全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1－10－2
TEL（862）6241～8
購読料　1部　60円

盛大に「広島大会」開く

〝守り〟から〝攻め〟へ転換

西田全浴連理事長が所信

〝守り〟から〝攻め〟への転換―広島市全日空ホテルで開かれた全浴連第二十六回通常総会（五月二十九日）、全国公衆浴場業者広島県大会（三十日）は西田全浴連理事長が冒頭で述べたこのことばがすべてを表徴するように、新しい時代に踏み出そうとする業界の意欲を示した。通常総会は、五十八年度事業と決算、五十九年度事業計画と予算を中心に審議が行われたが、質疑、応答を通じて業界再生をめざす方策と、これを軌道に乗せていくための具体的な事業が主問題としてとりあげられた。全国業者大会は、六百人の代表が参集。正面に掲げられた「公衆浴場業に対する国および地方公共団体の助成策の強化拡大」「公衆浴場業に対する相続税、固定資産税の大幅な軽減」「公衆浴場業に対する環境衛生金融公庫の融資制度の改善」「公衆浴場業の需要喚起策の推進」という四つのスローガンのもとで進められ、需要増大に成果をおさめた事例、行政への要望をテーマとした意見発表にはいずれも自助努力による経営改革への意欲があふれ、宣言と決議が「確保法」にもとづく政策の展開を強く求め、これを四つのスローガンが示す具体的施策に結びつけるという大会の性格を鮮明に打ち出していた。

四つのスローガン達成へ

わき上がる再生意欲

全国業者大会

全国公衆浴場業者大会は、会場正面に四つのスローガンを掲げ、盛り上がる熱意のなかで開かれた。水島常務理事（東京）が開会を宣して司会、原爆犠牲者ならびに業界物故者の霊よ安かれと黙祷をささげた後、西田山口県浴理事長が開会の挨拶、開催地の下脇広島県浴理事長の挨拶に続いて、西田全浴連理事長は

公衆浴場を確保することは行政の重要な課題である。「公衆浴場確保法」の趣旨に基づく具体的な政策の実現をねばり強く運動していくとともにわれわれは消費者の支持を得られる経営を展開しなければならない。全国の組織の総力をあげて目的を達成しよう。

と挨拶した。次いで環境衛生の向上と業界の振興に貢献した十五氏の功労に対し厚生省環境衛生局長表彰（代理・同局三好指導課長補佐）、退任役員（全浴連役員および県浴理事長）十三氏には全浴連理事長表彰が行われ、功労者を代表して沖本広島県浴副理事長、退任役員を代表して平田前神奈川県浴理事長がそれぞれ謝辞を述べた。引き続き、渡辺厚生大臣（代・三好課長補佐）、宮沢弘参議院議員、岸田文武衆議院議員、竹下広島県知事（代・田中副知事）、荒木広島市長（代・松井助役）、広島県議会および市議会代表、山中環衛公庫理事が祝辞を述べたあと、徳永正利参議院議員・自民党最高顧問（全浴連顧問）小沢辰男衆議院議員（公衆浴場議員懇談会会長）のメーセージ、議員懇談会の衆参両院議員をはじめ多数の祝電が紹介され、盛んな拍手を浴びた。

大会議事は、議長に鈴木愛知県浴理事長（全浴連副理事長）副議長には松島大阪府浴理事長（同副理事長）、下脇広島県浴理事長（同理事）を選出して進められた。西田全浴連理事長は

前日開かれた全浴連通常総会の報告のなかで五十九年度事業活動（総会記事参照）について確保法の趣旨を具体的な政策として実現せよという全国業者の強い要望を胸に刻み、この会場に掲げられた四つのスローガンの貫徹をめざし総力を投入する。助成の拡充は、国、地方を通じて総合した施策を確立することで、行財政改革というきびしい情勢のなかでもくじけることなく運動を続ける。相続税の軽減は、改正された中小企業承継税制に組み込まれたが、行政指導による固定資産税の軽減措置とともに、公衆浴場については税法の特例として実現するよう要望していく。公庫融資は限度額が八千万円から九千万円に引き上げられ、アスレチックルームとその機械器具が新たに融資対象に加えられたが、年利の六・五%を五・五%に引き下げるようさらに運動、また多角化のためビルを建築した場合、建物全体を融資対象とするよう要望したい。老人福祉センター等との競合問題は、われわれが納得できるルールを示して対処することを、厚生省に強く申し入れる。住宅の八割近くが浴室を持つという事情のもとで自家風呂所有者をいかに誘引するかが需要喚起対策の核心である。そのためには設備とサービスを改善することで、それによって増収の成果をおさめている事例が決して少なくない。組合がその推進母体としての役割を果たさなければならない。自家風呂所有者のなかには公衆浴場をまったく知らない人びとが多いことからみても、種々の行事機会を通じて浴場のよさを知らせるPR活動に積極的に取り組む必要を痛感する。これらの問題については議員懇談会のかたがたの協力を得て解決に努力するが、全国の組織強化がすべてにわたってモノをいうときであり、組合が果たす役割はますます重要性を加えていることを理解されたい。

との所信を述べ、これに対しいっせいに激励の拍手がおくられた。

（関西地方の地震で新幹線がストップ、到着が遅れていた府県代表がこのころからつぎつぎに来場、会場を埋めつくした）

四氏の意見発表が感銘のなかで行われた後（二面）、沖本広島県浴副理事長が大会宣言案、門野岡山県浴理事長が決議案を朗読、会場いっぱいに響く拍手とともにこれを採択。来年度開催地の山下北海道浴理事長が「ぜひ北海道へ」と挨拶、広島県警本部森脇警部の防犯講話をはさんで広島県警察音楽隊の特別演奏が行われ、三井山梨県浴理事長の閉会のことばで締めくくり、意義深い「広島県大会」を終了した。

政治連盟

幹事会開く

全浴政治連盟も通常総会後、幹事会を開き、五十八年度決算および五十九年度予算を審議、原案どおり承認した。

大会宣言と決議

宣言

公衆浴場が国民の日常生活に不可欠な保健衛生施設として地域住民の健康増進に寄与してきたことに、全国の業者は大きな誇りを持ち続けている。

しかし高度成長による国民の生活水準の上昇にともなう自家風呂の普及、住宅政策の影響に加えて、近年老人福祉センター等の無料入浴施設の増加によって毎年利用者の減少傾向が続き、公衆浴場の経済性はいちじるしく悪化している。このようなきびしい経営環境のもとで、老朽化した施設に再投資することはきわめて困難な状況であり、昨年一年間に全国で四百三十六浴場はやむなく転廃業している。

このことは、国民の入浴の利便を確保するため、公衆浴場業に対し特別措置を講ずることを目的として、一昨年施行された「公衆浴場の確保のための特別措置に関する法律」の趣旨が十分に生かされていない証左である。

国および地方公共団体も公衆浴場対策の必要性を認識しているにもかかわらず、財政再建、行政改革の名のもとに公衆浴場関係予算、環境衛生金融公庫の融資条件の改善、税制改正のいずれも遅々として進められていない。このような状態で推移すれば、公衆浴場の転廃業はさらに増加し、国民の保健衛生上憂慮すべき事態の発生が予測される。したがって国および地方公共団体は、「確保法」の趣旨にそい公衆浴場対策を行政の緊急課題としてとりあげ、すみやかにその施設確保に積極策を講ずるよう強く要望する。

昭和五十九年度全国公要浴場業者大会の開催にあたり、全国の公衆浴場業者は今後とも一層の需要喚起と経営の活性化に努めるとともに「確保法」の趣旨にそってすみやかに具体策の実現を期するため、一致団結総力を結集し強力な運動を展開することを誓う。

