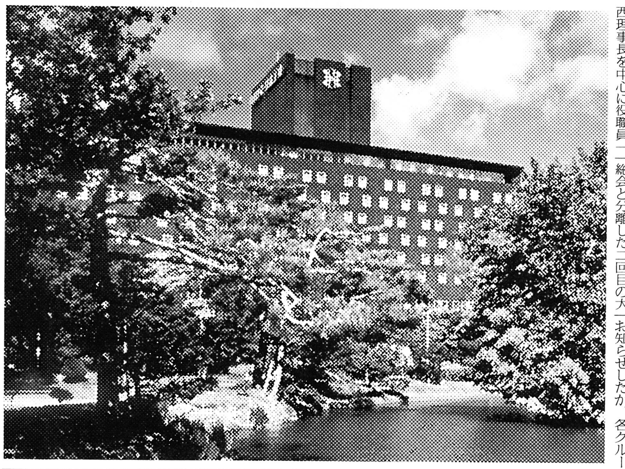
全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業生活
衛生同業組合連合会
東京都千代田区
東神田1-10-2
TEL03(5687)2635
購読料　1部 100円

全国浴場業者北海道大会迫る

四分科会参加者を募集

会場設営など準備進む



平成十三年度全国浴場業者北海道大会は十月一日、札幌市の「札幌パークホテル」で開かれるが、開催地の北海道組合は全浴連はじめ関係者の協力のもとに小西理事長を中心に役職員一丸となって準備を進め、会場設営、運営など最終的な調整を行っている。

大会は昨年の広島県大会から通常総会と分離して開かれることになり、今回は総会と分離した二回目の大会となるが、広島県大会で行われた分科会を参考に、北海道大会でも分科会に重点をおき大会の一層の充実を期したいとしている。

分科会テーマは前号でもお知らせしたが、各グループの座長が別項のとおり決定しており、各グループでの討論内容は大会で各座長から発表されることになっている。

全浴連としても大会を業界活性化への道を見出す一歩として地方の声を反映させ業界の明るい展望を見出したいとしており、通常総会で決定した事業計画が報告されるが、その促進に全国組合員の一層の理解と協力を求めていきたいとしている。

なお、分科会の各グループは定員二十名。満員になり次第しめきりとさせていただくが、希望者は希望のテーマを明記のうえ左記までお申し込みください。

FAX〇三－三八六六－九九二一
TEL〇三－五六八七－二六三五

写真（上）は北海道大会の会場となる「札幌パークホテル」

分科会テーマ・座長

総合司会者（コーディネーター）
北海道組合副理事長　杉尾　昇

Aグループ
○少子化時代における入浴者の利用しやすい料金とは
座長……北海道組合副理事長　橋本昭夫

Bグループ
○浴場業経営者としてあるべき意識改革について
座長……広島県組合副理事長　平石　博

Cグループ
○活性化事業の方向性をさぐる
～IT時代における広報・宣伝のあり方～
座長……東京都組合理事　丸山　勝

Dグループ
○魅力ある銭湯づくり
～スーパー銭湯・公営温浴施設に負けない公衆浴場とは～
座長……大阪府組合　宮前博一

北海道組合 料金改正

北海道組合（小西廣幸理事長）は、大人料金を三七〇円（旧三六〇円）に引き上げ、九月一日から新料金を実施している。

なお、中人料金一四〇円小人料金七〇円は据え置きとなっている。

まごころで奉仕する
東浴信用組合

平成13年度事業所 企業統計調査

総務省統計局より協力方を依頼

そう、ウチもなの！
10月1日(月)
平成13年
そうです。すべての事業所・企業が対象です。
事業所・企業統計調査

総務省統計局では、平成十三年度の事業所、企業統計調査を十月一日を期して行うに当たり、各団体に対して理解と協力を求めている。

この調査は、農林漁家を除き外国系資本の企業を含め、すべての事業所、企業を対象として、事業所の事業活動及び企業の企業活動の状態を調査し、我が国の事業所や企業の産業、従業者規模等の基本的構造を明らかにすることを目的として、実施するものである。

とくに今回の調査は、近年の企業活動の多角化、企業再編の活発化、企業活動における情報化の進展等を踏まえ、企業活動の実態をより的確にとらえるため、企業のグループ化、合併等の状況など、企業に関する調査項目を充実して実施したいとし、調査は、九月下旬から、調査員が各事業所を訪問して調査票を配布し、十月初めに調査票を取集する方法で行われる。

総務省統計局では調査が正確かつ円滑に実施され、所期の成果を挙げるためには、すべての事業所および企業の理解と協力を得ることが是非とも必要としており、組合員各位においても調査の趣旨、必要性を理解され、協力をいただきたく特段の配慮をお願いしたい。

平成12年度国民生活金融公庫

（生活衛生資金）の貸付実績

平成12年度の国民生活金融公庫の生活衛生資金の貸付実績がまとまりましたのでお知らせします。

12年度貸付実績の概要及び業種別貸付状況について

平成12年度の全貸付は、件数が31、828件（前年度比90。7％）、金額が1、786億円（同87・2％）で、12年度末の貸付残高は、1兆923億円（前年度末比97。9％）となりました。

貸付種別別にみると、一般貸付は、17、474件、金額が823億円、振興事業貸付は、10、858件、金額が855億円となっています。

貸付実績の推移を金額ベースでみると、2年連続減少しています。

また、貸付残高は3年ぶりに減少し、9年度以前と同水準となっています。

業種別にみると、金額ベースでは、飲食店関係営業が1、048億円で全体に占める割合は、58。6％となっており、続いて美容業259億円（構成比14。5％）、旅館業205億円（同11。5％）、理容業147億円（同8。2％）の順となっています。美容業が前年度（同12。5％）に比べ2ポイント増加する一方、旅館業は前年度（同13。5％）に比べ2ポイント減少し、景気の動向を反映した結果となっています。

一方、件数ベースでは、飲食店関係営業が20、480件（構成比64。3％）で全体の3分の2近くの割合を占めており、続いて美容業4、865件（同15。3％）、理容業3、687件（同11。6％）の順で、この3業種で全体の9割強を占めています。

金額と件数の構成比を比較してみると、旅館業は件数の割合が5番目で三・二％と低くなっていますが、金額の割合は3番目で11。5％となっており、一件当たりの融資額が高額であることがわかります。

設備資金の用途別貸付状況について

平成12年度の設計資金の用途別構成比（金額ベース）をみると、「店舗等」が57。8％（931億円）、「衛生設備及び近代化設備」は17。6％（284億円）、「新規・独立開業」は23。2％（372億円）となっています。

過去5年間の推移をみると、「店舗等」は依然として過半数を超えていますが、「衛生設備及び近代化設備」とともに横ばいもしくは減少傾向にあります。

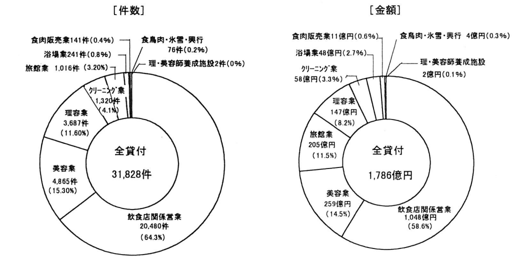
一方、「新規・独立開業」は9年度に「衛生設備及び近代化設備」を構成比で上回って以来、徐々にその差をひろげつつあります。（図3）

期間別貸付状況について

平成12年度の期間別貸付状況の構成比をみると、「5年超10以内」が件数では53。3％、金額では42。0％と全体に占める割合が最も高くなっています。10年を境にみると、件数では「10年以下」が83。3％と高い割合を示しているのに対し、金額では、「10年以下」と「10年超」の割合は、ほぼ半々となっています。

（生衛ジャーナルより）

平成12年度業種別貸付状況



性格を直せばガンにならない、ガンは治る

①

浜松医科大学教授　**高田　明和**

ガンはストレス病だ

現代人は複雑な社会機構の中で日々いろいろなストレスにさらされながら生活している。ストレス病というと胃潰瘍や自律神経失調症候群を連想することが多いが、実は、最近マスコミでも大きくクローズアップされているガンもストレスと密接な関係にある病気のひとつといわれている。

ほとんどの人は加齢とともに微小なガン細胞を保有するようになる。免疫機構が正常に働き、ガン細胞の増殖を抑制し、うまく共存できていれば、健康な状態でいられるが、何らかの原因で免疫力が低下してしまうとガン細胞は異常増殖し、ガンになってしまうというわけだ。

