全国浴場新聞

発行所
全国公衆浴場業環境
衛生同業組合連合会
東京都千代田区東
神田1－10－2
TEL（862）6241～8
購読料　1部　30円

松竹錠
品川区大井 4－10－6
TEL（771）7477・9687
工　場（781）5472
（782）9189

“浴場赤字”を市が肩代わり

救済措置に議会も納得

袋井　将来の対策が問題

各地で浴場の転廃業が相次いでいるが、静岡県袋井市でたった一軒の浴場「敷島湯」（鈴木国平さん経営）が、「赤字を肩代わりする」という市の説得で廃業を思いとどまった。市が赤字を肩代わりするのは初めてのことで、この措置をめぐって市議会でも論議を呼び、注目の的となっている。

袋井市は人口約四万一千人、以前は四軒の公衆浴場があった。ところが利用者の激減で経営不振におちいり、つぎつぎにスーパーマーケットなどに転廃業し、「敷島湯」が同市でただ一つの公衆浴場になってしまった。しかし、ここも利用者は一日平均百人弱、燃料、水道代などの経費にくらべて売上げは伸びず、積もる赤字を抱えて三月いっぱいで廃業の腹を決めていた。利用者の激減は全国的な傾向だが、同県の調べでは昨年の一軒平均の利用者は一日一一四・五人あったが今年の一月には一〇五・二人に減っており、かつて農家が多かったのが浜松市などへの勤め人が多くなり、宅地造成が盛んになった四十年ごろから、この傾向はとくに激しくなったという。

たった一軒残った「敷島湯」が赤字にあえぎ、浴場皆無の状態も予想されるので、昨年十二月の市議会で「このままではたった一軒のふろが廃業する恐れがあり、重大な社会問題である」と指摘し、市は実態調査に乗り出した。その結果、赤字百万円を補助し、廃業を思いとどまるよう説得した結果ようやく一軒だけが残ることになったもの。

同市では①将来も補助を続けるか②市営浴場をつくるか③老人福祉センターを建てて利用してもらうか、対策を早急に考え、近く利用者の困窮度を調査する方針だが、こんどの袋井市の措置は、他地区にも反響を呼びそうだ。

本年度倍増が目標

全浴連　生命共済への加入運動

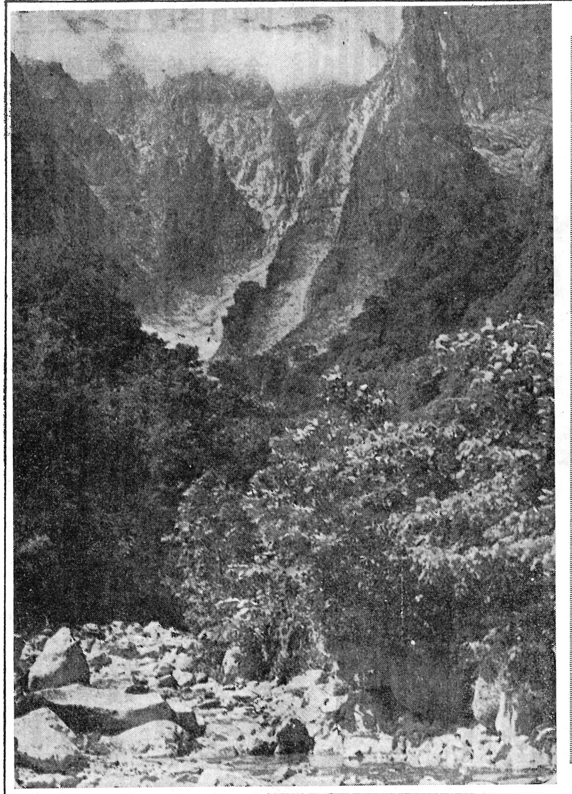
全浴連は四月一日から一年間、生命共済加入増強期間として、全国的に加入促進運動を展開している。

全国で生命共済加入者は、現在およそ八、〇〇〇人だが、これを倍増し、一六、〇〇〇人の加入を実現しようというもので、次のような計画を進めている。

加入目標＝一六、〇〇〇人

加入者増加対策＝加入日にこだわることなく、組合単位で加入促進月間を設けて趣旨の徹底をはかる。連合会もこの期間に全浴連生命共済担当者を派遣し、できる限りの援助を行なう。とくにまだ実施していない組合の加入促進に力を入れるが、組合では生命共済担当役員のほかに各支部ごとに一名の生命共済協力委員を委嘱し、制度の普及と運営に協力を要請する。連合会では、加入促進協力賞として、四月一日から来年四月一日までの新規加入者を対象に、特別報奨制度を組合に対して実施する。

そのほか将来の問題点として、新規加入年齢と共済金引上げなどについて再検討する。



谷川岳の夏

大阪府浴組

定款を改正

大阪府浴（酒道昇佐久理事長）は、さきの通常総会で定款の一部をつぎのように改正した。

改正

第四十二条　本組合は左記の役員を置く。

（1）理事六十名、監事二名、理事のうち一名を理事長とし、一名を副理事長、三名を常務理事とする。

（2）理事のうち五名の組合本部要員理事の選挙は総会において、推薦又は単記式無記名投票をもって行なう。選挙については別に定める、組合選挙規則によるものとする。

（3）理事長、副理事長、常務理事の選任は理事会において本部要員理事五名のうちから、それぞれ推薦又は互選により決定するものとする。

（4）監事の選挙は総会において単記式 無記名 投票 をもって行なう。

（5）有効投票の多数を得たものを当選者として、得票同数の場合には抽籤をもって定める。

（6）理事長はこの組合を代表し、理事を統轄、指揮して、組合の業務を執行する。もし理事長に事故ある場合は理事の先任順位に従って理事長の職務を代行する。

第四十四条三項

（3）理事長、副理事長、常務理事の補欠は理事会において選任する。

（現行）

第四十二条　本組合は下記の役員を置く。

（1）理事五十五名、監事二名、理事のうち一名を理事長とし、二名を副理事長、四名を常務理事とする。

（2）理事長の選挙は総会において推薦又は単記式無記名投票をもって行なう。

（3）副理事長の選挙は総会において単記式無記名投票をもって行なう。

（4）常務理事の選挙は総会において単記式無記名投票をもって行なう。

（5）理事の選挙は総会において単記無記名投票をもって行なう。

（6）監事の選挙は総会において単記式無記名投票をもって行なう。

（7）有効投票の多数を得たものを当選者として得票同数の場合には抽籤をもって定める。

第四十四条三項

（3）副理事長、常務理事の補欠は理事会において選任する。

全浴理事会―副理事長、常務理事を選出

全浴連は七月二日、東浴ビルで理事会を開き、五月の全国大会で保留になっていた副理事長、常務理事の選任および事業を推進するための役員の業務分担などについて審議する予定である。

ロッカー・傘立・傘箱・下足箱
有限会社　東京錠前製作所
東京都墨田区亀沢町1～6～7
TEL 東京（623）1626

「料金算定基準」の早急明示を

全浴連、厚生省に要望

全浴連（伊藤嘉平理事長）は、六月二十九日東京本部で緊急政策推進委員会（沢井秀雄委員長）を開いた。さきの通常総会では、浴場問題懇談会が昨年七月答申を提出して以来、業界は厚生省がどのような基本対策を示すか、最大の関心をもって見守ってきたが、今日にいたっても、なお明らかにされていないことに、いらだちをかくすことができず、国として早急に対策を確立されたいとの要望、論議が議事の中心となったことからも業界の総意はこれに集中しているとして、厚生省に対する今後の促進運動について真剣に検討、協議した。すでに全浴連は、業界としての基本構想をとりまとめ、斎藤厚相と懇談、要望書を提出しているので、その実現を促進することに全力を注ぐ姿勢をとっているが、そのなかでも最も緊急を要するものとして、料金算定基準を一日も早く明示するよう厚生省に強く要望することになった。

理事長に上山氏再選

兵庫県浴組

兵庫県浴組（上山信二理事長）は、四十八年度通常総会で、つぎのように事業計画を決めた。役員改選では、理事長に上山信二氏、副理事長に宇佐見弥作、入江松太郎、斉明寺利男三氏のほか常務理事、監事、理事を選出した。

①適正入浴料金の改正推進②諸税減免運動③助成ならびに廃業浴場対策の推進④上下水道料金の減免⑤経営相談員の拡充⑥功労者、退職役員の表彰

公庫融資大幅に改善

業界の要望みのる

環衛金融公庫の貸付条件が五月一日から一部改定された。公衆浴場関係では、つぎのように利子引下げとともに、新たに貸付対象に加えられた設備があり、全浴連の強い要望がかなり幅広く実現されている。カッコ内は旧利率、単位%、△印は新規貸付対象

消火設備、警報設備、避難設備汚水等処理施設、防火避難施設は従来どおり六・二

給水場設備（給水から排湯までに必要とする設備で、たとえば貯水そう、温水器、ボイラー、温度調整機、貯湯そう、滅菌機循環ろ過機、減圧水そう、気泡機、カラン、シャワーおよびこれらを接続する配管等）六・五（温水器、ボイラー、温度調整機七・五、滅菌機、循環ろ過機六・五）

浴そう六・五（七・五）洗い場六・五（七・五）△貯油そう六・五△重油貯蔵所（共同施設をふくむ）六・五（共同施設だけ七・五）煙突六・五（七・五）△超音波設備六・五、赤外線設備六・五△ロッカー（ゲタ箱をふくむ）六・五△鏡六・五、深井戸深井戸用ポンプ六・五（七・五）△換気設備七・五△空気清浄機七・五△空気調和設備七・五△マッサージ機七・五△冷蔵庫七・五　便所（水洗化）七・五（従来どおり）△給油車（共同給油車をふくむ）七・五△冷暖房施設七・五

浴場は二十五億円

四十七年度の公庫貸付

環衛金融公庫の四十七年度貸付けは、件数で八万一千、金額で八百三十九億円（前年比一〇・二%増）だった。貸付金額の順位をみると、トップは飲食関係営業の四百四十五億円で全体の五三%を占め、ついでホテル・旅館の百億円（一一・九%）理容業七十八億円（九・三%）クリーニング業七十七億円（九・三%）美容業六十九億円（八・二%）食肉販売三十一億円（三・七%）公衆浴場二十五億円（三%）となっている。浴場の借入れ申込みは三十三億円。

