わち広報とか宣伝として使 適切であるかどうか、問題 がないとはいえない。 アメリカにおけるPR概 念の成立過程をみる上 かえれば経営体と

とは、あなたが実際そうでとそのことではない。PP いっことそのことではないうことそのことではな 「PRとは、あなたが

あなたが実際そうで け手にまかされる。 (2) コミュニケーション (3) コミュニケーション における相互過程の原則= 衆に伝達することが2 の原則=事実にもとご あること。ただし、それを 必要で

意味である。 (4) 人間的 事が社会的なつながりを持 と行動が必要であるという 社会の利益にもつ 人間的アプロ

ること。一方的な企業エゴ いう言葉さえあるぐらいではじまり調査する。「PRは調査する」とはじまり調査に終る。」とは耐ないに調査がある。「PRは調査に終る。」と 位響を知ること、つまり自 回己をめぐる公衆の意見や 動の過程を分析すると、(1) 査の結果によって、内面的ある。 ②つぎに、その調

ことは、かえって公衆の信 ことは、かえって公衆の信 い。第三の要素である広報 要素といわれる、調査と改 ところで、PR方法の三

し、その実態がない

発なPRを展開してい

PRの管理機構を設け

には自己の政策なりサービ

に知らせ、理解と協力を得とともに、業務内容を国民 務の方針や運営を改善する うためにPR機構を整備-また官庁では、

がある場合は、 いでいる企業または組織体 何らかの形でそれを実践し がPRの重要性を認めて ことはできないである なのは、単に印刷物を作

これからの あり得ない。 れらの媒体を読み、記憶

されて 愛建設」と意訳しているひ関係」となる。あるいは「信 報という意味に理解してよ しかし、PRを宣伝とか広 報であると理解され、 PRを直訳すれば「公衆

P

ح

広

報

宣

伝

九〇%は、正しいこ

〇%は、その正

果たしたのであった。

PRという言葉は、

俗場利用者、未利用者、さら

2浴場経営者、後継者に対し

未利用者の入浴意識と公衆浴

と公衆浴場に対する意識、二

部事務官)を講師

場に対する意識の関わり)。

なっている。

(1) 情報における真実性の通りである。 の通りである。 あった。しかし今日では相 なインフォーメーションでに宣伝もまざらわしい単純 存在を認識し、

った押しつけがましいやり であること。上意下達とい 方でないという意味であ ションの実現をめざすもの 側の社会的責任を自覚する の原則=つねにPRの 公共の利益との合致

た接触に努める必要がある 形式的な接触が多い社会で 温かみのこもった人間的接 て、実際にはどのような活 という意味である ある。温かい気持のこもっ

> (3そして玄外的には スなどを反省し改善する。

改善した事実を広く

尺は広報であるといったけである。したがって、

もPRの重要性を認識しは 分とはいえないが、 ようと努めている。

術論にとどまらず事業発展ない。このことは単なる技 を応用したものとして PR原理を生かした、

が要求されているのであ

長)は入裕料金を改正、九月 ▽北海道裕組(中澤秀雄理事

背

一日から新料金を実施してい

であり、個別的であること そのためには、自己を知

のための本質的な意味を持

広く環衛業界において

ビスの改善に努めるこ

じく九月一日から新料金を虫正し同事長)も入浴料金を改正し同

(新料金は四面参照)

タンドでタバコをくわえ紫煙監督は病床に臥している。ス

る姿を今一度見たいものだ。

▽神奈川県裕組

社会を改正し同様(安田良三理

の部員の活動まで停止させる 育者の信念からである。 しく発足をしなければなら

、寛公庁

報は、さきにもふれたよう

月一日から新料金を実施して 交群馬県浴場(斉藤達蔵理事

信料金を改正し四 (「斉藤達蔵理事

人間をまずつ

人間的なふれ合いが必

解が起ってきたともいえる

際活動は三つの要素から成 陥されてはじめて、 一般に説明し理解を深め に原因、結果の循環閣

あっても、当然PR原理に

は、資産、生産、 のである。 顧客、 、販売を最

らの支持を期待する 伝の方法を具体化し、 わんや民間の企業体で

なのである。 要であり、その支持を 公共性を持たせるこ 、広く公衆にコ

理があり、この原理を仕事い。そこには一そう深い原 う一度繰り返すと、宣伝 切であるが、それ以前に の条件を把握するこ なうのである。PRは対策 したがって最後に、