まじめ人間と正直人間が危ない

ストレスを受けると自律神経や免疫機構を乱し、さまざまな病気に付け入るスキを与え、さらに、その病気の経過にも多大な影響を及ぼす。ガンもその例外ではなく、性格や心の持ち方ひとつで、罹患（病気にかかること）率、治癒率が大きく違ってくるのだ。

ガンになりやすい人の性格をC型性格という。CはCANCER（ガン）のCをとったもので次のような特徴がある。

▽何事にもまじめで几帳面
▽ウソをつけない正直者
▽人と対立することを避け、自己主張をしない人
▽喜怒哀楽を表に出さず、自分の感情を殺し、いつも冷静にふるまう人
▽本音で話せる友達をもたず、孤独な人

こうしてみると、他人から見ていわゆる〝いい人〟が危ない。わが身のまわりを振り返ってみても、いい人の方が早死にしているケースが多いことに気づくのではないだろうか。こういう人はまわりばかりに気をつかい、気分転換がへたでストレスを溜め込み、発病を促すタイプだ。

生きるも死ぬも気持ちしだい

ガンにかかってしまった場合にも、ガンに勝てる性格というのがある。英国ロンドンのキングス・カレッジ病院では乳ガン患者の心理的状態を把握して次の四つのタイプに分け、手術後の経過を調査している。

否認型＝ガンという診断を信じようとしない。

闘争型＝非常に楽観的でガンと闘って勝つのだという強い〝闘争心〟を持つ。ガンについて知りたがり、医師にもいろいろ質問したり本なども読みあさり、知識を積極的に取り込むタイプで、よいといわれることはなんでもやる。

自制型＝できる限り病気や症状を無視し、普通の生活を続ける。ガンを告知されたときはガックリするが、徐々に立ち直る。

絶望型＝ガンや死にとりつかれてしまい、自分の病気は非常に重く、今にも死にそうだと考える。希望がまったくなく、手術後も感情的不安定が続く。

手術をしてから5年後の結果を見てると否認型と闘争型は十人中九人が生存し、七～八割は再発もしていないのに対し、自制型では三十二人中二十二人が生存しているものの、そのうちの十人は再発している。絶望型では五人中四人が死亡している。

さらに、全体で見てみると、死亡した人（十六人）のうち十四人（88％）は、初期に「自制型」もしくは「絶望型」に属していることがわかる。これに対し、生存者では46％（二十八人中十三人）がこの二つの型に属した人たちにすぎない。

もし、ガンになってしまったら、「絶対に闘って勝ってみせる」と闘争心を燃やすか、あるいは、「自分はガンではない、健康である」と開き直るかの二者択一がガンに勝つ秘訣。精神状態が生死を分けるといっても過言ではないだろう。

（東浴広報誌1010より転載）

ガン
ガン
ガン
ガン
ガン

不安定型人間が危ない!

萬古清風

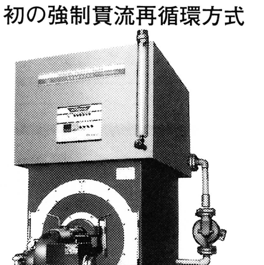
各種犯罪の検挙率が大幅に低下した。東京都の石原知事が「悪質な第三国人」と断って犯罪の多発について発言したとき、報道はその発言の「悪質な」を省略して不要の世論を巻き起こした。新聞記事に第三国人の凶悪犯罪が載らない日はない程の現実を見て、報道は何もいわない。▲ピッキングという言葉が国民の脳裏にしみ込んで、鍵屋が走り回っている状態は「日本の治安悪化」の一語に尽きる。さらに第三国人の犯罪は巧妙かつ凶悪化している。一方検挙にあたって負傷するだけでなく、殉職警察官の数が急増している。亡くなった警察官はもとより遺族の方々の身の上は誠に痛ましい限りだ。▲検挙率が上がらなければ国民は安心して生活できない。テレビの長谷川平蔵ぐらいのてきぱきとした警察を期待したい。期待するだけでは無責任になるので我が家も防犯対策の手始めとしてピッキングに対応できる鍵に取り替えた。▲近くの駐在所の警官が「変わったことはありませんか」と巡回にきた。ご苦労様と挨拶を交わしたが四十歳代の警官の体格の立派なことには驚いた、というよりも呆れた。太鼓腹が突き出ている太めの警官だった。このスタイルで犯人に立ち向かって行けるのだろうか。機敏な行動ができる警官だ、と国民の目に映るスタイルが必要だ。▲リストラの多い現在、優秀な若者を大量採用して警察官を動員し治安の悪化を防ぐことも構造改革の一端だろう。現場の警官には体重制限が必要というのはいい過ぎなのかは読者の判断に。

加入で安心、利用で繁栄
みんなで育てる生命共済
全国公衆浴場業生活
衛生同業組合連合会

湯……濾過機
超音波
バイブラ
NITTO
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話　東京（03）3607－0800(代)

◎半自動サッシのエバト
◎特許フィルム防水カガミ
ヨゴレの少ない、
ピカピカのカガミ
株式会社 江波戸硝子産業
〒111－0056・東京都台東区小島1－4－17
TEL 03-3861-1636 FAX 03-3861-1638

初の強制貫流再循環方式



省燃費・超小型
貯湯タンク内蔵
給湯と熱交の併用式
熱交率90%以上
国際特許マツセイラジアントボイラ
MS－200－8型
常に先端をゆく80年の歴史の結晶・浴場用機器専門メーカー
■インターネットホームページ開設　http://www1.odn.ne.jp/matsusei
呈　浴場設備機器カタログ
松清金属株式会社
本　社　京都府八幡市岩田六ノ坪61番地の2 TEL（075）982-0317（代）
出張所　札幌・青森・八戸・盛岡・新潟・仙台・金沢・東京・三重
広島・高松・福岡・熊本・鹿児島
MATSUSEI KINZOKU CO., LTD.

全国浴場業者北海道大会

大会終了後の観光コースご案内

全国浴場業者北海道大会終了後の観光コースを次のとおり設定しているが、開催地の北海道組合では多数の参加を求めている。

〔日帰りAーコース〕ロマンと運河の街　小樽市内観光

▽十月二日＝札幌パークホテル～小樽市内観光（北一硝子、オルゴール堂など自由解散・昼食）～石原裕次郎記念館～小樽駅～新千歳空港。

▽会費＝八、〇〇〇円

▽見どころ＝小樽運河（小樽を代表する有名な小樽運河、長さ一一四〇m、幅二〇～四〇m。もとは明治二十年代からの発展に伴って、貨物の量が増えてきた小樽港の荷役の主流だったハシケ式より効率よく作業を行うために大正十二年、海を埋め立てて造られたものである。）

北一硝子（明治三四年に石油ランプの製造から始まった硝子ショップの老舗。明治中期の倉庫を生かして立てられた店内には、約十万種類ものガラス製品がところ狭しと並ぶ。アクセサリーや小物などさまざまな世界のガラスを楽しませる）

小樽運河

〔日帰りBコース〕ニドムクラシックゴルフコース

▽会費＝一七、〇〇〇円。

▽十月二日＝札幌パークホテル～ニドムクラシックゴルフコース（昼食）～新千歳空港。

▽見どころ＝ニドムクラシックゴルフコース（樹海に悠然と広がる45ホールズは、ニスパ（首領）コースとイコロ（宝物）コースとにセパレートされ、約八三万坪の土地に余裕をもってレイアウトされている。日本プロゴルファーマッチプレー選手権プロミス杯でも有名なコースである）。

〔一泊二日Cコース〕小樽市内観光、定山渓温泉と同爺湖観光

▽会費＝二八、〇〇〇円～三〇、〇〇〇円。

▽十月二日～札幌パークホテル～小樽市内観光パークホテル（北一硝子、オルゴール堂など自由散策・昼食）～石原裕次郎記念館～朝里峠～定山渓温泉（ホテルミリオーネ又はビューホテル泊）。十月三日＝定山渓温泉～中山峠～同爺湖～有珠山・昭和新山（昼食）～新千歳空港。

▽見どころ＝定山渓温泉（市内中心部から約二五km、豊平川上流の深い渓谷に包まれた「札幌の奥座敷」と呼ばれる温泉郷。一八六六年に定山和尚によって開湯された温泉で北海道でも有数の湯量と歴史を誇る。現在は大型ホテルや旅館が立ち並び、泉質はナトリウム塩化物泉で効能は神経痛や胃腸病など多岐にわたる。）有珠山（同爺湖の南端に位置する、標高七三三mの活火山。平成12年に噴火したのは記憶の中に新しい。金毘羅山付近火口では、まだ大量の噴煙を噴き上げている）。昭和新山（茶褐色の荒々しい山肌に白い噴煙を上げる昭和新山は、今なお活動を続ける活火山。平らだった地盤が隆起して標高四〇七mもの山になった）。

