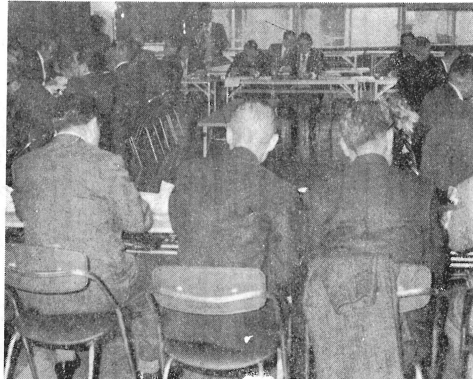


浴場法の改正請願を可決

全国代表者会議開く

業界一丸で実現めざす

熱意あふれる審議



全浴連は、二十七日、第一回全国代表者会議を東京市千代田区千代田の同連会館で開き、浴場法の改正請願を可決した。この会議には、全浴連の各支部代表者、関係者など約五十名が参加した。会議は、まず全浴連の現状と今後の活動方針について、理事長の報告があった。続いて、浴場法の改正請願について、各支部代表者が意見を述べた。改正請願の内容は、浴場の衛生管理、施設の整備、サービスの向上などに関するものである。会議は、熱意あふれる審議を経て、改正請願を可決した。可決された改正請願は、関係省庁に提出されることとなる。

新法制定で質疑応答

全浴連は、二十七日、第一回全国代表者会議を東京市千代田区千代田の同連会館で開き、浴場法の改正請願を可決した。この会議には、全浴連の各支部代表者、関係者など約五十名が参加した。会議は、まず全浴連の現状と今後の活動方針について、理事長の報告があった。続いて、浴場法の改正請願について、各支部代表者が意見を述べた。改正請願の内容は、浴場の衛生管理、施設の整備、サービスの向上などに関するものである。会議は、熱意あふれる審議を経て、改正請願を可決した。可決された改正請願は、関係省庁に提出されることとなる。

全国浴場新聞

発行所
全浴連会館
東京都千代田区千代田
〒100 全浴連会館1F
電話 03-5641-1800

松竹錠

品川区大井
TEL (771) 7477-9687
工場 (781) 5472
支店 (782) 9189

東洋、理事命断く
月三日前に理事命断く
理事命断く
理事命断く

政治活動、精力に推進

全浴連規約を制定

全浴連は、二十七日、第一回全国代表者会議を東京市千代田区千代田の同連会館で開き、浴場法の改正請願を可決した。この会議には、全浴連の各支部代表者、関係者など約五十名が参加した。会議は、まず全浴連の現状と今後の活動方針について、理事長の報告があった。続いて、浴場法の改正請願について、各支部代表者が意見を述べた。改正請願の内容は、浴場の衛生管理、施設の整備、サービスの向上などに関するものである。会議は、熱意あふれる審議を経て、改正請願を可決した。可決された改正請願は、関係省庁に提出されることとなる。

全浴連総会決まる

五月二十五日、下関で

全浴連は、二十七日、第一回全国代表者会議を東京市千代田区千代田の同連会館で開き、浴場法の改正請願を可決した。この会議には、全浴連の各支部代表者、関係者など約五十名が参加した。会議は、まず全浴連の現状と今後の活動方針について、理事長の報告があった。続いて、浴場法の改正請願について、各支部代表者が意見を述べた。改正請願の内容は、浴場の衛生管理、施設の整備、サービスの向上などに関するものである。会議は、熱意あふれる審議を経て、改正請願を可決した。可決された改正請願は、関係省庁に提出されることとなる。

富山で条例改正

富山県は、二十七日、第一回富山県浴場協会代表者会議を開き、富山県浴場法の改正条例を可決した。この会議には、富山県浴場協会の各支部代表者、関係者など約五十名が参加した。会議は、まず富山県浴場協会の現状と今後の活動方針について、理事長の報告があった。続いて、富山県浴場法の改正条例について、各支部代表者が意見を述べた。改正条例の内容は、浴場の衛生管理、施設の整備、サービスの向上などに関するものである。会議は、熱意あふれる審議を経て、改正条例を可決した。可決された改正条例は、関係省庁に提出されることとなる。