> 濾 過機

バイブラ

●●●●●●● 超 音 波

設計・製造・工事・サ 技術の日東

東京都協飾区金町 4

日東製作株式会社

聞

探る」を主願とし、邁進してり「公衆浴場の明日への道を 配本となったものである。 かで公衆浴場が時代の要請に ら論議が進められた 法の見直しであるとの観点か つあり、その基本となるの 、親しみとゆとりのある 場の歩んできた道⊖公衆浴場 文につづき、第一章=公衆浴場 化への参考にしてほしいとし 冊子の内容は、作成に際し

| バイバルの道)。第二章=庶意識、経営姿勢のあり方、サ 長と公衆浴場)。②岐路に立新後の公衆浴場、高度経済成 利用する公衆浴場)。利用者 用状況の実態(利用者の自家 旨と目的、内容)。 つ業界と企業の悩みと問題点 風呂所有の関係と利用頻度、 の減少の実態、経営者の経営 (公衆浴場の危機で入浴者数 - 調査の概要(調査の主 公衆浴場

未利用者の入浴に対する意識 および代表者会議を次の日程 おり、環衛指導センターの委 開いた理事会で承認を得たと

〇役職員講習会 全浴連は、七月二十六日に一見を交わす。 全浴連会議日程

。 する運動方針などについて意 、 表者会議では理事会で論議さ 講習会は神崎房子氏(元文 ▽代表者会議=-会場はいずれも大阪のホテ なお、代表者会議終了後、 時。 二十月三日、 一時。

志 よる消費意欲をそそいでいる。 ・ 費者の財布のひもは固く、猛暑に 田田不安から消 よ 一る。厳しい猛暑に大型減税が重な 的」との声が多い。歴史的猛暑だによる景気押し上げ効果は限定 ○・二四%減少すると予測してい八月期の個人消費は前年同期比で った昨年と比べて今年は梅雨が見 某調査機関によると、今年六-民間企業の間では「今年の猛暑

でで

し飲料品や夏物衣料の消費が盛

失業率の高止まりで消費者マイン 物衣料に悪影響が出かねない」と を弱めているとの見方も根強く、 ドが落ち込み、猛暑のプラス効果 「暑くなる時期が遅れた結果、 にはプラスでも秋

さらに「猛暑は景気拡大局面には 消費を大きく押し上げるが、いま は消費者が雇用不安で買い物を控 えているため猛暑効果はよれほど えているため猛暑効果はよれほど 効果は期待薄との見方が根強い。 民間工

今後の一年間の設備投資

群馬県、北海道、神奈川県

入浴料金を改正

って覚えればいいと教える。い、細かな技術は社会人にな ラグビーに取り組む。「ラケ勝負師ではなく教育者として -- は年季仕事。作物を作る

が深いのが北島ラグビーだ」 だけ」のラグビーをいちづに だけ」のラグビーをいちづに だけ」のラグビーだい グビーの魅力に魅せられ卒業の助っ人として駆り出されラ ビー通の人は「最も簡単で卑と同時に監督となる。▼ラゲ リボールを胸に リボールを胸に リボールを胸に リボールを胸に

围 浴場 新 誾 発 行 所 全国公衆裕場業環境 衛生同薬組合連合会

TEL03(5687)2635 購載料 1部 100円



東浴信用組 合

X

は、。第三章=転換期に立つ で、第二章=転換期に立つで、 は、の公衆浴場利用促進の可能 は、。お風呂やさん興味深々 浴に対する意識と行動の関連 に対するアプローチ、今に対するアプローチ、今 組み、経営上で困っている事 経営する公衆浴場に対する自 己評価および経営改善事項