〔一泊二日Dコース〕札幌市内観光登別温泉コース

▽会費＝三〇、〇〇〇。

▽十月二日＝札幌パークホテル～札幌市内観光、（大倉山シャンツェ・羊ヶ丘展望台）～支笏湖遊覧（昼食）～苫小牧～登別温泉（ホテル滝の家又はグランドホテル泊）十月三日＝登別温泉～登別（地獄谷・くま牧場）～ノーザンホースパーク（昼食）～新千歳空港。

▽見どころ＝大倉山シャンツェ（見て、触れて、体感できるウィンタースポーツの感動を味わえる。）羊ヶ丘展望台（札幌市内郊外のなだらかな丘陵地にある展望台からは、札幌市内街と石狩平野のほか石狩湾まで見渡せる。目の前に広がる牧草地には放牧されている羊たちがのんびりと草と食む風景が広がる。）支笏湖（恵庭丘、風化死岳、樽前山などに囲まれた周囲四〇kmの湖。最大水深三六〇mは秋田県の田沢湖に継ぐ国内第二位の深さで、日本最大の不凍湖。きわめて高い水の透明度も特徴のひとつ）。登別温泉（北海道を代表する温泉。メインストリートお極通りを中心に約十九軒の大小の宿泊施設、みやげ売店、飲食施設が立ち並び、温泉街らしい風情がただよっている）。地獄谷（温泉街の北東、赤茶けた岩の無数の噴気孔から、ガスや熱気が吹き出ている。これは笠山爆発でできた噴火口跡でその直径は約四五〇mと巨大）。

問い合わせは日通旅行（電話）〇一一―二三三一―四六二二へ。

大阪府浴立春俳句会

阿戸敏明
青鷺に神田の風の餘りけり
海の日の海へ軌条の交はりぬ
海の日の住吉の沖見たきかな

谷下一玄
土用入り神馬のすねてゐたりけり
影一つなかりし神の青田かな
玉の井に盛塩海の日なりけり

高畑あや
はらわたの透くまで冷えて葛饅頭
住吉の松の遠目に雲の峰
住吉の松の萎へたる大暑かな

野中恭子
葬送の果てし静けさ髪洗ふ
わが住居溺れんばかり青田波
変体仮名曝して父の諸本

谷口欣二郎
忘れ草言葉足らずを恥じてをり
莨責茶屋お茶の熱きを賜はりぬ
朝市の蟹と目の合ふ能登なまり

稲継あきお
糸とんぼ大社の池を出でざりき
御神田の青濃く風を通しけり
海の日の大海神に詣でけり

河隅恵子
御神馬のその名白雪とて涼し
雲の峰釘あたらしき太鼓橋
御神田の風平らかに大昼寝

中江司郎
水浪女の神の提灯涼しかり
海の日の櫓櫂の如く立てる千木
切幣の蝉穴塞ぐまでにかな

林なつを
扇風機一つを止めて神の馬
汗ばみて八百年の楠に寄る
御神灯を受付けてゐる日の盛り

青野富美子
祭来る住吉の亀首あげて
木々色を深くじてゐて土用入
太鼓橋渡りて海の記念の日

堀　猛
空蝉のつかみし草のやはらかし
脱ぎ置きしものにかむせる夏帽子
放生の金魚花火模様かな

安川恵美子
海風のしめり来てゐぬ灸花

ゆき
切幣の散って涼しき抜のあと
蟻地獄修羅持つ前のしづけさに
鉄塔の動く夏雲見てをれば

文代
海の日や亀の背中に亀亀亀
扇風機かけられじっと白神馬
一波乱ありて金魚の又群る

明円のぼる
でで虫の銀色のみちゆがみなし
薫風や公園を来る犬の顔
少年の蝉採る顔をつくりけり

各都道府県組合事務所・代表者一覧表

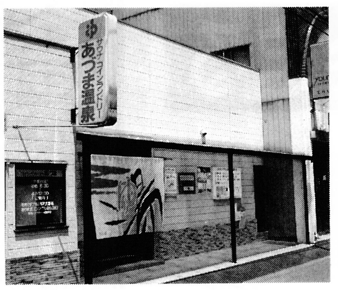
	県名	代表者名	事務所所在地	郵便番号	電話番号
北海道・東北	北海道	小西廣幸	札幌市中央区大通西16－2	060-0042	011(611)9341
	青森	清水俊雄	青森市堤町2－6－9	030-0812	017(735)3853
	岩手	山屋　隆	盛岡市大沢川原3－1－2	020-0025	019(622)3528
	宮城	後藤　登	仙台市青葉区通町1－6－9 宮城県通町分庁舎	981-0915	022(273)1309
	秋田	能登清平	秋田市千秋矢留町１－19	010-0877	018(832)5231
	山形	杉浦清蔵	山形市旅籠町1-9-14	990-0047	023(623)9037
	福島	門馬浩二	原町市南町3－12	975-0007	0244(23)4108
関東甲信越	茨城	鈴木　栄	高萩市有明町2－69	318-0012	0293(22)3977
	栃木	谷山則通	宇都宮市本丸町10－11	320-0817	028(634)4998
	埼玉	酒井弘幸	さいたま市高砂2－1－5	336-0011	048(822)5400
	群馬	斎藤達蔵	高崎市成田町36－3	370-0812	027(323)1745
	千葉	広瀬憲治	千葉市中央区長洲2－9－6	260-0854	043(222)3858
	東京	高橋元彰	千代田区東神田1－10－2	101-0031	03(5687)2635
	神奈川	山下眞次	横浜市南区高根町2－10	232-0022	045(231)3341
	山梨	古屋文也	甲府市国母1-3-4　国母温泉内	400-0043	055(224)6804
	長野	小椋金太郎	長野市三輪5-16-10　夏目内	380-0803	026(234)2601
	新潟	小林政太	新潟市礎町通り上１ノ町1926	951-8054	025(222)2923
東海北陸	静岡	小長井　正	静岡市駒形通3－2－1	420-0042	054(252)8938
	愛知	鈴木正之	名古屋市中区千代田3－9－14	460-0012	052(322)5735
	岐阜	林　克己	岐阜市鍵屋西町1－75	500-8314	058(252)1457
	三重	森下晃行	津市広明町345－5　三浴ビル	514-0006	059(228)4240
	石川	大音与志雄	金沢市大手町2－22	920-0912	076(221)2372
	富山	吉田秀治	富山市東町3－2－17	930-0039	076(421)3968
近畿	福井	竹澤明則	福井市光陽4－2－26	910-0026	0776(22)2761
	滋賀	菅本謙次	大津市打出浜13－22 滋賀県環衛会館内	520-0806	077(524)8554
	京都	小中晃司	京都市中京区西ノ京職司町63	604-8381	075(801)1301~2
	大阪	西田　実	大阪市天王寺区生玉町9－3	543-0071	06(6772)3112
	兵庫	山本　勲	神戸市中央区下山手通7－1－21	650-0011	078(341)2475
	奈良	伊藤　実	奈良市三条大宮町1－12　奈良県生衛会館内	630-8123	0742(35)5026
	和歌山	久堀和夫	和歌山市小松原6－6－23	640-8265	073(422)1507
中国	岡山	千田秀弘	岡山市表町3－18－52 民生会館内	700-0822	086(232)0976
	広島	奥河内武人	広島市中区河原町1－26 広島県環衛ビル5F	730-0856	082(293)7848
	山口	吉本太一	下関市大坪本町24-10	750-0051	0832(23)3739
	鳥取	川木勢逸	鳥取市元町329　レンガ湯内	680-0037	0857(22)4876
四国	香川	永木　茂	高松市八坂町2－12	760-0049	087(821)8271
	愛媛	井村勝利	松山市宮西1－5－11 愛媛県宮西ビル3F	790-0065	089(924)6373
	徳島	川原重夫	徳島市昭和町1－85 柚木ビル３Ｆ	770-0942	088(653)0755
	高知	宮本昭一	高知市潮新町2－9－6	780-8008	088(831)2673
九州	福岡	中島勝美	福岡市中央区西中洲１１街区１３号	810-0002	092(761)3612
	長崎	松井末寿	長崎市寄合町2－27	850-0903	095(826)7045
	佐賀	古川勝己	佐賀市唐人2－2－37 中将湯内	840-0813	0952(23)7084
	大分	宮崎奉治	大分市新川町1-7-37　河原内	870-0016	097(532)9745
	熊本	簗島　徹	熊本市坪井2－5－28　大福湯内	860-0863	096(343)7868
	宮崎	新原正人	えびの市大字上江740 田代温泉内	889-4304	0984(33)4475
	鹿児島	田中秀文	鹿児島市易居町3－28号 ヘルスプラザかごっまビル４Ｆ	892-0815	099(225)2683
	沖縄	平川辰生	那覇市松尾1－21－69	900-0014	098(862)2098

