全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1－10－2
TEL（862）6241～8
購読料　1部　60円

全浴連、強力に陳情活動

固定資産税措置は継続実施

公庫融資　一億一千万円に引上げ

全浴連（水島正一理事長）は浴場の活性化、国および地方公共団体の助成策の拡充強化、相続税、固定資産税の大幅な軽減、環衛公庫融資条件の改善などを事業の柱としてきびしい現状の打開に全力を投入しているところである。

活性化対策については北海道大会の意向をふまえ活性化対策委を設置、さらに三重県大会で具体的促進をはかるため活性化促進委で協議。大型浴場対策について業界サイドの案をまとめ行政と折衝を重ねている。昨年の福岡県大会ではこの経緯を説明、松島信雄氏（大阪府浴理事長）を委員長として活性化の具体的推進方策について活発な意見を交わし、公衆浴場のシンボルマークを組合員から応募、それに基づく設定作業、さらに厚生省から示唆されている振興計画などについて検討が行われている。

福岡県大会で西田喜一氏の後をうけた水島理事長は全国業者の一層の自主努力を要請するとともに「自主努力と助成案の拡充強化をはかることは業界の発展につなげるに欠かせぬ両輪である。これまで要望してきている基幹設備をはじめとする各事項は、根強く要望をつづけ、確保法の趣旨にそい業界の要望が反映するよう全力をつくしたい」と決意を表明し、活性化方策とともに六十三年度に向けて助成策の強化に精力的な運動をくり広げてきた。

経済情勢は好転のきざしをみせ、六十三年度の予算の政府案は前年度四・八%増となり、政策的経費である一般歳出は六年ぶりに一・二%の増加となった。しかし、こうした財政拡大は対外不均衡の是正のための内需拡大と黒字大国の責任を示すための政府開発援助の増額、さらに財政再建の目標達成のための赤字国債発行の大幅な減額となり内需拡大と財政再建の両立をはかることとなった。このため総体的財政規模の拡大にかかわらず一般的経費はいぜんきびしい予算編成を余儀なくされるところとなった。こうした情勢のなかで業界の要望する公庫融資条件の改善については限度額は現行一億円から一億一千万円に引上げ、また新たに要望する一施設ごとの限度額適用は二施設以上につき二億円の措置がとられることになった。さらに全浴連が最重点としてとり組んできた税制改正については、相続税の納付猶予、評価替えに際し土地の狂乱的上昇を勘案し固定資産税の四分の一への軽減を要請し、自民党税制調査部会でも税制改正に活発な論議が重ねられた。相続税は抜本的税制改正のなかに盛り込むこととなり、固定資産税はこれまで、評価額が二割以上上昇した土地については二分の一に軽減後の金額の五%をさらに軽減する措置がとられているが、税制部会では一業種だけを対象とした措置は、とくに土地問題は全般的なものであり好ましくないとの論議もなされたが、浴場の公共性、確保法の趣旨を尊重し、浴場業にかぎりこれまでどおりの措置が継続して適用されることになった。

これらの措置については、全浴連水島理事長をはじめとする波状的な強力運動と公衆浴場議員懇談会、環衛議員連盟をはじめ関係議員団の理解と強力な支援によるところであり、全浴連としては十分に満足できるものではないがきびしい情勢下でこれらの措置が実現したことに関係議員団、行政庁の理解と尽力を謝し、こんごも強力な支援を求めている。

これら六十三年度の予算要求、税制改正に関する運動、折衝経緯と結果について全浴連は各県浴組に文書で通知し理解を求め、きびしい現状打開に一層の結束力強化を呼びかけている。

松竹錠
品川区大井
TEL（771）7477・9687
工　場（781）5472
（782）9189

ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社　東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢町1～6～7
TEL　東京（623）1626

水島理事長　英知結集を要請

東浴三団体合同新年会開く

東京都浴組（水島正一理事長）、東浴信組（綾部恵造理事長）、東浴国保組（村上光雄理事長）の三団体恒例の合同新年会が関係国会議員、都議会議員、都生活文化局、環境衛生金融公庫および東浴議員団、相談役ら来賓、業界関係者多数が参加して一月十四日、東浴ビル会議室で盛大に行われた。

東京都浴組星野祐治副理事長が進行をつとめ、三団体を代表して水島正一理事長が「税制改正については相続税の納付猶予、固定資産税の四分の一への軽減を要望し、関係議員団の理解と支援をいただき強力な運動を行ったが、この問題は自民党税制調査部会でも活発な論議が交わされ、きびしい対応を迫られた。相続税は税制の抜本改正のなかに盛り込むこととし、固定資産税は地上げの問題もあり、一業種のみの対処は混乱を招くとの発言もあったものの、評価替えに際し、これまでどおり二分の一軽減後さらに五%減（既報）の措置がさらに二年間継続して適用されることになった。四分の一への軽減は実現をみなかったものの、きびしい現況のもとで浴場業界のみが適用されたものである。さらに予算要求面では環衛公庫融資限度額は一億一千万円に引上げられ、要望していた各施設ごとの限度額適用は二施設以上の場合は二億円が適用されることになった。これらには公衆浴場議員懇談会、環衛議員連盟など関係国会議員のかたがたのお力添えの賜物であり感謝にたえない。また都においても業界の要望実現に都議会議員団のご支援をいただき合わせてお礼申し上げたい」と六十三年度予算に関連する要望運動の経緯を報告、「信組、国保組それぞれの分野で力をつくし、三身一体で業界のみなさんの英知を結集して浴場業界がおかれている難局を打開していきたい」と挨拶を述べた。

つづいて越智道雄衆議院議員、原文兵衛、田辺哲夫両参議院議員、宇田川芳雄都議会自民党幹事長代行、保坂三蔵都議会議員らが「業界の現状は理解するところであり、きびしい情勢のもとではあるが、業界の要望実現にできるかぎりの力をつくしていきたい」と激励とお祝いの言葉があり、さらに環衛公庫藤田恒雄理事、都生活文化局村上七郎消費者部長、栃倉晴二東浴環同組相談役の各氏から祝辞が述べられた。このほか来賓として出席した粕谷茂（代）、中村靖（代）大塚雄司（代）、自民党最高顧問徳永正利（代）の各国会議員団。環衛公庫田島総務部長、同沢栗業務部次長、都生活文化局丸山公衆浴場課副参事、同太田課長補佐、および東浴議員団の塚本品川区議会議員、東浴環同組相談役伊藤嘉平、西田喜一、冨川源吾、稲垣正栄、東浴信組相談役久島幸一、吉野幹、有沢昇の各氏の紹介が行われたあと、東浴信組綾部理事長の音頭で乾杯なごやかに懇談し、東浴国保組村上理事長の閉会の言葉で合同新年会を終了した。

浴場の活性化方策

厚生省　第二回検討委で協議

厚生省は六十二年度厚生科学研究費補助の予算を計上し学識経験者、利用者、自治体の各代表者による検討委員会を設け、公衆浴場の活性化の方向、モデル、プランなどについての調査研究を進めることになり、昨年十二月の第一回検討委員会につづいて一月二十五日中央合同庁舎会議室で第二回目の会合を開いた。

浴場業界は利用客の増大をはかるため、活性化促進委員会を設け業界の自主努力を重ねているが、一方、確保法の趣旨をふまえて国、地方公共団体による助成策が打ち出されているが、こうした努力にもかかわらず転廃業は各地で相次ぎ、浴場業界をめぐる環境はいぜんきびしい情勢におかれている。

厚生省も、こうした事態を重視し助成策の拡充に意をつくしているが、六十三年度から省をあげて「国民健康づくり運動」に取り組む方針を決め、諸施策の計画をすすめている。このなかで浴場の存続をはかることにし、サウナや各種健康、運動器具などを備えた施設の併設が検討されている。

今回設けられた検討委員会でも、こうした諸施策をふまえ可能な助成策をふくめ浴場業のあり方を検討し、方向づけを見出したいとしているもの。第一回の委員会では全浴連水島正一理事長から業界の現況、助成状況などについて説明が行われた。今回の委員会では浴場と健康の関連性を中心に意見が交わされたが、こんご都内における活性化成功の事例として実施見学を数回にわけて実施するとともに、業界の現状についてはある程度把握されているが、浴場利用者の動向などについての調査研究が必要とし、学識経験者委員、行政でその具体的な方策について協議を行っていくことになった。