決議

国民の入浴の利便を確保するため、公衆浴場の施設の確保と経営の健全化を期し、

一、国および地方公共団体が「公衆浴場の確別のための特別措置に関する法律」の目的を完遂するようすみやかに特別措置を樹立し、その実現を期す。

真剣な質疑・応答交わす

税制、金融、福祉が主題

通常総会

全浴連の五十九年度通常総会（第二十六回）は、米津常務理事（東京）が開会を宣言して司会、平田常務理事（神奈川）、開催地の下脇広島県浴理事長が挨拶後、西田理事長は

「確保法が生まれて三年を迎えたが、初年度には同法の趣旨が政府施策に反映されたというものの、続く二、三年度においてはほとんどゼロにひとしい。財政再建というきびしいカベにはばまれたとはいえ、きわめて残念である。しかし法の趣旨の具体的な実現をめざして全力を投入するという、われわれの基本姿勢は不動である。この一年間に全国で四百三十六軒の公衆浴場が転廃業を余儀なくされたという過酷な事態を胸に刻み、これを全浴連活動の基盤として浴場確保のために一丸となって努力していく。いまこそ〝守り〟から〝攻め〟に転換しなければならないときと考えており、老人福祉との結びつき、コミュニティの場としての役割など需要開拓に積極的に取り組んでいきたい。全国の業者の奮起と協力を切望してやまない」

と挨拶を述べた。

議長には鈴木（愛知）、副議長に松島（大阪）、内野（鹿児島）各副理事長を選出して議事に入り、水島常務理事（東京）が五十八年度事業報告。稲垣常務理事（東京）が五十八年度決算について報告、藤田事務局長柴田同次長が補足説明を行い、一般会計・次年度繰越三、一八五、五〇五円、特別会計・三四四・二五四円、新聞事業同一、四二五、四五四円、生命共済事業・同七、一二五、三八五円、火災共済事業・同三、二九六、九一一円

その内容を報告し、松岡監事（徳島）の監査報告が行われ、次いで中島副理事長（東京）は五十九年度事業計画について

①確保法で定められている特別措置の実現②入浴料金関係事業③経営健全化のため指導強化と助成の推進④融資条件の改善⑤諸税の減免⑥老人福祉センター等福祉厚生施設との競合調整⑦業者、従業員の福利厚生⑧広報、宣伝の拡充⑨全国環衛指導センターの指定事業の九項目をあげ、とくに福祉施設との競合が全国各地で発生している事態を重視し、公衆浴場確保を目的とする確保法の立場からも調整に全力を注ぐ

と説明した。五十九年度予算については組合賦課金、借入れ限度額を併せて稲垣常務理事から

一般会計四四、〇二〇、〇〇五円（五十八年度比一、二一三、三三七円減）、特別会計三四九、二五四円、新聞事業一四、〇二八、〇〇〇円（同一九八、〇〇〇円減）、生命共済事業三三、八八二、〇〇〇円（同一、五二八、〇〇〇円減）、火災共済事業五八、四九六、〇八四円（同五、〇九一、五三四円増）と、それぞれの総額および内容を説明、組合賦課金は組合員の営業所一軒につき二、四〇〇円（月額二〇〇円）、借入れ限度額は一般会計五〇〇万円、新聞事業一〇〇円でいずれも五十八年度同額とする

と説明。以上の議案をすべて原案どおり承認、可決した。

事業計画の審議にあたり「五十八年度に行われた役職員講習会（全国環衛指導センターの指定事業。仙台、大阪、別府の三カ所で実施）は深い感銘を受けたが今後も需要喚起対策を主題とした研修会、報道、情報提供を重点として実施するようお願いしたい」（奈良）

「国や県、市町からの補助金は所得税法で所得に不算入と定められているが、利子補給も同様と考えられる。全浴連として、これを業界に周知徹底させるようにしてはどうか。また料金算定の費目のうち燃料費は重油専焼に限るべきではないか」（和歌山）

「公庫融資の限度額が引き上げられたのは結構であるが、そのため設備に対する過大投資を誘発するというマイナス面が生じている。一方、北海道では限度額を引き上げても、それだけ使い切れないところが多い。それよりも利子の引き下げにしぼって強力な運動を進めてほしいと思う」（北海道）

「福祉施設との競合は重大で、その根本的な対策を確立するよう、厚生省に強く要望してほしい。最近、公営住宅の改造が盛んに行われているが、その際浴室をつくっている。浴室がないからといって公衆浴場を誘致しておきながら、いまになってこのような方針をとるのは行政の背信である。」（北海道）

このような質問、意見に対して、西田理事長、中島副理事長は次のように答え、善処を約束した。

補助金の所得不算入は所得税法と法人税法でも定められており、東京では組合員が周知している。全浴連としてとくに全国に周知徹底をはかることとはさらに検討したい。料金算定にあたり、重油や再投資の問題をとり入れると、向こう一年間に予測し得る諸要素を総合して算定する現行の総括原価方式を変更しなければならない。現行方式にいろいろな批判があるが、方式見直しの機運がもう少し熟するのを待ってからと考えている。公庫融資については、地域環境、経営の多様化等を考えると限度額の引き上げは必要であり、利下げは現行の年六・五%を五・五%とするよう強く要望しているところで、実現に力を注いでいる。福祉施設との競合は重大な問題として取り組んでおり、全国の実態調査も行った。厚生省は事前に浴場業界と話し合うよう指示しているが、この話し合いをしないところがあり、われわれとしては福祉施設にわざわざ浴室をつくるよりも、公衆浴場を活用することが老人にとっても便利だし、確保法の趣旨にも合致するという姿勢で対処していく。公営住宅についても同様の方針で対処する。これらの問題を解決していくためにも、公衆浴場としては意識を改革し、魅力ある浴場として需要の開拓を進めるよう、組織の力を発揮していただきたい。

と答えた。続いて理事二名の選任では、星野祐治（東京）、寺坂満（神奈川）の両氏、任期満了による監事改選では、北条俊夫（秋田）、中北楳治郎（奈良）、石田昇（鳥取）の三氏を選出。六十年度開催地は北海道（六月四日総会、五日大会の予定）と決まり、山下北海道浴理事長が挨拶、後藤副理事長（宮城）が閉会の挨拶を述べて通常総会をおわった。

総会終了後、懇親会が行われ各地の情報交換を中心に話し合いを重ねた。

環衛局長表彰

功労者の十五氏

全国業者大会で、環境衛生の向上と業界振興の功労者として厚生省環境衛生局長表彰を受けたのは次の十五氏である。

篠崎重夫（北海道・理事）、矢作茂雄（山形・理事長）、佐藤弘（福島・常務理事）、斉藤達蔵（群馬・副理事長）飯田好文（東京・理事）杉山竹治（静岡・副理事長）伊藤重治（大阪・理事）、山田富雄（奈良・理事）山本富夫（岡山・理事）、沖本芳数（広島・副理事長）貞平喜一郎（山口・理事）、小林稔（島根・副理事長）、西村文人（鳥取・副理事長）、明神稔（高知・理事）、築島徹（熊本・理事）

理事長表彰

全浴連役員ならびに県浴理事長を退任した次の十三氏が全浴連理事長表彰を受けた。

▽全浴連役員を退任

常務理事平田重吉（神奈川）監事金子宗一（栃木）、同小長井正（静岡）、同松岡包一（徳島）

▽県浴理事長を退任

工藤東栄（青森）、内田徳一郎（茨城）、平田重吉（神奈川）、飯田金五（長野）、夏目三郎（同）、西崎康衛（岡山）前田幸作（福岡）高塚留蔵（千葉）本告豊（佐賀）

西田理事長を再選

東浴通常総代会開く

東京都浴組（環同組合ならびに商業協組）は五月二十二日通常総代会を開き、五十八年度事業報告と決算（次年度繰越・環同組六、七八七、〇七一円、商協組九八六、四六八円）、五十九年度事業計画と予算（総額・環同組一一二、七四七、〇〇〇円商協組五九五、四六七、〇〇〇円）、借入金の限度額、定款の改正（総代数四名減員）、役員報酬の各議案をすべて原案どおり可決した。役員の改選では、理事二十七名（再二十、新七）監事三名（再二、新一）を選出し、理事会で執行部は西田理事長が再選され、次のように決まった。

▽理事長西田喜一（再）▽副理事長中島利雄（再）▽常務理事水島正一、米津賢太郎、稲垣正栄（以上再）、星野祐治（新）

監事には臼倉武（新）、山崎邦彦、栗山和雄（以上再）

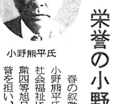
東京250円に改定

東京都の入浴料金は次のように改定、五月十四日から実施された。カッコ内旧料金

大人　二五〇円（二四〇円）
中人　一二〇円（据置き）
小人　六〇円（〃）

勲四等旭日小綬章

栄誉の小野熊平氏



小野熊平氏

春の叙勲で山梨県浴前理事長小野熊平氏が環境衛生の向上と社会福祉に貢献した功労により勲四等旭日小綬章を受章する栄誉を担い、五月七日県庁で伝達された。小野氏は、県浴場業界のリーダーとして信望を集めて活動、またスポーツ、観光の振興に尽力したこともよく知られている。甲府商工信用金庫理事長、へいりん荘理事長等の要職にある。七十歳。