ホームページ開設都道府県組合

都道府県組合名	ホームページＵＲＬ
全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	www.1010.or.jp/zenkoku/
埼玉県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.d7.dion.ne.jp/~saiyoku/
東京都公衆浴場業生活衛生同業組合	www.1010.or.jp/
福井県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.knowknow.ne.jp/top_html/furo/furo.htm
滋賀県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.biwa.ne.jp/~kan-ei/etc/inf_furo.html
広島県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.eastweb.co.jp/hiroshima_kenyoku/
山口県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.joho-yamaguchi.or.jp/yamayoku/
鳥取県公衆浴場業生活衛生同業組合	www.vzone.co.jp/spa/

セントウ紀行

香川県高松市松福町「あづま温泉」



JR高松駅からタクシーに乗り教えられたとおり東へと向かった。目標として教わった〝福岡町郵便局〟で降りて幹線道路を一つ手前の道を入ると、すぐに今回の訪問先きである「あづま温泉」の看板が目に入る。まだ営業前だったので表の戸は閉まっている。裏へまわろうとすると近所の人が「あら、玄関から人が出てきましたよ」といわれてふり向くと、どうやら経営者の末澤房子さんらしい。

「末澤さんですか」とたずねると「新聞の方ですね。お待ちしていたんですよ」と、すぐ玄関を開けてロビーへと案内された。

「すぐわかりましたか。かってはうちの前が幹線道路になっていたのですが、新しく道路ができて路地裏になってしまってわかりにくくなってしまったんです。そこで、なんとか浴場の所在地をわかりやすくしようと思い、まわりを明るくしてのれんを見やすいようにしました。のれんはなんといっても店のシンボルですから大事にしなければいけません。近頃はのれんのないお風呂屋さんもみかけますが、私はシンボルであるのれんを守り抜こうと思っています」

のれんは店のシンボル

消してならない銭湯の灯

町を明るくしよう、浴場の灯は消してはならない、浴場の灯が消えれば町の星はなくなるというのが末澤さんの持論で、そのために末澤さんはあれこれと工夫し浴場の灯を守ろうと毎日をがんばりぬいている。

「末澤さんは〝元気おばさん〟でとおっているようですね」というと「本当は元気ではないんですよ。だけど元気にしていないとだめでしょう。しょぼくれていたんでは浴場の灯は消えてしまいますよ」そんな会話の最中にご主人の準一さんも姿をみせた。

「あなたもいっしょに話したら」という房子さんの言葉に、準一さんも話しの輪に加わったが、準一さんは根っからの技術屋で、設計関係の仕事にたずさわっている。

「主人の稼ぎは浴場経営につぎ込んでいたようなもの。働き貧乏というんですか。でも主人もよくがんばってくれています。」

「あづま温泉は昭和六十三年に改築したが、そのときの設備はもちろんご主人の手によるもの。

「浴場のほうは家内に全部まかせっきりですが、改築の際は利用者にスッキリした気分を味わってもらおうと浴槽にしても一通りの設備にはしました。しかし、設備はもちろん大切ですが、心の問題が大事ですね。浴場経営にかぎらず〝心が通いあう〟ことが一番大切なことなのではないでしょうか」

浴場部分もみせていただいたが、ジャグジー風呂、薬湯といった浴槽も設備され、高齢者対策として手すりをつけるなど、ご夫婦二人三脚による浴場経営への工夫が随所にうかがわれる。

「あづま温泉」の屋号は高松駅から東の方面にあるということで「東温泉」が本来の屋号。しかし「電話帳などではアイウエオ順で〝ア〟が一番最初にでてくるでしょう。一番みつけやすいと思って〝あづま温泉〟にしたんです」という。末澤さんは浴場経営のかたわら浴場関係の会合はもちろんのこと地域のコミュニケーションをはかろうと積極的にとびまわっている。そんな末澤さんの元気な姿は地域の活性化にも勇気を与えてくれていることだろう。

「いつまで元気かわかりませんよ」という末澤さんだが、元気が一番。元気が失せたら町の活力も消えてしまうだろう。

〝元気おばさんがんばれ！〟そんな思いにかられながら「あづま温泉」をあとにした。

（香川県高松市松福町二―九―十一。電話〇八七―八二一―七九三八。）

国民生活金融公庫（生活衛生資金貸付）貸付利率表

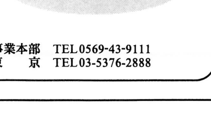
（会社及び個人）　平成１３年８月１０日現在

融資の種類			利率
一般貸付	下記以外の設備資金（基準金利）		1.65～2.15%
	特定の設備	近代化設備、市街地再開発事業施設等	1.4～2.15%
		省エネルギー設備 労働環境整備施設（時短、改善又は整備計画によるもの） 耐震改修等施設 障害者・高齢者用施設	1.15～2.15%
		衛生設備 消防設備、汚水等処理施設、大気汚染防止施設 労働環境整備施設（協同時短計画によるもの） 福祉増進関連事業施設	0.9～2.15%
		一般公衆浴場施設・設備	0.9～2.0%
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備	0.9～1.75%
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの（基準金利）	1.65～1.95%
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金（基準金利）	1.65 %
小企業等設備改善資金特別貸付			1.35 %
生活衛生事業展開支援特別貸付			0.9～1.45%
生活衛生経営安定貸付（運転資金円滑化資金）			1.7 %
生活衛生経営安定貸付（運転資金円滑化資金を除く）（基準金利）			1.65 %

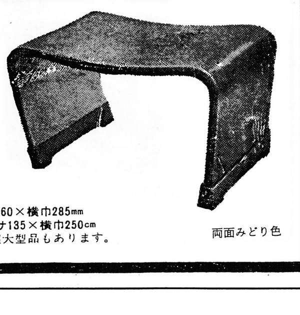
（注）貸付期間に応じて利率は異なります。

そろそろ
リニューアルしたいな…
光触媒によるエネルギーの削減が可能です。
多目的浴槽施設のシステム・給湯浴槽・温泉浴槽
・海水浴槽・露天浴槽・超音波浴槽・気泡浴槽・歩行浴槽
・寝湯浴槽・薬草浴槽・花浴浴槽・水浴槽・打背浴槽
ISO9001 認証
CLEAN WATER SYSTEM
水と熱を有効利用する浴槽ろ過施設を提案します。
浴槽プロセス全体の設備から装置まで、設計・メンテナンスをお任せ下さい。
水の未来へ――株式会社 水ケミカルズ
〒152-0001 東京都目黒区中央町1-12-16
TEL.(03)3711-8611(代表) FAX.(03)3711-8615
健康づくりやレジャーをテーマに設計しませんか！

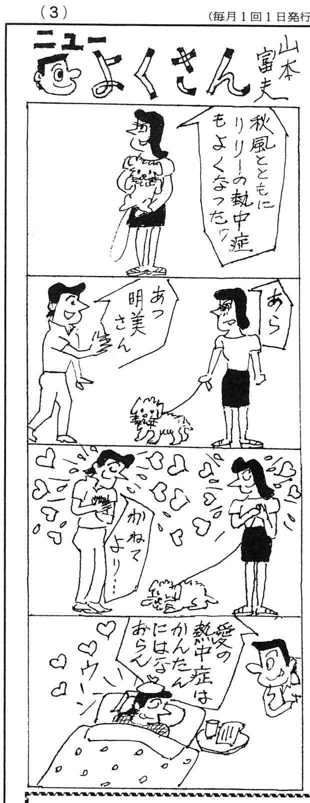
お任せください
21世紀の銭湯づくりコンセプト
地域の核となる公衆浴場づくりをめざしています
戸部建設株式会社
〒144―0052 東京都大田区蒲田4丁目9番8号
TEL 03 (3737) 0521 FAX 03 (3737) 0531
http://www5c.biglobe.ne.jp/~tobe/
E-mail : tobe@msi.biglobe.ne.jp
“銭湯”をプロデュースします！
どんなことでもお気軽にご相談下さい
―設計料は3％にて受承ります―
企画 一級建築士事務所
TEL・FAX 03―3734―2683



