全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1－10－2
TEL（862）6241～8
購読料　1部　60円

松竹錠
品川区大井
TEL（771）7477・9687
工場（781）5472
（782）9189

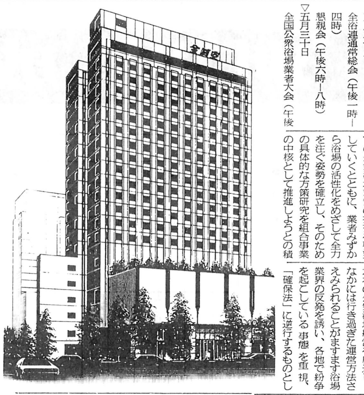
「広島大会」間近に迫る

新時代へ意欲を高揚

真剣な討議に期待

「広島大会」はいよいよ間近に迫り、開催地の広島県浴（下脇凉理事長）にはすでに都道府県浴組から出席する代表者が通知され、開催準備も着々と進み、その日を待っているが、日程は次のように決まった。（会場は広島全日空ホテル・写真）

▽五月二十九日
全浴連通常総会（午後一時―四時）
懇親会（午後六時―八時）
▽五月三十日
全国公衆浴場業者大会（午後一時―四時三十分）
懇親会（午後六時―九時、神楽、民謡、歌謡曲などアトラクション）



通常総会は、五十八年度事業決算、五十九年度事業計画、予算を中心に議案審議が行われるが、中央、地方を通じて行政面での公衆浴場対策の拡充を要望していくとともに、業者みずから浴場の活性化をめざして全力を注ぐ姿勢を確立し、そのための具体的な方策研究を組合事業の中核として推進しようとの積極的な意見、論議がかわされるものと期待される。全国業者大会では、「確保法」の趣旨を政策面で具体的に実行することという、これまでの要望を一貫して掲げていく方針は不動であるが、今大会では老人福祉センターなどに併設される浴場施設が地域の公衆浴場経営を圧迫し、なかには行き過ぎた運営方法さえみられることがますます浴場業界の反発を誘い、各地で紛争を起こしている事態を重視、「確保法」に逆行するものとして主管の厚生省に対し、早急に善処するよう強く申入れるべきだとの意見が高まっているため、これらを総合して大会宣言と決議に盛り込まれるものとみられる。こうした情勢のなかで、広島大会は、業界が転換期へ踏み出す場としての役割を果たすことに重要な意義がある。

【記念旅行コース】

広島大会の記念旅行は四コースが選定されたが、コースは次のとおりである。

△Aコース（広島市内と宮島、定員四十五人、六、二〇〇円五月三十一日、日帰り）午前九時全日空ホテル―平和公園―縮景園―宮島口―宮島（厳島神社、宝物館、昼食）―宮島口―広島駅―広島空港午後四時一〇分頃

△Bコース（江田島と宮島、定員四十五人、二九、〇〇〇円五月三十一日―六月一日）三十一日午前八時三〇分全日空ホテル―平和公園―呉―音戸大橋―倉橋島―江田島―広島港―宮島午後四時五二分、ロイヤル和風別館宿泊 一日宮島（厳島神社、宝物館、水族館）―宮島口―広島駅―広島空港午後三時二〇分頃

△Cコース（萩・津和野、定員四十五人、二五、〇〇〇円、五月三十一日―六月一日）三十一日午前八時全日空ホテル―中国自動車道で六日市―津和野（鴎外旧宅、民俗資料館、鯉の堀割、昼食）―萩（松陰神社、東光寺、萩焼かま元）―長門湯本温泉午後五時三〇分頃、白木屋グランドホテル宿泊 一日午前九時長門湯本―秋吉台サファリランド―秋吉台―秋芳洞（昼食）―小郡駅―山口宇部空港午後三時四〇分頃

△Dコース（瀬戸内海遊覧と倉敷、定員四十五人、三三、〇〇〇円、五月三十一日―六月一日）三十一日午前八時二〇分全日空ホテル―広島港―音戸の瀬戸―太三島（大山祇神社、昼食）―瀬戸田（耕三寺）―尾道―鞆の浦午後四時三〇分、鞆シーサイドホテル宿泊 一日午前九時三〇分鞆の浦―対潮楼―倉敷（アイビースクエア、大原美術館、昼食）―岡山駅―岡山空港午後三時三〇分頃

埼玉県浴の通常総会

埼玉県浴（庄野垣吉理事長）は四月三十日、秩父三峰神社興雲閣で通常総会を開き、五十八年度事業、決算、五十九年度事業計画、予算その他の議案を審議決定した。

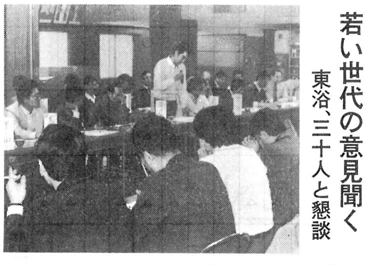
全浴連理事会開く

全浴連は、四月二十三日執行部会、引続いて二十四日理事会を開き、広島での通常総会に提案する五十八年度事業報告、決算、五十九年度事業計画、予算などの議案について審議した後、全国業者大会の運営について協議した。

ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社 東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢町1～6～7
TEL 東京（623）1626

若い世代の意見聞く

東浴、三十人と懇談



東京都浴（西田喜一理事長）は、四月二十五日、都内浴場の若手経営者約三十人を招き、西田理事長をはじめ執行部、経営指導研究委員らが顔をそろえてこれからの公衆浴場経営について大いに話し合った。後継者がいないという悩みを持つ浴場が多いなかで、地区組合から選ばれて出席したのはこの家業を受け継いで三代目、三十歳代の若手が中心。西田理事長のあいさつ後、水島経営指導研究委員長ら先輩にあたる委員は聞き役に回ったが、つぎつぎに出てくる若い世代の感覚と発想に「なるほど」とうなずいていた。委員会は今後も若手と話し合う場をつくりたいと話しており、さきに行われた都消費生活モニターとの懇談会で出された主婦の意見を合わせ、今後の需要開拓対策に役だてることにしている。

功労者に栄誉

勲六等単光旭日章に堀氏

藍綬褒章に小長井 米田両氏

ことしの春の叙勲・国家褒章が発表されたが、公衆浴場業界では、堀千代繁氏（群馬県浴理事長）が勲六等単光旭日章、小長井正（静岡県浴理事長）、米田忠博（北海道浴副理事長）両氏が藍綬褒章を受章する栄誉を担った。三氏はいずれも長く組合役員、指導者として業界の振興と環境衛生の向上に貢献した功績がこの光栄となったものである。叙勲は県を通じて伝達された。国家褒章（厚生省関係）は五月三十日厚生省で伝達後、皇居におもむくことになっている。