また、借入れ申込金額が前年度よりも増大したのはクリーニング興行場、飲食、美容、理容、食鳥肉販売で、前年度よりも減少したのは氷雪販売、浴場、簡易宿泊所ホテル・旅館、食肉販売で、浴場は前年度にくらべて九・九%減となっている。

難航の末50円に決まる（岩手）

浴組、一時は自主料金を指示

岩手県浴組（東根清蔵理事長）では、入浴料金改正（申請料金大人六十円、中人三十円、小人二十円、婦人洗髪料二十円）を申請し、県当局は、これを入浴料金協議会に諮問、実態調査等を行い、審議を進めてきたが、最終回の六月十六日の協議会で大人五十円、中人三十円、小人二十円、婦人洗髪料二十円が提案され、業界側は、大人五十五円、中人二十五円、小人十円、婦人洗髪料十五円を要望したが、結論にいたらず、最終的には投票により決定ということになり、投票の結果五対五の同票で、会長採決により大人五十円案に決定した。（協議会構成＝業界代表三名、消費者代表三名、学経委員四名、行政庁二名）

業界は、この決定を不満とし、東根理事長は、申請料金を協力料金として県下全業者に指示し、県当局が物統令違反で告発する場合は、これを受けて立つ強い決意を示した。

県当局は、この事態を収拾するため付帯条件をつけ、業界の要望を入れることを提案、業界も、いたずらに混乱を起すことは本意でないので一応これを了承し、六月十六日答申、二十日告示、二十二日実施ということで解決をみた。新料金は、東北地区では最高の料金となった。

新料金（カッコ内旧料金）

大人　五十円（四十円）

中人　三十円（二十五円）

小人　二十円（十円）

婦人洗髪料　二十円（十円）

付帯条件

①厚生省の入浴料金算定基準が出た場合は、再計算を行なう。その際、今回の改定料金と格差がある場合、入浴料金協議会を開かれたい。

②来春、浴場の経営実態調査を行ない、すみやかに入浴料金協議会を開かれたい。

③行政上の助成が必要と認められるので、今後検討されたい。

大人70円を申請

埼玉県浴

埼玉県浴組（丸山健吉理事長）は、このほど県に料金改定を申請した。申請料金は大人七十円（現行四十八円）、中人三十円（二十円）、小人十五円（十円）、婦人洗髪料十五円（十円）である。

組合は、五月末、県下十八支部で実態調査と原価計算を行った結果、こんどの申請料金を算出したものであるが、それによると、川口支部（八十二軒）は新しい店舗が多く、償却率が高いため大人百十円と算出され、ついで熊谷支部（十三軒）が八十二円、浦和支部（四十八軒）は七十八円になっており、これらの原価計算を平均すると、大人七十八円七十三銭、中人三十二円八十三銭になる。

県は、この申請に対し、実態調査を行ない、入浴料金審議会にかけることになり、準備を進めているが、結論が出るのは十二月になるものとみられ、浴組としては改定促進運動の姿勢をかためている。

中国地区の助成状況

全浴連で調査

全浴連は、各地の浴場助成状況を調査しているが、中国地区はつぎのとおりである。

△岡山　県に設備資金（借入れ限度一千万円、期間五年）に対して三%の利子補給。岡山市は上下水道料金の軽減。

△島根　県は記備改善のため一軒当たり五、六万円で補助金を交付、四十八年度予算は百万円。別に一軒当たり二百万円で五年間無利子の設備資金を貸付け、償還は十年目から。松江市は設備改善補助として一軒六十万円を交付、四十八年度予算は四百二十万円。

△広島　組合は県から一千万円を無利子で借入れ、組合員に対して年利三%で貸付ける。

△山口　県は経営合理化のための省力化、衛生基準向上、経費節減等の施設に対し助成金を交付する。助成額は二百三十万円。環衛公庫から借入れた設備改善資金は県と市町村がそれぞれ二%計四%の利子補給。

紙上写真展

公衆浴場経営者、家族、従業員のなかにはカメラ愛好者がたくさんいます。そこで本紙企画として第四回「紙上写真展」を行ないます。多数の応募を期待します。

◇募集する作品

①浴場を題材としたもの。浴場のある風景、浴場で働く人々、入浴客のあれこれなど、自由に題材を選んでください。今回の浴場以外の題材でも結構です。

②作品はキャビ型以上、白黒フイルム。

③一人何枚でも応募できます。

④応募作品は返済いたしません。

締切りを七月二十日まで延長

入選作品は八月号から順次紙上に掲載

◇審査と報奨

権威ある写真専門家と全浴連役員のなかから審査員を選出し審査のうえ次のように入賞作品を定めます。

優秀賞　三点

秀作賞　五点

佳作賞　五点

入選作には記念品を贈呈します。

◇作品の送り先

東京都千代田区東神田一ノ一〇ノ二

全国公衆浴場環衛同組連内写真展係

創業六十年の伝統と信用
浴場鏡専門店
ガラス・ブロック・サッシ
スポンサー名入無料鏡
御一報次第社員参上
株式会社　川口鏡店
東京都文京区本駒込4－39－4
TEL　821－6226・3874
台東工場　831－5810

湯……… 濾過機 超音波 バイブラ
設計・製造・工事・サービス
技術の日東
日東製作株式会社
東京都葛飾区金町4－4－1
電話　東京（03）607－0800（代）

あなたの浴場にもぜひ!!
明治スカットの
ショーケースを
おいてください

明治 スカット

湯上りのお客さまによろこばれる　5ツの味を用意いたしました
●オレンジ　●グレープ　●レモン　●ライム　●コーラ

清涼飲料水

●ご相談は　下記最寄りの明治乳業の支店にご連絡ください

北海道支店（011）261－0241
東北支店（0222）25－4401（代）
関東北支店（0272）32－1561（4）
関東南支店（03）272－6511（大代）
東京東支店（03）272－6511（大代）
東京西支店（03）272－6511（大代）
神奈川支店（045）433－0141（6）
北陸支店（0762）63－1527（代）
東海支店（052）961－8410～9
関西南支店（06）261－1575（代）
関西北支店（06）364－6131（代）
兵庫支店（078）341－0514（代）
四国支店（0878）62－6262（代）
中国支店（0822）61－3221（代）
九州支店（092）78－6211（代）

明治乳業

四項目改正を要望

全浴連、49年度公庫融資で

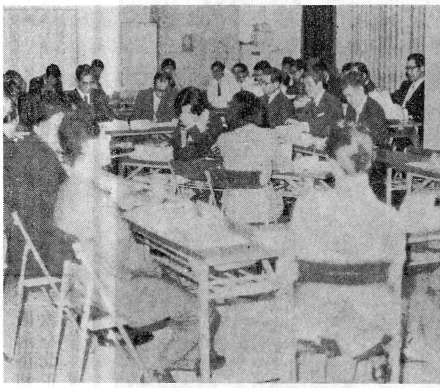
全浴連の河野、村上両常務理事、小林事務局長、柴田経理課長は、六月十八日、環衛金融公庫近藤総務部長、海老名業務部長、中谷内業務部次長、長島業務部主任と懇談、業界の実情を説明し、四十九年度公庫融資について、つぎのように要望した。

①一般貸付限度は四十八年度から二千万円が三千万円に引上げられたが、償還期限が十年以内とされているのはきわめて困難なので二十年以内に改めていただきたい

②多角化、多様化に対する設備資金の貸付けには、不動産に対する設備（たとえばアパート、マンション、駐車場など）も認め、一千万までというワクをはずしていただきたい。

③特利対象に浴場本屋の脱衣場部分を加えられたい。

④営業者だけを貸付対象としている現行規定を改め、建物、設備を直す場合は浴場所有者にも融資の道を開いていただきたい。



写真㊤は五月二十四日に行われた第四回入浴料金協議会＝消費生活センター

解説

東京都の入浴料金改定に際して、業界側が主張した五項目について料金協議会は時間的にみて、結果的にはとり入れなかったが、全委員が公衆浴場の経営はきわめて困難な事情にあることを十分理解していたため、要望事項の精神をくんで料金算定にあたったという。

総括原価方式の特徴は、実績にもとづいて将来一年間の料金を算定することで、経営実態を基礎として事業報酬を加え、さらに次の一年間の経費増を推定するものである。したがって経費増の推定をどう判断するかに、問題のポイントが集中するわけで、特に人件費については従来の浴場従業員の賃金水準が極めて低いため一般中小企業なみの賃金を支払い、かつ衛生基準を維持するために必要な人員の確保のため標準賃金、標準人員方式の導入についての強い要望を出し、ここに重点をおいた。一日の投下労働時間は四人として延四十一・五時間は必要であることから人員を定め、賃金については労働省統計の三十人以下のサービス業の平均賃金を採用するよう要求した。人件費については当初は年度一〇％増、次の年が一一・五％、三年目は業界の実績を採り二二・一九％アップとしたものである。ところが本年度は以上の経緯から要望事項をそのまま採入れるには、かなり時間を要するため料金改定がおくれるので中立側委員は暫定措置として本年の公労協の春闘相場平均一四、〇七八円の十二カ月と賞与分四カ月を標準浴場の実績額にアップする案を打出したわけである。それに重油の値上がり分を五％みて計算した結果が大人六十円、中人二十五円、小人十円という答申になった。こうして算出された料金は、一年間経営し、それが実績と対比されながら、また次年度の料金改定で算出するという繰りかえしになるが、ここで業界として一番気をつけなければならないのは、算定の基礎となった経費項目を一つのものさしをもって自己の経営分析を行ってみることで、それによって標準規模に近づく努力がなされなければならない。そこで今回の料金算定の各項目のバランスはつぎのようになっているので参考にしていただきたい。

東京料金のポイント

標準浴場の料金収入は約七二九万円になる予定。しかしこれは利用回数の減少と家庭風呂の増加等を見込まねばならないが、支出費用は費項目は全体を一〇〇％として次のような配分になる。

