全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会
東京都千代田区東神田1－10－2
TEL（862）6241～8
購読料　1部　35円

環衛業者大会と功労者表彰

厚生大臣表彰　鈴木氏ら十氏

中央会理事長表彰には十三氏

創立十周年を迎えた全国環境衛生同業組合中央会（山田弥一理事長）は、十月二十二日、東京霞ケ関の久保講堂で、例年行われている環境衛生功労者に対する厚生大臣および同中央会理事長の表彰にあわせて、記念大会を開催した。

厚生大臣、中央会理事長の表彰式がおわった後、全国環衛業代表の拍手のうちに記念大会に移り、山田理事長のあいさつに続いて、環衛政策の推進に力を注いだ中野四郎氏に特別感謝状を贈り、また各業界の特別功労者に対する表彰が行われ、受彰者代表として全浴連元理事長栃倉晴二氏が謝辞を述べた。来賓祝辞のあと、中央会副理事長佐々木進氏ら五氏を議長団に選出して、議案の審議に入り、環衛政策の推進について決議を行い、意義ある記念大会を閉じた。

この日、表彰の栄を受けた公衆浴場業界の人々はつぎのとおりで厚生大臣表彰十氏、中央会理事長表彰十三氏、中央会創立十周年特別功労者表彰五氏である。

◇厚生大臣表彰

坂本米雄（北海道浴組理事長）
中村寛（青森県浴組副理事長）
渡辺長吉（福島県浴組理事長）
村上光雄（全浴連常務理事）
高昇三（神奈川県浴組理事長）
鈴木正之（愛知県浴組理事長）
二木俊男（元京都府浴理事長）
酒道昇佐久（元大阪府浴組理事長）
浜口忠義（元徳島県浴理事長）
田中敬蔵（熊本県浴組理事長）

◇中央会理事長表彰

中島利雄（全浴連常務理事）
西田喜一（全浴連常務理事）
森山堅二郎（全浴連常務理事）
梅沢重作（東京都浴組理事）
加納三郎（京都府浴事務局長）
蛸島武（北海道浴組副理事長）
東根清蔵（岩手県浴組理事長）
小倉惣一（栃木県浴組理事長）
高城喜一（富山県浴副理事長）
鎌房辰造（奈良県浴組理事）
播磨真四郎（和歌山県浴組理事長）
平野俊唱（愛媛県浴組理事長）
吉田正己（宮崎県浴組理事長）

◇中央会創立十周年特別功労者表彰

栃倉晴二（元全浴連理事長、元中央会理事長）
伊藤嘉平（全浴連理事長、中央会理事）
高橋勝彦（宮城県浴組理事長、同県環同協議会会長）
小野熊平（元山梨県浴組理事長　元同県環同協議会長）
吉田年男（元広島県浴組理事長　元同県環同協議会長）

写真（上）環衛業者大会と（下）受賞者を代表して謝辞を述べる栃倉氏

坂本氏

中村氏

渡辺氏

村上氏

高氏

鈴木氏

酒道氏

田中氏

東浴の理事会

東浴は、十月三十日、東浴ビルで定例理事会を開き、都の五十一年度予算について東浴として要望書を提出したことを報告して了承、組合事業の経過説明があり、業界をめぐる動きをめぐって情報を交換した。

環衛業振興法の制定要望

記念大会で決議

全国環同組中央会の創立十周年記念業者大会では、環衛業に対する政府施策の強化推進をはかるため、つぎのように決議を行った。

決　議

日本経済は、いま高度成長経済から安定成長へ新しい軌道を求めて歴史的転換をせまられている。

この経済環境の変化は、零細な生業的規模の自営業者が大部分を占めている環衛業界にとって、他産業からの業界進出あるいは半失業的零細規模の新規加入者の増など業界構造上深刻な問題が提起されてきた。

また、恒常的な原材料、賃金の上昇などに加えて消費節約志向に対応する料金、価格の抑制等その経営環境に対処する経営体質の改善、秩序ある業界構造の確立など環衛業界の自助努力を制度的に育成助長をはかる次の政策的措置の実現を全国環衛業者の総意をもってここに強く要望するものである。

一、環衛業の安定と組合の組織活動の充実強化をはかるため、環衛業振興法を制定されたい。

一、環衛公庫融資を環衛業の実態に則した制度とするため貸付枠の拡大、償還期限の延長、金利の引下げなど借入条件の改善をはかられたい。

一、環衛業の近代化、合理化および組織化を強力に推進するため環衛指導助成費を大幅に増額されたい。

一、典型的な中小企業業種である環衛業界へ大企業からの無秩序な進出を防止するため「中小企業の分野調整に関する立法措置」を速やかに講じられたい。

一、国民生活に極めて関係の深い環衛業の安定をはかるため、環衛業関係税制度の合理的改善を講じられたい。

一、零細な環衛業営業者の福利厚生対策の推進をはかるため、環衛業の実態に則した政府管掌健康保険の適用について措置されたい。

大人110円、男女洗髪料40円決まる

宮城　料金補助できず

宮城県入浴料金協議会は、九月二十六日、大人百十円（現行九十円）、中人七十円（現行六十円）小人四十円（現行三十五円）洗髪料男女一律四十円（現行婦人三十円）にするという改定料金を知事に答申した。県は、これにもとづき、答申どおり、十月一日から実施した。

入浴料金協議会の審議では、利用者側委員から「二二・二%の値上げ率は大きすぎる物価情勢からみても、もっと低くすべきではないか」と主張、これに対し業界委員は「これまで料金を低く抑えてきた。この新料金が実施されても経営実態は依然苦しい。どうしても財政援助が必要になる」と実情をうったえて反論、このため、協議会は答申のなかには「公衆浴場を確保するためには、普遍的な行政措置を必要とする」との意見をつけ加えた。

県は、昨年八月の料金改定に際し、入浴料金協議会の答申大人九十五円をそのまま実施すれば、全国一の高料金になることを避けるため、九月の補正予算で四百五十万円の燃料費補助を計上、その代りに料金を九十円に抑えた。こんども、答申どおりに実施すれば、洗髪料をふくめて大人百五十円と全国一になるので、どのように対処するか苦心したが、本年度当初予算ですでに老人無料入浴に一千万円、設備改善に四百万円を計上しており、これ以上に負担することは、窮迫している県財政のもとではとうてい不可能という結論になった。こうして答申料金をそのまま告示、実施することになったものである。

重ねて助成要望

兵庫浴組の理事会

兵庫県浴組（中川勝市理事長）は、九月の定例理事会で、これまで浴場助成について県に要望してきたが、重ねて要望書を提出することを決めた。この要望書では、ろ過機、滅菌機、ボイラー、重油バーナー、温水器の取換えに対して助成措置を講ずることを重点にとりあげる方針である。

超過料金を据置く

大阪　浴場用の水道料金

大阪市水道局は、水道料金の値上げに際し、市議会の付帯決議にもとづき、公衆浴場用については九月以後も明月四月末まで超過料金を旧料金のまま据え置くこととし浴組に対し正式に通知した。なお、この通知のなかで、浴場の水道料金は、かねて要請しているようにすべて口座振替によって納入するよう重ねて要請している。口座振替は、水道局によると、現在六〇%にとどまっており、浴組としても組合員に完全実施を望んでいる。

事業転換を重点施策に

中小企業庁の明年度方針

中小企業庁は、五十一年度中小企業施策の重点を策定し、これに必要な予算を要求しているが、このなかで、とくに注目されるのは事業転換対策にようやく力を注いできたことで、中小企業事業転換対策特別措置法（仮称）を新たに制定する方針を明らかにしている。

需要構造の変化によって、経営環境が悪化しつつある分野で、事業転換をすることで経営の安定をはかろうとする中小企業に対し、金融税制、指導の面で積極的かつ総合的な助成を行うというもので、転換事業補助として二千七百万円、調査費として四千万円の予算を要求、また中小企業金融公庫と国民金融公庫の構造改善資金貸付ワクのなかに転換資金ワクを設け、資金量を増大して、円滑な事業転換をめざすことにしている。

明るい採用見通し

来春の中小企業

太陽神戸銀行は、取引先の中堅企業、中小企業一千十八社を対象に「来春の採用見通し」についてアンケート調査を行った。これによると、比べて、会社訪問や問合せわせをしてくる新卒者が格段に増加し、学校も積極的に就職あっせんに乗り出しており、中小企業にとっては人材を獲得するチャンスとみている。おもな内容はつぎのとおりである。

◇例年と比較した採用状況

これまで大手企業のかげにあって、人集めに苦労してきた中堅・中小企業であるが、こうした時期を反映してか、にわかに陽当たりがよくなっているようだ。

すなわち、例年と変わらないとする企業（三八・五%）もあるが、従来にくらべ、「会社訪問や問い合せが多くなった」三七・一%、「学校などの受け入れ体制がよくなった」一九・八%と、合わせて五六・九%が採用環境が良くなったと答えている。

これを、従業員別にみると、規模が大きくなるほどその傾向が強くなっている。

◇来春の採用結果の予測

中堅・中小企業において新卒採用は、従来から頭の痛い問題であったわけだが、どうも来春は様がわりのようである。

すなわち、「それほど協力しなくても期待できそう」四八・三%と約五割が来春の採用結果を楽観視している。労働市場の変化を充分認識したうえの回答のようだ。

そして、その数字は規模に比例して大きくなっている。しかし、半面、「やはり相当の努力をしないと人が集まらない」とする回答も二五・〇%ある。

労働市場が求人側に好転したとはいえ、良い人材を確保するとなると、やはり相当の努力が必要のようだ。

◇来春の採用についての考え方

不況の中、採用の縮小は止むをえないとしながらも、来春は採用の絶好のチャンスと受けとめている。

「規模拡大のため人員増加が必要」一五・二%は当然として、「採用の必要はないが来春は良い人材が採れそうだから」二三・七%、「採用の必要はないが人材構成のバランスのため」二三・六%「採用ルートの維持のため」一〇・二%と合わせて五七・五%が極めて前向きな姿勢をみせている。

