全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業環境
衛生同業組合連合会
東京都千代田区東
神田1−10−2
TEL03（5687）2635
購読料　1部　60円

松竹錠
品川区大井
TEL（771）7477・9687
工　場（781）5472
（782）9189

全浴連、代表者会議開く

一般会計　収支決算見込、予算案など協議

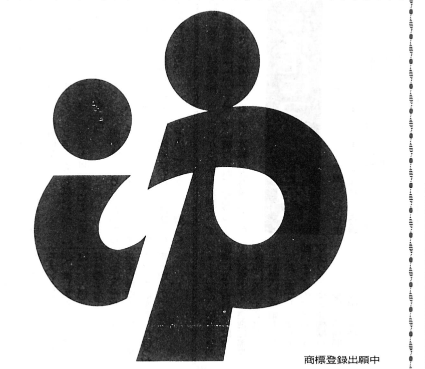
水島理事長　消費税対策で理解求む

全浴連（水島正一理事長）は、三月十七日、全浴連会議室で代表者会議を開き、平成元年度の環衛業関係対策予算、税制改正、活性化促進、三十周年記念誌編集状況、などの報告とともに、消費税、六十三年度一般会計決算見込、平成元年度一般会計予算案などの協議事項について意見を交わした。

水島理事長の挨拶のあと議長に鈴木正之（愛知県浴組理事長）、副議長に寺坂満（神奈川県浴組理事長）の両氏を選出して議事に入った。まず報告事項として柴田事務局長から「環衛公庫の条件改善を主体に要望運動を行ったが、厚生省の環衛業関係対策予算は、一般総額五三一、九四八千円が計上され、このなかには〝銀の街づくり〟構想に一、四六六万円を組み込まれているが、実際の運用は今後にゆだねられ、指導センターと連結し決定する運びで、全浴連としてもこの推移をみきわめて対応したい。このほか相談事業、分野問題事業の拡充、消費税対策が盛り込まれている。環衛公庫においては総額二、〇二〇億円。借地買取りなどに関し限度額（一億一千万円）に、さらに別枠として五千万円が上積みされ、対象項目にコインランドリーが追加、取扱期限撤廃などが関係議員団の理解と協力のもとに実現した。相続税、贈与税、固定資産税の軽減措置など税制改正については引きつづき検討事項となっている」と、平成元年度の環衛業関係対策予算、税制改正について説明。活性化促進委員会については松島信雄委員長より「大型浴場対策に関し行政との折衝、ビジョンの作成について論議を行っている」（既報）と経過を報告。また全浴連三十周年記念誌について綾部雅紹委員長および事務局から状況を報告し、都道府県に依頼していた原稿に関連し不足分については充当してもらうよう協力を依頼、作成を進めていくことになった。また役職員の研修会など環衛助成事業の実施結果。厚生省科学研究委員会（利用者アンケートにつづき浴場営業の意識調査など）および平成元年度通常総会（五月二十九日、愛媛県松山市道後「ホテル葛城」、全国業者大会（五月三十日、同、県民文化ホール）について報告があり、いずれも了承された。

引きつづいて協議事項の審議に入り、消費税問題について水島理事長は「消費税は業者が支払うべきものでなく、消費者が負担するものであることを基本に考えてほしい。免税業者のいかんにかかわらず転嫁されるべきものであり、税の性格は直接税、間接税なんらかの形で徴収されるものである。そのことを念頭において行政の通達も正式に出されており各地において料金算定に際し配慮してほしい」と消費税に関する行政との話し合い、対応について説明し理解を求めた。さらに六十三年度一般会計収支予算案について柴田事務局長から「予算どおり執行が予定され、平成元年度においても種々の事情を勘案し三%減を見込んで予算の編成に当たりたい」と説明。「中央会の指定事業である施設調査は、全浴連として四十八年以降、全施設の調査が行れていないことから、抽出でなく全施設について設備、営業日数、従事者数、用水、排水の使用状況などについての調査の回収に協力願いたい」とし、生命共済加入増進について「六十三年度加入者は五、六三〇人、加入口数七、四〇五口で〝加入一万口の確保。事業所一軒につき一人以上の加入を目途にキャンペーンを展開したい」と説明を行った。平成二年度の通常総会、業者大会について中島勝美氏（福岡県浴組理事長）から「浴場業のきびしい環境のなかで、総会、大会に費やす時間などを考慮し、これまで二日間にわたって行われていた形態を考えることが必要ではないか」と提案があり、水島理事長もこの件は「二、三年前から議題になっており前向きに検討したい」と述べ、執行部、理事会に検討をゆだねることになった。このほか三十周年記念誌に関し発行部数二、〇〇〇部、三、〇〇〇部の経費などを説明し協議を行ったが、発行部数は二、〇〇〇部とし、「有料配布分について部数をとり決めてほしい」と協力を要請。これら協議事項はいずれも原案どおり承認された。

ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社　東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢町1〜6〜7
TEL 東京（623）1626



商標登録出願中

公衆浴場　シンボルマーク

〝親子のコミュニケーションを表現、デザイン化している。

公衆浴場の歴史、伝統をふまえて新しい「ゆ」をイメージし利用者に親しまれ、二十一世紀に向かって業界の活性化につなげよう—そんな願いを込めてつくられたマークです。

なお、使用にあたってはマークの角度など注意していただく点がありますので正しく使用していただくようお願いします。

加入で安心、利用で繁栄
みんなで育てる生命共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

愛媛県大会準備進む

全国業者多数の参加を期待

平成元年度の通常総会は愛媛県松山市道後町の「ホテル葛城」で五月二十九日。同じく業界大会は五月三十日に「愛媛県民文化会館ホール」でそれぞれ開かれる。

この総会は、大会に向けて主催地の愛媛県浴組（翠簾屋正蔵理事長）は全浴連、四国ブロックの協力を得て設営などの準備を進め、全国業者の協力を求め多数の参加を待ち望んでいる。

浴場業界をめぐる経営環境は業界の懸命の自主努力、行政施策拡充にかかわらず、いぜんきびしく転廃業は相次ぎ、国民の保健衛生維持という立場からも浴場施設の減少は大きな社会課題となっている。

社会の進展とともに生活様式も一変し、自家風呂の普及などが浴場経営圧迫に大きな拍車をかける結果となっており、業界では利用者の増強、自家風呂所有者の誘引など、活性化促進委員会を設けて大型浴場対策をはじめビジョンづくりに協議を重ね、活性化に向けて自主努力への道を切り開く一方、行政に対しても助成策の拡充強化を求めて積極的な運動を展開している。

浴場施設の確保については、確保法の成立をうけて各地で助成策が講じられ、段階的な拡充をみているものの、まだその趣旨が十分に生かされていないのが実状である。

こうした情勢のなかで愛媛県での通常総会では、活性化の具体的な促進を中心に平成元年度の予算、事業計画など活発な意見を交換し、業者大会にも報告される。主催地の愛媛県浴組では、総会、大会のスケジュールを煮つめているが、きびしい経営環境のなかで多数の業者が参加し盛況をきわめるものと予測される。

（写真は業者大会が開かれる会場の県民文化会館）

環衛業の明日を考える

ダイナミズムな消費行動

東海道五十三次というが東京・京都間は約五〇〇キロメートルである。ということは、一〇キロメートルごとに宿場が設けられていたということである。一日＝一〇里（四〇キロメートル）歩いたとして、十二、三日はかかることになる。もっとも、これは屈強の男子の場合で、普通の人が毎日四〇キロメートルずつ歩くのは大変なことである。昔の人は、電車や自動車に乗って歩く現代人のわれわれよりも脚は強かったかもしれないが、毎日続けて歩けばマメはできるし、ふくらはぎは張れるしで往生したにちがいない。

今日、われわれは新幹線を使えば三時間で京都に着く。朝食を家でとり、京都か大阪で仕事をして、夕食はまた家に戻ってからとることができる。航空機を用いればわれわれの行動半径はさらに拡大する。また自動車やモーターバイクの普及と道路網の整備は、われわれが好きなときに、好きなところへいけるようにしてくれ、行動半径はくらべようもなく広がった。

広がったり近づいたりしたのは地理的な関係ばかりではない。情報もそうである。昔、江戸の町民で、将軍の顔を知るものは皆無に近かったと思うが、今日では国民のほとんどは首相がどういう顔か知っている。テレビをつければ、世界各地の映像がほとんどリアルタイムで、即ち現時点の姿でとびこんでくる。