全浴生命共済

大阪府浴の事業計画

大阪府浴（松島信雄理事長）は、五十九年度事業計画の重点として次の十二事業を決めた。

▽適正な料金体系の確立と経営指導の強化
▽社会福祉施策への協力と公的需要の開発促進
▽上下水道料金の減免
▽共同購入事業の強化
▽融資制度の改善
▽低所得浴場対策の強化
▽老人福祉センター等公的施設内の浴場設置に対する再検討
▽省エネルギー対策の研究と導入の促進
▽公衆浴場確保対策の樹立
▽防災活動の徹底と組合互助会への加入促進
▽PR作戦の拡充
▽「確保法」の目的実現（固定資産税の減免、相続税の減免）

夜光虫

一八九六年、オリンピックがアテネで開催されてから、ことしのロサンゼルスは二十三回目になる。そしていま、オリンピックは政治によってゆがめられようとしている。一九七六年のモントリオール大会は、人種問題のもつれから多数のアフリカ諸国がボイコット、一九八〇年のモスクワ大会は、ソ連のアフガニスタン侵攻に抗議して、アメリカ、日本をはじめ諸国がボイコット、ことしのロサンゼルス大会は、ソ連、東欧などの諸国がボイコットを打ち出している。▼国境を越えたスポーツの祭典―思想の相違も人種の相違も乗り越え、世界の国々がこぞって参加、日ごろ練成の成果を競う場を通じて国際交流の輪をひろげることの意義と役割をみんなが尊重してきたのである。オリンピックは世界の良識を四年に一度確かめ合う場でなければならないと思う。▼しかし回数を重ねるごとに経費は膨大化し、そのため、いわゆる大国でなければ開催できなくなっていることを見落とすわけにいかない。こんどのロス大会の場合、日本が支払う放送権料だけでざっと四十億円というからおどろく。カネがかかりすぎるオリンピックという印象をぬぐうことはできない。あらためて原点にもどって見直す必要があろう。▼業界最大の行事「広島大会」が開かれた。全国から多数の代表が集まり、総会、大会での熱心な討議内容とともに、交流の場として個々に行われた情報や意見の交換、また機器展示を通じて今後の経営にプラスとなる収獲を持ち帰ることだろう。「広島大会」をオリンピックと比べるのは無理だが、参加する代表はもちろん、その背後につながる全国の業者の心を大会の心とするため、よりよき大会の開催をめざして工夫、研究を重ねていきたいものである。組織の力を十分に発揮するためにも。

松竹鏡
品川区大井
TEL（771）7477・9687
工場（781）5472
（782）9189

湯……濾過機
超音波
バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話　東京（03）607－0800（代）

創業八十余年の伝統と信用
浴場鏡専門店
ガラス・ブロック・サッシ
スポンサー名入無料鏡
御一報次等社員参上
株式会社 川口鏡店
東京都文京区本駒込4－39－4
TEL　821－6226・823－0263

あなたの浴場にも――

湯上りのお客さまによろこばれる
明治スカット!!
浴場のご繁栄のためにも
ぜひショーケースに
明治スカットをどうぞ!!

スカッと飲もう　スカット　清涼飲料

5ッの味が楽しめる
●オレンジ　●グレープ　●レモン　●ライム　●リンゴ

●ご相談は　下記最寄りの明治乳業の支店にご連絡ください

北海道支社	(011)261－0241	関東南支店	(0472)55－3111	静岡支店	(0542)85－8391	兵庫支店	(078)341－0514
東北支店	(0222)62－4411	埼玉支店	(0486)42－3221	北陸支店	(0762)63－5181	中国支店	(0822)61－3221
関東北支店	(0273)27－3377	神奈川支店	(045)433－0141	関西支店	(06)364－2941	四国支店	(0878)62－6262
東京支社	(03)633－1171	東海総括支店	(052)961－8411	京都支店	(075)311－3191	九州支店	(092)781－6211

豊かな食生活をひらく
明治乳業

需要換起で提言

四氏が意見を発表

全国業者大会では、四氏が確保法、需要喚起対策、組織のありかたを主題として意見を発表全国から集まった業者代表に感銘をあたえた。意見の要旨は次のとおりである。

サービス改善が急務

広島県浴理事　木川俊作氏

五十五年三月厚生省環境衛生局作成の「公衆浴場確保対策調査研究報告書」が私の経営教本である。このなかに「公衆浴場に何があったら利用するか」という利用者を対象とした調査結果が出ているが、十三項目の希望意見のうち上位の四項目は①湯上がり休憩室②サウナ風呂③朝風呂④深夜風呂で、いずれもサービスの不足を指摘したものである。そこで私は四階建ビルをつくり、浴場と貸店舗を始めたが、五十八年は浴場六千万円、家賃二千万円の収入をあげることができた。報告書は浴場を対象に「利用者減少の原因は何か」という調査結果ものせているが、自家風呂の普及をあげたものが九四%を占め、居住者の減少、入浴料金の値上げと続き、サービスの不足と答えたのはわずか一%にすぎない。生活水準の向上にともない人びとの欲求も高くなっているのに、旧態のままの浴場は相対的にサービスが低下している実情である。このことを見落としては浴場の安定経営はありえないだろう。サービスの向上こそ、斜陽脱出のための最大対策と確信する。

組織の力発揮を

北海道浴常務理事　中沢秀雄氏

業界の安定をはかるためには組合、その組織が十分に機能を発揮していくことが不可欠である。施設の近代化、経営の多角化、適正配置の推進、この三つを組合運営の重点としてとりあげなければならない。進みたいと思う道を選んだならば、まず組合に相談し、組合は真剣に相談相手になるというルールを確立する必要がある。近代化するといっても経費の節減にこだわりすぎれば効果があがらず、客足はふえない。必要資金は公庫に依存、公庫資金はかなり余裕があることが幸いであるが、問題は金利である。貸付限度額の引き上げよりも利下げの実現に全浴連の積極的な運動をお願いする。料金については長い日数をかけて調査する現行の総括原価方式よりも物価にスライドする簡素な方法をとるべきで算定方式を見直す時期にきていると思う。福祉施設との競合については事前に話し合って調整するということでは、われわれの意見は通らないのが実情で、厚生省が明確な方針を示すよう、強く要求していただきたい。

確保の基準示せ

山口県浴副理事長　岡本重夫氏

企業経営に自助努力が求められるのは当然である。地域住民にとって欠くことのできない施設でありながら、自助努力の限りを尽くしてもなお経営の苦難がつきまとう。それが今日の公衆浴場である。その公共性を認めたからこそ、「確保法」が生まれたのである。私たちも期待した。しかし、公庫の融資条件の改善、行政指導による固定資産税の軽減も私たちの要望を最小限に受けいれただけにとどまりそのほかには何もしていないといってよい。確保法にもとづく特別措置とは何か、少しもわからないままである。そこで提言したい。浴場を確保するため、市町村が助成を必要と認めたときは県もこれを認め、国もまた認めることを確保するための助成（特別措置）の基準にすればよい。はっきりとした基準をつくっておかなければ確保法は財政再建という力べにさえぎられ今後も有名無実になるだろう。いまも、県、市町村による補助が行われ、大いに感謝しているが、これからは経営費補助を主眼としていただければ幸いである。