一方、不況を反映してか、「現況では採用など考えられない」二二・九%というきびしい数字もみられる。

◇来春の高卒（男子）採用予定について

「来春は採用しない」とする企業が三九・八%あり、これに「今年より少め」二二・九%を加えると、計六二・七%がきびしい採用予定をたてている。特に従業員一〇〇人以下の企業においては二社に一社が来春はまったく採用しないとしている。

◇来春の高卒（女子）採用予定について

高卒女子についても、男子と同じような結果がでているが、男子よりは若干求人状況は良いようだ。

二万四千五百円（1kℓ）に値上げ

大阪府浴　重油価格決まる

大阪府浴（松村惣一郎理事長）は、九月定例理事会で組合事業の推進を中心に協議したが、とくに値上がり傾向を強くしている燃料重油の購入問題をとりあげた。最近の重油市況は、一㌔㍑二万一千五百円を唱え、管理費、配送費を加算すれば二万五千円に達する情勢で、浴組としても、八月以来、六回にわたって重油部委員会を開いて検討を重ねた結果、二万四千五百円を認めざるをえないとの結論になり、九月二十一日から実施するとの方針を決めた。理事会は、この委員会の方針について審議し、これを承認した。

待望の新事務所完成

青森県浴、さっそく理事会

青森県浴組（工藤東栄理事長）の新事務所が完成し、九月十五日旧事務所から移転、この日早速新装の会議室で理事会が行われた。三十七年に事務所建設計画が発足して以来の念願がようやく実現したもので、事務所建設特別事業出資金は、組合員一人当たり

青森六万円、八戸、弘前各二万円、五所川原、黒石、十和田、三沢、むつ各一万六千円、その他の町村九千六百円

となっている。なお、青森市浴組事務所もここにおかれる。新事務所の住所、電話はつぎのとおり。

青森市堤町二丁目六の九
電〇一七七（三五）三八五三

明治以後の

浴場資料提供を

全浴連で発行した公衆浴場史は業界はもちろん、各方面から好評をもってむかえられ、最近、官庁や学識者から問合わせが多数あるが、明治以後の事項については、内容充実の必要が感じられるので業界各位のご協力をお願いする。

最近、大正六年の埼玉県行田町（現在、行田市）の入浴料金が、当時、二銭であり、東京が三銭であることが、わかった。また預り営業の敷金が二百円とのことである。ご存じの方は、資料や話題をお知らせください。

結論まとまる

政策推進委

全浴連の政策推進委員会（鈴木正之委員長）は、本紙既報の「国民保健浴場法」の制定について、十月二十一日、最終的に検討した結果、同法の制定を衆、参両院に請願する方針を決めて、伊藤理事長に報告することになった。これによって、同委員会の役割は、一応おわった。全浴連は、近く理事会を開き、政策推進委がまとめた案を審議する。

お願い…

各地の浴場対策、料金の動き、業界の話題などについて、全浴連の本紙編集部あてに、ぜひお知らせ願います。本号では、宮城県、埼玉県、今治市の各浴組からお知らせをいただき、また青森県浴組から浴場広報が寄せられ、紙面を飾ることができました。厚くお礼申上げます。業界の情報活動を紙面に生かしていくため、各地からの記事材料ご提供を重ねてお願いいたします。

（全浴連内、全国浴場新聞編集部）

松竹錠
品川区大井
TEL（771）7477・9687
工　場（781）5472
（782）9189

ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社　東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢町1～6～7
TEL　東京（623）1626

湯……濾過機
超音波
バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話　東京（03）607—0800（代）

創業七十余年の伝統と信用
浴場鏡専門店
ガラス・ブロック・サッシ
スポンサー名入無料鏡
御一報次等社員参上
株式会社　川口鏡店
東京都文京区本駒込4－39－4
TEL　821－6226・3874

あなたの浴場にも——

湯上りのお客さまによろこばれる
明治スカット!!
浴場のご繁栄のためにも
ぜひショーケースに
明治スカットをどうぞ!!

明治スカット

●ご相談は　下記最寄りの明治乳業の支店にご連絡ください

北海道支社	(011) 261—0241	関東南支店	(03) 294—9811	北陸支店	(0762)63—1527(代)	兵庫支店	(078)341—0514(代)
東北支店	(0222)25—4401(代)	東京総括支店	(03) 294—9811	東海総括支店	(052)961-8411～9	四国支店	(0878)62—6262(代)
関東北支店	(0272) 33—3322	神奈川支店	(045)433—0141(6)	関西総括支店	(06) 364—2941	中国支店	(0822)61—3221(代)
						九州支店	(092)781—6211(代)

5ッの味が楽しめる
●オレンジ　●グレープ　●レモン　●ライム　●コーラ

明治乳業

「一斉休業」二日間で解決（全浴）

市長、対策確立を約す

水道料で浴組が約束

愛媛県今治浴組（真木高重組合長・三十九業者）は、九月二十六日から「無期限一斉休業」を実行するとのポスターを各浴場の入口に掲げ、利用客にビラを配って協力を求めた。

ことの起こりは、今治市が来年五月から新たにトン当たり平均十八円の下水道料金を徴収するという条例改正案を市議会に提案したためで、すでにことしの八月から上水道料金の大幅値上げ（公衆浴場の場合、トン当たり二百トンまで二十五円を三十三円に、二百トンを超えれば二十九円を四十円に引上げ。平均三八%の値上げ率になる）が行われ、このうえ下水道料金の追い打ちをかけられたら、浴場経営はますます行き詰まるとして減免措置を強く要望した。浴組としては「現在、下水道使用料は、入浴料金算定の原価に入っていない。それなのに、一方的に押しつけようとするのは不合理で、とうてい納得できない。原価への組入れが認められるまで特別措置を考えてほしい」とうったえているのに対し、市側は「使用料を軽減すれば、国の補助を減額されるおそれがある。料金体系をくずすのはむずかしい」と答え歩み寄りがみられなかった。一斉休業一日目の二十六日、羽藤市長が真木組合長ら浴組幹部と話し合ったが「必要があれば、別に対策を考える。市議会で審議中であり、一斉休業を中止してほしい」という市長の申入れに、組合は「対策を考えるというだけで、その内容を明らかにしないのでは、申入れに応じるわけにいかない」と主張、会談はもの別れになった。一方、越智部浴組も、今治に同調して一斉休業に踏み切ったため事態は深刻となり、市議会の審議も、市と浴組との話し合いを見守って、結論を持ち越した。

二日目の二十七日夜、市と浴組との話し合いで「市議会本会議で市長が公衆浴場に対する特別措置を考えると表明した。市の誠意を信頼してほしい」との市からの申入れについて、浴組は緊急臨時総会を開き、深夜の総会に山本市助役が出席して「水道料金の軽減とともに、老人福祉センターと公衆浴場の入浴料金（センター二十円公衆浴場八十円）の是正、固定資産税の軽減についても前向きで検討する」と市の姿勢を明らかにしたため、臨時総会は、その誠意を信頼するとして、一斉休業の解除を決定、市民利用者の注目を集めた一斉休業も二日間で解決した。

浴組が市長あてに提出した「申述書」と、入浴利用者に協力をうったえたビラは、つぎのように述べている。

申述書

私たち浴場業者は物価統制令のもと厳正な審議会の議を経て入浴料金が定められ、しかも組合では低所得層を対象とするため、辛うじて経営を維持する程度の料金が定められております。今回市は下水道施設完成に伴う措置として下水道料を制定されることは当然でございますが、私たちにとってこれは入浴料金算定の原価からはみ出ることになり、それだけ不公正となります。

消費者負担の原則から申しますれば、下水道料は当然入浴料算定に当り原価に算入すべきものが審議会の料金決定がもっか一定料金制度であるため、今治市のみが原価計算に算入されることは不可能であります。

公衆衛生の一翼をになう業者としては全く片手落ちというべきもので、従で各都市に下水道施設が完成し、浴場料金原価に組み入れの出来るまで猶予いただくべきではないかと思料されます。

松山市では僅少の料率であるため全て問題にならないのでありますが、我々としては松山、高松程度の料金を考え陳情する次第でございます。

事情ご賢察のうえ何卒ご聞届けくださるようお願い申し上げます。

上下水道料（浴場用）について一、二の例をあげると——

①名古屋市は昭和四十九年度から上下水道料の金額免除

②東京都は水道料は七五%助成下水道料は五〇%。本年二・五九倍の値上げにもかかわらず浴場は来年三月まで据置

③三重県では、四日市、津、桑名、伊勢の四市は用水費（水道吸上水共）の五〇%組合助成

④岡山市は水道料一立方㍍十七円の低額

——となっております。

一斉休業について謹告

九月市議会で審議中の下水道原案は水道と地下水との合計に課せられますので、私共浴場業者は毎日大量の水量を使っているために、随分高額の下水道料金となり、九月より水道料金の三八%値上げに加えて業者としては、とうてい耐えられない状態でございます。公衆浴場の施設の改善はもとより浴場を利用していただく皆さま方に料金の面で一層のご負担をおかけいたすこととなります。

私たちはこの意味から市当局に料率緩和の陳情を続けておりますが難行しております。

そこで私共は一致結束して九月二十六日より一斉休業を断行し皆さまのご批判に訴え公正なご判断を仰ぎたいと存じます。

ご迷惑をおかけして申しわけございませんが、暫くの間ご辛抱とご協力下さるようお願い申し上げます。

浴場は四億円

昨年の小規模資金借入れ

環衛公庫が四十九年度中に貸付けを行った小企業設備改善資金は総計九十五億円で、貸付高の業種別順位はつぎのとおりである。一般貸付けと同様に、ここでも飲食店が第一位で、総額の五四・三%を占め、公衆浴場は六位である。