今日の消費大衆の行動はきわめてダイナミックである。それは技術の進歩のせいだけではない。それを利用することができるのは社会が豊かだからである。高所得時代に慣れてきた大衆の消費行動は、ここにきてそのダイナミズムの振興を急速に大きくしはじめている。

米国など世界の富裕国に「ジェット・セット族」というのがある。欧米のジェット・セット族の行動はわれわれ日本人の想像を絶するものがある。われわれが、別荘というと軽井沢や山中湖あたりを思い浮かべるが、ニューヨーク近郊に豪荘な邸館を備える金持ち族はヴェニス、ルガーノといったところに別荘を持ち、移動手段も高速モータークルーザーや、大型ヨットで大洋を越えたり、自家用のエアジェット機で空を飛んでいく。こうした欧米のような本物のジェット・セット族はほとんどいないが、大衆全体がジェット・セット化への意識を持つことができるという特質を日本人は持っている。海外でもときどき、日本人の一流趣味が話題になるのはそのせいである。このことは、日本人の消費行動のダイナミズムが同程度の所得水準の欧米人よりも強く、また幅広くあらわれる可能性を示唆している。個人としてはそれほど金持ちはいないが、わが国の大衆の富裕行動は、ハードウエアを個人所有ではなく、ある種の社会化することで実現しようとしている。

そのような社会化には①会員制による社会化②共済組合などの団体による社会化③大企業の内部的社会化—といった、いくつかのパターンがある。

また、大衆の消費行動のダイナミズムを増員する要因としては、消費者金融の充実がある。高度成長時代には、産業投資のための資金需要が大きかったために一般の都市銀行は消費者金融にあまり熱心ではなかった。それが最近では、以前のような高度成長がかげをひそめ、成熟型の経済に推移してきたことから、消費者金融が銀行の資金運用の一つの重要な業務領域として登場してきた。これにクレジット・カードシステムや通信販売業などが加わり大衆は以前よりも有利な条件で繰延べ支払いを利用することができるようになったのである。昔は外国に留学などは夢のまた夢であったが、今日ではごくあたり前のことでしかない。普通のOLがハワイに行った話しやグアム旅行を楽しんだという会話を耳にする。修学旅行やゼミナールも海外研修といった具合いである。まさに日常の点景になってしまった。ルイ・ヴィトンのバッグは、欧米ではかなり豊かな人しか持たないが日本では通勤電車一輌に三人や四人はみかける。TVの番組でフランスの珍味フォアグラの産地の一つであるベリゴールを放映していたが、そこで製造されるフォアグラの缶詰の主な輸出先はドイツでも英国でもなく米国と日本とのことであった。最近、フランスの良質なことで知られる、あるナチュラル・チーズのメーカーの製品の品質が落ち、世界中からクレームがついたそうである。原因は日本からの注文の増加があまりに多く、これに応えようとして無理をしたためであったということである。

わが国の消費行動のどこをとってみても、そのダイナミズムには目を見張るものがある。環衛業の各業種も、このダイナミズムについていくだけの意欲や努力、発想の思いきった転換を持たなければ、明日の消費者から見放されることになりかねない。

（坂本康實・上智大学教授。環衛202号より）

施設老朽化が半数

投資の動機

環衛公庫のアンケート調査

環衛公庫では昭和六十二年度の代理店を通じて融資を利用した環衛業を対象にアンケートを行い、その結果をまとめた。このアンケートは融資先きが抽出した三、二四八件のうち一、三七〇件の回答を得たものである。

それによると設備投資の動機は「店舗、設備の老朽化」が五一・二%と圧倒的にトップ。次いで「店のイメージアップ」が三一・〇%とつづきそのほかの動機に比べて高い比率を示している。また現在の低金利時代を反映し、金利水準が低いことを理由にした設備投資も一四・四%と特徴的な動向を示している。

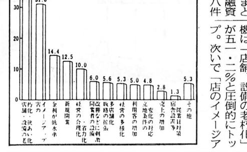
業種別にみても、ほぼ全業種で「店舗、設備の老朽化」が高い比率を示しているが、とくに公衆浴場業、すし屋などが高く、高級化、近代化志向といった消費者ニーズの多様化などに対処するための設備投資を行ったものとみている。

設備投資を行った結果、その効果は全体で七五・六%が「効果があった」としており「ほとんど変わらない」としたものは一〇・三%。また「効果なし」としたものは、わずかに一・三%となっている。これを実施計画の関連でみると、「実施計画あり」で「効果あり」としたものは八〇・〇%に達しており、計画的経営の有利性を示している。

一方、公庫の融資制度を知った端緒をまとめたが、ここ数年の調査と比較すると「環同組合」とした割合いが若干の増加傾向をみせている。

公庫を利用した理由と要望については「借入金利が低い」とした理由が全体の七割を占め、これまでの調査とほぼ同様の傾向を示している。要望としては「金利の引下げ」が四〇・四%とトップ。しかし、「借入金手続きの簡素化」が三六・六%と、いぜんとして高い比率を示している。

環衛公庫では、これらの調査を通じ、さらに、融資条件を中心とする制度の改善に積極的に取り組んでいきたいとしている。



公庫への要望								合計
借入期間の延長	借入限度額の引上げ	借入金利の引下げ	借入手続きの簡素化	申込から借入までの期間の短縮	月賦償還の導入	その他	特になし	
21.6	23.4	40.4	36.6	14.5	3.1	0.9	16.7	157.3

回游魚

最近のTV番組みでやたらと各地の温泉場や名所旧跡、そして味めぐりに関してのものが目につく。どこのチャンネルもこうした番組みを手がけているようで、どこがどの番組みなのか混同してしまいそうである。▼旅行、味めぐりの専門の番組みにかぎらず、ものや一般のドラマのなかでも観光地をバックにしたものがかなりみられる。こうした傾向は、最近の消費者行動、志向を反映しようとしてなせる業なのだろうが、推理追及の犯罪映画も、肝心の推理追及は二の次ぎで、名所名物案内の観光宣伝ばかりが目につく。虚話をだしに使ったコマーシャルで制作上の良心というのがうすれていってしまっている感がする。こういう釣り方で釣られ遊興族が自ずと自然破壊の遠因となっていることにも我関せずのようだ。▼芭蕉の「奥の細道」をテーマにしたドラマがある。芭蕉は三百日余をかけて奥の細道を旅したが、「夏草や兵どもの夢の跡」の名句を得たのは、今人の眼にはなんの魅力もない高館の丘から眺めた田畑である。旅とは風流であり、遊興ではないことを、もう反省してもよいころと思われる。▼友人がオランダ旅行にいったときの話しだが、観光客目当てのものは運河一周の遊覧船、レムブラントの夜景をギャグに使った記念写真屋のほかはチューリップ苑が一カ所。有名な風車さえ自然淘汰にまかせて数基を数えるのみ。金を払う者に回してみせるような愚劣さはしていなかったという。▼ある古びた教会の中に、信者席の中ほどに幅一メートル、長さ二メートルぐらいのタペストリーが天井から垂れ下がっていた。目をこらすとキリストの悲愁に満ちた容顔である。「私は粛然として時の移るのを忘れた」と友人は述懐している。教会の名も聞かず、製作者の名も年代も知らずに帰ったが、かき捨ての旅も満更ではない。

湯……… 濾過機 超音波 バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4−4−1
電話　東京（03）607−0800（代）

永年の伝統と信用
浴場鏡専門店
各種防水鏡・サッシ
スポンサー名入鏡・防犯鏡
株式会社　川口鏡店
東京都文京区本駒込4−39−4
TEL　821−6226・823−0263

あなたの浴場にも——

湯上りのお客さまによろこばれる
明治スカット!!
浴場のご繁栄のためにも
ぜひショーケースに
明治スカットをどうぞ!!

