全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業環境
衛生同業組合連合会
東京都千代田区東
神田1—10—2
TEL03(5687)2635
購読料　1部 100円

まごころで奉仕する
東浴信用組合

公共性訴え全力を投入

政治・行政動向を把握

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会理事長　**綾部　雅紹**

あけましておめでとうございます。

平成七年の年頭にあたり、一言ご挨拶を申しあげます。

我が国経済の回復にはまだ時間がかかることが予想され、国や地方自治体においても歳入が減少している中、公衆浴場対策の推進も大変厳しい状況に置かれております。

特に昨年は、規制緩和の問題や公共料金の凍結など、浴場業にかかわる重大な問題が浮上し、組合員の皆様も将来への不安感をいだいたことと思われます。これら問題については、今後も所管の厚生省と十分連携をとり、浴場業の公共性を訴え、諸問題解決に取り組んでいく所存であります。

また、地方分権の推進を図るように促されておりますが、地方自治体へ権限委譲が進められると、それぞれの自治体の創意と工夫により、実際の財政・行政上の措置がとられるようになります。各都道府県組合においても、各地域の行政や政治の動きを迅速に把握し、それらに適切に対応していただくことが浴場確保対策の推進につながることとなり、より一層の傘下組合員の協力と柔軟な対応が望まれるようになります。

現在、ご承知のとおり国や自治体では二十一世紀の高齢社会に対応するため、様々な施策の推進が行われております。浴場業の振興指針（継続）にも、福祉浴場の普及推進について盛り込まれ一月中には、厚生大臣から告示される予定であります。この福祉入浴事業については、老人の福祉の向上とともに、公衆浴場の確保を図る上でも重要な事業であることから、厚生省で設備に関する基準の通知が発令されました。運営面等の基準を創設するためにもより多くの地域で実施していただきたく存じます。そのことは、浴場業の公共性の向上にもつながり、老人福祉施設との競合問題についても、老人福祉施設と共存共栄の道を開くことにもなりましょう。

さらに、情報通信産業の進歩は、情報化社会を一般家庭にまで普及し、だれでも、どこでも必要な情報を直ちに入手できるようになりました。どちらかといえば、我が業界は、情報化への対応はほとんどなされていない状況であり、そのことは、時代を先読みすることを困難にし、「量から質へ」と変化した消費者ニーズに対応できなかった理由の一つとして考えられます。個人では限られた情報しか得ることができませんが、組合組織では沢山の情報を収集することができます。集めた情報を分析し、その結果を情報として提供することも組織として重要なことであると考えております。

全浴連としても、我が国の政治、経済が変貌する中、その変化に対応できる組織の再構築を行い、次世代に魅力ある浴場業として引き継いでいただけるよう、経営基盤の強化を目標に努力する所存でありますので、組合員の皆様におかれましても業の存続のためご尽力下さいますようお願い申しあげます。

組織力強化、積極支援

厚生省生活衛生局長　**小林　秀資**

謹んで新春のお喜びを申しあげます。平成七年の年頭に当たり、一言ご挨拶を申しあげます。

バブル経済の崩壊後、景気の低迷は長期化しておりましたが、さきごろ、不況の底は一昨年の秋であったとの発表がなされました。しかしながら、景気回復の速度は緩やかで、依然として厳しい状況下にあり、これまで不況の影響は小さいといわれてきた環衛業も全業種にわたり大きな影響を受けており、営業者はもとより環境衛生営業指導センター及び環同組合の役職員の皆様には大変なご苦労をおかけしておりますことに対し、あらためて感謝の意を表する次第であります。

このような厳しい経済情勢のほか、近代化の遅れや人手不足・後継者難等、環衛業界独特の残された課題に加え行政改革や規制緩和等、環衛業界に対しまして新たな対応が求められております。

このため、昨年末閣議決定されました平成七年度予算案では、環境衛生営業指導センターの事業として消費者対応円滑推進事業や環衛業活性化推進事業が新たに追加されるとともに、既存事業の拡充により、経営指導体制の充実を図ることとしているほか、環境衛生金融公庫の融資条件の改善等により、衛生水準の維持向上と経営の近代化を促進し、環衛業の健全な発展と組織力の強化のための積極的な支援策を講じることといたしております。

また、昨年十二月に「食と健康を考える懇談会」が厚生大臣に提出した報告書に沿って、飲食店の営業許可期間の延長、食品衛生推進員制度の創設等を内容とする食品衛生法等の改正案を通常国会に提出し、営業者の負担軽減等の規制緩和策を講ずる所存であります。関係各位のご理解とご協力をお願い申しあげますとともに、本年が皆様方にとりまして最良の年でありますようお祈りし、新年のご挨拶といたします。

質の高いサービス創造

厚生省生活衛生局
指導課長　**塩田　幸雄**

新年明けましておめでとうございます。

昨年は、世界全体が、政治・経済・社会のそれぞれの面での大きな「変革」が求められる中、新しいビジョンが模索された年でした。厚生行政の面でも、少子・高齢社会に向けた新しい社会保障のビジョンが論議されるなど、二十一世紀に向けた着実な取組みが始められた年でした。

内外の諸条件が大きく変化する中で、環衛業界も時代の変化に即応した対応が不可欠になっています。二十一世紀の豊かな個人が個性を競い合う時代において、環衛業は、豊かな国民生活の基盤となるサービスを提供する産業として、華開くに違いありません。私たちも、これが実現するために着実な取組みを始めなければなりません。

国民所得が飛躍的に向上した豊かな社会の消費者は、厳しい選択の眼を持っています。消費者は、付加価値の高い差別化されたサービスには、それに見合う対価を払うに違いありません。国際化の進展、経済活性化、消費者重視の観点から規制緩和が世界的な潮流となっています。もちろん国民の健康や安全に関する社会的規制はこれからも重要ですが、経済的活動の面では知恵と力を競いあう時代が来ています。環衛業界もその例外ではありえません。

こうした経済社会の大きな変化を、環衛業界にとってマイナスの要因としてとらえるのではなく、環衛業界が大きく発展できるプラスの要因としてとらえるべきではないでしょうか。中小で零細であるからこそ、知恵と力を結集し、創意と工夫をこらし、質の高いサービスを創造することができるのではないでしょうか。企業家精神に富み、消費者のニーズに応えようとする営業者の努力を支援するための振興方策や環衛組合の役割を考えていく必要があるのではないでしょうか。

規制緩和や行政改革への対応、オゾン層破壊等の環境問題への取組み、大企業による新規参入など競争激化への対応、労働環境・福利厚生の改善など、山積する現下の課題を解決していかなければならないことは言うまでもありませんが、経済社会環境が大きく変化しようとする中で、時代の要請に応える環衛業の振興方策を皆様方とともに考えていきたいと思います。

本年も、環衛団体や業界の皆様方を始め、関係省庁、地方公共団体の方々と密接な連携を保ち、皆様方の知恵と力をお借りしながら、環衛業界の新たな飛躍に向けて精一杯努力する所存であります。本年が環衛業界の発展の上で意義深い年であることを祈念申しあげて、年頭のご挨拶とさせていただきます。

活力ある社会構成を

厚生大臣　**井　出　正　一**

初春のお慶びを申しあげます。

清新な風が、新しい年の幕開けを知らせております。私も厚生行政の更なる発展に向けて新たなる意欲に満たされております。本年も何とぞよろしくお願い申しあげます。

我が国は、急速な高齢化、少子化の進展により、二十一世紀前半には、世界でも未だ経験したことのない本格的な高齢・少子社会を迎えることが見込まれております。この来るべき社会を展望するとき、国民生活をしっかりと支えていく社会保障制度の果たすべき役割はますます大きくなっているものと確信いたしております。

私は、この新しい時代に向けて、国民が心豊かに安心して暮らす活力ある長寿社会を築いて行くため、本年も厚生行政の推進に全力を傾注してまいる所存であります。

まず、高齢者の介護問題を中心とする保健福祉施策につきましては、平成二年度以来ゴールドプランに基づき事業を推進してまいりましたが、新たな事業の展開や、地域の介護ニーズを踏まえた各自治体における老人保健福祉計画の作成など、新たな段階に入ってまいりました。

こうした中、昨年三月の「二十一世紀福祉ビジョン」では、今後の高齢者の介護ニーズの増大、多様化にこたえていくため、総合プランとして新たなゴールドプランを策定すべき旨の提言がなされました。また、地方公共団体の老人保健福祉計画も既に実施段階に入っております。

こうした状況を踏まえ、厚生省におきましては、国民の老後の最大の不安要因である介護の問題にこたえるため、昨年来、新しいゴールドプランの策定へ向け、財源確保の問題も含め作業を進めてまいりました。本年におきましても、高齢者の個別の介護ニーズに適切にこたえていくことのできるサービス提供体制の整備を強力に推進してまいりたいと存じます。また、昨年十二月、「高齢者介護・自立支援システム研究会」において「国民誰もが、身近に、必要な介護サービスがスムーズに手に入れられる」新たな高齢者介護システムの創設が提言されたところでありますが、この研究会報告を踏まえ、さらに検討を進めてまいりたいと考えております。

近年の急速な少子化の進行につきましては、子どもの健やかな成長に対する影響や将来の社会経済全般への大きな影響が懸念されております。この厳しい現実に対して、次代を担う子どもたちが健やかに生まれ育つように、計画的な政策展開を図ることが急務であると考えております。

次に障害者施策につきましては、障害者基本法や障害者対策に関する新長期計画を踏まえ、障害者の自立と社会参加に向けた各種施策を積極的に進めていくとともに、昨年、厚生省内に設置した障害者保健福祉施策推進本部において、ライフステージを通じた総合的な障害者施策の展開や障害の種別を越えた横断的かつ総合的なサービス提供体制の整備について、検討を進めてまいりたいと考えております。近年、輸入食品の増加、ライフスタイルの変化等により、国民の食生活は多様化しており「食と健康を考える懇談会」のご意見を踏まえ、食品衛生法等の改正法案を次期通常国会に提出し、時代にふさわしい食品保健対策の展開を期してまいります。

また、水道につきましては、昨年来の渇水による被害の深刻さにかんがみ、渇水等の災害に強い水道づくりを進めるとともに、未普及地域の解消や高度浄水施設等、質の高い水道施設の整備に積極的に取り組んでまいります。