身は節約型

貯金もガッチリ65万円

身は節約型、貯金もガッチリ65万円。この人は、毎月の収入を節約し、貯金を積み重ね、65万円の貯金を達成した。この人は、毎月の収入を節約し、貯金を積み重ね、65万円の貯金を達成した。この人は、毎月の収入を節約し、貯金を積み重ね、65万円の貯金を達成した。

湯……超音波パイプ

設計・製造・工事・サービス
技術の日本

日東製作株式会社

東京都葛飾区金町4-4-1
電話 東京 (03) 607-0800代

創業七十余年の伝統と信用

浴鏡専門店
ガラス・ブロッコ・サッシ
スポンサー名入無料鏡
御一報次等社員参上

株式会社 川口鏡店

東京都文京区本駒込4-39-4
TEL 821-6226-3874

あなたの浴場にも

湯上りのお客さまによろこばれる
明治スカット♪
浴場のご繁栄のためにも
ぜひショーケースに
明治スカットをどうぞ!!

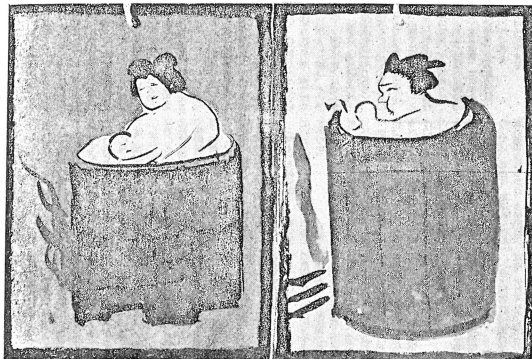
明治スカット

●ご相談は 下記最寄りの明治乳業の支店にご連絡ください

5つの味が楽しめる
●オレンジ ●クレープ ●レモン ●ライム ●コーラ

北海道支店 (011) 261-0241 関東南支店 (03) 294-9811 北陸支店 (076) 763-1527代 兵庫支店 (078) 341-0514代
東北支店 (022) 25-4401代 東京総括支店 (03) 294-9811 東海総括支店 (052) 961-8411-9 福岡支店 (082) 561-2221代
関東北支店 (0272) 33-3322 神奈川支店 (045) 433-0146 関西総括支店 (06) 364-2941 九州支店 (092) 781-1112代

絵馬と入浴



興福寺南圓堂に奉納の「母子入浴の絵馬」(京都在住・瀬尾謙一氏模写)



紀州和歌山一岐上明神(茅渟市・鏡磨古氏所蔵)

「入浴」の語源は、古語で「入る」と「浴(湯)」の意を合したものである。入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。

また、入浴は、古くから日本人の生活に欠かせない習慣であり、健康増進や精神的な安らぎをもたらす重要な行為とされている。



「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

「お風呂好き」になるように、母が祈願の奉納。これは、母の健康と幸せを願うための大切な行為であり、親子の絆を深める機会でもあります。

燃料費が1/2となる
 廃油自動 浴場ボイラー
 既設ボイラーを廃油自動燃焼機に改造引受
熱機工株式会社 兵庫県豊岡市早町6-35
 TEL 07962-24640

たとえば
《ヘルスパ・クラブ》
運動を通じた憩いの広場

サウナを入れたから当たった——と考えるのは早計です。すなわち、利用するお客がまなを求めているのかをいち早く感じとり、最もふさわしい形で対応していく「発想の転換」が必要になっているのです。

一方、最近トラン運動やマラソンフォームや大きな話題となっています。これまでに今ほど(健康)や(運動)が求められた時代はないでしょう。それだけ運動不足や不健康が深刻に考えられている時代があるのです。私たちが《ヘルスパ》を提案する理由も実は、そこにあります。運動を通じた憩いの場—ヘルスパは、米国では最も大衆的な《運動の場》であり、汗をなが