スカッと飲もう　スカット　清涼飲料

5ッの味が楽しめる
●オレンジ　●グレープ　●レモン　●ライム　●リンゴ

MEIJI
明治乳業

●ご相談は　下記最寄りの明治乳業の支店にご連絡ください

北海道事業部 (011)824-0651
東北支店 (0222)62-4411
関東北支店 (0273)27-3377
東京支店 (03) 633-5717
関東南支店 (0472)48-2731
埼玉支店 (0486)42-3222
神奈川支店 (045)433-0141
東海支店 (052)851-3521
静岡支店 (0542)85-8391
北陸支店 (0762)63-5181
関西支店 (06) 364-2941
京都支店 (075)311-3191
兵庫支店 (078)341-0541
中国支店 (0822)61-3221
四国支店 (0878)62-6262
高知事業所 (0888)33-4166
九州支店 (092)781-6211

消費税の具体的対応策

自分の位置を確かめる

岡嶋武夫

昭和五十四年大平内閣の時持ち上った一般消費税が中曽根内閣で売上税となり竹下内閣で消費税となって、まさに三度目の正直きにより、十年間の難産の末昭和六十三年十二月に成立、平成元年四月より施行されている。

賛成だ、反対だ、延期せよ、悪法だ、といっても法律が成立し、施行されている以上従がわなくてはならない。

そこで、浴場業者として消費税にどう対処したら良いかを考えてみよう。

消費税の仕組みと一般概念は十分承知のことと思われるので、そのポイントだけを取り上げることにする。

まず、自分の浴場が消費税の中でどの位置にいるかをたしかめる必要がある。

別表のうち左側の1から4までの課税売上げに自分の営業実績の前々年の計数をあてはめてみよう。

そうすれば自分の営業がどの区分に属しているかがわかる。次にAからHまでの選択の問題である。これがきまれば届出書の種類がわかるわけである。

1の区分に入った人は三つの選択肢がある。

最も得で簡単なのはAの免税業者となることで、そうすれば届出書も必要ないし、税金も支払う必要もない。又、消費税の確定申告も不要と思いがちであるが、決してそうとも限らないことがこの消費税をむづかしくしているところである。

支払はないのは得であるが、税金が国から戻ってくることのほうがなお得なのである。

この場合は条件がある、それはその年に年間の課税売上げを上廻る金額の資産の取得（改築や中普請、アパート建設等）があったときである。

但し、この場合の税金戻りの条件は二つある。一つは課税事業者であること、二つは簡易課税制度を選択していないことである。

このほかにもう一つ注意することがある。それは一旦ある制度を選択した場合は三年目にならなければ、別の制度を選択したり、もとの制度に戻れないため、少くとも二年後の設備投資の計画を立てる必要のあることである。

話は変るが、今度は原則的方法と簡易課税制度とどちらが得かということである。

課税売上が五億円以下の業者（ほとんどすべての業者が該当）は免税の業者（課税事業者を選択した者）を含めて原則的方法か、簡易課税制度かを選択しなければならない。

この場合、一般的には後記の理由により簡易課税制度の方が得であるから、税理士は帳簿記帳上も面倒がなく、消費税も少くてすむとして、必ず簡易課税制度をすすめると思う。

しかし、前にのべたように、選んだ制度は二年間は変更できないのであるから、今後の設備投資の予定によっては、この簡易課税制度を選んではだめなのである。

一般的に簡易課税制度が得な理由は消費税は売上に対し3%の税金をかけて、その税額から仕入に対し3%の税金を支払っている分を差引いて納付することになっているが、簡易課税制度はこのうち仕入にかかるもののうち課税仕入の額を課税売上の80%と見なして計算しているから、結果として課税売上げの0.6%の消費税となるわけです。

この場合の仕入とは一般的の経理上の仕入れではなく、課税仕入れを言っている。即ち、人件費、償却、支払利息等は除かれているのである。

浴場業の経費のうち大きい順に考えてみると人件費、償却、支払利息が上位に位いし、あと燃料費、水道光熱費等がこれに続いているが、この大きな支払いがほとんど非課税か不課税となっているので、課税仕入れの額は課税売上の80%を大幅に下廻ることになる。

そうなると、課税売上の80%を課税仕入れと見なしてくれるということは、たいへん得になる話となるのである。

だから、税理士は例外なく簡易課税制度が得ですよとすすめることになるわけである。

話は又表にもどるが、自分の位置をAからHまでのどの位置にいるかをたしかめる、そうするとどのような届出が必要かがわかる。AからHまでの選択の基準は「区分の概要」によって判断する。

一度、届出書を出すと「注」に書いてあるように二年間は変更できないので注意することとなるわけである。

この税制は今までの税制より一歩進んだ税制であり、選択の税制といわれている。だから自分の有利なように選べるのであるが、一方、どちらが有利かはすべての制度がわかっていなければその有利、不利さがわからないわけである。ここにこの税制のむづかしさもあるわけである。

民主主義を勝取ったら、自由と権利があるかわりに義務も負担しなければならないと同じように、選択の自由があるかわりにきゅうくつの面も出てくるというわけである。

もし、簡易課税制度を選んだ人は、経理上の記帳方法は今までと何等変ることはないと思って頂いて良いと思う。

売上が消費税分だけ増加する代りに、仕入についても消費税分だけ高くなるわけであるから、外税方式、内税方式とかいわれているが、入金、出金はすべて税込みの価格で記帳すれば良いことになる。

税理士が手間がかかるから顧問料を上げてほしいといわれても消費税分以上に値上げする必要はないわけである。

但し、将来大型の設備投資の予定のある人で原則的課税方法を選んだ人は課税仕入れの記帳について、十分注意して課税分、非課税分、不課税分に分けること、明細に記入された受取証の整理、区分が必要となり、税理士の手間も増加することになるので応分の値上げに応ぜざるを得なくなるものと思われる。

この税制は外国ではすでに十年ないし二十年前から実施されて、定着しているが、わが国ではすべての人が素人である。皆んなが第一歩からスタートしたのであるから、知識の差はないわけである。よって良く研究して、事業者として、又、消費者としてこの税制に早く馴れることである。

消費税について、浴場業者の場合は次のパターンに分類される。

			届出書の種類
1．課税売上3,000万円以下の者（前々年の売上） 免税となり、Cの場合は還付があり得る。	免税業者となるもの	A	届出の必要なし
	課税業者を選択するもの—簡易課税制度を選択するもの	B	消費税課税事業者選択届出書 消費税簡易課税制度選択届出書
	課税業者を選択するもの—課税仕入にかかる消費税を控除するもの（原則的方法）	C	消費税課税事業者選択届出書
2．課税売上が3,000万円を越え6,000万円未満の者（当年の売上） 限界控除制度により税額の軽減がある。	課税仕入にかかる消費税を控除するもの（原則的方法）	D	消費税課税事業者届出書
	簡易課税制度を選択するもの	E	消費税課税事業者届出書 消費税簡易課税制度選択届出書
3．課税売上が6,000万円以上5億円以下の者（前々年の売上）	課税仕入にかかる消費税を控除するもの（原則的方法）	F	消費税課税事業者届出書
	簡易課税制度を選択するもの	G	消費税課税事業者届出書 消費税簡易課税制度選択届出書
4．課税売上が5億円を越える者（前々年の売上）	課税仕入にかかる消費税を控除するもの（原則的方法）	H	消費税課税事業者届出書

「㊟」　1～4まですべて非課税売上は5%以下であるとした。

「区分の概要」
A，Bは売上 3,000万円以下の普通の業者
Eは売上3,000万円超 6,000万円未満の業者で税の軽減を受けられる業者
Gは売上6,000万円以上5億円以下の業者で簡易課税制度を選択する業者
C，D，Fは2年以内に大中普請・改築を行う予定のある業者で、税の還付を受けられる可能性のある業者
（売上　高によっては、免税・軽減の対象となる。）
Hは売上が5億円超の業者で、免税・限界控除・簡易課税制度等すべて選択出来ず、必ず原則的方法による業者

「注」
- 課税事業者を選択した場合は、3年目にならなければ免税事業者に戻れない。
- 簡易課税制度を選択した場合は、3年目にならなければ原則方式に戻れない。
- 申告書の提出期限は、個人は2月末日、法人は決算終了後2ヶ月以内。
- 免税事業者（Aの場合）は、申告義務はない
- 中間申告は、納税額が前年度の税の $\frac{1}{2}$ が30万円以下の場合は必要なし。

楽しきかな〝散策〟

大貫寿衛

最近は、テニスコートがあちこちにつくられ、若者はもちろん家庭の主婦にとってもかなりポピュラーなスポーツになってきた。

とくに中年以上の女性は体力の維持や肥満の予防などの目的でクラブに入会する人も多いようである。テニスにかぎらずエアロビクス、水泳など、こうした願望で入会する主婦が多い。ところが、過去にほとんどスポーツの経験のない人が、それもある年齢以上に達してから急にコーチについてハードな練習をはじめると、ひじの痛みを訴えることがしばしばある。