医療保険制度につきましては、昨年十月より施行されました制度改正の趣旨に沿って、付添看護・介護の解消、在宅医療の推進、食事の質の向上等、その円滑な実施に努めてまいります。また、国民健康保険制度におきましては、今日、高齢者や低所得者の加入割合の増加、保険料負担の不均衡、小規模保険者の増加といった構造的問題が生じており、その改革が必要となっております。このため、昨年十二月に取りまとめていただきました医療保険審議会の建議等を踏まえ、より安定した国民健康保険制度を実現するための制度改革を行ってまいる所存であります。

次に公的年金制度につきましては、人口の高齢化と少子化が進行する中、何よりも国民の老後生活の主柱として、安定した役割を果たしていくとともに、二十一世紀の本格的な高齢社会にふさわしいものとしていくことが重要であると考えております。

こうした観点から、昨年、年金財政の再計算に合わせて、制度全般にわたる総合的な見直しを行い、改正法案を国会に提出し、十一月に成立をみたところであります。

今後はその円滑な施行に努めるとともに、公的年金制度の長期的な安定を図るため引き続き必要な施策の推進に努めてまいります。

人生八十年時代にあって、健康で豊かな生活を送ることができるよう健康づくり施策を推進するとともに、がんを始めとする成人病や難病の総合的な対策を図ってまいります。がん対策につきましては、「がん克服新十カ年戦略」を中心にがんの本態解明及びその成果の臨床応用を推進してまいります。

薬務行政の分野につきましては、医薬品等の安全性の一層の確保のため、医薬品等の治験や承認審査の充実適正使用の推進などの対策の強化を図ってまいります。

また、厚生行政各分野の情報化を推進するため、長期ビジョンの策定に取り組んでまいります。

新しき希望の年を迎え、厚生行政の責任者として身を引き締めてその推進に望んでまいる所存であります。皆様のご支援とご協力をお願い申しあげますとともに、ますますのご健勝とご発展をお祈りしまして、新年のごあいさつといたします。

加入で安心、利用で繁栄
みんなで育てる生命共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

全浴生命共済

八万尾根から（富山・長野）1995・元旦

平成七年度浴場対策が拡充

固定資産税三分の二を減額

環衛公庫貸付期間は三十年に延長

平成七年度の予算並びに税制改正については、厳しい財政事情にもかかわらず、次のように閣議決定されました。

特に、固定資産税については、平成六年度の評価替えに伴い、土地の評価額が大部分の地域で二倍以上も上昇（全浴連調査）しているため、公衆浴場確保のためには、大変意義ある改正であります。

関係省庁並びに浴場確保にご理解いただく諸先生方に、厚く御礼申し上げます。

記

地方税関係

公衆浴場の用に供する固定資産税の軽減措置について、税額の三分の二（現行五分の三）を減額する措置を講ずる。（市町村において自主的に処理する事項）

環境衛生金融公庫関係

公衆浴場業確保対策として貸付期間を現行の二十七年以内を三十年以内に延長する。

貸付限度額を現行の二億円以内を二億四千万円以内に増額する。（二施設以上の場合三億円以内を三億六千万円以内に）

埼玉、料金を改定

埼玉浴組（酒井弘幸理事長）は、大人三四〇円に引上げをはじめ入浴料金を改定し、一月一日から新料金を実施する。（新料金六めん参照）

愚声凡語

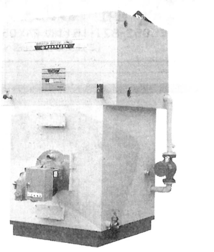
一月を正月と呼ぶのは「正」が年の初め、年の改まる意味があることに由来する。年末から大晦日にかけての賑わいや気ぜわしさが一夜明けて元旦となると打って変わってのどかな気持になる。この初春を迎える新鮮な感覚は時代が変わっても同じである。お屠蘇やお雑煮を食べ、昔は羽根付き、双六をして楽しんだ▼が、いつもながら新聞には新年早々の悲しい交通事故の訃報が掲げられ華やいだ正月気分に一抹の暗さを投げかける。一瞬にして健常者が悲しい人生の末路をたどる交通事故ほど悲惨なものはない。昨年も交通事故による死者は一万人を越え七年連続で一万人を突破しており、平成になっての死者は六万五千人以上にのぼり関東大震災時の東京の死者六万余人を超えている。特に若者、老人の死者の数が例年多い。▼一九八二年（昭和五十七年）全国高等学校PTA連合会は高校生のバイクによる事故死の激増を憂え、「三ない運動」を決議した。つまり「免許を取らない」「乗らない」「買わない」である。神奈川県ではさらに「車に乗せてもらわない」「親は子供の要求に負けない」を加えて「四プラス一ない運動」を展開した。違反には丸がり、謹慎、停学、という指導や懲罰により、一年、二年は事故死は減少し「三ない運動」の効果がみえたが時の経過とともに死者は増加する。隠れて免許を取り運転する学生が急増したのである。学校の懲戒権、教師の教育権限では解決できない問題のようだ▼一方四国、徳島の「生光学園」では「バイクに乗せて交通安全教育を行う」という教育方針を取り交通安全の授業を年間二八時間必須科目としている。その実績が国際交通安全学会に認められ学会賞を受賞している。若者には主体性を重視した教育が大切のようだ。

永年の伝統と信用
浴場鏡専門店
各種防水鏡・サッシ
スポンサー名入鏡・防犯鏡
株式会社 川口鏡店
東京都文京区本駒込4－39－4
TEL 3821－6226・3823－0263

ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社 東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢1－6－7
TEL 東京（3623）1626

湯……濾過機
　　　超音波
　　　バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
NITTO
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話　東京(03)3607－0800(代)

業界初のコンピューター制御



国際特許マツセイテジアントボイラ
MS－200－7型

■省燃費・超小型
■貯湯タンク内蔵
■給湯と熱交の併用式
■熱交率90%以上

最先端技術と70年の歴史の粋・浴場専門ボイラ

呈　浴場設備機器カタログ

松清金属株式会社
本　社　京都府八幡市内里蜻蛉尻2－1　TEL(075)982－0317(代)
出張所　札幌・青森・八戸・盛岡・新潟・仙台・金沢・東京・三重
広島・高松・福岡・熊本・鹿児島
MATSUSEI KINZOKU CO., LTD.

環衛営業明日への課題

“こころざし”の意味

近頃、サービス業関係のコンサルタントや評論家などが、営業者のあり方について「こころざし」を持つことをすすめている。「こころざし」を持って事業に取り組むという意味は、手抜きのない本物の商品やサービスを提供することを旨とすることである。とくに業の中心となるもの（接客など）を意識しての言葉のようであるが、筆者はこの「こころざし」という言葉は業の中心となる商品やサービスだけでなく、営業全体のあり方について用いられてさしつかえないように思う。

「こころざし」を持つことは、ここでは営業者のあり方として求められているが、実は豊かな時代の消費者の生き方にも「こころざし」は生まれるものである。豊かさの度合いが増すとともに、人間は自分自身の価値にめざめる。その結果、消費者の一人一人が自分の時間を大切にし、食事やレジャー、趣味、芸事などの一つ一つを自分の定めた水準以上に維持するように心がける。

昔は、自らの欲求を満たすのは自給自足によっていた。時代とともに人間の社会は分業的になり、現代では個人の消費生活は、他人のつくった商品やサービスを選択入手することによっている。自分の生き方に「こころざし」を持つ消費者は、「こころざし」を持って営業に当たる供給者の提供する商品やサービスを選択することで、自らの「こころざし」を実現するようになっている。

今日の環衛業界の個々の営業には、十分にその「こころざし」のあることが感じられるところもあるが、平均像としてみる場合は、はなはだお粗末な状態にあるといわざるをえない。「こころざし」を持つということは、納得のいく営業を心がけるとともに、絶えず向上する精神を持ちつづけることでもある。これを持てないような営業は、豊かな大衆による高度消費社会においては置き去りにされてしまうであろう。

「こころざし」を持って営業に当たるということは、さきにもいわれたどおり、常に努力向上をはかる精神を持ちつづけることを意味する。そのような姿勢が、消費者から「こころざし」として評価されるということである。この点、環衛企業の営業は全般的にみて定形化が行きわたりすぎてしまい、どこにどういう努力があるのかよくわからない。この点が消費者の満足感を阻害していることにも気づくべきである。

豊かな社会の消費者の持つ傾向の一つとしての、自分の生活を「こころざし」を持って向上させようとする姿勢とふれ合うことができるためには、営業者側にも自らの業に対する「こころざし」がなければならないという意味で、営業者側の「こころざし」について考察してみると、消費者の「こころざし」について少し考察しておくことが必要であろう。生活を「こころざし」を持って送るということは、営業者が自分の業についてそれを持つことに比べるとはるかにあいまいであり、抽象的でもある。それだけに注意深く観察する必要があると思う。消費者が生活の送り方に「こころざし」を持つときに示す点について述べてみよう。

妥協点が高くなるというのが一つの傾向である。消費者の最大の武器は選択権であり、現代の豊かな社会の消費者は「こころざし」を持って自らの生活の質を高めようとするとき、この権利を最大限に利用する。そしてこの選択は、どれを選ぶかだけでなく、満足のできるものが見当らない場合、安易に妥協して他の代替物を選択することなく、一応その場の消費を延期するようにさえなる。とくに女性にこの傾向は強いようである。

巡礼的消費傾向というのも一つの特徴である。特定の商品やサービスについて質の高いもの、特徴のあるもの、歴史的意味のあるものなどを情報として仕入れこれらを一つ一つ消費選択していくという消費行動であり、社会が豊かになるほどこの傾向は強まる。このタイプの消費行動は、その過程において自分の好み、イメージに合ったもの、そうでないものを仕分け、好みに合うものはその後の反復して消費の対象となる。

さらに確実型という傾向もある。納得できるような質の高い商品やサービスを求めて歩くだけでは満足せず、それらを分類整理したり、関連の歴史性を確認したりするように、自分の消費行動を趣味から学問の領域にまで高めてしまうことがある。そして、この傾向も社会が豊かになるとともに増大する。こうした傾向特性をよく考察し、営業者側の「こころざし」について考察してみる必要がある。この点について、また次の機会にふれてみたいと思う。