堀千代繁氏

群馬県浴の理事、常務理事、副理事長、さらに理事長として組織の強化によって業界の再興に献身。五十三年には厚生大臣表彰。長老としての信望を担っている。七十四歳。

小長井正氏

三十二年静岡県浴理事に就任以来、四十四年副理事長、四十八年から理事長。五十二年厚生大臣表彰。現在県環衛指導センター副理事長としても活動。六十一歳。

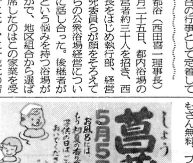
米田忠博氏

室蘭組合長、北海道浴常務理事を経て副理事長。適正配置促進事業の指導者として重責を果たしている。室蘭市から功労章、五十四年厚生大臣表彰。六十五歳。

各地で「しょうぶ湯」

年ごとに定着ふえる

こどもの日の「しょうぶ湯」冬至の「ゆず湯」が都道府県や地区組合の行事として定着してきたところがふえているが、ことしの「しょうぶ湯」も、こどもさん無料、プレゼントなどサービスをまじえてにぎやかである。地域の人びとの生活のなかに次第にとけ込んできているのが大きな収穫で、"自助努力"のひとつとして地域社会から評価されていることも業界のやる気を一層盛りあげている。


しょうぶゆ
菖蒲湯
5月5日
子供の日
お風呂には

浴場併設は再検討

埼玉 蕨市の福祉センター

埼玉県蕨（わらび）市は、市内塚越地区に市立老人福祉センターの建設を計画しているが、併設を予定している浴場施設に対して、県浴戸田・蕨支部（庄野西蔵支部長）は大きな影響を受けるとして強く反対、市は浴場業者、町会、老人会と話し合いを重ねているが、妥協点が見出せないでいる。同市には老人福祉施設として松原会館がありここには浴場施設があるので、こんどできるセンターにも浴場をつくることとし、五十九年度予算に千二百万円を計上しているが、市・業者・住民間の話し合いがつかぬため、市はとりあえず本体の建設に着手、浴場問題については今後の推移をみたうえで結論を出す方針である。浴組支部は、納得できる結論が出るまで反対姿勢をつらぬくことを表明している。

今年は料金据置き

群馬県浴、方針決める

群馬県浴（堀千代繁理事長）は三月の理事会で、県、市町が実施している設備助成について次のように改善するよう要望することを決めた。

①利子補給の対象限度額を引上げるとともに、年利率二・五％以上を二％以上とすること

②本年度の対象設備を配管、タイル工事とし、限度額を一五〇万円とすること

③対象設備の耐用年数について、元釜は四年を三年に、サヤは八年を六年に短縮すること

また入料金は今年は据置く方針を決めた。通常総会は五月十五日桐生市で開く。

支部統合と理事減員

青森県浴が決定

青森県浴（橘喜助理事長・代行）は三月の理事会で、懸案の役員の減員および支部の統廃合について、これまでの検討経過をふまえて審議した結果、理事定数は二十五人から二十人に減員する、支部は保健所の管轄地域ごとに十一支部に統廃合することを決めた。五月十四日に開かれる通常総会に提案される。なお副理事長には三人、常務理事には五人を選出することにしている。

全浴生命共済

生命共済で説明会

三重県浴（岩田徳礼理事長）は四月二日研修会を開き、水島正一全浴連常務理事の経常問題についての講演を聞いた後、生命共済制度に関する説明会を行った。また宮城県浴（後藤房雄理事長）、福井県浴（中野利三八理事長）は四月十六日、京都府浴（森田実理事長）は二十一日、宮崎県浴（池野忠行理事長）は二十六日、いずれも共命共済制度の改正について説明会を開き、加入増強を推進している。

夜光虫

「公衆浴場、その失われた魅力を求めて」と題した活路開拓事業研究報告書が富山県浴から発表された。今後業界が自助努力で活路を見出し発展していくためには家庭風呂の所有者や若い世代に積極的なアプローチを展開すべきであるとして、"ビジョン"を示しており、第一に「サービスの再認識と新しい魅力の形成」を掲げている。ここでは紹介し切れないが、その一部をとりあげてみると、利用客減少の最大要因はサービスに欠けていることだといっている。その対策として公衆浴場と家庭風呂の違いを明確にし公衆浴場に対する社会的ニーズを的確にとらえて快適な入浴のほかふれあいの場、出合いの場を提供していくことが公衆浴場のサービスの最たるものと指摘し、終始自助努力の必要を訴えている。▼とくに業界人は自助努力を基本とした専門的サービス業としての意識が薄れているのではないか。経営が悪くなれば行政がなんとかしてくれると公共サービス業的な意識が強くなっているのではないか、それを懸念するともいっている。業界人以外の専門委員がまとめたものであるが、参考として大いに価値がある。自助努力もサービスもわかってはいるが、言うは易く実行はなかなかむずかしいが、それでもやるしかない。報告の最後は「組合活動の充実強化と創意工夫が生かせる環境づくり」で締めていることにも注目される。本紙に連載されるから精読されたい。▼ゴールデンウイークで行楽地は人とゴミの山だという。人が行くから自分も行きたいのは人情、しかしそのために地域ぐるみの一斉休業、一斉連休では無浴場地帯になる。それでは入りたい時にいつでも入れる家庭風呂が増えるのも当然で、利用者あっての浴場である。隣接と話し合って交代で休むことがすぐできるサービス改善の一つだ。

失われた魅力を求めて①

富山県浴の活路開拓研究報告

富山県浴（本郷行雄理事長）は、五十八年度事業として同県中小企業団体中央会の指導で本郷理事長を委員長とする活路開拓事業委員会（学識者四人、業界代表七人）を設けて検討を重ねた結果、このほど研究報告書を作成した。報告書は「公衆浴場の失われた魅力を求めて」と題し、「時代の変化への対応とサービスの再認識」という副題がつけられ、サービス業としての原点に立ち返ることを強くうったえている。報告書は「危機に瀕している公衆浴場」「公衆浴場の活性化」「ビジョン」の三部に分けて分析資料を豊富に加え、次のように述べている

