様 た。 ありがとうございません。
の "おそれ人ります。などと
流 言っているのを耳にするこ
あ とがあるが、これらの言葉
を接客も大基本用語といっ

も、頑として、自己の主張

又その反面、どんなリッ

張 店はといって、新聞に投稿 と れば、あまりのことに、某 反面、もう二度とこの店

場 状況によって変ってくる。 と、これ又、人によって、 と、これ又、人によって、 と、これ又、人によって、

のであろう。野球でこい、どから知識を吸収している から新聞・テレビ・雑誌な

近所

政治・経済迄、恐ろしい程

なってしまう気の弱い人もの一言で身動きのできなく

激して、ファ

を出

も、多すぎるというのもよ

ビスが必要であるとの見解

とである。私達は、日常、 に優しく又非常に難しいこ 話すということは、非常

長、副議長に広島県奥河内理たあと議長に青森県山内理事 理事長がそれぞれ挨拶を述べ長、開催地の大阪府浴西田実

E 玉 深場 新

発 行 所 全国公衆浴場業環境 衛生同業租合還合会 東京都千代田区 東神田1-10-2 TEL03(5687)2635 購続料 1部 100円

まごころで奉仕する 東浴信 用

組 合 湯合はどうなるのか、改めて 場合はどうなるのか、改めて 場合はどうなるのか、改めて 税アンケート結果=相続税関 て事務局から集計結果(相続関するアンケート調査につい 相続税、消費税、福祉入浴に

周

八年度の要望事 運動 方針など意見を交換

平成

一導センター内に審査会を設け 貸付限度額は二億円以内、 と説明、これに対し各地から 「浴場経営に大きな影響がで

ポスターなどについての簡 概奏録特許が許可されまし たが、使用にあたってはマ ークの角度など注意してい ただく点がありますので、 正しく使用していただくよ うお願いします。

ポスターなどについての商 このマークは、のれん、 このマークは、のれん、

研修会終了後、別室で懇親 した。

れる季節になった▼戦後五十 「天高く馬肥ゆる秋」といわ して何を食べても美味しく

世界の食品が満ち溢れて

みんなで育てる生命共済

全国公宗浴場撰環境 衛生阿索組合連合会

面積を六〇〇平方米に拡大さ一率)を財投金利に引下げ。さ模事業用宅地等の課税の対象 は浴場確保対策利率(特別利

- タニ大阪」で、全部 日、大阪市「ホテル」

全浴連役職

から 「相続税については小規 び予算要求に関し綾部理事長

さ アンケート・結果=三、〇〇〇 あ 軒、その他一四九軒。消費税の が、連による廃業四〇軒、経営不 で

万円以下五、六〇八軒、三、

*街からお風屋さんが消えたら。

全浴連研修会 神崎房子氏が

のあと講演に入った。

食べ物の「味美しさ」は舌

感じの他に外部の要因も加わ て初めて「総合的な味」を感 情報が別々に脳に伝達され 味に温覚、痛覚、触覚などの

健局長)から祝辞があり、 神崎氏は「街からお風呂屋

祝、浴場用簡易手すりの販売 入浴事業として事業の普及状

府環境保全部長)、大阪市西横山大阪府知事(代理、大阪 い。それが利用者への憩にも いる。近代的な施設もいいが、いる。

(新料金は四面掲載)

十月一から新料金を実施

京都も改正 (新料金は四面掲載)

月一日から新料金を実施して長)は、入浴料金を改正し十 埼玉県浴組(酒井弘幸理事 一日から新料金を実施して

受)も、入浴料金を改正し同一味(塩辛己)といった基本的京都府浴組(正木久雄理事)起物が甘味、酸味、苦味、鹹一京都府浴組(正木久雄理事)起物が甘味、酸味、苦味、鹹一京都中も一改り工 料金改正 本で食べられないものはな 料理、あるいはタイ料理「日る。フランス料理、イタリヤ いが厳密にいうと舌の上面に

永年の伝統と信用

浴場鏡専門店

*親子のコミュニケーションと、人と人とのふれ合 ョンと、人と人とのふれ合 ました。 ふまえて新しい「ゆ」をご公衆浴場の歴史、伝統を れ、二十一世紀に向かってメージし利用者に親しま