（坂本康実・環境第一九七号より。）

新春を迎えて

組合再構築と創造目指す

㈳全国環境衛生同業組合中央会

理事長　野川　康昌

全国環衛業界の皆様新年お目出とうございます。

皆様にはご家族お揃いで輝かしき新春をお迎えのことと拝察いたします。

また、平素におきまして業界の皆様方には当中央会の業務につきまして、格別のご支援ご協力を賜わっており心からお礼を申しあげます。

ご案内のように今日のわが国の経済環境は、バブル経済崩壊後長期にわたって景気の低迷が続いておりましたが、昨今漸く個人消費の上向きなど明るい兆しが見えてまいりました。このことが景気の本格的な回復につながるものであるか予測はできませんが、景気の一日も早い回復が望まれます。

今日、社会・経済の状況は目まぐるしく変転しており、環衛業界におきましても競争の激化、堅実消費を基調とする消費者ニーズの多様化、後継者難、あるいは地球環境への配慮など経営者及び組合事業に、意識改革を迫られている課題が山積しております。

私も微力ではありますが、関係官庁のご指導を頂きながら各業全連の皆さんと力を合せ、時代の変化にに即応する組合事業の再構築及び環衛業の新たなる創造を目標に、精一杯頑張ってまいりたいと心がけております。

どうか全国の環衛業に携わっておられる皆様方におかれましても、新時代の要請を機敏に察し、新しい発想のもとに積極的な経営方針を確立され実行されますことを期待いたします。

最後になりましたが、皆様方のご健勝と益々のご繁栄を祈念いたしまして年頭のごあいさつといたします。

諸事業推進に鋭意努力

全国環境衛生営業指導センター

理事長　柳瀬　孝吉

平成七年の年頭に当り環衛業界の皆様に謹んで新年のご挨拶を申しあげます。

平素業界の皆様方には全国及び地方指導センターが実施しております事業に、特段のご協力を頂いており誠に有難く心からお礼申しあげます。

今日、わが国の経済情勢はここ数年来続いたバブル経済崩壊後の景気の低迷も、漸く個人消費の上向きなど明るさが見えてまいりましたが、本格的な景気回復につながるかどうかはまだ楽観を許さないところであります。

今日の環境衛生営業の現状は、社会・経済環境の目まぐるしい変動のなかで競争の激化、消費者ニーズの多様化、後継者難あるいは環境保全への取り組みなど困難な課題が山積みしており、新時代に向かい環境衛生営業指導センターの使命は益々重要なものとなっております。

こうした環境の中で経営の安定と業務の発展を促進するには、経営者自身が時代の要請に即応する経営姿勢、考え方を確立し実行していくことが肝要であります。

厳しい経営環境のなかで中小環衛業の皆様が、懸命に取り組んでおられる自助努力に対しまして、全国指導センターは関係官庁のご指導のもとに、環衛業の安定と繁栄に寄与する諸施策、諸事業の推進に鋭意努力をいたしているところであります。

どうか事業の推進に当りましては、皆様方環衛業界各位のご理解とご協力を心からお願い申しあげまして、年頭のごあいさつといたします。

家庭教育の目的とは

家庭教育の目的は何か。いろいろな回答が可能ですが、私は子どもを自立できるようにすることだと思います。独立して生活できるようにすることです。

子どもはまず親から身体的に自立します。食事、衣類の着脱、移動、身体を清潔にすることなどがひとりでできるようになることで、これらは比較的早い時期に達成されます。

ついでやや大げさな表現ですが、精神的独立です。親に相談したり、意見を聞くことはあっても自分のことを自分で考え、決定していくことです。その次が経済的な自立です。親には子どもを未成熟なものとみて保護する働きと、早くひとり立ちできるように促進する働きとがあります。高校生の子どもにお小遣いを与えるのも保護する働きです。子どもが不安を感じてためらっていることを「大丈夫」と励まして試みさせるのが促進する働きです。

この二つの働きのバランスがとれていることが大切なのですが、現在のわが国では保護が過剰になりがちで、どことなく頼りない子どもが増えています。もっと自立を促すことが必要です。

そのために子どもに自分の未来像を考えさせ、それを追求する気持ちと、さまざまな課題を解決することによって達成感を体験させ、自信を持つようにすること、さらに旺盛な知的興味をもち意欲的に生きていく姿勢をつくっていかなくてはなりません。わが国の青年は諸外国の青年に比べても、かつての日本の青年に比べても自立が全体に緩慢になっています。

融資内容の改善充実期す

環境衛生金融公庫

理事長　坂本　龍彦

謹んで新年のご挨拶を申しあげます。

環境衛生関係営業の皆様方には、ご家族お揃いで輝かしい新春をお迎えのことと存じあげます。

皆様方には、日頃から当公庫の業務につきまして、格別のご支援、ご協力を賜り、誠に有難うございます。心からお礼申しあげます。

今日のわが国の経済情勢をみますと、ここ数年来、バブル経済崩壊後の景気の低迷が続いておりましたが、最近に至って漸く個人消費の上向きなど明るい兆しが見えてまいりました。これが本格的な景気回復につながるかどうかは、まだ楽観を許さないところがありますが、一日も早い景気回復が切に望まれます。

同時に、今日の社会、経済の状況は目まぐるしく変転し、製造、流通、サービスなどの各領域において、従来とは大きく異なった様相が多々見られるに至っております。環境衛生業界においても、このような状況の一環として、競争の激化、後継者難、消費者ニーズの多様化、高度化、価格の変動、地球環境への配慮など困難な課題が山積みしております。

こうした環境の中にあって、これからの環境衛生業界が発展していくためには、時代の要請を鋭敏に察知し、新しい発想の下に積極的な経営方針を確立し、実行していくことが肝要であります。

環境衛生金融公庫は、創設以来、環境衛生業界のパートナーとして、皆様方の経営のお役に立つべく、時代に即応した内容の融資業務を実行してまいりましたが、平成五年度には創設以来最高水準の三、三二四億円の融資実績をあげ、また、融資残高も一兆二九九億円に達しました。これもひとえに皆様方の日頃のご愛顧の賜物であり、心からお礼を申しあげたいと存じます。

環境衛生関係営業は、国民の日常生活に密接にかかわっており、わが国の公衆衛生水準の向上のみならず、国民経済の発展、さらには、地域社会の整備充実にも大きな役割を果たしております。私ども環境衛生金融公庫は、本年も融資枠の確保、融資内容の改善充実に努め、皆様方の業界の発展にご協力することにより、国民生活の充実発展に寄与してまいりたいと念願しておりますので、一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申しあげます。

環境衛生金融公庫貸付利率表

（会社及び個人）　平成6年12月6日現在

融資の種類			新利率	旧利率
一般設備貸付		下記以外の設備資金　（基準利率）	4.9 %	4.9 %
	特定の設備	近代化設備、市街地再開発事業施設	4.85 %	4.85 %
		省エネルギー設備	4.8 %	4.8 %
		衛生設備	4.75 % （4年目以降4.8 %）	4.75 % （4年目以降4.8 %）
		消防設備、防火避難施設、耐震改修等施設、汚水等処理施設、大気汚染防止施設、降灰防除施設		
		労働環境整備施設（時短計画によるもの）	4.8 %	4.8 %
		浴場確保対策	4.5 %	4.2 %
振興事業貸付	設備資金	振興事業施設のうち特定設備	4.75 % （4年目以降4.8 %）	4.75 % （4年目以降4.8 %）
		振興事業施設のうち特定設備以外のもの　（基準利率）	4.9 %	4.9 %
	運転資金	振興計画に従って営業を営むのに必要な資金　（基準利率）	4.9 %	4.9 %
小企業等設備改善資金特別貸付			4.85 %	4.85 %
発展基盤整備貸付			4.2 % ～ 4.9 %	4.2 % ～ 4.9 %
特定フロン等特別貸付			4.45 %	4.45 %
返済資金緊急特別貸付			4.9 %	4.9 %
運転資金支援特別貸付			4.45 %	4.45 %
成長支援特別貸付			4.45 %	4.45 %

改築・多角化資金の利用で、自己資金最小で改築出来ます

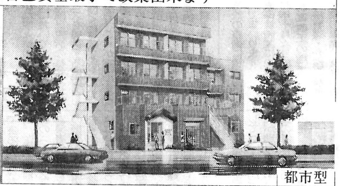
郊外型

都市型

新築、中普請の計画、納得できる図面届けます

K. K. ADVAN建築設計事務所

東京都荒川区西日暮里4－23－2ノアビル ☎ 3824－5601



「国の教育ローン」のご案内

●ご利用いただける方　入学者または在学者の保護者

●ご融資金額　学生、生徒お一人につき150万円以内

●ご返済期間　8年以内

●据置期間　在学期間以内。ただし、最長4年（ご返済期間に含まれます。）

●お使いみち　入学時の費用　在学中の費用（学校納付金、住居費用、通学費）

●保　　証　(財)教育資金融資保証基金または保証人1名以上

国民金融公庫

★詳しくは、最寄りの国民金融公庫の各支店又は次の各相談センターへ。

東　京☎ 03-3270-4649

名古屋☎ 052-211-4649

大　阪☎ 06-536-4649

不慮の事故にそなえ

みんなで加入しましょう火災共済

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会　東京都千代田区東神田一丁目10番2号

ケロリン P.R 湯桶

頭痛・生理痛・歯痛
ケロリン
内外薬品

Mutuwa　有限会社　睦和商事

〒134 東京都江戸川区中葛西2丁目7番地10号（北沢運輸ビル1階）

TEL 03(5696)0591(代表)　FAX 03(5696)0592

――公衆浴場経営の皆様を応援します――

話題の薬草風呂

◉よもぎの湯（ヨモギ・桃葉エキス配合）

◉どくだみの湯（ドクダミ・ビワ葉エキス配合）

◉米ぬかオリーブの湯（米ぬか油・オリーブ油配合）

高麗人参配合　漢方薬湯　宝寿湯

ビタミンE配合　シャンテミルクバス

粉末漢方薬湯　温浴素 じっこう

ハーブサウナ用 リラックスハーブ　その他、業務用入浴剤20種類以上製造

株式会社 ヘルスケミカル

TEL 052-821-1611㈹　FAX 052-821-3666

（ご注文は各販売店へ）

永久腰かけ

構造＝厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を1枚に溶着

驚異的に強く。美しく。手入れはらくです

営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。

製造元　池島製作所

大阪市生野区林寺3－15－14

TEL 大阪06－716－6489

普通型 巾150×高サ160×横巾285mm

小　型　巾130×高サ135×横巾250cm

その他トルコ用の超大型品もあります。

両面みどり色

北海道公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　中澤秀雄
札幌市中央区大通西十六ノ二
電話〇一一（611）九三四一