環営業関係の対策予算

環衛公庫　関係業界招いて説明会

六十三年度環営業対策予算、環衛公庫予算についての説明会が一月二十七日、関係業界を招いて中小企業情報化促進協会議室で行われた。

原生省生活衛生局中井指導課長が挨拶を兼ねて「環営業は消費者ニーズの動向を探る最先端をいく業であるとの認識を強く持ってほしい。環営業対策予算はきびしい財政のなかで九・八%の伸張率となったが全体の予算の位置づけからみて環営業対策の重要性がうかがうことができる」とし、「重要なことは金額の増額よりもいかに有効に運用していくかであり、六十三年度予算を意義あるものとしたい。地区環営業相談室を九七カ所に、分野調整事業協議会を四十カ所に整備し大企業との紛争調整事業などを積極的に推進したい」と環営業対策予算の概要を説明。環衛公庫吉崎理事の挨拶につづいて荒賀業務部長は「基準金利を〇・二%引下げたがこれは長期プライムレートに連続し政府系金融金利の引下となったもので、浴場業の場合は四・五%（現行四・七%）に引下げ、一月二十八日から通用することになっている（二面）。貸付額は前年度と同額だが、限度額は大手企業の参入など業界の実態に即応し引上げを行った。振興事業にかかわる設備資金貸付制度をこれまでの一般貸付限度額に上乗せ限度を加える制度を改め、基本限度額として一本化をはかった。一般貸付においては浴場の場合、確保法の趣旨をふまえ施設の確保の面から一億一千万円に引上げるとともに、既存の施設に限り二施設以上について二億円を限度とすることになった。」と公庫予算の概況を説明。そのあと環衛中央会井上専務理事より税制改正に関し「固定資産税について浴場の場合、これまでどおりの措置がつづいて適用されることになったものの、相続税などは今秋の抜本改正のなかに盛り込むことになった」と説明が行われた。さらに環衛議員連盟今井勇議員（公庫部会長）より「大蔵省は新しい施策を遂行することに抵抗をみせるが社会情勢の変革にともない制度は当然是正しなければならない。浴場については施設の確保が緊急の課題となっており厚生省も真剣に取り組んでいる。経営の安定をはかる対策のひとつとして二施設以上に二億円を限度額とし、段階的に考慮していきたい」。また塩崎潤議員（税制部会長）から「税制と予算を分離し秋の国会で抜本的改革を討議するが、土地の狂乱的上昇は固定資産税に関連し高いウエイトを占め、相続税の問題も中小企業承継税制の二〇〇へーべを四〇〇へーべに拡大すること、また同族会社の株式相続の問題もあり、十分な審議をつくしたいと思う」。さらに稲垣実男議員（公浴議員懇談会事務局長）から「大企業の参入は放任できない問題で、現地視察にもおもむいたが、分野調整の機能を活用したいが、業界においても〝自分の業の心をどう伝えていくか〟認識と誇りを持って対処してほしい。それが繁栄に結びつくものと確信する」とそれぞれ説明が行われた。

山梨・洗髪料は廃止

大人料金は二五〇円に引上げ

山梨県浴組（三井三千雄理事長）は、入浴料金を次のとおり改正、一月二十五日から実施しているが、今回の改正で大人二五〇円に引上げるとともに洗髪料は廃止となった。

カッ内は旧料金

大人二五〇円（現行二三〇円）
中人一〇〇円（据　置）
小人　五〇円（据　置）
洗髪　廃止　（現行二〇円）

石川も料金改正

大・中・小人10円アップ

石川県浴組（大音与志雄理事長）は、大人、中人、小人の入場料金を一律十円アップするとともに、洗髪料については十円引下げ、三月一日から実施することになった。

新料金は次の通り。

カッコ内は旧料金

大人二六〇円（現行二五〇円）
中人一一〇円（同　一〇〇円）
小人　五〇円（同　四〇円）
洗髪　一〇円（同　二〇円）

環衛営業の現状と課題

経営管理の〝日本的成功〟

環営業を営むうえにおいて、経営管理というとすぐに合理化のことと勘違いする向きが多いが、本稿ではもっと広い意味でこの言葉を用いている。合理化というと、同じ成果をうるために、より少ない投入ですますことが考えられてしまうので、どうしても考え方の基本が節約型になってしまう。したがって総合力の強化とか、目的貫徹力の増大というような、積極的な面がないがしろにされてしまう。事実これまでの環営業界における合理化とは、節約一筋のものであった。

ここにいう経営管理の強化は、合理化はもちろん含めて、具体的な目標を追究するための総合的な力を、自分の手持ちおよび周囲の条件からどのようにして、もっと大きく、強いものにするか、ということを意味している。そのなかには政策や戦略、戦術の選択の問題から人事、人間関係、労務などの問題、自己の経営状態を明確に把握し適切な計画を立てられるよう、きわめて広範な問題が含まれているのである。

大企業、中堅企業では、すでにこれらの基本的認識は常識として受け入れ、採用されている。現在では、それがさらに具体化、精緻化される段階に進んでいるのである。近年、わが国の経済が多くの面で多大の成功を収めている背景には、この経営管理の「日本的成功」が大きな原因のひとつとなっている。このような特質も、残念ながら、こと環営業に関するかぎりは一般的にとはいえない。むしろ旧態依然としたところのほうが多いのである。たとえ多少のおくれはあっても、わが国の経済主流が達成しえたものが、環営業が実現することはできるはずで、そうしなければ望ましい業界の未来はありえない。

環営業のこんごの進む道として大規模化、零細性の二極化構造、そして小規模企業にあっては〝オーナーズ、サービスとの徹底については前号で述べたところだが、まださきに述べた〝消費者ニーズ〟の項で、今日の大衆には強い個別化の要求があることを記述した。

個別化の要求とは、客が自分をお店側からひとつの人格をもった存在として意識してもらいたがっている、ということである。やさしい言い方をするならば、今日の客は「顔」を欲しがっているということである。客を十把ひとからげに、客数とか売上額とかの形でとらえたがっているのである。現在のきびしい情勢下におかれた環営業にあって、多数の客を個別的に認識し、また扱うということは大変困難である。しかし考えてみると、事業というものは「困難」のあるところにこそあるのではなかろうか。「安易」や「楽」のあるところには「競争」しかなくそこから事業のうまみを拾いあげることはできない。「困難」を回避するのはやさしいが、それを達成すれば事業は栄え、利益も大きいのである。より多くの客の個別化の要求を処理してはじめて事業の成功に導かれるわけである。その店の主人に声をかけられ、また応待されるとき、客は「一人の顔のある客」として取り扱われた、と感じるのである。こうした意識を持つ客の遇し方は、業種の違いによって制約にかなりの差がある。また客の個別化の要求のひとつの型と思うが、今日の顧客はあらゆる行為についてコミュニケーションの多いことを期待する傾向がある。単に商品を買う、サービスを受ける際に、その楽しさの背後にはこれらの意欲を超えた「何か」がありその「何か」の大部分は、もろもろのコミュニケーションであり、それのある方、そしてより多い方が好ましいのである。

今日の環営業の提供する商品やサービスは、その本来的な内容だけで需要されているのではない。そのこと自体は、環営業にも十分浸透しているはずである。本来的な内容に副次的なものがさまざまにからみあって、実際の商品やサービスができあがっているのである。そのような副次的でしかも現代の客にとって大切なもののひとつがコミュニケーションの存在である。商品やサービスに関する知的情報の交換や、客の知識、経験などを聞いたり、コミュニケーションの種もまだまだ未開発の部分が数多く存在すると思う。客の間にサークル活動を促進するようなことも可能であり、これもコミュニケーションを事業に利用するひとつの方法である。いずれにせよ成功している環営業事業を観察すると、いろいろなところで客とのコミュニケーションをはかっていることがわかる。単なる宣伝広告もある種のコミュニケーションには違いないが、ここにいうコミュニケーションは、「対面」－客とのふれ合いを伴うものである。

加入で安心、利用で繁栄
みんなで育てる生命共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

兵庫と徳島で開催

中部・西日本地区役職員研修会

全浴連（水島正一理事長）は、全国環衛指導センターの助成事業の一環として、全国三カ所で役職員研修会を実施しているが、東日本地区の研修会（既報）につづいて、西日本地区、中部地区でそれぞれ次の日程で研修会を開く。

▽中部日本地区研修会＝二月十日、二時。兵庫県神戸市「神戸ポートピアホテル」。講師水島正一氏（全浴連理事長）、テーマ「公衆浴場の現状とこれからの課題」。

▽西日本地区研修会＝二月十五日、二時三十分。徳島県徳島市「徳島グランドホテル偕楽園」。講師木村義次氏（中小企業診断士）、テーマ「能率的な浴場経営はこうして」。

回游魚

日本人の味覚の基本は、五味（ごみ）「甘・辛・酸・苦・渋」である。その中の苦味は待ちに待った春告げの味である。蕗（ふき）のとうや、楤（たら）の芽（め）、独活（うど）、苦菜（にがな）、芹（せり）－などは、苦味と芳香を合わせ持った春の山菜で、ほかに菜の花、つくし、わらび、ぜんまい、はこべ草、ぼうふーなども快い苦味を備えていて舌を躍らせてくれる。春以外の根菜でも、大根は辛いだけでは味けない。そこに苦味があるから、好まれるのだし、わさびも葱（ねぎ）も同じこと。▼酸味の柚子（ゆづ）や橙（だいだい）も苦味を備えていなかったら、その持ち味は半減する。苦味を持った食材は、その持ち味を生かしたままの食べ方がほとんどである。日本人の苦味の追求は、食物だけで終らず、動物にもおよんでいる。鮎や焼きさんまの腸（わた）はもちろん、さざえや鮑（あわび）の腸に美味を求め、また健胃剤として、熊や鯉の胆のうは広く知られている。日本人が毎日接している、なじみの苦味が緑茶である。タンニンやカフェインが、その快い苦味を与えてくれる成分だが、旨味と甘味の成分であるテアニンや渋味のカテキンなどと共に共存するから、いかにも日本人好みの嗜好物となっている。▼心静かに、人肌の湯で味と香を飲む一煎、次にヤヤ熱くして色を飲む二煎、三煎はさらに熱くして苦味を味わうお茶の醍醐味は、嬉しい一服である。たまには心を静めて、この茶の苦味を味わうのも、男性と女性には必要というものである。なぜかって、昔から「渋皮のむけたいい女」とか、「苦みばしったいい男」などというではないか。

にがにがしいつまであらし
蕗の薹（とう）（宗鑑）

永年の伝統と信用
浴場鏡専門店
各種防水鏡・サッシ
スポンサー名入鏡・防犯鏡
株式会社　川口鏡店
東京都文京区本駒込4－39－4
TEL　821－6226・823－0263

湯……濾過機　超音波　バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話　東京（03）607－0800（代）

あなたの浴場にも——

湯上りのお客さまによろこばれる
明治スカット!!
浴場のご繁栄のためにも
ぜひショーケースに
明治スカットをどうぞ!!

