

浴場業に関する活性化アンケート

全国浴場新聞
発行所
全国浴場新聞編集委員会
東京都千代田区東
本郷4-3-10
TEL 03(5687)2835
購読料 1部 60円

松竹錠
品川区大井
TEL(771)7477-9687
TEL(781)5472
FAX(782)9189

調査中間結果まとめむ 全浴連 活性化委員会が正式に報告書提出

昭和45年度、平成2年度、昭和46年度、平成3年度の調査結果をまとめた「全浴連活性化委員会報告書」が、正式に報告書として提出された。報告書は、全浴連活性化委員会が、昭和45年度、平成2年度、昭和46年度、平成3年度の調査結果をまとめたものである。報告書は、全浴連活性化委員会が、昭和45年度、平成2年度、昭和46年度、平成3年度の調査結果をまとめたものである。



報告書は、全浴連活性化委員会が、昭和45年度、平成2年度、昭和46年度、平成3年度の調査結果をまとめたものである。報告書は、全浴連活性化委員会が、昭和45年度、平成2年度、昭和46年度、平成3年度の調査結果をまとめたものである。

ロカール・ホム・ホム・下見
東京競艇製作所
有明競艇場

年齢	人数	割合
1 30歳未満	2	0.2
2 30歳以上40歳未満	8	0.8
3 40歳以上45歳未満	27	2.5
4 45歳以上50歳未満	66	6.2
5 50歳以上55歳未満	103	9.7
6 55歳以上60歳未満	161	15.1
7 60歳以上65歳未満	199	18.7
8 65歳以上70歳未満	197	18.5
9 70歳以上	127	11.9
10 不明	128	12.0
11 不明	47	4.4
合計	1065	100.0

1日当りの利用者数についてお答え下さい。	人数	割合
1 50人未満	81	7.6
2 50人以上100人未満	244	22.9
3 100人以上150人未満	245	23.0
4 150人以上200人未満	214	20.1
5 200人以上250人未満	133	12.5
6 250人以上300人未満	81	7.6
7 300人以上	61	5.7
8 不明	6	0.6
合計	1065	100.0

公共浴場営業を継続する意志がありますか。	人数	割合
1 今後も継続していく。	348	32.7
2 出来れば継続したい。	389	36.5
3 どちらともいえない。	149	14.0
4 出来れば廃業したい。	88	8.3
5 廃業を予定している。	87	8.2
6 不明	4	0.4
合計	1065	100.0

継続する理由を「3つ以内」でお答え下さい。	人数	割合
1 黒字である。	186	25.2
2 建物・設備が新しい。	278	37.7
3 利用者の要望がある。	324	44.0
4 公共性がある。	237	32.2
5 愛着がある。	324	44.0
6 公共浴場が見直される。	99	13.4
7 後継者がいる。	189	25.6
8 その他	60	6.8
9 不明	8	1.1
合計	737	100.0

全浴連、代表者会議
全浴連(全日本浴場連合会)は、平成3年2月20日、東京都千代田区本郷の東京競艇製作所において、代表者会議を開催した。会議は、全浴連活性化委員会が、昭和45年度、平成2年度、昭和46年度、平成3年度の調査結果をまとめたものである。

入浴料金制度はどうあるべきかと思われるか。	人数	割合
1 無料料金	454	42.6
2 認可料金	439	41.2
3 自由料金	121	11.4
4 不明	51	4.8
合計	1065	100.0

私企業としての自覚をもっと高めようと思うか。	人数	割合
1 そう思う。	786	73.8
2 そう思わない。	71	6.7
3 どちらともいえない。	138	13.0
4 わからない。	58	5.4
5 不明	12	1.1
合計	1065	100.0

公共浴場は、各地域において、若者向け・高齢者向け等の様々な種類の公共浴場をつくるべきである。	人数	割合
1 そう思う。	340	31.9
2 そう思わない。	430	40.4
3 どちらともいえない。	226	21.2
4 わからない。	61	5.7
5 不明	8	0.8
合計	1065	100.0

浴場業の今日と変遷

四日市大教授 伊波 盛伸

浴場業の歴史は、古くからある。戦前、戦中、戦後、それぞれ異なる変遷を遂げてきた。戦前は、浴場は単なる洗身場ではなく、娯楽の場でもあった。戦中は、浴場は軍需産業の一部として機能した。戦後は、浴場は観光資源として再評価された。現在、浴場業は、伝統と革新の狭間で歩んでいる。

浴場業の歴史は、古くからある。戦前、戦中、戦後、それぞれ異なる変遷を遂げてきた。戦前は、浴場は単なる洗身場ではなく、娯楽の場でもあった。戦中は、浴場は軍需産業の一部として機能した。戦後は、浴場は観光資源として再評価された。現在、浴場業は、伝統と革新の狭間で歩んでいる。