青森県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　山内和夫
青森市堤町二ノ六ノ九
電話〇一七七（35）三八五三

岩手県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　山屋隆
盛岡市大沢川原三ノ一ノ二
電話〇一九六（22）三五二八

宮城県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　後藤登
仙台市青葉区通町一ノ六ノ九
環衛会館内
電話〇二二（273）一三〇九

秋田県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　渡部吾郎
秋田市千秋矢留町一ノ一九
電話〇一八八（32）五二三一

山形県公衆浴場
環境衛生同業組合
理事長　永井英吉
鶴岡市昭和町三ノ二九
電話〇二三五（22）二七一三

福島県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　酒井真市
郡山市本町一ノ一五ノ三
電話〇二四九（23）七二〇六

茨城県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　宇佐美冨蔵
高萩市有明町二～六九鈴木内
電話〇二九三（22）三九七七

栃木県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　谷山則通
宇都宮市本丸町十ノ十一
電話〇二八六（34）四九九八

埼玉県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　酒井弘幸
浦和市高砂二ノ一ノ五
電話〇四八（822）五四〇〇

群馬県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　斉藤達蔵
高崎市成田町三六ノ三
電話〇二七三（23）一七四五

千葉県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　松田郎英
千葉市中央区長州二ノ九ノ六
電話〇四三（222）三八五八

神奈川県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　安田良三
横浜市南区高根町二ノ一〇
電話〇四五（231）三三四一

山梨県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　三井三千雄
甲府市住吉一ノ八ノ一八
電話〇五五二（32）三七一一

新春

長野県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　宮下秀次
上田市常田三ノ一四ノ三
電話〇二六八（22）五六七八

新潟県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　小林政太
新潟市礎町通り上一ノ町一九二六
電話〇二五（222）二九二三

静岡県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　小長井正
静岡市駒形通三ノ二ノ一
電話〇五四（252）八九三八

愛知県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　鈴木正之
名古屋市中区千代田三ノ九ノ一四
電話〇五二（322）五七三五

岐阜県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　中原康栄
岐阜市鍵屋西町一ノ七五
電話〇五八二（52）一四五六

三重県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　岩田徳礼
津市広明町三四五ノ五
電話〇五九二（28）四二四〇

石川県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　大音与志雄
金沢市大手町二ノ二二
電話〇七六二（21）二三七二

富山県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　井田庄一
富山市東町三ノ二ノ一七
電話〇七六四（21）三九六八

福井県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　竹沢明則
福井市光陽四ノ二ノ二六
電話〇七七六（22）二七六一

滋賀県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長（代行）　菅本謙次
大津市打出浜一三ノ二二
滋賀県環境衛生会館内
電話〇七七五（24）八五五四

京都府公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　正木久雄
京都市中京区西ノ京職司町六三
電話〇七五（801）一三〇一

大阪府公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　西田実
大阪市天王寺区生玉町九ノ三
電話〇六（772）三一一二

兵庫県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　藤本勝
神戸市中央区下山手通七ノ一ノ二一
電話〇七八（341）二四七五

奈良県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　伊藤実
奈良市三条大宮町一ノ一二
奈良県環衛会館内
電話〇七四二（35）五〇二六

和歌山県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　久堀和夫
和歌山市小松原六ノ六ノ二三
電話〇七三四（22）一五〇七

岡山県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　千田秀弘
岡山市表町三ノ一八ノ五二民生会館内
電話〇八六（232）〇九七六

広島県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　奥河内武人
広島市中区河原町一ノ二六
広島県環衛ビル5F
電話〇八二（293）七八四八

山口県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　磯村一
徳山市宇柳ヶ浜大工町五五ノ一
電話〇八三四（25）〇〇六七

島根県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　岡本甚太郎
松江市大正町四四七　杉本内
電話〇八五二（23）二六七二

鳥取県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　川木勢逸
鳥取市元町三二九
電話〇八五七（22）四八七六

香川県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　永木茂
高松市八坂町二ノ一二
電話〇八七八（21）八二七一

愛媛県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　山田弘司
松山市宮西一ノ五ノ十一
愛媛県宮西ビル3F
電話〇八九九（24）六三六二

徳島県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　枝川明
徳島市昭和町一ノ八五柚木ビル3F
電話〇八八六（53）〇七五五

高知県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　明神稔
高知市潮新町二ノ九ノ六
電話〇八八八（31）二六七三

福岡県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　中島勝美
福岡市中央区西中洲一一街区一三号
電話〇九二（761）三六一二

長崎県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　松井末寿
長崎市寄合町二ノ二七
電話〇九五八（26）七〇四五

佐賀県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　古川勝己
佐賀市唐人二ノ二ノ三七中将湯内
電話〇九五二（23）七〇八四

大分県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　宮崎奉治
大分市新川町二ノ五ノ五
電話〇九七五（32）九七四五

熊本県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　小田英雄
熊本市大江五ノ一六ノ十一
電話〇九六（363）六〇九五

宮崎県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　甲斐實
宮崎市大坪西二ノ八ノ一五黒木内
電話〇九八五（51）八七二一

鹿児島県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　田中矢八
鹿児島市易居町三ノ二八号
ヘルスプラザかごっまビル4F
電話〇九九二（25）二六八三

沖縄県公衆浴場業
環境衛生同業組合
理事長　平川辰生
那覇市松尾一ノ二ノ六九
電話〇九八（862）二〇九八

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

理事長　綾部雅紹
副理事長（理事長代行）　鈴木正之
副理事長　西田実
同　高橋元彰
常務理事　更科久幸
理事　中澤秀雄
同　酒井真市
同　安田良三
同　三井三千雄
同　大音与志雄
同　正木久雄
同　大屋清友
同　藤本勝
同　奥河内武人
同　永木茂
同　中島勝美
監事　渡部吾郎
同　伊藤実
同　甲斐實

東京都千代田区東神田一ノ一〇ノ二
電話〇三（五六八七）二六三五
FAX〇三（三八六六）九九二一

みんなで入ろう、全浴連の生命共済事業

全浴連の生命共済

生命（災害）共済制度は、全浴連が都道府県組合と協力し、公衆浴場業に従事している方々のための相互扶助事業として、実施しているものです。

その内容は、加入者の病気死亡・災害による死亡、障害、入院、通院の保障・積立共済金のある相互共済です。

—主な内容—

▲共済金の給付

1、死亡共済金
2、災害死亡共済金
3、障害共済金
4、入院共済金
5、通院共済金
6、積立共済金

▲加入資格

都道府県組合の組合員とその家族、一般従業員で、健康に就労している満15才～64才までの者とし、加入者一人につき、一～三口まで選択加入することができます。

加入後は、加入時の口数で75才に達するまで継続加入していることができます。

▲共済掛金

加入時の年令により、掛金がちがいます。

	（1口について月額掛金）
15才～39才	一七〇〇円
40才～59才	二五〇〇円
60才～	三〇〇〇円

（上記掛金のうち1,000円は積立へ）

六ヶ月分まとめて年二回の集金です

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

東京都公衆浴場業環境衛生同業組合

東京都千代田区東神田1―10―2
電話 5687―2641（代表）
FAX 3866―9921

理事長 綾部雅紹
副理事長 高橋元彰
常務理事 更科久幸
理事 安岡賢二
同 古井丸弘
同 北島健一
同 高木英介
同 松井正
同 田中照夫
同 関稔幸
同 仲前阿久利
同 清水久司
同 加島登喜雄
同 岡部利定
同 笠原五夫
同 佐近丸彦
同 坂口平吉郎
同 萩中政信
同 村上謙三
同 川嶋勝
同 石川敬
同 出口忠人
同 村田祐輔
同 井藤良一
同 堂寺貞一
同 山田稔
同 岡村嘉也
同 宮前光雄
同 中島春雄
同 坂戸正二
監事 相原義雄
同 岡田外信

鑿泉工業各種ポンプ製作販売
株式会社 **誠光商会**
代表取締役 生田目貞男
東京都北区西ケ原一ノ五六ノ一三
電話（三九一七）五九五五(代)～七
FAX（三九一〇）三七三六

桜木芸工業株式会社
代表取締役 瀬沼充
東京都品川区勝島一ノ三ノ一七
電話（三七六五）三三三三(代)

浴場建築一般
鉄筋コンクリート建築工事
株式会社 **本間工務店**
代表取締役 本間和夫
〒104 東京都中央区新富二ノ四ノ一五
電話〇三（三五五三）三〇六六

温水ボイラ・浴場設備
松清金属株式会社
代表取締役 南實
京都府八幡市内里蜻蛉尻二一
電話〇七五（982）〇三一七（代）

賀正

株式会社 **川口鏡店**
代表取締役 川口修一
文京区本駒込四ノ三九ノ四
TEL（三八二一）六二二六
（三八二三）〇二六三

コマーシャル湯桶
有限会社 **睦和商事**
東京都江戸川区中葛西二ー七ー一〇
北沢運輸ビル一F
電話〇三（五六九六）〇五九一(代)

株式会社 **鈴和建設**
代表取締役 鈴木潔
東京都台東区浅草橋五ノ二ー三
電話〇三（三八六一）二一〇〇(代)

松竹錠工業株式会社
代表取締役 五十嵐文男
東京都品川区大井四ノ一〇ノ六
TEL 〇三（三七七一）七四七七
FAX 〇三（三七七八）一四五〇

全国浴場新聞広告 取扱店
株式会社 **ビーアンドエヌ**
代表取締役 信田武七
東京都港区南青山五ノ一七ノ二
電話（三四〇〇）二〇六九
FAX（三四〇〇）二五四五