各種防水鏡・サッシ スポンサー名入鏡・防犯鏡

東京都文京区本駒込4-39-4

ていた食欲も増

公教浴場

シンボルマーク

時間にわたって講演。それをつながってくる」など、約一

かまえて活発な質疑応答が行

新



と要請。

玉

つこ ~いませ~。かしこまりまの るく大きな声で。いらっし がっこまりま こ うなことで、どのような利し 葉のサービス』とはどのよっぱい。"リップサービス』とはどのよい は。いらっしゃいません は、いらっしゃいません。 は、いらっしゃいません。 プサービスをしてくれる店勿論、基本用語以上のリッ できていないお店が多い。 IJ 9 ・ 中には店員のサービスに感 中 も喜んで買って帰ったり、 貴 たり、少々値の張るもので 貴 たり、少々値の張るもので ラサ あるのである。

る。原因を調べてみると、客の入りが少ない店があ

識が豊富な人だからと言っ は、自分本位なのである。 と 因はモラルの低下すれば、そのと とよく言われるが、その原 結果としての行動・知識・モラルが低下すれば、その

ればならないのであるが、 かり、且つ難かしいことで かある。 には精神教育がなされなけ

労 く見られる。 り、含蓄のあったりすると軽 がの人だ。となるし、内 がの人だ。となるし、内 がの人だ。となるし、内 で 内容のあるものであった とで一日が始まり一日が終 る。だから、その意味が、

企業家精神をもって活用すべ述べ、「浴場業も自助努力と 進と話題づくりなどについて

湯

個性的発想につ

そんな意味で、バー

か 商店主への、経営幹部には い。サラリーマンへの、商店主には リーマンへの、商店主には けっ スク質的な意味は、上品と

全国環衛指導センターの委 | テルニューオータニ大阪」で 全浴連綾部雅紹理事長は 「おふろやさんは子供たちの

いが、もし腐った匂いがすればた時にいい匂いがすればよない。又それを箸で口に近づ

っ黒にこげていれば美味しくで判断し形が崩れていたり直

らに聴覚も「美味しさ」

であり、銭湯が街から消えて

東浴も恒例の研修会

講師には岡本勲氏

市の行政担当者が解介され、一者の一人としておふろやさん として出席した大阪府、大阪一改めて教えてくれたが、利用 として出席した大阪府、大阪一改めて教えてくれたが、利用

ので客をたいくつさせてい

長)を招いて開かれた。 にわたっ つとめ、綾部雅紹理事長挨拶更科久幸常務理事が司会を 本勲氏 (株三菱総合研究所・

ビスの質である。最近のサ

-ビス業は、客との接触時

き、初めて意味が生じると、

教養・肉体美のどれかひと

「天成園」で講師に岡 要ポイント」、九月二十二日、箱根 中堅業にと

表彰状と記念品がおくられ。

ほしい」と要請、約一時間半 いつい食べ過ぎる。美食つづにわたって濃酸。 店免金銭酸 ぎで運動・元が一番も体に悪い高が行われた。 一の後のの多、退任役員の表とが一番よく一日 「万歩が里・世・世・野が行われ、綾部里事長から 切という。 「一万歩」 せけは 影が行われ、綾部里事長から 切という。 「一万歩」 せけば 議論を 補給する季節だから身がしま のすべてで感じて成立するよ

介され講演にうつった。 かされ講演にうつった。 のある入浴サービス、販売促規制緩和と入浴料金、多様な 少ない。自分の業を活用し発 と展望」をテーマに「転業と」 と展望」をテーマに「転業と」 脱皮をめざしてほしい」とし、従来の。お湯。提供者からの 想を転換し、時代にマッチし 濾 過

そのあと懇親会が行われた。 機 •••••超 音 波 バイブラ

設計・製造・工事・ 技術の日東 日東製作株式会社 東京(03)3607-0800代

業界初のコンピューター制御



MS-200-7型

■省燃費。超小型 ■貯湯タンク内蔵 ■給湯と熱交の併用式 ■熱交率90%以上

最先端技術と70年の歴史の粋・浴場専門ボイラ

浴場設備機器カタログ

株式会社

京都府八幡市内里蜻蛉尻 2 - | TEL (075)982-0317(代) 本 社 札幌・青森・八戸・盛岡・新潟・仙台・金沢・東京・三重 出張所 広島・高松・福岡・熊本・鹿児島

MATSUSEI KINZOKU CO., LTD.