完成、各県に配本を行ってい

のてある

多くの課題を抱える公衆浴

たビションについての冊子が全裕連は、準備を進めてい

果についてそれらの意向をふ

の

活性

化参考に活用

な

委員会との間で論議を重ねて

体的方法を検討し実行していき、今後の施策、あるいは具

きたいとし、各地においても 場にあって、この冊子

公衆浴場の多様な経営実

っているが、その中で第4

うお願いします。

イントさらに減少しており、 期の一五・七%より二・三ポ は、全体の一三・四%で、前 一

設備投資の実施状況

テル・旅館」「美容店

りまく環境と顧客動向につい対する考え方の公衆浴場をと

みんなで實てる生命共済

全国公奈洛塔森環境

衆浴場の概要③業界や経営に 事業主の考え方を探るのアン

の目的と内容の回答公

割(業界の今後の方向を占う、業界の今後の対応と組合の役

(1) 売上、採算、業況 を続けてきた生活関連企業全 「採算」「業況」いずれのD ・ 成六年一~三月まで後退 とらえているためか「売上」 ・ 水原、業況 ・ 本期の後退は一時的なものと ・ 水即の後退は一時的なものと ・ 水即の後退は一時的なものと

れる個別企業の自立性(他力) 第79(N電) に 背 72 体の景気動向は、その後回復「よる景気を聞ころいる。 関連企業の景気動向調査を行 (一) 三月)には「元上」「探」となっている。

の最

凤

7

8

ラシュへの道) 図求めら

景気動向調査環衛 公庫が

を続けてきた生活関連企業全

っている。 で前期を下 理店」を除くと五業種(そば

・うどん、料理、喫茶

に欠ける結果となっている。

環

- 三月)の調査結 算」「業況」のDI 好転企業―減少・悪化企

依然として に低調な推移となっ

差異がみられる。前期に比べ ている。これを種別にみると、

と と、「すし店」及び「中華料前期より」・二ポイント減少 と %)、「理容店」へ は 七%→ | 三・二%)、 は 七%→ | 三・二%)、

及び 業種となっており、 %→一四·四%)、「美容店」 設備投資

計画は相変わらず盛り-すが創部三年目のラグビー部相撲の小兵大関)として鳴ら

気し明大に入り相撲部に籍を ろう。▼新潟県安塚町から上 ほど高齢の監督はいないであ ツ界でもこれほど長く、これの監督である。世界のスポー 置く。当時学生界の大の里、士

「ング店」の四業種 「公衆浴場」「ホ 及び 抱え走ったのがラグビーの起 八九九年(明治三十

八%となってお

シンボルマーク

1

神

1113

心する計画のある企業は、全今後一年間に設備投資を実

及び 料理、

そんは願いを込めてつく られたマークは、のれん、 エスターなどについての願 ポスターなどについての願 ポスターなどについての願 様登録特許が許可されまし たが、使用にあたっては、 ただく何がありますので、 ただく何がありますので、

のみであり、その他の六業種のみであり、その他の六業種は差がみられる。前期よ 回の震災の影響をもろに受けイナス幅が大幅に拡大し、今

永年の伝統と信用 浴場鏡専門店 各種防水鏡・サッ スポンサー名入鏡・防犯鏡

でマイ

商標登録第2407399

公衆浴場の歴史、

伝統を

であり、その他の八業種では業種は「映画館」一業種のみ

ョンと、人と人とのふれ

なられる。前期より改善した なると、かなりのパラツキが みると、かなりのパラツキが

を表現、デザイン化しっと、人と人とのふれ合

菜界の活性化につなげようれ、二十一世紀に向かってれ、二十一世紀に向かってよりまるに親しままえて新しい「ゆ」をイ

け「阪神・淡路大震災

東京都文京区本駒込4-39

業界初のコンピューター制御



国際特許マツセイテジアントボイラ MS-200-7型

■省燃費。超小型 ■貯湯タンク内蔵 ■給湯と熱交の併用式 ■熱交率90%以上

最先端技術と70年の歴史の粋・浴場専門ボイラ

浴場設備機器カタログ

金属株式会社

本 社 京都府八幡市内里蜻蛉尻2-| TEL(075)982-0317(代) 札幌・青森・八戸・盛岡・新潟・仙台・金沢・東京・三重 広島・高松・福岡・熊本・鹿児島

MATSUSEI KINZOKU CO., LTD. «

(会社及び個人)

定衛生設備

浴場確保対策

邻

設

備

貸

振

興

事

棠

貸 付

運転資金

O

設

備

平成7年7月14日現在 年 利 率 新利率 旧利率

3. 25 %

3 25 % 3.65 %

3. 25 %

(4年目以 降3.25%)