ステンレス温水器・製造販売
有限会社 **豊田製作所**
代表取締役 豊田正己
東京都江戸川区平井7～17～37
電話〇三（三六一二）〇六二九

株式会社 **アドバン建築設計事務所**
代表取締役 小林嗣浩
〒116 東京都荒川区西日暮里四ノ二三ノ二
ノアビル
電話 〇三（三八二四）五六〇一
FAX 〇三（三八二四）九三三九

日東製作株式会社
代表取締役 市川人世
東京都葛飾区金町四ノ四ノ一
電話（三六〇七）〇八〇〇
FAX（三六〇〇）五九五九

戸部建設株式会社
代表取締役 佐伯雅昭
〒144 東京都大田区蒲田四ノ九ノ八中山ビル
電話〇三（三七三七）〇五二一

プラスチック永久腰掛
池島製作所
池島重次郎
大阪市生野区林寺三ノ一五ノ一四
電話〇六（716）六四八九

三高工業株式会社
代表取締役 松準三
京都府久世郡久御山町市田新珠城二一三
電話（〇七七四）四六ー四七四七(代)
FAX（〇七七四）四六ー〇二九〇

関東浴場缶工業会

株式会社 大久原鉄工所 板橋区弥生町六八ノ一七 （三九七二）〇四〇五
有限会社 金子企画 江東区東陽五ノ二九ノ二五 （三六四四）四〇五九
有限会社 加藤製作所 墨田区立花一ノ一六ノ二〇 （三六一一）四六〇八
有限会社 牛島製作所 豊島区高田一ノ一〇ノ一五 （三九七一）一五〇九
株式会社 上田製作所 江東区北砂一ノ一三ノ一三 （三六四四）六九二六
有限会社 山崎製作所 葛飾区西新小岩三ノ一八ノ一〇 （三六九四）〇二五八
有限会社 山崎鉄工所 北区神谷二ノ二八ノ一二 （三九〇一）五九九六
株式会社 富士鉄工所 品川区西中延二ノ一六ノ六 （三七八一）三六八九
合資会社 赤木鉄工所 江戸川区西一之江四ノ九ノ六 （三六五六）六六七五
株式会社 宮本鉄工所 江東区亀戸一ノ四ノ一五 （三六八一）三五七二
有限会社 関根製作所 足立区千住中居町一二ノ六 （三八八二）七五九三
株式会社 川瀬鉄工所 横浜市鶴見区駒岡町七二六 〇四五（572）三〇〇八
株式会社 馬場野鉄工所 練馬区貫井二ノ一二ノ一五 （三九九八）三六二一
東浴温水ボイラー株式会社 大田区下丸子一ノ一八ノ三 （三七五九）四二五六
有限会社 豊田製作所 江戸川区平井七ノ一七ノ三七 （三六一二）〇六二九
株式会社 大豊製作所 豊島区池袋本町四ノ一ノ一 （三九八二）六七一三
加藤製作所 北区豊島一ノ一三ノ三 （三九一一）一四六二
有限会社 坂内温水工業 埼玉県鳩ヶ谷市南四ノ七ノ三 〇四八二（81）六四一二
有限会社 目黒製作所 八王子市美山町一三四三ノ七 〇四二六（52）二五九二
大橋製作所 目黒区大岡山一ノ一五ノ六 （三七一七）六七六〇

株式会社 **天成園**
代表取締役 中島俊一
神奈川県足柄下郡箱根町湯本六八二
電話〇四六〇（五）五五二一

太陽建設株式会社
代表取締役 吉田重秋
東京都新宿区大久保二ノ二ノ一一
電話〇三（三二〇二）九一〇一
FAX〇三（三二〇三）八二二一

Sankyo
OIL·GAS BURNERS
株式会社 **三共冷熱**
代表取締役 額賀呈
〒174 東京都板橋区舟渡二丁目十三番十四号
電話 〇三（三九六〇）七三二一（代表）
FAX 〇三（三九六九）〇五八一（専用）

株式会社 **綜合建設イシイ**
代表取締役 石井弘
神奈川県川崎市川崎区渡田一ノ六ノ二
電話〇四四（三三三）〇一四一

入って安心 全浴生命へ　只今キャンペーン中

財団法人 全国中小企業共済財団

東京都千代田区平河町1―4―12
TEL 03（3264）1511

全浴連火災共済事業のしくみ

是非この機会に加入を!!

全浴連火災共済は、火災時の保障に対して10コースに分かれています。

保険額	共済掛金
100万円	1,500円
200万円	3,000円
300万円	4,500円
400万円	6,000円
500万円	7,500円
600万円	9,000円
700万円	10,500円
800万円	12,000円
900万円	13,500円
1000万円	15,000円

※1年以内の解約の場合は月割にて掛金をお返しします。

■お問い合わせは――――
各都道府県公衆浴場業環境衛生同業組合

東浴信用組合

東京都千代田区東神田1―10―2
電話 5687―2640（代表）
FAX 3865―5097・7210

理事長 綾部恵造
専務理事 高張末松
常務理事 下野俊宏
同 開発孝一
常勤理事 岡嶋武夫
理事 長谷川昭松
同 岡村忠房
同 岡嶋三郎
同 大倉啓司
同 加藤信彰
同 中山智夫
同 谷口一雄
同 遠藤嘉晃
同 吉田仁嗣
同 福島三郎
同 小野寺寿一
同 佐近隆彦
同 柿木喜代志
同 平松吉弘
同 天野豊吉
同 石川文左エ門
同 建部英夫
同 村谷年平
同 香川茂
同 菜畠祐雄
同 高橋義雄
同 尾林喜一郎
同 大野三樹男
監事 佐藤次男
同 石田光雄
顧問 綾部雅紹
同 西一郎
相談役 有沢昇
同 砂田義一
同 吉野幹

東京浴場国民健康保険組合

東京都千代田区東神田1―10―2
電話 5687―2639
FAX 3861―7129

理事長 西一郎
常務理事 笹嶋孝也
理事 角谷雅雄
同 川端弥太郎
同 横山光蔵
同 久島英二
同 小川隆正
同 栗山正敏
同 笠原勇
同 山田伊久雄
同 金子十四五
同 高野巌
監事 本田四郎
同 堀口善二

中核的な組織の転換

転換期の組織の中核的な課題は、何のために組織は存在するのかという問いであるとともに、組織はどのような方向に行くのかという課題である。組織の原点に立ちながら、組織のあるべき姿を構想しなければならないからである。

現在の企業におけるコーポレイトアイデンティティ(CI)の流行もその問いに答えようとするものである。CIが組織自らの存立根拠を問い直すことであるからである。たしかに組織の成長は単なる量的拡大のみならず、新たな活動領域の付加といった質的変化でもある。そこで組織の成長は、自らはいかなる存在かというアイデンティティ問題をもたらすとともに、将来における基本的方向をいかに定めるのかとも深く関連している。中小企業であれ、組合であれ、従来は戦略なき経営であった。急激な環境変化やそれ自身の成長は戦略と連動した組織づくり、戦略型組織を今まさに必要としている。

こうして組織問題は戦略問題と連動させて論ずることが必要となってきた。そこで現在の組織論は、戦略論との深い結びつきのなかで、展開されるようになった。戦略論は一九六〇年代に形成され一九八〇年代に本格化した経営学の主要領域の一つである。戦略ということばはギリシア語のストラテゴス(〝Strategos〟)を語源としており、戦争における将軍のとる策略であった。戦略についてはさまざまに定義されているが、経営戦略を次のように考えたい。経営戦略とは組織が存続・成長するために環境との関連で自らの基本的方向を定めることである。

すなわち、将来における組織のシナリオづくりであり、わが組織は何をするのかを明らかにし、それに対して資源配分を行うことである。中小企業が全国的に販路を拡大する、下請メーカーからの脱却をめざす、世界に通用する製品を開発する、組合が積極的に異業種交流を推進するなどはその例である。

こうした経営戦略は変動する環境に自社能力をあわせることであり、まさに環境適応行動であるとともに、メンバー間の統合をはかり、人々のモティベーションをひきおこし、新しい知識を学習する機会を与える。経営戦略の構成要素としては、①組織の将来における戦略ビジョンを構想すること(例:下請メーカーからの脱却をはかる)②組織の活動領域ともいうべきドメインを定義すること(例:技術関連分野に進出する)③定義されたドメインに対して資源配分を行うこと(例:研究開発投資の充実をはかる)が含まれる。こうして戦略はまずビジョンとして抽象的に設定されるが、ヒトやカネなどの資源配分により具体化されることによって意味あるものになるのである。

経営戦略を策定していくためには、環境動向をみきわめ、それに合わせて組織独自能力を評価しなければならない。

策定された経営戦略をいかに実行していくのかが組織づくりである。戦略を実行するための機構をつくり、政治・文化システムを形成していかなければならない。企業は環境変化に対応し、新規事業を積極的に展開しているが、それに適合するための多角化を実行するための組織として事業部制を採用し、市場に対してオープンな文化を、戦略的課題に対処できる部門にパワーを布置するといったパワー構造をつくっていく。また中央会レベルで組合間交流を展開していくという新しい戦略はそれを実行するための新しい部門を設置する、指導員にこの活動の価値・意味を認識させる、事業に補助金をつけるなどの仕掛けづくりを行わなければならない。こうした戦略と適合した組織づくりこそ重要であろう。

そこで組織における基本的方向の変化である戦略革新を促進していく組織特性を理解していかなければならない。それは明日を生きるための組織、将来のための組織を問うことでもある。まず革新のためには異なった職能・事業などの部門間の横断的機構を設置することが必要である。組織におけるたての関係よりもこの関係が重視されなければならない。今までの活動内容とは異なっていればいるほど、中核組織とは分離した部門(社内ベンチャーなど)を設定することになろう。また革新と連動した報酬システム・評価制度、職務設計・昇進制度・教育体制を整備していかなければならない。こうした機構づくりとともに、革新を促進するための組織文化をつくっていかなければならない。とりわけ危険負担・実験・学習を促進する文化をいかに創造していくのかが鍵である。

また革新は現状否定でもあるから、トップのリーダーシップを無視することはできない。こうしたリーダーシップは現状変革型リーダーとして注目されており、人間関係を重視するリーダーや現状のタスク達成を重視するリーダーとは異なるリーダー類型である。かかるリーダーは、組織のあるべきビジョンを提示し、それを組織内に定着するのが自らの役割である。ビジョナリーリーダーともいえるであろう。