単位百万円

①飲食店五、四三五②クリーニング一、〇〇二③理容九六四④ホテル・旅館九二五⑤美容七八八⑥公衆浴場四〇一⑦食肉三一九⑧食鳥肉九九⑨興行場二九⑩氷雪二三⑪簡易宿所九

五十一年度の税制改正

全国中小企業団体 中央会が要望

全国中小企業団体中央会（小山省二会長）は、五十一年度の中小企業税制について、このほどつぎのように要望書を提出した。

△国税

①法人税について、所得に応ずる段階税率を導入すること

②所得税の減税を行い、小規模企業の税負担を軽減するとともに、課税を合理化するため、つぎの措置を講ずること

A、青色専従者給与所得者についても、配偶者控除または扶養控除の対象者としての適用を行うこと

B、みなし法人課税選択届および事業主報酬頭変更届の提出期限を延長すること

C、白色申告者の事業専従者控除額を引上げること

③産業構造の変化、公害、資源問題等のため、事業転換を行う中小企業に対してつぎの措置を講ずること

A、事業転換の準備または転換後の危険を補うため、所得の一定額を積立てた場合、これを非課税とする準備金制度を創設すること

B、中小企業構造改善準備金制度の転廃業交付金に対する課税を軽減すること

④中小企業従業員の福祉向上のため、退職給与引当金の繰入れについては、累積限度の範囲内における任意の繰入れを認めること

⑤交際費課税の強化が伝えられているが、定額非課税限度の引下げなど、中小企業の課税強化となる改正を行わぬこと

⑥間接税について、転嫁の困難などから中小企業に不利になるので、本税の増徴にはとくに慎重を期し、付加価値税に類する新税の創設を行わぬこと

⑦相続税について、中小企業の事業継続に支障を生じないよう特別の措置を講ずること

⑧期限が到来するつぎの特別措置を延長すること

A、中小企業の貸倒引当金の特例

B、機械の特別償却

C、試験研究費が増加した場合の税額控除

D、公害防止準備金の損金算入

E、店舗等併設住宅の店舗等の割増償却

△地方税

①住民税の課税最低限を国税なみに引上げること

②個人事業税に事業主報酬を導入するとともに、事業主控除を二五〇万円に引上げること

③中小企業に不利となる事業税への外形標準課税を導入せぬこと

④白色申告者に対する住民税、事業税の事業専従者控除額を引上げること

⑤事業所税の課税対象地域を拡大せぬこと

△中小企業組合関係

①留保所得の特別控除制度による積立限度額を出資と同額まで引上げること

②教育情報費繰越金の損金算入を認めること

③不動産取得税および固定資産税の特例措置を福利厚生施設、環境保全施設、省資源・エネルギー施設まで拡大すること

山峡に残る"銭湯"

七十九歳の女主人がんばる

埼玉秩父 命ある限り続けると

秩父山峡で知られる埼玉県秩父地方、この山深い僻地にたった一軒残された"銭湯"、それが小鹿野町の「鹿の湯」である。風呂釜の火を消してなるものかと、七十九歳になる女主人は「目の黒いうちは、なにがなんでも続ける」とがんばっている。"鹿の湯のばあさん"の心意気に町の人は声援をおくっているのだが……

小鹿野町。秩父から群馬県に通じる街道沿いの宿場町。人口約一万三千人。町の中心部の人口は約五千人。三軒あった映画館は五、六年前になくなった。その中心街に「鹿の湯」はある。

大正十二年六月十二日開店。女主人、根岸まつ江さんは明治二十八年の生まれ。息子夫婦と孫二人。家業に関係ないのは高校二年の孫一人だけ。家族四人でこの浴場の経営をしている。ここ十年間、毎日、赤字である。

「十年前までは一日、二百人以上の客があったよ。それが、いまでは八十人。日曜日はたったの五十人。減る一方なんだよ」。

一日の入浴料はせいぜい六千円。重油を使えば燃料費だけで一日、六千円にもなる。仕方なく安い廃油を使っているが、それでも入浴料の半分は燃料費に消える。しかも廃油を使うと不純物が多いため、ボイラーがよく故障する。

息子夫婦が手間仕事をしたり、内職をしてどうにか生計をたてている。環境衛生金融公庫から融資を受けることができるが、返せるアテがないので融資も受けられない。

孫たちは廃業した方がいい、という。息子夫婦も「おばあちゃんの意地とお客の激励に支えられて営業を続けている」という。

若い人たちが年ごとに減っていくこの町では十年以上も前から"嫁ききん"という言葉がある。若い男性のところに嫁入りする女性がいない。過疎地がきらわれたのである。そこで地元の人たちは考えた。家を新築して台所をよくし、フロをつくれば嫁がきてくれるようになるだろう、と。家庭フロの普及に拍車がかかった。

こうした中で、まつ江さんだけはガンとして番台にしがみつく。

「アタシャやめないよ。アタシの目の黒いうちはカマの火は落とさないよ。どこの温泉よりもここがいい、といってくれる客だっているんだからね」

この町で"鹿の湯のおまっつあん"を知らない者はない。

昭和十三年に夫が死亡してからは女の細腕一つでやってきた。「五十年の番台」というプライドにかけてまつ江さんには廃業など考えられない。

この「鹿の湯」を愛する写真業、小泉嘉之助さん（七二才）

「広くて浴槽の底まで見える"鹿の湯"が好きで毎日行く。やめてもらっては絶対に困る。そんなことになったら、県でも町でも行って助成金を出すようにかけあってやる」

小泉さんは自宅にフロがあるのに、もう五十年間も通いつめている。廃業しないでくれ、とまつ江さんに"陳情"した人も何人かいる。

洗い場（五〇平方㍍）板の間（三三平方㍍）の公衆浴場。一度に男女各十五、六人はいれる「鹿の湯」。洗い場のカベの絵もペンキは落ち、色は薄れている。八十歳に手がとどく意地っ張りの"まっつあん"の時流への抵抗はすがすがしさを感じさせるが、それでもこの「鹿の湯」のボイラーの火は日ましに細くなっていくようだ。

税金の知識

◇主婦のパートと税金

最近は、女性の勤労意欲が高まってきたせいか、パートで働く女性が多くなってきています。パートで働く目的は、レジャーやマイホーム資金を得るためなどさまざまですが、なかには社会とのふれあいを持つために働くという人もおられるようです。

ところで、このような主婦のパート収入でもある一定額をこえますと、夫の所得から配偶者控除が受けられなくなったり、主婦自身が税金を納めなければならない場合があります。

そこで、主婦がパート収入が働いたときの収入と所得税の関係について説明してみましょう。

主婦のパート

税金はどうなるか

△配偶者控除が受けられる場合

所得税は一年間の所得金額から配偶者控除扶養控除、基礎控除など十四種類の所得控除を差引いた残額に税率をかけ、税金を算出します。この配偶者控除については今年は、二十六万円となっていますが、配偶者控除を受けるためには、妻の所得が一定額以下でなければなりません。それは例えば、主婦の所得がパート収入による所得だけの場合、その所得が年間二十万円以下であれば配偶者控除が受けられることになります。この「所得二十万円以下」というのが配偶者控除を受けるための一つの要件となっています。

パート収入は通常給与所得となりますから、そのパート収入から最低五十万円の給与所得控除を差引いたものが所得されます。従って、パート収入による所得二十万円というのは、収入では七十万円に相当し、これを月々に換算しますと、およそ五万八千三百円となり、これ以下の収入であれば夫の所得から配偶者控除を受けることができるわけです。

もちろん、この場合はパート収入に対しても所得税はかかりません。

△パート収入に税金がかかる場合

主婦のパート収入がもっと多くなりますと、配偶者控除が受けられなくなったり、あるいはパート収入に対しても税金がかかってくるようになります。

以上のようなことを図で示すと次のようになります。（東京国税局）

【単位万円】

	パート収入が７６万円をこえる場合（月額約63,300円超）	①パート収入に対して税金がかかる ②夫の所得から配偶者控除が受けられない。
76	パート収入が70万円をこえ76万円（所得26万円以下の場合	①パート収入に対して税金がかからない。 ②夫の所得から配偶者控除が受けられない。
70	パート収入が70万円（所得20万円）以下の場合（月額約58,300円以下）	①パート収入に対して税金がかからない。 ②夫の所得から配偶者控除が受けられる。
（収入）0		

※パート収入－給与所得控除＝所得

（所得－所得控除）×税率＝税金

㊟1.給与所得控除は最低50万円です。

2.所得控除は基礎控除の26万円だけとしました。

急告

弊社元石油助燃剤販売員[illegible]宇佐見実（[illegible]才）の両名は会社に対す[illegible]六月に退職しておりま[illegible]以後両名は東京油化学・ゼ[illegible]乗り石油助燃剤らしきも[illegible]が、その商行為と製品に関[illegible]ませんので十分ご注意下さ[illegible]

宇佐見実は効能のない[illegible]「燃料節約石油助燃剤「[illegible]く見せかけて販売し、浴場[illegible]していると聞きますので[illegible]たします。なお宇佐見実は[illegible]特長としては前歯がほと[illegible]

なお、このような商品を[illegible]は、弊社製品トーヨーゾ[illegible]をさせていただいており[illegible]う、お知らせいたしま[illegible]また石油助燃剤をご購入の[illegible]いますよう、お願いいた[illegible]特別価格にてサービスさせ[illegible]

東京都品川区中延二ノ七ノ二号

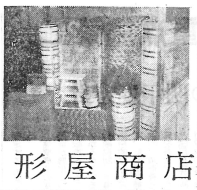
東洋バーナー株式会社（代表七八五－〇一二二）

燃料費が1/3となる
廃油全自動　浴場ボイラー
既設ボイラーを廃油全自動燃焼に改造引受
熱機工株式会社
兵庫県豊岡市幸町6-35
TEL 07962②4464㈹

目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
目黒製作所
本社 東京都中央区湊1-7-2 TEL東京(03)551-5513
横浜支社 横浜市神奈川区松本町4-28-2 TEL (321)5036
北海道支社 札幌市東区東稲穂町50 TEL(011)781－3271

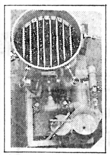
安定した
濾過促進剤！
ネオライト
■どんな沪過機にも使える
■沪過時間が長くもつ
■清澄度が抜群
■経費が1/3節約できる
■掃除の手間が簡単
■沪過機の寿命をのばす
東京珪藻土工業株式会社
東京都渋谷区千駄ケ谷5－1
電話（352）3466(代表)
〒151