3. 25 % 3.65 %

3. 25 %

3. 25 %

3. 65 %

3.65 %

3.65 %

(4年目以 降3,65%)

3.65 % (4年目以 降3.65%)

3. 65 %

3.65 %

3.5 %

3.65 % (4年目以 降3.65%)

環境衛生金融公庫貸付利率改正表

下 記 以 外 の 設 備 資 金 (基準利率)

近代化妈佛 市街地重閱發專業施設

省エネルギー設備 労働環境整備施設(時息計画によるもの)

消防設備、耐震改修等施設、 汚水等処理施設、大気汚染防止施設、

汚水等処理應収、ハヘニー 降灰防除施設 労働環境整備施設(自身負責によるもの) 障害者及び高齢者用施設(腹軟限6)

振興事業施設のうち特定設備以外のも (基連利率)

(基準利率)

溶剤転換計画あり

放射标准计画方

数は五百二十株と決められ、決められた。また、仲間の株

振興事業施設のうち特定設備

小企業等設備改善資金特別貸付

改革」によって天保十三年しかし、この株仲間は「天

業とするものを総て対象と公衆浴場法では、浴場を

浴場を

札させ、俗者の整理として奉

や健康ラン

衰などによって衰退し、かわ 代に最盛期を迎え、 行まで置いた」と『吾妻鏡』 往来の諸人、士民誰でも入浴 皇の追善の施浴」

施浴」は鎌倉時

た。もちろん、よく探せばおその姿が見られなくなってき

いる公衆浴場とは、

一とい

一畳人の

ところが、近年

握、分析し、今後の公衆浴場

暖かい陽気の立ち込は、

一部の自家風呂を持たな

従来の公衆浴場

「施浴」は個人の追福

に湯殿の設備がなか

い人や、下

だろうか。もはや、

一般の人々に利はや、健康ラン

)まって、従来の公衆浴場には」いる。自家風呂の所有率が高

願)とか、肉親、先師、知友施すことで、仏への祈願(立

へ 不可欠の施設となったのであ

たという記録にある

し組織され

湯屋仲間は「天保改革」に

天保士

和いったのである。 れ、これが次第に一般

この二階には浴客のため碁・

「施裕」とは、裕を衆生に

た寺院の

り、庶民生活にとって言い院の「施浴」にとって 、従来庶民の利用してき

ら不思議である。

ぜか必ず高い煙突があった。

街の風景。そこ

薬湯、泡風呂、

るところであるが

人々の身近で

定着したのは いて入浴の習慣が庶民の間に

「施浴」の普及

も、都市の拡張、人口の増加 じめとして地方都市において江戸、京都、大阪の三都をは 浦浄心『慶長見聞録』)

増 いわゆる「銭湯」の数を示すて 市中二百余軒の湯女風呂の廃

二百余軒の湯女風呂の廃

なか

「町湯」は漸次増

今回の報告書では一般公

一普通

この営業用の

の確邸に常駐させ

の『湯

る

温場の一階開放の禁止な

された都道府県単位の

高度経済成長と公衆

平成五年

恩紀、

般公衆浴場

歩んできた道 公衆浴場の 不一章

一、公衆浴場の変遷

永楽銭

公衆浴場の起源

湯」は、徳川家康がY のが銭瓶橋の近くに銭湯風呂 したかは不詳であるが、

三 する断片的な記録 (「寛永十名 数であるが、江戸時代初期に 数であるが、江戸時代初期に

大きいが、 が繁盛したのは、 当時の「町内完結社会」 いたことも「町湯」繁盛の要 これらの「町湯」 しの結

べ繁盛 記録はないが、 湯の一部は自滅し、一切八五一)に復旧、林立 銭湯は大打撃を受け 改革中に林立した 湯屋の鑑札を受け 株仲 など

需給のバランスが保たれるよ 業界の振興発展に尽く を図り、また漸次に入浴料金 この転機を乗り越え、

献し

繁栄してきた

展望・活性化対策を考える上

般公衆浴場(銭湯 しは増加傾向を示

このことは公衆浴場の将来

地域社会におけるコ

Ó

この間に減少した軒数は

全国ではこ

なったことから、ここを男の 場―町湯は地域住民に不可欠 明治維新後の公衆浴場 公衆浴 年(一九二三)九七一軒(三公衆浴 年(一九二三)九七一軒(三

三階が不要と

(2)