しにせと浴場業

岡嶋　武夫

広場

世の中には生活必需品があふれている。

又、その生活必需品をつくっている人、売っている人、提供している人、サービスしている人や商売としている人がいる。

必需品の中には新しいものも多くある。例えばビデオ、テレビ、ゲーム機等から新薬、新しい食品等である。

しかし、大部分は昔しからあったり、使っていたりしているものである。

これらを作っている人や業者をしにせとか伝統を守っているといっている。

即ち、創業百年とか、創業は明治何年とかというわけである。

しかし、外側からみれば昔しと同じ、和紙、和菓子、お茶、筆、炭、のり、お菓子、みこし、家具、民芸品等であっても、デザイン、内容、味、材質等は変っているかもしれないし、又変らなければ今の人に受入られないものである。

しにせ、伝統を守っている人は、これを続けるということが大切であり、又大変重荷となっているものである。

単なる趣味でやっている人は良いが、少くとも生活の基盤となる商売として続けて行くことはある程度の利益を生まなければならない。

昔、暖房、冷房のクーラー、エアコン、冷蔵庫がなかった時、氷屋さんは冬は薪、炭、練炭、石炭を売っており、夏は氷を売っていた。

その合い間にやきいも、たい焼、氷水、キャンデー等を売っていた。

時代が過ぎて、暖冷房の機械ができてくると、石油、石油ストーブ、風呂釜、ガス器具、喫茶店、茶道用炭、商売用炭、倉庫業へと関連する商品に変えてきた、又は転換している。

菓子についても、新商品を開発したり、従来の商品と組合せて新しさを出している。例えば、イチゴ大福、ナタデココ、クレープ等である。

みこし、筆、紙、墨、足袋等は全体の需要が減少し、業者が大幅減少して、残った業者が専門化して生き残っている。酒屋にしても、酒、ビール、みそ、醤油、砂糖が主だったのが、ウイスキー、サワー、おつまみ、タバコ、ハガキ、切手、バス回数券等の販売に手がけている。又は転換してミニスーパーとなっている。

このようにみてみると、我々浴場業はたしかに昔は絶対的必需品であったが、今や自家風呂が行き渡り、各家庭に暖冷房が完備し、風呂焚きが昔と雲泥の差となったので、裏廻りの機械化は進み、仕事は楽となったが、家庭風呂と異なるものは超音波、赤外線、気泡機、薬湯、サウナ、露天風呂等となってしまった。これとても、何種類はすでに家庭風呂に入っている。

需要が減少し、業者も減少したが、特殊業者のように専門化して商売が成り立つものでもない。

しにせを守るには方向を転換せざるを得ない状況にある。あまりお金を掛けないで今の商売をする、資金を投入して客を呼ぶ、時代の流れに沿って福祉風呂の方向を見い出す、場所を大いに利用して多角化を図る、敷地の広さを利用して転換する、新規一転して新天地を求める等である。

しにせを守るということは、外側からは見えないけれど、どの業種も苦心惨憺し、工夫し、悩み、決断し続けているのであろう。

（東浴信組常勤理事）

〝夫婦共働き〟を思う

「夫婦共働き」という言葉を文字どおりに解釈すれば、農家とか商店などで夫婦が協力して働くことではなかろうか。一般に使われている「夫婦共働き」は、夫婦が別々の職場で働く「夫婦別働き」が正確ではなかろうか。

おじさんの友人が脱サラしてスナックを開き、文字どおり夫婦共働きとなった。さっそくお祝いにかけつけたがお客は一人もいなかった。

「客商売というのは難しいものだね。こんだのは開店一週間だけなんだ」とグチをこぼす。

「照る日、曇る日、いろいろあるさ」

おじさんがなぐさめると奥さんが横から口をだした。

「この人ったら、こんなことばかりいって、陰気くさくてやんなっちゃうわ」

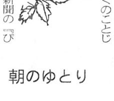
「お前はだまってろ」

「なにを!」

夫婦ゲンカが始まった。なんとかおじさんの仲裁でその場はおさまったが…。

「夫婦共働き」ゆえに立ちはだかる前途は多難な思い。おじさんはクフーンと酒臭いため息をつくのであった。

朝のゆとり



水道工事の現場監督の人が、ぶらっと庭先に入ってきた。

「けさ新聞で読みましたけど、あの話はおたくのことじゃないかと思って」

「新聞って読売新聞の『ぴーぷる』ですか」

「そうそう」

二十五年目のワーゲンを車検に出したという話を書いたときのことである。

「真っ赤なワーゲンで、古い車と書いてあったから、もしかしたら車庫にあったあの車のことかなと思ってね。やっぱりそうだったんですね」

じかに顔を合わせたのはこの方だけだったが、このコラムを書いて、たくさんの読者からお手紙を頂戴(ちょうだい)し、紙上の知り合いになった。

芝が枯れると書いたら肥料のやり過ぎではと助言してくださった方、レストランでビール、肉の焼き方など指定するのは面倒臭いと書いたら「おいしいお店にご一緒しませんか」と誘ってくださった方……どの方も親切で、善意に満ちて、魅力的な方々ばかりだった。朝、新聞を開きながら、こんな小さなコラムにまで目を通す方は、心にゆとりがあるからにちがいない。

三年間のご愛読、ありがとうございました。きょうが最終回です。最後に本業を明かしますと、「週間読売」を作っています。こちらもご愛読いただけたら、なんてちゃっかり宣伝したりして。(田)

〝価値〟を考える

一日の大切さ

戦後の日本は奇跡的ともいえる復興を果たし、経済大国といわれるまでになり、平和と繁栄を実現した。

その一方で、忘れかけているものがあるのではないだろうか。それは一日の大切な価値である。

人生八十年といわれるようになったが、何年たっても、一日一日の積み重ねであることに変わりはない。

平和な世の中では、五年、十年先のめどが立つので、今日一日生きられることへの感謝もうすれ、一日一日をついおろそかにしがちになる。

戦後の奇跡的な復興も、一日一日とにかく精いっぱい生をつくす勤勉さから生まれたものである。

だれにでも平等に与えられた一日二十四時間を、どのように過ごすかによって、その人の価値は決まってくるといってよいだろう。

今日一日を充実した生きがいのあるものにしたいものである。

使い道を知る

どんなにすばらしいものでも、その価値と使い道を知らなければなんの意味もない。

例えば、ピアノのキーは八十八鍵あるが、わたしたちがこなしきれるのはせいぜい小学校の唱歌止まり。それが名手の手にわかると、そこから何百何千という名曲が生まれてくるのだからおどろきである。

それは、名手といわれる人が、だれよりもピアノという楽器を愛し、日々の研鑽と血のにじむような努力によってその可能性を知りつくし、最大限に引きだすことができるからである。人でも物でも、愛情をもって大切にするとき、自分のために真価を発揮してくれるのである。

ワープロやパソコンなども、その機能を活かしきっているといいきれる人は、まだまだ少ないようである。「猫に小判」といわれないように、心を込めて使い、その真価をいかんなく発揮したいものである。

行動への責任

人生において、成功の鍵を握るものの一つに、自分の行動にどのように責任を持つかということがある。

自分の責任を自覚することも、果たすこともなく、自ら幸せになり、世の中を向上させたという人はいない。

さらに、その責任を必ず果たすという覚悟をはっきり持つことである。それによってその仕事の成果があがるか、あがらないかが決まる。

責任を持って一つひとつのことを完遂していくことによって、周囲からの信頼も得られ「このことを彼にまかせておけば大丈夫だろう」というように、次々に大切な仕事を得られるようになる。

わたしたちは聖人ではないので、すべてのものに責任を背負うことはできないが、せめて職場や家庭での自分の責任を自覚し、果たしたいものである。

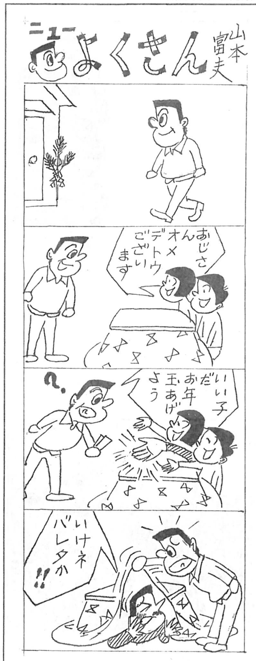
創造的な仕事

どんな仕事にも創造的に取り組んでいる人は、職場などで確固たる地位を築き、人生においても大きな成功を収めている。

創造的とは、命じられたことだけするのではなく、その先きを想定して自らの仕事や商売をつくりだしていくことである。大きな仕事に限らずちょっとした職場のことに対しても、常に改善しようと取り組んでいる人は創造的な仕事をしているといえる。創造的な仕事をしようとすれば、周りとのあつれきも生じてくる。しかし、それを恐れてあきらめてしまうようでは、真に創造的な仕事をすることはとうていできない。

大切なことは、あつれきやトラブルをなくすためにねばり強く努力していくことである。その努力によってその人はさらに能力を高め、大きく成長していく。

現場における仕事でも、人生においても創造的に生きることほど人を快活にさせるものはない。創造のよろこびは人間にとって最高のよろこびであり、価値がある。


ニュー
よくきん
山本宮夫
おじさん オメデトウ ございます
いい子だ お年玉あげよう
いけネ バレタか!!

