全国浴場新聞

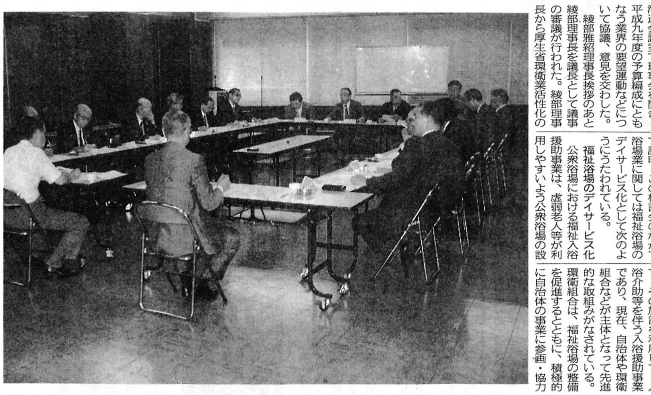
発行所
全国公衆浴場業環境
衛生同業組合連合会
東京都千代田区
東神田1-10-2
TEL03(5687)2635
購読料　1部 100円

まごころで奉仕する
東浴信用組合

全浴連、理事会開く

平成九年度の予算要求

要望運動方針など意見交換



全浴連は七月二十六日、全浴連会議室で理事会を開き、平成九年度の予算編成にともなう業界の要望運動などについて協議、意見を交わした。綾部理事長を議長として議事の審議が行われ、綾部理事長から厚生省環衛業活性化検討会の報告書の内容について説明。この検討会のなかで浴場業に関しては福祉浴場のデイサービス化として次のようにうたわれている。

「福祉浴場のデイサービス化

公衆浴場における福祉入浴援助事業は、虚弱老人等が利用しやすいよう公衆浴場の設備に一定の改造を加えた上で、その施設を利用して、入浴介助等を伴う入浴援助事業であり、現在、自治体や環衛組合などが主体となって先進的な取組みがなされている。環衛組合は、福祉浴場の整備を促進するとともに、積極的に自治体の事業に参画・協力するなど、業界を挙げた取組みが求められている。

今後は、社会福祉施策と環衛業の振興策の連携を図り、福祉浴場をデイサービス施設として位置づけ、社会福祉施策の一環として取り込むことについて検討する必要がある。このことによって、福祉浴場の普及・拡充が図られ、高齢者に対するサービスの充実や貴重な社会資源の有効活用による公衆浴場の活性化、更には地域社会のコミュニティの形成といった効果が期待される。このような観点から、厚生省内で検討を行い、早急にその具体化を図るべきである。

また、福祉入浴援助事業をはじめとする環衛業による在宅福祉サービスの利用の促進を図るため、民間保険会社の介護保険の対象介護サービスに盛り込まれることが望まれるとともに、社会福祉施策としての実績を積む中で、将来的には、新たな高齢者介護システムにおいても、その活用を図ることを検討する必要がある。

更に、福祉浴場への取組みを支援するための仕組みについても検討する必要がある。

とされており、綾部理事長は「デイサービスについての実績をつみあげ、その実績をもとに公衆浴場を社会福祉資源として位置づけをする必要がある。この予算措置については現在、老人福祉課を通して平成九年度予算要望を厚生省に提出しているところである」とし、あわせて平成九年度の予算要求について説明を行った。

つづいて高橋元彰副理事長から平成九年度の税制改正について「相続税においては現行二〇〇平方米（小規模事業用宅地）を超える部分については農地並みの適用を求め、固定資産税は現行三分の二を四分の三、デイサービスを行う浴場には現行三分二を六分の五相当額軽減に向けて運動を展開したい」と説明。また施設賠償責任保険について更科久幸常務理事および保険会社から「浴場に関する総合保障制度として改定されているもので A型（浴場施設のみ対象）、B型（浴場施設とコインランドリーの併設対象）、C型（コインランドリーのみ対象）を浴場形態とあわせた加入など内容について説明するとともに「件数に関係なく各単組でとりまとめて加入いただきたい」とし、平成七年度生命共済配当金（契約口数一口につき六、〇〇〇円）についてあわせて説明が行われた。また代表会議、研修会については開催地東京（十月七日）とし細部については「決定次第連絡したい」としこれらを了承。さらにスーパー銭湯について各地の実情説明があり、活発に意見を交わした。

このあと来年四月一日から消費税が五%に引上げされることから、入浴料金に対する取扱いによってはさまざまな問題点が浮上してくる。これに関し理事会に出席した厚生省生活衛生局指導課深沢課長補佐は「益税をなくすべく税務当局の強い意向もあり、厚生省生活衛生局長通達を各都道府県知事に出すに際し、浴場は公共性を有していることから、現行各都道府県における取扱いを基本とし、五%に引上げとなると課税業者と免税業者との差が広がり、益税が生じているとの批判をさけるべく努力が必要となってくる」と述べ、「将来的にさらなる引上げとなることも予測されるものであり、今回の措置を含め業界の要望を十分に聞いて取扱い内容を煮つめ遺憾のないようにしたい」とし、その問題について意見を交わした。

加入で安心、利用で繁栄
みんなで育てる生命共済
全国公衆浴場業環境
衛生同業組合連合会

フラッシュ

浴場業と写真業

谷内田博志

写真業を副業とした全く新しい営業形態を持つ浴場をスタートして、早くも二年の歳月が経過しそれぞれの営業が固定化されてきた現在、写真業の世界を紹介しつつ以前の営業からどう変化し、写真業から得たものや写真経営からみた浴場経営を紹介したいとおもいます。

現在の写真業界は、プリント価格競争と店舗同士の生存競争が激しく、少しでも需要とする人口があれば例え隣であろうと店舗を構えていき、店舗としての確立をするために色々なサービス競争をしている。

こんな激しい業界の中に入って、なんのノウハウもなく素人でやっていくのは自分自身にとって大きな冒険であり、人生の賭けでもあった。しかしなんの根拠もなくこの業界に入った訳ではなく、いろんな理由があってこの業界を選択しました。まず写真業を選んだのは、大学時代に写真部に在席していたことや、店舗として出店した場合の利益率や売り上げの計算予想が提携する会社（コニカ）の提示額に似通っていた事、そして過去の浴場経営において経営不振を打破するために、新しい経営を確立するのにどうしても異業種の経営のノウハウが必要であったからです。そして一番の理由としているのは、今まで釜たきをしていた自分が異業種に入ることで、浴場がいかに地域に密着した商売をしているか確信したかったし、新しい浴場経営を目指したかったからです。まだまだ書きたいことがありますが、今本当に思っている事、心に決めているのは、「知識なき資本および営業は敗れ去るのみ」の言葉を基本とした常に勉強する気持ちと、写真店をやっていて、一枚一枚丁寧に焼く心と、人をだいじにする気持ちが総てです。おかげで写真の方では色々な所と契約ができました。この気持を大切に浴場経営でも、人に対する思いやりとやさしさを含んだ健康予防医学的な銭湯入浴を目指して、誰にでも勧められる健康維持入浴を完成させたいと思っています。

（大阪府浴組）

宮崎県浴組事務所移転

宮崎県浴組の事務所が次のとおり変更になりました。

新住所　宮崎県えびの市大字上江七四〇・田代温泉内
電話　〇九八四（33）四四七五

景気回復基調足踏み

消費者心理・企業の景況感

消費者心理、企業の景況感の回復基調がやや足踏みする兆しが出てきた。経済企画庁がこのほど発表した六月の消費者動向調査では消費者心理が四・四半期ぶりにわずかながら悪化。同月の法人企業動向調査でも、国内景気が先行き悪化するとの見方が小幅だが増加した。個人部門では物価の上昇懸念、経営者の間では公共投資の息切れに伴う景気下振れへの不安感が影を落としている。

六月十五日に実施された消費動向調査では、消費者心理を示す消費者態度指数（季節調整値）が前回三月調査より〇・二ポイント低い四四・一になった。前回より低下したのは九五年六月以来。

円安の進行や穀物相場など国際商品市況の急騰で、国内の消費者物価も上昇に転じるのではないかとの不安が高まったことが主因。企画庁は「七月からの電気、ガス料金の引き上げが調査時点で分かっていたことも影響している」と説明している。

同指数は暮らし向き、収入の増え具合、物価上昇の程度、雇用環境、耐久消費財買い時判断の五項目で構成する。前回調査では全項目が改善したが、今回も引き続き改善しているのは有効求人倍率が上昇している雇用環境だけだった。

一方、六月一日実施の法人企業動向調査によると、企業経営者の四—六月期の国内景気判断指数（「景気が上向く」との回答割合から「景気が悪くなる」との回答割合を引いた値）は前期より七ポイント高い二〇と、五・四半期ぶりの高水準となった。ただ七—九月期が一九、十—十二月期は一六と、次第に景況感が悪化するとの見通しになった。