決め手は設備と心

大阪府浴常務理事　松本順次氏

府の浴場の多くは三十年代の建物で建替えを迫られ、存続か転廃か、いずれを選ぶかを決める時期にきている。四十三年の最盛期をすぎてから毎年利用客の減少、それにともなう転廃業が増加している。現在は、府の融資制度に利子補給が併行、一方三十億円を超える公庫融資によって設備の多様化が進められている。需要喚起とは自家風呂所有者を誘引することで、それには設備の多様化が急務である。ある浴場は六千万円を投じて大改造を断行、サウナ、水風呂、薬風呂、電気風呂、流れ風呂等を備えて設備を一新。また一時間ごとに掃除し、三十分ごとに洗い場の整理を決して欠かさない。入ってくる客、帰る客の一人ひとりに明るいあいさつをかならず実行している。設備は戦術、掃除とあいさつは心で、この二つの融合が需要の増大に結びついている。いずれかひとつが欠けていたら今日の成果はなかったと思う。ぜひつけ加えておきたいのは設備の過当競争を誘発するのではないかということであるが、これを防止するためには組合の指導、助言が的確に行われなければならない。

にぎやかに懇親会

大会後の懇親会は、高橋広島浴副理事長が開会のことば、開催地下脇理事長、西田全浴連盟理事長の挨拶、西田、下脇、三好（厚生省）三氏の鏡開きで開宴、多数の来賓が出席した。

失われた魅力を求めて②

富山県浴の活路開拓研究報告

◇公衆浴場の活性化

▽環境からみた問題点

①利用客の減少と企業間格差の拡大

自家風呂の増加による利用客の減少について、富山県浴の五十六年調査をみると、客数の減少と格差の拡大という問題点が目立っている。

調査回答の半数に近いCランクでは一日平均客数が一〇〇人以下となっており、かつこのグループは五十六年の利用客は五十二年の約六割に減っている。しかし一日二五〇人以上の利用客があるAランクでは五十六年でも五十二年の八六%を確保しており、B、Cランクとの間は減少の幅に違いがある。Cランクの一浴場当たり平均年間利用客数を一〇〇としてB、Aランクの指数の動きをみても、A、BC間の格差が拡大している。

このような格差は、当然のことながら売上げ収入に反映し、五十六年と五十二年の収入を比べると、その間料金引上げが五回あったにもかかわらず、B、Cランクでは減少し、Aランクでもわずか一一%増にとどまっている。総体の需要が減少するなかで、五十一年度から五十七年度にかけて三〇軒の廃業がありながら、なお一浴場当たり利用客が減少し、企業間格差が拡大していることは、立地条件があるにしても、業界がおかれている環境のきびしさと経営努力の重要性を示しているものではなかろうか。

②消費者意識と業界意識

（A）清潔感の確保

もっとも基本的な事項で、業界の努力を否定するわけではないが、もう一度改善の余地がないかを検討する必要がある。一般消費者を対象とした調査で、浴場について感じていること十六項目について、満足、不満の度合いをたずねているが、不満の回答が満足を上回っていたのは次の四項目にすぎなかった。

イ、脱衣場の床、マット類が清潔

ロ、トイレが清潔

ハ、休憩用のイス、机がある

二、冷暖房が完備

イ、ロ項は経営者の努力のほかに利用者の態度が関係するので単純に努力不足とはいえないが、利用者は改善を望んでいる。

一方、組合の浴場主を対象とした調査なかには、新しい利用層を開拓する方法という設問があり、回答六三%でトップだったのは改築による美観清潔感の増強である。改築の効果は理解できるが、消費者はもう少しキメのこまかい維持、管理を望んでいるとも考えられる。採算が苦しいから少人数でやるほかない、そのためマットを替えるにも手が足らない、なによりも利用者のマナーが悪いなどの問題があるのはよくわかるが、しかし業者みずからが利用者のマナー改善を働きかけ、みずからもこまめにマットを替えることによって改善できないものだろうか。一朝一夕に改善主が行動し、利用者に働きかけることこそ必要で、そのような行動の積み重ねが利用者のイメージも確立すると考える。

（B）設備面の改善

前項の調査で、不満の度合いが満足の度合いを上回っているものとして、休息のイス、机があった。脱衣場のほかに休憩コーナーを設ければよいが、敷地面積や多額の投資を必要とするため簡単にはできない。あえてここでとりあげたのは、清潔感とあわせて脱衣場のありかたをもう一度考えたいからである。せまいながら何人かがくつろげる脱衣場とするためには立派なイスや机ではなく、利用者の立場に立った気くばりと、それを表現する小道具ではないだろうか。増築のような大工事の前に、あまり金を使わずに改善できることを考えるべきである。温泉地でも、渓谷美、展望などの自然環境にめぐまれているところと、そうではないところとを比べると、環境にめぐまれないところはキメこまかいサービスを売りものにして努力しているといわれることが多い。

▽果たすべき役割と今後充実強化すべき分野

①基本戦略

（A）若い世代との接触強化

自家風呂が増加し、公衆浴場には無縁の人も多いと考えられ、このままでは若い世代はますます浴場と縁遠くなり、こどもは公衆浴場を知らないまま成長することが懸念される。したがって基本戦略の第一は、こども、若い世代への働きかけを強化し、浴場を認識し、親しんでもらうことである。若い人たちが希望している音楽放送を流したり、ゆず湯、レモン湯、回数券の発行等について検討することも必要だろう。

（B）家庭風呂所有者の吸収

消費者や浴場利用者の調査では、現在でも三人に一人は自家風呂があっても公衆浴場を利用している。基本戦略の第二は、自家風呂所有者をいかにして吸引するかである。サービス業として、家庭内サービスである自家風呂との差別化をはかり、脱衣場を利用したバザーや娯楽大会など催しごとの企画で話題になるよう工夫することも必要である。

各種の調査では、朝風呂、深夜風呂を望む声も出ているがサラリーマンが多い地域では土曜日、日曜日に重点的に、ゆず湯や営業時間を弾力的に繰上げ、繰下げたりして、こどもといっしょに親も浴場にくることをねらった企画を期待したい。ポイントの家庭風呂との差別化については別に述べる。

②果たすべき役割

家庭風呂との差別化が必要であるが、それには入浴する場所を提供するだけではなく、何かを加えて新しい魅力を形成することである。

（A）情報、ふれあいの機能

町内落語大会といった催しで老若男女が集まり、ふれあうコミュニティ・センターとしての役割を果たすべきであろう。掲示板を設け、コミュニティ情報の交流、提供も考えられる。

（B）文化、教育機能

脱衣場を利用して、華道教室手芸教室、発表会を開けば、ゲタばきでいける地域の文化施設として利用できるだけではなく、手づくり教室で伝統的な民芸品、民具のつくりかたを親から子へ伝えられる。また社会教育の場としてマナーや社会的しきたり、家にとじこもりがちな子供に友達同士の裸の付き合いをする機会をあたえ、文化、教育施設の役割も果たすべきである。

（C）健康、スポーツ機能

健康器具、サウナバスなどを設けて施設面での差別化をはかり、健康づくりの機能発揮もできる。

（D）やすらぎ、レジャーの機能

浴槽のほか談話室、囲碁、将棋コーナー等施設面での差別化によって、やすらぎ、レジャーの場の役割を果たす。

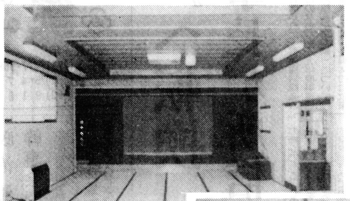
以上いくつかの機能について述べたが、集約すれば地域社会とのかかわりあいを強め、深めることによって家庭風呂との違いと公衆浴場の有用性を求めようというものであり、充実強化すべき分野は、サービス業としての自助努力、同時に地域社会とのかかわりあいといえよう。

▽需要の喚起

これまで述べたことは、すべて需要喚起と裏腹の関係にあるが、ここでは具体的な喚起策というよりも、その背景となる考えについて述べておきたい。

改築、あるいはゆず湯をやるにしても、それが消費者に伝わらなければ効果は半減する。その点いままでの業界、個々の業者のありかたには問題がある。消費者との懇談会、ジャーナリズムを利用したPRなどの努力は評価できるが、今後業界や個々の業者が種々の対策を打ち出していくことを考えると、そのPR、宣伝方法はもっと多様化することが必要である。業界としての印刷物発行、個々の業者の立て看板やチラシの活用、また商店相互間でのビラの掲示など、サービス業として、臨機応変、弾力的方法の積極的な活用を期待したい。