浴場用具一式
製造販売
地球束子
製造販売
営業品目
藤籠竹籠・子供寝台・桶各種
足拭・束子・刷子・槇肌・肌拭
磨砂・クレンザー粉石鹸



駒形屋商店
東京都墨田区墨田一丁目一番十六号
電話（611）7323番（612）6953番
振替口座 東京 74113番

60（動力線）サイクルの各県で最高の人気！
国の"お墨付き"関西で唯一軒
西日本ステンレス濾過機
NOK新形は1台で7役する
分解式固着防止ノーズル・シリカ珪藻土用
役員バッチ・日立ポンプ配管資材工事
田丸屋製作所
倉敷市美和2丁目 [illegible]
電話 0864（25）大代表 1100番



（世界水準三次沪過法）

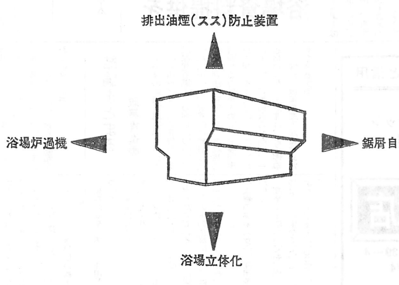
加入で安心．利用で繁栄
みんなで育てる生命共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会　東京都千代田区東神田一丁目10番2号

mutuwa 皆様のムツワ製品
最高の品質を誇る……………………………ムツワ湯桶
一夜漬けるだけで湯あかをサラリとおとす……エースワン洗剤
エースワンを貯める丈夫なガラス繊維の……プロセス容器
クレンザーと併用すると効果ばつぐん………タイル洗剤V
発売元 (有)睦和商事
総代理店（資）森松運送　千代田区丸ノ内2-4丸ビル地下51号 電(212)4881(代表)
当社製品の御愛用者様へ当社は東京駅南口前丸ビル内です東京においでの節はぜひ御立寄り下さい観光バス資料発送荷物の無料預り宿屋あっせん等御相談下さい。

冠婚貸衣裳
慶びの日の装いを
自信をもっておすゝめいたします
浴場国民健康保険組合衣裳部
東都典範雅裳苑
東京都渋谷区東2丁目22番1号
電話（409）1144

葬儀花環　仏壇仏具
設備と信用を誇る
市価の半額で奉仕しています
浴場国民健康保険組合葬祭部
東都典範株式会社
東京都渋谷区東2丁目22番1号
電話（409）1141代（400）2684

TRADE MARK
浴場ボイラ
最高の実績と技術を誇る



ボイラを中心に浴場機器工事の綜合メーカー
松清コオルヒイティング株式会社
本社 京都市南区東九条西山王町10（京都駅八条口） TEL（075）681－6591～6 〒601
槇島工場 宇治市槇島町千足63 TEL（0774）23－1100(代)
東京支店 東京都中野区本町6丁目27-12 第二吉原ビル11F
出張所 TEL（03）383－6159 384－9130 〒164
札幌(011)781－4279 青森(0177)42－3441 盛岡(0196)51－3555
仙台(0222)23－7416 新潟(0252)23－0584 富山(0764)23－1789
金沢(0762)91－1288 松本(0263)25－2482 高松(0878)51－8841
広島(0822)61－0061 下関(0832)31－4646 福岡(092)631－0030
熊本(0963)81－0215 鹿児島(09944)3－6221
MATSUSEI COOL HEATING CO.,LTD.

祝　東部（東日本地区）公衆浴場用品卸商組合　創立

資生堂商事株式会社
BMコーヒー、オレンヂ、ドリンク
メヌマ（プロ）ポマード
クレイロール ウノシャンプー本舗
ペリカン石鹸
タイヨークリーン（タイル洗剤）
ニッケンP・Cカミソリ
エーワン（ポマード）（栄養クリーム）
クロバー石鹸（株式会社）
鈴蝶カミソリ
香りのケンシ（ポマード）（クリーム）
松山油脂合名会社
豊年リーバ株式会社
玉の肌石鹸株式会社
おしゃれ株式会社

高岡鍍研材工業株式会社
富士あかすり、サラット
エックコーナー（株）エック
大黒屋商店
（浴場専売）アセレス練パウダー
ホルコン（シャンプー）（リンス）
あかすりに サラックス
八重椿化粧品本舗
タイルクリーナー（革命）
日本曹達株式会社
マックス石鹸本舗
ウテナファンデー ショー乳液
ダービータオル（株）堀内
池島プラスチック腰掛
サンカラータオル㈱三旺

清掃用具の小林製作所
高級あかすり フレッサー
タマゴ（ブランド）シャンプ
柳屋男性化粧品
コンピリンス
ダイカライト・パーライト
ケルンかみそり（株）協和プレード
石鹸の粧研
ネオライト（株）東京珪藻土
花王石鹸株式会社
ライオン油脂（株式会社）
モントン化粧品
たかさごあかすり
ミクニ石鹸
湯桶洗剤ビックセブン

玉の肌 あかすりシャワー
カネボー絹石鹸
アセボン
ジャクソン石鹸
オロナミンCドリンク
貝印カミソリ（株式会社）
ツースター クリームポーダー
尾崎藤製品製作所
ハクヨー（タイル）洗剤
玉竜ドリンク（株）常盤薬品
スズロンブリーフ（株）鈴藤メリヤス
フランス製品 ビックかみそり
牛乳石鹸共進社（株式会社）
東京都公衆浴場 商業協同組合

㈲石川屋達商店	044-233-0288	㈲田中商店	689-2970	駒形屋商店	611-7323
㈾花菱	750-2028	タケヨク	753-6415	小西商店	045-321-7910
㈱日祥商会	974-0711	大星工業㈱	044-433-1611	小林商店	892-3672
日鉱化学工業所	0422-43-6215	田村商店	0482-81-2274	ブラザー産業	961-1080
星野商店	973-6361	角田商店	0422-53-4503	東商店	681-8006
本田商店	887-5014	村野商店	650-0662	㈱アサヅマ日精	758-1956
星野商店	0482-65-1491	浦野商店	922-8700	酒井商事㈲	371-6085
㈱北海屋	617-9201	㈱国壱商会	714-8141	佐伯商店	680-5663
㈲東京すずらん堂	652-7327	久保木商店	045-713-1515	サワダ商店	653-9772
トーコー商会	652-0229	柳下商店	881-6979	㈲山粧	045-781-2853
㈱リード	316-4126	松原商店	697-4232	㈲北沢商店	719-7126
㈲沼沢商店	461-2103	松浦商店	957-5046	㈱金粧堂	045-641-5979
オゼキ商店	607-7402	真島商店	972-0839	㈱ユキナ	883-1580
大野商店	0492-42-4352	丸大商店	972-4735	峰岸商店	916-3378
渡辺白土工業	897-8040	㈲丸栄商会	712-4277	㈱白ばら堂本舗	918-4547
若月商店	955-5404	㈲松本丸栄商店	731-2188	シャボン堂本舗	928-0687
㈲金子商店	971-7729	丸栄商店	441-7958	白ゆり本舗	952-2788
兼田商店	611-2469	丸福商店	474-7828	平出商店	044-411-3327
横山商店	354-1919	双葉屋田村商店	899-3041	㈲平岡屋	0486-83-4168

厚生行政の基礎資料　公衆浴場の実態

厚生省（統計情報部）は、このほど四十九年「厚生行政基礎調査の概況」をとりまとめた。行政の基礎となる統計表を内容としているが、そのなかで公衆浴場をとりあげ、自家風呂設置計画の有無、入浴回数など全国規模でみた実態が統計で示されている。浴場関係統計四表は別表のとおりである。

（1）地域区分及び入浴方法別にみた世帯数と構成割合

地域区分	総数	自家風呂	公衆浴場	その他
	推計数（単位千世帯）			
総数	32,731	23,223	6,380	3.129
首都圏	4,274	2,104	1,672	498
近畿圏	3,482	1,771	1,310	400
人口30万人以上の市	4,684	3,183	1,014	487
人口15万人～30万人未満の市	4,465	3,221	747	498
人口15万人未満の市	7,624	5,995	1,106	524
東日本	3,723	2,937	534	252
西日本	3,902	3,057	572	272
郡部	8,202	6,950	532	721
東日本	3,799	3,273	267	259
西日本	4,404	3,677	265	462
	構成割合（単位%）			
総数	100.0	71.0	19.5	9.6
首都圏	100.0	49.2	39.1	11.7
近畿圏	100.0	50.9	37.6	11.5
人口30万人以上の市	100.0	68.0	21.6	10.4
人口15万人～30万人未満の市	100.0	72.1	16.7	11.2
人口15万人未満の市	100.0	78.6	14.5	6.9
東日本	100.0	78.9	14.3	6.8
西日本	100.0	18.4	14.7	7.0
郡部	100.0	84.7	6.5	8.8
東日本	100.0	86.2	7.0	6.8
西日本	100.0	83.5	6.0	10.5