四半期ごとの設備投資見通し（全産業ベース）は四—六月期の前期比一・五%増から七—九月期は一・〇%減と落ち込む。十—十二月期は四・四%増と一進一退の計画となっている。

全浴生命共済

設備投資の回復

中小企業に拡大

民間設備投資を中心に景気回復の動きに広がりが見られるようになったとする「わが国金融経済の分析と展望」（夏の情勢判断資料）が統計調査局から発表された。

今回の情勢判断資料は、景気の現状認識については、「緩やかな回復を続けている」と従来の表現を踏襲しながらも、設備投資の回復がこれまでの大企業・製造業中心から、非製造業や中小企業にも次第に広がりつつあると指摘し、「手ごたえがはっきり感じられるようになってきた」（調査統計局）ことを強調した点が特徴だ。

設備投資が回復に向かった背景として、金融・財政政策のマクロ面からの効果に加え、①先行して回復してきた大企業・製造業の収益が、広告・宣伝費やソフトウェア開発費など前向きの企業活動に充当され、経済全体に好影響を与え始めている②技術革新や規制緩和などによって新規の成長分野が明確になり、企業の投資意欲を前向きにしている——などをあげている。

二カ月連続過去最悪を記録

完全失業率

総務庁は三十日、六月の労働力調査結果（速報）を発表した。

それによると、完全失業率（季節調整値）は前月と同じ三・五%で、二か月連続で過去最悪を記録した。完全失業者は二百二十六万人で、前月よりは十四万人（五・八%）減少したものの、前年同月比では二十四万人（一一・九%）増加した。

また、あわせて発表された今年上半期分（一—六月）の完全失業率も三・五%と、昨年下半期（三・二%）を上回り、半期でも過去最悪を記録した。

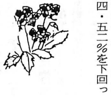
求人率は倍増

有効求職者は1.3%減少

一方、労働省が三十日、発表した六月の有効求人倍率（季節調整値）は〇・七一倍で前月比〇・〇二ポイント上回った。有効求人倍率が〇・七倍台まで回復したのは九三年九月以来で二年九か月ぶり。有効求人が前月に比べ〇・五%増加したのに対し有効求職者は一・三%減少した。六月の新規求人を前年同月と比較すると、サービス業六・四%、製造業四・〇%、建設業三・二%、卸売・小売業・飲食店二・六%、がそれぞれ増加したが運輸・通信業はマイナス一・六%と減少に転じた。

国家公務員定員削減計画を決定

政府は三十日の臨時閣議で、自衛官を除く国家公務員の第九次定員削減計画を決定した。来年度から五年間の全省庁の平均削減率は四・一一%で、今年度で終わる第八次計画の四・五二%を下回った。



愚声凡語

聖書に「はじめにコトバありき。コトバは神なりき」とある。確かに私たちは無数の言葉の宝庫の中に埋もれて生きている。この数多い言葉を時として場合に応じてより適切なものを選び話しているがことばづかいの上手下手によって人間の価値を良くも悪くもする。▼初対面の人を品さだめするとき、まず目にうつる容貌、容姿、態度、物腰、服装などの外見でおよその見当をつけて話す。ところが話すことばの内容や言葉使いで一部のスキもなく身構えている人でも幻滅感を覚える人に出会うことがある。日本人が頻繁に使う言葉に「おたく」「おまえ」そして自分のことを「おれ」といい、人を呼ぶとき「おい」といいときには呼び捨てにする。端で聞いていても聞き苦しい。せめて「君」を付けたいものだ。▼逆に語ることばがきれいで相手の自尊心を傷つけないウイットやユーモアに豊んだ人と会話を交わすとき「またあの人に会って話したい」そんな気持ちになる。こんな話を聞いたことがある。デパートのタバコ売り場で中年の紳士が「サレムを下さい」と女店員に声をかける「えっ？セーラムでしょう？」と問い返したという。女店員の口調にチョッピリ舶来のタバコの呼び方に対する間違いを軽蔑する感じを受けたのだろう紳士はムッとして何もいわずに立ち去ったという。▼ことばは生き物であり会話も生き物といえる。同じ内容をしゃべっても相手が違ったり言い方のニュアンスが違えばまったく違ったふうに受けとられる。復唱は相手の言った言葉や内容に異を立てるように聞き返すのはじつに心ない失礼といえる。▼番台、フロントでお客様に「手拭きを下さい」と言われたとき「タオルですね」と問い返すことなくただ「はい」というのが小さなエチケットのようだ。

高齢者この世の極楽、銭湯とめし①

宮田茂子

地域社会で健やかに老いるには

高齢者を取り巻く状況は、相当厳しく閉塞状態に近いところに追込まれているといってよい。都市化、核家族化が進行する中で家族の扶養機能も弱体化し、地域社会も解体したと言われている現在、それでも政府の方針である在宅福祉や在宅介護で老後を過ごさなければならないとすれば、現在ある高齢者福祉の組織のみでは地域は再生するはずもない。

昔のムラになったような濃密な近隣関係をつくりだすには、人間同士の日々のふれあいとその地域社会の同じ場所での生活から始まるのだ。老人クラブの月一回の社会奉仕の集まりや、年二回程度の町内旅行では地域の付き合いといえない。ゲートボール、カラオケの遊びのグループ活動には生活の実感がないのだ。他人に無関心となり孤立化を深めているといわれる都会生活のなかで、いま、唯一人間的なふれあいの感じられる空間といえば、町の中に僅かに残っている銭湯ではないだろうか。あの、ゆらゆらと湯気の立つゆったりした空間は、現代人にとって何か郷愁をそそられる場所でもある。江戸の昔の銭湯は厳しい身分制から開放される裸のふれあいの場所として江戸の庶民に人気があったというが、平成の銭湯は地域社会で孤立化を深めている高齢者達のコミュニティの場にならないものだろうか。本の表題に「高齢者この世の極楽、銭湯とめし」とあげたのも、実はここのところからである。高齢者達が銭湯を利用することによって健康入浴で元気になり、裸のふれあいから昔の銭湯の人情、風俗が蘇るならば、そこから高齢者同士のコミュニティが生まれ、相互扶助意識も芽生えてくるように思えるからである。

入浴は人間に対して健康を保証してくれる。人の温もりを感じさせてくれる空間での人とのふれあいは、高齢者のもつ不安要素である孤独も癒してくれる。人間の本能的な快楽と、健康も保証してくれて孤独も癒してくれるとなると、これはもう、高齢者にとっては願ってもない福音といっても過言ではない。その福音をもたらすのは行政の手腕一つにかかっている。

それは、六五歳以上の高齢者には銭湯料を公費で賄って欲しいということである。風呂銭がいらず健康が保証されるとなれば、高齢者達はせっせと銭湯通いをして、日々のふれあいの中から解体したといわれる地域社会を再生させるのではないだろうか。銭湯を使った高齢者の健康入浴法と、高齢者の銭湯コミュニティ作りについて具体的に話を展開してゆきたい。

「温室教」という経典には風呂の功徳が書かれていた

高齢者の銭湯を利用した健康入浴法が、仏典にも載っている入浴の功徳と通じるものがあるように思えるので、ここで少し風呂の由来を書いておきたい。

日本人の入浴習慣や風呂屋（銭湯）の始まりは古く、日本に仏教が伝来したとき以来と言われている。施浴や功徳湯という言葉が残っているように、光明皇后を扱った仏教説話が有名である。

聖武天皇のお后であった光明皇后が奈良の法華寺において立願風呂といって、千人の俗人（庶民）の体の垢を流すという祈願を立て、三人の典侍とともに千人目の人の体を洗おうとすると、その人はハンセン病患者であったという。皇后はその人から請われるままに体に付いている血濃を吸い、洗い清めたところ浴室内にたちまち紫雲がたなびき、その病人は金色の仏となって雲の中に消えたということで、病人は仏の化身だったという仏教説話がある。

奈良の東大寺や法華寺には、今でも大湯屋や浴堂が残っており、当時の名残りをとどめているが、この大湯屋や浴堂（温室）には仏像が安置されていて、施浴や施行風呂を受ける人々は、その仏像を礼拝しお布施を差し出したことから、現在の銭湯の入浴料である湯銭が起こったとも言われている。

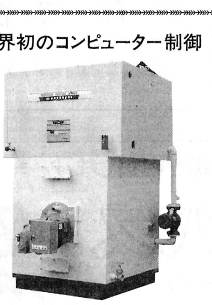
このように風呂の起こりはわが国の仏教伝来とともに始まっているが、「温室教」という経典には、沐浴について汚れを洗うことは仏に仕える者の大切な勤めであると書かれている。沐浴の功徳については、入浴に必要な七物（燃火、浄水、藻豆、蘇膏、淳灰、楊枝、内衣）を整えると七病を除いて、七福が得られるのだと説いている。経文に書かれている七福をあげると、一、四大安隠とあり入浴によって心身のリラックスが得られる。二、除風病は、風邪を引かないということだろうか。三、除湿痺で皮膚の吹き出物が治る。四、除寒氷は、寒さや、凍えを癒す。五、除熱気は、夏場の暑い時に汗を流す爽快さのことであろうと思う。六、除垢穢は体の垢をとり汚れを除く。七、身体軽便、眼目清明となるということであり、入浴によって身体は軽くなり、目もすがすがしくなると説いているようである。