《浴場》であり、《ハダカのコミュニティの場》であります。考えてみてください。50年前の足利時代まで連のほらすとも、私たちにとって銭湯は《身体洗い場》としてだけでなく、まさに《ハダカのコミュニティの場》として機能してきたのです。その《ハダカのコミュニティの場》としての銭湯に、現代人の求めているトレーニング機能をとり入れ、サウナなどの設備を効果的に配置した施設—ヘルスパが生まれるとしたらどうでしょう。(運動)や《健康》はもちろん、そこには、いま人々の最も求めている心と心の融合合いが生まれます。

●新しい時代の憩いの広場—ヘルスパ



私たちの仕事は
“アドバイザー”
確かなノウハウを耳うちします。

昨今の運動施設の現実をふまえて、私たちは本場・米国の実情を長期かつふまに調査してきました。その結論はやっぱり《ヘルスパ》です。私たちがかつて10数年、日本で初めて設立したヘルスパクラブは、現在も盛況(面積50坪・従業員4名・年間売上2,000万円以上)です。しかし、今の時代に最もふさわしい運動施設は、《ヘルスパ》以外にはありません。業です。

私たちはいま、最も大衆的、最も健全な運動施設—ヘルスパを普及するために全力をあげています。少しも興味をお持ちの方には、私たちの考え方、設立・運営までの全てのノウハウを説明し、お手伝いいたします。運動を通じた新しい時代の憩いの広場—ヘルスパ

●どうぞお気軽にご相談ください
 ☎03(943)4044 担当=東郷・興石
 パンフレットでは十分に意を尽くせませんので、直接うかがってほしいです。

●運動を暮らしのなかに
 日本ヘルスパクラブ経営研究所・所長 田中恒豊
 〒112 東京都文京区大塚3丁目8の1(ミカドビル)

転・廃業を考えるまえに、浴場経営こんな手も!

あらゆる業務・業態が変化していく中で、浴場経営だけが現在のままでよいのでしょうか?

最近めっきりお客の数が減っちゃって…という声を耳にします。浴場経営の将来はまっ暗だと言う人もいます。しかし、こんな話だってあるのです。それは、大阪市生野区のニューフェイス風泉(向井忠孝氏経営)、二代目経営者・向井氏は、年々下降線をたどる経営内容を分析し、もっと時代に即した方策がないだろうか?



考えた結果、浴場の改装を機にサウナを併設することになりました。これかたちまち人気を呼び、料金(90円)を据え置いたことも手伝って、改装前の入浴者数350人が改装後には一挙に2,000人(最高時4,000人)までふくれ上がったのです。(収益の方も単純計算で6倍以上)私たちはいま、古い習慣的な概念を打ち破る必要があります。

新道行差別、浴場業者等世帯別新岸世帯収入

Table with columns for Prefecture (都道府県), City/Town/Village (市町村), and various income categories (世帯収入, 新岸世帯収入, etc.). Rows list various municipalities across different prefectures.

全 国 浴 料 金 原 価 計 算 一 覧 表

昭和六年十一月厚生省調査
浴料金の原価計算一覽表
浴料金の原価計算一覽表
浴料金の原価計算一覽表

原価計算
昭和六年十一月厚生省調査
浴料金の原価計算一覽表
浴料金の原価計算一覽表

Table showing detailed cost breakdowns for various bath products, categorized by material and type.

Table showing a comparison of prices for different bath products across various regions or categories.

Advertisement for 鶴亀温水器工業株式会社 (Tsurugame Hot Water Heater Industrial Co., Ltd.). Features images of water heaters and text describing their products and services.

Advertisement for 宝式浴場用カラン・シャワー・コック (Hosotateki Bath Faucet and Shower Cock). Features images of the faucets and text highlighting their durability and design.