ということである。家庭風呂 公営の一般公衆浴場が軒並み

対する意識を探り、そこからの利用者・未利用者の入浴に

様化

それは無駄であろう。

家にお風呂があってもわざ

| 一多」の経営者、あるいは

場の利用者像を浮き彫りにし

そのため、まず、

んけに減少をもい、 なぜ民営の

一般公

るのかを考える必要があ

現在、

に立って、国ないし とる点を認識し、この は、すなわちその公共

多くの一般公衆

『住宅統計調査』の「住宅の

5参照)を対比し

う。

を含る。 の「他力」 の経営 場の経営 では、現

貝も

今回我々が行なった調査で

かがわせる。

①地域住民のニーズに対応

②「他力本願的経営体質」、 家業的経営意識

このような「家業意識」の

あるという考え方は べて家庭風呂の普及

本調査においても、後述する くなり、「守り」の経営にな

ように経営者をタイ

を調べ、彼らの公衆浴場に対 を調べ、彼らの公衆浴場に対する認識の実態

含めると

人の他は、

ということがいえるであろ人の他は、まず足を向けない

ズを探るとともに

今回の調査では、まず

自らが浴場を創業

めるという考え方は一考を要べて家庭風呂の普及に原因がし、入浴者の減少がす!

この年間入浴回数と総務庁

ある。

その理由は次の2点に

第一点は、

一般公衆浴場の

年間入浴回数」が表示されている。

作為に抽出し、調査・集計し 作為に抽出し、調査・集計し 『家計調査』は全国の世帯

家庭風呂所有率・公衆浴場利用回数・普通浴場数の推移

	家庭風呂 所有率	推計利用 回数指数	普通浴場 数指数
	(%)	昭和40=100	昭40=100
昭和38年	59.1	105.7	99. 9
40	3 1	100.0	100.0
43	65.6		100.4
45	53.3	90.3	96.7
50		61.8	80.0
53	82. 8		73.7
55	7.1	36.0	69.1
60	3/4.1	20.9	60.4
63	91.2	178	55. 2
平成 2年		10.6	51.0

表1-5 住宅の浴槽・浴室の所有状況

	昭和38年	昭和43年	昭和53年	昭和63年
全 国家公营·公団·公社の借家民営借家(設備専用)民営借申(設備供用) 民営 (設 6 年)	59. 1	65. 6	82. 8	91. 2
	75. 1	83. 0	94. 1	97. 5
	50. 5	58. 7	83. 3	91. 5
	29. 2	38. 6	65. 0	84. 5
	5. 3	6. 0	7. 3	14. 8
	51. 3	64. 5	86. 9	94. 1

者にいくら活性化対策を提案 しても無駄であろう。 に、「他力本願的経営意識」に、「他力本願的経営意識」 継続を図るなど積極的な経営 れている。そして、このとなってくるという形である の強い経営者や、家業的意識 「家業意識」の強い経営者 後継者が不在」 自分の代で

表 1 - 6 公衆浴場利用者数の推計

重なるほど「現状維持志向」 だ経営者、とくに三代目、四 だ経営者、とくに三代目、四 だ経営者、とくに三代目、四 だ経営者、とくに三代目、四 だ経営者、とくに三代目、四

	1世帯当たり 年間入浴回数 (A)	全国世帯数 (1,000世帯) (B)	推計利用回数 (1,000回) (A)×(B)	推計利用回数 指 数 (昭和40年=100)
昭和38年	129.83	22, 712	2, 948, 699	105. 7
40	115. 83	24, 082	2, 789, 418	100.0
45	89.65	28, 090	2, 518, 269	90.3
50	53.61	32, 141	1.723.079	61.8
55	27.90	36,015	1,004,819	36.0
60	15. 27	38, 133	582, 291	20.9
平成 2	7. 27	40,670	295, 671	10.6

A、利用者の利用状況と利用

公衆浴場を利用してい ると、ほぼ家庭風呂と半々に 手掛かり、具体的方策を探

。 浴場に通っているところをみ の 前としても、これだけ多くの

理由、入浴に対する意識など 理由、入浴に対する意識など くださっているお客様がどの くださっているお客様がどの 公衆浴場の利用促進を図る する認識と未利用の理由、及B、未利用者の公衆浴場に対 の実態 公衆浴場利用状況