◇危機に瀕する公衆浴場

自家風呂の普及など生活環境の変化にともない、ここ数年利用客は減少している。この傾向は、一日平均利用客二五〇人以上（Aランク）の浴場では一三・七％減とまだ少ないが、一五〇―二四九人（Bランク）の浴場では二九・〇％、一〇〇人以下（Cランク）では四一・五％と顕著である。とくに問題なのは、Aランクは全体のわずか一一・四％しかなく、Cランクが四六・四％とほぼ半数を占めていることである。このような利用客の減少による収入減に対応するため、年々料金の値上げが行われているが、収入増につながったのはAランク浴場だけに限られている。とくにCランク浴場の五十六年における収入は約三五〇万円で、もはや浴場の存続することさえ困難になっている。これらの影響はここ数年の転廃業に如実に示されており、現在の営業方法をこのまま続けるならば、この傾向は今後も変わらないと予想される。しかし五十五年の利用客増加にみられるように設備の改善やサービスの向上をはかれば利用客の増加を見込めるはずで、公衆浴場は斜陽と思われているが、現在の経営意識を脱してニーズに合致したサービスに努めれば、いずれ利用客はもどってくると思われる。

▽サービス業の環境変化

①消費者の生活の移り変わり

戦後の生活をみると次のように区分できる。初期は終戦から三十年代半ばの高度成長が始まるまでの物不足時代で、第二期は高度成長から第二次石油危機のころ、つまり三十五年から五十年代前半まで。商品大量生産、販売から次第に高級化、差別化が強められてきた時代である。第三期は五十年代から現在まで。ありあまる物にかこまれて生活している消費者に対して新しい生活の提案が必要といわれ、戦後の第三世代ともいうべき時代である。かつての三種の神器（カー、クーラー、カラーテレビ）のように、多くの消費者がこの次はこれを買おうという目標をもって働くような商品はなくなった。消費者の好みも多種多様になり、物からサービスへと消費支出の移行が論議されるようになってきた。こうした変化とともに伝統的な日本人の生活様式はくずれつつあり、それに代わる生活様式が求められ、単に物やサービスを売るのではなく、生活提案の重要性が高まっている。

以上のような物の面での充実は、住宅にもみられた。住宅の充実は、公衆浴場の利用者である一般消費者の自家風呂増加となり、浴場利用減少の理由となっている。

②消費者の変化とサービス業

高度経済成長にともなう変化は、物の充実だけではなく種々の影響をもたらしているがここではとくに二点についてとりあげてみたい。ひとつは核家族化の進行で、それにともなう消費者の孤立化の問題である。戦後の日本では、第一次産業から二次、三次産業へ、また地方から大都市圏の、地方でも周辺地区から中心都市へという人口移動が行われ、それは同時に核家族化を促進し、親族とのふれあいも散発的になり、近隣社会との付き合いも少なくなってきた。いきおい消費者は孤立化したものの、現在では寝る場所にすぎなかったような自分たちの居住地域を、子どものためのふるさとに、自分たちのコミュニティにしようと種々の試みが行われつつあり、サラリーマンも仕事以外でも多様な人間関係をもつようになってきているといわれる。

核家族化に加えて、生活の洋風化、進学率の増大などから伝統的な生活様式が急速にくずれていくなかで、昔からの生活の知恵も失われ、キメのこまかい教育、地域社会のしきたりや他人の子どもでもしつけるといったことは急速になくなった。半面、それらの役割を家庭や社会に代わって果たそうとする塾、道場のようなサービス業が発展している。このように戦後の変化のなかで、消費者は職場における活動の担い手であると同時に、一人の人間として存在することを求めるようになったといえよう。個人を対象とするサービス業にも持ち帰り弁当業のように消費者の生活と考えかたの変化に対応して新しい業者が出現、多様化してきた。

第二は、個人向けのサービスは家庭でも簡単にできるようになり、専門的サービス業が提供するサービスは高度化が促進されていることである。たとえばクリーニング業は、家庭では簡単にできない分野と、家庭でやるよりも仕上がりがちがうといったように、家庭内でのサービスよりもプラスアルファがあるということで生き残っているといえよう。また家庭用の美容器具、調理機器、食品材料の充実によって、美容院、飲食店が提供するサービスは家庭内のそれよりもすぐれていることが必要となり、家庭内サービスとの差別化の上に専門的サービス業が成り立っている。サービス行為のなかで情緒的な満足感やふれあいなどをつけ加えることで、家庭内サービスと同種類であっても専門的サービス業として存在することができるといえる。

公衆浴場は、入浴の場所を提供し、広々とした浴場でゆっくり入浴してもらうことによって、消費者の心身の健康維持に役だつことは、前述の例でいえば美容サービスをするとか、飲食物の提供に相当する。家庭でも入浴できる現在専門的サービス業として何によって家庭内サービスとの差別化をはかるか、それにはサービス業としての意識がどれほどあるかがまず何よりも問題である。もちろんきびしい環境のなかで、意識改革で多くの問題を解決できるとは思わない。しかし、経営者の意識によって、その成果に大きな相違が出てくることも少なくない。それなりの経営努力が行われ、それでも力のおよばぬことがあるため、ある程度の行政支援が実施されてきたのだろう。ただ行政支援のもとで自助努力を基本とした専門的サービス業として意識が薄れていないか、経営が苦しくなれば行政がなんとかしてくれるというような意識は強まっているのではないか。それが懸念される。環境の悪化がなお進行することを考えるとき、設備装置産業ではなく、サービス業という原点に立って、サービス内容から販売促進の経営活動全般を見直し、今後進むべき道を検討することが肝要と思われる。さらにつけ加えれば、サービス業としての位置づけから、当然優勝劣敗の公式があり、努力不足、立地条件の悪いものの淘汰、転廃業も避けることはできない。社会的に必要なサービスであっても消費者に支持されなければ、最終的には行政サービスとして採算を度外視してやるものしか生き残れないのであり、行政の支援も決して経営的安定を保証するものではないことを強調しておきたい。

（つづく）

湯……濾過機
超音波
バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
NITTO
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話 東京（03）607－0800（代）

創業八十余年の伝統と信用
浴場鏡専門店
ガラス・ブロック・サッシ
スポンサー名入無料鏡
御一報次第社員参上
株式会社 川口鏡店
東京都文京区本駒込4－39－4
TEL 821－6226・823－0263
オフロサン

あなたの浴場にも――

湯上りのお客さまによろこばれる
明治スカット!!
浴場のご繁栄のためにも
ぜひショーケースに
明治スカットをどうぞ!!