私は二十年以上、テニスを愛好してるのだが、ひざを痛めてやめるハメになった。

私がテニスを愛好したのは一口でいえば健康管理、体重が増えないように、ということからである。しかし、年をとると運動量は減ってくるのはいたしかたない。すると、どうしても体重が増えがちになり、肥満がこうじると心臓などの圧迫に加え、自分の体重にたえかねてケガをするケースもでてくる。そこで、さてテニスにかわるスポーツを—ということになる。

要はなんでもいいですが私はわがままな人間で、養生健康よりも面白さを優先させてしまいがちになる。

で、結局どんな運動をしたのか。いろいろ考えたあげく散歩ということに落ち着いた。山歩きも好きだし、街の散歩も楽しいものだ。垣根越しに花の香りがしてきたり、ベッピンさんが多いところも目の保養になる。

ジョギングも試みたが、これは三カ月でやめてしまった。

雨が降ったり、寒かったりして、いつの間にかやめちゃったんです。だから、私の場合は健康法のための健康法だとどうしてもダメで、楽しくなきゃいかん。人生を楽しむための、あるいはいい仕事をするため、アイデア創造のための健康法、そう思っている。だから食事でも若いころは肉はきらいだった。でもいまは好きである。こんなことだから太りがちになるんだろうが、楽しみをがまんするよりはいいと思っている。どうも好き勝手なことばかりいっているようだが、年をとると、あまり無理をしない、楽しむことに重点をおいたほうが賢策と思うのである。

活性化についてお願い

公衆浴場業界をとりまく経営環境はいぜんとして厳しく、各地で転廃業が相次いでおります。全浴連は、こうした難局を打開すべく業界の活性化のため推進委員会を設け、推進についての報告書を作成、さらに本年度はその具体的な促進をはかり需要喚起に結びつけたいとしております。

活性化については各都道府県、あるいは各支部、さらに各浴場施設において検討し、すでに実施しているところもあると思います。

本紙としても、活性化運動の積極的な展開、推進に際し、活性化方策についてこれからの実施計画や、すでに施行されているアイデア、体験など寄稿していただきたくお願いいたします。すでに開催された会議などの資料、定期的発行物、行事と関連するポスター、フォトなど、浴場経営の参考になる資料ならばなんでも結構です。さきに書類で各地に送付するなど、すでにお願いし寄贈もいただいておりますが、重ねてお願いするものであります。

▽送り先　全浴連機関紙
全国浴場新聞
東京都千代田区東神田一ノ一〇ノ二

若林千也子の運勢

42 7 2 11 20 29 38 47 56
明大昭〃〃〃〃〃〃 生まれ

一の星　自分の権威をかさに着て行動すると、人から反感を買う恐れがあります。また、平生からの不摂生がたたって、身体をこわすことがありますから健康管理には、充分気を配ってください。交渉などは、後日のチャンスを持ったほうが賢明といえます。

41 6 1 10 19 28 37 46 55
明大昭〃〃〃〃〃〃 生まれ

二の星　今が最悪のときです。さぞかし辛いことが多いかも知れません。事業の場合ですと信用を失って夜逃げ寸前に追い込まれたり、サラリーマンですと部下のために迷惑をかけられたりしやすいときです。自分の信用を落とすことのないよう再起のチャンスを待ってください。

40 5 14 9 18 27 36 45 54
明大〃昭〃〃〃〃〃 生まれ

三の星　衰運の暗示があります。あなたの願望することはすぐには叶えられないでしょう。物に隔てられて思うにまかせぬ状態です。あなた自身も病気に冒されやすく、盗難・不慮の事故にあいやすいのでくれぐれも注意してください。

39 4 13 8 17 26 35 44 53
明大〃昭〃〃〃〃〃 生まれ

四の星　何かと気が変わりやすく、他人の仕事がよく見えて、転職をはかったりしますが、かえって前の仕事のほうが適職だったということになりそうです。運気も強くありませんので新規のことは危険です。

38 3 12 7 16 25 34 43 52
明大〃昭〃〃〃〃〃 生まれ

五の星　ようやく運命打開の光明が見え始めてきました。何事も単独行動をせず、人々の協力を求めてください。内面工作を用いて成功する場合もありますから、時と場合によっては内々に交渉したり援助を求めたりすれば、大抵はうまく運ぶものです。

37 2 11 6 15 24 33 42 51
明大〃昭〃〃〃〃〃 生まれ

六の星　運気好転の兆がみえてきましたが、まだ急進は無理です。着々と準備を調えて来るべきチャンスに備えることです。争い事や、天災、人災にあう恐れもあります。備えあれば憂いなしです。

36 1 10 5 14 23 32 41 50
明大〃昭〃〃〃〃〃 生まれ

七の星　軽薄なおしゃべりや、口先だけのうまい話に乗せられやすいときですから注意しましょう。口約束だけで信用すると相手が逃げてしまって不履行される場合もありますから気をつけてください。

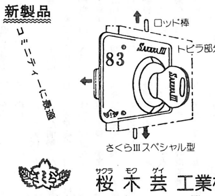
35 44 9 4 13 22 31 40 49
明〃大昭〃〃〃〃〃 生まれ

八の星　運気の変わり目にきていますから、今まで苦境にあった人は今こそ努力して脱出するように心がけ、順調な人は、現状をいかに維持するかを考えるときです。何事によらず転換することにはよい時期です。

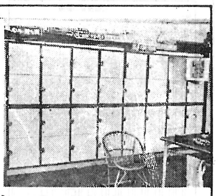
43 8 3 12 21 30 39 48 57
明大昭〃〃〃〃〃〃 生まれ

九の星　急いては事を仕損じるときで一歩踏みとどまってチャンスを待つゆとりが必要です。なかなか自分の思うとおりにならないときなので焦りは禁物です。転業・転居、旅行などは見合せたほうがよいでしょう。

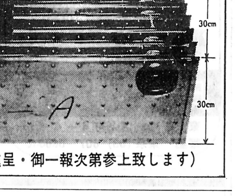
マツセイ
くすり風呂に
新発売　薬効・色素の変らない完全滅菌沪過機
浴場活性化に
浴場綜合建設工事のトータルプランナー
計画
設計　資金調達
施工　監理
省エネルギーに
マツセイの高能率浴場設備機器
高能率浴場ボイラ　浴場沪過機
重・廃油バーナー　据屑自動燃焼器
排熱利用温水器　ラドン発生器
炭酸泉発生装置　森林浴発生器
ガス遠赤外線サウナー　ミストサウナー
呈カタログ
松清熱業株式会社
本　社　京都市南区東九条西山王町10（京都駅八条口）〒601 電話(075)681―6591(代表)
八幡工場　京都府八幡市内里蜻蛉尻2―1　〒614 電話(075)982―0317(代表)
ボイラ生産日本一



盗難防止ロッカー用シリンダー錠
新製品
さくら錠一式
浴場ロッカー
下足箱、傘入箱
貸ロッカー
内装工事一式
桜木芸工業株式会社
本社　東京都品川区勝島1―3―27　〒140 TEL 765―3331



大日之出下足箱
おしどり下足錠
大日之出ロッカー
おしどり脱衣錠
大日之出廻転式傘台
大日之出傘立錠
大日之出製作所
太田区大森北5―15―16　TEL(761)3409.3407



皆様の省エネに奉仕する　高性能シルバ温水器
新案……温水器……特許
新案特許703510．14069048．他出願中
◉超薄型集合分散方式（三連式）
特長 ◎熱交換抜群（廃湯に近い温度）30°～39°
◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的
◎外枠には木製の外、ガラス繊維プラスチックネオランバFFUにて保温及腐蝕しない
●ステンレスSUS304（18.8クローム）0.35%m
有限会社 豊田製作所
〒132東京都江戸川区平井7-17-37　TEL(03)612―0629（カタログ進呈・御一報次第参上致します）

★行きつけの銭湯で
名湯の温泉気分を!!