（2）地域区分別及び入浴方法別にみた自家風呂設置計画の有無別自家風呂のない世帯数と構成割合

地域区分	総数			公衆浴場			その他		
	総数	設置計画有	設置計画無	総数	設置計画有	設置計画無	総数	設置計画有	設置計画無
	推計数（単位千世帯）								
総数	9,508	690	8,818	6,380	574	5,806	3,129	116	3,012
首都圏	2,170	99	2,071	1,672	95	1,577	498	4	494
近畿圏	1,710	90	1,621	1,310	86	1,224	400	4	397
人口30万人以上の市	1,501	100	1,401	1,014	88	926	487	12	475
人口15万～30万人未満の市	1,245	88	1,156	747	75	671	498	13	485
人口15万人未満の市	1,630	161	1,468	1,106	130	976	524	31	493
東日本	786	70	716	534	59	475	252	11	241
西日本	844	92	752	572	72	500	272	20	252
郡部	1,253	152	1,101	532	100	432	721	52	669
東日本	526	73	454	267	50	217	259	23	236
西日本	727	80	647	265	51	215	462	29	432
	構成割合（単位%）								
総数	100.0	7.3	92.7	100.0	9.0	91.0	100.0	3.7	96.3
首都圏	100.0	4.6	95.4	100.0	5.7	94.3	100.0	0.8	99.2
近畿圏	100.0	5.3	94.8	100.0	6.6	93.4	100.0	1.0	99.3
人口30万人以上の市	100.0	6.7	93.3	100.0	8.7	91.3	100.0	2.5	97.5
人口15万～30万人未満の市	100.0	7.1	92.9	100.0	10.0	90.0	100.0	2.6	97.4
人口15万人未満の市	100.0	9.9	90.1	100.0	11.8	88.2	100.0	5.9	94.1
東日本	100.0	8.9	91.1	100.0	11.1	88.9	100.0	4.4	95.6
西日本	100.0	10.9	89.1	100.0	12.6	87.4	100.0	7.4	92.6
郡部	100.0	12.1	87.9	100.0	18.8	81.2	100.0	7.2	92.8
東日本	100.0	13.9	86.3	100.0	18.7	81.3	100.0	8.9	91.1
西日本	100.0	11.0	89.0	100.0	19.3	80.7	100.0	6.3	93.5

（4）年齢階級別にみた入浴回数別世帯員数と構成割合

年齢階級	総数	0回	1	2	3	4	5	6	7	8～
	推計数（単位千人）									
総数	108,930	835	1,271	4,917	10,916	15,751	9,047	8,269	57,658	266
0～5歳	11,523	139	114	469	1,096	1,722	977	948	6,039	18
6～11	10,320	31	98	446	1,024	1,579	966	836	5,324	18
12～19	12,991	33	126	561	1,345	1,926	1,121	997	6,863	21
20～34	27,832	127	196	1,126	2,924	4,200	2,383	2,254	14,537	87
35～49	23,651	115	231	965	2,203	3,330	1,939	1,757	13,055	57
50～64	14,320	135	222	690	1,394	1,904	1,053	999	7,881	43
65～	8,252	256	286	648	927	1,087	606	476	3,945	22
不詳	40	—	—	11	3	4	4	3	14	—
	構成割合（単位%）									
総数	100.0	0.8	1.2	4.5	10.0	14.5	8.3	7.6	52.9	0.2
0～5歳	100.0	1.2	1.0	4.1	9.5	14.9	8.5	8.2	52.4	0.2
6～11	100.0	0.3	0.9	4.3	9.9	15.3	9.4	8.1	51.6	0.2
12～19	100.0	0.3	1.0	4.3	10.4	14.8	8.6	7.7	52.8	0.2
20～34	100.0	0.5	0.7	4.0	10.5	15.1	8.6	8.1	52.2	0.3
35～49	100.0	0.5	1.0	4.1	9.3	14.1	8.2	7.4	55.2	0.2
50～64	100.0	0.9	1.5	4.8	9.7	13.3	7.4	7.0	55.0	0.3
65～	100.0	3.1	3.5	7.9	11.2	13.2	7.3	5.8	47.8	0.3
不詳	100.0	—	—	28.6	7.5	10.1	9.3	8.3	36.2	—

（3）入浴方法別にみた入浴回数別世帯員数と構成割合

入浴方法	総数	0回	1	2	3	4	5	6	7	8～
	推計数（単位千人）									
総数	108,930	835	1,271	4,917	10,916	15,751	9,047	8,269	57,658	266
自家風呂	88,315	616	766	3,056	7,192	11,728	7,038	6,279	51,451	189
公衆浴場	15,948	164	434	1,634	3,178	3,394	1,542	1,349	4,208	44
その他	4,667	55	70	227	547	629	468	640	1,998	33
	構成割合（単位%）									
総数	100.0	0.8	1.2	4.5	10.0	14.5	8.3	7.6	52.9	0.2
自家風呂	100.0	0.7	0.9	3.5	8.1	13.3	8.0	7.1	58.3	0.2
公衆浴場	100.0	1.0	2.7	10.2	19.9	21.3	9.7	8.5	26.4	0.3
その他	100.0	1.2	1.5	4.9	11.7	13.5	10.0	13.7	42.8	0.7

入浴回数は1週間についての回数である。.

mutuwa　皆様のムツワ製品

最高の品質を誇る……………………ムツワ湯桶
一夜漬けるだけで湯あかをサラリとおとす……エースワン洗剤
エースワンを貯める丈夫なガラス繊維の………プロセス容器
クレンザーと併用すると効果ばつぐん…………タイル洗剤Ｖ

発売元　㈲睦和商事

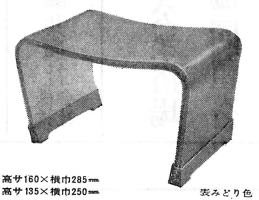
総代理店（資）森松運送　千代田区丸ノ内2-4丸ビル地下51号　電(212)4881(代表)

当社製品の御愛用者様へ当社は東京駅南口前丸ビル内です東京においでの節はぜひ御立寄り下さい観光バス資料発送荷物の無料預り宿屋あっせん等御相談下さい。

永久腰かけ

構造＝厚さ0.5㎜の硬質樹脂板20枚を１枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです

営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。



製造元　池島製作所
大阪市生野区林寺町３－15－14
ＴＥＬ　大阪（716）６４８９

普通型　巾150×高サ160×横巾285㎜
小　型　巾130×高サ135×横巾250㎜
その他トルコ用の超大型品もあります。

表みどり色
裏白色

さわやかな
おいしさを毎朝。

ヨーグルトは明治

お申し込みは
お近くの明治牛乳販売店へどうぞ。

明治乳業

都道府県別入浴料金表

	県名	施行年月日	料金				摘要
			大人	中人	小人	洗髪	
北海道	北海道	50. 6. 10	115	60	30	0	
東北	青森	50. 10. 1	110	70	40	40	
	岩手	50. 7. 29	110	50	30	30	
	宮城	50. 10. 1	110	70	40	40	
	秋田	49. 4. 1	80	40	30	20	
	山形	50. 2. 25	90	60	30	0	
	福島	50. 2. 1	95	60	35	30	
関東甲信越	茨城	50. 8. 15	100	50	20	20	
	栃木	50. 8. 8	100	50	30	30	
	埼玉	49. 12. 1	90	40	20	20	
	群馬	49. 11. 5	90	45	20	20	A. B
	千葉	50. 8. 11	100	50	30	10	
	東京	50. 5. 7	100	50	20	0	
	神奈川	50. 6. 1	100	40	20	10	
	山梨	50. 7. 1	90	40	20	20	
	長野	49. 11. 1	90	35	20	20	
	新潟	50. 6. 20	110	60	30	20	
東海北陸	静岡	50. 3. 10	90	40	20	20	
	愛知	49, 7. 27	80	35	15	10	
	岐阜	50. 5. 20	100	40	20	10	
	三重	49. 9. 1	85	35	20	10	
	石川	50. 7. 19	100	50	25	100	
	富山	50. 7. 23	100	45	25	15	
近畿	福井	50. 8. 1	100	45	25	15	
	滋賀	50. 5. 1	90	40	10	5	
	京都	50. 9. 10	100	50	30	0	
	大阪	50. 5. 21	90	40	20	5	
	兵庫	50. 7. 1	100	40	20	0	
	奈良	49. 12. 20	75	30	15	0	
	和歌山	50. 6. 5	90	40	15	0	
中国	岡山	50. 8. 15	100	45	30	30	
	広島	50. 6. 15	95	40	30	20	
	山口	49. 11. 1	80	40	30	20	
	島根	50. 1. 24	85	40	10	20	
	鳥取	50. 2. 10	85	40	15	20	
四国	香川	49. 7. 1	80	40	30	20	A. B
	愛媛	49. 6. 28	80	40	30	20	A. B
	徳島	49. 2. 1	80	30	20	10	A. B
	高知	49. 5. 1	80	40	30	20	
九州	福岡	50. 1. 2	90	50	30	20	
	長崎	50. 3. 21	90	50	30	20	中・小人洗髪15円
	佐賀	50. 7. 1	90	50	30	20	
	大分	49. 12. 1	90	40	20	20	
	熊本	49. 12. 25	90	40	30	10	
	宮崎	50. 1. 25	90	40	20	20	中人洗髪10円
	鹿児島	49. 12. 25	90	40	20	20	
	沖縄	49. 8. 26	90	80	60	15	大人10円差額県助成

なぜ公衆浴場が多いのか

青森県の実態をみる

小川旭

（質問）なぜ青森県に浴場が多いのか

（答）利用者があるから

（質問）なぜ利用者が多いのか

（答）浴場の管理維持が良いため家庭風呂をあまり利用しない

これはある意味で正しい。確かに青森県の公衆浴場施設は他県に誇り得るものが多い。半面浴場が多すぎるため利用者が分散し一浴場当りの収入が極端に悪くなっているとしたら……浴場が多くても一浴場当りの収入が他県なみであれば天下泰平というところ。

①筆者がたびたび論じているように例えば昭和四十五年度の全国公衆浴場平均年収四百万円に対し本県の場合平均年収二百万円そこそこと他県の場合よりもはるかに低いレベル（年収額）にあることを知る。

以来現在にいたるまでこのような格差で推移している。それだけ料金改定に対する意欲も強いわけで毎年連続改定とかで論議の焦点になっている。

②本論に入ろう。結論からいうと本県に浴場が多いのは利用者があるからというよりも利用者があったから（過去において）浴場が多くなったと言い換えた方が適切であろう。

以下筆者なりに見解を少しく述べてみたいが何分資料の少ないこの業界の現状から、ここで結論を出すにはまだその時期でないと思うので研究中の中間報告ということで諸賢のご批判をいただきたいし、資料がありましたらぜひお貸しいただきたい。