清潔なお風呂と楽しいイベント湯でイメージアップ！
clean
業務用浴場洗剤で清潔で快適なお風呂
ヌメリやスケールなどガンコな汚れをスッキリ落とします
joyful
入浴剤を活用して楽しいイベント風呂
フローラル系から生薬系まで様々なタイプの入浴剤をご用意しています
safety
レジオネラ菌対策は万全ですか？
安定した塩素管理でお湯を清潔に！
業務用入浴剤・洗剤・水質管理剤の総合メーカー
株式会社 ヘルスケミカル
事業本部 TEL0569-43-9111
東　京 TEL03-5376-2888



永久腰かけ
構造＝厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を１枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。
製造元 池島製作所
大阪市生野区林寺３－15－14
TEL大阪06－6716－６４８９
普通型巾150×高サ160×横巾285mm
小　型　巾130×高サ135×横巾250cm
その他トルコ用の超大型品もあります。
両面みどり色



宣伝について考えてみる

岡嶋武夫

浴場業は装置産業であり、待ちの商賣である。

製造業、販売業等は外に出て訪問販売、売込み、広告、PR等の宣伝は当り前の販売手法となっている。

待ちの商売は、いかによい立地場所を確保するか、いかに当社の製品が優れているか、使い勝手が良いか、おいしいか、技術が良いか、仕上がりが良いか、きき目が良いか等を宣伝し、お客に来店願う。又は商店で当社の商品、製品を買ってもらう、会社、商品等のイメージアップを狙うという事を考えているものである。ところが、浴場業は正しく待ちの商売であるから、訪問販売、外商もできない。そのため、いかに立地条件の良い所を選び、いかに当浴場が設備が良いか、清潔であるか、感じが良いか等を宣伝すべきなのに、なぜか昔から宣伝はしないことになっている。

宣伝しないことになっているというか、実際は宣伝してはいけないことに暗黙のうちの協定のようなものがあって今日に至っている。

即ち、新築、改築のチンドン屋は出さない。

新聞折込み、雑誌等の宣伝はしない。

ダイレクトメールやビラの郵便受け投入はしない等である。まして、開店記念割引サービス等はもってのほかであった。

この原因は、第一に距離制限により営業範囲が事実上きまっている、範囲外からのお客が少い。

第二に地域住民のフロなし家庭を対象としていてフリーの客が少い。

第三に同郷者が多く過当競争を避けてお互いに和気あいあいでいたい。トラブルを起こすと親分、親戚の横槍が入る。

第四に住宅地にある場合は、煙突がどこからでも見えて煙りを出しているので存在が衆知の事実である等であった。しかし、現在は営業範囲は定まっているが、来店するお客は車を使用したりしていて、法律上の営業範囲外の人が多くなっている。

地域住民のフロなしの人より、フロありの人の方が利用者が多くなっている。

地域住民といっても昔にくらべて出入りが繁しく、新住民には浴場の存在位置がわからない。

煙突が無かったり、煙がほとんど出なく、又、ビルが多くなって、住民の目印の煙突が見えない。

同郷者といっても、今の営業者はほとんど東京生まれで田舎は親の郷里や出身地となっている。

このように考えてみると、昔からの前提はすべて否定されているのである。やはり、待ちの商売である浴場は、PR、宣伝等は絶対必要な要素となっている。

今、私の手元に八月十九日付ヨミウリウィークリーの特別号という雑誌がある。

これに銭湯業界のサバイバル客集めの戦略という記事がかなりの頁数を使って載っている。東京の生同組合の高橋理事長の談話のほかに、大田区西糀谷の幸の湯、湯迫光則氏の新しい設備と朝湯の会。

北区上十条の千代の湯浜田時雄氏の駄洒落湯、ゴロ会わせの赤鬼にかけたトウガラシ湯、救急の日にケガに効くアロエ湯、松田優作にひっかけたユズ湯、パパの日のミルク風呂、河童の湯でキューリ風呂等である。

中野区東中野の松本湯松本浩一氏のロビーにマッサージと鍼の治療院開設。

北区志茂のテルメ末広の徳江康幸氏の自分の趣味を生かしたロビーにパソコンを設置し、インターネット使い放題。

世田谷区玉川台の藤の湯の山口利男氏の和式木造建築にこだわった設備、ヒノキ風呂、木の桶。

足立区千住元町のタカラ湯の松本康一氏のすずみ縁側、岩、鯉のいる池、庭。

大田区蒲田のゆーシティー蒲田の中村一男氏の黒湯温泉風呂。

インターネットのホームページ開設の「26COM（フロコム）」等である。

このほかにも、この雑誌には書かれていないが、他のメディアでとりあげられている格天井、彫刻、唐破風造り建築で再三登場の足立区千住寿町の大黒湯の清水久司氏。

設備の良さ、アイディア一杯で話題となる世田谷区祖師谷のそしがや温泉21の福田宜雅氏。

店の入口の階段に座って昇降できる装置、流し場に手すりを付けた年配者、身障者にやさしい文京区千駄木の富久の湯の村西彰氏。

ご本人が音大の声学科卆であるので、後輩達の協力で流し場でのミニコンサートを開催した文京区目白台の月の湯の山田康江氏。（区長も観賞した。）

身障者にやさしいゆるやかな斜路の入口、車椅子でも楽に入れるトイレ設置の練馬区北町のゆーぽっぽの小林勲氏等が目に付いている。

これらの話題の人はすべて二世か三世の若い人達である。

設備更新の際に新しい設備を取り入れて勝負する人。

余り資金を掛けないでアイディアで勝負する人。

今のお客のニーズに合わせて若者向きに考える人等宣伝も多様化している。

製薬会社の内外薬品では、昭和三十八年には浴場の宣伝力に目を付けて、ケロリン桶を実現させ現在に至っている。

何んと三十八年前の話である。

東京の生同組合で立ち上げたホームページには年間で約十七万件というアクセスがあるという。

又、東芝で開設している駅前探検クラブの浴場コーナーには、多い時で一日一万件のアクセスがあったという、まったくびっくりしている。

生同組合では過去二回にわたって浴場マップを製作し、お客様、公共施設に無料配付し喜ばれている。

文京区では戸波組合長が中心となって区内の浴場をPRするホームページの開設に努力している最中であり、その他にも個人でホームページを開設している所も多いと聞く。

練馬区にも小林勲支部長をはじめパソコンを趣味とするグループがあり、パソコン教室を開いたり、区の商工会のホームページの中に浴場の項を開設等既に実施しているとのこと。

業界も旧来の慣習にとらわれることなく、PR、宣伝は単に個々の浴場のためではなく、業界全体の活性化のためにもなるのであるから、大いにメディアを利用し又、各機会をとらえて利用すべきものと思う。

出る杭をたたくのではなく、若い人の利用者を掘り起こしている先駆者として大いに後押ししたいものである。

少なくとも、これらの努力をしている人を異端児扱いにだけはしてはならないと思う。

（東浴信組常勤理事）

風呂屋のオヤジの日々往来

あれは風呂屋の潜望鏡よ

星野剛

まずはフロントの会話から。9時、二人連れの中年女性が入ってきた。

「ホシノさん、しばらくぅ、元気ィ？」

「エッ……？。？。オウ、めずらしいなあ。どうしたんだい？」

「ウン、この近所で友達と食事をしたんで、ちょっと寄っていこうかとなったのよ」

Cちゃんという、K町の飲み屋の女の子だ。なに女の子といったってもう50過ぎであろうから正しくはおばちゃんというべきだ。アッケラカンとした男のような性格である。そういえばここんところちょっと飲みに行ってねえな。

お二人とも酒が入っているとみえ、いたって賑やかだ。

「ホシノさんちは今日、初めて入るんだけど、恥ずかしいからのぞかないでよ」

「オイオイ、ここはフロントだぜ。のぞくわけねえだろうが」

「お店からはのぞけないけど、裏の小窓から…」

「こらッ、いい加減にしろッ」

ケラケラ笑いながら脱衣場へ消えたが、店で酒の相手をしてるときと、ちっとも変んねぇや。上品がウリの当湯にしてはいささかヒンがねえぞ。

ま、「裏の小窓」なんてヘンな気を回さず、のんびり入んなよ。

◇

さて、次は飲み屋のカウンターでの会話。

ノレンをくぐるとCちゃんが黄色い声を上げた

「あ〜ら、お久しぶり。この間はどうも。ホシノさんちのお風呂っていいわねぇ」

まずはヨイショから始まり、グラスが往来してるうちに先だっての小窓談義になった。

「ね、ねっ、ホシノさんこの間のぞいたでしょ」

「アホッ、のぞくわけねえだろ。あの小窓はな、そんな興味本位についてんじゃねえんだ」

というようなことで、アタシはCちゃんに小窓の重要性を解説したんである。Cちゃん、面白そうに聞いていたが——。

◇

銭湯の機械装置がオール自動化になった近年は「小窓」の重要性が薄れたものの、昭和60年以前は全てが手動だったから浴室の運転に「小窓」は欠かせない存在だったのである。