いま、銭湯が変わりました!!
薬用入浴剤
日本名湯めぐり®

品名	愛称	泉質タイプ	色調
ケイワン6	登別	酸性硫化水素泉タイプ	薄緑色
ケイワン2	草津	硫黄泉タイプ	薄黄色
ケイワン3	箱根	石膏泉タイプ	無色
ケイワン4	有馬	鉄泉タイプ	茶褐色
ケイワン5	別府	芒硝泉タイプ	薄青色

業務用
ペール缶4kg入
ダンボール1梱包
4缶詰
疲労回復・肩のこり・冷え症・腰痛・神経痛・リウマチ・痔・荒れ性・あせも・しっしん・にきび・ひび・しもやけ・あかぎれ
この薬用入浴剤は厚生省の許可を受けたもので上記の薬効があります。
■お問い合わせは
県・市の浴場組合、又は
日本シード㈱へ
〒500 岐阜県岐阜市六条北4丁目10番5-102号
☎(0582)74―1474
※担当／垣見・コウケツまで
■推薦／全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会
※代理店募集中

利用者増強には施設拡充

厚生省　浴場経営者の意識調査

厚生省科学調査研究会は浴場施設の利用、確保に関しさきに利用者のアンケート調査を実施したが、これにつづき浴場経営者の意識調査を実施し結果をとりまとめた。

この調査は配布数二、四九六件（二一・八%）、回答数は二、一二六件（八五%）を得たもので、集計結果は次のとおりとなっている。

㈠浴場経営で感じている問題点を次の中から選んでください。

①利用客の減少　一、八五九件（三七%）
②建物・設備の老朽化　一、〇八三件（二二%）
③固定資産税・相続税問題　八〇〇件（一六%）
④後継者問題　五六一件（一一%）
⑤老人福祉施設等の入浴施設併設の影響　四六一件（九%）
⑥人手不足　二三四件（五%）
⑦その他　六八件（一%）

㈡利用客を増やすには、どのような方法が有効と考えますか。

①設備の充実　一、一四〇件（二六%）
②改装による美観、清潔感　九六七件（二二%）
③行政とのタイアップ　六二五件（一四%）
④多角化の推進　五八六件（一四%）
⑤組合による宣伝、広告　四四〇件（一〇%）
⑥朝風呂、しょうぶ湯などイベントの開催　三九九件（九%）
⑦営業時間の延長　一七三件（四%）
⑧その他　五三件（一%）

㈢浴場経営の安定化をはかるには、行政としてどのようなものが望まれますか。

①固定資産税・相続税の軽減　一、一九九件（二八%）
②長期、低利融資の充実一、一三九件（二七%）
③利用客の少ない浴場への援助　七四三件（一七%）
④老人福祉センター等の規制　五五三件（一三%）
⑤公共的施設を併設する浴場への援助　三五三件（八%）
⑥経営指導、相談の充実　二八二件（七%）
⑦その他　四九件（一%）

㈣浴場の将来性についてどのように考えますか。

①利用者が減っているので悲観的　一、四八六（六六%）
②多様化、多角化すれば有望　四四七件（二〇%）
③今と変わらない　二三八件（一一%）
④立地条件がよいので有望　七四件（三%）
⑤その他　三五件（二%）

㈤入浴客の増減について。

①一年前と比較してみた場合の入浴客の増減。
(イ)減少した　一、七二三件（八二%）
(ロ)変わらない　二八四件（一三%）
(ハ)増加した　一〇六件（五%）

②前項で(ハ)に記入した人は入浴客の増加の理由はなんだと思いますか。
(イ)改築、中普請による施設の改善　一〇九件（六二%）
(ロ)近隣浴場の転廃業　四一件（二四%）
(ハ)多角化事業の誘引　一七件（一〇%）
(ニ)その他　九件（五%）
(ホ)居住者の増加　七件（四%）

②減少したに記入した人はその理由はなんだと思いますか。
(イ)自家風呂の普及一、四五四件（五二%）
(ロ)居住者の減少　七四四件（二七%）
(ハ)建物、設備の老朽化　三八三件（一四%）
(ニ)入浴料金の値上げ　二一七件（八%）
(ホ)その他　一〇四件(四%)

(6)今後の浴場営業について。

①今後も営業していく意思がありますか。
(イ)情勢が悪化すれば転廃業する　七五九件（二九%）
(ロ)今後も継続していく　六八二件（二六%）
(ハ)現在の経営状況ならば継続していく　五六〇件（二二%）
(ニ)どちらともいえない　四五六件（一八%）
(ホ)転廃業したい　一三一件（五%）

②前項で営業継続を希望する人は、その理由はなんですか。
(イ)愛着がある　四一九件（一六%）
(ロ)利用者の要望がある　三三七件（一三%）
(ハ)良い転業先がない　三一〇件（一二%）
(ニ)利用者がいる　二七九件（一〇%）
(ホ)後継者がいる　二五一件（九%）
(同公共性がある　二五一件（九%）
(ヘ)使命感がある　二三三件（九%）
(ト)建物、設備が新しい二〇八件（八%）
(チ)将来、浴場が見直されるときがくる　一五四件（六%）
(リ)黒字である　一三六件（五%）
(ヌ)近所に浴場がない　九一件（三%）
(ル)その他　一九件（0.7%）

③転廃業したい人はその理由はなんですか。
(イ)利用客が減少している五五二件（二八%）
(ロ)採算がとれない　三〇四件（一五%）
(ハ)建物、設備が老朽化した二九六件（一五%）
(ニ)後継者がいない　二一五件（一一%）
(ホ)土地の有効利用をはかりたい　一八八件（一〇%）
(ヘ)年をとった　一七九件（九%）
(ト)改築、中普請の資金がない　一五九件（八%）
(チ)働き手がいない　六二件（三%）
(リ)その他　一一件（0.6%）
(ヌ)有望な転業先がある　九件（0.5%）

浴場業の想い出・夢⑤

木村新八

恐ろしいのは火災である。一夜にしてもともこもなくしてしまう。そこで、〝いざ火災〟というときに備えて町会全体が届くくらいのホースを用意する。地下水は十分にあるのでこれを十馬力で揚げる。万一浴場の家族全員が留守でも、消防車がくる前の初期消火に役立つよう商店会員がくれば運転ができるように、ときどき訓練をするそうな。実際に何度か火災に役立った経験があり感謝されているという。設備は屋外にあり、簡単な使用法まで書いてある。一カ所や二カ所の浴場では実現は程遠いが、何カ所もあれば地下湯溜めを大いに活用し、暖かい好意につつまれた協力金が浴場組合へ応援できるだろうと、都でも張りきっているそうな。

煙突からは白い煙が静かに出ている。「東京都協力浴場」と書いてあるが、浴場名は上のほうで黒くてよくみえない。ほかに空缶つぶし機が用意され、袋に入れたまま一度に百個ぐらい平になる。缶のままでは廃品回収も断わられるが車一台くらいペシャンコ缶がたまれば、製鉄会社も結構要望に応じる。缶は近所から持ち込まれるが、子供だろうか、たくさんの空缶のなかからニューム缶だけ拾い出していた。その手際のよいこと、早いこと、誰が仕込んだのか末頼もしい子とみた。清掃員は毎日二人詰めており、（月曜、祭日は休み）、釜に合わせた束ができるまでと灰拾は都の責任である四時までやって、入浴して帰る。

裏に回ってみる。三〇〇坪もあるから車も何台か入り、自転車置場も十分。コインランドも割合広く、何台か動いていた。玄関の屋根には組合の新シンボルマークが拡大されたものが額のなかに二つ出ている。一つはそのまま、一つは同じ大きさに目鼻をつけ、髪の毛二、三本はやし、赤ん坊を抱いているのがならべてある。新聞に毎日漫画の載らない日はない。世は漫画時代。けっしてみにくくはない。むしろ心がなごむ。コインランドは何台か回っていたが、やはりカウンター式。コインランドの天井とカウンターまでの天井には切手の見本のビラが張ってある。聞くと「捨ててしまうのだというので郵便局長に話して切抜き、それが何年もたまり全部はっている」切手ファンはさぞかし喜ぶだろう。本棚もあり、ぎっしりと積んである。その本は全部ゴミのなかから拾い出したもので全部無料。漫画の本が一番たくさんあるという。広告掲載の場もできており、整理整頓されている。広くなければとうていこのまねはできない。