スカッと飲もう スカット
清涼飲料

5ッの味が楽しめる
●オレンジ ●グレープ ●レモン ●ライム ●リンゴ

豊かな食生活をひらく
明治乳業

●ご相談は　下記最寄りの明治乳業の支店にご連絡ください

北海道支店	(011)261－0241	関東南支店	(0472)55－3111	静岡支店	(0542)85－8391	兵庫支店	(078)341－0514
東北支店	(022)62－4411	埼玉支店	(0486)42－3221	北陸支店	(0762)63－5181	中国支店	(0822)61－3221
関東北支店	(0273)27－3377	神奈川支店	(045)433－0141	関西支店	(06)364－2941	四国支店	(0878)62－6262
東京支社	(03)633－1171	東海支店	(052)961－8411	京都支店	(075)311－3191	九州支店	(092)781－6211

都道府県別助成一覧表

	九州								四国				中国					近畿							東海北陸						関東甲信越										東北						北海道	
合計	沖縄	鹿児島	宮崎	熊本	大分	佐賀	長崎	福岡	高知	徳島	愛媛	香川	鳥取	島根	山口	広島	岡山	和歌山	奈良	兵庫	大阪	京都	滋賀	福井	富山	石川	三重	岐阜	愛知	静岡	新潟	長野	山梨	神奈川	東京	千葉	群馬	埼玉	栃木	茨城	福島	山形	秋田	宮城	岩手	青森	北海道	県名
40		○	○	○	○		○		○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	利子補給
16				△				△				△			△					△		△	△	△	△	△		△			△			△	△	△											△	
35		○					○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○					○	○	○		○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	設備補助
36		△		△			△	△	△	△	△	△		△	△	△	△		△		△	△		△	△	△		△		△	△		△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	
2																																		○	○													特別確保補助
4															△					△										△				△														
13			○		○	○		○	○				○				○						○					○				○		○							○						○	経営費補助
35	△		△	△	△	△	△	△	△			△	△	△	△	△	△		△	△	△	△	△		△	△	△	△	△		△	△	△	△	△	△		△				△		△		△	△	
1																																			○													上下水道料金補助
23	△								△	△	△	△			△	△				△	△				△		△	△	△	△	△	△	△	△			△				△	△	△				△	
3																					○														○												○	共同事業補助
11									○	○					○	○	○						○				○				○	○					○										○	組合事業補助
21		△		△				△		△					△	△	△		△	△		△	△				△	△	△		△			△	△	△	△				△						△	
7		○		○												○					○											○			○		○										特別融資
1																△																																
																																																固定資産税の軽減
24	△				△				△		△	△			△	△			△	△	△				△	△			△	△	△			△	△		△	△	△		△	△				△	△	
10	○																○									○					○				○	○							○	○	○		○	老人福祉生活保護
29		△					△	△			△	△			△	△	△		△	△	△				△	△	△	△	△		△		△	△	△	△	△	△	△				△	△	△	△	△	
																					都市計画税の軽減△ 償却資産税の軽減△								都市計画税の軽減△ 償却資産税の軽減△										償却資産税の軽減△								不動産取得税の軽減○	摘要

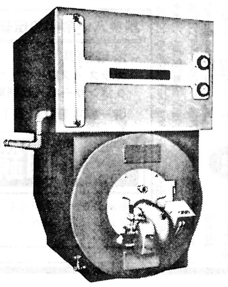
注　○印は都道府県補助　　△印は市区町村補助

マツセイ

省エネルギー　燃料転換に

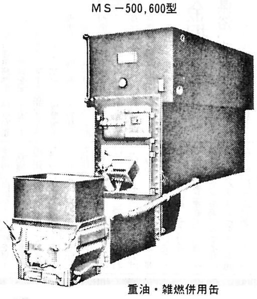
マツセイの省エネ設備で燃費大巾節減

燃費26～41％節約
ＭＳ－Ｃ200型



重油専焼缶

低燃費で高カロリー
ＭＳ－500,600型



重油・雑燃併用缶

其の他の省エネ設備も、ご照会下さい。
鋸屑自動燃焼器・廃油バーナー・温水器
太陽熱温水器・エコノマイザー・浴槽加温装置

呈カタログ

松清熱業株式会社

本　　社　京都市南区東九条西山王町10（京都駅八条口）　〒601 電話（075）681－6591（代表）
八幡工場　京都府八幡市内里蜻蛉尻２－１　〒614 電話（075）982－0317（代表）

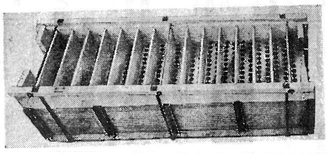
ボイラ生産日本一

浴場経営の近代化に貢献する

あらゆる点で最高の性能を誇る

・ステンレス
・銅　廃湯温水器

各種・低温熱交換器



ツルカメ

画期的な熱節減を図る
風呂釜給水加熱箱

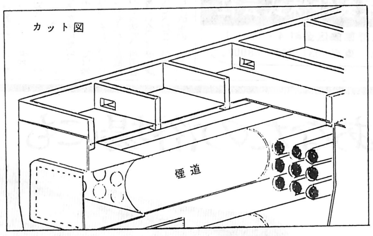
【特許（実用新案）　第705027号】

ツルカメの風呂釜にはたとえ僅かの熱損失でも見逃さない、厳しい研究の眼が輝いています。これがツルカメの信条です。

（好評、アフレ利用温水器もあります）

営業品目

風呂釜
温水器
濾過機
配管工事一式
新築工事一式
冷暖房機工事一式
シャワー工事一式
ハイドロ工事一式
ネオン風呂
サウナ設備
電気マッサージ風呂
其他浴場用品一式



鶴亀温水器工業株式会社

本　　社　大阪市天王寺区寺田町214　電話　大阪06（772）5301～9　〒543
東京本社　東京都北区東田端１－４　電話　03（894）0580・0381　〒114
東京工場　埼玉県蕨市北町５－５－９　電話　0484（44）８３２０　〒335