経典の書かれた時代から入浴というのは、病を癒し防ぐという効能が早くから知られており、お風呂は病気治療の場であったということになる。高齢者の福祉入浴が実現したならば、銭湯を利用して健康入浴をしている、高齢者の姿に古代の寺院で、施浴や功徳湯をうけている善男善女の姿が彷彿としないだろうか。これこそ私には、高齢者福祉の目ざすべきところのように思える。（パートⅡは十月に掲載予定です）

◆著者紹介
一九三三年生まれ
徳島市医師会附属助産婦看護婦養成所卒
佛教大学文学部史学科・社会学部福祉学科卒
大阪府立病院　一九九四年退職
現在　大阪市高齢者リーダー協議会所属

湯……… 濾過機 超音波 バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話　東京(03)3607－0800代

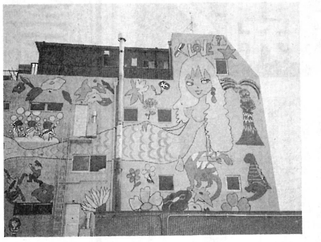
永年の伝統と信用
浴場鏡専門店
各種防水鏡・サッシ
スポンサー名入鏡・防犯鏡
株式会社 川口鏡店
東京都文京区本駒込4－39－4
TEL 3821－6226・3823－0263
オフロサン



業界初のコンピューター制御
■省燃費・超小型
■貯湯タンク内蔵
■給湯と熱交の併用式
■熱交率90%以上
国際特許マツセイテジアントボイラ
MS－200－7型
最先端技術と70年の歴史の粋・浴場専門ボイラ
呈　浴場設備機器カタログ
松清金属株式会社
本　社　京都府八幡市内里蜻蛉尻2－1　TEL(075)982－0317(代)
出張所　札幌・青森・八戸・盛岡・新潟・仙台・金沢・東京・三重
広島・高松・福岡・熊本・鹿児島
MATSUSEI KINZOKU CO., LTD.

セントウ紀行

兵庫県神戸市長田区「幸せ湯」



阪神淡路大震災から一年半以上の歳月が流れたが、まだあのすさまじい光景は私達の瞼から消えない。

特にブラウン管を通して映し出された長田区の火災は地獄絵図そのものであった。幸せ湯さんもその猛火の中に包まれていた。震災後まもないころは長田の駅から廃虚と化した街にぽつんとたたずむ黒焦げになった五階建の建物が見渡せた。一年経った今、仮設住宅もかなり建ち駅からは見えないが、数分歩くと外壁一面に壁画が書かれたユニークな建物が目に入る。（写真）幸せ湯さんである。この外壁に書いてある壁画は震災後のボランティア活動を一緒に行っていたプロの画家が書いたもので、震災後幸せ湯さんの前にコンテナハウスがあり、その側面にその人の書いたかわいい絵を見て、以前から浴場の壁面をなにか有効利用できないかと考えていたご主人が「浴場の外壁にも何か書いてもらいたい」と相談したという。

外壁にユニークな壁画
シンボル的活用として考案

鷹取地区にシンボル的なものを作りたいというお互い相通づるものもあり、トントン拍子で話は進み壁画の製作となったという。全国数多くある公衆浴場で外壁に壁画を描いているところは珍しい。

幸せ湯さんは平成六年九月に多額の資本を投下して改築した。その四カ月後に大震災にあう。幸いにして建物の倒壊は免れたが三階の一部から火が入り甚大な被害を受けた。

震災当時の様子をご主人は「震災当日私たち夫婦は店の開店準備で朝四時三十分に店にきていました。店の開店時間は午前六時でしたのでもうお湯も沸かしサウナも温度を上げて自分達は風呂から上がったところへドーンと腹の底に響くような音と同時に激しい揺れが同時に始まり、とても立ってはいられない状態になり、私たちは四階の脱衣場にしゃがみ込みました。そして激しい揺れは自分達の感じでは何分も続いたように思いましたがわずか二〇秒位だったんですね。わたしはすぐに店の外へ出てみました。それは今まで見たこともない光景でした。隣の家の屋根が道路の真ん中までせり出してきて手を延ばせばすぐに届く位置にありました。そしてあたり一面土煙でまるで霧がたちこめているような光景でした。道路は崩れた家で埋まり道路にたっている電柱などは折れて電線が地面に垂れ下がり、そして離れたところからは火災の火の手、避難する人々、家族を助ける人達、この世のものとは思えない光景を今でもはっきり覚えております。」と生々しい様子を話してくれた。自分の建てた真新しい建物が火の海に包まれて燃えるのを何もできずにただただ呆然と見つめるだけのご主人の悲惨な姿が目に浮かんでくる。

復興作業は、まず被害状況の確認から始まる。水道は断水、本管はずたずたに破損、ボイラーの燃料の都市ガスも電気もない四面楚歌の状況からの復旧への道のりであった。

プロパンガスの調達から始まり一階のガレージの下にある地下タンクを利用した大型トレーラで十五トンの水を運んでもらいやっと仮営業ができるようになったのが二月四日であったという。お風呂に入れないでいる人に少しでも早く入ってもらいたいという強い使命感が短期間で仮営業できたゆえんである。

その後破損個所を修繕し平成七年七月から本格的営業に入る。一階にはボイラー室と駐車場その側にあるエレベーターでフロントのある三階へ上がるとフロントの隣には様々なメニューのある自販機がある。入浴料大人二八〇円、中人一二〇円、小人二〇円、洗髪料三〇円、サウナ料金二〇〇円、この中にはバスタオル洗髪料入浴料が含まれている。さらに貸しタオル一〇〇円、バスタオル二〇〇円とある。休憩室もかなり広いスペースをとっており、フロントでは生ビール、チュウハイ、エスプレッソコーヒー、枝豆、スルメ、おかき、ジュース類も湯上がりに欲しいものがそろっている。夏場は特に生ビールがよく売れるそうだ。浴室は二階が男湯、四階が女湯になっており、お金を払って上下の階段にわかれて入る施設である。震災前は多くの利用があり大変なにぎわいをしたが、今は住む人も少く厳しい経営が続いているという。新しい街づくりを間近に控えてまだまだ茨の道が続くようだ。

公衆浴場業の明日への道を探る⑪

2、実態調査からみた各公衆浴場の分類とその特徴を探る

この項では、実態調査を行った三〇か所の公衆浴場を五種類のタイプに分けてみることとする。三〇か所の公衆浴場には、前章でも述べたように、いろいろな要因があり、またそれぞれの特色があって、それらを五つのタイプに分類することは無理があるかもしれないが、入浴人数や、浴槽の種類、清潔度、営業時間、経営者の姿勢などの項目の中から、似通っている浴場を集め、以下のようにAA、A、B、C、Dに分類、それぞれに、AA、庶民が求めている安くて豪華なお風呂屋さん、A、がんばっているお風呂屋さん、B、がんばってほしいお風呂屋さん、C、現状維持型お風呂屋さん。D、問題のあるお風呂屋さん、といった名称を当ててみた。

このタイプ別表からみると、客数の多い浴場と少ない浴場との違いが、より明確にあらわれてくる。同じ条件であっても、ちょっとした努力や工夫から、入浴人数が違ってくることがうかがえるであろう。まず、AAタイプの⑧や㉖のお風呂屋さんであるが、これは、入浴人数、浴槽の設備、その他の設備状況など、すべてが健康ランドなみで、公衆浴場の料金でこれだけの施設を利用できるのであれば、申し分がないであろう。まさに、公衆浴場が理想とするお風呂屋さんではないだろうか。浴槽の種類や立地条件、清潔感や設備の状況などではAタイプのお風呂屋さんとあまり差はないが、営業時間を早朝から深夜までとしたり、うどんやおでんなどといった簡単な食事をとれる飲食店を併設したり、といったふうに客層にあった経営方針をとることによって、入浴人数をAタイプ以下の公衆浴場よりぐんと延ばしている。次に、Aタイプのお風呂屋さんとBタイプのお風呂屋さんを比べると、浴槽の種類、立地条件のよしあし、清潔感や設備状況の違い、営業時間などほとんど差はみられないようだが、経営者の浴場業に対する姿勢によって、これから工夫次第でもっと入浴人数の増加が見込まれるのではないかと思われるお風呂屋さんと、このままでは向上がないのではないかと思われるお風呂屋さんとにわかれた。Aタイプのお風呂屋さんは、たとえば⑰、㉔、㉕のお風呂屋さんのように薬湯や温泉を工夫したり、⑬のように高級感をだしたり、㉚のように他にはないサービスを考えたりするなど、経営に積極的な姿勢がみられ、集客力にもつながっているようだ。一方、Bタイプのお風呂屋さんでは、⑮、⑳、㉘のように現状維持であったり、⑯のようにせっかく客層にあった経営をしているのに後継者がいなかったり㉑のように建物は立派だが、宣伝力が弱いなど、Aタイプに比べると集客力が弱い。また、CやDのタイプは、経営者の方の考え方が、現状が維持出来ればいい、廃業を考えているといったような、どちらかというと浴場業に対してマイナス指向であり、それが入浴人数にもあらわれてきているようだ。