風呂屋の湯づくりは、「番頭」と呼ばれた男性従業員が熟練の目とカンで、絶えず小窓をのぞき客の入りはどうか、浴槽や上がり湯の湯加減は、浴室の状況は、等々を確認し、それによって風呂釜を燃すことに強弱をつける。さらにバルブやコックを手で開閉しながら風呂全体でコントロールしていくんである。

いうなれば小窓とは銭湯の機能を推進させる重要なポジションなんであり、船においては羅針盤、潜水艦だったら潜望鏡なんである。

ここでアタシャ一息つき、Cちゃんに質問だ

「潜水艦の潜望鏡って知ってるかい？」

「潜望鏡？あの海ん中からのぞくやつでしょ」

「そう、のぞき窓だ」

で、解説を続ける。

「この間、アメリカの原潜・グリーンビルが宇和島水産高校の実習船をひっくり返して大惨事を起こしたろ、あれだって潜望鏡の確認作業が不十分だったからだ。つまり、しっかりのぞいていなかったからなんだ。それと同んなじよ。風呂屋の番頭が小窓をのぞくことをいい加減にしたら、湯はぬるくなり、上がり湯は出なくなるわで、客から猛烈なブーイングが起こり、その銭湯丸は沈没しちゃうんだ。要するに、番頭がコマメに潜望鏡の小窓をのぞくことが「いい風呂」をつくる条件なんだ。物好きでのぞいてんじゃねえんだ」

「フーン。でもさあ、仕事のためにのぞくったって、やっぱり裸は見えんでしょ？」

「そりゃあ見えるさ。でもな風呂屋の人間はプロなんよ。例えば婦人科の先生とか、画家、写真家とか、映画、劇場などの演出家と一緒で、ショーバイとしてみた場合、女の裸なんて単なる物体に過ぎないんだ。意識したり、恥ずかしがったりするのはむしろお客さんのほうで、風呂屋は職業意識でみているからな〜んにも感じないの」

「そうかなあ……」

信用できねぇな。

「とにかくね、ショーバイとなりゃあ、そんなもんなのさ」

「でもさ、少しは意識するんじゃないの？」

まだ疑ってやんな。

「あのなあ、よしんば見ようとして見たところでCちゃんねぇ、川柳にあるような『目は一重、アゴは二重で腹は三重』なんて代物ばっかりじゃッマンネエだけよ」

「腹は三重？あ〜らヤダッ。あたしまだ三段腹じゃないわよオ」

Cちゃんはなんとも明るい女（ヒト）である。

（東京都浴組）

銭湯浪漫（Ⅱ）

大熊タケナリ

銭湯を継いで、二十八年。浅学の私には、定休日に、他の浴場を訪ねるのが、一番の勉強です。

今日は、銭湯の本場、浅草へ向かいました。個性豊かで、由緒ある銭湯が多く、又、お風呂好きがたいへん多い所です。この地区の銭湯は、みなお湯が熱く、シャワーの出がとてもいいです。

十間間口の大店らしく、高い天井、湯量満々の大きな湯舟、なんと湯舟の淵に、檜を張るという凝った造り。露天風呂は、さながら、温泉宿の風情、シャワーポスト上の棚は、アイデア賞もの。さすが生粋の湯屋もんが、本腰入れた本格浴場であります。

流し場の隅では、若いパパが、幼児の背中を楽しそうに洗っています。白髪のお年寄りが、手摺りにつかまりながら、薬湯にじっくりつかっています。

庭では、茶髪の若者達の一人が、カラオケボックスよろしく、熱唱しはじめました。サウナ横の水風呂で、労務者風の男が、かなりの時間、体を浮せて、天井の一点を、見つめています。

脱衣場では、四、五人の旦那衆が、町内会の臨時役員会の様相。

休憩室を見ると、大画面のテレビの前を、女性たちが陣取り、カウンターのおばさんも、いっしょにため息をついています。実に、多種多様な人々が、集る銭湯でした。

外に出ると、行き交う人々も、増えたみたいで、なにやら、これから夜本番という感じ。ネオンの灯りまで、熱く思え、浅草という町のエネルギーに、圧倒された一夜でした。

その日の帰り道も、格別爽やかでした。

（東浴荒川青年会）

オリジナル商品製造、海外直輸入商品、卸

天然素材
浴用グッズ

取扱商品
・タオル、ボディーブラシ類
・天然木製健康グッズ
・ボディーソープ、シャンプー、化粧水
・マッサージ機各種
・その他浴用、健康に関する商品

★専用什器にて提案も致します。
★名入れ（陶器、ボディーブラシ類）
★カタログ、資料請求の方は
FAX　0424—77—0928
TEL　0424—79—0581

（有）雑貨工場　（有）東京栄進商事
本社　〒203-0033　東京都東久留米市滝山4—12—15
E-Mail　tasse@h2.dion.ne.jp

浴場経営の近代化に貢献する

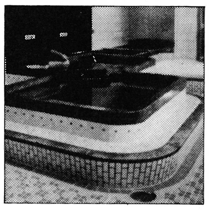
ツルカメ

時代の要求にマッチする、
新しい公衆浴場の出現に努力しています。

スチームサウナ

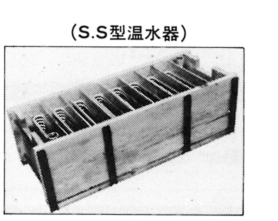
エネルギー消費の少いサウナ、ちょっとした浴室のアクセント、水風呂もつけて客によろこばれます。

バイタル風呂



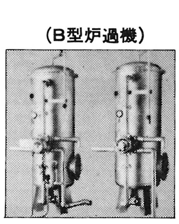
（麦飯石）
水を軟化して気持のよい入浴を約束します。

（S.S型温水器）



●従来製品の風呂釜
温水器、炉過機も省エネ時代に適合するためいろいろ工夫を加えました。

（B型炉過機）



★　★　★　★　★　★

営業品目
風呂釜　改築・新築工事　ネオン風呂　電気マッサージ風呂
温水器　冷暖房機工事　バイタル風呂　自動制御工事
炉過機　シャワー工事　サウナ風呂　各種浴場薬品
配管工事　ハイドロ工事　基の他浴場用品一式

鶴亀温水器工業株式会社

本　社　大阪市天王寺区寺田町2-2-12　電話 大阪 06(6772)5301〜9　〒543-0045
東京本社　東京都北区東田端1-4-10　電話 03(3894)0580・0381　〒114-0013
東京工場　埼玉県蕨市北町5-5-9　電話 0484(44)8320　〒335-0001

おふろにケロリン湯桶

ミニ湯桶ホルダー
湯桶ストラップも
発売中です！

Mutuwa　有限会社　睦和商事
〒134-0083　東京都江戸川区中葛西2丁目7番地10号
TEL.03(5696)0591　FAX.03(5696)0592

頭痛・生理痛・歯痛
ケロリン
内外薬品
湯桶ストラップ
ミニケロリン

「国の教育ローン」のご案内　高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます。（海外留学費用も利用可能）

■制度の概要
▼ご融資金額
学生・生徒お1人につき200万円以内
▼お使いみち
● 入学時の費用（入学金、学校納付金、受験費用等）
● 在学中の費用（学校納付金、住居費用、通学費、学生の国民年金保険料）
▼返済期間
8年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は9年以内）
▼据置期間
在学期間以内（返済期間に含まれます。）
▼ご返済方法
毎月元利均等返済（ボーナス時増額返済も可）
▼保証
（財）教育資金融資保証基金または保証人1名以上

●ご利用いただける方
年間収入が一定額（給与所得者は1,210万円、事業所得者は990万円）以内の方で、高校、高専、短大、大学のほか専修・各種学校や予備校などへ入学・在学される方の保護者またはご本人です。