目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
有限会社
目黒製作所
本　　社　東京都八王子市美山町1343番7
TEL　0426―52―2592(代)
FAX　0426―52―2593
大阪支社　大阪府八尾市沼1丁目68番59号
TEL　0729―48―5797
FAX　0729―48―5798
北海道支社　札幌市東区北47条東4―2―3
TEL　011(751)4490

平成4年11月1日より、
火災共済制度充実
保障額　最高1,000万円に200%UP
掛金　1口1,500円に25%OFF
みんなの力で育てよう
全浴連の共済制度
是非この機会に加入を!!
保障額最高1,000万円
共済掛金15,000円
火災時の保障に対して、10コースに分かれています

保障額	共済掛金	保障額	共済掛金
1,000万円	15,000円	500万円	7,500円
900万円	13,500円	400万円	6,000円
800万円	12,000円	300万円	4,500円
700万円	10,500円	200万円	3,000円
600万円	9,000円	100万円	1,500円

●上記10コースのうち、希望のコースを選択できます。
■お問い合わせは
各都道府県公衆浴場業環境衛生同業組合
又は全浴連へ

さくらの盗難防止ロッカー用脱着シリンダー錠
各種ロッカー
さくら錠一式
浴場ロッカー
下足箱、傘入箱
貸ロッカー
各種カウンター、化粧台
内装工事一式
桜木芸工業株式会社
本社　東京都品川区勝島1―3―27　〒140　TEL 03-3765-3331

みんなで入ろう
全浴連
生命共済へ
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

皆様の省エネに奉仕する　高性能シルバ温水器
新案……温水器……特許
新案特許703510．14069048．他出願中
◉超薄型集合分散方式(三連式)
特長　◎熱交換抜群(廃湯に近い温度)30°～39°
◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的
◎外枠には木製の外、ガラス繊維プラスチックネオランバFFUにて保温及腐蝕しない
●ステンレスSUS304(18.8クローム)0.35㎜
有限会社　豊田製作所
〒132 東京都江戸川区平井7-17-37　TEL(03)3612―0629
(カタログ進呈・御一報次第参上致します)

ロッカー・錠前の専門メーカー
精密度は抜群!!
好評のアフターサービス
ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠
ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止製
回転式傘立台
扇形傘入箱
松竹錠工業株式会社
本社　東京都品川区大井4―10―6
工場　東京都品川区戸越3―10―12
電話　本社(3771)7477 (3771)9687
工場(3781)5472 (3782)9189

浴場余話

大原十六

おち穂ひろい

新聞の切り抜き、本からの書抜きメモなど袋に押しこんであったのを整理している。その中から、興味のあるものを集めてみた。

将軍の入浴

湯殿は、御奥にある。大奥とか御奥とかいう将軍の家庭は、表（政庁）とはちがい、べつの原理く規則があった。将軍が自分の家庭である御奥へ前触れもなく入るということもなく、入るについてはそれなりの手続があり、人も動く。……略……

大体が、入浴はきまった時刻におこなうもので不時に言われてもだめだ、と御奥の女どもがいう。

略

将軍の湯殿につかう水はとくに平河口の御舂屋（おつきや）の名水を毎朝汲んでくる。朝、黒鍬（とろくわ）者がになってきて御広敷の御下男にうけわたし、御下男が御奥へもってゆくのである。

略

大奥で入浴を断られ………

中奥の湯殿に、はじめて入った。杉の柾（まさ）が糸目にとおった白木のまるい桶—竹のたが—が二ッある。一つは御湯溜で一つは御水溜である。湯加減はすでに御小姓が見ているが、自分で見当をつけ、あつければ水を入れなければならない。（司馬遼太郎「胡蝶の夢」から）

入浴訓

入浴訓としていろいろあるが、うの中の重要なものに、曲直瀬道三が元亀年間（一五七〇—七二）に書いた『雖知苫庵養生物語』に曰く。

身を清潔にたもつべし。髪けづり、湯あみは度々すべし。かかり湯よし。寒天には湯風呂に入り早く出てかかり湯すべし。唐人は湯を嫌うとかや。日本人は湯あみ再々してよし。毎日あかをかくべからず。然れども夫は月の五、六度なるべし。

これは誠に適切なる訓である。休浴して身を清潔に保つことは勿論、浴後に湯をかぶることも大切だ。しかし「毎日あかをかくべからず」という事はどうかと思う。これは忌日が多いからそう書いてあるので、迷信だという説もあるが、いづれも一概には云われない。（出典失念）

男湯の珍客

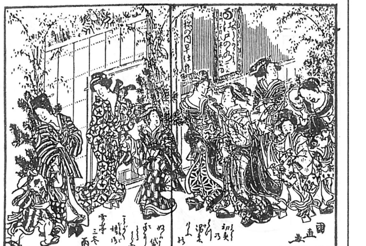
去る六月頃からのこと、芝区（今の港区）新網町一—二五の桜湯に久留米かすりのもも引、印半天といふいなせな姿をした廿八、九歳位の若い男が毎度の様に桜湯に来て、男湯にざんぶりとはいり、まわりのたれ彼と世間話していたが、身体格好からものごしどう見ても男には怪しいので番台で注意していると、これは全くの女であることがわかった。

番台も明らかに規則違反だし非常に驚いてその翌日その男装女子に、「あなたは女ですから女湯の方に入ってもらひたい」と厳しくいって見ると、「べら棒め、女湯なんかにへェられるか」とばかり相いも変わらず男湯に入ってしまふ。ほとほと番台もその女らしくない威勢いいのにいひくるめられ暫くは大目に見ていたもののだんだん評判は立つし、他の浴客の迷惑やら風紀上からもそのままにしていたことがその筋にわかりでもしたらと心配した揚句、ソット愛宕署に届出でお湯に来た所を警察署に連れていった。

調べて見るとこの男装女は同区金杉浜町二三「およしや」の女将吉村みゆきといって、当年二十九歳。年頃になってから魚河岸に買出しに行ったが兎角威勢のいい兄い連の中では不便勝だし、自然控目にせねばならずとあって、ここに断然決意さっそく房々にした髪を切り、当節流行のオールバックにして「べら棒めェ—」とやっている内、しっ皆男の気分になり切って、かくてお湯までも女湯が厭になったのだと。そこは女、殊勝らしく申立て「以後はキット改めます」と引下ったが、署員達もかくと知っていづれも、クスクス。（昭和二年十二月十日、朝日新聞夕刊。）

湯銭

夏は何をおいても、風呂をかかすことはできないが、その風呂銭が十三円にあがるという。おまけに男の洗髪料も五円とりたいという。これは大変な負担である。番台はいちいち頭を洗う人を監視しなければならぬ。むかし房州のある町では、土地の子供が一銭、大人が二銭、しゃく婦が三銭、芸者が四銭、東京者が五銭と、細く湯銭に区別をつけていた。お湯を使う量によるらしい。いかにも合理的だが、しゃく婦と芸者をわけたところなど、傑作以上の傑作だ。東京の銭湯も、小人、中人、大人のほかに、全髪、半髪、無髪などの区別をすることになるかも知れぬ。（昭二六・八・二五、東京新聞「筆洗」）



初湯の女湯の門口（「浮世風呂」三編所収）

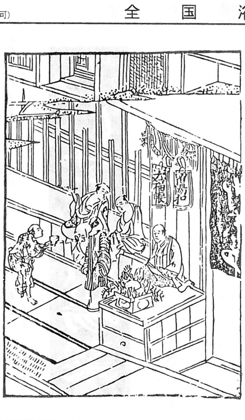
十銭もうん

「按摩（あんま）ァカミシモ四百文（もうん）」と町を流して歩くのと、銭湯が一銭五厘、もりそば一蒸篭（せいろ）一銭五厘、逓信省で発行していたはがき一枚一銭五厘の時代がかなり長く続いていたように思う。明治二、三十年代のことである。その時分、よく祖父に同伴されては銭湯へ行っていた私は、湯屋から出ると、すぐそばにあった蕎麦屋へ入るのが習慣だった。ある日祖父が蕎麦で一杯やりながら「こう何もかにも高くなってはやり切れなくなった。きのうまでは蕎麦は一銭五厘だっだよ。ホレご覧。本日よりもり二銭に値上げ」とあすこに書いてあるよ。今まででは、お前の湯銭の五厘も合わせて、五銭で丁度二人でお湯へ入れて、湯からの帰りにこうしてもりが二人で食べられたんだがなァ」と嘆いていたのを聞いたことがある。だからこの時代まではがき代と湯銭と蕎麦代はいつも同価のものと扱われていた。それから後は、三つの値打、てんでんばらばらとなる。物価と庶民の影響だけは昔から同じ。

「あんまカミシモ」とは、「カミ」は肩だけ、「シモ」は腰だけ。つまり、この場合は、そのカミ、シモをもんだりほぐしたりして「四百文」—四銭ということになり、やがてその「四百文」も「五百文」なり、遂には「十銭もうん」と言うまでになった。十銭に「文」を附けなければならないように思ったのは、按摩さんの口癖だろう。（安三郎）

この記事は、明確ではないが、昭和四九年四月頃の朝日新聞「東京覚え帳」らしい。

どの記事にもほのぼのと暖かみがあり、庶民生活にとけこんでいるお風呂屋さんといふ感じられるが、どうでしょうか。



たき火の向こうに！

ウメモドキの紅（あか）い実が霜に映える初冬の朝、落ち葉をたいた。故郷の無人の家を、この季節に訪れるのは何年ぶりだろう。荒れはてた庭一面に茶褐色の病葉（わくらば）が散り敷いていた。

枯れ草にからみついて掃き集めるのがひと苦労だった。ようやく小山のように落ち葉を盛りあげて、新聞紙をたきつけに火をつけた。砂色の煙が、ゆっりと地をはうように広がっていく。田舎の家ならではの落ち葉たきである。煙の行方に気をつかうこともなく、のんびりとたき火をつっつく。

煙の向こうにさまざまな思い出がよみがえってくる。幼いころサツマイモを焼いて、兄と取り合いっこをしたっけ。お酒を飲めない父が、おいしそうに焼き芋をほうばる姿。庭に出るのが嫌いで、本を読んだり針仕事をしたりしながら、いつも縁側から私たちを眺めていた母。懐かしい人々の姿が、煙の向こうに見えかくれする。

すこし感傷的になって私は煙の行方を追った。母に先立たれ、晩年、独り暮らしの長かった父は、一緒に住もうとのすすめもかたくなに断って、この家に住んだ。落ち葉のころには、父は何を思いながら落ち葉たきをしたのだろうか。突然たき火がくすぶりだし、落ち葉の山は、あらかた灰になってしまった。来年も再来年も、この庭でと願っている。