今後の対策は次第にバラエティに富むことを考えると、方策の検討にあたりPR等の行動を起こすときは、その主体となるのは個々の業者か、それとも組合か、あるいはPTAや学校など地域社会の組織か、さらに働きかける対象も一般消費者か、ジャーナリズムか、あるいは各種のクラブ、サークルかということも明確にすることが肝要である。



住民サービス2階を利用した大広間
（高岡市・E鉱泉）

女性にサービス美容コーナー
（富山市・K鉱泉）

▽経営のありかた

①進路の検討と後継者の確保

ひと口に公衆浴場といっても郡部にあるもの、中心都市の中央にあるものと立地条件も異なっており、一律には論じられない。企業経営としてやるべきことは、進む方向を検討することである。これまで述べてきた需要喚起策を実行したうえで、みずからの経営基盤を見直し、専業としてやれる可能性があるのか、可能性が少ないならばどうすれば経営が成り立つか、兼業の可能性、その内容をよく考えて方向を決めることが大切である。組合の調査によると、現在の経営者の年齢別構成比では、半数が六〇−七〇歳台である。半面、二〇−三〇歳代は六・八%と低く、老齢化が目立っている。後継者についても約半数が子供と答えている。しかし自浴場の進むべき方向と見通しがなければ親が年とったからといって簡単に後を継ぐとは限らないだろう。少なくとも、子供と協力しても、子供が後を継ぐ気を起こすだけの条件をどうしてつくるかが検討されなければならない。

②経営管理の徹底

県内浴場の従事者数は組合調査によると、一浴場当たり、家族従事者一・六人、従業員〇・六人、パートタイマー〇・五人計二・七人で、生業的な色彩が濃厚である。その環境も必ずしも明るいとはいえない。経営環境がきびしければ、それだけに経営管理を徹底して、生業的運営から脱却し、たとえ規模は小さくても近代的経営を実現することが必要である。進路を検討するためにもこのような管理が重要である。

③省エネルギー技術の情報収集

いまのところ、雑燃料の使用状況、熱交換器の設置など省エネ努力が行われているものの、その技術開発、進歩をみるとき情報収集に留意すべきである。自助努力が基本であるが、同時に車内広告による公共施設の目的外利用のPRを自粛するなど地域社会の理解と支援が必要であり、公衆浴場の地域社会への貢献と、果たしている役割の再認識を期待したい。

（つづく）

マツセイ

省エネルギー　燃料転換に

マツセイの省エネ設備で燃費大巾節減

燃費26〜41%節約
MS−C200型

重油専焼缶

低燃費で高カロリー
MS−500,600型

重油・雑燃併用缶

其の他の省エネ設備も、ご照会下さい。
鋸屑自動燃焼器・廃油バーナー・温水器
太陽熱温水器・エコノマイザー・浴槽加温装置

呈カタログ

松清熱業株式会社

本　　社　京都市南区東九条西山王町10（京都駅八条口）　〒601 電話(075)681−6591(代表)
八幡工場　京都府八幡市内里蜻蛉尻２−１　〒614 電話(075)982−0317(代表)

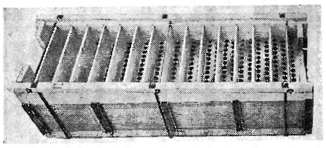
ボイラ生産日本一

浴場経営の近代化に貢献する

あらゆる点で最高の性能を誇る

・ステンレス
・銅
廃湯温水器

各種・低温熱交換器



ツルカメ

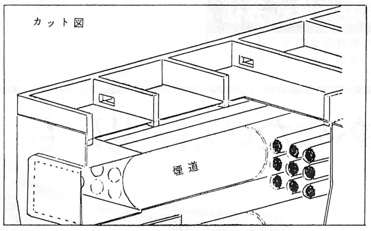
画期的な熱節減を図る
風呂釜給水加熱箱

【特許（実用新案）　第705027号】

ツルカメの風呂釜にはたとえ僅かの熱損失でも見逃さない、厳しい研究の眼が輝いています。
これがツルカメの信条です。
（好評、アフレ利用温水器もあります）

営業品目

風呂釜
温水器
濾過機
配管工事一式
新築工事一式
冷暖房機工事一式
シャワー工事一式
ハイドロ工事一式
ネオン風呂
サウナ設備
電気マッサージ風呂
其他浴場用品一式



鶴亀温水器工業株式会社

本　　社　大阪市天王寺区寺田町214　電話　大阪06(772)5301〜9　〒543
東京本社　東京都北区東田端１−４　電話　03（894）0580・0381　〒114
東京工場　埼玉県蕨市北町５−５−９　電話　0484（44）８３２０　〒335

北海道から九州まで全国各地に出先支店、営業所があります。ご一報次第連絡、遠刻ご要望にお応え申上げます。

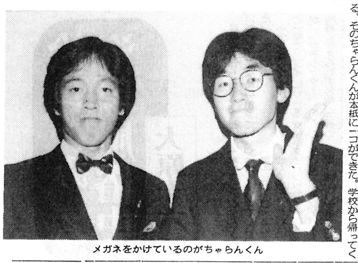
都道府県別入浴料金表

	県名	施行年月日	料金				摘要
			大人	中人	小人	洗髪	
北海道	北海道	57. 6. 15	240	120	60	0	
東北	青森	58. 3. 1	235	110	50	0	
	岩手	58. 4. 6	210	90	60	50	
	宮城	57. 12. 1	210	100	60	50	
	秋田	57. 1. 10	200	90	60	50	
	山形	58. 1. 20	210	100	60	50	
	福島	57. 4. 5	200	90	60	50	
関東甲信越	茨城	57. 8. 15	200	90	40	40	
	栃木	57. 9. 13	200	100	40	40	
	埼玉	58. 7 1	210	100	60	30	
	群馬	57. 1. 1	200	90	40	30	
	千葉	58. 8.. 17	225	100	55	25	
	東京	59. 5. 14	250	120	60	0	
	神奈川	58. 6. 1	230	100	60	20	
	山梨	58. 3. 1	200	100	50	30	
	長野	57. 12. 1	210	90	45	40	
	新潟	57. 7. 1	210	100	40	50	
東海北陸	静岡	58. 2. 11	200	90	40	40	
	愛知	58. 7. 11	220	100	50	30	
	岐阜	57. 8. 10	210	90	50	30	
	三重	59. 4. 15	210	90	50	30	
	石川	58. 12. 1	220	100	40	30	
	富山	58. 3. 1	210	100	40	30	
近畿	福井	57. 6. 20	200	80	40	30	
	滋賀	57. 4. 1	200	100	50	30	
	京都	58. 9. 1	210	100	50	0	
	大阪	57. 6. 18	200	100	50	10	
	兵庫	58. 5. 7	210	100	50	30	
	奈良	58. 3. 1	200	100	50	20	
	和歌山	58. 6. 10	210	100	50	20	
中国	岡山	57. 9. 5	200	90	60	40	
	広島	57. 8. 10	200	100	50	40	
	山口	59. 1. 1	210	100	50	40	
	島根	56. 9. 2	180	80	40	40	
	鳥取	55. 7. 1	175	80	40	40	
四国	香川	58. 4. 1	200	100	60	30	
	愛媛	59. 1. 1	200	100	60	30	
	徳島	59. 2. 6	200	100	60	30	
	高知	59 1. 10	200	100	60	30	
九州	福岡	57. 7. 1	210	100	60	50	
	佐賀	56. 8. 15	180	90	50	50	
	長崎	58. 5. 20	200	100	50	30	
	熊本	58. 4. 1	200	100	50	30	
	大分	58. 9. 10	200	100	50	30	
	宮崎	55. 11. 1	170	70	50	30	
	鹿児島	57. 9. 10	200	100	50	30	
	沖縄	55. 11. 6	200	100	70	30	

ぼくは銭湯の息子

大西浩二

関西を本拠にメキメキ売り出してきた若手の漫才コンビ「ちゃらん（大西浩仁）ぽらん（富好真）」のちゃらんくんは、尼崎市の公衆浴場塚口温泉の二代目。寄席の高座、テレビ、ラジオに出演するほか、五月から実家の塚口温泉でゲストの応援も得て毎月一回、定休日に銭湯寄席を公演。木戸銭は入浴料金なみで、客席は五十。「お客さんへのサービスになるし、ぼくたちの勉強にも」とはりきっている。そのちゃらんくんが本紙に次の一文を寄せてきた。