スカッと飲もう　スカット　清涼飲料

5ッの味が楽しめる
●オレンジ　●グレープ　●レモン　●ライム　●リンゴ

MEIJI　明治乳業

●ご相談は　下記最寄りの明治乳業の支店にご連絡ください

北海道事業部	(011)824-0651	埼玉支店	(0486)42-3222	関西支店	(06) 364-2941	高知事業所	(0888)33-4166
東北支店	(0222)62-4411	神奈川支店	(045)433-0141	京都支店	(075)311-3191	九州支店	(092)781-6211
関東北支店	(0273)27-3377	東海支社	(052)851-3521	兵庫支店	(078)341-0541		
東京支社	(03) 633-5717	静岡支店	(0542)85-8391	中国支店	(0822)61-3221		
関東南支店	(0472)48-2731	北陸支店	(0762)63-5181	四国支店	(0878)62-6262		

環衛公庫、貸付利率を引下げ

区分		年利率（％）		備考
		旧利率	新利率	
一般貸付	基準利率	5.7	5.5	
	特別利率	5.65	5.45	近代化設備、市街地再開発事業施設
		5.6	5.4	太陽熱利用冷温熱装置 （環境衛生同業組合等貸付）浴場業共同給油車
		5.2（4年目以降 5.6％）	5.2（4年目以降 5.4％）	衛生設備、消防設備、防火避難施設、汚水等処理施設、大気汚染防止施設、降灰防除施設、及び振興事業施設のうち特定設備 （環境衛生同業組合等貸付）クリーニング業産業廃棄物共同集積施設
		5.2（4年目以降 5.4％）	5.2（4年目以降 5.3％）	（環境衛生同業組合等貸付）振興事業施設のうち特定共同利用設備
		4.7	4.5	浴場業衛生・近代化設備
小企業等設備改善資金特別貸付		5.6	5.4	

(注) 新利率は、63年1月28日以降の新規貸付契約分から適用する。

正月三ヵ日の営業時間

今宮道明

全国の神社仏閣のなかで正月三カ日の初詣での参拝者は毎年NO2の人出で話題になっている川崎大師は、私たち川崎南部組合大師支部の中心にあります。正月から二月の節分すぎまで日中の参拝者はとぎれることはありません。それに合わせて参道の土産物店の数も多く、そこに働く人たちも相当の数にのぼります。

通例として、私たちも大晦日は平常よりやや遅くまで営業し、元旦は休み、二日は朝湯で七時か八時から午後二時頃まで、三日は休みで四日より平常通りの営業とほぼ足並みを揃えてきましたが、昨年暮れのこと、大師名物〝くず餅〟の大手の店から従業員が五十人ほど三カ日の夕方に入浴したいのだが営業している浴場はないかとの問合わせがありました。

大師地区の浴場は十七軒ですが、十二月の例会で暮正月の一斉の営業内容が話題の中心となりました。

われわれの業界は、料金均一距離制限などで守られているせいか、皆そろって同じように―というのが好きですが現在のように多様化した社会のなかで大分時代に取り残された営業方法のように思えます。

そこで今年の正月は一軒の浴場に三カ日の間、平常に近い営業を頼み、それ以外でも三日の営業は各浴場にある程度の柔軟な営業時間を認め、十七軒全浴場の年末年始の営業時間を掲載したチラシを一軒当たり五百枚宛印刷配布し、各浴場でお客さんに配りました。

私たち公衆浴場を利用してくださるお客さんは、自分の店だけにしばろうとしないで近くの銭湯の情報も流して便利な銭湯として愛してもらおうとの考えからです。みなさん、いかがでしょうか。

（川崎南部組合副理事長、日の出おふろセンター）

広場

入浴券に思う

岡崎　実

公衆浴場の入浴券は昔は木で造った何回でも使用可能な札であったそうである。

いまでも地方の公衆浴場にいくと、その町内の特定の人を対象に定期券ほどの大きさの印刷された湯札を番台にみせることによって、そこの家族全部が顔パスのようなかたちで入浴できるところもある。

近年、大都市の公衆浴場では、市内どこでも使用できる共通入浴券を販売している。ところがこの入浴券は、新券発行の時点では真新しい浴券であるが、どこの公衆浴場でも長い間の湯札の感覚がするせいか、一度使った券を再び十枚を一束にして番台で売られている。

入浴券も真新しいうちはまだしも、ある時期をすぎると使用度数によっては、かなりのすり減りと、手垢のほかに、汚物らしきものまで付着しているのをみかけることがあるまた、番台を預かる人が若年層の経営者難から、自然と老年層の人が多くなり、札を数えるとき指の先きに唾をつけて数えているサマを想像すると実に不潔な感がする。

浴券を売る側の番台は長年の習慣で、それほど気にもとめないであろうが、求める側の立場のお客さんは、ずいぶん気にしておられるのではなかろうか。二年ほど前に広報委員の座談会の席上、ある委員さんがこの問題をとりあげ、衛生を売り物にしている公衆浴場が手垢のついた中古の入浴券を平気で売らずに、入浴券はオール新券で販売してはとの提案があった。

昨年の十月、京浴が新券を発売した折、ふろ祭りをも兼ねてある浴場が一ヵ月間ではあったがオール新券を販売して、どれだけの新券が必要かを試めしてみた。衝動買いも手伝って、最高に売れた日は三五〇枚で最低の日は五〇枚平均一日一五〇枚売れたことがわかった。いま仮りに京浴が府下の浴場にオール新券を販売したとしても、一浴場当たり市バスの回数券方式でせいぜいが一〇冊前後で納まるのではなかろうか。指先きに唾をつける必要もなくなり、お客さんに衛生的だと喜こばれる。これも活性化の一つと思うがどうだろうか。

（京浴上京西部支部）

全浴生命共済

活性化についてお願い

公衆浴場業界をとりまく経営環境はいぜんとして厳しく、各地で転廃業が相次いでおります。全浴連は、こうした難局を打開すべく業界の活性化のため推進委員会を設け、推進についての報告書を作成、さらに本年度はその具体的な促進をはかり需要喚起に結びつけたいとしております。

活性化については各都道府県、あるいは各支部、さらに各浴場施設において検討し、すでに実施しているところもあると思います。

本紙としても、活性化運動の積極的な展開、推進に際し、活性化方策についてこれからの実施計画や、すでに施行されているアイデア、体験など寄稿していただきたくお願いいたします。すでに開催された会議などの資料、定期的発行物、行事と関連するポスター、フォートなど、浴場経営の参考になる資料ならばなんでも結構です。さきに書類で各地に送付するなど、すでにお願いし寄贈もいただいておりますが、重ねてお願いするものであります。

▽送り先　全浴連機関紙
全国浴場新聞
東京都千代田区東神田一ノ一〇ノ二

役員さんの労苦に感謝

石原ふじゑ

全浴連水島理事長はじめ役員幹部の方々の、お忙しいなかを業界のための活動に力を入れてくださいまして、毎日、感謝の念を込めて営業いたしております。

当岐阜県の瀬口忠孝一理事長さんも病いを押しても県に出向いては浴場のために活動していただいております。まことに頭の下がる思いです。

柚湯も終ってホッと一息、新しい年も何事もないようにとお祈りしております。

【俳　句】

脱衣場皆艶やかに柚の香を
柚湯中手足のばして憩いけり
しみじみと肌に凍入り香る柚
年一度柚湯がまねく銭湯行き
柚の湯を喜ぶ親子艶めきて
柚湯して今年も早き年暮るる
年玉を指折り数え孫の夢
賀状書く父の遺愛の硯もて
師走来て仏壇磨きて父母偲ぶ
山茶花の紅が盛りて庭明る
冬バラの袋を冠り踊りをり

（岐阜県大垣市郭町三　きらく湯）

増加する大口融資

公庫、61年の貸付結果まとめる

環境衛生金融公庫は六十一年度における融資状況の結果をとりまとめたが、設備資金の融資額が二、〇〇〇万円以上のものを対象とし、その融資割合などから、公庫の役割りの分析を試みたものである。

それによると、設備資金二、〇〇〇万円以上の融資は一、〇〇一件で、五十八年度以来、久しぶりに大台に乗っている。これは、景気の底打ち感や貸出金利の低下という状況に加えて、消費者ニーズの多様化、大企業参入等に対応するために付加価値の高い設備の購入などが必要になった結果のあらわれではないかと推測されている。

業種別にみると、一部の業種では減少をみているものの大部分の業種が増加の傾向にある。設備資金額を金額段階でみると、浴場業界の場合は二、〇〇〇万円以上三、〇〇〇万円未満ではそば・うどん店につづき一七・七％と二番目に低い割合いとなっている。

しかし、一億円以上になるとホテル、旅館業を抜いて一八・一％とトップ。二億円以上の設備投資となるとホテル・旅館業、一部飲食店とともに浴場業の利用が目を引いている。

資金の調達先としては、金額の割合いでみると公庫利用割合いは五七・一％、自己資金一九・八％、市中金融機関は一七・三％となっている。これを過去三年間の推移をみた場合、公庫、市中金融機関の割合いが増加し、自己資金および他の公的機関の割合いは減少している。市中金融機関の割合いが増加したのは金融緩和の結果と考えられるが公庫の割合いが増加したのは長期、低利の融資制度が有効に活用されたことによるものとみられており、これらの結果から消費者ニーズのますます多様化、個性化など時代の変化に対応するために、設備投資額は年々多額化し、これにともない長期、低利の公庫融資の利用度も増加し、役割はさらに重要性をおびてくるものと思われ、公庫としては重要性を十分に認識し、制度の改善充実をはかっていきたいとしている。