湯女風

こ して、町内完結社会の結合点 的にふれあいのできる場所と ち関東大震災で六三〇軒

音句・ (一九一五)には5つ、 (一九一五)には5つ、 九六五軒と九〇〇軒台で は二一〇軒、明治二十 軒であったが、明治 仲間が再興された よ 東京、 株 庭風呂の増加、浴室つき公団 とその他地域の人口の過疎 とその他地域の人口の適速域や郊外への流 といる は、生宅事情の改善による家 は、生宅事情の改善による家

の数がわかるのは、 昭和にな 移であるが、 全国の公衆浴場 ってからである。すなわち 大阪という と 燃料費、諸経費が上昇し、次 年 は、高度成長に伴い人件費、 に よって利用者が急激に減少し

て簡単に 公衆浴場数の推移を厚生省

ą

『 みると総ての都道府県で、 間、都道府県別の動向を は 通りである。 しかし、こ は、東京、大超えており、 東京、大阪、 重

はいくぶん減少に歯止めが歩っており、その他の道府県で い水準で続いてい場の減少が現在に

九三八)には二万一千百円 百一人とあり、昭和十三

民営と公営を合わせ 高度成長の起点とな

東京、

大阪、

の浴場営業者数が二万

一 る。 一 る。

を合計した年平均減少浴場的けてみてみると、四大都府員 は前期(昭和四十二年~昭和

ると、それ以外の県とではいく に、東京、神奈川、愛知、大 がいう大都市を含む四都県 ではいく 来 九三軒に比べて減少の度合い と四二四軒となり、前期(昭 と四二四軒となり、前 これは年平均に換算し みんなで入ろう

めの施浴が暫次に 件数 、くれ草紙箱

の「町湯」は庶民の生活に密着に、小僧などは、仕事が終な、番頭、小僧などは、仕事が終な、一里の場合は、仕事が終れ、というように、というように、 大江戸が造られ始めた そして江戸時代後期 着 定されている。そして、『守・に の「銭湯」があったものと推 ** 残っている。 定されている。) 湯屋大概一町一戸なるべし。 貞漫稿』(喜田川舎山編 されており、湯屋 (大阪の人口は 、湯屋の株仲間

『町 第一号書式二準拠シ組合取締』が 第一号書式二準拠シ組合取締にが が制定され、「湯屋及と薬湯 時 局令として「湯屋取締規則」、所 九)十月、東京において警視が 九)十月、東京において警視を いたが、明治十二年(一八七

三)の全国の浴場数は一九、よれば、昭和十八年(一九四

これらの数値から推測すれ

匹軒

数の推移からもある程度裏

昭和

判断される。

なっていていたと理解する。

一冊で、最

同時に、従来の株仲間にかわ鑑札ヲ受クヘシ」と規定され、

数は

町復

組織と、その仲間の業者が担 の事実からも容易に推察され 間の存在が 「町場」の発展を 株仲 が業界の振興発展を図ること

容易に推察されよう。公衆浴場が繁盛して

昭和五十年に比べて約三

三)には三五、三〇七

十年(一九八五)までに全国二年(一九六七)から昭和六 め、全県で減少し、昭和四十加していた県も減少しはビ

五%の水準にあった

全国平均の値

態が続き、昭和五 成長期の後半はほぼ横這い状

おける場屋の株仲間は文化七 既に述べたように、江戸に 『東京府計表』によれば、 東京には、明治十二年には一、 に 東京には、明治十二年には一、 も倣うところとなり、明治末

場 すなわち、高度成長期の前に 情は若干異なっている。 だけを取り出してみると、事

ところが、民営の公衆浴場

な 保期よりも約四〇万人減少し 、人 の人口は約八十二万人で、天 ・ しかも、当時の東京十五区 株 増した時よりも多い。 に 挙に湯屋が一、O二〇 が解散し、新湯が林立して一

> に要約できよう して得られた結論は次の二

銭湯

内湯を使う人数の減少はさほ数減しており、武家屋敷内の の欠乏、さらには燃料入手も

〇軒を超え、昭和三十五年(べれば約三、五〇〇軒減少し 一九三 数値的には昭和四十

浴場などすべて含めた

(一九五五年)には二

に多様な影響を及ぼし

あること。 営の一般公衆浴場(銭担 公衆浴場(銭湯)の減少は、 公衆浴場が全体とし (銭湯)