公衆裕場そのものが好きで うかがえるのではないだろう て (2利用する公衆浴場につい 公衆浴場のメリ



衆浴場の雰囲気が好き でゆっくり過ごしたい

いっきりお湯を使える」

わざ遠くまででかけていくパ 雕れた浴場でも行く

公衆浴場を利用する

大きい

一設備がよければ多少

公衆浴場経営の皆様を応援します

保湿成分甘草エキス配合 お湯と爽やかな甘い香りが

機 株式 ヘルスケミカル 会社 ヘルスケミカル 52-821-1611他 FAX052-821-3666

永久腰かけ

構造=厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を1枚に溶着 驚異的に強く。美しく。手入れはらくです

用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり しと申して過言でない逸品であります。

製造元 池 島 製 作 所 大阪市生野区林寺3-15-14 TEL 大阪06-716-6489 普通型巾150×高サ160×横巾285mn 小 型 巾130×高サ135×横巾250cr その他トルコ用の超大型品もありま

両面みどり色

前節で述べたように、一般 前節で述べたように、一般 可公衆浴場業の危機 の公衆浴場業の危機 の糾陽化の一途を辿り今日に こいる実態について検 まず、業界の危機と まず (銭湯)は高度成長 業界は幾度 世帯の利用回数は昭和40年を 入浴者数の代理変数である全

た (65)を基準(昭和4年11 の 入浴者数の推移をみることに する。(昭一参照)。 ただこの推計値の絶対値 をあらわしているので、い世帯も含んだ年間入浴

こでも両者の間には強い相関 推移を対比してにみると、こ 数の推移と一般公衆浴場数の が検証される 全世帯の年間利用回 (図ーおよび表 いるが、これらの要因は公衆 ヘルス・センターなど大型浴

の くさせている要因になってい きる このように統計数値からみ まる このように統計数値からみ まる このように統計数値からみ まる このように統計数値からみ まる このように統計数値がらみ まる このように統計数値がらぬ まる このように統計数値がられている。 たらしている更因は、こうし が た客観的な要因以外に、経営 が た客観的な要因以外に、経営 が た客観的な要因以外に、経営 斜陽化 であり、いわば、客観的要用

) ていた裕場である。そして、 割は昭和29年以前から営業し 現在営業している浴場の約4 ービス業基本調査』によれば、公衆浴場業は、総務庁『サ 家業意識」 という経営者が多いことをう 浴場の経営者に

我々は、

分の代で廃業する 大を志向する。経営者から「老 将来に希望を持ち 様であり、 設であると考える経営者かに言えば、公衆浴場は公共施 しかし、今日の業界は、端や 界全体を一 朽化を防ぐ程度の改善で現状 公衆浴場業はサー 公衆浴場は公共施

れてきた公衆浴場を、現の昔から庶民に もはや、 必ずしもる なぜ公衆浴場

民の集っ場として、もりで、

健康ランドやクア Ħ 未利用者アンケー 利用者の人浴意識と公衆浴場に対する 関心度を明らかにし、今後の利用促進 の方途を把握 未利用者の入浴意識と公衆浴場に 対する認識を明らかにし、今後の 利用の可能性を探る 調査目的 調査対象 全国30都市の未利用者20歳~60歳 までの男女 1,019名 1993年11月 調査時期 1993年11月 調查方法 店頭渡しによる自記式アンケート 調査

店頭手渡しによる自記式アンケー調査 ・利用状況の実態 ・利用理由 ・公衆浴場に対するニーズ ・公衆浴場の料金に対する意意見 ・分様に対する意見 ・入浴に対する意識 ・未利用の理由 ・公衆浴場に対 ・入浴に対する

名雄□"

推定利用回数指数(昭和40年=100) 一般公衆浴場数指数(昭和40年=100) 家庭風呂所有率 (%) 100 100 90 75 80 安府国卫但右郊 70 50 50 推定利用回数指数 40 普通浴場数指数 般公衆浴場の入浴者数の減 30 25 20 10 0 BZZ 4.0 分類される公衆浴場、およびウナ風呂など特殊浴場として ウナ風呂など特殊浴場として

家庭風呂所有率・推定利用回数指数・一般公衆浴場数指数の推移

ヘルス・センターなど大型※数の減少、入浴料金の規制、 とができることを示唆してい 者の減少に歯止めをかける 経営者の経営意識・経 。この調査結果は家.ート調査』の調査結 公衆浴 入浴者 市 さなんらかの企業維持のたっ するなんらかの企業維持のたっ するなんらかの企業維持のた 認識の上に立って、国なの業種たる点を認識し、 地方公共団体は、