浴場業の活性化

浴場業の活性化

浴場業の活性化。これは、浴場業の未来を拓くための重要な課題である。浴場業は、伝統と革新の狭間で歩んでいる。浴場業の活性化は、浴場業の未来を拓くための重要な課題である。

湯.....超音波パイプ
設計・製造・工事・サービス
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4-4-1
電話 東京(03)607-0800(代)

寺坂 満氏
川口鏡店
各種防水鏡・サッシ
スポンサー名入鏡・防犯鏡

石川、料金改正
石川、料金改正
石川、料金改正

全浴連活性化委員会
活性化委員会
活性化委員会

VSOP
VSOP
VSOP

永年の伝統と信用
浴場鏡専門店
各種防水鏡・サッシ
スポンサー名入鏡・防犯鏡

株式会社川口鏡店
東京都文京区本駒込4-39-4
TEL 821-6226-823-0263

お風呂上りに、スポーツのあとに。
MEIJI 明治乳業
飲むなら スキッ!! 明治
●お好きな味をお楽しみください。
200ml



進むネットワークの形成

3. 1. 23 現在

流動

つて企業の国際化の動きを速くせよとなる。さら
昭和六年九月以降の大幅
円高進行とその背景は、
国の経済、産業協会の
換を引き起し、ここに本格
な国際化時代を迎えるこ
となった。

「衛生交流プラザ開催事業」である。

[illegible]

なつてゐる。このような動きは、組織化されて、行政指導によるもので、現行の行政指導によつても支えられてきた既存組の団結力を弱めることにはな

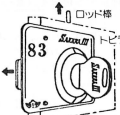
組織化理念を求めて模索を求め、さまざまな新試も行われてきた。その一つが中小企業の異業種活動である。

一般には昭和五十年代から中小企業の異業種活動が顕著化してきたとい

長年、あがりやになつてゐた。

盗難防止ロック用シリリンダー錠

新製品



さくら錠一式
下浴槽、傘入箱
貸ロッカー
内装工事一式

さくら田スペシャル型

大日の出下足箱
おしとり下足錠
大日の出ロッカー
おしとり脱衣錠
大日の出廻転式傘台
大日の出傘立錠



大日の出製作所

太田区大森北5-15-16 TEL(761)3409,3407



桜木芸工業株式会社

本社 東京都品川区勝島1-3-27 〒140 TEL 765-3331

皆様の省エネに奉仕する

新案……温水器……特許

◎超薄型集合分散方式(三連式)

特長

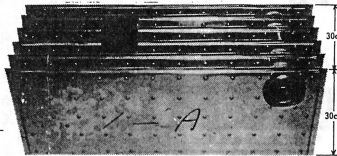
- ◎熱交換抜群(廃湯に近い温度)30°~39°
- ◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的
- ◎外枠には本製の外、ガラス繊維プラスチックネオランペFFULにて保温及腐蝕しない
- ステンレスSUS304(18.8クロム)0.35%

有限会社 豊田製作所

〒132東京都荒川区江平7-17-37 TEL(03)612-0629

高性能シルバ温水器

新案特許703510、14069048、他出願中



〈カタログ進呈・御一報次第参上致します〉

いま、銭湯が変わりました!!

(薬用入浴剤)

日本の名湯百選

医薬部外品

旅のゆシリーズ業務用

●全国公衆浴業環境衛生同業組合連合会推薦

品名	略号	成分タイプ	色調
旅のゆ 登別	TNN-44	酸性硫黄水素系タイプ	緑黄色
旅のゆ 草津	TNK-44	炭酸黄塩 タイプ	薄紫色
旅の ゆ 箱根	TNH-44	石 膏 泉 タイプ	無色
旅の ゆ 有馬	TNA-44	鉄 質 タイプ	茶褐色
旅の ゆ 道後	TND-44	弱アルカリ硫酸塩タイプ	真青色
旅の ゆ 別府	TNB-44	E 類 泉 タイプ	薄青色

業務用
ペール缶 4kg入
ダンボール 1梱包
4年結

*他にも有機ケイソルとして
1缶入を用いております。

ご注文・お問い合わせは右欄に下記まで

※販売元 ●日本シオード株式会社

〒500 岐阜県岐阜市大友4丁目1番5分(栄町)
☎ (058) 744-1474

東京支店 ●新発信化製品株式会社 東都本社
☎ (03) 555-3315

名古屋支所 ●松山徳昌林産会社 名古屋支店
☎ (052) 274-5213

大阪支店 ●新発信化製品株式会社 大阪支店
☎ (06) 227-6213

岡山支所 ●新発信化製品株式会社 岡山支所
☎ (078) 411-3731

製造工場 ●新発信化 神戸工場
☎ (078) 883-2665

(只今、代出荷しております。)

疲労回復・肩のこり・冷え症・腰痛・神経痛・リウマチ・痔・
風邪性・せせも・しっしも・にきび・ひびく・しゃやけ あかざれ
この薬用入浴剤は厚生省の許可を受けたもので上記の効果があります。

1250