公衆浴場経営の皆様を応援します 性 ヘルスケミカル

間の格差が極端に拡大してお 容易に推定されるところでも

るが、それと同時に都道府皿

永久腰かけ

構造=厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を1枚に溶着 驚異的に強く。美しく。手入れはらくです

営業用として東京・大阪の金裕場で御愛用下さり、知らぬ 方なしと申して過言でない逸品であります。

製造元 池 島 製 作 所 大阪市生野区林寺3-15-14 TEL 大阪06-716-6489





下足箱、傘入箱 貸ロッカー 各種カウンター、 化粧台

場(銭湯)の減少過程をさら

- 平成五年には

こに複雑なことが明らか

期の四た

术 芸 工業株式会社

浴 連 共 命

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

エネに奉仕

…温水器

◉超薄型集合分散方式(三連式) 特長 ◎熱交換抜群(廃湯に近い温度)30*~39 ◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的◎外枠には木製の外、ガラス繊維プラス

クネオランバFFUにて保温及腐蝕しない ●ステンレスSUS304(18.8クローム)0.35‰

^{有限会社} 豊田 製作所

〒132 東京都江戸川区平井7-17-37 TEL(03)3612-0629



(カタログ進呈・御一報次第参上致します)

子節感 くなった

人向の世界

温水器

オカン・カラン・浴場配管

の立証を免除し、製造者の過

に昼寝をして

であったのかもしれない。

議員選挙のために現職市議の

『富士温泉』

神戸市灘区の

フロント方式がほぼ

なかったのである。

ひんやりと冷たい板の間や

横取りの快楽

や 涼しい場所を横取りしてい しょうが、後を追いかけては 以来、ネコには迷惑なことで

るか、フロント方式にするし

盗難で被害届け。 人が贈ってくれた簡易ふろが

て自社の修理ミスを認めてい

あの隔壁破壊で油圧系統が

ものでは浴場業者の場合をいたときは除外されています。

、肖像権の侵害、セク

浴場の掃除を続けている、

二日 神戸市灘区の

の略で製造 豊田自動織機の会社が

出

高音即

るので、安全性を高め、

なる。

昔はオカンの附近に板

、原則上

費者の権利意識のPRに

ないとと問

一五世帯が、初夏の暑さ

日から施行することになった

日本もおくればせながら、

は生命、身体又は財産 炉過機、益、バーナ

ら証明する必要にせまられた

サウナの蒸気、熱気位いなも

そして、製造業者は自分の

なり

製造物責任を負わない

のときは浴場業者に

福温泉」さんが、廃業を決め

全壊の建物を再建するの

の記事。神戸市灘区の

神・淡路大震災と銭湯の日

加

設ぶろの一覧も。

|月十||日付 神戸市の教法

同様記事は一二日、一九日入浴可能な浴場一覧の記事。

行列ができている、との記事 早

替えは近くのバス内で。一日 用したものと同じタイプ。着

場票月

ントリークラブなど七カ一般無料開放。神戸国際市、西宮市のゴルフ場の浴口月二八日付 神戸市内、川

月三〇日付

に崎・西宮市 に崎・西宮市

置。営風呂を神戸市の二カ所に設

午後一時~八時。無休で三月

古川そごうのベビー

|る地域の八支部

別に一人入れるポリバケツ

湯の一覧が記事。

市・川西市・能勢町の営業銭 内の営業している銭湯

二日付 伊丹市·明石

失を問うことなく、欠陥があっただけで、賠償責任を負わせることにしたものであった。

はいったいどうなるのであろ

一被災者約一万人を、同県内の

港第一突堤に仮設風呂 (自衛艦「みうら」)

(うらし)が神戸 (新上自衛隊)

デ ろの情報なんて届いていな 器にはいっていない。仮設ふ 話サービスへ、「ずっと、風

っていない。仮設ふスへ、「ずっと、風の「心の相談」の電

一回、市外の親戚などで、 し、髪を切るにし 二月一九日

二月二〇日付 神戸市中央 覧の記事。第一突堤以外

ム「神戸ゆうゆうの里」月二八日 神戸市の老人

芦屋市内に

一度も風呂

の村・阪神大震災里親協力 MCAのボランティアの協力に約二〇〇人が参加。大阪V 別府の温泉と観光で一泊 神戸市内へ、移動入浴車 奈良県広院 温泉に無料招待。電話申し)