図2

経営姿勢は、問題の本質的解はずがないという他力本願的 書」昭和42年)に代表される異憲・違法性に関する鑑定 や地方公共団体が放っておく 経営が苦しくなれば国

設備の完備率

意識の変革が活性化にとって後継者を含めて調査し、経営

数は少ないが、

どのように反映してくるかを いかに重要なことであるかを

、経営者の経営意識

浴室の清潔さ 洗面所の清潔さ

100(%) 49% 良り □ 普通 33% mm sini(un □ 悪い 44% 45% 公衆浴場に対する地域住民の 人に対応する公衆浴場と スば公衆浴場サイドにたった

・多角化政策が

利用する理由を聞い

〇利用者に対し、

の そうしたことを避けるため そうしたことを避けるため

ることを考えれば、従来のよ ることを考えれば、従来のような、単に、清潔を保つため 維持していくことさえ困難でとはもちろん、現在の顧客を のは少ながったように思 現在は三公衆浴場の利用 いる人達であり、これか | 策を考える必要があろう。 | かタイプに対応した活性から | 応向的タイプ、事業縮小+

者へのアンケ

「健康ランドなみの設 雰囲気や値 減少である。家庭風呂の によって、ここ10数年、 公衆浴場の経営者に 概要 アンケート調査の

さくら錠一寸

貸ロッカー

各種カウンター、

内装工事一式

・ が少ないため、業績は芳しく ・ が少ないため、業績は芳しく

- 公衆浴場の利用者・未利用 公衆浴場とは 庶民にとって 庭風呂があっても敢えて公衆ろに今の裕場の利用者は、家 る。このことからもわかるよ が45%、 浴場を利用する人達の方が多 人と全体の42%となってい は利用者1064人中 ろ、家庭風呂が使えない人(家 てみると、 ・故障中など

·ねたところ、いずれも約9% 清潔さ・接客態度などをたず 公衆浴場を選んで継続利用し ど満足しているこ か「良い」、 は裏を返せば とがうかがえる。 、近くにお風呂屋 普通

せて 風呂屋さんの設備 ・
か
さくらの盗難防止ロッカー用脱着シリンダー錠

第二章

と答えた人が79%と大半を占も同じお風呂屋さんに行く」 さんがあれば、行ってみたい 〇利用者全体のうち、 ョイス。お馴染みにな みんなで入ろう 浴 済

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

裰 术 芸 工業株式会社

後の省エネに奉仕

……温水器……特許 ●超薄型集合分散方式(三連式)

特長 ◎熱交換抜群(廃湯に近い温度)30°~39° ○耐久力は特種電気溶接に依り半永久的○外枠には木製の外、ガラス繊維プラス

クネオランバFFUにて保温及腐蝕しない ●ステンレスSUS304(18.8クローム)0.35%

^{有限会社} 豊田 製作所

〒132 東京都江戸川区平井7-17-37 TEL(03)3612-0629

新案特許703510, 14069048, 他出願中



(カタログ進呈・御一報次第参上致します)

一定水

まず

融資の種類

下記以外の設備資金 (基準利率)

近代化設備、市街地再開発事業施設

消防設備、耐震改修等施設、 汚水等処理施設、大気汚染防止施設、 降灰防除施設 等が助現整整施施設(曽目見見計高によるもの) 障害者及び高齢者用施設(腱軟器)

振興事業施設のうち特定設備以外のも (基準利率)

振興計画に従って営業を営むのに必要 な資金

(基準利率)

溶剤転換計画あり

溶剤転換計画なし

省エネルギー設備 特 労働環境整備施設(特別計画によるもの)

(会社及び個人)

P.L.

備

m

事

業 平 貸 付

定 衛生設備

Ø

設 付

備

次性降促分等

設 備 資 金 振興事業施設のうち特定設備

小企業等設備改善資金特別貸付

特定フロン等特別貸付

平成7年7月14日現在

年 利 率

新利率旧利率

(4年目以 降3.65%) (4年目以 降3.25%)

3.65 %

3. 25 % 3.65 %

3 25 % 3 65 %

3. 25 % 3.65 %

3. 25 % 3, 65 %

3. 25 % 3.65 %

3.25 % (4年目以 降3.25%) 3.65 % (4年目以 降3.65%)