最後になるが、全国三〇か所の浴場をこのように五つのタイプに分けるには、かなり無理な点があり、必ずしもこの分類方法にあてはまるとはいえないということを付け加えておきたい。この実態調査からいえることは、浴場業の活性化を図るためには、従来通りのお風呂屋さんを営業するのではなく、常に各地のお風呂屋さんを研究し、自分のまわりの環境や客の質を研究して、今何が求められているのかをつかむことが必要であるということではないだろうか。

以下、参考までに、実態調査を行った三〇か所の公衆浴場の中から四か所を選び、その内容について紹介しておく。

表５－２　タイプ別浴場

タイプ	内　容	当てはまるお風呂屋さん
AA	入浴人数／（日）が非常に多い（500人以上） 立地条件が良いか、駐車場がある 浴槽の種類が多い（サウナ含む） 営業時間が長い（朝風呂がある） 非常に清潔で設備の管理なども良好 付帯設備（ｺｲﾝﾗﾝﾄﾞﾘｰ以外）あり 料金が公衆浴場の料金で内容は健康ランド並み。理想的な公衆浴場 庶民が求めている安くて豪華なお風呂屋さん	⑧……駐車場が約30～40台収容できる 営業時間は朝６：00から夜12：00まで 付帯設備としてはゲームコーナーや子供の遊び場があり、家族連れで利用できるメリットがある。空間部分が大きく、豪華な雰囲気が感じられる。飲食店もうどんなどの軽食である ㉖……駐車場は無いに等しいが立地条件が圧倒的に良い 客層（バー、スナックなどに勤める若い女性が多い）にあわせた経営方針が成功している。営業時間も朝５：00から深夜１：00までと非常に長い。飲食店はラーメン、うどんなどの軽食。雑誌で紹介されているため、知名度が高い
A	入浴人数／（日）が多い（150 ～300 人） 立地条件が良いか、駐車場がある 浴槽の種類が多い（サウナ含む） 営業時間が長い（朝風呂は無し） 清潔感があり設備の管理なども良好 サービスなどに工夫がある 経営者に積極的姿勢がみられる がんばっているお風呂屋さん 口コミなどによる宣伝で、もっともっとお客さんを集められそう	③……月に一回、チラシを周辺部に配り、サービスデーや薬湯の宣伝を行うなど、入浴客の確保に努力している。 ⑬……外観、浴場内ともに非常に清潔で明るく、リッチな感じがする。立地条件も非常に良い ⑭……一週間おきに男湯と女湯を交替し、目新しさを訴えている ⑰……駐車場が無いなどの問題点はあるが、浴場業に対して積極的姿勢が感じられる。薬湯を日替わりにしたり、季節感を出すなど、工夫がみられる ⑱……駐車場を購入、その活用に意欲的 ㉔……薬湯は３種類を交替に使用。法規制や組合での規制が障害となっているらしいが、集客力はあり、工夫次第では優良店になる可能性大 ㉕……入口看板に温泉の種類、効能を表示。経営姿勢は前向き 付帯設備の料金をとらないので家庭風呂所有者も多く来店 ㉚……歯ブラシの無料配布、貸しタオルの制度がある。ジュースの他、ビールの販売もあり、サービスの点では非常に良い
B	入浴日数／（日）が多い（150 ～ 300人） 立地条件が良いか、駐車場がある 浴槽の種類が多い（サウナ含む） 営業時間が長い（朝風呂は無し） 清潔感、設備の管理などは良好か普通 経営者は現状維持型 がんばってほしいお風呂屋さん ちょっとした努力と工夫次第でお客さんが増えるかも	⑤……薬湯名の掲示などの工夫がみられるが、近代化を望む後継者と意見の相違がみられる ⑮……スペースがないため、積極的改善なし ⑯……学生客が多いため、営業時間を深夜１：00までとしている点、客層をよく研究しているようだが、後継者がおらず、将来は廃業か ⑳……現状維持 ㉑……建物は立派だが、宣伝力が足りない ㉘……現状維持 ㉙……浴槽の種類はそれ程多くはないが、浴場の建物が歴史的価値があり、それによって客を集めている 機能優先、利益追求に疑問あり
C	入浴人数／（日）が比較的多い（150人以下） 立地条件はそれ程良いとはいえない 駐車場はないか、あってもわずか 浴槽の種類は比較的多い 営業時間は普通か、やや短め 清潔感、設備の管理などは普通 経営者は現状維持 現状維持型お風呂屋さん	①……立地条件が良い割に閉店時間が早い 清潔さに留意すれば、顧客確保ができるのでは ⑫……人口の減少により入浴客数も減少。改善策、宣伝活動など特に行っていない ⑲……駐車場がないため、悪天候時には客足が減る ㉗……改善策などは特になく、現状維持のみ
D	入浴人数／（日）が少ない（100 人前後） 立地条件はそれ程良いとはいえない 駐車場はないか、あってもわずか 浴槽の種類は少ない 営業時間は短い 清潔感、設備の管理にやや問題あり 経営者は、現状維持か、事業縮少型 設備投資や経営上、問題のあるお風呂屋さん	②……固定客主体の営業、現状維持 ④……全体的にうす汚れた感じ。ただ、家庭風呂の少ない地域にあるため、客数は維持 ⑥……他からの収入があり、浴場経営は現状維持 ⑦、⑨……設備の老朽化が問題 ⑩、㉒……経営者は廃業希望 ⑪、㉓……経営者に意欲がみられない

（ケース　1）

立地　人口四〇万人の町の郊外の住宅団地に囲まれた集落

規模　一日入浴者数　一〇〇〇人

経営のポイント　近代的な設備で清潔感満点・豪華な雰囲気

この浴場は繁華街の中心部から七キロメートル離れた集落の商店街に立地し、いくつかの郊外型大規模団地に囲まれた場所にあり団地ファミリーを主な顧客としている。

郊外で坂道が多く各戸に自家用車を持っている地域であるため、三〇～四〇台収容の駐車場を設置している。

都市郊外の団地であるため、家庭風呂の保有率が高いはずであるが、一方、水不足の地域であるために、家庭用水道料金が他の都市に比較して高いこともあってか、浴場の利用者が多いようである。

こうした背景があるため、保有していた土地六〇〇坪を活用して三〇〇坪の建物を建築し、その中に浴場・軽食コーナー・ゲームコーナー・子供の遊び場・休憩室・売店などを設置したのである。

入口はフロント方式、ロッカーは施錠方式で男女それぞれ一〇〇個、浴室には大・中・小の浴槽やマッサージバス・うたせぶろ・すわりぶろ・ねぶろのほかサウナを備えており、サウナの場合は別料金であるがバスタオルを配布している。

休憩室にはマッサージ機二台・血圧測定器一台を備えている。

全体に空間部分が大きく豪華な雰囲気が感じられる造りである。

営業時間は朝六時から夜一二時までと長く、家族を入れて一〇人のスタッフの交替制で運営しており、燃料は省力化のため重油を使用している。

経営のモットーは、「明るく清潔な浴場を維持し、低料金で豪華な雰囲気を味わってもらうこと」で在来型の浴場と比較するとユニークな存在であるといえる。

（ケー2）

立地　人口四〇万人の繁華街のはずれにある商店街

規模　一日入浴客数二〇〇人

経営のポイント　競争に生き抜くために健康をテーマにチラシや看板広告

この公衆浴場は、繁華街のはずれにある商店街で、飲食店やサービス業の多い地域に位置している。このため、住民ばかりでなく付近の商店・飲食店などに勤める人達やこれらの店を訪れるお客も対象になっている。

しかしながら、近くに有力な公衆浴場が二軒あるため客数は伸び悩み、絶えず競争を意識した対応を迫られている。

入り口は今様のフロント方式で全体に明るく、清潔感はまずまずといったところであるが、入浴設備はマッサージバス、薬湯、打たせ風呂、電気風呂、スチームバスを備え、脱衣室には電気マッサージ器を、ロビーには二間位の飲食カウンターを設置し、建物横にランドリーコーナーを持っている。駐車場も十台以上ある。