③ではなぜ利用者が多い（現在でも）とみるか……浴場の管理維持がよくて家庭風呂をあまり利用しないから……それもあろうと思われるがどうも説得力が弱いような気がする。

数字が教えるように青森県の公衆浴場は他県の浴場より利用者が決して多いわけではない。むしろ一浴場当りの利用者は他県のそれよりも少ないと思われる。お断わりしておくが本県内においても地域的な格差のあることは当然で市部と町村部においても大きな格差を見出す。

ここで、いう意味は県内の平均的内容を意味することを付言しておく。昭和四十六年八月の実態調査の結果、一浴場当りの平均月収入は二一七、四〇六円と出たが、同じ昭和四十六年一月において宮城県浴は当時月収入額三六八、二〇〇円では赤字であるとして料金改定を申請している資料がある。公衆浴場は一般の地域の利用者数に応じて施設され増加するものとみられる。しかし利用者が減少した時点で利用者が減少したからといって繁華街の飲み屋さんのように簡単に転業廃業にならない実績がある。

そこで結果的には利用者が減少しても浴場はそのまま残り、少なくなった利用者を対象に細々と営業を継続するの止むなき次第。

④青森県には浴場が多い。逆に一浴場当りの利用者は少ない。従って平均的には苦しい経営をよぎなくされており、本県が若し他県のように一七〇浴場位の存在であったら、もっとましな経営になっていいはずだ。

半面この苦しい環境の中でサービスの向上が入浴利用者の呼び水としての機能を果すべく組合員が施設の改良、質の向上に努力している姿は他県のそれと比較して涙ぐましいものがある。少しは入浴頻度が向上しているもののごとくである。

⑤臨海都市は一般に漁業基地としての性格を有する都市が多い。そこで臨海漁業基地都市と内陸的都市とを抽出してそれぞれ人口の近似した両都市を比較してみると臨海都市の方が内陸的都市よりも相当数に浴場が多いことに着目した。

内陸的都市であっても県庁地、観光拠点都市等は平均よりも多いが臨海都市程ではない。臨海都市でも港湾作業の活況な都市。または活況であったと思われる都市程浴場は多いとみられる。

⑥なぜ臨海都市に浴場が多いのだろうか。昭和三十年代までは戦前戦後を通じていわゆる近海漁業が盛んでありその基地としての臨海都市漁港は入船出船でにぎわった事は想像に難くはない。

乗組員は地元在住者よりも他県他都市の者が多いということもあって、いわゆる見なし人口は相当なものであったろう。

一例をあげるならば、ご承知のように津軽海峡でのイカ漁全盛のころ、海峡は集漁灯で真昼のように明かるは海峡銀座を現出し見渡す限りの不夜城であった。その漁船は全国各地から集り、その数数百隻とも称された。

春のニシン漁ともなれば浜も岸壁も船で埋まった。そのイカもニシンも今はまぼろしの魚となり港も浜も往時の面影を失い浴場のにぎわいも昔語りになった。

現在でも年一回の北洋出漁船が港を埋め、その在港期間中の約二週間はこれら乗組員のため函館の浴場は連日満員という。

極端な言い方をすれば近海漁業の最盛期ではこのような状況が年中であったろうと思われる。これで浴場が増加しなければ不思議である。函館の浴場が人口に比して極端に多いのも理もありと思われる。一例をあげたが臨海漁業基地都市では、その程度の差こそあれ大なり小なりこのような傾向にあったことは想像できよう。

従って内陸都市より臨海都市に浴場が多いということが出来そうだ。このようにして往時の近海漁業華やかなりし頃の浴場利用者の増加とともに浴場施設も増加してきたものと思われる。

⑦このような理論を展開する限り三方海に囲まれた青森県。四方囲まれた北海道は北太平洋の豊富な漁業資源に恵まれ、他県よりもはるかに長い臨海線を有し、当然ながら漁業基地としての港が多いことははっきりしているし、それに伴って浴場が他県より多くなっても決して不自然ではないという結論が出るのである。

こうして港の活況とともに浴場業界も活況を呈したのも昭和三十年代前半まで。近海漁業から遠洋漁業へと大きく転換され、基地を出た船は忘れた頃でないと帰港しないし他県船等はすっかり無沙汰まさに夢は終りぬである。

これらの浴場利用者はガタ減り地元在住者はマイホームの夢をかなえて、旧市内から郊外の新造成の団地へ大挙移住し、加えて旧市内の浴場利用者は更に減少し、加えて地域の家庭風呂普及率の向上は之に追討ちの姿となり、浴場利用者の激減を招来した。かつての好況時に増加した浴場施設は、そのための数が残ったものと解釈することが適当であろう。

このようにして昭和三十年代後半より浴場業界は苦難の道をたどり始め、昭和四十年代に入るや、きびしい現実に坂道を急速に転落していったのである。（青森県組・浴場広報から）

企業努力のペンキ塗り

今年の夏は暑い長い夏でしたネ。

おかげさまで…という浴場が多かったわけですが不慮の災害でお気の毒な組合員も多数おられる。お見舞申し上げる。

なんでもやってみようというわけで我が浴場の屋根塗りをやっている。前回まではペンキ屋が四万円であったが今年は十万円を越えると。それならということで午前中二時間の余暇をさいて屋根に上がる。暑い。それでも見込み予定日数の二週間で完了しそうだ。塗料代金計三万円弱。企業努力とは腰の痛いものだ。（青森県浴組浴場広報から）

くめがわ"風呂談義"

どういうわけですか「銭湯」が好きなんです。

だから家庭風呂がいくら普及しても、私はおふろやさんへ出かけます。冬みぞれが降ってたり、北風で手先がかじかむようなときは、そりゃあ自分とこのふろへ入るほうがラクでしょうネ。

でもやっぱり私はふろやへ行くんです。湯道具を持っていそいそとネ。エ？　別にふろやにネ恩も義理もあるってわけじゃないんですが、とにかく好きなんです。あの流し場や湯舟のフンイキが。

この団地が出来た最初から住んでます。引越してきたのは三四年の十一月十七日でした。やっと入居でき、それまでの住宅難から解放されたときのよろこびは今も忘れられません。あれからもう十六年、当時ヨチヨチ歩きだった坊やがもう社会人や大学生になっちゃったし、団地へ入居してから生まれた二世ももう高校生だもの。

湯舟につかっていて、となりの青年をみてハッてしたりします。アッLさんとこの坊やか、と気がついてネ。どこかにまだ幼ないころのおもかげが残ってるんです。

Lさんとはやはり湯舟で初対面の挨拶を交したんだっけ。あの時おもちゃのヨットを湯舟に浮べてはしゃいでいた坊やに間違いない。だけどそれから五年たち十年たっても、その間ずーっとふろやでオヤジさんにも彼にも会ってきたわけですが、いつの間にか、二人が別々に来るようになってしまったんですネ。それで私もつい、オヤジさんとは声を交しても、息子さんのことは忘れましたヨ…。それが今日ハッと気がついたんです。人間て妙なもんですネ。

実はそういう私のとこも同じなんです。セガレはもう私と一緒には湯に入りませんヨ。オヤジさんの背中を流してる若い人をみかけるときもありますが、そんな時はうらやましいような、ふっとさみしいような気になるんです。

話を変えましょう。土曜や日曜の晩方は芋の子を洗うように混むときもありますが、そのほかのときはたいてい空いてますネ。家庭ぶろが増えたからでしょうが、ふろやさんは大変だとしても、こちらはのんびりできます。ノドが湯気でうるおうせいか、下手な鼻唄もつい出ちゃうんです。

ときにはあまり子供達のいたずらがはげしすぎて、ヒゲをそるのがあぶないときがあり思わず「静かにしろよ」なんて文句を言うこともありますが、黙っていては子供の将来によくありませんヨ。勘弁して下さい。

ところで私がここへ来たときは今かよってる久米川湯はまだ建ってなくて、天王湯へ行ってましたが、その時の風呂代ー湯銭が大人は十六円でした。それから今年は五月から百円になりましたネ。

諸物価の値上げ具合いとくらべて風呂代は高いのか安いのか、私のような学のないものにはわかりかねますが、今回、長年日記をつけてますんで、風呂代の移りかわりを拾い出してみたんです。

いわば「東京都における最近十六年間の公衆浴場入浴料金の推移」とでも申しましょうか。これを表にしました。紙面と載せていただけたら、ご覧下さい。

昨年一年間の私の入浴ペースは一週平均で、夏は五回、冬は三回春秋は四回でした。みなさんはどのくらいでしょうか。

ふろやさんがやってる限り、私が歩ける限り、やっぱりこれから先も、私はかよい続けることでしょう。

初湯

ひげあたり裸で交す御慶かな

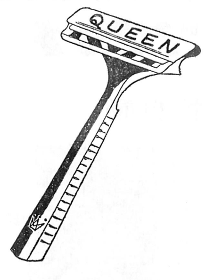
盆踊

湯上がりのほほを叩くや太鼓の音

（東京都東村山市都営久米川団地自治会発行の広報紙「くめがわ」から）

ニューよくさん
山本惇
石やーきいもォ
いも
奥さんいらんかね
ほしいけどアレが…
主人告示 排ガス規制厳守!!