メガネをかけているのがちゃらんくん

ぼくは銭湯の子

銭湯－ぼくの家は、ぼくが生まれたときからコの商売をやっている。生まれてすぐに番台で祖母にあやされながら育った。小さいころは風呂屋がイヤでたまらなかった。家族がそろって食事をすることも少なかったし学生時代は級友のだれからにも「番台にすわれてええのう」とか「一度番台に上がれせてくれや」と、こればっかりで耳にタコができた。学校から帰ってくると、いつもオケがタイルにあたる音がする。コーン、コーンという音がエコーで響き、こだまする。常連のお客さんがカランコロンとゲタを鳴らしながら「ゆ」と書いたのれんをくぐってくる。少年時代、耳で感じた銭湯である。

高校を卒業し、大学へ進み、そうこうしている間に銭湯は大きく変わった。年とともに利用者が減り、銭湯からレジャー志向へと移りつつある。気泡風呂を取り入れたり、超音波風呂、電気風呂、露天風呂、サウナ、銭湯にすべり台を取り付ける時代。カランコロン、コーンというなつかしい響きが消え、ズバー、ブクブクという近代音になってしまった。とても残念である。

広場

そのなかで、いまも昔も変わらないのが番台である。番台はたとえていえばお祭りのみこしだろう。銭湯にくるお客さんはみんな生まれたままの裸でいるのに、番台にすわっている人だけはちゃんと着るものを着て、お客に合わせてニッコリ笑い、ときには不きげんな顔をみせたり、いろんな表情をする。番台の引出しのなかには、はさみ、輪ゴム、お金、映画の招待券・風呂券、つめ切り、傷ぐすり、割引券などで、ぼくが生まれたときから変わっていない。パソコン時代といわれるいまでも銭湯は庶民のふるさととして、すぐそこにある。小さいころはイヤだったのに、ぼくはいま風呂屋に生まれてほんとうによかったと思っている。

若林千也子の運勢

（6月）

一の星　33 42 7 2 11 20 29 38　明〃大昭〃〃〃　生まれ

他人の力をアテにするよりも自分の力を信じて行動することです。現在のあなたの運気は必ずしも恵まれたものとはいえませんが、単独行動があなたに利をもたらします。転業、開業もすべて共同は凶と心得てください。

二の星　41 6 15 10 19 28 37 46　明大〃昭〃〃〃　生まれ

何か悪いことを計画しているか、またはあなたの回りの人が悪事をやろうとし、そのとばっちりを受けそうな気配がみえます。悪事を計画しているならば中止しないと、大失敗ともなる。周囲の人に気を配ることが肝要です。

三の星　40 5 14 9 18 27 36 45　明大〃昭〃〃〃　生まれ

自分の志やプランを変えなければ、途中で思わぬ障害のために失敗するでしょう。自分の考えを強気で押し通さないで、冷静に考え直してください。就職は、希望の会社には入れない恐れがあります。ケガにご用心。

七の星　36 1 10 5 14 23 32 41　明大〃昭〃〃〃　生まれ

現在のあなたは不運でも決して自暴自棄になってはいけません。謙虚に振舞えばあなたのすぐれた才能や美しい容姿が一層引き立つのです。少しずつですが、希望が達成される時に近づいています。努力を要す。

八の星　35 44 9 4 13 22 31 40　明〃大昭〃〃〃　生まれ

ケガに注意してください。歌手の岡晴夫が移籍して大ヒットを放ったように、あなたも自分の志やプランを変える（移籍）必要に迫られています。冷静に。仕事はうまくいきそう。

九の星　34 43 8 3 12 21 30 39　明〃大昭〃〃〃　生まれ

やっと吉運が見えて来ましたが、まだまだがんばらなくては何事も成就しないでしょう。スポンサーがあらわれるかも。協力して事に当たれば有利にまとまる可能性も大きい。サラリーマンなら近いうちに昇給や地位が上がったりします。

四の星　39 4 13 8 17 26 35 44　明大〃昭〃〃〃　生まれ

一時的には有利に見えても、永続性に乏しいので、ぬか喜びにならないよう自分の地歩を固めることです。日常の小さな事なら女の人を表面に立てればうまくいくときです。友達や先輩は今は頼りになりません。事故注意。

五の星　38 3 12 7 16 25 34 43　明大〃昭〃〃〃　生まれ

行動には慎重さを要するときです。欲を出せば、相手に裏切られたり、異性関係でも深みにはまり、生活が落ちこまないともかぎりません。底辺の生活の暗示もありますから、女性はとくに注意してください。

六の星　37 2 11 6 15 24 33 42　明大〃昭〃〃〃　生まれ

今までの努力が報いられるときです。交渉取引もここで一段落ちつけ、次へのステップを踏み出しましょう。移転や旅行は見合わせたほうが無難。結婚は吉ですからまとめましょう。ただし、早急な解決をはかると、事態が悪化しますから要注意。

俳句

百姓の刃物がひかり春祭　（阿戸敏明）
苗売りのこぼせし土のすぐ乾く　〃
風光るかしやかしや卵泡立器　（谷下一玄）
鯉跳ねし方へ歩みぬ花の昼　〃
春愁と言ふより深き疲れかな　（松島信雄）
白梅と言ふも一色ならず咲く　〃
雲雀野に土塀潰へし義士旧居　（広瀬義一）
逆剃りに皮をつまみて春惜しむ　〃
伝言板余白のなくて花の雨　（清水甫）
剪定す見上ぐ庭師に声かけて　〃
風光る五百羅漢をよぎりつつ　（山本竹夫）
猫の目の何見し動き風光る　〃
春眠や路地に溜りし女声　（堀　猛）
掌に残るとげの痛みや啄木忌　〃
花の磴妻の高さに傘さして　（田中文雄）
大榾に腰を下しぬ花疲れ　（広瀬はつえ）
流れ藻の深みへ誘ふ鮒魚かな　（中江司郎）
文楽を出て生魂の花夕べ　（木曽禎三）
雪柳かぜが踊らす獅子頭　（浅野勝）
麗かや煙草屋に来て切手買ふ　（明円のぼる）

（大阪府浴立春俳句会＝四月二十八日）

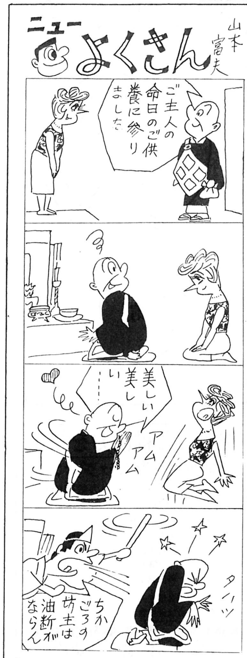
湯にひたり若葉の風受け山中路
老人畠皆それぞれに花盛り
港跡花は満開去り難し
道しるべしだれ桜の傘をさす
病院の明るき受付チューリップ
見事なる木蓮咲きて空へ向く
花の下往時をしのぶ道しるべ
（岐阜県赤坂山頂の師の句碑除幕式にて）
山頂の明るき句碑の春の風
山頂に輝く句碑の草萠る
山頂に明るき句碑の甘茶仏
（大垣市郭町三－一九二きらく湯名原ふじゑ）

川柳

菖蒲湯をサービスにするしょうぶの値
注意書の下で湯水のむだ使い
年輪と言い替えてみる顔のしわ
表情の固さも老いのせいにする
（松山市三津三－一－三
福助湯　岡本アサミ）

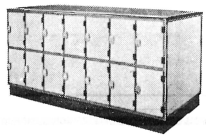
ニュー よくさん

山本富夫


ご主人の命日のご供養に参りました
美しい 美しい
アム アム
タンッ
ちかごろの坊主は油断ならん

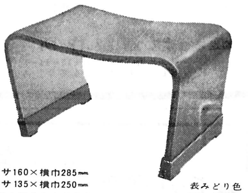
大日之出下足箱
おしどり下足錠
大日之出ロッカー
おしどり脱衣錠
大日之出廻転式傘台
大日之出傘立錠