北海道から九州まで全国各地に出先支店、営業所があります。ご一報次第連絡、速刻ご要望にお応え申上げます。

都道府県別入浴料金表

	県名	施行年月日	料金 大人	料金 中人	料金 小人	料金 洗髪	摘要
北海道	北海道	57. 6. 15	240	120	60	0	
東北	青森	58. 3. 1	235	110	50	0	
	岩手	58. 4. 6	210	90	60	50	
	宮城	57. 12. 1	210	100	60	50	
	秋田	57. 1. 10	200	90	60	50	
	山形	58. 1. 20	210	100	60	50	
	福島	57. 4. 5	200	90	60	50	
関東甲信越	茨城	57. 8. 15	200	90	40	40	
	栃木	57. 9. 13	200	100	40	40	
	埼玉	58. 7. 1	210	100	60	30	
	群馬	57. 1. 1	200	90	40	30	
	千葉	58. 8.. 17	225	100	55	25	
	東京	58. 5. 7	240	120	60	0	
	神奈川	58. 6. 1	230	100	60	20	
	山梨	58. 3. 1	200	100	50	30	
	長野	57. 12. 1	210	90	45	40	
	新潟	57. 7. 1	210	100	40	50	
東海北陸	静岡	58. 2. 11	200	90	40	40	
	愛知	58. 7. 11	220	100	50	30	
	岐阜	57. 8. 10	210	90	50	30	
	三重	59. 4. 15	210	90	50	30	
	石川	58. 12. 1	220	100	40	30	
	富山	58. 3. 1	210	100	40	30	
近畿	福井	57. 6. 20	200	80	40	30	
	滋賀	57. 4. 1	200	100	50	30	
	京都	58. 9. 1	210	100	50	0	
	大阪	57. 6. 18	200	100	50	10	
	兵庫	58. 5. 7	210	100	50	30	
	奈良	58. 3. 1	200	100	50	20	
	和歌山	58. 6. 10	210	100	50	20	
中国	岡山	57. 9. 5	200	90	60	40	
	広島	57. 8. 10	200	100	50	40	
	山口	59. 1. 1	210	100	50	40	
	島根	56. 9. 2	180	80	40	40	
	鳥取	55. 7. 1	175	80	40	40	
四国	香川	58. 4. 1	200	100	60	30	
	愛媛	59. 1. 1	200	100	60	30	
	徳島	59. 2. 6	200	100	60	30	
	高知	59 1. 10	200	100	60	30	
九州	福岡	57. 7. 1	210	100	60	50	
	佐賀	55. 11. 1	180	80	50	30	
	長崎	58. 5. 20	200	100	50	30	
	熊本	58. 4. 1	200	100	50	30	
	大分	58. 9. 10	200	100	50	30	
	宮崎	55. 11. 1	170	70	50	30	
	鹿児島	57. 9. 10	200	100	50	30	
	沖縄	55. 11. 6	200	100	70	30	

地域連帯の手助けを

平沢清治

過日、日高線静内町で苫小牧支部の研修会が行われた。道浴本部から山下新理事長はじめ役員のかたがた、組合員多数の皆さんが出席された。組合活動についてくわしい報告があったが理事長のお話のなかで、これからの公衆浴場経営はどうあるべきかについて他都市の例をあげ「小学生に定期的に浴場を利用してもらい、浴場のよさを知らせることと同時に、しつけ教育の場として役だてるようにしてはどうか」といわれ、大変おもしろい企画と受けとめました。このほかにも新しい事例をとりあげ意義深く実り多い研修会でした。

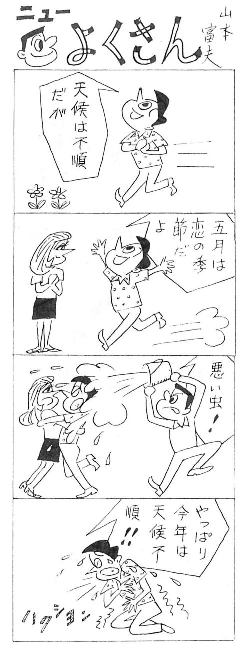
昔から公衆浴場は地域の情報交換の場としての役割を果たしており、子どもたちのしつけや自分の子はもちろん、他人の子であろうと、人のふりみてわがふり直せといわれるように、浴場が地域の連帯意識を高めてきました。昔はよかったと申上げたいのではありません。風呂が地域連帯の手助けをしたことを強く感じられてならないのです。利用客が減るのは時の流れだ、社会環境の変化だと、ただそれだけでは私たちは救われないと思います。いまこそ考え直し、そして、浴場を利用してよかったとよろこんでくれる人を一人でも多くすることが急務です。

いま苫小牧市では市内二ヵ所に十数億円を投じてコミュニケーション・センターをつくっていますが、さらに三ヵ所つくるという話が伝えられており、これは私たちにとって重大問題です。組合員が対策を思案中で、道浴にも知恵と助言をお願いいたします。以前のように風呂屋談義に花が咲き、地域のコミセンになるようがんばり続けたいと思います。（苫小牧浴組・道浴公衆浴場ニュースから）

意義ある講習会

高橋敏規

県環境衛生課と県浴との共催で三月十二日前橋市諏訪会館で「公衆浴場経営診断による総評と経営の指針」についての講習会が行われました。県内各支部の役員、前橋、高崎、桐生各支部の組合員で大広間も満員、その熱意を強く感じました。講師は県がとくに委託している税理士・中小企業診断士佐藤慎一氏でした。県環境指導センターは県内二十浴場に税理士を派遣して実施した詳細な経営診断の結果にもとづき、経営の実態、売上高の推移、財務分析について勧告を作成しましたが、これをとりあげて総評したうえで、指針を示して経営改善のありかたを説きました。数字の裏づけがあり、調査対象となった浴場も私たちの仲間ですから現実感があり、大いに勉強になりました。同時に公衆浴場の復興に真剣に取り組んでいる業界の人びとの姿に心を打たれました。（群馬県浴広報担当・理事）


ニュー よくきん
山本富夫
天候は不順だが
五月は恋の季節だよ
悪い虫！
やっぱり今年は天候不順!!
ハクション

湯屋に嫁いで

湯屋に嫁いで四十余年
流れ流れた月日が早い
雨の日風の日嵐も荒れた
人生行路は夢みるごとく
親の教えにしたがって
よこ道それ道しなかった
ひるまず回った水車のごとく
私の人生走らずに
今日まできましたポツポツと
人生行路は夢みるごとく
すぎた道筋かえりみち
いまがいちばんありがたい
残る人生わずかでも
元気で生きたい風呂洗い

裸の付き合い

今夜も楽しいお湯のなか
今日の疲れをよく流し
明日へのためのこのからだ
ゆっくりゆっくり入ろうよ
みんなニコニコ顔なじみ
裸の付き合い楽しいな
今日のできごと話し合い

移り変わりし人の世に
こんな憩いを忘れずに
明日も元気でニコニコと
必ず必ず会いましょう

岐阜県大垣市郭町三の一九二
きらく湯石原ふじゑ

広場に投稿を

題材は自由です

「広場」は、読者のみなさんが声の交換の場として、自由に話し合う欄です。

政策に対する希望や意見、浴場経営についてのアイデア、体験談あるいは業界のあり方などいろいろ題材を選んで、ぜひ投稿していただくようお願いいたします。その他随筆、川柳、俳句なんでも結構です。