日本の伝統と国際化

日本には日本の伝統的な行事があるが、最近はそうした風習がうすらいでいくような感がある。ところが、来日する外国人の多くは、日本の古い習慣を知ることに大変な興味をいだいている。銭湯は古くから庶民の憩いの場所として親しまれてきた日本の代表的な場所だが、これらに関連して〝某誌〟に次のようなことが掲載されていた。

◇　◇　◇

大みそか払いの習慣が残っていたころは、いかにして年越しの金をひねり出すか、細く長くのびた自分の影法師をみても心細さが先に立ったろうが、いまはそんなことはなく街を行く人々の表情は忘年会の飲み疲れか、幸せすぎてむくんだような顔が目立つ。

冬至の日にはカボチャを食べ、カユをすすれば中風にならず、ゆず湯に入れば年中無病息災とゆう言い伝えがあった。いま、そのカボチャの半分はニュージーランド産、メキシコ産の輸入だという。魚に限らず、日本人の食卓は急速に国際化しつつある。問題は、外国のカボチャや魚を食ってもなかなか国際化しないことだ。

ただ、日本の伝統的な民俗行事を守ることと国際化は相反するものではない。外国人にとっては日本の古い慣習を知ることに興味がある。銭湯人気もその一つだ。なのに、その銭湯が年々減りつつある。都庁の調べだと五十年代の最盛期には東京に二千六百八十七軒あったのに、いまも残るのは二千九二軒。

生活環境の変化ということもあるが、地上げの波に銭湯も抗しきれないらしく、六十二年の廃業数は過去最高の五十五軒に達している。ゆず湯ぐらい、大きな湯船につかりたいと思うが、それもだんだんかなわなくなりつつある。大きいのも小さいのもみんな裸一貫、金持ちも貧乏人も銭湯では差がないところに日本の良さがあった。〝お殿様でも家来でも裸になればみな同じ〟。日本人の根性がさもしくなったのは、銭湯が衰退しはじめてからのことだ。

浴場業の相続

岡嶋武夫

最近、東京を中心とした大都市圏の地価が高騰している。

庁い土地を持ち収益率の悪い公衆浴場業者は、今までも相続については色々なやみがあった。昨今ではこれがなやみでなくて深刻な問題となっている。

浴場を継続して行くには営業を引継ぐ相続人の相続税負担が大きすぎる、又、分割して相続すれば浴場業の経営が不安定となる。

今までの多くの事例では、浴場業を経営する後継者に大部分の財産を相続させ、その他の相続人には応分の分配をする例が多かった。

しかし、最近では浴場営業の先行きが明るくない事、廃業してビル化の事例、転売の金額の大きさ、権利意識の台頭、などがあり平等に近い分配を請求する例がでていると聞く。

浴場業を継続するのならその相続人に大部分の財産を相続させてもよいが、その相続人が相続終了後、あまり期間を置かないうちに転売した場合を考えてみると、他の相続人の言い分も無理からぬものがある。

わが国の昭和六十二年分の相続財産の一番多い人は都内世田谷区の地主であり浴場経営者でもあったAサンで歴代の番付でも大正製薬の社長の上原正吉氏に次いで二番目という事であり、まったくおどろきである。

昔から、持てるなやみ、持てないなやみと云われているが、同じなやみならうれしいなやみの持てるなやみの方がよいと思っていた。

ところが、持てないくるしみ、持てるくるしみとなると持てるくるしみの方が大きいので、ますます深刻な問題となっているのである。

根本的解決策は相続税法を改正してもらい、農業経営の後継者の営農減税と同じような扱いをしてもらう事だろうが、これとて国会の問題であり一朝一夕にはいかないだろう。

そうなると、現在なし得る対策しかないわけで、そのうちの一例として金融資産を物的資産に代えること。借入金を起こして浴場を改築しビル化する事であろう。ビル化すれば相続の時、権利の分割が容易であり、浴場業の行先き不安の改善にもつながると思う。

なお、法人でビル化すると相続の時、建物の相続はできなくなり、浴場会社の株式や出資金の相続となってしまう。相続人は無配の株式を取得する事になり、役員報酬も多くを望めず、以後の収入がほとんど望めない事になり、かえって相続税だけ負担する事になりかねないので、税理士さんに相談して十分に検討すべきであろう。

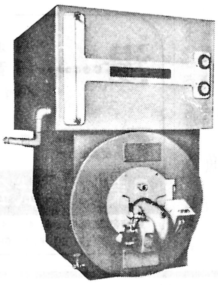
（東浴信組　参事）

マツセイ

省エネルギー　燃料転換に

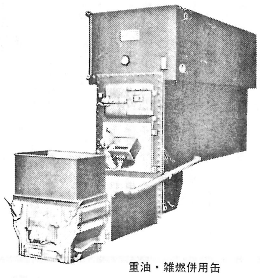
マツセイの省エネ設備で燃費大巾節減

燃費26～41％節約
MS－C200型



重油専焼缶

低燃費で高カロリー
MS－500,600型



重油・雑燃併用缶

其の他の省エネ設備も、ご照会下さい。
鋸屑自動燃焼器・廃油バーナー・温水器
太陽熱温水器・エコノマイザー・浴槽加温装置

呈カタログ

松清熱業株式会社

本　社　京都市南区東九条西山王町10（京都駅八条口）　〒601 電話(075)681－6591(代表)
八幡工場　京都府八幡市内里蜻蛉尻２－１　〒614 電話(075)982－0317(代表)

ボイラ生産日本一

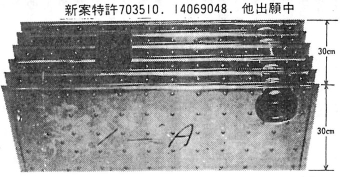
皆様の省エネに奉仕する　高性能シルバ温水器

新案……温水器……特許

新案特許703510．14069048．他出願中

◉超薄型集合分散方式（三連式）

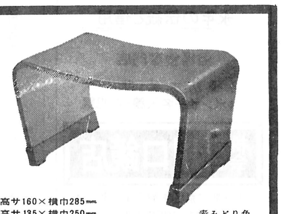
特長 ◎熱交換抜群（廃湯に近い温度）30°～39°
◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的
◎外枠には木製の外、ガラス繊維プラスチックネオランバFFUにて保温及腐蝕しない
●ステンレスSUS304（18.8クローム）0.35m/m



有限会社 豊田製作所
〒132東京都江戸川区平井7-17-37　TEL(03)612－0629
（カタログ進呈・御一報次第参上致します）

永久腰かけ

構造＝厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を１枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。



製造元　池島製作所
大阪市生野区舎利寺２－６－18
TEL　大阪　712－8497
716－6489

普通型　巾150×高サ160×横巾285mm
小　型　巾130×高サ135×横巾250mm
その他トルコ用の超大型品もあります。

表みどり色
裏　白　色

いま、銭湯が変わりました!!

薬用入浴剤

日本名湯めぐり®

★行きつけの銭湯で
名湯の温泉気分を!!

品名	愛称	泉質タイプ	色調
ケイワン6	登別	酸性硫化水素泉タイプ	薄緑色
ケイワン2	草津	硫黄泉タイプ	薄黄色
ケイワン3	箱根	石膏泉タイプ	無色
ケイワン4	有馬	鉄泉タイプ	茶褐色
ケイワン5	別府	芒硝泉タイプ	薄青色

業務用
ペール缶４kg入
ダンボール１梱包
４缶詰

疲労回復・肩のこり・冷え症・腰痛・神経痛・リウマチ・痔・荒れ性・あせも・しっしん・にきび・ひび・しもやけ・あかぎれ
この薬用入浴剤は厚生省の許可を受けたもので上記の薬効があります。

■お問い合わせは
県・市の浴場組合、又は
日本シード㈱へ
〒500 岐阜県岐阜市六条北4丁目10番5-102号
☎(0582) 74－1474
※担当／垣見・コウケツまで
■推薦／全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

若林千也子の運勢（2月）

33 42 7 2 11 20 29 38
明〃大昭〃〃〃〃生まれ

一の星　他人の力をあてにするよりも自分の力を信じて行動することです。現在のあなたの運気は必ずしも恵まれたものとはいえませんが、この場合は単独行動があなたに利をもたらします。

41 6 1 10 19 28 37 46
明大昭〃〃〃〃〃生まれ

二の星　ようやく好調の波がきました。チャンスは近いのですから、すみやかに決断することが大切です。交渉事なども明日を待たずその日のうちに決定すべきで、ぐずぐずしていると解約の恐れがあります。

40 5 14 9 18 27 36 45
明大〃昭〃〃〃〃生まれ

三の星　精神的に非常に不安定な状態に陥るでしょう。すべての物事を悲観的に見る傾向が強く出ており、自分自身で悪い暗示をかけているようです。しかも運気が下り坂にあるので災難も多くなりそうです。

39 4 13 8 17 26 35 44
明大〃昭〃〃〃〃生まれ

四の星　身分不相応の事を考えるようになります。考えるだけならよいのですが、新しい事業に手を出したり、転職をしたりすることが多いのです。その結果は、あなたが望んでいたことと逆になる可能性が非常に強いのです。

38 3 12 7 16 25 34 43
明大〃昭〃〃〃〃生まれ

五の星　何事にも自分自身の力でチャンスをつかむことです。他力本願ではいつまでたっても苦労は免れないでしょう。今は運気も弱いですが、初心を忘れずに努力すれば必ず願望は達成されます。