3. 25 % 3.65 %

3. 25 % 3.65 %

3. 25 % 3.5 %



日黒頭転式

有限会社

建替又は大中普請をする、廃

想 (1 出 Ø

関 数 本 和

者 拝の遺族の姿も高齢者が目立し感無量です。 靖国神社参

立しい行進が印象に残り深い感参 跨りを胸に大手を振った凛々識 星稜球児の準優勝に輝やいた のはいうまでもありません

岡

金、収入増の可能性、後継建替又は大中普請の場合は

たらえ

はある。

温織の

なくてはならないと思うが、)危機管

は設備を売る形で営業権譲渡 トのように家賃収入のたれる。だから、貸家やア 浴場も一旦賃貸とした場合 。即ち、こちらの都合で 営業者交代

方 度であるが、限られた選択肢 でであるが、限られた選択肢 であるが、限られた形しかない。

を雇うのが一番安全で ればもっとも理想的で

不慮の事故にそなえ みんなで加入しましょう火災共済

温水器

オカン・カラン・浴場配管

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会 東京都千代田区東神田一丁目 10 番 2号

■ 浴場経営の近代化に貢献する■

ツルカメ

時代の要求にマッチする、

新しい公衆浴場の出現に努力しています。



エネルギー消費の っとした浴室のア クセント、水風呂 もつけて客によろ こばれます。

改築・新築工事

冷暖房機工事

シャワーエ事

バイタル風呂



(寿飯石) 水を軟化し て気持のよ い入浴を約 束します。

(S.S型温水器)



風 몸 釜

温

品 炉 過 機

B

水 器

配管工事

●従来製品の風呂釜 温水器 炉渦機も省エネ時代に 適合するためいろいろ丁夫を加 えました。

サウナ風呂



各種浴場薬品

基の他浴場用品一式

ネオン風呂 電気マッサージ風呂 バイタル風呂 自動制御工事

社 大阪市天王寺区寺田町2-2-12 電話 大阪 06(772)5301~9 〒543 東京本社 東京都北区東田端1-4-10 電話 03(3894)0580・0381 〒114 東京工場 埼玉県蕨市北町5-5-9 電話 0484(44)8320 〒335

頭痛にオッケー ケロリンでオッケー



蟹内外薬品商会 〒102 東京都千代田区四番町6 TEL (03)3261-8188 FAX (03)3262-5752

matures 有现金社 睦和商事 〒134 東京都江戸川区中葛西2丁目7番地10号(北沢運輸ビル1階) TEL 03(5696)0591(代表) FAX 03(5696)0592

ロッカー・錠前の専門メーカー

精密度は抜群!!



ロッカー・下足箱 扇形傘入箱・ベビー台 番台,回転式傘立台 傘入箱・直列式傘立台 ロッカー錠・下足錠・傘錠

ロッカー錠 「カスト・アルマイトノッキ質 ・解式・盗服防止器

松竹錠工業株式会社

本社 東京都品川区大井4-10-6 WMK 本社(3771)7477 (3771)988 工場 東京都品川区戸越3-10-12 TMB(3781)5472 (3782)9188



都道府県別入浴料金表

(毎月1回1日発行)