◎人件費	五〇・〇八％
従業員給料、社長給料、賞与、福利厚生費	
◎用水費	五・八〇％
上水道料、下水道料	
◎光熱費	二・五一％
◎燃料費	七・九三％
◎減価償却費	五・四五％
◎地代家賃	一三・六一％
◎修繕費	一・八九％
◎公租公課	一・二二％
事業税、固定資産税、法人税、都民税	
◎保険料	〇・三一％
◎備品消耗品費	二・一八％
◎会費交際費	一・四八％
◎その他の諸経費	五・四一％
（雑費、通信費、交通費、計理士報酬その他）	
◎営業外費用	一・六一％
（支払利息）	
◎特別損失	〇・五四％

減価償却費と地代家賃修繕費は自営、預り営業等の関係から合計して検討されたい。

公衆浴場の家賃についてのお願い

六月十一日より入浴料金が改訂になり、大人五十五円、中人二十円、小人十円、洗髪料〇円が実施になりました。料金協議会の答申額大人六十円、中人二十五円と告示額の差額分大人五円、中人五円分は東京都より後日差額補填金として組合をれ通じ、営業者に交付さる予定であります。

従来よりも、大幅な値上げとなりましたが、今回の料金算定のほとんどの要素は人件費のアップです。組合より出した「標準賃金の導入」の要望を取り入れる代りに今回に限り標準浴場の四十七年度の人件費の実績額に今年の春闘の三公社五現業の平均値上額一四〇七八円の十六カ月分（賞与四カ月分を含む）を加算したことであります。これは従事者の賃金水準が極めて低いことと、長時間労働による人手不足の家族労働へのしわ寄せが経営上のあいろであることが理解されたためであります。その結果、今年度の予想入浴料金収入の約四十九れ四％が人件費として見込まれて算定されたことになります。しかし、昨年の例を見ますと約十三、九四％の料金値上げにも拘らず実質的には、平均で約五、八％の増収にしかならなかったのが事実であります。その原因は入浴利用回数の減少、及び家族風呂の増加等により入浴客数が減少したためであります。浴場施設を所有される皆様においては、浴場施設の賃貸が通常の不動産賃貸のように、減価償却費、修繕費、保険料、固定資産税その他を考慮に入れて坪当り価格で賃貸にする方法によらないで収入比率で賃貸している例が多いようであります。浴場施設のための多額な投下資本を回収し且つ施設を維持するためには適正な家賃が当然ではありますが、浴場経営内容が非常に苦るしい状況下においては適正な家賃の契約も出来ない状況におかれていることと今回の料金改訂に伴って家賃の更改接渉が予想されますが、入浴料金値上げの要因をご勘案のうえ、円満な話し合いをしていただきたいと存じます。

すばやく落ちてピカピカ光る
タイル洗剤 サンアルコス
お湯や水が赤くなっていませんか？
赤錆防止剤 スキトウル
バーナーの調子がピタリ一定
重油添加剤 ハイニット
東京珪藻土工業株式会社
東京都渋谷区千駄ヶ谷5－1－9 〒151 TEL(352) 3466代

浴場にメスを入れる

共同研究①

空転続く対策論議

〝集団〟の力弱まる

序

昨年七月十七日、厚生大臣の私的諮問機関である浴場問題懇談会が答申を行なった。一方、新聞紙上等においても、最近は浴場問題がしきりにとりあげられるようになった。公衆浴場が注目され、議論されることは、苦しい経営に追われている浴場経営者にとっては、非常にありがたいことで、大いに歓迎したい。

ところが、議論の内容を検討してみると、かならずしも適切とは思われない面が目につく。社会の動向との関連で、実情がキャッチされなければならないにもかかわらず、社会と切り離した形の議論になる傾向が目だち、それゆえに問題の所在が不明確になり、将来的な展望どころか、現実的な対策さえ示されていない。学者、文化人に代表される学識経験者も「公共」を口にするが、現実の内容をくわしく検討せず、自己の一方的な主張を他に押しつけるだけで、単的に表現すれば消費者運動一般のシリ馬にのって、ただ安くしろというにすぎない。これでは建設的であるべき議論の場が混乱するだけで、経営者としては将来の方針がたたず、不安がつのるばかりである。公衆浴場が担ってきた社会的役割と現状を正確にキャッチすることが問題の所在を明らかにし、かつ解決策を考えるうえで不可欠なことである。

公衆浴場の都市における位置は、戦前からの旧市街地あるいは戦後初期の開発地域に限られている。これらの地域は、多数の居住者が貧しい生活をおくっている時期に都市が形成されており、浴場は生活に必要不可欠だった。しかし最近十数年間に開発された新地域は、マイホームを建築できる人たち向けに開発されており、したがって自家風呂の設置は当然のこととなり公衆浴場は存在しえない。中心市街地では居住者そのものが急速に減少し、浴場の廃業はこの地域からはじまった。大半の旧市街地でも、家の新築が進み、自家風呂が設けられるようになっている。都市改造は、この現象を集中的にひき起こす。それゆえ公衆浴場の衰退は都市改造あるいは都市化現象のひとつのシンボルといってもいいすぎではない。

主要な地域住民はもはや浴場を利用せず、おもにアパートの住民が利用者である。この変化は、経済の高度成長とともに社会構造が大きく変貌し、従来の浴場や数種の食料品店を中心とする小地域社会がくずれ去る一歩手前であることを示している。現在の浴場は、いわばスラムをささえているのであり、旧市街地を中心に生じている都市問題の中心的な存在であることを強く認識する必要がある。

戦後の貧困のなかで、経済的復興をなしとげなければならなかった国民にとって、自家風呂を持つことはぜいたくすぎて不可能だった。行政が公衆衛生の要請にこたえて、一方ではスケールメリットを期待しつつ、公衆浴場に営業の地域独占を保障して、他方では地域住民に経済的負担にならないほどの低料金で入浴させたことはきわめて適切だった。高度成長期に入り、地方から都市へ労働力を大量に供給する必要が生じた。彼らの都市における生活をささえたのが木賃アパートと公衆浴場である。現在では地域住民の収入も大幅に増加し〝生活の豊かさ〟さえ唱えられるようになり、付加価値の高い住居が求められて自家風呂を設けることは自然の成りゆきである。同時に浴場経営者にとっては、営業の地域独占がくずれている。現実に、みずからの社会的役割が終りつつあることを知り、将来に不安を感じているのも当然のことである。

そこで、公衆浴場は新たな社会的役割を見出し、その方向に進むことが必要なのである。その役割がどのようなものかは、まだ明らかではない。しかし、それを見出すための諸施策が具体化しても遅くはないのに、大部分が初歩的な議論に終始しているのはどういうことか。現実の経営がいかに切迫しているかを、筆者が経験した範囲で知り得た実情を述べ、さらに具体的な施策を提起し、施策立案の一助としたい。

組合活動および行政と業界の関係については、この稿ではあえて触れなかった。その理由は前者については筆者自身が組合活動に不熱心であり、後者については行政庁自身が本来勉強すべきことと判断したからである往々にして、この二つの問題は政治の舞台に突き出されることがあるが、本稿は、それよりも本質的な底辺の実情を読者に知っていただくことを目的としている。この二つの問題について知識を深めたいならば、公衆浴場史等の文献を参照されたい。とくに公衆浴場史によって、筆者の業界に対する知識が深められた。

浴場経営者の体質と生活

1 経営者の出身

一般に新潟、富山、石川、宮城、岩手などを中心とする北国の農村の次男以下が多い。彼らは、すでに主人になっている郷土出身者をたよって都市に出て親分—子分の関係に入る。主人の保護のもとで裏方になり、主人や先輩の指図を従順に受ける長期にわたる刻苦精励を重ね、下積みの仕事をたたきあげることによって主人への道を歩む。一般に経営者は北国人特有の忍耐力と従順な性格の持ち主で、わき目もふらぬ下積み生活のため、最近の消費生活向上にみられる〝豊かさ〟の感覚には無縁に近い。彼らのいこいは、せいぜい組合、雑貨問屋の旅行会や観劇（ボウリング）である。

主人になることは、出身からみて立派な人生のゴールでありこの体質から、視野がせまくなりがちである。このことは一方で、利用者との間に生活感覚のズレを生じ、しかもそのズレに気づかず、あるいは気づいてもどうしようもなく、他方社会の座標での自分たちの存在位置を理解する能力の欠除となってあらわれている。それゆえ公共事業の経営者としては、はなはだ不適格な体質といえる。

2 地縁、血縁と、その集団活動

浴場業界には、地縁、血縁にもとづく集団が存在しており、この集団では互いに営業、生活の全般にわたって相互扶助を行っている。

△結婚

男性の場合、裏方作業を、女性は脱衣場の世話をしている。子分が数年、長くて十年の〝奉公〟をへて、親分が一人前と認める時期に当事者が決まる。最近でも、結婚する当事者よりも親分の意思で決まるようである

△子分の独立

子分の賃借する店舗を親分たちが融通し、もし集団内で解決しないときは、集団外に求める。この場合、店舗の営業能力の調査は集団員を動員して、利用者の数取り調査まで行う。契約金は奉公時に積立てた額に不足分を親分の金融機関からの借入れでうめる。その利息は、親分が金融機関に支払うべき利息に、親分へ支払う利息を上のせしている。四十五年当時でも、年額一二—一五％で、市中金融機関ほどの高額ではない。店舗の契約は親分が連帯保証人となり、公正証書程度にする。通常家の賃貸借で、営業の賃貸借ではない。店舗が決まって子分が独立するときは集団のほとんどのメンバーが手つだい、前途を祝う。

△独立後

営々と努力し、少しずつ確実に借金を返す。この間、同様の立場にあるものあるいは後輩の面倒も、実力相応に互いに扶助し合い、親分は一定期間ごとにその活動ぶりを見にくる。また他人との交際の仕方を教える。

△店舗の買いとり

このときは、すでに四十歳の半ばになっていることが多い。集団内では、小親分程度の地位になっている。特別に自己の利益が見込めないとき集団活動に不熱心になるのもこのころである。