この欄に掲載されたご意見で業界に大きな反響を呼んだ例も少なくありません。紙上匿名は自由ですが、投稿には住所、氏名を明記してください。

投稿先は——
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会内、編集部。

若林千也子の運勢

（5月）

一の星 明〃大昭〃〃〃 33 42 7 2 11 20 29 38 生まれ

自分の力を過信して、開業・転職などを企て窮地に追い込まれそうです。どんなに自信があっても進むことは凶。またレジャーや異性との交際でも出費が多いときなので財布のひもを引き締めないと後で苦しくなります。

二の星 明大〃昭〃〃〃 41 6 15 10 19 28 37 46 生まれ

精神的に非常に不安定な状態に陥るでしょう。すべての物事を悲観的にみる傾向が強く出ており、自分自身で悪い暗示をかけているようです。しかも運気が下り坂にあるので災難も多くなりそうです。すべてを明るくみるようにしましょう。

三の星 明大〃昭〃〃〃 40 5 14 9 18 27 36 45 生まれ

鼻柱が強く出しゃばりすぎて失敗する危険があります。階段を一段一段上る心構えで、無理をしないことです。見込み違いから、目的や計画が竜頭蛇尾に終わる場合もあります。何事にも限度をわきまえ行動することが肝要です。

四の星 明大〃昭〃〃〃 39 4 13 8 17 26 35 44 生まれ

軽薄なオシャベリや、口先だけのうまい話に乗せられやすいときですから注意。口約束だけで信用すると相手が逃げてしまって不履行になる場合もありますから気をつけること。気がつかないでそのような誤ちをしていることもあります。

五の星 明大〃昭〃〃〃 38 3 12 7 16 25 34 45 生まれ

進退いずれの道も閉ざされ衰運に入ろうとしています。あせればあせるほど悪い結果を招くだけです。こんなときはできるかぎり時間をかせぐこと。決断は先にのばして、今はバカになって危険が去るのを待つことです。転業・転職なども凶です。

六の星 明大〃昭〃〃〃 37 2 11 6 15 24 33 42 生まれ

好調の運気に乗り出しました。絶好のチャンスを逃さぬよう事業の拡張や転業・転職など思い切って進んでみましょう。とくに人を雇うに吉ですから、事業主は新人採用のチャンスとなります。困っている人の面倒をみておけば、将来必ずよい結果を招きます。

七の星 明大〃昭〃〃〃 36 1 10 5 14 23 32 41 生まれ

易経に「背中の肉に咸ず」とあるように、公平無私であれば目的は達せられるときです。感覚やムードに引きずられると悔いを残すようなことになるでしょう。恋愛問題は早く正式の手続きを踏んで結婚するようにとりはからうことです。

八の星 明〃大昭〃〃〃 35 44 9 4 13 22 31 40 生まれ

あなたは、非常に盛大な運気に支えられています。正しいと信じたことなら積極的にやって好結果が期待できるでしょう。新天地を求め、志を立てて新しい地を求めるのもよい。職業を変えたりするのもチャンスです。思い切って身辺の整理をして出直すときです。

九の星 明〃大昭〃〃〃 34 43 8 3 12 21 30 39 生まれ

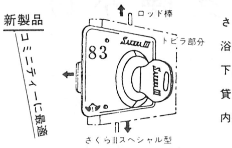
何かと気が変わりやすく、他人の仕事がよくみえて、転職したくなりますが、かえって前の仕事のほうが適職だったということになりそうです。今は自分の仕事に専念すべきです。運気も強くないので新規のことは危険です。

洗滌力と殺菌力を強化
湯桶専用洗剤ビッグセブン
（手があれない、槽中の殺菌作業強化の為長持ちがまします。）
※洗滌力のおちるのは雑菌の為洗剤が分解して力がなくなる為液交換時は液、水共に新しくして下さい。古液に入れるのは一回位で、雑菌の多くなった液を残すのは洗剤の寿命を短くします。御注意下さい。
※御注文は用具屋さんに申込んで下さい。不明の場合は直接電話を下さい。
製造発売元　東京美研工業㈱
本社工場　TEL 0486－67－1977㈹
営業所　TEL 03－781－5618

目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
目黒製作所
本社　東京都中央区湊1-7-2　TEL東京(03)551-5513
大阪支社　大阪市西区南堀江1-14-8　TEL 06(531)7510
北海道支社　札幌市東区苗穂町501　TEL011(781)3271

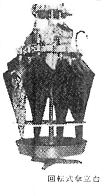
大日之出下足箱
おしどり下足錠
大日之出ロッカー
おしどり脱衣錠
大日之出廻転式傘台
大日之出傘立錠
大日之出製作所
太田区大森北5－15－16　TEL(761)3409,3407

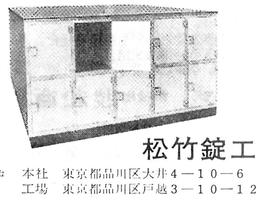
盗難防止ロッカー用シリンダー錠
新製品
コミュニティーに最適
さくら錠一式
浴場ロッカー
下足箱、傘入箱
貸ロッカー、
内装工事一式
桜木芸（サクラモクゲイ）工業株式会社
本社　東京都品川区勝島1-3-27　〒140 TEL765－3331～4

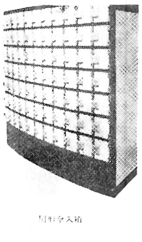


不慮の事故に備なえ
みんなで加入しましょう　火災共済
全国公衆浴場業環境衛生組合連合会
東京都千代田区東神田一丁目10番2号

ロッカー・錠前の専門メーカー
精密度は抜群!!
好評のアフターサービス
ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠
ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止製
松竹錠工業株式会社
本社　東京都品川区大井4－10－6
工場　東京都品川区戸越3－10－12
電話　本社(771)7477 (771)9687
工場(781)5472 (782)9189

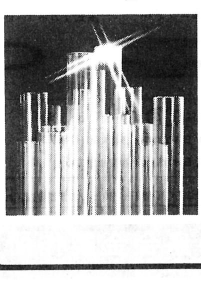

回転式傘立台




扇形傘入箱

NS
排湯温水器
廃熱利用熱交換器
浴室より下水へ大量に捨てられている排湯の温度（約30°～40°）を利用する、いわば燃料のいらない省エネボイラーです。排湯の熱を回収して再利用することによって約25％の燃料費の節約が可能です。公衆浴場、ヘルスセンター、ホテル等……への設置をお推めいたします。