	県 名	施行年月日	入	裕	料	金先髪
	~ A	M211+71 F	大人	中人	小人	差 髪
16-36- 46	JI. 35-36		円	一一円	円	Į.
北海道 東	北海道	7. 9. 1	3 4 0	140	7.0	
	青森岩手	4. 9. 1	300	1 4 0	6.0	0
	岩手	6. 4.15	310	100	7.0	0
北	宮城	6. 4.18	3 3 0	130	8 0	0
	秋田	6. 4. 1	3 2 0	130	9 0	0
	山形	7. 4. 1	300	1 2 0	8 0	0
-	福島	5. 9.10	290	120	8.0	4 0
	茨城市	5. 4.10	300	130	7.0	0
- 1	栃木	7. 5. 1	3 3 0	130	7 0	0
関	埼玉	7.10.1	350	150	7 0	0
東	群馬	7. 4. 1	3 3 0	1 3 0	6 0	0
甲	千 葉	7. 1. 7	350	170	7 0	0
関東甲信越	東京神奈川	7. 5.18	3 6 0	170	7.0	0
越	神奈川	7. 9. 1	360	170	7 0	0
	山梨	6. 1.25	310	130	7 0	0
	長野	4.12.15	3 1 0	120	6.0	0
. 24	新潟	5.12. 1	280	1 2 0	7.0	5 0
東海北陸	静岡	6. 3. 4	300	120	6.0	0
	愛知	7. 6. 9	3 4 0	140	7.0	0
	岐阜	6. 4. 1	300	120	7.0	0
	m	3. 4. 1	280	140	7.0	0
	石川	7. 8. 1	3 3 0	130	5.0	0
	富山	5. 2.25	300	110	5 0	0
	福井	5.12.20	300	120	6.0	0
近	滋智	5.12.20	280	120	6.0	2 0
	京都	7.10. 1	300	120	6.0	0
	大 阪	7. 2.23	300	1 2 0	6 0	1 0
	兵 庫 奈 良	5. 5. 1	280	120	6.0	3 0
畿	奈 良	6. 3.23	290	120	6.0	1 0
	和歌山	5. 1. 1	290	120	5 0	0
	岡山	6. 3.15	280	120	6.0	4 0
中	広島	6. 2. 1	300	120	6.0	0
	山口	6. 1.10	290	130	7 0	3 0
国	島根	2. 2. 1	250	100	5.0	0
110.31	鳥取	5. 3. 1	250	100	5.0	4.0
	香川	6. 3. 1	280	110	6.0	0
20	愛媛島	6. 4.10	280	120	6.0	0
国	徳島	4. 4. 1	280	100	6 0	0
	高 知	6. 4. 1	280	1 2 0	6.0	0
	福岡	7. 4. 1	3 4 0	160	6.0	0
	長崎	5. 8.10	280	1 3 0	7.0	Ö
九	佐賀	2. 2.28	230	100	5.0	5 0
	天 分	5.12. 1	300	1 4 0	7 0	0
M.	龍本	5. 4. 1	3 0 0	1 2 0	6.0	Ö
	官 婚	7. 7. 1	280	1 2 0	6 0	ŏ
711	鹿児島	4. 1.20	280	110	6.0	ő
	沖縄	55.11. 6	200	100	7.0	3.0

入 浴 料 金 改 正 [()は旧料金]



改築・多角化資金の利用で、自己資金最小で改築出来ます

ADVAN建築設計事務所

東京都荒川区西日暮里4-23-2/アピル 25 3824-5601

阪 府浴立 春 俳

句

●ご利用いただける方 入学者または在学者の保護者

(ご返済期間に含まれます。)

在学中の費用(学校納付金、住居費用、 通学費、学生の国民年金保険料)



東 京公03-3270-4649

大 阪会 06-536-4649

火災共済制度充実

新築、中普請の計画、納得できる図面届けます

(保障額)------

最高1,000万円に200%UP

(掛 金)------

1口1,500円に25%OFF



みんなの力で育てよう 全浴連の共済制度

是非この機会に加入を!!

保障額最高1,000万円



共済掛金15,000円

火災時の保障に対して、10コースに分かれています

保障額 ➡ 共済掛金 保 障 額➡共済掛金 1,000万円□15,000円 500万円□7,500円

400万円□6,000円 900万円□13,500円 800万円□12,000円

300万円□4,500円 700万円□10,500円 200万円□3,000円

600 лн ♀ 9,000 н ∶ 100 лн ♀ 1,500 н ●上記10コースのうち、希望のコースを選択できます。



■お問い合わせは一

各都道府県公衆浴場業環境衛生同業組合 又は全浴連へ





●ご融資金額 学生 生徒お一人につき150万円以内 8年以内 在学期間以内。ただし、

(財)教育資金融資保証基金又は保証人





げました。"みんなでブクブク""湯上りニコニコ""元気にごしごし" の3種類です。無邪気なかわ いい子供たちの姿を通して、人々とのあたたかい心のふれあいの場、銭湯をイメージしてみました。



A 「みんなでブクブク

C「元気にゴシゴシ

お申し込み方法 お申し込みは、品番、部数、電話番号を明記の上、 当社事業部宛に〈現金書留〉又は、〈郵便振替〉でお 送り下さい。受領後ただちに発送致します。

1セット 6,283円 (消費税) 送料込

この"福のれん"はお客様間の重複を少なく するため各500セットの限定販売にいたしま した。増刷は一切致しませんので品切れの場 合はご了承下さい。

タカラシキ「福のれん」係

01 京都市南区東九条札/辻町1番地 郵便振替 京都(5)-38919 社(075)661-0001世 FAX(075)661-0003 詳しいパンフレットをお送りします。ご希望の方は、お電話下さい。