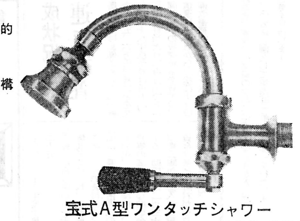
戦前、東京では十軒以上の店舗を所有する親分がめずらしくなく、この集団はそれゆえに強い拘束力を持っていた。戦後の混乱期には大きくくずれたが、現在でもこのような集団は、なお数多く残っているようであるが統率者の影響力が大きく後退しているため、結束力がかなり弱くなっている。このような集団との関係で、業界に関連する周辺の業界が成立していることは後述する。

農村育ちの若ものが都会に身寄りを求めようとすれば、このような集団はきわめて自然に成立するものだった。現在では高度成長の影響により、農村にも人材を供給する能力がとぼしくしたがってこの集団の終末は目前といえる。

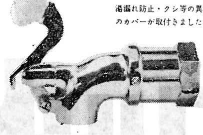
地域の浴場組合は、この集団の構成員等が集合する場であるそれゆえ所属する集団が違ったり、集団と離れていたりするため、また独立店舗をかまえているという〝出世意識〟があるため、かならずしも組合員の活動が盛り上がるというわけではない。ただ集団の排他意識は強烈であり、その影響が、ときとして組合活動にあらわれ、環境衛生業界のなかでは、きわだった様相を持つことがあるといえよう。（千葉市弁天町井の花浴場松井徳三、東洋大丸山隆一、早大古川輝夫氏・共同研究）

目黒廻転式
温水器
オカン・カラン・浴場配管
目黒製作所
本社 東京都中央区湊1－7－2
TEL東京(03)321－5063
横浜支社 横浜市神奈川区松本町25
TEL (49) 5063
北海道支社 札幌市菊水西町六丁目
TEL (81) 6131～3

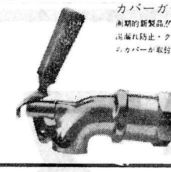
創業57年浴場専門メーカーが実績と信用を誇る製品
宝式浴場用カラン・シャワー
業界のご要望に応えた最新型〈S型・T型〉登場（全国一斉発売）
宝式新S型及び新T型カラン
最新型宝式は、材質、形共に従来の製品を改良し更に吟味し精撰されたもので、ハンドル操作も軽く、折損の心配なく優美で又、旧型製品より経費はかけていますが、従来通りの値段にて格安にして居ります。既に一部のご利用の方々から絶大なる好評を戴きメーカーとしては確信をもつて御使用をおすゝめいたします。
水漏れ等故障のない合理的構造
堅牢で充分な耐久性と機構
美麗でハゲない優良なメッキ仕上
強固なストッパー付で鏡タイルを傷つけない
水漏れのない耐久性に富むパッキング方式
有効散水角度が大で使用し易い



宝式A型ワンタッチシャワー
宝式新S型カラン
カバーガード付
画期的新製品‼カランの決定品‼
湯漏れ防止・クシ等の異物差込防止のカバーが取付きました。

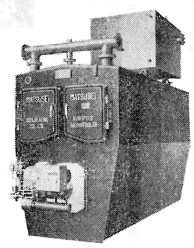


宝式新T型カラン
カバーガード付
画期的新製品‼カランの決定品‼
湯漏れ防止・クシ等の異物差込防止のカバーが取付きました。



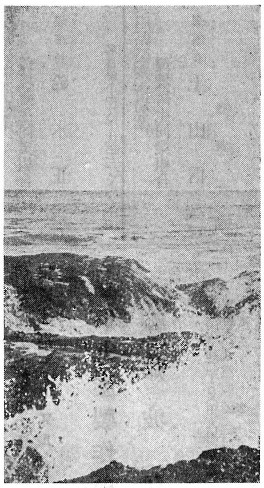
類似品にご注意
もし類似品が出ていましたらご注意下さい《宝式製品類》はすべて新案特許ならびに意匠登録されています。
製造元 日本工業規格 通産大臣許可、優良工場 全国販売店 登録 CTS 宝 商標
小島合金製作所
本社 京都市南区東九条東札ノ辻町1番地
工場 京都市南区東九条柳下町49番地
京都（075）661局0001番（代表）
東京営業所
東京都杉並区清水町1－15－11
TEL（390）7505

日本最高の〈生産技術〉を誇るマッセイ
利益！倍増の近道に



浴場の立地条件・設備内容・燃料の種類等
総ての条件を満たすため
8品種44種類のボイラを準備しました
最も適したボイラの選定により高度の合理化で
利益の倍増が約束されます
浴場の立体化に設備から資金まで
マツセイでは浴場の立体化、合理化の計画から施工まで
又、15年間の長期分割払のご相談にも応じて居ります
明日への浴場づくりにご相談下さい
浴場綜合建築・浴場設備全般
◀呈カタログ▶
東日本総発売元 マツセ工業株式会社
東京都新宿区新宿2－12－9大倉ビル6B 〒160. TEL (03) 352－5425(代)
製造元
西日本総発売元 松清コオルヒイテイング株式會社
本社 京都市南区東九条西山王町10（京都駅八条口前）
TEL (075)681局6591～6
槇島工場 宇治市槇島町千足63 TEL(0774)－23－1100（代）
出張所 新潟・富山・金沢・福井・高松・高知・広島・下関・福岡・熊本・鹿児島

暑中お見舞い申し上げます

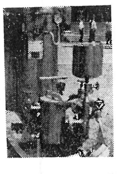


財団法人 全国中小企業共済財団
理事長 松崎健吉
東京都千代田区平河町一丁目四番十二号
東京（〇三）二六四―一五一一

東日本総発売元
マッセ工業株式会社
代表取締役 松隆英
東京都 新宿区新宿二丁目五四 大倉ビル6B
TEL(03)三五二―五四二五番

西日本総発売元
松清コオルヒィティング株式会社
代表取締役 松昭男
京都市南区東九条西山王町一〇
TEL(075)六八一―六五九一番

全国各地で最高の人気！



公認検査証付き・国宝級の名器
西日東パイオニア濾過機
総ステンレス設計永久品
超音波ノーズル・産地硅藻土卸
硅藻土使用量 1ヶ年3；4包
田丸屋製作所
倉敷市美和2丁目　田丸屋難波ビル
電話 0864(22)3350～1番

さくらの
サウナ家具及備品
桜木芸工業株式会社
本社 品川区勝島1～3～27 〒140
TEL 765～3331～3

温水器工業 目黒製作所
社長 梶谷広

好評!! コイン洗濯機の総代理店
SBC電化サービス
代表者 甲賀章夫
東京都墨田区押上三ノ五〇ノ三

ロッカー・下足箱・傘箱・番台・寝台
有限会社 **東京錠前製作所**
墨田区亀沢一ノ六ノ七
(623)一六二六

関東浴場缶工業会　浴場設備の御相談は是非組合員に

株式会社 大久原鉄工所　東京都板橋区弥生町六八ノ一七　(972)〇四〇五代
勝山鉄工株式会社　新宿区下落合一ノ三〇四　(950)四〇一〇
有限会社 金子製作所　江東区東陽五ノ二九ノ二五　(644)四〇五九
加藤製作所　墨田区立花一ノ六ノ二〇　(612)四六〇八
(有)牛島製作所　豊島区高田一ノ一〇ノ一五　(971)一五〇九
上田製作所　江東区北砂一ノ一三ノ一三　(644)六九二六
山崎製作所　葛飾区西新小岩三ノ一八　(691)六五一九
山崎鉄工所　北区神谷二ノ二八ノ三　(901)五五九六
株式会社 富士鉄工所　品川区西中延二ノ一六ノ六　(781)三六八九
赤木鉄工所　文京区白山一の十一ノ一〇　(921)一四九〇
佐藤鉄工所　葛飾区金町二ノ二八ノ一三　(607)二七一一
株式会社 宮本鉄工所　江東区亀戸一ノ四ノ一五　(681)三五七二
株式会社 霜鳥鉄工所　新宿区西落合一ノ三二ノ六　(951)二九二九
千石鉄工所　江戸川区小松川三ノ九八　(681)三五八七

日頃のご愛顧を深謝しご健勝をお祈り申しあげます。

東浴信用組合
東京都千代田区東神田1―10―2
電話 862局 6241番(代表)

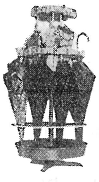
理事長 久島幸一
専務理事 吉野幹
常務理事 有沢昇
同 宮路福蔵
同 砂田義一
同 小野寺耕吾
理事 山田剛平
同 小西喜一郎
同 松並久男
同 大倉喜三郎
同 中島清一
同 高田喜八郎
同 中納繁雄
同 川端幸一
同 黒田義栄
同 藤橋信一
同 小林三次
同 松本又吉

理事 西一郎
同 谷政次郎
同 岩上久四郎
同 豊田勇
同 角谷雅雄
同 横山光蔵
同 川上知之
同 高橋卯一
同 古田忠夫
監事 綾部恵造
同 佐藤次男
同 小林昌逸
相談役 鈴木孝三
同 内海長一郎
同 堀居環一
顧問 東京都公衆浴場商業協同組合 理事長 伊藤嘉平
顧問 東京浴場国民健康保健組合 理事長 山崎美佐雄
顧問 香川四郎

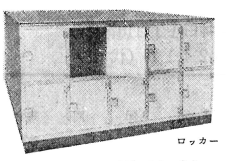
石川県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 山田芳
外役員一同
金沢市大手町二ノ二三
〇七六二―二一―一三七二

大阪府公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 酒道昇佐久
副理事長 三室恒男
副理事長 野口茂雄
常務理事 松村惣一郎
常務理事 南出仁三郎
常務理事 北島政次
常務理事 松島信雄
監事 上田龍太郎
監事 松本順次
大阪市天王寺区生玉町五十四
電話 06(七七二)三二二三

宮城県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 高橋勝彦
仙台市通町一ノ六ノ九
公衆衛生センタービル



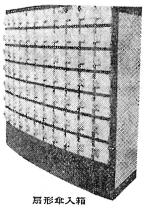
回転式傘立台



ロッカー

ロッカー・下足箱
扇形傘入箱・ベビー台
番台・回転式傘立台
傘入箱・直列式傘立台
ロッカー錠・下足錠・傘錠

ロッカー錠
ダイカスト・アルマイトメッキ製
分解式・盗難防止製



扇形傘入箱

松竹錠工業株式会社
電話 本社(771)7477 (771)9687
工場(781)5472 (782)9186
本社 東京都品川区大井4―10―6
工場 東京都品川区戸越3―10―12

急告!!