37 2 11 6 15 24 33 42
明大〃昭〃〃〃〃生まれ

六の星　嫉妬にかられ向こうみずの行動をして身のおきどころのなくなる恐れがありますから、夫婦間では冷静な態度が必要です。相手の浮気がばれたからといって軽率に実家へ逃げ帰ったりすれば、もとのさやにおさまれなくなりますからご注意ください。

36 1 10 5 14 23 32 41
明大〃昭〃〃〃〃生まれ

七の星　まさに「雨降って地固まる」ときです。障害を越え、積極的に進んで解決の方法をとりましょう。はじめは、確信が得られず不安にかられますが、やがてあなたの信用も回復し、疑惑も晴れます。

35 44 9 4 13 22 31 40
明〃大昭〃〃〃〃生まれ

八の星　争い事の起りやすいときです。しかもこの場合、あなた自身の意思で起こすというよりも、周囲の人間の勢いに乗せられて、というものが多いので自分の意志で行動するようにしてください。

34 43 8 3 12 21 30 39
明〃大昭〃〃〃〃生まれ

九の星　利欲にかられて動いて、最悪の事態に陥る運気にあります。今のあなたは欲を押さえて損害を最少限にとどめるよう努力するほかありません。

浴槽の手すり

旭川

障害者から手紙の訴え

北海道旭川浴場組合の三浦組合長宛に一通の手紙が配達された。

送り主は旭川に住む脳卒中後遺症患者友の会の会員で、友の会主催の湯治研修旅行にいったときのこと、洞爺湖温泉に宿泊したが、浴槽に手すりがないために多くの人が、まったく入浴できなかった。

温根湯温泉健康センターでは安心して入浴できる設備が整っていたとのことだが、体が不自由なために、ふちをまたいで浴槽に入ることができない。公衆浴場が大好きなのに「湯船に手すりがついていたら」と、切実な想いがつづられている。

道路でも、バスでも、体の不自由な人に、便利な環境や設備にはほど遠いが、公衆浴場の施設のどこかに、こうした体の不自由な人に対する思いやりがあってもよいのではないだろうか。

参考のために三浦組合長宛に送られた手紙の内容を紹介しよう。

昨今、大衆の銭湯ばなれといわれているなかで、風呂の日の設定、薬湯、サウナなどの設備に組合員みなさまの涙ぐましい努力に敬意と感謝を申しあげます。

なんといってもわれわれは、自家風呂があっても、やはりときどきは銭湯や温泉に愛着を感じ親しむのは日本人であるからではないかと思います。

ついては私事で恐縮ですが突然本年病気の後遺症でリハビリテーションでなんとか残された生涯を生き通したいと温泉や銭湯の必要性を痛感している者ですが、残念ながら安心して湯船に出入りできる設備（手すりなど）がないところが大半の現状です。

世の中には、私のような者から足腰の弱った老人や病弱者、妊婦、障害者などたくさんのハンディを持った人が多勢いらっしゃるが、まだまだ日本の現状は健康者中心の社会構造です。健康者には気がつきにくいことですが、湯船に出入りすることが、われわれにはどんなに不安であり、苦痛であり、恐ろしいかは理解されておりません。湯船の端に手すり一本でもあることで大助かりするのです。

私の投書をご一読いただき、手すり運動を始めてくださるよう心からお願い申しあげます。

（旭川市・一障害者）

日曜日の朝風呂通い

佐々木　正雄

東京の商家育ちの私には内風呂の経験はない。忙しいなかを手間はぶきを兼ねて、ほとんどの商店は家族も使用人も銭湯を利用していた。子供のころの思い出に必ず銭湯がつきまとい、二重の映像となる。

勤先きが稲穂湯と、町内が同じで主人の牛腸さんに会うたびに〝朝風呂をやれ〟と、野次馬根性で友人といっしょにけしかけていた。牛腸さんもつねづね考えてはいたらしく、五十七年の五月から朝ぶろを始めたが、その勇気と決断と実行力には恐れ入った。

自分なりに〝けしかけた〟責任の一端を感じ、当日朝五時に家を出た。祈るような気持ちで朝ぶろに入った。みごとにお客さんはいた。それからというもの日曜日ごとに朝ぶろに通う。家族もいささかあきれ顔である。そのうち「なんで、こんなに朝風呂にいかなくてはいけないのか」と自問自答する。しかし懐疑的になったとたんいかなくなった人間なんて無責任である。朝風呂は男の勇肌。気分爽快である。昼ぶろは天窓より光がさし込み、湯舟が光る。桶の音が天井にこだまする。

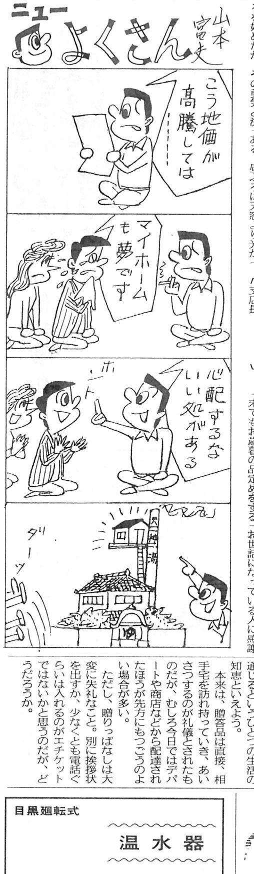
派手なタオルを持ち、物憂げな中年男、情事を思う。おたがいにふろから首だけだす。視線が会うと見知らぬ同士でもすぐに打ち解け、話し合う街の社交場である。私はこんな銭湯をこよいなく愛している。しかし神は無情だ。番台に一度は坐わってみたいものだがそれを許してくれそうにない。宮沢大蔵大臣にお願いしたい。デノミネーションを断行してください。円湯でなく本当の銭湯になるでしょう。

最後に失礼して、ちょっとひとふろ浴びてきます。

〔ポーラ化粧品小樽支店長〕

ニューよくさん

山本宮丈



こう地価が高騰しては
マイホームも夢です
心配するないい処がある
ホッ
ダリーッ

一考したい営業時間

今宮　祥介

最近の温泉ブームの影響で手足が伸ばせ、ゆったりと入れる公衆浴場が見直されている。公衆浴場の方でも「このチャンスを逃がすな」とばかり、露天ぶろや奇抜な薬湯を考案したり、変わりぶろを用意したりとサービスにあの手この手。近くで〝温泉気分〟に浸るのも一興かも—と〝いい湯だな、人気上昇中〟のタイトルで某日刊紙地方版に浴場が紹介されていました。

私どもの川崎南部の浴場は全部二代目で、わが家では三代目で、おかげさまで活気ある営業をつづけさせていただいておりますが、露天ぶろならば三年前から始めているのが朝日湯さん。ここにはこのほか電気、竹踏み、寝ぶろ、座ぶろ、うつぶせぶろと計十一種類の変わりぶろがあります。サウナ、スチームを除けば、どれに何回入っても規定の料金だけでよい。

川崎市内には厚生省などから効能を認められた温泉が十九もあります。我が日の出おふろセンターでは地下三百メートルから十七度の鉱泉をくみだし、温めたうえで浴槽に入れる。ナトリウム、カリウムなどの成分を含み〝神経痛、リュウマチに効く〟とお客さんの反応も上々です。

客へのサービスとユニークな薬湯を導入している久松湯さん。六十年に全面改築して以来、レモン（水曜日）、牛乳（日曜日）ぶろなどを実施「ここは体だけでなく、心も洗う場所。いまワインぶろ、ウーロン茶ぶろも研究中」とますます意気盛んです。

日曜、祝日に朝湯を行っている浴場も少なくありません。市内で一番早くから開けるのが鈴の湯さん。日曜日の午前五時過ぎに訪ねると、すでにお客さんが三十人ほど。「土曜の夜にふろを閉めたあと、寝ずに掃除して四時半に開けます」と、経営者の方の目は寝不足のせいか赤く充血していますが、それでもがんばります。近くの利用してくださる主婦の方は「神経痛なのですが、朝から温まれるのですごくいい。これからも朝湯をつづけてほしい」と、こうした利用者の応援がなによりの心の支えです。

なにごとも利用者あっての浴場です。全国の業者の方もそれぞれに努力し、がんばっておられることでしょうが、昨年の暮れには正月三カ日の営業が話題になりました。利用者の便を第一に考え、別項のとおりの営業案内を出しましたが、東京はじめ全国ではどうしていらっしゃるのでしょうか。それについて、ぜひみなさんのご意見、所感をお聞かせいただけたら幸いです。（川崎市川崎区昭和二—五—一二）

浴場名	場所 TEL	12月 31日	1月 元日	1月 2日	1月 3日
双葉湯	殿町2 288-4732	ヒル ヨル 4〜12	休	アサ◎ヒル 8〜1	平常通り
江川湯	江川1 266-1728	ヒル ヨル 3〜12	休	アサ◎ヒル 8〜2	休
日吉湯	出来野 288-5987	ヒル ヨル 3〜1	休	アサ◎ヒル 8〜2	休
吉野湯	東門前3 266-0093	ヒル ヨル 3〜12	休	アサ◎ヒル 7〜12	休
大師湯	東門前1 288-4164	ヒル ヨル 3〜11	ヒル ヨル 3〜9	ヒル ヨル 3〜9	ヒル ヨル 3〜9
寿恵弘湯	大師駅前 266-6231	ヒル ヨル 2〜12	休	アサ◎ヒル 7〜2	休
喜久の湯	伊勢町 244-0727	ヒル ヨル 3〜12	休	アサ◎ヒル 7〜1	アサ◎ヒル 7〜1
大黒湯	川中島 288-4807	ヒル ヨル 3〜1	休	アサ◎ヒル 8〜1	休
松の湯	昭和1 266-6613	ヒル ヨル 3〜12	休	アサ◎ヒル 8〜2	休
日の出おふろセンター	昭和2 288-7713	ヒル ヨル 3〜12	休	アサ◎ヒル 8〜2	アサ◎ヒル 8〜2
龍の湯	四谷下町 266-8497	ヒル ヨル 3〜12	休	アサ◎ヒル 8〜1	休
あけぼの湯	台町 288-4891	ヒル ヨル 3〜1	休	アサ◎ヒル 8〜1	休
四谷湯	四谷上町 266-9203	ヒル ヨル 3〜1	休	アサ◎ヒル 8〜1	休
新田湯	池上新町 288-5748	ヒル ヨル 2〜1	休	アサ◎ヒル 7〜12	平常通り
川島湯	観音1 288-1960	ヒル ヨル 3〜1	休	アサ◎ヒル 8〜1	休
藤崎湯	藤崎4 244-2807	ヒル ヨル 3〜2	休	アサ◎ヒル 7〜3	休
亀の湯	観音2 288-4424	ヒル ヨル 2〜2	休	アサ◎ヒル 7〜12	アサ◎ヒル 7〜12