に 湯」「どんたく湯」 これる。風呂の名は「 に入っていないと答えた。 世帯が被災以後、一度も 帰 二月二八日 神戸市の老人所。公園・幼稚園・集会所等。 の国温泉」「しのだ湯」だっ六甲湯」「もいわ温泉」「日 物は壊れ、街去ったなじみ客 九〇世帯を調査。うち二割の 二月末 この頃、神戸市長田 設置された仮設浴場は 三日付 自衛隊の神戸 ――震災で建 _ 「ガンバ は 「ねりま

不慮の事故にそなえ う火災共済 みんなで加入しましょ

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会 東京都千代田区東神田一丁目 10 番 2号

浴場経営の近代化に貢献する■

ツルカメ

時代の要求にマッチする、

新しい公衆浴場の出現に努力しています。

スチームサウナ

1 無廻転式



エネルギー消費の っとした浴室のア クセント、水風呂 もつけて客によろ こばれます。



(麦飯石) 水を軟化し て気持のよ い入浴を約 束します。

(S.S型温水器)



風

炉

営業品目 温 ●従来製品の風呂釜 温水器、炉過機も省エネ時代に 適合するためいろいろ丁夫を加 えました。



ネオン風呂 改築・新築工事 몸 釜 水 器 バイタル風呂

调 桦 シャワー工事 配管工事 ハイドロエ事

サウナ風呂

電気マッサージ風呂 自動制御工事 各種浴場薬品 基の他浴場用品一式

温水器工業株

社 大阪市天王寺区寺田町2-2-12 電話 大阪 06(772)5301~9 〒543 本 東京本社 東京都北区東田端1-4-10 電話 03(3894)0580:0381 〒114 東京工場 埼玉県蕨市北町5-5-9 電話 0484(44)8320 〒335

ロッカー・錠前の専門メーカー

精密度は抜群!!

好評のアフターサービス

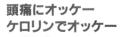


ッ カー・下 足 箱 扇形傘入箱・ベビー台 番台·回転 式傘立台 傘入箱·直列式傘立台 ロッカー錠・下足錠・傘錠

ロッカー錠 ダイカスト・アルマイトノッキ製 分解式・盗難防止製

松竹錠工業株式会社 東京都品川区大井4-10-6 東京都品川区戸越3-10-12







類 内外薬品商会

〒102 東京都千代田区四番町6 TEL (03)3261-8188 FAX (03)3262-5752

muture 有以会社 睦和商事 〒134 東京都江戸川区中葛西2丁目7番地10号(北沢運輸ビル1階) TEL 03(5696)0591(代表) FAX 03(5696)0592