■ご相談から融資まで
☆手続きは簡単です。
お申込 ⇨ ご相談・調査 ⇨ ご融資決定 ⇨ ご契約 ⇨ ご融資

お問い合わせ・ご相談は、最寄りの国民金融公庫の支店（全国152店舗）または次の相談センターまでどうぞ。

東　京　03(3270)4649（ヨロシク）
名古屋　052(211)4649
大　阪　06(6536)4649

全浴連の歩み

第一期（昭和三十二年―四十三年）

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会の設立

環衛法施行に基づき関係各業種で同業組合の設立が進められた。公衆浴場業における設立第一号は東京都浴場組合であった。昭和三十二年中に設立許可をみたのは愛知県、長崎県、群馬県、高知県、岐阜県、鳥取県、山口県の各組合であった。

昭和三十三年一月中に宮崎県、岩手県、和歌山県、千葉県、宮城県、愛媛県の各組合の設立許可が相次ぎ、環衛法第二十二条に定める連合会を設立するのに必要な設立発起五組合の条件を充たしたことから、連合会設立準備会を二月七日、静岡県熱海市に開催し、昭和三十二年法律施行以後における組合設立の進行状況（十二組合）を報告し、今後における組合設立の予想について報告を受け、設立発起組合に、東京、愛知、兵庫、千葉、宮城の五組合を、設立発起組合総代に東京都組合理事長栃倉晴二氏を選出し、四月創立を目標に諸般の準備に入った。

三月十九日、東京の東浴会館において設立発起組合会を開催し、連合会定款案、初年度事業計画案、初年度会計収支予算等を作成し、三月二十二日に、四月八日東京都千代田区東浴会館において全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会の創立総会を開催する旨を公告し、連合会の会員となる資格を有する組合にその旨を通知した。創立総会は四月八日午後一時開催された。設立同意組合は宮城、栃木、群馬、千葉、東京、静岡、愛知、岐阜、三重、福井、滋賀、兵庫、奈良、岡山、広島、山口、鳥取、徳島、高知、愛媛、福岡、長崎、佐賀、宮崎の二十四組合であった。次の諸議案、連合会定款案、初年度事業計画案、初年度会計収支予算案、創立費及びその償却方法案、初年度借入金最高限度額、役員選任規約案につき審議し全会一致をもって可決した。

役員（理事及び監事）の選任は、役員選考委員会において次の者を選び、全会一致で承認された。

理事　高橋勝彦（宮城）、栃倉晴二（東京）、本間治一郎（東京）、本田章（東京）、長谷川義雄（愛知）、上山信二（兵庫）、高士一三（広島）、宇野文雄（徳島）、執行政次郎（福岡）、

幹事　大橋栄太郎（千葉）、小長井誠蔵（静岡）

同日、理事会を開き

理事長　栃倉晴二（東京）

副理事長　本間治一郎（東京）、本田章（東京）

常務理事　長谷川義雄（愛知）、上山信二（兵庫）

を互選の上、決定し、創立総会に報告したるところ、承認された。五月九日厚生省より設立認可、五月二十六日設立登記を完了した。

公衆浴場の経営は、入浴料金は物価統制令による頭打ちに拘らず、その経営条件は、収入面では自家風呂の増加、各種福祉施設浴場の拡充、特殊浴場の増加等により公衆浴場利用人口は漸減し、支出面は人件費その他の経費の増加、建築費の高騰に伴う投下資本の増大という悪循環のなかで苦しい経営を続けており、一部の業者はこの苦境を切り抜ける一方法として、長時間営業とか設備施設に過剰設備を施し、業本来の常態を逸脱したサービスを行うものも現れてきた。これに対抗するために入浴料金を値下げするものが続出し、その影響により益々経営内容を悪化するに至った。かかる採算を無視した営業方法は業界を混乱にみちびくのみでなく、公衆浴場業の将来をあやうくするもので、健全な業の発展を阻害するものと危惧せされ、これらの過当サービスとなる営業方法について適正化規程による規制が要望せられ、連合会の適正化基準の設定が急がれた。

公衆浴場の入浴料金は物価統制令に基づく最高価額であり、適正化基準における料金規制は計算カルテル方式に基づく最低料金を算定するもので、この二つの料金を都道府県知事が認可するむづかしい問題もあり、厚生省の意見をきくなど慎重に調査及び研究が続けられた。

適正化基準作成委員会で検討の結果、営業方法の制限の範囲を①休日および営業時間②薬湯（人体に作用させる目的をもって、医薬品、医薬部外品等の薬品を混入した温湯、潮湯等）の使用③営業施設の構造設備④物品の供与の全部又は一部と定め、昭和三十九年三月、厚生大臣に申請した。

全浴連の適正化規程をもって値下げ料金を規制することは、物価統制令に基づく入浴料金とのかね合いでむづかしく、公衆浴場法を改正し、「入浴料金の定額制」「特殊浴場の明文化」を規定する国会陳情等の関係から認可が見送られた。

昭和二十五年頃から全国各地に特殊浴場が出現し、三十年代には乱立気味となり、各地に過当競争が生じ、午後八時以後は大人二十円、小人十円に値下げして営業を行い、一般浴客を誘引する店も現れ、そのため近隣の公衆浴場は浴客をうばわれ営業困難におちいるものが生じた。全国の都道府県は、公衆浴場法に特殊浴場についての明確な規程がないため、公衆浴場法第二条に基づく行政指導をもって取締にあたってきた。

全浴連は、特殊浴場はその目的、設備構造において一般公衆浴場とは著しく異なるものでありその取締りは現行公衆浴場法の諸規定の枠内においては困難であるとして、厚生省に陳情し早急な特殊浴場取締りの法的措置を講ずるよう要望を重ねてきた。

昭和三十六年、全国業界の意見と要望をまとめ「公衆浴場法改正に関する陳情書」を厚生省始め関係各方面に提出した。その要旨は、次のように

①一般公衆浴場と特殊浴場との定義を公衆浴場法において明確に規定し、その規模、構造、設備及び衛生措置基準等も明確にすること。

②入浴料金の価格統制は、物価統制令の適用からはずし、公衆浴場法によって厚生大臣の認可とし、これを変更しようとするときも、また同様とする。

の二点をかかげた。健全な公衆浴場の育成と物価抑制を目的とした臨時措置の物価統制令から入浴料金の適用を除外するものであった。

この陳情がみのり、自民党政調会社会部会が採り上げ、政府案をもって特殊浴場取締案が提案されることとなり、厚生省、内閣法制局、東京都衛生局、自民党社会部会の共同のもとに東京都内の特殊浴場営業の実態調査が実施され準備が進められた。

公衆浴場法に「営業許可の条件に違反した場合には、営業の停止又は営業許可の取消しを行う」との改正案がまとまったが、六月に入って、自民・民社両党提出の「政治暴力防止法案」の審議をめぐり会期末、混乱を生じ提出に至らず持越された。

昭和三十七年八月、全浴連指導のもとに「特殊浴場の規制と入浴料金の定額制」を公衆浴場法に明確に規定する国会請願を全国の都道府県浴場組合が連合して提出し、衆議院において採択され厚生省へ回付された。

当時の池田内閣の物価抑制政策からみて、入浴料金規程をふくむ法改正は困難であり、法律的にも疑問がありむづかしいとのことから、特殊浴場規制を骨子にしぼり公衆浴場法改正に進むことになった。

昭和三十八年、特殊浴場営業規制を目的とする公衆浴場法改正は、当初政府提案の予定で、厚生省と内閣法制局との間で検討が進められ、改正案が作成されたが、その後国会の情勢から議員提案とすることになり、成立の見込みであったが、又しても国会の会期末に失業対策法審議の混乱の余波をうけ見送りとなった。

昭和三十六年以来、公衆浴場改正法は、その請願が衆議院において採択され、厚生省と内閣法制局とが協議した改正案が国会提出を前にして国会の審議混乱の犠牲となり、再三見送られ涙をのんできたが、ようやく三十九年の通常国会において改正成立をみるにいたった。