（Y・T。主婦）

大阪府浴立春俳句会

俳句

阿戸敏明

椋鳥の旋風を見たり久世郡
秋の蚊の何かを云ひて失せにけり
雁の列この世の端を渡りけり

谷下一玄

大嚔呼びしにあらぬ妻の来て
鉄砲鍛治いま刃物鍛治柳散る
狛犬の股間の硬貨神の留守

松島信雄

乱れてはすぐ立ち直り秋桜
木犀の香を聞きながら露地を掃ぐ
朝鵙の声に変りゆく

青野富美子

鵜飼川月の流れてゐたりけり
速達便こえかけられる紫苑晴
ライオン橋灯す頃や柳散る

稲継あきお

鵜さわぐくちなはざかののぼり口
柳散る饒舌雀遠のけよ
とんぼうに肩貸して比良晴れにけり

高畑あや

不器用な生きざま親似螻蛄鳴いて
夜寒なほ胸に手を置く癖となり
木の実独楽廻してみたる無聊かな

中江司郎

口紅の少しはみ出し七五三
梯子小屋どんぐり溜りゐたりけり
干布団暮れんとする日打ちにけり

野中恭子

観能の忘れ扇となりにけり
白山へ蕎麦打つ音や雁渡る
色褪せし酒舗の杉玉神無月

堀　猛

温め酒あやまることをあとにして
ふりむいて雨が目鼻に栗の山
末枯やところ変へては鳴く鴉

明円のぼる

包丁は畳屋のもの秋燕
秋の風駅の鏡の中とほる
落鮎や石のひとつひとつ見ゆ

都道府県別入浴料金表

	県名	施行年月日	入浴料金			
			大人	中人	小人	洗髪
			円	円	円	円
北海道	北海道	5.8.1	320	140	70	0
東北	青森	4.9.1	300	140	60	0
	岩手	6.4.15	310	100	70	0
	宮城	6.4.18	330	130	80	0
	秋田	6.4.1	320	130	90	0
	山形	4.7.1	250	100	60	50
	福島	5.9.10	290	120	80	40
関東甲信越	茨城	5.4.10	300	130	70	0
	栃木	5.1.20	300	130	70	0
	埼玉	7.1.1	340	150	70	0
	群馬	5.1.1	300	130	60	0
	千葉	5.7.31	340	160	60	0
	東京	6.5.18	350	170	70	0
	神奈川	5.6.1	340	160	70	0
	山梨	6.1.25	310	130	70	0
	長野	4.12.15	310	120	60	0
	新潟	5.12.1	280	120	70	50
東海北陸	静岡	6.3.4	300	120	60	0
	愛知	5.6.23	320	130	70	0
	岐阜	6.4.1	300	120	70	0
	三重	3.4.1	280	140	70	0
	石川	5.1.15	310	120	50	0
	富山	5.2.25	300	110	50	0
近畿	福井	5.12.20	300	120	60	0
	滋賀	5.12.20	280	120	60	20
	京都	5.9.1	290	120	60	0
	大阪	5.7.15	290	120	60	10
	兵庫	5.5.1	280	120	60	30
	奈良	6.3.23	290	120	60	10
	和歌山	5.1.1	290	120	50	0
中国	岡山	6.3.15	280	120	60	40
	広島	6.2.1	300	120	60	0
	山口	6.1.10	290	130	70	30
	島根	2.2.1	250	100	50	0
	鳥取	5.3.1	250	100	50	40
四国	香川	6.3.1	280	110	60	0
	愛媛	6.4.10	280	120	60	0
	徳島	4.4.1	280	100	60	0
	高知	6.4.1	280	120	60	0
九州	福岡	5.1.1	320	150	60	0
	長崎	5.8.10	280	130	70	0
	佐賀	2.2.28	230	100	50	50
	大分	5.12.1	300	140	70	0
	熊本	5.4.1	300	120	60	0
	宮崎	5.4.1	260	120	60	0
	鹿児島	4.1.20	280	110	60	0
	沖縄	55.11.6	200	100	70	30

入浴料金改正〔（　）は旧料金〕

県名	施行年月日	大人	中人	小人	洗髪
埼玉	7.1.1	340（330）	150（140）	70（70）	（0）

待ち時間長い大学病院

四歳の長男が夜中にぜんそくの発作で入院した。

ふだんから風邪を悪化させては、ゼロゼロと息が苦しくなる癖はあった。かかりつけの診療所では「ぜんそく性気管支炎」と診断されていた。

夜間急病診療所で気管支拡張剤を吸入してもらったこともある。今回は午後十一時までの夜間診療所では手に負えず、紹介された救急病院の当直医を、夜中に三回も起こすことになった。その当直医の指示で、明け方に同じ市内で小児科のある大学病院に入院したのだ。この大学病院には、以前電話してお世話になろうとしたところ、「カルテのない患者はよほどの重症でない限り遠慮してほしい」と断られたことがある。今回は、救急病院の当直医に教えてもらって、電話をせず直接行ったので診てもらえた。

大学病院をかかりつけに選ばなかったのは、待ち時間が長く、曜日によって先生も変わることが不安だったから。でも、不測の事態に備えて、一度は大きな病院にかかっておくべきだったと反省した。

一晩のうちに、何カ所も病院を駆けずり回って、ふだんからの心掛けが大切だと思い知らされた。ケースにより、どんな病院に行き、ホームドクターとはどんなつきあい方をするのが理想か。ガイダンスがあれば助かると思った。

三十二歳のおばあちゃん

わたしは三十二歳でおばあちゃんになってしまった。それというのも主人が十六歳年上で二人の子持ちだったから二十二歳で小学生の母親になってしまった。怖いもの知らずで世間知らず、おまけに苦労知らずの若い娘には周りの雑音に気をとられる暇もなく自分の子も産んで三児の母として一生懸命に突っ走ってきた。五年前、高校を卒業したばかりの長女が「結婚したい」といった。わたしは、思わずおさな妻となる長女の苦労を想像して涙が流れてばかりだった。物事に動じない主人もそのときは一睡もできなかったそうだ。わたしたちは長女を心から祝福して見守ろうとすることに決めた。

長女がそんなに早く結婚したいのは、もしかしたら祖母であるわたしへの反発なのかと思っていた。でも、孫が生まれて、長女がどんなにわたしを頼りにしてくれたのかがよくわかった。孫を通して知った最高の贈り物だった。

子育てや家事、はたまた亭主のグチまでわたしたちはよくおしゃべりする。孫もかわいい。末の子がひがむくらい、わたしの孫バカぶりはすごいらしい。

ただ、わたしが孫を連れていると、たいてい親子に間違われる。騒いでいるのに怒りもしない母親だと、周りの人ににらまれるだけは、あまりうれしくはないのだが—。

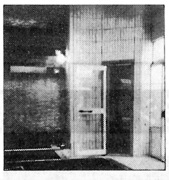
（横浜・一主婦）

浴場経営の近代化に貢献する

ツルカメ

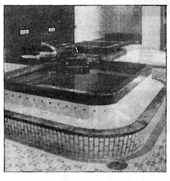
時代の要求にマッチする、
新しい公衆浴場の出現に努力しています。

スチームサウナ



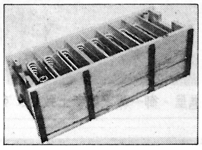
エネルギー消費の少いサウナ、ちょっとした浴室のアクセント、水風呂もつけて客によろこばれます。

バイタル風呂



（麦飯石）
水を軟化して気持のよい入浴を約束します。

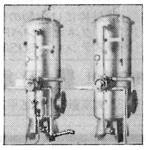
（S.S型温水器）



●従来製品の風呂釜

温水器、炉過機も省エネ時代に適合するためいろいろ工夫を加えました。

（B型炉過機）



★ ★ ★ ★ ★ ★

営業品目

風呂釜
温水器
炉過機
配管工事
改築・新築工事
冷暖房機工事
シャワー工事
ハイドロ工事
ネオン風呂
バイタル風呂
サウナ風呂
電気マッサージ風呂
自動制御工事
各種浴場薬品
基の他浴場用品一式

鶴亀温水器工業株式会社

本社　大阪市天王寺区寺田町2-2-12　電話 大阪 06(772)5301～9　〒543
東京本社　東京都北区東田端1—4—10　電話 03(3894)0580・0381　〒114
東京工場　埼玉県蕨市北町5—5—9　電話 0484(44)8320　〒335

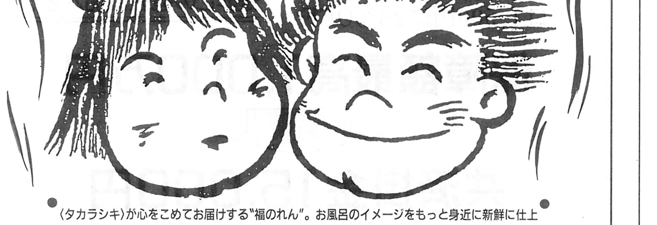
千客萬来

(主)タカラシキ

福のれん

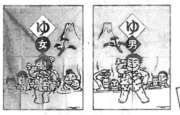
大好評発売中

限定販売

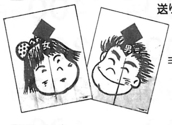


〈タカラシキ〉が心をこめてお届けする"福のれん"。お風呂のイメージをもっと身近に新鮮に仕上げました。"みんなでブクブク""湯上りニコニコ""元気にごしごし"の3種類です。無邪気なかわいい子供たちの姿を通して、人々とのあたたかい心のふれあいの場、銭湯をイメージしてみました。

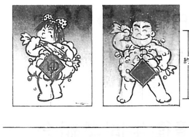
A「みんなでブクブク」



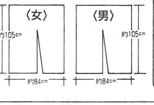
B「湯上りニコニコ」



C「元気にゴシゴシ」



■サイズ



お申し込み方法

お申し込みは、品番、部数、電話番号を明記の上、当社事業部宛に〈現金書留〉又は、〈郵便振替〉でお送り下さい。受領後ただちに発送致します。

1セット 6,283円（消費税送料込）

2セット　12,051円（消費税・送料込み）
3セット　17,304円（消費税込み）
3セット以上は送料サービス

限定生産

この"福のれん"はお客様間の重複を少なくするため各500セットの限定販売にいたしました。増刷は一切致しませんので品切れの場合はご了承下さい。

株式会社 小島合金

(主)タカラシキ「福のれん」係

〒601 京都市南区東九条札ノ辻町1番地　郵便振替 京都〈5〉-38919
本社（075）661-0001㈹　東京（03）3898-2801㈹
詳しいパンフレットをお送りします。ご希望の方は、お電話下さい。