当社、本年四月一日全国浴場新聞に発表いたしました、ジャンボ安全カミソリ特売による「戦国武将をしのぶ歴史の旅ー国盗り物語ゆかりの名所旧跡を訪ねての旅及び岐阜長良川の鵜飼ーへの御招待」は、残念ながら中止せざるを得なくなりました。

皆様既に御承知の事と思いますが、昭和48年6月7日付夕刊読売新聞紙上に異臭魚の味は？汚染アユ食べてみな！という見出で岐阜長良川の汚染公害が報道されました。

当社は常日頃皆様に喜んで参加していただける旅行をモットーに企画しておりますが、この様な事態に直面いたしました今日では、この長良川の鵜飼への旅行の御招待は出来なくなりました。

こゝに皆様に深くお詫び申し上げると共に新企画による公害のない爽やかな秋保温泉と平泉中尊を訪ねる東北への旅に変更させていただきます。

ぜひ皆様の多数の御参加をお待ち申し上げます。

東北随一の秘境・奇勝の地を訪ねて
ー静寂な秋保温泉、厳美渓、平泉中尊寺ー

1. 御招待予定日　昭和48年10月21日～23日
2. コース

上野＝（急行寝台）＝仙台＝（バス）＝松島（瑞巌寺五大堂）＝
＝青葉城＝秋保温泉
秋保温泉＝一ノ関＝厳美渓＝毛越寺＝
中尊寺＝一ノ関＝（特急）＝上野

株式会社 **白バラ堂本舗**　電話(918)4547(大代表)

アルピニストのメッカ…北アルプスの奥地を行く
華やかなみちのくの祭り――黒部の静けさ

八尾祭りと黒部ダムの旅

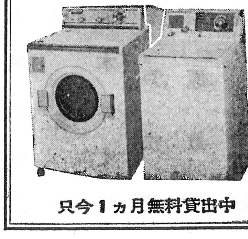
1. 実施予定
昭和48年
8月31日出発(第1班)
9月1日出発(第2班)
2. 予定人員
80名
3. コース ――バス利用
新宿 8:10（特急 あずさ1号）12:16 信濃大町 13:30（中食）＝扇沢 14:00（専用バス）＝黒部ダム
14:16 黒部湖（5分間 地下ケーブル）黒部平（10分 ロープウェー）大観峰（10分 専用バス）
室堂 17:00＝ホテル立山(泊) 10:30＝美女平 12:30
富山 13:30 15:00（中食）＝八尾祭り見物(泊) 10:00 12:00＝富山（駅前にて解散）
4. 募集方法　2泊3日

定期積金 1年(12回掛)	
契約高…¥36,700	旅行費用…¥33,000
毎月掛金…¥3,000	定員になり次第締切らせて頂きます

海洋博と沖縄の旅

完成予定	昭和50年3月～5月	積立期間	2年(24回掛)
旅行日数	3泊4日	掛金	毎月4,000円
旅行費用	100,000(概算)	契約高	100,000円

東浴信用組合　TEL (862)6241(代)



只今1ヵ月無料貸出中

浴場主の皆様！是非お試し下さい!!

100円玉をポン。……全自動
手間（人件費等）がかからず大きな副収入が得られます

◆リースの特徴◆◆
①維持費不要……（3年間無料修理）
②資産にならない……（税法上全額経費とされる）
③3年後新型と無料交換……（いつでも新品ピカピカ）
④毎月のリース料大変安い……（1ヶ月2,500―外に経費は一切不要）
⑤火災盗難保険付
⑥都内に11ヶ所のサービス網完璧なアフターサービス

御申込は　コイン洗濯機総代理店　お問合せは午前9時から午後5時までにお願い致します。
SBC電化サービス　TEL(618)0707
東京都墨田区押上3―50―3

暑中お見舞い申し上げます

北海道公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 西村四郎
外役員一同
札幌市中央区大通西十六丁目二番地
電話〇一一(611)九三四一番

青森県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 福士邦夫
外役員一同
青森市篠田一丁目八番十三号

群馬県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 有坂竹男
役員一同

千葉県公衆浴場業環境衛生同場組合
理事長 北川和泉
外役員一同

新潟県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 阿部正士
新潟県新潟市礎町通上二ノ丁一九二六
TEL 〇二五二(22)二九二三

富山県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 見浦丈輔
外役員一同
富山市中央通り三丁目一ノ四

三重県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 廣瀬末吉
三重県津市広明町三四五ノ五
電話(〇五九二)二八－四二四〇番

奈良県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 中北楳治郎
奈良県北葛城郡香芝町下田

愛媛県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 鈴木正之
名古屋市中区千代田三ノ九ノ十四

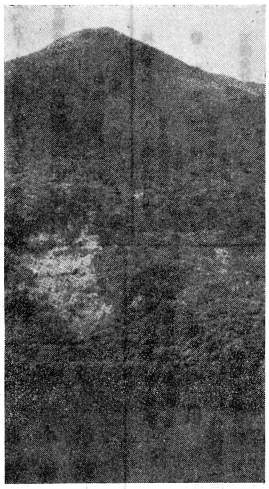
兵庫県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 上山信二
役員一同

滋賀県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 島田政次郎
常務理事 浦山輝之

大分県公衆浴場業環境衛生同業組合
理事長 丹波鶴亀
外役員一同
大分市豊町一丁目一番二四
電話〇九七五二(33)〇六一五

浴場設備品一式製作
サウナ及室内装飾
さくら錠 **桜木芸工業株式会社**
本社並工場 東京都品川区勝島一ノ三ノ二七
〒一四〇 電話(03)756－三三三一代表～三

大新石油株式会社油機部
東京都台東区竜泉二ノ一八ノ一一
電話(〇三)八七四・八九八六～七



株式会社 **富士鉄工所**
代表取締役 田村博美
東京都品川区西中延二ノ一六ノ六

東京鶴亀温水器(株)
東京都北区東田端一丁目四番十号
電話東京(894)〇五八〇・〇三八一

西日東ステン高級ロカキ
超音波気泡ノーズル 製作
公認 **田丸屋製作所**
岡山県浴常務理事 難波猛
倉敷市美和二丁目(田丸屋貸切浴場)
電話(〇八六四)2522 三三五〇 一一〇〇番

暑中お見舞
松竹錠工業株式会社
代表取締役 須和田準之助

浴場用品用具のデパート
株式会社 **北海屋**
(317)九二〇一代表

東京珪藻土工業株式会社
代表取締役 野見山恭行
東京都渋谷区千駄ケ谷五ノ一ノ九

暑中御見舞申し上げます
永久腰かけ製造元
池島製作所
大阪市生野区林寺町三ノ一五ノ一四
TEL(〇六)七一六－六四八九

ムツワ湯桶発売元
有限会社 **睦和商事**
取締役社長 森陸郎
東京都中央区築地二ノ十五ノ十五
TEL(03)五四三－二八九六(代)

ムツワ湯桶関東代理店
小川商事
代表者 鈴木隆雄
東京都東久留米市幸町一ノ五ノ二
TEL(〇四二四)(71)五四一七(代)

ムツワ湯桶中部代理店
岐阜市浴場協同組合購買部
理事長 中原康栄
岐阜市鍵屋西町一ノ七十五
TEL(〇五八二)(52)一四五六(代)

ムツワ湯桶東北代理店
丹羽商事社
代表者 丹羽豊吉
群馬県桐生市東一ノ五ノ三十五
TEL〇二七七(45)一八一九(代)

東京都公衆浴場業環境衛生同業組合

東京都千代田区東神田1丁目10番2号
電話862局6241番（代表）

理事長 伊藤嘉平
副理事長 沢井秀雄
常務理事 河野直次
同 村上光雄
同 西田喜一
同 中島利雄
理事 岡嶋昭治
同 近藤利雄
同 梅沢重作
同 高木英介
同 宗村キノ
同 中島秀一
同 松原豊作
同 山林鉄太郎
同 川口平馬
同 清水幸作
同 川瀬市郎
同 臼倉武
同 酒井秀雄
同 渡辺正治
同 佐藤一郎
同 館鼻忠義
同 中村六也
同 坂詰吉太郎
同 前田照信

理事 広井喜平
同 金子孫一
同 山田勉
同 稲垣正栄
同 星野与作
同 谷武雄
同 森山堅二郎
同 山崎邦彦
同 小俣佐馬雄
同 小島倉平
監事 武田英雄
同 小美濃勝男
同 平岡昭司
相談役 染谷盛一
同 本田章
同 酒井美代二
同 香川四郎
同 栃倉晴二
同 谷久次郎
同 小穴隆太郎
同 渋木岩男
同 小林光男
同 杉原行栄
同 冨川源吾

全国公衆浴場業環境衛生同業組合連合会

東京都千代田区東神田1−10−2

理事長 伊藤嘉平
理事 西村四郎
同 高橋勝彦
同 丸山健吉
同 阿部正士
同 沢井秀雄
同 河野直次
同 村上光雄
同 西田喜一
同 中島利雄
同 鈴木正之
同 見浦丈輔
同 福田義雄
同 酒道昇佐久
同 三室恒男
同 上山信二
同 作田治郎
同 藤本重徳
同 前田幸作
同 田中敬蔵
監事 三井三千雄
同 山田芳
同 下脇涼

東京浴場国民健康保険組合

東京都千代田区東神田1−10−2　862−6241(代)

理事長 山崎美佐雄
常務理事 東清一
理事 油本外次郎
同 瀬戸松蔵
同 松原豊作
同 佐々木太治雄
同 佐藤一郎
同 坂本恒雄
同 大場勝次
同 石田三代吉
同 辻林次郎
同 渡辺真平
同 井上嘉寿治
監事 石岡武春
同 木村新八
同 中沢喜勇司