飲食カウンターで缶ビール・ワンカップ酒・つまみ（乾き物）程度で、夏には生ビールを提供しているようである。もちろん飲食店の許可はとっている。

これらの設備を生かすために、健康をテーマに店頭には前記設備のPR看板を掲げ、商店街の電柱に看板広告をするとともに、月一回は周辺部にチラシを入れ、薬湯の種類やサービスデーのお知らせなどを行い、入浴客の確保に努力している。

また、場所柄営業時間を午後二時から一二時までと長くし、接客態度にも気をつけている。

このように設備・PR・サービスなどに懸命の努力を重ねていく現状を維持しているが、収支は償っているものの厳しい状況にある。

（ケース3）

立地　人口八万人の町の旧い住宅街

規模　一日入浴客数一五〇人

経営のポイント　交通の便利が良く付にアパートが増加。設備改善が課題

この公衆浴場は急速に発展しつつある都市の旧市街地にあり、戦災にもあっていないため古い家並みが建て混んだ商住混在地域である。経営者は二代目でまだ若い。

客層は古い町だけに老人が多く、たまにアパートの若い住人も混じっている。

営業時間は午後二時三〇分から午後一〇時までであるが、常連の老人達は時間前から入口が開くまで待っている。いわば老人達のコミュニケーションの場ともなっているわけである。

設備はお年寄りの事故を防ぐためもあって番台方式をとっており、浴槽は普通の浴槽・薬湯・水風呂を備えているが全体として古く、やや清潔感に欠ける面がある。

しかし、二本のＪＲの駅および私鉄の駅にも近く、二本の高速道路のインターにも近いため付近は木造アパートが増えてきており、これらの住人は比較的若いため格好の顧客層であることは間違いない。

しかし、建て混んだ町並みで駐車場の確保が容易ではなくこの点が課題である。現に一キロメートルほど離れた二軒の比較的新しい公衆浴場では、一〇台以上の駐車場を確保して若者を集めている。

したがって、当公衆浴場では設備改善の必要に迫られているが、駐車場の問題やフロント方式に踏み切れない事情などがあるため、決断できないでいるわけである。

（ケース4）

立地　人口七万人の町の一角にある漁師町

規模　一日入浴者数七〇人

経営のポイント　徹底した簡素化で低料金を実現

この公衆浴場は海岸に近く、周囲は路地に棟割長屋が並ぶ昔からの密集した漁師町に位置している。したがって、持風呂の少ない地域であるため、ほとんどが固定客で一日七〇人の入浴客は安定している。しかも比較的所得の低い家庭が多いため、大人一五〇円という低料金を維持し地域の人達の生活と健康に寄与しているわけである。

この低料金の秘密は、徹底した簡素化にある。戦前からある風呂屋[illegible]大きな改装もして[illegible]め、建物は古く内部[illegible]た感じで、固定客の[illegible]棚一杯に所狭しと並[illegible]おり、その側には壁[illegible]けた釘に客の手ぬぐ[illegible]作にかけてあるとい[illegible]ばいである。したが[illegible]備には最小限の補修[illegible]いず、壊れた箇所[illegible]理を行った跡がみら[illegible]

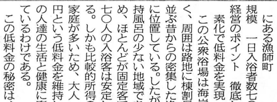
入り口は番台方式[illegible]男女それぞれ大小二[illegible]ン設備五つあるの[illegible]

しかし清掃はこ[illegible]ているようで、管理[illegible]ず普通であろう。

地下水を使用し、[illegible]材所から挽き粉と呼[illegible]粉の無償提供を受け[illegible]人は使わず夫婦二人[illegible]時間は午後四時から[illegible]い。

このように徹底し[illegible]と経費節減により、[illegible]実現しているわけで[illegible]

これにより、利用[illegible]を軽減し安定した利[illegible]結果となり、生活費[illegible]ない地域だけに、経[illegible]とか成り立ってい[illegible]る。



大阪府浴立春俳句会

阿戸敏明
堂を経て塔へ喘ぎぬ額の花
蛇の衣一縷の水のごと垂りぬ
金魚藻に雨の香の夜の深みつつ

谷下一玄
金魚藻や鉢の向ふが大きくて
金魚藻の夜は水泡をこまかくす

松島信雄
梅雨荒れの早口天気予報かな
郵便夫大緑蔭を憩ひをり
金魚藻の浮かぶ一鉢孫にかな
万緑の底ま青なる湖の水

堀　猛
南天の箸をすべりし冷奴
貼り薬あうらに貼りて明易し
妻の目の行処問ひゐる金魚玉

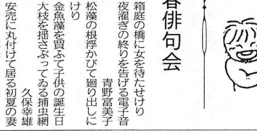
中江司郎
姪の子の名前忘じてさくらんぼ
火取虫二匹となりて狂ひけり
麦秋や男もつけるネックレス

林なつを
花茨たらちねの墓置きざりに
金魚藻に枝といふもの蔓延りぬ
田植びとの佛の如き遊び足

高畑あや
竹生島見むとでで虫角たてる
蟷螂のざわざわ生れて鬼子母神
金魚藻を蔓延らせ古火鉢かな

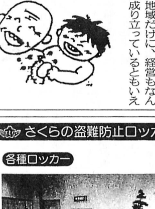
野中恭子
姫著莪の伝業平の墓に添ふ
箱庭の橋に女を待[illegible]
夜濯ぎの終りを告[illegible]
松藻の根浮かびて[illegible]けり
金魚藻を買ふて子[illegible]
大枝を揺さぶって[illegible]
安売に丸付けて居[illegible]
蛞蝓や足跡光る父[illegible]
CTのトンネル暗[illegible]
光背の火焔張りし[illegible]
雲の峰ウォーター[illegible]ける
瀬の音の透きゐる[illegible]
葉柳やふり向いて[illegible]る
おはぐろの迷ひこ[illegible]音
麦秋の風溜めてゐ[illegible]
おほ母の子攫ひ噺[illegible]
緑蔭や猫の欠伸に[illegible]
時の日の胸の掌に[illegible]な
はじけたるままに[illegible]草
オルガンの鉢の上[illegible]な
父の日の天婦羅揚[illegible]て

永久腰かけ
構造＝厚さ0.5㎜の硬質樹脂板20枚を１枚に浴着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。
製造元　池島製作所
大阪市生野区林寺３－15－14
TEL 大阪06－716－6489
普通型品巾150×高サ160×横巾285㎜
小　型品巾130×高サ135×横巾250㎝
その他トルコ用の超大型品もあります。



両面みどり色

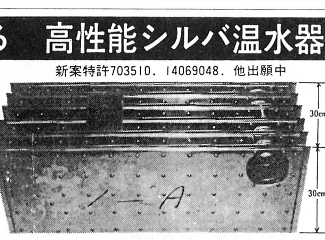
さくらの盗難防止ロッカー用脱着シリンダー錠
各種ロッカー



さくら錠一式
浴場ロッカー
下足箱、傘入箱
貸ロッカー
各種カウンター、化粧台
内装工事一式
桜木芸工業株式会社
本社　東京都品川区勝島１－３－27　〒140　TEL 03-3765-3331

みんなで入ろう
全浴連
生命共済へ
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

皆様の省エネに奉仕する　高性能シルバ温水器
新案……温水器……特許
新案特許703510．14069048．他出願中
◎超薄型集合分散方式（三連式）
特長　◎熱交換抜群（廃湯に近い温度）30°～39°
◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的
◎外枠には木製の外、ガラス繊維プラスチック
クネオランバFFUにて保温及腐蝕しない
●ステンレスSUS304（18.8クローム）0.35㎜
有限会社　豊田製作所
〒132　東京都江戸川区平井7－17－37　TEL（03）3612－0629



（カタログ進呈・御一報次第参上致します）

―公衆浴場経営の皆様を応援します―
夏用　マリンブルー
クールバス
冷んやーり
水風呂にもピッタリ！
メントールでシャキッと爽やか！
（7月・8月限定販売です。お早めにどうぞ。）
株式会社ヘルスケミカル
TEL 052-821-1611代　FAX 052-821-3666
（ご注文は各販売店へ）

涙の理事長表彰

宮崎奉治

全浴連の総会、業者大会、エクスカーション等の岩手の旅の疲れも癒えぬ六月十日、何気なく新聞に目をやった。ドジャースの野茂投手七勝目「よかった」と思い、そのまま下段に目がいった。そこには大分県浴組理事で、宇佐支部長の田中康弘氏の訃報の広告がでていました。

さまざまな思い出が脳裏をかすめ悲しみと寂しさで胸がいっぱいになりました。

この度、全浴連業者大会で栄えある理事長表彰をご子息の見治さんが代理で受けられました。

理事長表彰の件を事務局からお伝えしたとき、田中さんは大変喜ばれ、大会に是非出席したいとおっしゃっていると伺い私も嬉しく思っていました。

県浴の総会に見治さんが出席されており、全国大会も田中理事の代わりに参加されることを伺い、不安がよぎり近況をたずねました。体調も特別悪くなく、家で静養されているとの事でひとまず安心していました。