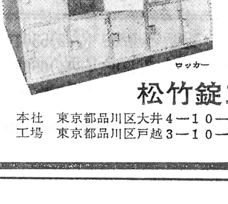
目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
目黒製作所
本社　東京都中央区湊1-7-2　TEL東京(03)551-5513
横浜支社　横浜市神奈川区松本町4-28-2　TEL（321）5036
北海道支社　札幌市東区東稲穂町50　TEL(011)781－3271

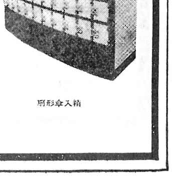

銘刀関の孫六の伝統が生きている素晴しい切味!!
クィーンカミソリ
T型・長柄・ジャンボT型
トーヨクカミソリ　東京都浴場組合ご指定
大浴カミソリ　大阪府浴場組合ご指定
アイヨクカミソリ　名古屋市浴場組合ご指定
その他の県・市の浴場組合にもご指定をいたゞいております
すべて組合を通じて納入いたしております。
製造元　株式会社共進金属工業所
岐阜県関市円保通2－50　TEL〈05752〉2－2464

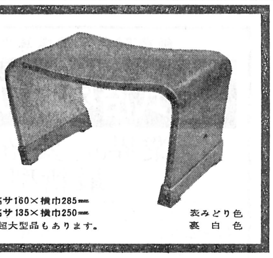
不慮の事故にそなえ
みんなで加入しましょう火災共済
全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会　東京都千代田区東神田一丁目10番2号

ロッカー・錠前の専門メーカー
精密度は抜群!!
好評のアフターサービス
ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠
ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止型

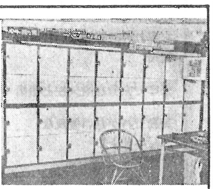
回転式傘立台

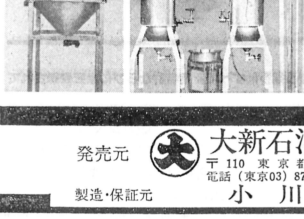

ロッカー


扇形傘入箱
松竹錠工業株式会社
本社　東京都品川区大井4－10－6
工場　東京都品川区戸越3－10－12
電話　本社(771)7477 (771)9687
工場(781)5472 (782)9189


永久腰かけ
構造＝厚さ0.5㎜の硬質樹脂板20枚を1枚に溶着
驚異的に強く。美しく。手入れはらくです
営業用として東京・大阪の全浴場で御愛用下さり、知らぬ方なしと申して過言でない逸品であります。
製造元　池島製作所
大阪市生野区林寺町3－15－14
TEL　大阪（716）6489
普通型　巾150×高サ160×横巾285㎜
小型　巾130×高サ135×横巾250㎜
その他トルコ用の超大型品もあります。
表みどり色
裏白色

サウナ・浴場
家具
備品
桜木芸工業株式会社
本社　品川区勝島1～3～27 〒140
TEL　765～3331～3


大日之出下足箱
おしどり下足錠
大日之出ロッカー
おしどり脱衣錠
大日之出廻転式傘台
大日之出傘立錠
大日之出製作所
大田区大森北5丁目15番16号　TEL(761)3409 (763)0535


廃油燃焼用油濾過装置
5機種
（特許1、特許出願中3）
ロータリー・ジエットバーナー用
ガンタイプバーナー用
ドラム缶用
油水分離用
カタログ進呈
発売元　大新石油株式会社油機部
〒110　東京都台東区竜泉2丁目18－11
電話（東京03）874－8986・8987
製造・保証元　小川油機工業

川柳にみる浴場

句にも今昔世相の相違

呼び戻したい昔のマナー

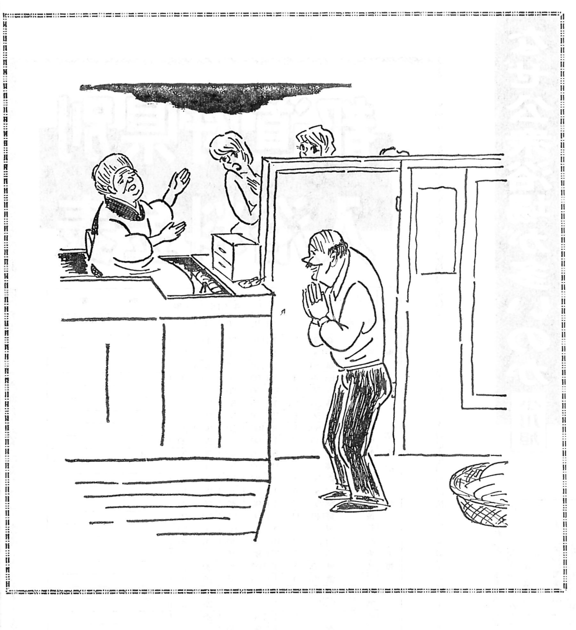
文・武田勝蔵
え・山本富夫

さきごろ埼玉県加須（かぞ）市本町の大川光男氏から書状と『川柳研究』三〇六号がおくられてきた。未知の方ではあるが同市で三代百年にわたる「くすの湯」のご主人で、その間の銭湯の湯銭表を保存されていることは、本紙で承知して、一度その料金表をみたいものと思ったが、何分、三年間の闘院生活のため残念ながら今日にいたっている。氏は川柳研究社（足立区梅田）の幹事でもあり、多年、川柳をたしなみ、古川柳の研究家である。『川柳研究』に同氏投稿の「古川柳と浴場今昔」がのっており、そのはじめに

柳多留や川傍柳等の古川柳に詠まれた湯屋どころか、現在の浴場すら理解できぬ人の多くなっている昨今、やがて消えゆくかも知れぬ浴場の生態を記録しておきたいとの思いが私の心をよぎった。句による現代浴場の実態は後日のものとして、古川柳のみをとらえて浴場の今昔をのぞき見してみたい。

と、女湯など数項目に分けて、古川柳の数句をあげて説明を加えている。

それで氏への謝状のついでに氏の作句の若干を添えて、紹介したいと申出てたところ、こころよく早速数句ずつおくってこられた。氏が誌上で引用した古川柳は多くの書に引用され、ご存知の方が多いと思い、氏の解説は雑誌にゆずり、若い人のために、筆者がその時代の人になるなどして少々説明し、現代川柳の方は現在業者として氏が添えた実感の解説をそのまま掲載することにした。



女湯

○女湯へおきたおきたとだいて来る

○目のさめた子を女湯へことづける

江戸時代は、今日と異なり、自宅に湯殿を持つのは上士か大家老舗で、しかも使用するのは主人一家族だけで、奉公人は近くの銭湯を利用させられた。江戸の市内を例とすれば、町奉行は町並の人口等を考慮して保健衛生上これを保護し、今日でいう浴場の適正配置に先べんをつけ、町の人々は近くの銭湯に湯具を抱えていったものである。

それで愛児が寝たすきをみて、主人に「チョット お風呂へ」と出かけたものの、その間に運悪く愛児が目をさまして泣き出し、留守の主人のあわてる姿がよくあらわれている。

氏の句は

○若妻の羞恥をつつむバスタオル

どんな時代でも、やはり女性には はじらいがあります。

○児が逃げた男湯へママ声で追う

裸では追えないので声だけで止めるのです。牛乳などのケースが男湯におかれているからでしょう。

この前句のように、女性は常にかくありたいものである。

板の間稼ぎ

○手ぬぐいをあてて湯番をねじている

○よっぽどな厄落しだと湯屋から出

浴場の脱衣場を、むかしは、店とか板の間と呼んで、ここに脱衣用として戸だなやカゴが設けてある。ここでの盗難は多く前句は衣類全部をごっそり持っていかれた客が、湯番すなわち番台の人に抗議するさまで、終戦前後に多く耳にした。後句は大したものの盗難でなく、まわりの人から「まあ厄落しだとあきらめなさい」などといわれてしぶしぶ帰宅する様子である。

しかし昔（江戸時代）は犯人がみつかれば、三助（湯番頭）が集まって、なぐりつけ、その犯人を裸体にし顔に釜のすすをつけて外にほうり出す湯屋リンチが時々あり浮世風呂もにリンチの絵がのっている。それで今日のロッカーのように脱衣だなにカギのかかるものもあり、使用する人は紊奢に心づかいをする習慣となって『守貞漫稿』などに解説してある。

銭湯に脱衣用のたなやカゴのない古い時代には、各自が湯具を幅広い布で包んでいき、脱衣を包み、あがったときは、ぬれた湯具を布に包んで帰り、その布を「風呂敷」を呼んだ。更に自他の区別がわかるよう後にはその布を染めたり、家紋をつけるようになった。それで湯具以外のものを包む布を「平ら包み」とよんで区別したが、いつの間にかどちらも風呂敷と呼ばれるようになった

氏の句に

○失せ物に姦しくなる脱衣場

○ロッカーに板の間稼ぎ締め出され

板の間稼ぎはほとんどなくなり、ロッカー等の設備も整っていますが、たまにみつからぬもの、例えばネックレス等があるとにぎやかになります。

のど自慢

湯屋の唄垢の抜けない声ばかり

○垢抜けのせぬ唄ばかり湯屋聞き

入浴中は湯気の勢いでノドがうるおうため、よい声になるもので、なんとなくうたいたくなり、江戸時代の板本『風呂屋づくし』の中に「こへをじまんの高てうし、長うた、そそり、はやりうた、まけずおとらぬうつのかは……」と男湯の方は各種のものが出るが、女湯の方はごく少ない。しかし『浮世風呂』に田舎出の女が郷里の民謡をうたい始め、固周の人からはやされて得意になってうたう場面もある。しかし銭湯の掟書には高論高声は厳禁となっているが、これは銭湯の余興として見逃がしている。

氏の句には

○夕陽ざしハミング洩れる女風呂

○男湯の演歌に女湯から拍手

女湯から拍手が起きるのは例外中の例外で、ほとんど黙々として入っています。早くやってくる風俗営業の女性が小さい声で鼻歌を歌うことはあります。

番台

○貸元のように湯番はしゃっこばい

○首のすげかへに湯番油断せず

この湯番とは銭湯の男女両湯の上がり口にまたがる高台にまたがる高台にすわっている人のことで、ここを番台とか高座と呼び、主人夫婦か老番頭がすわったもので、浴客男女の姿がよくみられるところから、よくうらやましがられ、ある外人記者は「世界中で最も幸福な人」と評し、落語にもある通りで、時々、若い人から「一日番台」を無料奉仕したいという申出があるようで、主人に聞いてみると、湯銭をとるほか板の間稼ぎを監視する重要な役目があるといっているが、時には目の保養をさせてもらいたい人もある。

前句は前に銭箱をおいて客を待つ姿で、映画に出てくるトバク場の貸元の姿そっくりだという。

後句は他人の入浴中、その着物をきて帰る者の監視で、終戦直後に筆者の知人で実際にこの盗難にあった人がいる。

氏の句には

○番台の湯屋の二代目法学士

○番台の嫁は美人の短大出

浴場業者の二代目、三代目ともなると大学出もいて教育水準もだんだん高くなっています。

今日浴場の若い主人や二世の中には大学出身が多く、二世の人は家業の継承を喜ばぬことから、ついに転廃するところも少なくないが、氏の句のように大学出身者が家業をうけつがれる浴場はうれしいことと思う。