全国最高入浴料金表

	県名	施行年月日	料金				摘要
			大人	中人	小人	洗髪	
北海道	北海道	47. 4. 1	46円	20円	10円	0円	離島.55円 25円 13円0円
東北	青森	48. 5. 15	50円	30円	20円	10円	
	岩手	48. 6. 22	50	30	20	20	
	宮城	47. 12. 30	50	30	20	10	
	秋田	47. 1. 10	40	25	10	10	
	山形	47. 4. 1	40	25	10	10	
	福島	48. 2. 25	50	30	15	20	
関東甲信	茨城	47. 12. 1	50	25	10	10	
	栃木	47. 12. 12	50	25	15	10	
	埼玉	47. 12. 5	48	20	10	10	
	群馬	48. 1. 5	50	25	10	10	A・B・
	千葉	47. 12. 27	50	25	13	10	
	東京	48. 6. 11	55	20	10	0	
	神奈川	47. 9. 1	48	20	10	5	
	山梨	47. 9. 1	48	20	10	10	
	長野	47. 11. 27	50	20	10	5	
	新潟	47. 10. 1	50	25	10	10	
東海北陸	静岡	48. 2. 15	50	20	10	10	
	愛知	47. 10. 1	48	20	10	5	
	岐阜	47. 12. 25	48	20	10	5	
	三重	47. 11. 10	48	20	10	5	
	石川	47. 11. 15	50	25	10	5	
	富山	47. 12. 1	50	25	10	8	A. B.
近畿	福井	47. 12. 11	50	25	10	5	
	滋賀	48. 4. 1	48	25	10	5	
	京都	47. 12. 20	48	20	10	5	
	大阪	47. 10. 16	45	18	10	5	
	兵庫	47. 12. 18	48	20	10	3	
	奈良	46. 12. 21	40	18	8	5	
	和歌山	46. 8. 27	39	20	10	5	A. B.
中国	岡山	48. 4. 26	48	25	15	10	A. B.
	広島	48. 1. 1	48	20	10	5	A. B.
	山口	47. 12. 28	45	20	10	10	
	島根	48. 3. 1	45	30	10	15	A. B.
	鳥取	46. 7. 15	35	20	10	10	A. B.
四国	香川	47. 12. 10	45	25	13	10	A. B.
	愛媛	47. 12. 15	45	25	15	10	A. B.
	徳島	47. 11. 1	45	25	15	10	A. B.
	高知	47. 11. 15	46	25	15	10	A. B. C.
九州	福岡	46. 10. 15	40	20	10	10	A. B. C.
	長崎	46. 2. 10	38	20	10	10	A. B. C.
	佐賀	48. 2. 1	40	20	10	10	
	大分	46. 12. 20	40	20	10	10	
	熊本	47. 4. 15	40	20	10	10	
	宮崎	47. 7. 20	40	20	10	10	
	鹿児島	46. 12. 1	40	20	10	5	
	沖縄	47. 5. 15	54	47	36	10	

浴場の使命は「公害」へ挑戦

アイデア・宣伝に全力を

松本義一

広場

本紙に掲載された大川信明教授の所論に対し、その具体的な方策として、この一文を記しました。

最近の浴場業界の実態をあらゆる角度から監察してみますと、現在の業界は衰退の一途をたどり、組合内には不安がただよい、今後の生活に戸惑いを生じ、目的のない生活を続けているのが現実のようであります。業者の中には、このような生活にたえかねて業界から逃げ出す人も続出しておりますが、私たちはこのまま捨てておいてよいのでしょうか。

世界は驚異的スピードで前進を続けておりますが、この進歩からみた浴場業界はどうでありましょうか。現在の業界は、伝統という古い殻の中に閉じこもり、外部のことなどは何も感じないという心構えで、毎日湯さえわかしておけばよいのだという、これが浴場業の使命でもあるかのように考えているようであります。こうした無責任な考え方が、営業をこんなに脱落させた根本の原因になっているのではないでしょうか。

業者がこうした過去を反省して、みずからの営業の繁栄を取り戻そうとするならば、まず一日も早くこの古い殻から抜け出して、新しい時代を十分に研究し、これに挑戦し、この新時代にマッチした価値ある営業政策に切り換えていくべきでありましょう。

世の中は、いまも昔も、価値あるものは人々から信頼と喜びをもって迎えられ、繁栄していきますが、無価値なものは見離され、次第に衰退していき、しまいには姿さえも見えなくなっていく、これが習わしとでもいうのでありましょう。こうした事実から考えてみるとき、浴場業界はどんな価値を持っているというのでありましょうか。こんな立派な価値を持っていますよ、と自信をもって力説できるものが果たしてあるのでしょうか。

世の中に存在しているすべてのものに備わっている価値、この価値こそ誇らしい生命ではないでしょうか。では、この生命ともいうべき浴場業の持つ価値とは、いったい何でありましょうか。ある人は、浴場業の価値は庶民の保健衛生を守っていることにあるという。しかし、進歩を続けている現代の時代感覚に立ってみると、あまりにも漠然としていて、その価値も効果も半減してしまっているようにさえ感じられ、庶民に対する反響さえもピンとこないものがあるのではないでしょうか。

文明の副産物ともいうべき公害は、知らぬ間に人類の健康をむしばみ、人間を生活不能におとし入れてしまう。この公害は人間の体内に侵入した場合、潜伏期間も明らかにされておらず、いつ表面化してくるかもしれないという厄介なものであります。公害は時と人を選ばず、無警告で知らないうちにおそいかかってきて、知らないうちに侵されていたという例が少なくないのであります。公害は、侵されて、はじめてその恐ろしさを知るという、怪物のようなものであります。

庶民はこの恐ろしい公害の中で汚染に苦しみながら一日中仕事を続け、頭髪といわず皮膚といわずすべてを公害の中にさらし、汚染と闘いながら働いておりますが、これをこのまま捨てておいてよいのでありましょうか。

このように恐ろしい公害も、仕事が終ったら必ず公衆浴場にきて特別装置によって洗浄することができれば、庶民を公害汚染から守ることができ、洗浄後の安心感が精神の疲労回復作用を促し、快適な気分は明日へのエネルギーを復活させ、庶民の家庭に幸福をもたらすという、一石二鳥も三鳥もの役割を果たすことになり、価値ある浴場の再現をはかる絶好のチャンスとなるのではないでしょうか。公害も発病してからでは遅い。公害は常に汚染されないうちに処置しておく心構えが必要なのであります。浴場業界の力を結集し全業界人が使命をかけてこの大任を果たすことに成功すれば、それこそ価値ある理想的な浴場の再起が約束され、その業績は必ず社会に貢献できると信じます。

浴場業は今日まで浴客の健康増進をはかるために相当な資金を投じて営業の近代化を行なってきました。しかし業界は、このように精魂をつくして建設しておきながら、その価値を一言もしゃべろうとせず、浴客に対しても〃知る人ぞ知れ〃といった姿勢で、世論に訴えようとはしない。これはどうしたことでしょうか。宣伝というものの本旨についての勉強があまりにも足りなかったといえるかもしれません。宣伝とは、客に対し〃こんなよいものがありますよ〃と訴える業者の心であり、現代のすぐれた商法です。これを競争の手段などと考えるのは現代人の考え方ではないと思います。組合の指導者は現代の進歩を十分に理解されて、この宣伝が偉大な力のあることを組合員に教育することを忘れてはなりません。なんびとたりとも、知らないものには関心が持てません。この知らない人に価値を知らせることが宣伝でありま す。

私は、この業界衰退の原因の一つは宣伝不足であると考え、大切な宣伝の力を無視して組合があまりにも小さく縮まっていたことが不覚の大きな原因ではなかったかと疑いを持つものであります。宣伝戦こそ自分の価値を世間の人に売り込んでいく商魂の発露であり業者はこの宣伝に対し研究の目を見開いていくことが近代化の大きなポイントではないかと思います。そして、切り離そうとしても執念深く追いかけてくる公害から庶民を守っていくことが業者の使命ならば、まず宣伝の力により庶民に公害の恐ろしさと公害に対する警戒観念を説き、浴場利用により汚染から解放されることを納得させ、一方では業者も研究に精魂をかたむけるべきでありましょう。こうして大衆と業者が一体となって公害という強敵に挑戦すれば、客とのつながりが芽ばえ、浴場の価値を十分に知ってもらえることもできるのではないかと思います。

高松浴場組合では、公害汚染から庶民を守るために先般、役員会を開催して、高松市公害課に応援を求め活動を開始することが決定されました。

私たちと同じ営業に苦しんでおられる全国業者の皆さん、時代の進歩からは絶対に目をはなしてはなりません。〃時代が要求するアイデアの研究〃こそ浴場業者の使命であることを肝に銘じて、団結の力により営業の価値を高めていくとともに、社会の信望にこたえていこうではありませんか。

（高松市片原町四の九松本温泉
高松浴組相談役）

各地の対策情報流せ

全浴連に望む

向笠外史郎

左記の件について全浴連執行部に実行、努力をお願いしたい。

全国の公衆浴場は非常な苦境に追い込まれ、転廃業者続出のありさまであります。その打開策については各府県の組合でそれぞれ検討し、実施しているはずでありますが、その方策は各地各様で、お互いに参考になると思います。全浴連では、その情報を各地から集めて、月一回で結構ですから各県組合に流していただきたい。

昨年十二月、高橋理事長名で知事に対策要望書を提出し、その実現に努力しております。そのうち「サウナボックス」の設置は認められ、公庫借入れ、利子補給の対象も認められました。利子補給についても、要望書通り実現するよう努力中ですが、ある程度の目的達成はできるものと確信しております。袋井市の浴場問題も、市当局が百万円の補助金を出すことになりました。そのうえ〃水道料金は半額、住民税免除、釜の取替えその他大修理の際には市当局と相談して両者の負担を決定すること〃で解決しました。

このほか相良町、榛原町、吉田町においても目下、町当局と交渉が始まっております。静岡市でも補助金の交渉を始めることにしております。

このような事例が全国にずいぶんあると思いますので、その情報を流していただけば、全国の組合が非常に喜ぶことと存じます。

（静岡市平和町五二）

川柳

祝吟・同郷の横綱輪島、誕生

今ぞ成る　金勝不滅の　金字塔
黄金の　腕に燦燃　大賜杯
嬉しさも　日本一の　大力士
史上初　学士横綱　おめでとう
良ござんしたネ　日本一の　お母さん
能登に人　あり阿武松　輪島関
能登っ子の　肩身も広く　五月晴れ
本名で　横綱土俵の　革命児
鯱も　待ってる　輪島の土俵入り
進撃は　これから　大横綱の道