公衆浴場法の一部を改正する法律（昭和三十九年法律第一二一号）は、昭和三十九年六月三十日公布され、七月三十日から施行されることになった。改正の要旨は、

「都道府県知事が公衆浴場の許可に際し必要な条件を附した場合において、営業者が、この条件に違反したときには、都道府県知事は、営業の停止又は許可の取消しができる」

であって

公衆浴場法第二条第四項に「都道府県知事は、第二項の規定の趣旨にかんがみて必要な条件を付すことができる」

が追加され、これに伴う罰則として

第七条に「許可の条件に違反したときは、第二条第一項の許可を取消し、又は罰則を定めて営業の停止を命ずることができる」と行政処分が追加された。

公衆浴場法の改正施行に伴い各都道府県は、条例及び施行細則に特殊浴場の許可等につき明確な規定を定め、施行することになった。

都道府県別入浴料金表

平成１３年　９月　１日現在

	県名	施行年月日	入浴料金			
			大人	中人	小人	洗髪
			円	円	円	円
北海道	北海道	13. 9. 1	370	140	70	0
東北	青森	9. 7.29	350	150	60	0
	岩手	10. 4.15	350	100	70	0
	宮城	9. 4.20	360	140	80	0
	秋田	12. 4. 1	360	130	90	0
	山形	7. 4. 1	300	120	80	0
	福島	10. 3.10	350	130	80	0
関東甲信越	茨城	10. 3. 1	350	130	70	0
	栃木	13. 3.10	370	150	80	0
	埼玉	12.10. 1	380	180	70	0
	群馬	9.12. 1	360	150	70	0
	千葉	9.11. 8	385	170	70	0
	東京	12. 5.21	400	180	80	0
	神奈川	12. 8. 1	400	180	80	0
	山梨	11.12.24	350	170	70	0
	長野	13. 3.10	360	150	70	0
	新潟	9.11. 1	350	140	70	0
東海北陸	静岡	10. 3.10	340	120	60	0
	愛知	12. 7.19	380	150	70	0
	岐阜	13. 4. 1	360	150	70	0
	三重	8. 1. 1	300	150	70	0
	石川	9.10.15	350	130	50	0
	富山	11. 5.25	350	120	60	0
近畿	福井	12. 9.25	350	120	60	0
	滋賀	13. 3. 1	355	140	80	0
	京都	12.10. 1	350	140	60	0
	大阪	12.10.20	360	130	60	10
	兵庫	11. 7.10	340	130	60	0
	奈良	13. 2. 1	350	140	80	0
	和歌山	12. 1.15	340	140	80	0
中国	岡山	9. 3.10	310	130	60	40
	広島	11.12. 1	350	150	70	0
	山口	9. 2.15	340	150	80	0
	鳥取	12. 9. 1	310	120	60	0
四国	香川	9. 2. 1	300	110	60	0
	愛媛	9. 5. 1	300	120	60	0
	徳島	8. 4. 1	300	100	60	0
	高知	13. 4. 1	330	130	60	0
九州	福岡	12. 6. 1	370	170	60	0
	長崎	9.11.10	300	150	80	0
	佐賀	8. 2.15	280	130	80	50
	大分	5.12. 1	300	140	70	0
	熊本	10. 3. 1	330	120	60	0
	宮崎	9. 4. 1	300	130	60	0
	鹿児島	12. 4.20	330	130	70	0
	沖縄	55.11. 6	200	100	70	30

ラッピング広告

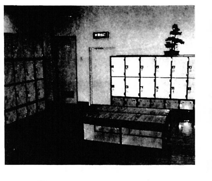
ラッピング広告とは、バスや電車、トラックなどの車体をカラフルな広告フィルムで包み込んでしまったりする、文字通りのラッピング（包装）である。運行中のバスや電車などのそばを通る人々には自然と目に入り、目立つのが特徴といえる。

日本では、一九九八年の長野オリンピック開催時に、屋外広告会社が大会関係者の輸送用観光バスなどで実施し、注目を集めた。東京都は二〇〇〇年四月に屋外広告物条例、施行規則を改正、都電やバス1台当たりの広告面積の規制を緩和した。これを受けてラッピング広告に弾みがつき、都バスのほか、都電、都営地下鉄などにも広がりつつある。

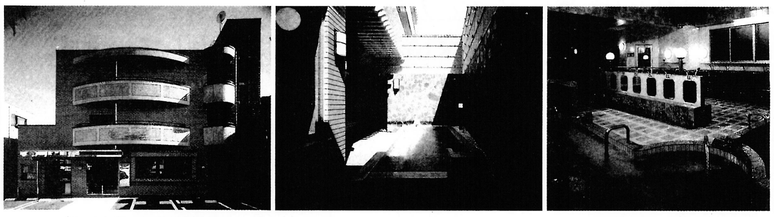
東京以外でも、大阪、横浜など各地の地方自治体の間でラッピング広告導入の動きが活発化。千葉県でも第三セクターのモノレール会社にも広がっている。地方自治体が積極的なのは、公営交通事業の赤字解消に役立てたいためである。人の目を引きやすいだけに、広告主の関心が高いうえ、既存の車体をそのまま使えるため収益性が高いと見込んでいる。

ただ、広告主にとっては、人通りの多い繁華街などを走るバスや電車でこそ広告効果は高まるわけで、全国各地にくまなく広まるかどうかは疑問である。また、ラッピング広告が数多くなれば、「珍しさ」が相対的に弱まるし、派手な広告が増えれば景観や美観の面で消費者の批判が出る可能性もある。（日経手帳より）

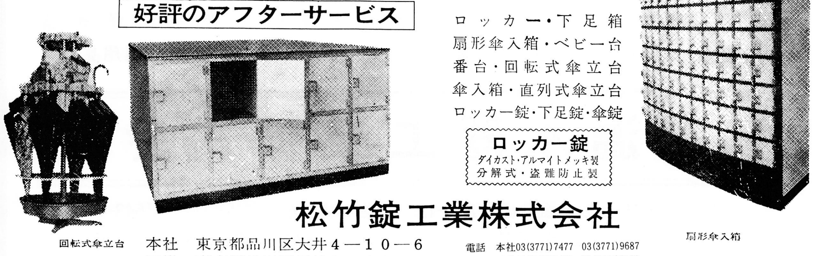
目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
有限会社
目黒製作所
本　　社　東京都八王子市美山町1343番7
TEL　0426―52―2592(代)
FAX　0426―52―2593
大阪支社　大阪府八尾市沼1丁目68番59号
TEL　0729―48―5797
FAX　0729―48―5798
北海道支社　札幌市東区北47条東4―2―3
TEL　011(751)4490

さくらの盗難防止ロッカー用脱着シリンダー錠
各種ロッカー

さくら錠一式
浴場ロッカー
下足箱、傘入箱
貸ロッカー
各種カウンター、化粧台
内装工事一式
桜木芸（サクラモクゲイ）工業株式会社
本社　東京都品川区勝島1-3-27　〒140-0012　TEL 03-3765-3331

TAKARASiKi
お風呂のカランは タカラシキ
力強いシャワーを実現
節水パワーヘッド仕様
TAGAWA - 3 A 特許
しかも、節水50%をクリア
年間水道料金を大幅に削減
NEW
NEW
NEW
NEW
節水パワーヘッド仕様
A型ワンタッチ式パワーシャワー　TWA-PH
実績No.1のシャワーに搭載
価格￥10800
節水パワーヘッド仕様
壁付けR型　TW-PH-R
高位置　壁付用シャワーヘッド
価格￥7900
節水パワーヘッド仕様
壁付けストレート型　TW-PH-S
中位置　壁付用シャワーヘッド
価格￥6850
●水圧の低い場所でも従来のものより強いシャワーが得られます
●使用水量の40～60％を節約します（当社比）
●体や頭に爽快なマッサージ効果が生み出します
節水パワーヘッド仕様
ハンド式パワーシャワー
TWH-PH-80　価格￥13000
TWH-PH-160　価格￥14000
ハンガー壁付け不要
使いやすさが好評です
製造販売者
JWWA日本水道協会検査工場　登録番号　第Q-100号
京都市南区東九条東札辻町1番地　TEL 075-661-0001
株式会社　小島合金　タカラシキ事業部

かわりばんこの銭湯の設計はアドバンにお任せ下さい

〈ゆパウザ・ひばり新築〉
最新の銭湯をホームページでご案内中です。http://www.advan.gr.jp
K.K.ADVAN建築設計事務所　〒116-0013　東京都荒川区西日暮里4-23-2 ノアビル　☎03-3824-5601

節約しましょ!
ミタカ省エネ浴場システム
A重油なら入浴客1人あたり0.5ℓでOK
30～50%の燃費削減をお約束します。
しかも超小型ボイラで省スペース、煙突・貯湯タンク不要!
真空ヒータ・風呂釜・濾過機・浴場総合工事
素敵に湯～わく
三高工業株式会社
〒611-0031 京都府宇治市広野町寺山27-4
Tel.(0774) 46-4747(代)　Fax.(0774) 46-0290
代理店　東京・富山・広島　サービスネット　全国31カ所

ロッカー・錠前の専門メーカー
精密度は抜群!!
好評のアフターサービス

回転式傘立台
扇形傘入箱
ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠
ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止製
松竹錠工業株式会社
本社　東京都品川区大井4―10―6
工場　東京都品川区戸越3―10―12
電話　本社03(3771)7477　03(3771)9687
工場03(3781)5472　03(3782)9189