●お問い合わせは……
事業本部：TEL0569-43-9111
東京オフィス：TEL03-6666-7781
E-mail:post@health-c.com
ご注文は代理店まで



Mutuwa　有限会社 睦和商事
〒134-0083 東京都江戸川区中葛西2丁目7番地10号
TEL.03(5696)0591 FAX.03(5696)0592
http://www.mintworks.com/mutuwa/ e-mail mutuwa@sepia.ocn.ne.jp

豊富なノウハウ、快適な「ゆ」で信頼に応えます。
クリーンな水・湯質を全自動で維持・管理する全自動型ろ過機
＊全自動型濾過機・TRBF-A型
＊全自動型濾過機・FTR-F型
＊温　水　器・SS型
鶴亀温水器工業株式会社
ISO9001を取得
●本　社：〒577-0067 大阪府東大阪市高井田西3丁目2-21 TEL 06-6788-5301
E-mail:info@tsuru-kame.co.jp
●東京本社：〒114-0013 東京都北区東田端1-12-1 稲垣ハイツ303 TEL 03-3894-0580
●東京工場：〒335-0001 埼玉県蕨市北町5-5-9 TEL 0484-44-8320

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます。（海外留学費用も利用可能）
■制度の概要
▼ご融資金額
学生・生徒お１人につき 200 万円以内
▼お使いみち
・入学時の費用（入学金、学校納付金、受験費用等）
・在学中の費用（学校納付金、住居費用、通学費、学生の国民年金保険料等）
▼返済期間
10 年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は 11 年以内）
▼据置期間
在学期間以内（返済期間に含まれます。）
▼ご返済方法
毎月元利均等返済（ボーナス時増額返済も可）
▼保証
(財)教育資金融資保証基金または連帯保証人１名以上
●ご利用いただける方
世帯の年間収入が一定額(給与所得者は 990 万円、事業所得者は 770 万円)以内の方で、高校、高専、短大、大学のほか専修・各種学校や予備校などへ入学・在学される方の保護者またはご本人です。
■ご相談から融資まで
☆手続きは簡単です。
お申込 ⇒ ご相談・審査 ⇒ ご融資決定 ⇒ ご契約 ⇒ ご融資
お問い合わせ・ご相談は、教育ローンコールセンターまでどうぞ。
ＴＥＬ　０５７０－００８６５６
受付時間：9:00～18:00(土.日.祝日を除く)
※全国から市内通話料金でご利用いただけます
国民生活金融公庫

都道府県別入浴料金表

平成２０年５月１日現在

	県名	施行年月日	入浴料金 大人	中人	小人	洗髪
			円	円	円	円
北海道	北海道	１８．４．１５	３９０	１４０	７０	０
東北	青森	１８．７．１	３９０	１５０	６０	０
	岩手	１８．１０．１５	３９０	１５０	７０	０
	宮城	１９．４．１	４００	１４０	８０	０
	秋田	１２．４．１	３６０	１３０	９０	０
	福島	１９．９．１	４００	１５０	９０	０
関東甲信越	栃木	１９．８．２４	３９０	１５０	８０	０
	埼玉	１８．１２．２６	４１０	１８０	７０	０
	群馬	９．１２．１	３６０	１５０	７０	０
	千葉	１８．１２．１	４２０	１７０	７０	０
	東京	１８．６．１	４３０	１８０	８０	０
	神奈川	１８．８．１	４３０	１８０	８０	０
	山梨	１７．１１．１	３８０	１７０	７０	０
	長野	１９．１．１	３８０	１５０	７０	０
	新潟	１９．１．１	３９０	１４０	７０	０
東海北陸	静岡	１７．４．１	３６０	１４０	７０	０
	愛知	１８．８．３０	４００	１５０	７０	０
	岐阜	１９．４．１	４００	１５０	７０	０
	三重	１７．１．１	３５０	１５０	７０	０
	石川	２０．４．１	４２０	１３０	５０	０
	富山	１７．６．２５	３７０	１２０	６０	０
近畿	福井	１８．４．１	３７０	１２０	６０	０
	滋賀	２０．５．１	４００	１４０	８０	０
	京都	１８．１０．１	３９０	１５０	６０	０
	大阪	２０．４．２１	４１０	１３０	６０	０
	兵庫	１７．１．１	３８０	１３０	６０	０
	奈良	１８．１２．１	３８０	１４０	８０	０
	和歌山	１８．４．１	３９０	１４０	８０	０
中国	岡山	１８．１．５	３８０	１５０	６０	０
	広島	２０．１．１	４００	１５０	７０	０
	山口	１７．４．１	３６０	１５０	８０	０
	鳥取	１８．１．１	３５０	１２０	６０	０
四国	香川	１８．２．１	３３０	１２０	６０	０
	愛媛	２０．４．１	３６０	１５０	６０	０
	徳島	１８．４．１	３３０	１５０	７０	０
	高知	１３．４．１	３３０	１３０	６０	０
九州	福岡	１８．１２．１	４１０	１７０	６０	０
	長崎	１９．３．１５	３５０	１５０	８０	０
	佐賀	８．２．１５	２８０	１３０	８０	５０
	大分	１９．１．１２	３８０	１５０	７０	０
	熊本	１９．２．１	３６０	１２０	６０	０
	宮崎	２０．２．１	３５０	１３０	６０	０
	鹿児島	１８．６．２３	３６０	１４０	８０	０
	沖縄	１８．２．１１	３７０	１７０	１００	０