脱着場の天井には何万個ともしれぬジュースの空缶がブラさがり、なかには大小さまざまな玉が入っている。百円入れると一分間その缶が前後左右にゆれ動く。その音色のすばらしいこと、なんともいえない。思わず笑ってしまったが、不思議なことは、これだけの缶が動くのにゴミ一つ、ほこり一つ落ちない。聞けばボタンを押すと同時に天井の窓が少しだけ開き、目に見えない軽い竜巻風がおこり、下から上へ吹き抜ける。最新科学応用とか。もちろん下で吸っている煙草の煙も吸い込まれる。流し場をのぞけば清潔そのもの。泡に音波にシャワーあり、古いカランだがよく磨かれていて気持ちよし。ただ家庭風呂にもみなある設備。なにか一つもの足りない気がした。

ただ天井にはスポンジ風のものが張ってあり、まわりはタイルにガラス。ペンキ塗りの心配はいっさいないという。カウンターをのぞいて、あら不思議。妻は七十余歳なの、嫁にきたときと同じ。しわ一つなくホッペタも赤い。〝いらっしゃいませ〟と元気よくやっている。あまりのことによくよくみてたら、パッと顔があうと同時に目がさめた。

（品川区西品川二—九—八。記念場）

苦しいときの神頼み

ひろ　さちや

苦しいときの神だのみ—昔からよくいわれていることばである。ふだんは神は離れていて、苦しくなって、切羽つまったあげく神さまを思い出す。そして神さまにお願いする。そんな身勝手な人間を皮肉ったことばなのであろう。いわれてみれば、まさにそのとおりである。わたしが神さまであっても、果たしてそんな身勝手な人間を助けようとは思わないだろう。

それはそうだが、では、どうすればよいのだろうか—。苦しくなってから神頼みをするのは身勝手であるならば、苦しくなる前に、むしろ幸福なときに、商売も繁栄しているうちに、しっかり神頼みしておけ、ということになるのだろうか。しかし、それもおかしい気がする。苦しくないとき、幸福なときに神頼みするのは、ある意味では貪欲である。だって、そうでしょう。借金でなんとか金を与えてくださいと願うのは、人情としてわかる。でも、うなるほど金があって、なおかつもっと金が欲しいというのは、欲ぼけというものである。とすると、「苦しいときの神頼み」ということばの意味は、「苦しくなる前に神頼みしろ」ということではない。そうではなくて、神頼みそのものをしてはいけないのである。

では、なぜ神さまをおがむのだろう！

じつをいえば、神仏をおがむ本当の理由は「感謝の気持ち」なのである。わたしたちが一日一日を幸福に過ごさせていただく、その感謝の気持ちが「祈り」という行為につながるのである。その意味で祈りの基本は「感謝の祈り」といえるだろう。

最近の日本人は、とかくそうしたことを忘れて、神仏にお願いするばかり。お願いばかり請求し、感謝の領収は忘れている。なげかわしい次第である。

広場に投稿を

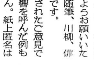
題材は自由です

「広場」は、読者のみなさんが声の交換の場として、自由に話し合う欄です。

政策に対する希望や意見、浴場経営についてのアイデア、体験談あるいは業界のあり方などいろいろ題材を選んで、ぜひ投稿していただくようお願いいたします。その他随筆、川柳、俳句なんでも結構です。

この欄に掲載されたご意見で業界に大きな反響を呼んだ例も少なくありません。紙上匿名は自由ですが、投稿には住所、氏名を明記してください。

投稿先きは——
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会内、編集部。



生活の価値感

杉井　猛士

昨年、太陽がギラギラと輝く六月のある日、久しぶりに南房総に居を移した友人夫妻を訪ねた。この友人の住むところは鴨川より南の駅だが、房総の海は鴨川より南にいくとより青くなる。山の緑よりやや濃く鮮やかになり、空気も一層澄みわたり、心の芯もより温くなる。

もう六十を越えたはずだが顔は日焼けして年齢を感じさせず、たくましさを感じさせる。彼はここで晴耕雨読の生活をしている。晴れた日には少し離れた海のそばにある農園に出向く。野菜を栽培したり木を育てたり、梅の実をつくったりしている。野良仕事のない日は、愛犬を連れて山を歩く、雨の日は家で本を読む。すてきな生活である。

「完全な田舎人になってしまった」と、陽に焼けた顔をほころばせる。彼のいう田舎人という意味は、物質文明と金銭文明から、ほぼ脱することができるという意味である。人間を束縛して、その本来の人間性、エネルギーを失わせてしまうものから、完全に解放されたという意味である。これこそ本来の自由人である。

彼のここでの生活は、およそお金に縁のないものである。お米は買わなくてはならないが、野菜は自家農園での自給自足である。魚はふんだんに安く買える。いわしがバケツ一杯で三百円だという。とても食い切れる量ではなかろう。たまに肉やにいっても牛肉は売っていない。ようするに高いものは、こういうところでは売れないのである。

私がごちそうになったものは、自家製の果実酒と、これも手製のそら豆で、土の匂いがプンプンとするごちそうであった。他人の家計をやたらと詮索してはいけないが、推測するところ食費は夫妻二人で月二万円前後ではあるまいか。これは都会で飲食している人の何分の一かであろう。

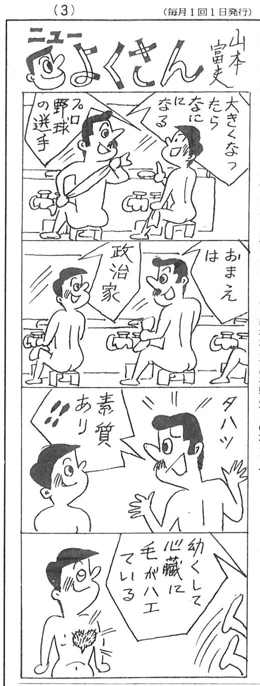
いつかTVをみていて、同じような暮しをしていた人がいた。ある日、思いきって仕事をやめて禅寺に入った。寺というより田舎家で、お寺を直しながら師と抑ぐ住職と生活するという話しだった。

その人も米は食べず、食するのは玄米である。野菜は芋根菜を中心に裏山の畑でつくる。みそも自家製。二人で一カ月五千円で生活費はおつりがくるという。

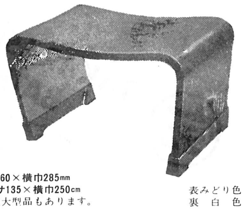
「人間が生きるのは、なんとお金がかからないものだと思った」という言葉が実に印象深かった。

こうした話しを聞くにつれ人間の文明とは、いったいなんなんだろうと考え込んでしまう。都会に住む人は、あらゆるぜいたくに慣れてしまっている。慣れさせてしまったというのが本当かもしれない。

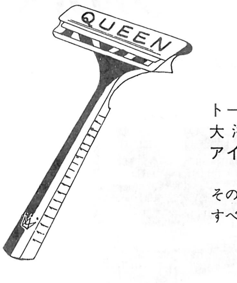
人間が生きる価値感をもう一度見直してみたいものである。


ニューよくさん
山本富夫
大きくなったらなにになる
プロ野球の選手
おまえは
政治家
タハッ
素質あり
幼くして心臓に毛がハエている

目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
有限会社
目黒製作所
本　　社　川崎市中原区新丸子山王町2丁目1307
TEL044(434)6001(代)
FAX044(434)6002
大阪支社　大阪市西区南堀江1−14−8
TEL06(531)7510
北海道支社　札幌市東区北50条東13丁目
TEL011(751)4490

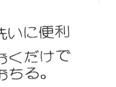


永久腰かけ
構造＝厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を1枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。
製造元　池島製作所
大阪市生野区林寺3−15−14
TEL 大阪06−716−6489
普通型巾150×高サ160×横巾285mm
小　型　巾130×高サ135×横巾250cm
その他トルコ用の超大型品もあります。
表みどり色
裏　白　色

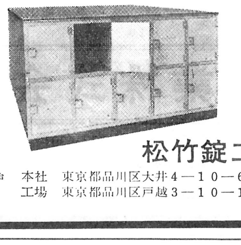
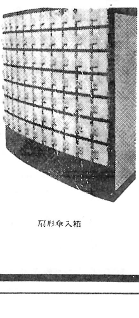


銘刀関の孫六の伝統が生きている素晴しい切味!!
ウィーン カミソリ
T型・長柄・ジャンボT型
トーヨクカミソリ　東京都浴場組合ご指定
大浴カミソリ　大阪府浴場組合ご指定
アイヨクカミソリ　名古屋市浴場組合ご指定
その他の県・市の浴場組合にもご指定をいたゞいております
すべて組合を通じて納入いたしております。
製造元　株式会社共進金属工業所
岐阜県関市円保通2−50　TEL〈05752〉2−2464