特殊ガラス管が決め手!!
（特許・実用新案・意匠登録）申請中



● 掃除作業が簡単です。
● 廃熱再利用で約25％の燃料費を節約。
● 硼珪酸ガラスチューブの採用で垢の付着が少なく、高い熱交換率。抜群の強度・耐触性。
● ステンレスと特殊ガラスで寿命は半永久的。
● コンパクト設計で据付は簡単。
お申し込み・お問い合わせは
野田産業株式会社
本社工場■〒760-91 高松市朝日町 ☎(0878)21-8161
営業所■東京・仙台・関東・関西・中国・高松・九州・宮崎

絵でみる浴場風俗史

大原十六

江戸の銭湯の始まりは、天正十九年（一五九一）銭瓶橋のほとりに、伊勢の与市がたてた「せんとう風呂」である。それを伝えた三浦浄心の慶長見聞集（慶長十九年刊）に

その頃は、風呂不たんれんの人あまたありて、「あらあつい湯のしずくや、息がつまりて物もいわれず、煙にて目もあがれぬ」などというて

とあり、蒸風呂だったらしい。構造がどのようなものかわからない。名前から伊勢の国の出身とみられるが、『嬉遊笑覧』に伊勢風呂について

中には湯なく空風呂にて、湯気のみむして熱きことたえがたし慣れざれば入れぬものなり。塩風呂などに入ると同じにてその在所にて聞くに、小屋ありてその内に石を多く置き、これを焼きて水をそそぎ湯気をたてその上に竹のすの子を敷いて、これに入るよしにて大方村々にあることなり

とあり、蒸風呂と知ることができる。

『甲陽軍鑑』巻三、天正十四年（一五八六）の項に

風呂はいずれの国にもあれども伊勢風呂と申すは、伊勢の国衆ほど熱風呂を好みよく吹き申さるるに付きて、上平下ともに熱風呂を好く。在郷まで大方村々に風呂一つずつあり、すでに子までも風呂吹くすべを存じおるは熱き風呂を好く故のようにみえ、ぬる風呂に入りつけたる人は熱き風呂こたゆることならず

とあり、与市の「せんとう風呂」は、この伊勢風呂から思いついたのだろう。

「風呂吹く」とは、蒸風呂に入った肌に息を吹きかけアカをかき落とすことをいうのである。湯女は客が蒸されて出てくると、その背中や腕に息を吹きかけながら、指でアカをかいたので、「アカかき女」ともいわれた。

蒸風呂は多くの人がつぎつぎに入ると湯気がもれ、熱気が薄れる。一度温度が下がると、上げるには手間がかかるので、絶えず湯気が送れるよう考えたのが湯をわかして湯気を送る釜風呂である。湯気がもれないようにしたのが板風呂・戸だな風呂で、すでに述べた。

武士は二重に巻く

「風呂ふどし」の由来

江戸初期、寛永のころの湯女風呂はこの戸だな風呂型だった。その頃の入浴風呂について『洗湯手引草』の湯屋万歳には

慶安（一六四八～五一）の頃までは男女共に洗湯に行くに別に褌を持ち来たりてこれをしめかえて湯に入る。上がる時は底浅き下だらいにて洗い持ち帰る。これを湯もじという。その後手ぬぐいにて前をかくし湯に入ることに成りしが、下だらいは天保の初めまで（一八三〇～三三）残りしが不浄というて近頃は一同になし

とあり、また『骨董集』にも

、は民家のいやしきものも、風呂に入るにかならずふどしをはなすことなし。（御前独狂言（宝永二年印本）五の巻に、ある人酒に酔い風呂ふどしを解きて風呂入りせしを、あるまじきこととて笑いたることを記せり。宝永（一七〇四～一〇）のころまで、風呂ふどしというものありて、常のふどしにむすび替えて風呂いりしたる証なり

とある。西鶴の『好色一代男』に出てくる銭湯の図（第一図）の入浴者は褌をしている。第二図は江戸初期寛永ごろの湯女風呂で、戸だな風呂に入る男の顔だけみえるが、女も入っている。髪を洗ってもらっているが、どの男もみな褌をしている。

『洗湯手引草』によれば慶安の頃までとあるが、『骨董集』は宝永のころまでとしている。第三図は、元禄七年刊の『遊小僧』の銭湯で、この頃になると褌をして入浴する風俗がすたれたことがわかる。

入浴するときの褌はとくに「風呂ぶどし」と呼ばれ、男女ともに常の褌しめ替えたので「替ふどし」ともいった。それを洗って持ち帰っていたので、専用の下だらいがそなえてあり、流し場には褌の水を切る綱が張ってあった。第四図は『賢愚湊銭湯新話』の絵で、褌の下に下だらい、その前にころがっているのが毛切り石である。

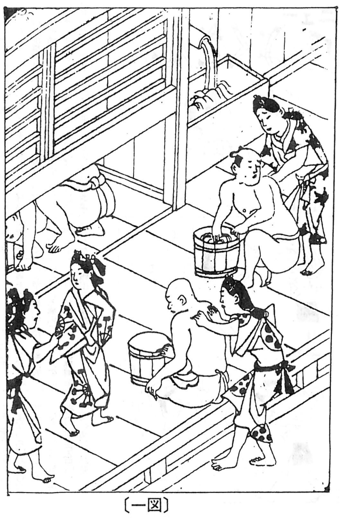
蒸風呂は空風呂ともいい、熱い湯気が立ちこめる密閉した温室に入り、汗を流し、疲れをいやす入浴方法で、今のサウナと変わらない。サウナで腰にタオルをするのは昔の「風呂ふどし」である。

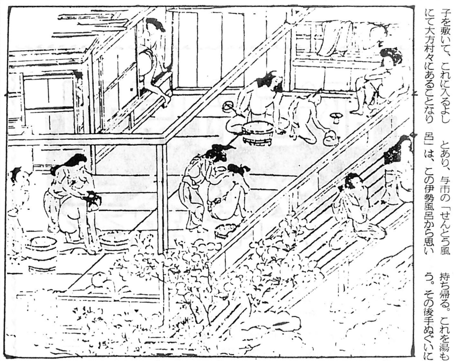
慶安の頃は戦国武士の気風が残り、入浴しても敵に備えて、風呂場に刀掛けを設け、いざというとき刀を差させるように長い褌を二重に腰に巻いたという。