贈答品の配慮

お歳暮やお中元の季節となるとどこのデパートも大変な人でごったかえす。去年の歳末でもお歳暮の品定めをする人たちでにぎわっていたが、虚礼とか形式的だとかいわれながらも、お歳暮、お中元に限らず贈答習慣は日本人の生活の中に、すっかり定着してしまっているのは、日頃からお世話になっている人に感謝の気持ちをあらわすのにとても便利だからなのであろう。金額もほどほどで、わざわざ持っていかなくてもすむことだし、受けとるほうも唐突な感じはせず、自然な気持ちが通じるというひとつの生活の知恵といえよう。

本来は、贈答品は直接、相手宅を訪れ持っていき、あいさつするのが礼儀とされたものだが、むしろ今日ではデパートや商店などから配達されたほうが先方にもつごうのよい場合が多い。

ただし、贈りっぱなしは大変に失礼なこと。別に挨拶状を出すか、少なくとも電話ぐらいは入れるのがエチケットではないかと思うのだが、どうだろうか。

広場に投稿を

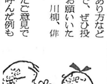
題材は自由です

「広場」は、読者のみなさんが声の交換の場として、話し合う欄です。

政策に対する希望や意見、浴場経営についてのアイデア、体験談あるいは業界のあり方などいろいろ題材を選んで、ぜひ投稿していただくようお願いいたします。その他随筆、川柳、俳句なんでも結構です。

この欄に掲載されたご意見で業界に大きな反響を呼んだ例も少なくありません。紙上匿名は自由ですが、投稿には住所、氏名を明記してください。

投稿先きは——
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会内、編集部。



東京浴場国民健康保険組合
監事　**川瀬　市郎**

おわびと訂正

本紙一月一日付第二二二号の新年名刺交換のなかで東浴国保組合監事滋田長一郎は川瀬市郎氏の誤りにつき、手違いを深くおわびし、右項のとおり訂正いたします。

自家風呂所有率の増加

組合員の創造と努力に期待

総理府の統計（五十八年度住宅統計）によると、全国の都市部平均で八六%の世帯が自家風呂を所有するまでになったと報じています。

これは国民の生活様式の変化と国の住宅政策の変革によるもので、そのために入浴客は減少し、浴場経営は極端な経営悪化にさいなまされております。

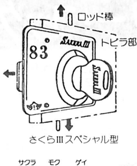
当小樽市でも四十六年には六十一軒の浴場がありましたが、この十六年間に二〇%（十三軒）の同業者が廃業しています。自家風呂所有増に加えて人口減少というなかで、浴場経営はさらにきびしさを増してきております。

しょうぶ湯、ゆず湯、日曜日の朝風呂、風呂の日、レモンの湯、また営業時間の延長夏期間の無休営業、浴場施設の改善、超音波・サウナ、スチームバス、温泉の導入など経営努力に汗を流し、さらに大型浴場対策として研修会を中心に組合員の出資による総合浴場構想を進めております。しかし、浴場を存続させるためには、現在の利用者の確保をはかるだけでは不可能です商圏内の自家風呂所有の利用促進をはかる以外に方策はありません。それには消費者ニーズを十分にとり入れた経営が要求されることになります。

先般浴場業の活性化にフォーラムが開かれ、組合事業の活性化、活性化の実践と組織の活力、大型浴場問題に新しい時代の浴場経営、消費者ニーズの傾向など、また業界の体質など幅広く組合員も熱心に耳を傾け有意義なフォーラムを終えました。私たちは組合、業界の現状を把握して課題を明確にし、具体的に対応策を確立しなければなりません。組合員の創造と努力を期待し、一日早く入浴客の増加をはかり、経営の安定を願っているものであります。

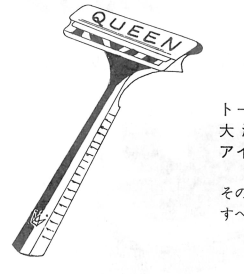
〔小樽市浴組活性化推進委員会〕

目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
有限会社
目黒製作所
本　社　川崎市中原区新丸子山王町2丁目1307　TEL044(434)6001(代)　FAX044(434)6002
大阪支社　大阪市西区南堀江1−14−8　TEL06(531)7510
北海道支社　札幌市東区北50条東13丁目　TEL011(751)4490

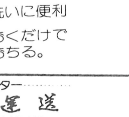


盗難防止ロッカー用シリンダー錠
新製品
さくら錠一式
浴場ロッカー
下足箱、傘入箱
貸ロッカー
内装工事一式
桜木芸工業株式会社
本社　東京都品川区勝島1−3−27　〒140　TEL 765−3331

大日之出下足箱
おしどり下足錠
大日之出ロッカー
おしどり脱衣錠
大日之出廻転式傘台
大日之出傘立錠
大日之出製作所
太田区大森北5−15−16　TEL(761)3409,3407

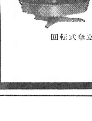


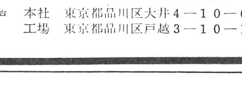
銘刀関の孫六の伝統が生きている素晴しい切味!!
クィーンカミソリ
T型・長柄・ジャンボT型
トーヨクカミソリ　東京都浴場組合ご指定
大浴カミソリ　大阪府浴場組合ご指定
アイヨクカミソリ　名古屋市浴場組合ご指定
その他の県・市の浴場組合にもご指定をいたゞいております
すべて組合を通じて納入いたしております。
製造元　株式会社共進金属工業所
岐阜県関市円保通2−50　TEL〈05752〉2−2464

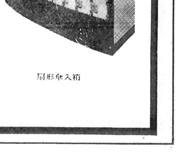


伸びるむつわ製品
名入湯桶
（PAT 641408）
マッチの広告など見本をお送り下さい。その通り印刷します。
約10年はもちます。
色は赤か青です。
美容と健康に　たきの湯　軟水風呂
居酒屋　百姓一揆　TEL.21 2000
御近所のスポンサー広告湯桶（費用先方）
コマーシャル湯桶
A型（360g）（関東向）サイズ 228φ×116H mm
B型（260g）（関西向）サイズ 218φ×100H mm
頭痛・はいた・腰痛・神経痛　ケロリン　内外薬品
ケロリンPR湯桶
横名入れ
三楽湯
おなじみスポンサーの協力製品　超低価格品です
タイル用洗剤 NET12.5kg　エースクリーン　粉末タイル洗剤　小数の湯桶洗いに便利
湯桶用洗剤 NET9ℓ濃縮　エースワン　湯桶を一晩つけておくだけでサラリとよごれがおちる。
御見積申し上げます
発売元　有限会社睦和商事
発送事務取扱センター　合資会社森松運送
東京都千代田区丸の内2丁目4番1号
丸ビル地階51区（〒100）
電話　東京03(212)4881（代表）

不慮の事故にそなえ
みんなで加入しましょう火災共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会　東京都千代田区東神田一丁目10番2号


回転式傘立台




扇形傘入箱

ロッカー・錠前の専門メーカー
精密度は抜群!!
好評のアフターサービス
ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠
ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止製
松竹錠工業株式会社
本社　東京都品川区大井4−10−6　電話　本社(771)7477　(771)9687
工場　東京都品川区戸越3−10−12　工場(781)5472　(782)9189

浴場余話

大原十六

方外道人の〝湯屋行〟

人の好むところに俗典や謡典

江戸の明和安永の頃、狂歌川柳とならんで流行った狂詩のなかに、方外道人作『湯屋行』がある。湯屋の一日を述べて面白い。

鶏鳴湯屋の戸初明く
沸立一番熱如㆑烹が

朝湯は熱くてにられるようだという。

近所の町家猶末㆑起
三介早く己に朝飯傾むく

近所の家々はまだ起きないのに湯屋の番頭は早くも朝飯をたべている。

昼前は客少く昼後は込む
幾人か押合て入口に并ぶ

昼すぎから客が混み始める。

温手熱手撃々敲く
入兮汲兮縦々鳴る
三人腹立湯は如㆑水

熱いぞといって羽目板を叩き、ぬるいぞといっては羽目板を叩く、番頭はそれに応じて湯をさし、水をさす。騒しい浴客である。

十人鼻謡念仏の声
念仏末㆑終高砂起り
豊後新内の音如㆑轟

鼻うたをうたうもの、念仏を唱えるもの、念仏が終らぬうちに謡曲「高砂」豊後節、新内節とその音は轟くごとし。『賢愚湊銭湯新話』にはこのところを次のようにいう。

仏嫌いなぢい様も、湯に這入れば我知らず南無阿弥陀仏〳〵と念仏を申す。皆これ銭湯の湯徳也。

人裸になれば貴賤上下をわけがたし。然れども土佐裃に外記袴、半太羽織に義太股引と、一トロづつの湯屋浄瑠璃、豊後正伝歌祭文、潮来四つ竹新内節、猫じゃ猫じゃに到るまで、ただその好む所によりて、人がら上下が知られるなり。