大日之出製作所
太田区大森北5－15－16　TEL（761）3409，3407


さくら錠一式
浴場ロッカー
下足箱、傘入箱
貸ロッカー、番台
内装工事一式

錠前・木工一環製造直売
桜木芸工業株式会社
本社　東京都品川区勝島1-3-27　〒140 TEL 765－3331－4

ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社　東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢町1～6～7
TEL 東京（623）1626

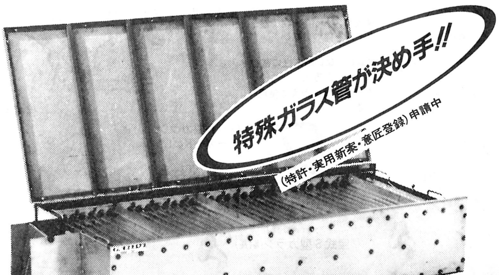

永久腰かけ

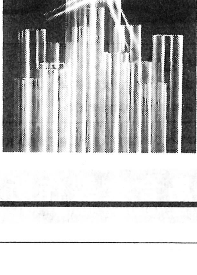
構造＝厚さ0.5㎜の硬質樹脂板20枚を1枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。

製造元　池島製作所
大阪市生野区林寺町3－15－14
TEL　大阪（716）6489

普通型　巾150×高サ160×横巾285㎜
小　型　巾130×高サ135×横巾250㎜
その他トルコ用の超大型品もあります。

表みどり色
裏　白　色

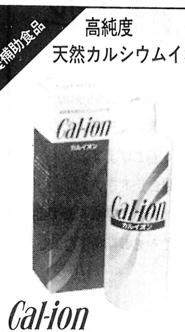



排湯 温水器
廃熱利用熱交換器

浴室より下水へ大量に捨てられている排湯の温度（約30°～40°）を利用する、いわば燃料のいらない省エネボイラーです。排湯の熱を回収して再利用することによって約25%の燃料費の節約が可能です。公衆浴場、ヘルスセンター、ホテル等……への設置をお推めいたします。

- ● 掃除作業が簡単です。
- ● 廃熱再利用で約25%の燃料費を節約。
- ● 硼珪酸ガラスチューブの採用で垢の付着が少なく、高い熱交換率。抜群の強度・耐触性。
- ● ステンレスと特殊ガラスで寿命は半永久的。
- ● コンパクト設計で据付は簡単。

お申し込み・お問い合わせは
野田産業株式会社
本社工場■〒760-91　高松市朝日町　☎（0878）21-8161
営業所■東京・仙台・関東・関西・中国・高松・九州・宮崎


栄養補助食品
高純度
天然カルシウムイオン液
カルシウムにご注目!!
健康の基本、身体をアルカリ性体質に、カルシウムの摂取がもっとも効果的！
Cal-ion
カルイオン
発売元：内外オーバーシーズ株式会社
東京都千代田区四番町六
電話　03－264－3331
有限会社　睦和商事

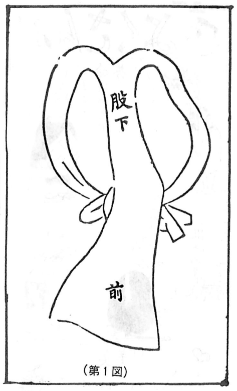
コマーシャル湯桶
湯桶用洗剤
エースワン
タイル用洗剤
エースクリーン
取扱センター
合資会社　森松運送
東京都千代田区丸の内2丁目　丸ビル
電話　東京03（212）4881（代表）
発売元　有限会社　睦和商事

絵でみる浴場風俗史

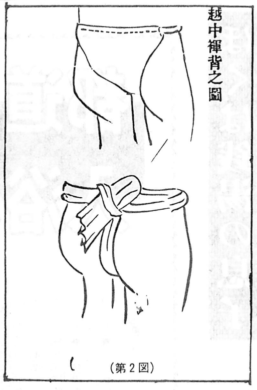
大原十六

続・ふんどしの変遷

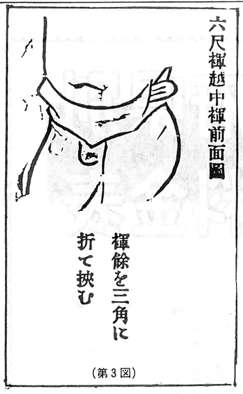
白羽二重から木綿まで



（第1図）



（第2図）


六尺褌越中褌前面圖
褌餘を三角に折て挟む

（第3図）

戸板康二の『新々ちょっといい話』にこんな話が載っていた。

「テレビのクイズ番組で、あと一問でハワイにいける女性が、〝クラシック・パンツ〟の問題に答えられず失格。正解の〝越中ふんどし〟を知っていたが答えなかったという。今の世に珍らしき淑女なり」と絶讃している。面白い話がたくさんで楽しい本である。浴場にかかわる話も二、三あるが、今回は割愛する。一読をおすすめする。

「越中ふんどし」が「クラシックパンツ」と優雅な呼び名になっていたとは知らなかった。ところが辞典編さんのため言葉を集めている見坊豪紀の『ことばのくずかご』に、「エッチュウの新しい呼び名」として次のような話がある。

「あのォーエッチュウを売っていますでしょうか」

「エッ」

「越中フンドシなんですがね。やっぱりないんでしょうね」

「越中とおっしゃるのでわかりませんでした。これはクラシック・パンツです」

名古屋広小路Mデパートでのことで、昭和四十三年九月のこととしている。クラシック・パンツの初見はさらに三年前にさかのぼる。昭和四十年十月十六日付中日新聞が、名古屋松坂屋の一階の紳士肌着売り場で、〝越中〟を優雅に「クラシック・パンツ」と名づけて売っていたとの記事がある。

パンツ談義をもう少しつづけよう。ランニングパンツは陸上競技の選手などが着用しているからご存じだろう。布製でサッパリしている。筆者もこれを愛用しているが、「ロンパン」というのがある。「ロングパンツ」を略したもので、「ステテコ」のことである。昭和三十八年、業界で「ステテコ」に代わる名を募集したところ、圧倒的多数で「ロングパンツ」と決まり、以後JIS規格もこの名を採用しているという。

「ステテコ」広辞苑には次のように出ている。

「すててこ①男子用下ばきの一種。さるまたより長くひざのあたりまであるももひき。②すててこおどりの略。すててこおどり、明治十三年頃から流行した騒音曲の舞踊。鼻をつまんで捨てる真似をしておどったから名づける」おどる芸人の長いもも引に「すててこ」の名がついたとも聞いている。「さるまた」なつかしい名である。広辞苑には

「さるまた、男子が用いる腰や股を覆う短いももひき。さるももひき。えてまた。西洋ふんどし」

さて「風呂ふんどし」は前号の絵にあるとおり「六尺ふんどし」であるが、『浮世風呂』では、江戸の銭湯になれない関西の男が、下たらいにつけてあった越中ふんどしを手ぬぐいと間違えて使うところを描いており、時代が下るにつれて「ふんどし」にも移り変わりがあった。

『守貞漫稿』からその変遷をみると、天正（一五七三～八五）前には第一図のふんどしが使われていという。

麻布など丈四、五尺になるを二つに裂き分ち、これを腰に巡らし前に結び、股下を全幅の方を通して前にはさむ。今の越中ふんどしに似たり。

古今集に「下帯の道のかたかたわかるとも行きめぐりても逢んとぞおもふ」この歌の心にて天正前は麻布半を割て用ひしこと明かなり

と考証している。慶長（一五九六～一六一四）以来六尺ふんどしを使うようになったとして次のように記している。

今世ふんどし貴人は白羽二重士民は白さらし木綿を本とす。長さ六尺、呉服尺なり士民白木綿を本とすれども、中以上は白加賀絹を用いまた美を好む者は大幅あるいは小幅縮のちりめんまたは白龍紋等を用う。また江戸にて三四十年前侠気ある徒等は緋ちりめんを用う。今世三都とも小児は往々これを用う

『守貞漫稿』の刊行は嘉永六年（一八五三）で、百三十年ほど前である。ペリーが軍艦七隻を率いて神奈川の沖に現われ、日米和親条約を結んだのがその翌年である。その三、四十年前は文化文政のころに当る。

また三都ともに文政中、賎業の美を好むは紺ちりめん、平日紺木綿等を用いし、また紺しぼりも用いしなり。今世三都とも白木綿を本とすれどもしぼりを用うもあり、小紋中形等いず。