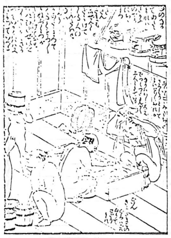
第一、第三図のように元禄の頃になると、戸だな風呂はざくろ口風呂に変わっている。江戸初期の湯女風呂・戸だな風呂型の蒸風呂で、限られた遊客相手だったが、取締りがきびしく、明暦三年以後は廃止され、多数の人が一時に入浴できるざくろ口風呂に変わっていった。元禄十六年南関東に大地震があり、江戸は大被害を受けたが、復興後の湯屋は町湯が普及したといわれる。

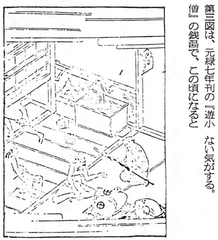
手ぬぐいで前をかくし、流し場の浴客をかきわけ、ざくろ口をくぐって浴槽に入る。世は太平で、「風呂ふどし」の必要もなくなった。茶室に入るには「にじり口」から身をかがめて入る。茶室では上下の別がなく、主客一体となって一期一会の茶を楽しむ。ざくろ口を入るにも「にじり口」と同じく身をかがめなければならぬ。武士も町人も裸で、ここから親しい一体感が生まれてくる。湯屋が町体感が生まれてくる。湯屋が町の憩い場、またコミュニケーションの場として一般庶民に親しまれたものもこの頃からであったろう。「風呂ふどし」を脱いだのが、あずかって大である。

水泳パンツで入浴するこどもがいるという。公衆浴場の見直しはこの辺から始めなければならない気がする。


〔一図〕


〔第二図〕


〔第四図〕


〔第三図〕

皆様の省エネに奉仕する　高性能シルバ温水器

新案……温水器……特許

新案特許703510．14069048．他出願中

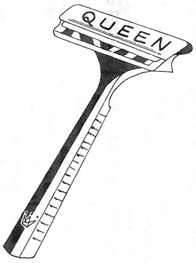
◉超薄型集合分散方式(三連式)

特長　◎熱交換抜群(廃湯に近い温度)30°～39°
◎安く銅と同じ位
◎耐久力は特種電気溶接に依り半永久的
◎外枠には木製の外、ガラス繊維プラスチックネオランバFFUにて保温及腐蝕しない
●ステンレスSUS304(18.8クローム)0.35m/m
銅 …………………… 0.6 m/m

30cm
30cm
└TM7型コレクター
他にTM1型，(TM2型，水使用30トン以下)

(カタログ進呈・御一報次第参上致します)

有限会社 豊田製作所
TEL(03)612−0629　〒132東京都江戸川区平井7-17-37



銘刀関の孫六の伝統が生きている素晴しい切味!!

クィーン カミソリ
T型・長柄・ジャンボT型

トーヨクカミソリ　東京都浴場組合ご指定
大浴カミソリ　大阪府浴場組合ご指定
アイヨクカミソリ　名古屋市浴場組合ご指定

その他の県・市の浴場組合にもご指定をいたゞいております
すべて組合を通じて納入いたしております。

製造元　株式会社共進金属工業所
岐阜県関市円保通2−50　TEL〈05752〉2−2464

創業70年浴場専門メーカーが実績と信用を誇る製品

宝式浴場用カラン・シャワー・コック

業界のご要望に応えて登場!!
最新型〈ハート〉格安全国一斉発売

※ハートP頭はずれをビス止め式で改良

最新型宝式は、材質、形共に従来の製品を改良し更に吟味し精撰されたもので、ハンドル操作も軽く、折損の心配なく優美で又、旧型製品より経費はかけていますが、従来通りの値段にて格安にして居ります。既にご利用の方々から絶大なる好評を戴きメーカーとしては確信をもつて御使用をおすゝめいたします。

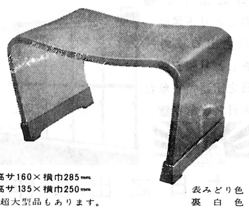
らくらくシャワー
強固なストッパー付で鏡、タイルを傷つけない
水漏れのない耐久性に富むパッキング方式
有効散水角度が大で使用し易い
宝式A型ワンタッチシャワー
宝式ハイシャワー45°
宝式新Sハート型カラン カバーガード付
25
宝式Sハート型カラン〈カバーガードなし〉
25
宝式新S型カラン カバーガード付
25
宝式S型カラン 13.20.25.30.40
宝式S型カラン(胴長) 25
コックカラン 寸法⅜～2″ 20～50
ハンドルコック ⅜～2″
CTSコマ入バルブ 13·20·25·30 40·50·65·75
弁·パッキンの取替出来ます。
カラン砲金ニップル
宝式サガネ 13～40

登録 CTS 宝 らくらく 商標
日本工業規格 通産大臣許可 優良工場
日本水道協会検査指定工場

類以品にご注意 もし類以品が出ていましたらご注意下さい〈宝式製品類〉はすべて新案特許ならびに意匠登録されています。

製造元　各都市水道局指定工場
京都市南区東九条東札ノ辻町一番地

小島合金製作所
TEL (075)661 0001番 (代)



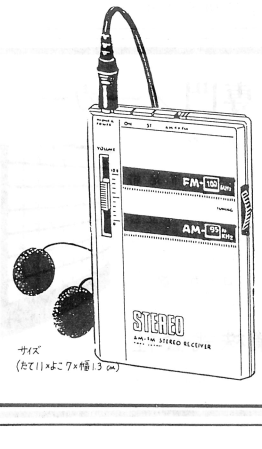
永久腰かけ

構造＝厚さ0.5mmの硬質樹脂板20枚を1枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。

製造元　池島製作所
大阪市生野区林寺町3−15−14
TEL　大阪(716)6489

普通型　巾150×高サ160×横巾285mm
小　型　巾130×高サ135×横巾250mm
その他トルコ用の超大型品もあります。

表みどり色
裏　白　色



●むつわ製品20周年記念
ケロリン湯桶、エースワン洗剤お買い上げの方にもれなく
FMステレオラジオを
第1弾 景品付 謝恩セール

サイズ
(たて11×よこ7×幅1.3cm)

ケロリン湯桶、エースワン洗剤、46,000円以上お買い上げの方に新発売の高級FMステレオラジオ(9,800円)をもれなく差上げます。

詳細は電話かハガキでお問合せ下さい。

第2弾謝恩セールは、新発売の腰掛(新景品付)を企画しております。どうぞ御期待下さい。

●協賛
東部公衆浴場用品商卸商組合
岐阜市浴場協同組合
丹羽商事社

発売元　有限会社 睦和商事

発送事務取扱センター
合資会社 森松運送
東京都千代田区丸の内2丁目4番1号
丸ビル地階51区(〒100)
電話 東京03(212)4881(代表)