湯屋の客は士・農・工・商ひっくるめての階級で、浴槽の中では、人の好むところによって謡曲から俗曲までうたわれていた。宝暦（一七五一～六一年）ごろの各種の節、浄瑠璃の品格を評して、土佐節は裃をきて、外記節は袴をはき、半太夫節は羽織をはおって語るにふさわしい。しかし義太夫節となると股引でも語れるし、豊後節は丸裸でもおかしくないと、順を決めている。川柳は次のとおり詠う。

▽高砂を二人静にうとふ湯や
▽朝湯で河東江戸の元旦

謡曲や河東節は老人の愛好である。

▽湯屋でかたれば義太夫も丸裸
▽もも引きも羽織も出る風呂の内
▽太ざをも持参で語る風呂太夫
▽湯で語る太夫は竹で水を飲み

好い機嫌で太棹を洗いながらデンデンとやっている。

▽湯浄るり着物をきるとけちな声

湯気と天床の工合で良い音響効果を生じるのである。

載㆑足嘗㆑尻人不㆑咎
掛㆑水擲㆑桶子供の争
御免真平田舎の者
夜郎丁稚大工の兄

次第に混みあって、頭へ足がふれ、尻が鼻っさきにきたりするが咎め立てはしない。子供が水をかけ桶を投げ合う。田舎者も丁稚も大工の兄さんも同じ風呂の中である。

喧嘩盗賊多㆓日暮㆒
草履雪駄毎日更る
用心尤能し二階の客
合鍵合番銘々の棚

喧嘩や板の間稼ぎは夕方に多い。草履や雪駄の替るのは毎日のことである。その点、二階の客は合鍵付の棚が使えて用心がよい。

薬者は熊膽黒丸子
菓子は松風煉羊羹
廓之取次将棋の会
昼飯忘て小僧の迎

二階では熊の胆の黒丸薬から菓子までうり、遊廓からの文の取次所でもある。将棋の会も開かれる。遊び呆けて昼飯を忘れ、小僧が迎えにくる。

風吹き停止は早仕舞
手拭掛㆑肩不㆑知来
見㆑札粛々立ち帰り行
此人必意湯の道楽
一日不㆑浴垢忽ちに生ず

風が吹くと時間かまわずに早仕舞である。手拭を肩に知らずに来た者もあきらめて帰る。この人は湯が大好きで、一日入浴しなければ垢が生じるのであろう。

初湯五節句二百文
祝儀御撚三方盛る
三方紙多銭甚少
三内貰得心不㆑平

初湯（元日は休み、二日が初湯）五節句（一年間の五つの節句で、人日＝一月七日、上巳＝三月三日、端午＝五月五日、七夕＝七月七日、重陽＝九月九日）は湯屋の紋日で祝儀を二百文、お捻りにして番台の三方におく。盛り上った紙の割りに内容が少い。三内（三助―番頭）の心情はなはだ平らかならずである。

十文湯銭減㆓二文
八文の御客も旦那の情
浄湯百杯大風に浴び
小盥洗濯褌又清し

湯銭十文のとこを二文へらして八文で入っても旦那づらして、上り湯を百杯も使い、小盥で褌まで洗って帰る。

拆木廻来る夜五つ時
湯口抜き放垢為す㆑瓊を
混々流為㆓惣溝の水㆒

時を知らせる拆が廻ってくる。夜五っ時（午后八時）である。湯栓（底栓）を抜く、垢が玉のようにかたまっている。混々として溝へ流れる。

滄浪濁難㆓洗㆓纓も㆒
中有㆓一片泳出者㆒
是不㆓糖袋㆓手拭の旌

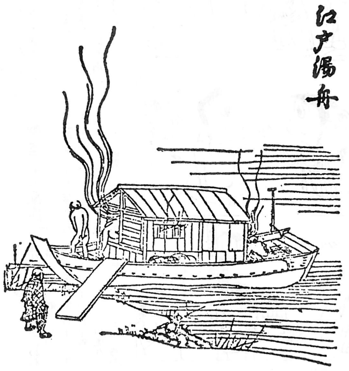
屈原の『漁夫辞』に「滄浪・水清ケレバ、以テ吾ガ纓ヲ濯フ可ク、滄浪・水濁ラバ以テ吾ガ足ヲ濯フベシ」と屈原はいったが、濁れきって、冠の纓（ひも）を洗うどこでありません。汚水の中に一片の泳いでいる布があるが、糖袋ではなくて、あれは手拭です。

以上、概略の解説をしてみた。「湯屋行」とは「湯屋の歌」というに同じ。

「初湯」とは新年はじめて沐浴する湯。大晦日は終夜沸し、元日休んで二日が初湯である。若湯ともいう。若湯に入って若返るとも言っている。一茶の句に、

△江戸住みは我々しきも若湯かな
△湯始の注連とらまへて立つ子かな

がある。「若湯」または「湯始め」といっている。江戸時代に「初湯」「初風呂」という作例がないという。明治になって「初湯」という季題が始めて立てられたという。庶民の生活に根をおいた俳句に作例のない「初湯」が「湯屋行」に用いられているので、一言つけ加えた。



明和三年（一七六六）刊の『和漢船用集』第五巻の挿画。湯舟、武州江戸にあり、湯舟に室を居（すえ）湯銭を取て浴せしむる風呂屋舟也

「風呂敷」―とお風呂

「風呂敷」―四角いもの、丸いもの、長いもの、どんな形のものでも自由自在に包めて、使わないときはたたんでバッグにおさめられる。これほど日本人の知恵と合理性が凝縮されているものはないでしょう。

近ごろは、紙やビニール袋などを利用する人が多くなっていますが、風呂敷が一枚もない家はおそらくないのではないでしょうか。お宅ではいかがですか―。

絹、綿、化繊の布で、大きさは普通に使っているのが二幅間、布団用のは七幅物です。絹の風呂敷は特別のときの包装に使いますが、現代の女性は、スカーフにしたり、ブラウスをつくったりして楽しんでいます。壁にかければインテリアにもなるし、さまざまな用途がひろがってきます。

では、なぜ、この四角い布を「風呂敷」と呼ぶようになったのでしょう。それは風呂と大いに関係があるからなのです。

江戸時代には銭湯は庶民の社交場としてにぎわっていましたが、宝永年間（一七〇四～一一）までは、入浴のときの男性は入浴用の「風呂褌」、女性は「湯文字」を身につけていました。大原十六氏の〝浴場余話〟にもありましたが、それで銭湯の行き来には下着や手ぬぐいを包み、入浴するときは、脱いだ衣類を包みました。湯上がりのぬれた足をふいたり、身じまいをするために使ったので「風呂敷」というようになったそうです。

風呂敷に家紋や屋号を集め入れるようになったのも、銭湯で他人のものと区別するためだったのが、ことのおこりです。風呂敷の名称は江戸時代の天和、貞享年間（一六八一～八八）の文献にみられます。それまでは「平包」（ひらづつみ）といっておりました。

元禄年間（一六八八～一七〇四）でも風呂敷、平包双方の言葉が使われていますが、寛保年間（一七四一～四四）には、もっぱら〝風呂敷〟と呼ばれるようになりました。

東北地方の女性は、厳寒の冬になると、風呂敷の方形を利用して「ふろしきぼっち」と名づけた頭布をかぶっていました。これなどは江戸時代末期からの風習のなごりでしょう。いまでは美しい柄ものをスカーフにしたり、首にまいて個性的なお洒落に応用しています。

〝仏説温室洗浴経〟

雪山隆弘

浴場業のかたに、お風呂の効用を説くのは、まさに〝釈迦に説法〟といわねばなりませんが、じつは、その〝釈迦の説法〟に「仏説温室洗浴経」というのがありまして、お風呂の入り方や、その功徳までがくわしく説かれてあるんです。

いまから二五〇〇年前、お釈迦さまの時代のインドにもちゃんと温泉や浴場があり、温室（蒸し風呂）まであったんです。で、インドの名医で仏弟子だった耆婆（ギバ）という人が、仏弟子たちの病気予防のために、お釈迦さまの許しを得て共同の浴場をつくったんです。

そのときに説かれたのがこのお経なんですが、いわく―〈澡浴の法は、七物を用いて七病を除去す〉とあります。七物とは、一に火、二に水。この二つでまあお風呂がわくわけです。そして三に澡豆、四に蘇膏、五に淳灰とありまして、これは豆を粉にしたものやらなんやら石けんかボデイシャンプーのようなものでしょう。そして七つ目が内衣とあり、これはまあタオルでしょうな。

さて、その風呂の効用はというと〈一に四大安穏、二に風病を除き、三に湿痺を除き四に寒水を除き、五に熱気を除き、六に垢穢を除き、七に身体軽便、眼目精明なり〉とあります。要するに安らかな気分になり、風邪も皮フ病も寒気も、熱っぽさもなくなり清潔で体は軽く、目もぱっちり…ということでしょうか。