伸びる むつわ製品
名入湯桶
（PAT 641408）
マッチの広告など見本をお送り下さい。その通り印刷します。
約10年はもちます。
色は赤か青です。
美容と健康に　たきの湯　軟水風呂
居酒屋　百姓一揆　TEL.21 2000
御近所のスポンサー広告湯桶（費用先方）
頭痛・はいた・腰痛・神経痛　ケロリン　内外薬品
コマーシャル湯桶
A型（360g）（関東向）　サイズ　228φ×116H mm
B型（260g）（関西向）　サイズ　218φ×100H mm
ケロリンPR湯桶
横名入れ
おなじみスポンサーの協力製品　超低価格品です
御見積
申し上げます
タイル用洗剤 NET12.5kg
エースクリーン
粉末タイル洗剤
小数の湯桶洗いに便利
湯桶用洗剤 NET9ℓ濃縮
エースワン
湯桶を一晩つけておくだけでサラリとよごれがおちる。
発売元
有限会社　睦和商事
発送事務取扱センター
合資会社　森松運送
東京都千代田区丸の内2丁目4番1号
丸ビル地階51区（〒100）
電話　東京03(212)4881(代表)



不慮の事故にそなえ
みんなで加入しましょう火災共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会　東京都千代田区東神田一丁目10番2号

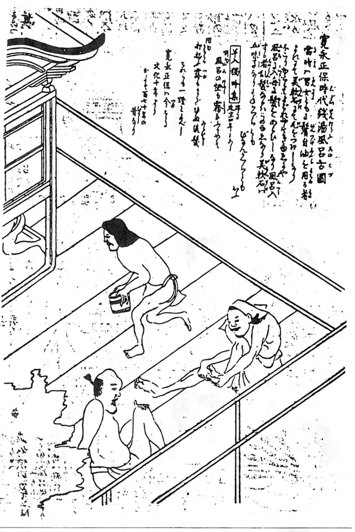



ロッカー・錠前の専門メーカー
精密度は抜群!!
好評のアフターサービス
ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠
ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止製
松竹錠工業株式会社
回転式傘立台
扇形傘入箱
本社　東京都品川区大井4−10−6　電話　本社(771)7477 (771)9687
工場　東京都品川区戸越3−10−12　工場(781)5472 (782)9189

浴場余話

大原十六

風呂敷・風呂褌


寛永正保時代銭湯風呂古圖

前号の風呂敷は入浴にあたって風呂の底にひいた布であったが、その他の用途に風呂敷がある。その一つは風呂場に敷いて、足を拭った布をいう。いま一つは「ころもつづみ」といい、布を大・小の方形に縫って物を包むに用いるもので、「ひらつづみ」「ふくさつつみ」「ふるしき」ともいうもので、今いうところの風呂敷である。

宝暦のころの多田義俊『南嶺遺稿』に、

風呂敷トイモノハ、元（モト）湯アガリニ敷モノ故、ふろ志きトイフ、云云、室町家ノ時分、大湯殿ヲ建テ、近習ノ大名衆、一処ニ入玉ツ事也、銘々入リタル跡ニテ、衣服ドモふろ志きニツツミヲク、アガリテふろ志きヲヒラキ、其ノウエニナヲリ、後ニ衣服ヲ着ス、是ヨリ物ヲ包ムモノヲふろ志きトイフヨウニ成タリ、只ふくさ包トイフベシ、ふろ志き包トハイヤシキ名也、右室町家ノ記録ノ説ナリ。

とある。

弘化のころの久松祐之著の『近世事物考』に、

湯殿ヨリ納戸ナドヘ出ズル間ニ敷ク布、歩ム間ニ足ノシメリヲ拭フ、寛保ノ頃ヨリ平包ノ名失セテ、物を包ム布ヲふろ敷ト云フ

とある。

西鶴の『好色一代女』五、六に風呂敷を二つの意に用いているのが時代の推移を思わせる。その一つは、五の「小歌の伝受女」に

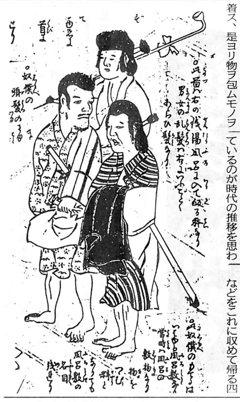
座をとって風呂敷のうへになをれば」とある。これは風呂上りに敷物として用いた布である。

六の「暗女は昼の化粧」に

「手づから風呂敷づつみを抱（だかへ）しが」

とあり、その風呂敷の内に、肌かたびら、地紅に御所車の縫ある振袖、牡丹がら革の金入の帯など包まれている。

『公衆浴場史』に、「湯風呂敷」の一文がある。



風呂敷については、もと銭湯とか他家でのもらい湯に際し、入浴に必要な湯具、すなわち手拭、豆類の粉、ヌカの袋、湯褌などを包んで行き、浴室で脱いだ衣服などを、一時、これに包み、浴後には濡れた手拭、湯褌などをこれに収めて帰る四方形の布とされている。江戸時代京阪地方などでは、他のものを包む風呂敷と区別して「湯風呂敷」と呼んでいる。銭湯など混み合うとき他人のものと区別し、見やすいように風呂敷をめて家紋や屋号のしるしをつけはじめた。

としるしている。

江戸時代、武士が入浴するにあたって、衣類や大小をこの風呂敷につつみ、湯から上れば風呂敷を広げ、その上に坐し、身なりを整えたといわれる。第1図は山東京伝『骨董集』の挿画で、武士入浴にともをした下僕である。「此奴僕（しもべ）のもてるはいはゆる風呂敷なり。当時は風呂の敷なり。物をつつむ科となりても風呂敷の名目残れり。」と説明している。三人のうち右の男が腕にかけているのが「風呂敷」である。ちなみにまん中の男がかついでいるのは煙管である。「当時は常には煙管をたづさへず。たまたま遊行の折はたづさふる事あれども、みづから懐中せで奴僕にもたせる也、丈いと長し、きせるの頭雁の首に似たるなり、よって雁首の名目残しけり。火皿いと大きし」と説明あり。大きな長い煙管を奴僕にかつがせ遊行するのは一種の伊達ぶりで、なにかの場合には武器に用いたということである。

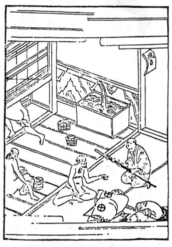
平安末か、鎌倉初期ごろから入浴する男子は明衣でなくただ前を隠すだけの湯褌という入浴専用の褌を用いるようになった。俗にいう六尺式のもので、幅がひろく、締めて前の方にきれの一端が膝頭辺まで長く垂れていた。それで「犢鼻褌」の文字をかいてタブサギと読ませた。これはその膝頭の骨が仔牛の鼻の骨に似ているところから、かく呼ぶようになったという。第2図は『骨董集』にある入浴図である。「寛永正保の比の銭湯風呂の古図を見るに、犢鼻褌をむすびたるまま風呂入する體をゑがけり。こは畫工の心を用いたる絵そらごとにやと疑おもひしにしからず。昔は民家のいやしき者も風呂に入に、かならずふどしをはなつことなし」と記している。江戸中期まで、この風習が残っている。『洗湯手引書』には、

慶安の項迄は男女共に洗湯へ行に、別々褌を持来りて是をしめかへて湯に入る。上る時は底浅き下盥にて洗ひ済（すま）し、持かへる。その後是を湯もじといふ。その後手拭にて前を隠し湯に入し事に成しが、下盥は天保の初迄残り有しが不浄といふて近頃は一同になし。

とある。常の褌とは別に特参して行き締めかえたから「替えふどし」の称もあった。帰りにはそれを洗って持ち帰ったため、専用の下盥が備えられ、流し場の片隅には褌をかけて水を切るよう綱が張ってあった。

空風呂（蒸気風呂）に入って全裸の姿を人前に露出にするを恥じる慣習が、湯溝に浸る洗湯の時代になると手拭で前を隠すように変ったのである。

文政八年（一八二五）刊の狂詩集『泥鵬台文集』（笠亭仙杲著）所収「湯殿銘」に「浴衣ト裸トハ必ズ脱シテ入れ」という時代になった。第3図は元禄七年（一六九四）刊の咄本『浮小僧』に載る銭湯の図である。元禄に入ると、風呂褌をして入浴する習慣のすたれたことがわかる。