都道府県別入浴料金表

	県 名		施行年月日	入	浴	浴		料		金	
	NV.	71	加加十月日	大人	中	Į.	小	人	洗	髪	
11-36-34	-II- Me	· L		P. P.		円	1	H		F	
北海道	北海	뿧	7. 9. 1	340	14	0	7	0		0	
東北		森	4. 9. 1	300	14	0	- 6			0	
	鲁	手	6. 4.15	310	1 0	0	7			0	
	秋	城	6. 4.18	330	1.3	0	8			0	
	*X	典	6. 4. 1	320	1 3	0	ç			0	
	<u></u>	形	7. 4. 1	300	1 2	0	8			0	
	- 第	싵	5. 9.10	290	12	0	8		- 4		
関東甲信越		城	5. 4.10	300	1 3	0	7	0		0	
	埼	本_	7. 5. 1	3 3 0	13	0	7			0	
		玉	7. 1. 1	3 4 0	1 5	0	7			0	
		馬葉			13	0	6		-	0	
	東			350	17	0	7			0	
	神奈	京	7. 5.18	360	17	0	7			0	
	世界	梨	6, 1, 25	360	17	0	7		-	0	
		野	4.12.15	310	13		7			0	
	新	翫	5, 12, 1		12	0			<u> </u>	0	
		圖		280			7				
東海北陸近	部	知知			12	0	6			0	
	愛岐	登-			14	0	7			0	
	收				12	0	7			0	
	岩	斯			14	0				0	
		壯	7. 8. 1 5. 2.25	330	13	0	5			0	
	櫑	쁖					5			0	
	選	井賀	5.12.20	280	12	0	6		- 2	0	
	景	8	5. 9. 1	290	12	ö	- 6		- 4	0 2	
	尖	都阪	7. 2.23	300	12	0	- 6				
畿	랓	蘆	5. 5. 1	280	12	0	- 6		3		
	茶	畳	6. 3.23	290	12	0	- 6			0	
	和歌		5. 1. 1	290	12	ñ	- 5			0	
中	H	T	6. 3.15	280	12	ň	ĕ				
	孟	島	6. 2. 1	300	12	0	6	ő		0	
	1	骨	6. 1.10	290	13	ň	7		- :		
3	島	栕	2. 2. 1	250	10	0	5		-	, 0	
		嵌	5. 3. 1	250	10	0	- 5		-		
四国	審	笳	6. 3. 1	280	1 1	ň	6			0	
		媛	6. 4.10	280	12	ŏ	6		-	0	
	愛徳高	為	4. 4. 1	280	10	0	6			ő	
	蓄	駘	6. 4. 1	280	1 2	0.	-6		_	ŏ	
九	福	쑮	7. 4. 1	3 4 0	16	ŏ	6			ň	
	#	器	5. 8.10	280	13	0	7			ŏ	
		福	2. 2.28	230	1 0	ŏ	- 5				
		分	5.12. 1	300	1 4	ŏ	7		-	0	
		쑱	5. 4. 1	300	1 2	ñ	é		_	ŏ	
- 1											
484	省	俖	7 7 1	280	1 1 2	Ω	6	0		-0	
州	営 鹿児	崎島	7. 7. 1 4. 1.20	280	12	0	6			0	

入 浴 料 金 改 正 [()は旧料金]





都市空間 🌑

说夏·初



改築・多角化資金の利用で、 自己資金最小で改築出来ます



新築、中普請の計画、納得できる図面届けます



火災共済制度充実

(保障額)------

最高1,000万円に200%UP

1口1,500円に25%OFF



みんなの力で育てよう 全浴連の共済制度

是非この機会に加入を!!



火災時の保障に対して、10コースに分かれています

保障額 ➡ 共済掛金

保 障 額➡共済掛金

900лн□13,500н : 400лн□6,000н

1,000 лн Ф15,000 н : 500 лн Ф7,500 н

800万円□12,000円 700лн □ 10,500н □ 200лн □ 3,000н

300万円□4,500円

600 дн ♀ 9,000 н ∶ 100 дн ♀ 1,500 н

●上記10コースのうち、希望のコースを選択できます。



■お問い合わせは一

各都道府県公衆浴場業環境衛生同業組合 又は全浴連へ 国民金融公庫

「国の教育ローン」のご案内

●ご利用いただける方 入学者または在学者の保護者 ●ご融資金額 学生、生徒お一人につき150万円以内

●二返済期間 8年以内 ●据置期間 在学期間以内。ただし、最長4年。

(ご返済期間に含まれます。) 入学時の費用 在学中の費用(学校納付金、住居費用、

通学費 学生の国民年金保険料) (財)教育資金融資保証基金又は保証人







〈タカラシキ〉が心をこめてお届けする"福のれん"。お風呂のイメージをもっと**身近に新鮮**に仕上 げました。"みんなでブクブク""湯上りニコニコ""元気にごしごし" の3種類です。無邪気なかわ いい子供たちの姿を通して、人々とのあたたかい心のふれあいの場、銭湯をイメージしてみました。

「みんなでブクブク」



□「元気にゴシゴシ」

B「湯上りニコニコ

お申し込みは、品番、部数、電話番号を明記の上、 当社事業部宛に〈現金書留〉又は、〈郵便振替〉でお 送り下さい。受領後ただちに発送致します。

お申し込み方法

1セット 6,283円 (消費税)



この"福のれん"はお客様間の重複を少なく するため各500セットの限定販売にいたしま した。増刷は一切致しませんので品切れの場

をカラシキ「福のれん」係

| 1日のプロレンコル | 1日