三助

○柄杓の柄出して湯番は飯にする

○飯の内岡湯をみんな汲出され

ここにいう湯番は岡湯をまもる男衆で三助の愛称で呼ばれる。岡湯は今日のカラン湯のことで、説明すると、昔の湯槽（浴槽）は長方形で丸木舟の形なので湯舟と呼び、最後に上がるとき身体を浄める上がり湯のことを湯舟に対して陸湯と呼び、岡湯とも書いたもので、その岡湯のあるところは洗い場の奥の呼び出しの小窓の中にあって、浴客が小おけを持っていくと柄杓で汲んでくれたもので大切にしていた。それで湯番のおらぬとき自由に汲み出してしまう客もいるわけである。

三助は銭湯で働く男衆を総称することもあり、狭義では流し場で浴客を世話する、すなわち留めオケの客、後には「流し」をとった客の背中を洗ったもので戦後はほとんどみかけない。この留めオケとは江戸時代常連の客が三助に小判形のオケを造らせ、家紋や屋号をつけて専用のものとして三助に預けておき、三助はこの客がくるとそのオケを用意して流したもので、これを新調するためオケ無尽もあって、大正初期まで続いた。明治以後は一般の客でも番台に湯銭の外に流し銭を払えば番台は拍子木を打って三助に通じ、客には流し札を渡したもので、この拍子木の数は一般は男客は一つ、女客は二つであり、ところによっては逆もあった。また洗い銭を出した女客の合図で、そのため三助は男女両湯を自由に出入りできるただ一人の男子で、男ぶりのよい三助のいる女湯は繁盛したという。江戸時代に裸商売といえば力士、雲助、三助といわれていたが、これにも由来がある。

聖武天皇の光明皇后の奈良法華寺での立願施浴の節、お手助の女官三人が典侍（すけ）という高級女官であったことから、入浴を手伝う者を「三すけ」というと、また江戸時代に越後より江戸に出稼ぎの兄弟三人が銭湯に奉公して、客の受けもよく三人とも名に助の字がついていたことから、三助と呼んだともいう。今日この三助経歴者には浴場の主人が多く、一流料亭の主人や一流芸能者もいる。

脱衣場の広告

○女湯の方へはらせる血のくすり

これは女性に限る広告で、昔は男女両湯とも脱衣場、流し場に寄席、洗い粉、はみがきの広告類がはりつめられて、浮世絵でみられる道りである。

氏の句には

○斜陽化に風呂屋ビラも減り始め

○浴場のビラに世相があからさま

浴場の斜陽化は広告媒体としての価値の減少ともなり、ビラも少なくなりました。不景気とともに求人の広告も姿を消しました。

江戸時代、浴場は町のクラブにもなり、うわさの放送局でもあったからこそ繁盛したわけでもある。

熱湯好き

○名が売れて我慢して通す熱湯好き

熱湯は江戸ッ子の自慢の一つとなっていたが、明治に入り文明開化の声とともに銭湯の男女混浴と熱湯の有害がヤリ玉にあげられ、混浴の禁止令は明治八年まで矢次ぎ早に数度出され、熱湯の方は明治五年東京府の達しで「八、九十度バカリガヨク……」と布告があったが、改まらず、浴客同士のけんかになるので、ある人は銭湯に百度と八十度の両槽を設け、一銭と八厘の湯銭をとれば、必ず八十度になると提唱したほどであるが、次第に改められた。ここに面白い話がある。明治四年慶応義塾が芝新銭座より三田山上に移転した頃には、寄宿舎にまだ浴場がなく、塾生は下の三田通りの銭湯にいき、洋書で熱湯の有害なことを知り、どしどしうめるので、町家の人は「あの湯はぬるい」といって急に客が減ったと、義塾古老の話を聞いたことがある。

氏の句には

○熱湯好きには温度計気に入らず

○浴客に一度ぬるいと指摘され

熱湯好きの横暴は客同士でセーブされてしまいます。しかし四十一度くらいになると、一度ぬるいと科学的な指摘があります。これには湯屋たるもの無条件降伏のほかありません。

ヌカ袋

○ヌカ袋七面鳥にして洗い

○ヌカ袋二番出して母洗い

入浴に石けんを使うとは明治中期頃からのことで、それまでは江戸時代の慣習の通り小袋にヌカを入れ、湯にひたしてもみ、その白汁を使い、それまでは大豆小豆の豆類の粉、平安時代からの遺風として香料やうぐいすのフンを入れたものは最上とされ、同時代貴族社会でうぐいすを飼うのはその声を愛好し、フンを必要とするからである。今日化学洗顔料を使用するとき、薬店に「うぐいすのふんあり」の広告をみかけるが、復古調を物語っている。先年、資生堂の化学研究所の三博士が来訪してうぐいすのフンの由来を質問して帰られたことがある。

江戸時代浴湯の番台にはヌカ袋が用意してあり、男客は料金二、三文を出して使用し、使用後はヌカをヌカ管、ヌカおけにおとし、袋は番台に返すことなっていた。しかし女客の多くは自宅で小袋をぬうとか、小間物屋で役者の家紋入りの袋を買ってヌカを入れて持っていったものである。

それで婦女が顔をみがくためにあたりかまわず、皮膚を上下左右に引っぱってゴシゴシこする面相が前句によく現われており、また母親がわが子をこすった後に自分が使う母性愛の光景は後句で、しかも名句である。

同氏の句には

○母と娘の風呂のマナーも時代の差

○リンスまで使い男子も髪洗う

世代のマナーの断絶がみられます。男子髪洗いは問題になっていますが、ヌカ袋どころか、石けん、シャンプー、リンス、はみがき、クリーム、ホマード業々七つ道具が豊かです。

風呂と老人

○メ出しのやうに朝湯を待って居る

老人は早く目が覚め、昔は朝の散歩などはなく、庭や盆栽の手入を楽しみにしているのはよいとしても、何の用もない老人は、まず朝風呂に出かけて常連と世間話をすることが何よりの楽しみであったらしい。それで銭湯は一般に朝六時頃までに開湯するので、その日の縁起をかついで一番入りを競ったもので戸の開くのを待つ風景である。

笑う人もあろうが、今日、中高学校の入学願書の第一号をねらって前夜から校門外に立ち並ぶ父兄と同じ心理であろう。筆者は長く教壇に立っていたが、願書第一号が合格した例は三十年に二度あったくらいである。参考までに。

氏の句は―

○老人の愚痴も風呂屋で流される

○人生に枯れて風呂屋が有り難し

老人のグチは聞いてくれる人も老人同士とあって、グチをもらし合い、なにか救われたような気となって帰るのでしょう。風呂は安いもったいない、いい湯だったと正直にいうのも老人たちです。

筆者の老母も元気な時分にはたまに広い銭湯に女中をつれていき、帰りには番台に「よいお風呂でした」と挨拶していたと女中の話を覚えているが、浴場側も浴客側もともに感謝し合いたいものである。

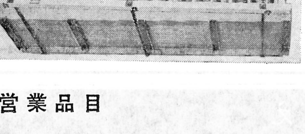
浴場経営の近代化に貢献する

ツルカメ

あらゆる点で最高の性能を誇る

・ステンレス
・銅
廃温湯水器

浴槽自動



営業品目

風呂釜
温水器
濾過機
配管工事一式
新築工事一式
冷暖房機工事一式
シャワー工事一式
ハイドロ工事一式
ネオン風呂
サウナ設備
其他浴場用品一式

● 電磁弁式【特許】

鶴亀温水器工業株式会社

本社　大阪市天王寺区寺田町214　電話 大阪06（772）5301～9
東京支店　東京都北区東田端1－4　電話 東京03（894）0580，0381

北海道から九州まで全国各地に出先支店、営業所があります。ご一報次第連絡、速刻ご要望にお応え申上げます。

創業60余年浴場専門メーカーが実績と信用を誇る製品

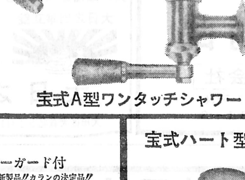
宝式浴場用カラン・シャワー・コック

業界のご要望に応えて登場!!
最新型〈ハート〉格安全国一斉発売

最新型宝式は、材質、形共に従来の製品を改良し更に吟味し精撰されたもので、ハンドル操作も軽く、折損の心配なく優美で又、旧型製品より経費はかけていますが、従来通りの値段にて格安にして居ります。既に一部のご利用の方々から絶大なる好評を戴きメーカーとしては確信をもつて御使用をおすゝめいたします。

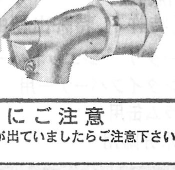
水漏れ等故障のない合理的構造
堅牢で充分な耐久性と機構
美麗でハゲない優良なメッキ仕上

強固なストッパー付で鏡タイルを傷つけない
水漏れのない耐久性に富むパッキング方式
有効散水角度が大で使用し易い



宝式A型ワンタッチシャワー

宝式ハート型カラン
カバーガード付
画期的新製品!!カランの決定品!!
湯漏れ防止・クシ等の異物差込防止のカバーが取付きました。



宝式ハート型カラン《カバーガードなし》
ハンドル操作もぐんと軽く
優美で折損の心配なくしかも格安
これこそカランの決定品です!!

類似品にご注意
もし類似品が出ていましたらご注意下さい《宝式製品類》はすべて新案特許ならびに意匠登録されています。

日本全国の浴場で一番使用され喜ばれている宝式
製造元 小島合金製作所

登録 CTS 宝 商標
日本工業規格 通産大臣許可 優良工場
日本水道協会検査指定工場

本社　京都市南区東九条東札ノ辻町1番地
工場　京都市南区東九条柳下町49番地
京都（075）661局 0001番（代表）　営業所　東京・大阪・札幌