元禄頃の銭湯の内部（『遊小僧』所収）

全浴小命共済

〃先生〃とは！

日本ほど先生という言葉が多様に使われている国は少なかろう。〃先生〃とは、いったい、いつの頃から使われだしたのだろうか。「門松を一回でも多く潜った者はわが師なり」というとおり、自分より先きに生まれた者は、それだけ世故に長（た）け知識も深い―とする「長幼序有り」の教倫理思想から生まれたものにちがいないと思っている。明治に入ってからは、〃教える〃ことを職とする教師をはじめ、標準以上の知識、素養がなければできない学者、医師、弁護士等々、先生と呼ぶようになったのも、同じ儒教を基礎としているからと推察される。

しかし、語源の由来はそのとおりとしても、選択に慎重さを欠いたようだ。重みはなく美しくもなく、訴える何物もない。「先生と呼ばれるほどのバカじゃない」とは、いつ頃に生まれた揶揄なのか。尊敬の意味はとうに消えて、残るのは空疎な響きだけである。こんな死語でも雅気愛すべしだが、昨今の汚職議員が先生中の先生に祭りあげられるに至ると、冷かし気分にしかされかねない。

（一投稿生）

都道府県別入浴料金表

	県名	施行年月日	料金			
			大人	中人	小人	洗髪
北海道	北海道	61. 7. 25	260	120	60	0
東北	青森	60. 10. 1	250	120	50	0
	岩手	60. 5. 11	250	100	70	0
	宮城	61. 4. 10	250	100	60	0
	秋田	61. 7. 10	230	110	80	60
	山形	61. 8. 1	220	100	60	50
	福島	60. 1. 5	220	100	70	50
関東甲信越	茨城	61. 3. 10	220	100	50	40
	栃木	63. 7. 1	260	110	50	0
	埼玉	63. 7. 11	270	100	60	0
	群馬	64. 1. 1	260	100	50	0
	千葉	63. 8. 27	280	120	60	0
	東京	63. 5. 16	280	140	70	0
	神奈川	63. 6. 1	280	120	60	0
	山梨	63. 1. 25	250	100	50	0
	長野	60. 12. 1	230	100	50	40
	新潟	63. 2. 1	250	100	50	50
東海北陸	静岡	61. 8. 22	240	100	50	0
	愛知	63. 7. 1	270	100	50	0
	岐阜	元. 4. 15	250	110	60	0
	三重	63. 1. 10	250	100	50	0
	石川	63. 3. 1	260	110	50	10
	富山	元. 4. 1	260	100	50	10
近畿	福井	62. 11. 20	240	110	50	30
	滋賀	元. 4. 1	240	100	50	30
	京都	63. 10. 1	240	110	50	0
	大阪	62. 7. 17	230	110	50	10
	兵庫	61. 7. 21	230	110	60	30
	奈良	63. 1. 16	230	110	50	20
	和歌山	61. 6. 1	230	110	50	30
中国	岡山	61. 3. 1	220	100	60	40
	広島	63. 3. 1	230	100	50	40
	山口	59. 1. 1	210	100	50	40
	島根	61. 1. 10	200	100	50	50
	鳥取	59. 10. 1	210	100	50	40
四国	香川	61. 4. 1	210	100	60	30
	愛媛	62. 3. 1	220	100	60	30
	徳島	63. 11. 22	250	100	60	0
	高知	元. 2. 1	250	120	60	0
九州	福岡	元. 4. 1	250	100	60	50
	佐賀	59. 10. 1	200	100	50	50
	長崎	58. 5. 20	200	100	50	30
	熊本	62. 12. 25	250	100	50	0
	大分	62. 12. 10	240	120	60	30
	宮崎	59. 9. 1	200	100	50	30
	鹿児島	元. 4. 1	250	100	50	0
	沖縄	55. 11. 6	200	100	70	30

新考案の温水ボイラー給水加熱装置（単数式N型）

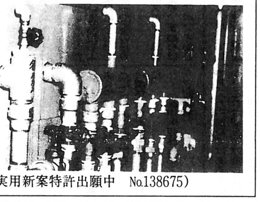
――浴場に新しい温水器が初登場!!従来の温水装置を180°変えることに成功――

〈特長〉
1. 敷地用地不要、清掃不用、水質汚染・悪息なし。
2. 燃料は2～3割減、能力抜群、現在当所にて運転中。
3. 熱効率は非常に良好、水の使用量により温度差出るも冬期温度基準に（余熱温度）使用30°～45°位。
4. 全部銅製加工、波型ボックス板厚1.3%、温水パイプ厚さ0.7%、熱吸収板厚さ0.3%。

●お問い合わせは下記へ●

考案者　横浜市金沢区六浦4－12－21
（有）亀遊館　森田吉次　TEL 045－701－9358

製造者　東京都江東区亀戸1－4－15　TEL 03－681－3572
（株）宮本鉄工所　FAX 03－681－3575


（実用新案特許出願中　No.138675）

明日へのかけ橋。

お店の増改築などの設備資金・運転資金をご融資

「かんえい公庫」は、環衛業の皆様がたに対する専門の金融機関です。あなたの夢の実現と、一層のご繁栄のためにご利用ください。

※くわしくは、公庫業務部、代理店（国民金融公庫、民間金融機関等）の窓口または環衛組合、環衛指導センターでおたずねください。

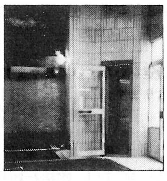
環衛業のパートナー
環境衛生金融公庫
〒107 東京都港区赤坂1丁目9番13号 三会堂ビル内
電話 03(582)5416(代表)
FAX 03(582)4730

浴場経営の近代化に貢献する

ツルカメ

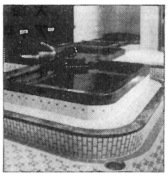
時代の要求にマッチする、
新しい公衆浴場の出現に努力しています。

スチームサウナ



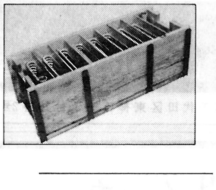
エネルギー消費の少いサウナ、ちょっとした浴室のアクセント、水風呂もつけて客によろこばれます。

バイタル風呂

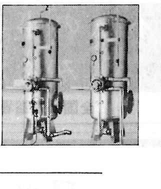


（麦飯石）
水を軟化して気持のよい入浴を約束します。

（S.S型温水器）



（B型炉過機）



●従来製品の風呂釜

温水器、炉過機も省エネ時代に適合するためいろいろ工夫を加えました。

★ ★ ★ ★ ★ ★

営業品目

風呂釜	改築・新築工事	ネオン風呂	電気マッサージ風呂
温水器	冷暖房機工事	バイタル風呂	自動制御工事
炉過機	シャワー工事	サウナ風呂	各種浴場薬品
配管工事	ハイドロ工事		基の他浴場用品一式

鶴亀温水器工業株式会社

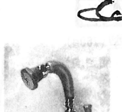
本　社　大阪市天王寺区寺田町2-2-12　電話 大阪 06(772)5301～9　〒543
東京本社　東京都北区東田端1－4－10　電話 03(894)0580・0381　〒114
東京工場　埼玉県蕨市北町5－5－9　電話 0484(44)8320　〒335

TAKARASiKi BATHWARE
8色のカラーバリエーションで新登場

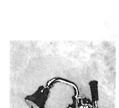
ホッと、こみゅにけーしょん

使いやすくって、面白い。便利だからこそ、楽しい。
バスルームのツールたちだって、想いはおんなじ。
こんなふうに使ってほしい。あんなふうに演出してほしいって。

TAKAO


TWSシャワー

ワンタッチカラーシャワー


らくらくカラーシャワー

JWWA日本水道協会検査工場
JIS日本工業規格表示許可工場
株式会社小島合金

本　社／京都市南区東九条東札辻町1番地 〒601
TEL(075)661－0001(代) FAX(075)661－0003
東京支店／東京都足立区江北7丁目21－16 〒123
(西新井駅より車で10分、マルエツスーパー横)
TEL(03)898－2801(代) FAX(03)898－2802

※株式会社小島合金の宝シリーズ、TSシリーズ、らくらくシリーズはすべて特許保持商品です。