元気の秘訣!!実践トレーニング

転ばぬ先のバランス・トレーニング

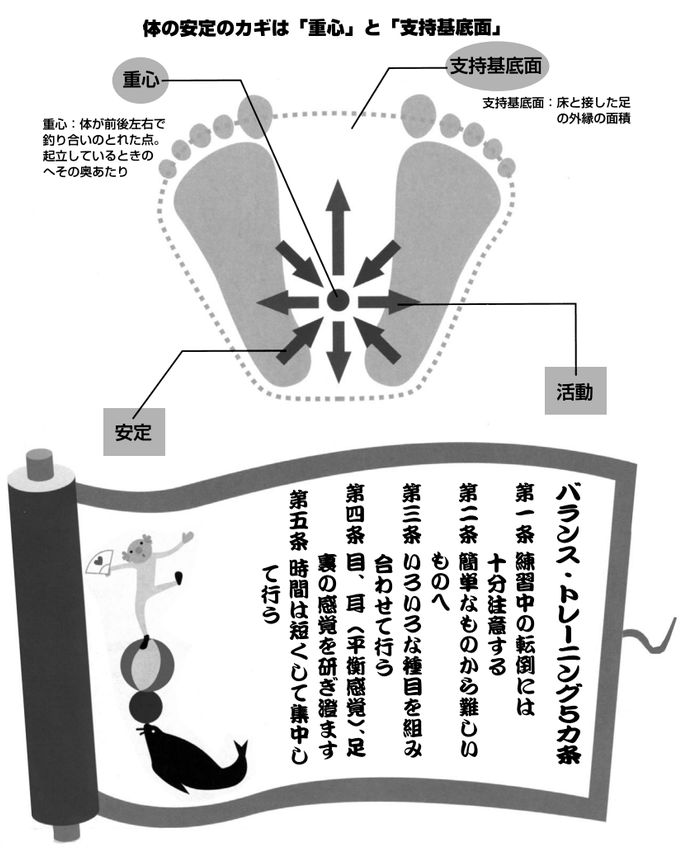
上級編

バランス保持と重心移動の能力を高める

前回はバランス・トレーニングの初級編をご紹介いたしました。今回はより難しいトレーニングを行う上級編です。

前号で高齢になってからの転倒は思わぬけがにつながったり、死に至ることもあり、転倒を予防するために体のバランスを鍛えることが必要であるということをご紹介いたしました。安定して立ったり、歩くためには、体のバランスがよくなければなりません。ここでカギとなるのが「重心」と「支持基底面」です。重心とは体が前後左右で釣り合いのとれた点であり、起立しているときには、へその奥のあたりに位置します。支持基底面は床と接した足の外縁の面積であり、立ったときには左図のようになります。この支持基底面の範囲内で重心を保てれば安定するわけですが、歩行するためには支持基底面内で重心を移動させる能力も必要となります。ですので、体を安定させるためには、この両面からトレーニングを行う必要があります。今回はバランスを安定して保持する能力と、バランスを保ちながら重心を移動する能力を向上させるトレーニング方法をご紹介します。

また、トレーニングの基本は安全第一です。決して無理をせずに、不安があれば何かにつかまって行うようにしてください。前号で紹介したバランス・トレーニング5カ条もお忘れないように！



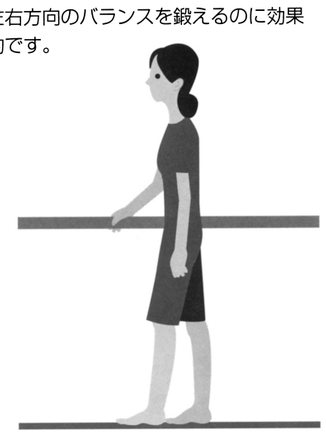
バランス トレーニング

ここからバランス・トレーニング上級編の方法をご紹介いたします。実際行う際は①毎日できれば決まった時間に行う②1回の運動は15分程度③運動を多種目行う、この3つを心掛けましょう。

上級編が少しつらいという方は初級編に戻ってトレーニングを続けてください。毎日の積み重ねが必ずバランスの向上につながるはずです。

1 線上で立つ

かかととつま先をくっつけて、線上に足を乗せる形で立ちます。慣れないうちは何かにつかまって行ってください。左右方向のバランスを鍛えるのに効果的です。

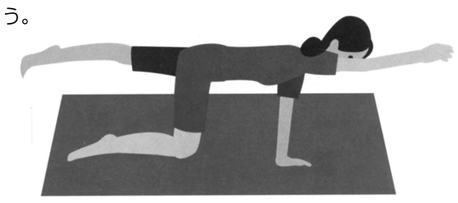


2 つま先立ち

かかとを上げてつま先で立ちます。上げた状態で５秒間保持しましょう。前後方向のバランスを鍛えるのに効果的です。

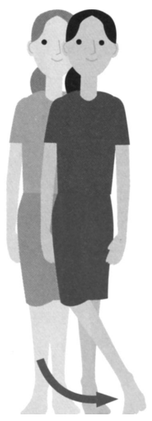
3 かかと立ち

つま先を上げてかかとで立ちます。少し腰を引いて行ってもかまいません。上げた状態で３秒間保持しましょう。前後方向のバランスを鍛えます。



4 四つんばいバランス

対になる手足を上げます。足から上げ、安定したら手を上げてください。上げた状態で３秒間保持しましょう。



5 クロスステップ

片足をもう一方の足の外側に出して横移動します。足を移動する方向は前後交互に出してください。重心をうまく移動するために行います。始めはやりやすいスピードで行ってください。慣れてきたらゆっくり行ったり、速く行ってみると難易度が増します。

今回はバランス・トレーニングの上級編をご紹介いたしました。

バランスは加齢によって最も低下する運動能力です。トレーニングを行って、いつまでも転ばない体作りをしておきましょう。

また、大事なのは安全に行うこと。慣れないうちは何かにつかまって行い、事故のおきないよう心掛けてください。

次回のテーマは尿失禁の予防です。ご期待ください！

（東浴広報誌1010号より転載）