（住所氏名を編集部までお知らせください）

火夫づまの十二ヵ月

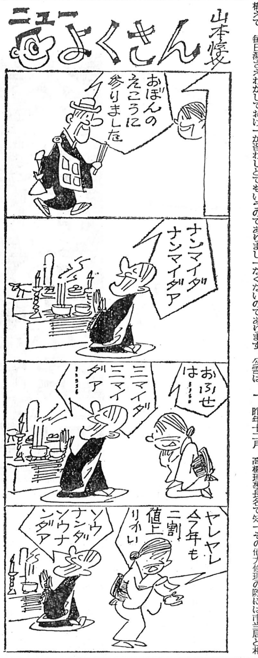
初鶏をしまい湯に聞く火夫のつま
凍星仰ぐ火の饗宴に火夫飽きて
今日やませ火夫が黒煙ばかり出す
二人の歴史ピラミット型に湯桶積む
火夫づまりくちつけかなし火の匂い
運動会のほこり流しに親子連れ
海に焼け山に焼けして夏曬ん
盆踊浴衣の帯を結び合う
番台婦の顔に翳りて秋灯下

（北海道宮園湯　武田みさ子）

風呂はみんなの娯楽場

明治大正　越えてきて
馴染む人群　お風呂屋は
物価高いが　風呂屋だけが
安い安いと　喜んで
感謝している　お年寄り
お湯は溢れて　いつも洗い
丸く太った　赤ん坊
ママの腕に　ニッコリと
パンダ浮かべて　跨がせば
昭和金時　逞ましく
あせに浸んだ　襟あしが
お湯を浴びれば　ほんのりと
花の顔容　桜色
昭和娘の艶姿
赤い夕陽に　燃えている

北海道釧路市新栄町一ノ一
人呼んでマチの作詞作曲家
平塚政義


ニューよくさん
山本悦女
おぼんのえこうに参りました
ナンマイダナンマイダア
おふせは……
ミマイダミマイダア……
ヤレヤレ今年も二割値上りね
ソウナンダソウナンダア

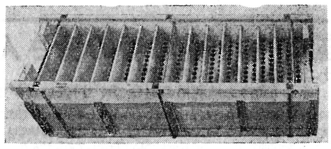
お湯屋めぐり

夕陽が海に　沈むころ
赤いタオルを　だらりと下げて
今日もゆくゆく　人の群れ
ミスの花ちゃん　番台娘
いつも待ってる　俺らのお風呂
陽射しに燃える　並木路
馴染みお客の　あのグループが
太い鼻緒の四角な下駄を
足音高く　ひびかせて
ネオンの花が　咲いたころ
粋な浴衣に　胸毛を出して
今日も自慢の　五郎ちゃん
二度も通うと　お風呂の好きさを
俺もチョピリ　番台娘

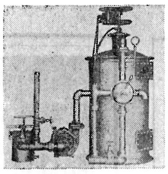
《全国公衆浴場用》
無料　名入り鏡
お電話次第係員即参上（遠近不問）
大メーカーとタイアップ！
■品質満二ヶ年保証
■完全アフターサービス
公認
千葉・鶴見・前橋・高崎
足利・鹿沼・藤岡・境
船橋・静岡・相模原・熊谷
朝霞・他六地区
提携＝横須賀・松戸・杉並各浴場組合
★テレビ番組提供　東京12チャンネル「深夜劇場」
★ラジオ番組　ニッポン放送「歌謡セスナ作戦」
《旭硝子サンミラー特約店直系》
（株）創芸企画
本社　東京都北区滝野川6−10−10　TEL 916−7136（代表）
分室　東京都北区滝野川6−85−7　TEL 916−8261

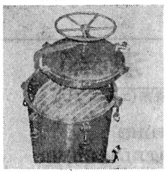
浴場経営の近代化に貢献する　つねに自信をもっておすゝめできる

◇廃湯温水器【特許】
●ステンレス製　●銅製

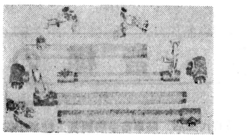


◇循環濾過機【特許】
●砂式　●硅藻土式

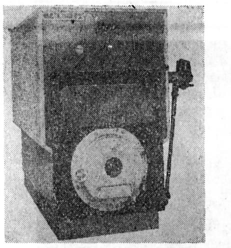


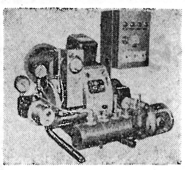


ツルカメ
◇ステンレス配管材料

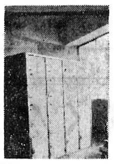


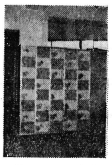
◇TK−3型温水缶【特許】
●全自動式

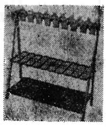




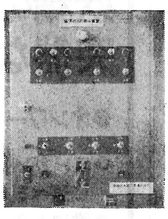
◇各種浴場備品類
●脱衣箱　●下駄箱　●傘立

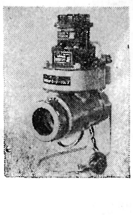


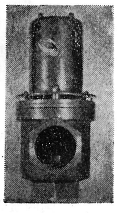




日本環境衛生協会　型式承認済
◇浴槽自動給水・給湯装置
●電動弁式　●電磁弁式【特許】







◇超音波赤外線気泡
◇暖冷房空調装置
◇建築設計監理
◇油圧式　全自動バーナー

鶴亀温水器工業株式会社

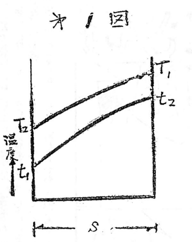
本社　●大阪市天王寺区寺田町214　電話大阪06(772)5301〜9
工場　●大阪市東淀川区三津屋中通1−3　●東大阪市柏田71
　　　●埼玉県川口市嶺家3052

●各地営業所
東京支店　東京都北区東田端1−4−10　電話03−894−0381・0580
名古屋支店　名古屋市中村区亀島町4−64−5　電話052−571−3029
札幌支店　札幌市美園町四条3丁目　電話011−82−2123〜2
北九州支店　北九州市小倉区白萩町　電話09356−1744
南九州支店　鹿児島市真砂本町2−10　電話0922−55−3786
京都 青森・新潟・富山・福井・京橋・豊橋・神戸・広島・高松・松山・高知

公衆浴場の熱科学 ２

温水器の優劣判断

簡単にはできない



六　Kの計算

Kの計算は（6）式で計算される。このd／λは熱交換器のような薄い金属の隔壁では省略される。温水器の場合に銅と一八～八ステンレス鋼でどれだけちがいがあるかを（1）の温水器のWh、八〇〇〇kg、Wc、六〇〇〇kℓでαhが三六八・四、αcが八三六・〇で計算すると、銅の厚さを〇・六ミリ、銅の入は三二〇Kcal／mh℃、ステンレス鋼板の厚さを〇・四ミリーステンレスの入を一四Kcal／mh℃とすると

$$K=\cfrac{1}{\frac{1}{368.4}+\frac{0.0006}{320}+\frac{1}{856}}$$

$$=\frac{1}{0.0027144+0.0000018+0.001196}=255.3$$

$$K=\cfrac{1}{\frac{1}{368.4}+\frac{0.0004}{14}+\frac{1}{656}}$$

$$=\frac{1}{0.0027144+0.000028+0.001196}=253.9$$

d／λを無視した場合のKは

$$K=\frac{368.4\times836}{368.4+836}=256.2$$

であるから銅の場合を一〇〇とすれば、ステンレス鋼で九九、四五、d／λを無視した価は一〇〇、三五のちがいである。

以上のようなことであるから溶接技術の進歩した今日では温水器はステンレス製の方が耐久力のすぐれたところでよいと考えるべきである。

次にKの価に影響するものとして伝熱面の汚れがある。汚れ係数の一般値は　水の温度が五〇℃以下、水速が一・〇m／S以下では

汚れ抵抗γは

市水　井水で

$\gamma=0.0002$㎡h℃/kcal

濁る三で

$\gamma=0.0006$㎡h℃/kcal

濁流で

$\gamma=0.0006$㎡h℃/ckal

があたえられているが、現在の温水器の湯側の流速では〇、〇〇〇六で計算できるものとした。この計算は

$$\frac{1}{K}=\frac{1}{\alpha h}+\gamma_1+\frac{d}{\lambda}+\gamma_2+\frac{1}{\alpha c}$$

$$\therefore K=\frac{1}{0.002714+0.0006+0.000028+0.0002+0.001961}=208.9$$

でこれは二五六、二の八一・一〇％でるから、汚れを考慮したKの値は約二〇％低いものとなる。

七　引例した温水器の比較

引例した四つの温水器のKをWhとWcとが標準的な流れ方と考えられるWh八〇〇〇kg／HWcがWhの七五%のWc六〇〇〇kℓ／Rについて第3図に示すαhacから求めると第二表のKとなるこれに第一表の単位の伝熱面積をDs（デルタ）としてKbsを求めると第二表の二列目の数値となる更にこれを第一表の単位の占有体積Dgで割って単位体積当りの比を求めると（1）、（2）（3の温水器はその成績をあげるためにはほとんど似た体積が必要な温水器であることがわかる。また（4の温水器ではKが大きいために伝熱面積が少なくてもKbsに対してDgが小さく、その体積が小さいことが特徴といえる。

この四つの温水器がWhWcがともに減少する時点ではどのような成績になるかを、Wh五〇〇kg／R、θがその八〇%である四〇〇〇H／RとしてK、Kbsをみるとその減少率は多小の差を示すが殆んど同じであってまったくKの価に左右されるものであることがわかる。これを第三表に示す。

温水器における伝熱面積の増加は所要材料の増加とその製作工数を増すものとなる。この点において（1）、（2）、（3）の温水器では（1）一番単純な型のものであり、第二表のKbs／Dgで明らかなように同じ成績をあげるためには同じような体積が必要であるとすれば（2）と（3）の温水器が（1）を改良しているとはいえないのではないかと思われる。これに対して（4）の温水器では明らかに小型化に成功しているものであるが、伝熱面積に参加していない水路の隔壁に相当量の材料が使用されている点で、経済的な面に異問があるように思える。