大会十日前頃、見治さんより大会は出席するがエクスカーションは参加できないと連絡があった。格別な事情ができたのだと思っていましたが後になって田中理事の体調によるものと知り、このような状態のなかで、送り出した田中さん、出席された見治さんの胸中はいかばかりであったかと思われます。

田中氏は浴場組合発展のため「風呂の日」制定につきましても大変ご尽力をいただきました。

全国大会も鹿児島、富山と参加され、富山大会では奥様ご同伴で仲睦まじいお姿が焼き付いております。

結婚後、一度も二人で旅をしたことがないと、このたび始めて黒部・立山アルペンルート観光に参加旅をしました。その帰路「もう一泊して帰る」と金沢で降りられたのが昨日のように思い出されます。

訃報を知ったとき、事務局に表彰状が届いたか急いで問い合わせると「今日、届きました」の返事に安堵しました。葬儀の祭壇に飾っていただき、新たな涙を禁じえませんでした。

田中氏は九州大学の仏文科を卒業され、同人誌に投稿された小説が朝日新聞に掲載されたり、テレビでドラマ化されたなど素晴らしい才能の持ち主でありました。

終始、謙虚で控えめな田中さん、58歳というあまりにも早いご逝去がいつまでも悔やまれてなりません。

ご冥福をお祈りいたします。

（大分県浴組理事長）

消費税の改正について

岡嶋武夫

まったく早いもので、政治論争の結果消費税が導入されてから八年目を迎えた。

戦国時代や江戸時代には、天皇、将軍等が死亡したり、一大事件や飢饉が起きたりした場合はよく元号が改正されたようである。

この例に従ったわけではないが、昭和六十三年十二月三十日に悪法といわれた消費税法が成立し、翌年四月一日より施行となったのであるが、年が明けて一週間たって年号が昭和から平成となった。

即ち、消費税は平成元年四月一日から施行となったのである。

以後、今までこの消費税は、毎年のように改正されていたが、一番大きな改正が今回の消費税率のアップと地方消費税の創設である。

この消費税は、消費税法、消費税法施行令、租税特別措置法、地方税法にまたがって規定されているため、誠にわかりにくくなっている。

要は消費税は景気の変動に大きな変化のある所得や、財産の保有、財産の世代間の移動（相続）に求めるのではなく、景気の変動に対して影響がうすい資産の譲渡、貸付、役務の提供に対して課税する間接税で、結果として最終消費者が負担する税金である。

直接税を減少させて間接税を引上げたものである。いわば、直間比率の是正である。

以前、取引額に対して課税された取引高税の不評を解消するために、売上の都度その仕入額に対する消費税を差引くようにしたため、税金が累積的に増加することはなくなり、最終消費者は代金に対して三%を支払うことになるわけである。

そのために各種の例外措置が取られ、より複雑となったのである。

又、中小企業対策として、簡易課税制度、免税事業者制度、限界控除制度、みなし仕入率制度。

消費者対策として非課税制度（学費、住居の家賃、医療費、土地の譲渡、利息等）。国際競争力との関係で、輸出に対する免除等がある。

消費者としては、このような措置があると、自分達が支払った消費税が確実に国庫へ納付されず、事業者に益税として残されてしまうではないか、免税事業者でありながら、値上げをしているのではないか、みなし仕入率は実体を表わしていなく仕入消費税をおおめに見ているではないか、限界控除によって、お客より預った税金がすべて国庫へ入っていないではないか、消費税は我々消費者の税金を事業者に預けてあるもので、一種の所得税の源泉税と同様であるから、全部国庫に納入すべきである、又、消費税の納付が年一回ないし、二回では、消費税額を事業者が運用もしくは資金化しているではないか、事業者の手元に消費税が残るのはおかしい等となったのである。

そこで、法律の手直しが行なわれ、今回の改正では、簡易課税制度の適用上限額が引下げられ、限界控除制度による益税は廃止され、みなし仕入率のうちサービス業は八〇%から六〇%今回は五〇%となった。

このほか、最大の改正は税率のアップと地方消費税の創設である。

消費税率は三%から五%になったと世間でいわれているが、消費税法をみても五%とは書いてない。四%となっている。これも平成八年九月三十日までに検討を加えて変更できることになっているが、どうやらそのまま平成九年四月一日より施行にきまる模様である。

地方消費税の税率は、消費税額の二五%となっている、即ち四%の二五%であるから、消費税率に換算すれば一%となるわけで、消費税と地方消費税を合せて五%となるわけである。

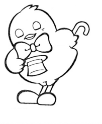
実際の運用は合せた税率で徴収するし、申告も消費税の申告書に記入して税務署に提出するのであるから一本化して考えた方がわかりやすい。

但し、仕入にかかる消費税を計算する場合は、今までは税込仕入額の一〇三分の三で計算したが、今回は一〇五分の四で計算することになっている。

消費税のことや、今回の改正のことをやさしく書いたつもりであるが、やはり税金の話はわかりにくくなってしまった。

次回は入浴料金と消費税のかかわりについてふれてみたいと思っている。

（東浴信組常勤理事）



小谷早苗

かがり火

詩というものに意味があるとすれば
この世を征服したかにみえる
合理主義への反抗なのです
わたしたちは
よろこびから悲しみを
憎しみから愛情を
病気から健康を学ぶことができたのです
変わらなければならないものと
変わってはならないものと心を通い合わせていくことなのです
わずかな風の通り道をさがして
星のかがり火のように
人間という小宇宙は
かけがえのない存在なのです

ゆりかご

わたしの装飾の中で
心の目だけに入りこんでくる
変の幻影
呼吸し
感じ
苦悩し
沼地に咲く顔の花のように
ひっそりと
君のことを夢みながら
やすらうのだ

（鳥取市・元湯温泉）

浴場業の生き残り

清川儀一

斜陽化の続くわが浴場業界です。

地域密着型の銭湯なのですが岩手県内でも、ここ五年間に二十店以上が廃業する窮地に追込まれている現状です。

私達生き残りの業者はその対策を模索しているところです。岩手県内でも全国各地と同じように郊外型大規模浴場が出現し、我々公衆浴場にとっては大きな脅威であります。

このような大型浴場が乱立するなか、いつその犠牲になるのかと心配する者です。

しかしわが浴場は庶民のいこいの場としてなくてはならない存在と存じております。

昨年十月三日大阪市ホテルニューオータニで行われた全浴連研修会での神崎房子さんの講演の『街からお風呂屋さんが消えたら』をテーマに話されたのを読ませて頂きましたが、お風呂屋さんは子供たちの教育の場、しつけの場として古い伝統を持ち庶民の憩いの場として大きな役目を果たしてきた。大きなお風呂は、家庭風呂にはないリラックスを与えてくれる。銭湯はみな等しく裸のおつき合いができる唯一の場所であり、銭湯が街から消えてしまうことを考えるとゾーッとすると風呂屋の大切なことを力説され有難うございました。

岩手県浴では高齢者無料入浴を月一回県補助として行っています。盛岡市では四月から市補助で独り暮らしお年寄り等に月二回無料開放し新たな福祉対策を実施しています。又その他の市でも高齢者に無料開放を行ってます。我々公衆浴場は小さい風呂屋ですが、伝統の質を落とさず現代のニーズに合う商売をしなければなりません。私の市郊外に温泉が湧きバスで送迎していますが、温泉もいいけれど近くていつもきれいなお風呂が良いですときてくれるお客さんが少し増えています。

苦しい経営者の一人ですが生き残りとして頑張ってやってます。

（岩手県一関市亀の湯）

ひと

大切な人との出会い

池村千佐子

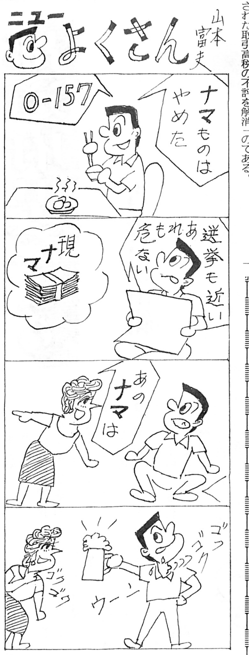
末っ子が小学校へ入り主婦業にゆとりができたので、趣味と実益を兼ねて編み物教室に通い講師の免許を取得し、近所の人に教えていたある日、PTAの役員で知り合いの県浴組合の常務理事をしておられた方から、事務員がやめたので手伝って貰えないかとのお話があった。結婚するまで銀行に勤めていたこともあって、一時的なつもりの軽い気持ちでお引き受けしてから早や二十八年が過ぎ今日に至っております。

当時の公衆浴場業は、利用客の減少から毎年一〇軒程度づつの廃業者があり、先行き不透明な時機であったかと思います。このような業界の現状と実情をみながら、次第に仕事に打ち込んでいったものであります。