また今世京坂はちりめん以下木綿ふんどしとともに両端を細く折り、名づけて石突という江戸は不逢えという。綿ふんどし京坂はこれむ洗いて後、のりをときてつけ乾す。江戸はのりを用いず。

布地も色も多種多様である。助六が、大きく脚を開き見栄をきったとき見えるあのふんどしである。

五月六日の朝日新聞に「男の下着もファッション時代」と男性用下着を紹介していた。女性の下着と同じように積極的にみせることを意識した下着であってもいいのではないかという時代になり、男性下着の高級化、ファッション化が進んできたという。値段も高いが、高級でカラフルである。「ニースブルー」とか「カルバンブラック」とか、色に応じて名づけられている。セリーヌ、カルダン、サンローラ、ランバン、イッセイなど有名なデザイナーの名が並び、値段は、ブリーフでみるとランバン千二百円―二千三百円。カルバンクライン八百―千円。イッセイ・ミヤケ千八百円―二千円という。スーパーのブリーフは二枚七百五十円で買えるとのこと。高級品を買う人は十、二十代。あとは飛びこしてシニア層で高級志向という。まさに昭和元禄である。

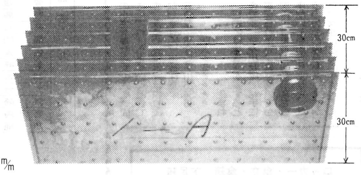
第二図は、上が越中、下が六尺を着けた背面図、第三図は六尺・越中の着用前面図。

さらし木綿六尺ふんどしの浴客を今日公衆浴場でみることは、ほとんどない。六尺ふんどし愛用者は、終戦時の全浴連会長坂下卯三郎氏だった。洋服のときでも六尺ふんどし着用は変わらないかった。

洗滌力と殺菌力を強化
湯桶専用洗剤ビッグセブン
（手があれない、槽中の殺菌作業強化の為長持ちがまします。）
※洗滌力のおちるのは雑菌の為洗剤が分解して力がなくなる為液交換時は液、水共に新しくして下さい。古液に入れるのは一回位で、雑菌の多くなった液を残すのは洗剤の寿命を短くします。御注意下さい。
※御注文は用具屋さんに申込んで下さい。不明の場合は直接電話を下さい。
製造発売元　東京美研工業㈱
本社工場　TEL 0486－67－1977㈹
営業所　TEL 03－781－5618

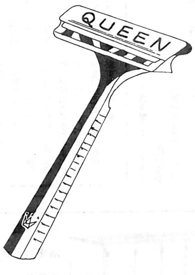
目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
目黒製作所
本　社　東京都中央区湊1-7-2　TEL東京(03)551-5513
大阪支社　大阪市西区南堀江1-14-8　TEL 06(531)7510
北海道支社　札幌市東区苗穂町501　TEL011(781)3271

皆様の省エネに奉仕する　高性能シルバ温水器
新案……温水器……特許
新案特許703510. 14069048. 他出願中
◉超薄型集合分散方式(三連式)
特長　◎熱交換抜群(廃湯に近い温度)30°～39°
◎安く銅と同じ位
◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的
◎外枠には木製の外、ガラス繊維プラスチックネオランパFFUにて保温及腐蝕しない
●ステンレスSUS304(18.8クローム)0.35m/m
銅……0.6 m/m
有限会社 **豊田製作所**
TEL(03)612－0629　〒132東京都江戸川区平井7-17-37



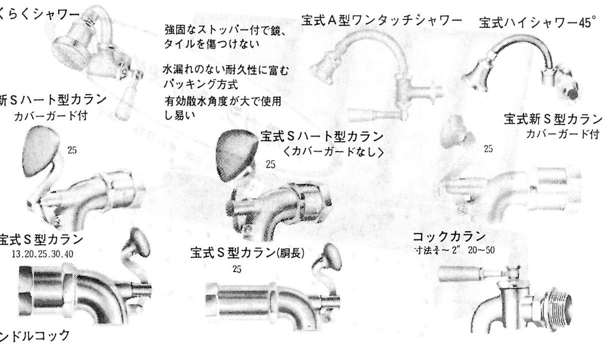
└TM7型コレクター
他にTM1型,(TM2型,水使用30トン以下)
(カタログ進呈・御一報次第参上致します)

銘刀関の孫六の伝統が生きている素晴しい切味!!



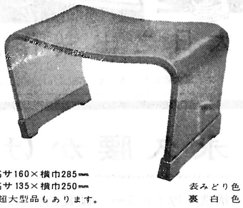
クィーン カミソリ
T型・長柄・ジャンボT型
トーヨクカミソリ　東京都浴場組合ご指定
大浴カミソリ　大阪府浴場組合ご指定
アイヨクカミソリ　名古屋市浴場組合ご指定
その他の県・市の浴場組合にもご指定をいたゞいております
すべて組合を通じて納入いたしております。
製造元　株式会社共進金属工業所
岐阜県関市円保通2－50　TEL〈05752〉2－2464

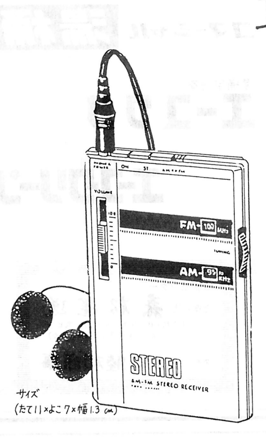
創業70年浴場専門メーカーが実績と信用を誇る製品
宝式浴場用カラン・シャワー・コック
業界のご要望に応えて登場!!
最新型〈ハート〉格安全国一斉発売
※ハートP頭はずれをビス止め式で改良
最新型宝式は、材質、形共に従来の製品を改良し更に吟味し精撰されたもので、ハンドル操作も軽く、折損の心配なく優美で又、旧型製品より経費はかけていますが、従来通りの値段にて格安にして居ります。既にご利用の方々から絶大なる好評を戴きメーカーとしては確信をもつて御使用をおすゝめいたします。


らくらくシャワー
強固なストッパー付で鏡、タイルを傷つけない
水漏れのない耐久性に富むパッキング方式
有効散水角度が大で使用し易い
宝式A型ワンタッチシャワー
宝式ハイシャワー45°
宝式新Sハート型カラン カバーガード付
25
宝式Sハート型カラン〈カバーガードなし〉
25
宝式新S型カラン カバーガード付
25
宝式S型カラン 13.20.25.30.40
宝式S型カラン(胴長)
25
コックカラン 寸法½～2″ 20～50
ハンドルコック ¼～2″
カラン砲金ニップル
宝式サガネ 13～40
CTSコマ入バルブ 13·20·25·30 40·50·65·75
弁·パッキンの取替出来ます。

登録 CTS 宝 らくらく 商標
日本工業規格 通産大臣許可 優良工場
日本水道協会検査指定工場
類以品にご注意 もし類以品が出ていましたらご注意下さい〈宝式製品類〉はすべて新案特許ならびに意匠登録されています。
製造元　各都市水道局指定工場
京都市南区東九条東札ノ辻町一番地
小島合金製作所
TEL (075)661 0001番 ㈹

永久腰かけ
構造＝厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を1枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。
製造元　**池島製作所**
大阪市生野区林寺町3－15－14
TEL 大阪(716)6489
普通型　巾150×高サ160×横巾285mm
小　型　巾130×高サ135×横巾250mm
その他トルコ用の超大型品もあります。
表みどり色
裏　白　色



●むっわ製品20周年記念
ケロリン湯桶、エースワン洗剤お買い上げの方にもれなく
FMステレオラジオを
第1弾 景品付 謝恩セール
ケロリン湯桶、エースワン洗剤、46,000円以上お買い上げの方に新発売の高級FMステレオラジオ（9,800円）をもれなく差上げます。
詳細は電話かハガキでお問合せ下さい。
第2弾謝恩セールは、新発売の腰掛（新景品付）を企画しております。どうぞ御期待下さい。
●協賛
東部公衆浴場用品商卸商組合
岐阜市浴場協同組合
丹羽商事社
発売元　有限会社 **睦和商事**
……発送事務取扱センター……
合資会社 **森松運送**
東京都千代田区丸の内2丁目4番1号
丸ビル地階51区（〒100）
電話 東京03(212)4881(代表)