薬師さんもいいけど、このお経もなかなかいい。ご希望のかたがいらっしゃいましたら、コピーを編集部に送っておきましたからご一読を―。

（宇奈月善巧寺若院。富山県浴組発行・横アパラダイスより）

ラジオCMコピー大会

文化放送が作品募集

東京都浴組（水島正一理事長）は、文化放送を通じ需要喚起策の一環としてPR活動を行っているが、文化放送では〝いまもっともトレンディな銭湯の魅力を、きみの視点でキャッチアップしよう〟と「第四回ラジオCMコピー大会」を実施、一般応募を受付けている。作品は銭湯を課題とした二十秒ラジオコピー、〆切りは二月二十九日、審査は四月十五月行われ、グランプリ、一〇〇万円とトロフィーがおくられる。問合わせは文化放送コピー大会事務局〒160新宿区若葉一ノ五・電話03（三五七）一一一一代。

わが国の石けん登場

天文十二年（一五四三）ポルトガル船が種子島に漂着して以来、ポルトガル、スペイン船が次々に来航しました。ちょうど日本は戦国時代の末期、織田、豊臣の時代にあたります。来日した宣教師たちは、各地の武将に謁見するのに南蛮の珍しい土産ものを持参しました。石けんもそうした贈りもののひとつだったようです。当時は、しゃぼんとよばれています。石田三成がある商人に送った礼状に「しゃぼん二被贈候遠路懇志の至り…」とあるのが最古の記録ですが、家康の遺品目録にもしゃぼんの名が残されています。当時の武将にとって、石けんは大変な貴重品だったようです。

江戸時代に入ると徳川幕府の鎖国政策によって、ヨーロッパ文明の伝来は押しとどめられることになります。石けんの製造法については享保二十年（一七三五）幕府が石けんの出所と製法を調べさせたとあり、知識が細々と受けつがれていったようです。やがて江戸末期、蘭医学がさかんになると、蘭医家による製造がわずかに行われるようになりました。日本で石けんを最初につくった、もっとも古い記録は、蘭医学者宇田川榛斉の『遠西医方名物考』（一八二二）にみられます。ただし「本邦ではじめて、バタビア地方の製法にならって良質の石けんを創製して、内服剤に供している」と述べているように、薬用として使用されていました。この時代、石けんは内服用では便秘（坐薬にも）、胃痛など。外用としては痛風、るいれき（首のリンパ線のはれもの）などの治療に使用されていました。石けんを飲むと便秘に効くというのは、なんとなくわかるような気がします。

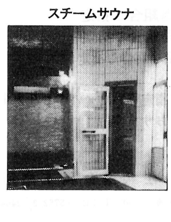
都道府県別入浴料金表

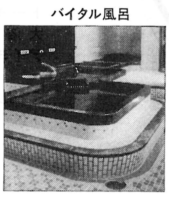
	県名	施行年月日	料金			
			大人	中人	小人	洗髪
北海道	北海道	61. 7. 25	260	120	60	0
東北	青森	60. 10. 1	250	120	50	0
	岩手	60. 5. 11	250	100	70	0
	宮城	61. 4. 10	250	100	60	0
	秋田	61. 7. 10	230	110	80	60
	山形	61. 8. 1	220	100	60	50
	福島	60. 1. 5	220	100	70	50
関東甲信越	茨城	61. 3. 10	220	100	50	40
	栃木	60. 11. 1	220	100	50	40
	埼玉	62. 7. 24	240	100	60	30
	群馬	60. 12. 15	220	100	50	30
	千葉	62. 9. 2	270	110	55	0
	東京	62. 5. 12	270	130	60	0
	神奈川	62. 6. 15	260	110	60	20
	山梨	63. 1. 25	250	100	50	0
	長野	60. 12. 1	230	100	50	40
	新潟	62. 7. 1	240	100	50	50
東海北陸	静岡	61. 8. 22	240	100	50	0
	愛知	62. 6. 24	260	100	50	0
	岐阜	61. 12. 15	240	100	50	30
	三重	59. 4. 15	210	90	50	30
	石川	63. 3. 1	260	110	50	10
	富山	61. 6. 1	240	100	40	30
近畿	福井	62. 11. 20	240	110	50	30
	滋賀	59. 10. 15	220	100	50	30
	京都	61. 11. 1	230	110	50	0
	大阪	62. 7. 17	230	110	50	10
	兵庫	61. 7. 21	230	110	60	30
	奈良	60. 9. 16	220	100	50	20
	和歌山	61. 6. 1	230	110	50	30
中国	岡山	61. 3. 1	220	100	60	40
	広島	61. 3. 1	220	100	50	40
	山口	59. 1. 1	210	100	50	40
	島根	61. 1. 10	200	100	50	50
	鳥取	59. 10. 1	210	100	50	40
四国	香川	61. 4. 1	210	100	60	30
	愛媛	62. 3. 1	220	100	60	30
	徳島	59. 2. 6	200	100	60	30
	高知	61. 6. 10	220	100	60	30
九州	福岡	63. 1. 1	240	100	60	50
	佐賀	59. 10. 1	200	100	50	50
	長崎	58. 5. 20	200	100	50	30
	熊本	62. 12. 25	250	100	50	0
	大分	62. 12. 10	240	120	60	30
	宮崎	59. 9. 1	200	100	50	30
	鹿児島	60. 11. 1	240	100	50	0
	沖縄	55. 11. 6	200	100	70	30

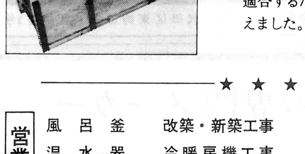
ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社 東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢町1～6～7
TEL 東京（623）1626

洗滌力と殺菌力を強化
湯桶専用洗剤ビッグセブン
（手があれない、槽中の殺菌作業強化の為長持ちがまします。）
※洗滌力のおちるのは雑菌の為洗剤が分解して力がなくなる為液交換時は液、水共に新しくして下さい。古液に入れるのは一回位で、雑菌の多くなった液を残すのは洗剤の寿命を短くします。御注意下さい。
※御注文は用具屋さんに申込んで下さい。不明の場合は直接電話を下さい。
製造発売元 東京美研工業(株)
本社工場 TEL 0486－67－1977代
営業所 TEL 03－781－5618

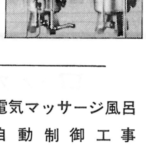
浴場経営の近代化に貢献する
ツルカメ
時代の要求にマッチする、
新しい公衆浴場の出現に努力しています。

スチームサウナ

エネルギー消費の少いサウナ、ちょっとした浴室のアクセント、水風呂もつけて客によろこばれます。

バイタル風呂

（麦飯石）
水を軟化して気持のよい入浴を約束します。

（S.S型温水器）


●従来製品の風呂釜
温水器、炉過機も省エネ時代に適合するためいろいろ工夫を加えました。

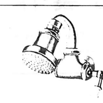
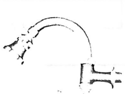
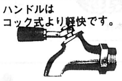
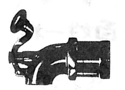
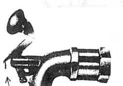
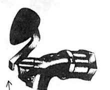
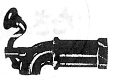
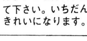
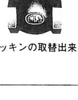
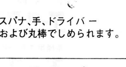
（B型炉過機）


★ ★ ★ ★ ★ ★

営業品目
風呂釜　改築・新築工事　ネオン風呂　電気マッサージ風呂
温水器　冷暖房機工事　バイタル風呂　自動制御工事
炉過機　シャワー工事　サウナ風呂　各種浴場薬品
配管工事　ハイドロ工事　基の他浴場用品一式

鶴亀温水器工業株式会社
本社　大阪市天王寺区寺田町2-2-12　電話 大阪 06(772)5301～9 〒543
東京本社　東京都北区東田端1－4－10　電話 03(894)0580・0381 〒114
東京工場　埼玉県蕨市北町5－5－9　電話 0484(44)8320 〒335

創業70有余年浴場専門メーカーが実績と信用を誇る製品
㊪®式浴場用カラン・シャワー・コック
最新型宝式は、材質、形共に従来の製品を改良し更に吟味し精撰されたもので、ハンドル操作も軽く、折損の心配なく優美で又、旧型製品より経費はかけていますが、従来通りの値段にて格安にして居ります。既にご利用の方々から絶大なる好評を載きメーカーとしては確信をもってご使用をおすゝめいたします。

品名	らくらくシャワー	宝式A型ワンタッチシャワー	宝式ハイシャワー45°	宝式ワンタッチハイ
寸法	13	13	13	13.20.25.30.40.
外観・特徴	 ☆強固なストッパー付で鏡、タイルを傷つけない	 ☆水漏れのない耐久性に富むパッキング方式	☆有効散水角度が大で使用し易い	ハンドルはコック式より軽快です。 新発売！  吐水量はコック式カランと同じです。パッキン式ですから修理が簡単です。
品名	宝式S型カラン	宝式NS型カラン	宝式NS型ハートカラン	宝式S型カラン（胴長）
寸法	13.20.25.30.40	25	25	25
外観・特徴		 カバーガード付	 カバーガード付	
品名	宝式ザガネ	CTS式コマ入バルブ	CTS式簡易Y型ストレーナ	類以品にご注意 宝式およびCTS式製品は長年の研究と実績にもとずき、開発されたものであり、すべて新案特許および意匠登録されています。
寸法	13.20.25.30.40	13.20.25.30. 40.50.65.75	13.20.25.30.40.50	
外観・特徴	 カランの取付口に付けて下さい。いちだんときれいになります。	 弁・パッキンの取替出来ます。	10kg/㎠耐圧  スパナ、手、ドライバーおよび丸棒でしめられます。	

※現在コックカランは製造中止になっておりますが、変わりにハイカランを発売致しました。
（カタログ右上）
尚50%のコックカランは在庫が有ります。

製造元　登録 CTS ㊪ らくらく 商標
日本工業規格表示許可工場
日本水道協会検査工場
小島合金　〒601 京都市南区東九条東札ノ辻町1
TEL (075)661－0001（代表）