利子補給制度の創設、組合運営資金を確保するための貸ビルの建設、ビル管理会社の設立、全浴大会の開催、浴場業振興計画の策定及び実施等々多くの仕事を、組合の皆様方とともにどうにか無難に務めさせていただきました。これも仕事を通して各界の方々との折衝や交際でお知り合いとなった人達から、いろいろな情報とご援助をいただいた結果であり、多くの人々のご協力によりここまでこられたものと深く感謝しております。

おかげさまで、人との出会いの大切さを痛感させられました。今後いつまで勤められるかわかりませんが、初心を忘れず誠心誠意一層の努力をしていきたいと思いますので、何分ともよろしくご指導ご鞭撻くださいますようお願いいたします。

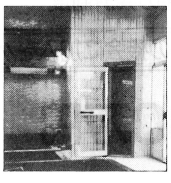
（三重県浴組事務局長）


ニューよくさん
山本富夫
O-157
ナマものはやめた
現ナマ
選挙も近い
あれも危ない
あのナマは
ゴクゴク
ゴクゴク
ウーン

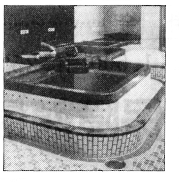
目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
有限会社
目黒製作所
本　　社　東京都八王子市美山町1343番7
TEL　0426―52―2592(代)
FAX　0426―52―2593
大阪支社　大阪府八尾市沼１丁目68番59号
TEL　0729―48―5797
FAX　0729―48―5798
北海道支社　札幌市東区北47条東４―２―３
TEL　011(751)4490

不慮の事故にそなえ
みんなで加入しましょう火災共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会　東京都千代田区東神田一丁目10番2号

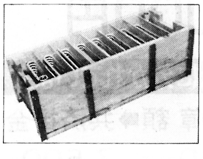
浴場経営の近代化に貢献する
ツルカメ
時代の要求にマッチする、
新しい公衆浴場の出現に努力しています。
スチームサウナ



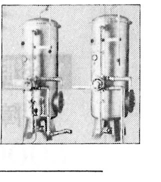
エネルギー消費の少いサウナ、ちょっとした浴室のアクセント、水風呂もつけて客によろこばれます。
バイタル風呂



（麦飯石）水を軟化して気持のよい入浴を約束します。
(S.S型温水器)



(B型炉過機)



●従来製品の風呂釜
温水器、炉過機も省エネ時代に適合するためいろいろ工夫を加えました。
★★★★★★
営業品目
風呂釜　改築・新築工事　ネオン風呂　電気マッサージ風呂
温水器　冷暖房機工事　バイタル風呂　自動制御工事
炉過機　シャワー工事　サウナ風呂　各種浴場薬品
配管工事　ハイドロ工事　基の他浴場用品一式
鶴亀温水器工業株式会社
本社　大阪市天王寺区寺田町2-2-12　電話 大阪 06(772)5301〜9　〒543
東京本社　東京都北区東田端1-4-10　電話 03(3894)0580・0381　〒114
東京工場　埼玉県蕨市北町5-5-9　電話 0484(44)8320　〒335

ケロリンPR湯桶誕生30周年記念企画
湯桶のジュニア誕生!!
ケロリン湯桶ホルダー

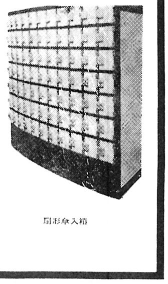
サイズ：湯桶の6分の1
本体重量：5g
小売価格：¥500(税別)
◇ご注文は、ケース単位。（1ケース、30個入り）
◇初回、2ケースにつきディスプレイキットサービス。
人気急上昇中!!

ご注文・お問い合わせは、用具商または下記まで。
ケロリンPR湯桶発売元
有限会社睦和商事
TEL 0120-126-826
FAX 0120-628-026
ケロリンPR湯桶もよろしく。

ロッカー・錠前の専門メーカー
精密度は抜群!!
好評のアフターサービス

回転式傘立台

ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠
ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止製



扇形傘入箱
松竹錠工業株式会社
本社　東京都品川区大井４―１０―６
工場　東京都品川区戸越３―１０―１２
電話　本社(3771)7477 (3771)9687
工場(3781)5472 (3782)9189

都道府県だより

青森県浴組

公衆浴場法施行条例改正について

1 改正の必要性

(1) 県内公衆浴場の形態が大きく変化し、現行の条例では対応できない面がでてきていること。

現行条例が制定された当時（昭和二十五年）は、七〇%以上がいわゆる銭湯（沸かし湯）で、残り三〇%が温泉であったが、現在では、銭湯は全公衆浴場の三〇%に留まり、健康ランド等その他の公衆浴場が年々増加の傾向にあることから、これら特殊な形態の浴場に適応した構造設備等の基準の設定が必要となっていること。

(2) 近年の利用者ニーズの多様化及び技術の向上に伴い、現行の構造設備等の基準が時代の要請に対応できなくなっていることから、必要な見直しを行うこととしたこと。

また、厚生省では、「公衆浴場における衛生管理要領」を平成三年に改定し、各自治体に対して、条例改正等必要な措置を講ずるよう求めていること。

(3) 公衆浴場組合から、経営の健全化の理由で距離制限の延長及び多様化する利用者のニーズに応じた形態の公衆浴場が建設できるよう構造設備基準の緩和等条例改正に係る強い要望があること。

2 改正の基本的考え方

(1) 近年における衛生水準の向上並びに公衆浴場の利用形態及び利用者の生活様式の変化への対応を図ること。

(2) 今後出現が予想される新形態の公衆浴場、入浴サービス等に対して、衛生上支障のない範囲で多様化を認めつつ、衛生水準を維持、確保すること。

3 改正の方針

(1) 構造設備の基準を公衆衛生上支障のない範囲で緩和し、経営の健全化が図られるよう配慮すること。

(2) 構造設備の基準の緩和に伴い、入浴者の衛生確保のために必要な事項については、遵守事項の規定により担保されるよう図ること。

4 主な改正内容（別表参照）

5 改正に係る問題点

『距離制限の延長について』

(1) 組合では、距離制限の規制の強化を強く要望しているところであるが、現行の距離制限の妥当性については、この問題で過去二回（昭和四十四年、昭和五十六年）にわたり条例改正が流れていること。

(2) このことから、次の厚生省通知及び最高裁判例の考え方に基づき、平成六年七月及び平成七年二月の二回にわたり利用者へのアンケート調査の実態調査を実施し、利用者の便宜、公衆浴場経営の問題及び衛生の実態の面等から現行の距離制限を検討した。

① 厚生省通知では、

ア 公衆衛生の見地から、出来得る限り多くの人が利用し得るようにという利用者の便宜

イ 衛生的設備を充実せしめるための浴場運営の健全化

の二点を勘案して適切に定めることとされている（昭和二十五年衛発第一〇八九号厚生次官通知）。

② 最高裁判所判例の考え方（昭和三十年一月二十六日大法廷）

公衆浴場についての距離制限は憲法第二十二条第一項の「公共の福祉」に該当し、合理的な理由による営業の自由の制約といえるかどうかの問題について、最高裁判例は、次の理由で憲法に違反しないとしている。

ア 公衆浴場は、日常生活に不可欠の公共性のある厚生施設であって、偏在は避けなければならない。

イ 乱立すると、経営が経済的に不合理となる。

ウ ひいては浴場の衛生設備の低下等をもたらす。

6 生活衛生課の見解

実態調査と実施し、これを検討した結果、

① 特に市部では、徒歩で四〇〇m（旧三市の地図上における直線距離では約二九〇mとなる。）を超えると利用者の減少が顕著になること。

② 経営実態調査では、黒字基調であったこと。

③ 距離と収支の関係の分析では、全く相関関係がなかったこと。

④ 利用者の徒歩による希望時間は五分以内（直線距離で約二九〇mとなる）と答えた人が六一%であること。

⑤ 利用者は、距離の問題よりも設備の良し悪しで選択していることが明らかになったこと。

⑥ 水質調査による衛生の担保が図られていること。

このことから、利用者の便宜、浴場の経営の健全化、衛生の確保等については、現行の距離制限において問題があるとは判断されないことから、距離制限の延長によって、公衆浴場の経営改善が図れるとは考えにくく、むしろ利用者の好みに合わせた施設をつくることによって、より遠方からの利用者の増加が期待できるものと判断される。

（1）構造設備

ア　脱衣室に関して

（　　）は現行

① 脱衣室の面積を入浴者数に応じて別途知事が定める基準により算定することとする。（２６．４㎡以上）
② 天井の高さの規定を削除する。（３ｍ以上）
③ 男女区画の１．８ｍ以上の仕切りの数値を削除する。

イ　番台に関して

① 番台の設置義務を削除する。

ウ　浴室に関して

①浴室の面積を入浴者数に応じて別途知事が定める基準により算定することとする。（２６．４㎡以上）
②浴室の湯気抜き窓の面積に係る数値を削除し、換気設備でも良いこととする。
③天井の高さの規定を削除する。（３ｍ以上）
④天井の傾度（３０度）の規定を「適当な勾配を設けること」に改めること。
⑤男女区画の１．８ｍ以上の仕切りの数値を削除する。

エ　浴槽に関して

①浴槽の面積を入浴者数に応じて別途知事が定める基準により算定することとする。（浴室の６分の１以上）
②浴槽の深さの規定を削除する。（95cm以上「温泉75cm以上」）
③浴槽の浴室床からの突出（浴槽の上縁）0.3メートル以上の規定に、ただし書きを設け、衛生上支障のない場合は適用を除外できることとする。

オ　浴室内の設備に関して

① 給水給湯栓は入浴者数に応じた数を設け、７０cm以上の間隔を開けることとする。

カ　附帯設備に関して

①屋外に浴槽を設ける場合について規定を設ける。
②サウナ室等を設ける場合について規定を設ける。
③娯楽施設等を設ける場合について規定を設ける。

（２）遵守事項

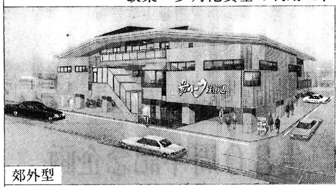
①番台の削除に伴い、責任者の巡回の義務を設ける。
②従業員の服装の規定を削除し、一般的な清潔を義務付けた。
③１日１回以上の換水により、１日の営業時間の規定を削除する。
④施設内の照明は７５ルクス以上とする。（3.3㎡につき20ワット以上）
⑤浴槽水の温度を適温にすることとする。（４２度以上）
⑥前日の湯水は再び浴用にしないとの規定を削除し、１日１回以上の換水を義務付けた。
⑦男女別各々の脱衣室及び浴室への立入りを禁止する年齢の制限を１０歳に引き下げた。（１２歳）

都道府県別入浴料金表

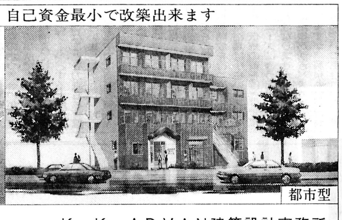
平成８年７月１現在

	県名	施行年月日	入浴料金			
			大人	中人	小人	洗髪
			円	円	円	円
北海道	北海道	7. 9. 1	340	140	70	0
東北	青森	4. 9. 1	300	140	60	0
	岩手	6. 4.15	310	100	70	0
	宮城	6. 4.18	330	130	80	0
	秋田	6. 4. 1	320	130	90	0
	山形	7. 4. 1	300	120	80	0
	福島	5. 9.10	290	120	80	40
関東甲信越	茨城	5. 4.10	300	130	70	0
	栃木	7. 5. 1	330	130	70	0
	埼玉	7.10. 1	350	150	70	0
	群馬	7. 4. 1	330	130	60	0
	千葉	7.12. 9	360	170	70	0
	東京	8. 5.18	370	170	70	0
	神奈川	8. 6.20	370	170	70	0
	山梨	6. 1.25	310	130	70	0
	長野	8. 4. 1	340	130	70	0
	新潟	7.11. 1	300	140	70	40
東海北陸	静岡	8. 3.25	320	120	60	0
	愛知	8. 6.14	350	140	70	0
	岐阜	8. 4. 1	330	130	70	0
	三重	8. 1. 1	300	150	70	0
	石川	7. 8. 1	330	130	50	0
	富山	8. 4. 1	330	120	50	0
近畿	福井	7.12.25	330	120	60	0
	滋賀	7.12.20	310	130	70	0
	京都	7.10. 1	300	120	60	0
	大阪	7.10. 1	310	130	60	10
	兵庫	5. 5. 1	280	120	60	30
	奈良	8. 3.26	310	130	70	0
	和歌山	5. 1. 1	290	120	50	0
中国	岡山	6. 3.15	280	120	60	40
	広島	8. 3. 3	330	150	70	0
	山口	6. 1.10	290	130	70	30
	島根	8. 3. 8	300	130	70	0
	鳥取	8. 7. 1	290	100	50	0
四国	香川	6. 3. 1	280	110	60	0
	愛媛	6. 4.10	280	120	60	0
	徳島	8. 4. 1	300	100	60	0
	高知	6. 4. 1	280	120	60	0
九州	福岡	7. 4. 1	340	160	60	0
	長崎	5. 8.10	280	130	70	0
	佐賀	8. 2.15	280	130	80	50
	大分	5.12. 1	300	140	70	0
	熊本	5. 4. 1	300	120	60	0
	宮崎	7. 7. 1	280	120	60	0
	鹿児島	7.12.15	300	120	60	0
	沖縄	55.11. 6	200	100	70	30

改築・多角化資金の利用で、自己資金最小で改築出来ます



郊外型



都市型

新築、中普請の計画、納得できる図面届けます
K. K. ADVAN建築設計事務所
東京都荒川区西日暮里4－23－2ノアビル ☎ 3824－5601

「国の教育ローン」のご案内 高校・大学等への入学時、在学中の費用にご利用いただけます。

■制度の概要

▼ご融資金額
学生・生徒お１人につき150万円以内
▼お使いみち
・入学時の費用（入学金、学校納付金、受験費用等）
・在学中の費用（学校納付金、住居費用、通学費、学生の国民年金保険料）
▼返済期間
８年以内（交通遺児家庭・母子家庭の方は９年以内）
▼据置期間
在学期間以内かつ４年以内（返済期間に含まれます。）
▼ご返済方法
毎月元利均等返済（ボーナス時増額返済も可）
▼保証
（財）教育資金融資保証基金または保証人１名以上

●ご利用いただける方は
年間収入が一定額（給与所得者は1,210万円、事業所得者は990万円）以内の方で、高校、高専、短大、大学のほか専修学校や各種学校などへ入学・在学される方の保護者またはご本人です。

■ご相談からご融資までは

お申込受付 ⇨ ご相談調査 ⇨ ご契約 ⇨ ご融資

☆手続きは簡単です。
☆詳しくは窓口でご相談ください。

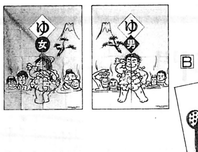
問い合わせ・ご相談は国民金融公庫各支店（全国152店舗）または東京、大阪、名古屋の各相談センターへ。

東京相談センター ☎03(3270)４６４９（ヨロシク）
大阪相談センター ☎06(536)４６４９
名古屋相談センター ☎052(211)４６４９

千客萬来
㊟タカラシキ
福のれん
大好評発売中
限定販売

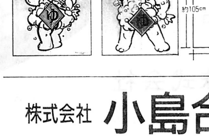
〈タカラシキ〉が心をこめてお届けする"福のれん"。お風呂のイメージをもっと身近に新鮮に仕上げました。"みんなでブクブク""湯上りニコニコ""元気にごしごし" の３種類です。無邪気なかわいい子供たちの姿を通して、人々とのあたたかい心のふれあいの場、銭湯をイメージしてみました。

A「みんなでブクブク」



B「湯上りニコニコ」

C「元気にゴシゴシ」



■サイズ

〈女〉 〈男〉 約105cm 約84cm

お申し込み方法

お申し込みは、品番、部数、電話番号を明記の上、当社事業部宛に〈現金書留〉又は、〈郵便振替〉でお送り下さい。受領後ただちに発送致します。

1セット 6,283円（消費税送料込）

2セット 12,051円（消費税・送料込み）
3セット 17,304円（消費税込み）
3セット以上は送料サービス

限定生産

この"福のれん"はお客様間の重複を少なくするため各500セットの限定販売にいたしました。増刷は一切致しませんので品切れの場合はご了承下さい。

株式会社 小島合金
㊟タカラシキ「福のれん」係
〒601 京都市南区東九条札ノ辻町１番地 郵便振替 京都〈５〉-38919
本社（075）661-0001㈹ FAX（075）661-0003
詳しいパンフレットをお送りします。ご希望の方は、お電話下さい。

火災共済制度充実

保障額
最高1,000万円に200%UP
掛金
１口1,500円に25%OFF

みんなの力で育てよう
全浴連の共済制度
是非この機会に加入を!!

保障額最高1,000万円

共済掛金15,000円

火災時の保障に対して、10コースに分かれています

保障額	共済掛金	保障額	共済掛金
1,000万円	15,000円	500万円	7,500円
900万円	13,500円	400万円	6,000円
800万円	12,000円	300万円	4,500円
700万円	10,500円	200万円	3,000円
600万円	9,000円	100万円	1,500円

●上記10コースのうち、希望のコースを選択できます。

■お問い合わせは——
各都道府県公衆浴場業環境衛生同業組合
又は全浴連へ