八　回転式温水器の欠点と特徴

回転式温水器の欠点と解説すると、その一つはKの価の小さいことであり、その二は効果の発揮に時間がかかることであり、三は長時間使用後の廃熱回収が悪くなることである。

第一のKの価について引証すると、水対水の熱交換器のKの価は

自然対流　120～300kcal/㎡h℃
乱　流　250～800kcal/㎡h℃
強制対流　800～2000kcal/㎡h℃

とされている。これに対して現在浴場で使用されている源水器のKのは価既述の通りである。

Kの価についてはαn、αcのいずれが小さくても小さい方がKの酒を支配するという事実があり、これを支配的然伝達係数といって、小さな方の熱伝達率が大きな方の熱伝達率を支配するということである。

試算によってこれを例示すると（1）の温水器の前述した。

$$\frac{\alpha h\times\alpha c}{\alpha h+\alpha c}=\frac{368\times836}{368+836}=255.5$$

の場合に水のαcを倍にしたとすると

$$\frac{\alpha h+\alpha c}{\alpha h+\alpha c}=\frac{368\times1627}{368+1672}=301.6$$

となるが、その増した割合は1・八倍しか増さない。しかし小さい方のを倍にするると

$$\frac{\alpha h\times\alpha c}{\alpha h+\alpha c}=\frac{736\times836}{736+836}=392.6$$

その割合は1・五三倍となる。Kの価が乱流熱交換の最大値である八〇八kcal／㎡n℃であるためのαn、αcは次の三つの計算のような値が必要である。

$$\frac{1000\times4000}{1000+4000}=800$$

$$\frac{1200\times2500}{1200+2500}=810$$

$$\frac{1600\times1600}{1600+1600}=800$$

温水器のKの価が八〇〇kcal／㎡h℃あるとすると既述の通り、冬の温水器は夏の温水器より効率がよいものであるから夏の温水器で問題を取り上げて、流量八〇〇〇kg／hの四〇℃の廃湯が下水に流れる温度が二六℃まで下つたとすると、その援受熱量は一一二〇〇〇kcal／hであるから、温水器の戻りの水温三七℃での日は三、五℃、三四℃返りでは日は七℃で計算すると、その伝熱面積は

$\theta=3.5$℃

$112000\div2800=40$㎡

$\theta=7$℃

$112000\div5600=20$㎡

流量の八〇〇〇kg／hを消化することができる。このように温水器にとってKの価は大きな要素を占めるものである。

次に回転式温水器が廃熱回収に欠点を持っており、かつ同じ機構によって発動時間の長いことを挙げることができる。

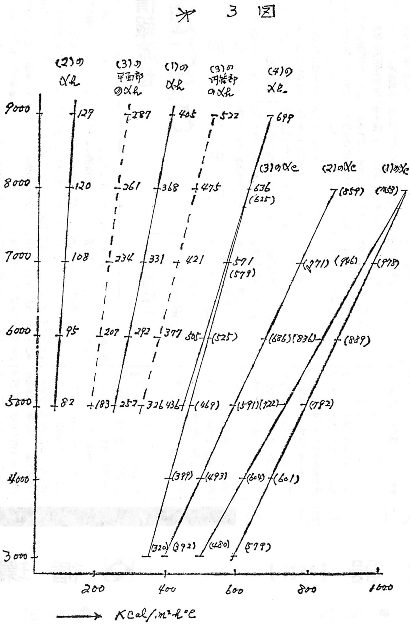
現在設置されている温水器の伝熱面積は二〇㎡から四〇㎡とまちまちであるが、引例した（1）（2）（3）（4）の温水器の単位伝熱面積とその単位の湯量から二〇㎡と四〇㎡の伝熱面積を持つ温水器の留湯量を示すと第四表の数字となる（実際の留湯量は上下の水平量を含んでこの数字より大きい）この留湯の作用について考えると、温水器の湯の入口温度はほぼ一定の温度で入ってくるが、その出口温度は留湯が保熱して温水器槽全体を温めていくために時間の経過にしたがって一定温度まで高くなる。これは温水器では常に流湯量は大きく、流入水量は小さいから留湯に蓄熱が起きるのであって、留湯する方式では避けることのできないものである。回転式温水器の水の戻りの温度が高いのは第五表、第六表で解るように留湯が働いて平均温差日が大きくなり、熱交換器の成績が高くなることによるものである。前述したように湯の流量の増加にともなってKの価は増し、留湯の働で日も大きくなるので高温度の戻りの水温は得られるが、これは廃熱を回収したには違いないが、始動時の充熱を回収している分が多量なのであって、温水器の湯の出口温度は高いから、戻りの水の温度が高くても総合的には廃熱回収は悪いのである。

第五表、第六表は実測の一例であって、第五表は（1）の型式の温水器で熱交換面積二八㎡のものの六月の三日間の平均数字であり水源は井戸である。第六表は（2）の型式の標準寸法より小さいもので、熱交換面積二〇㎡のもの三月の一週間の平均数字であり、水源は水道である。

表では平均温度差を求めやすいように、温水器の湯の入口温度T_1、水の戻りの温度T_2、T_1とT_2の差D_1湯の出口温度t_2、水の入口温度t_1、t_2とt_1の差D_1、対数平均温度差θを示してある。

表から明らかなように、この熱交換器は時間の経過にしたがってθが大きくなって、その性能を高めていく特異な熱交換器の例である。

回転式温水器では温槽が温まるまではその効果は低く、九時間から十時間の営業時間中で、その効果を発揮するまでに一時間から二時間かかり、この所要時間は伝熱面積の大きいほど長いことになる。この機器への充熱熱量は後の水の戻りに加算されてくるものであるからムダにはみえないが、このために湯の温水器出口温度が高くなることは明らかなムダであって、始動後三時間で出口温度が高くなってしまうことは、廃熱回収という点からみれば明らかな欠陥である。



九　新しい温水器の目標とその一のむすび

今後の浴場としては廃熱回収に確実に早く働く温水器が望ましいのであって、回転式温水器のような時間の怪過にしたがってθが大きくなって成績のあがる温水器でなく、日の値は一定に近く、廃湯の流れ始めと同時に産熱回収の行われる温水器が望ましいである。なぜならば仮りに熱ポンプと連動させる温水器として回転式温水器のように始動時間の長いものではそれだけ熱ポンプの稼動時間を少ないものとするからである。

回転式温水器に対して古いといわれる流れの温水器には留湯がないからこの欠点はない。温水器の始めと終りの成績は同じでありこれは廃熱回収にとっては利点である。従来の流れの温水器の欠点も二つあって、その大きい方の欠点は湯の流路が開放型しあるから、流量の増減にしたがって流路断面が変るために湯の流量が増してもその割にレイノルスRe数が増さないのでαhの価が高くならない第二に装置の面積が大きくなるために熱のもれる面積が大きいという欠点がある。筆者の知っている流れの温水器はその伝熱面積二四㎡で、湯量七〇〇〇kg／h、水量五二〇〇kg／hでそのKの値は四五八、一Kco／h℃である。

新しい温水器ではぜひこの価を大きく取りたい。それには湯と水の流路断面を小さくすることが第一なのであるが、流路抵抗と圧力降下の問題がある。湯側の流路断面を小さくするには廃湯にはわずかな圧力しかない。さらに廃湯の汚濁による伝熱面のよごれをどうするかである。

筆者の直観的な判断によれば、現在のままで温水器の改良は流量変化に対応しやすい型を取ることができる、留湯しない直交型の熱交換器が考えられると思う。

第二表

	K	K×ΔS　KΔS	KΔS÷Δg　KΔS/Δg
(1)	$\frac{368\times836}{368+836}$=225,5	225,5×0,35=89,67	89,67÷0,0137=655,3
(2)	$\frac{120\times686}{120+686}$=102,1	102,1×1,036=105,85	105,85÷0,0159=665,7
(3)	$\frac{368\times525}{368+525}$=216,3	216,3×0,7941=161,76	161,76÷0,0289=562,3
(4)	$\frac{638\times889}{636+889}$=370,3	370,3×0,4801=177,77	177,77÷0,009=1897,

第三表

	K	KΔS	第二表との比
(1)	$\frac{252\times604}{252+604}$=177,8	177,8×0,3510=62,4	69,5%
(2)	$\frac{82\times492}{82+492}$=69,7	69,7×1,0368=72,4	68,2%
(3)	$\frac{252\times319}{252+399}$=154,4	154,4×0,7941=71,4	71,7%
(4)	$\frac{436\times681}{436+681}$=265,8	265,8×0,4801=127,6	71,8%

第四表

	伝熱面積ΔS	単位の湯量	伝熱面積20m²の湯の留量Kg	伝熱面積40m²の湯の留量Kg
(1)	0,3509	0,00861	0,4899	0,0798
(2)	1,0368	0,02818	0,5410	1,0821
(3)	0,7941	0,01241	0,3363	0,6746
(4)	0,4801	0,0007	0,2912	0,5824.

第五表

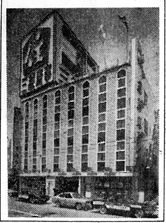
時間	T_1	t_2	Δ_1	T_2	t_1	Δ_2	θm
4	33,8	33,6	0,2	25,3	21,5	3,8	1,24
5	38,1	36,3	1,7	28,7	〃	7,2	3,76
7	38,6	36,8	1,8	30,3	〃	8,8	4,43
8	39,1	37,5	1,6	30,6	〃	9,5	4,43
9	38,3	37,3	1,0	30,0	〃	8,5	3,69
10	39,1	37,6	1,5	31,1	〃	10,0	4,47

第六表

時間	T_1	t_2	Δ_1	T_2	t_1	Δ_2	θm
3	32,5	24,9	7,6	12,6	8,4	4,2	
4	32,7	27,7	5,0	15,5	8,2	7,3	6,0
5	34,9	28,6	6,3	16,0	8,0	8,0	7,1
6	35,6	29,4	6,2	16,8	8,0	8,8	7,4
7	35,9	29,7	6,5	17,7	7,8	9,9	8,0
8	36,2	28,7	7,5	17,1	8,1	9,0	13,7
9	36,4	27,9	8,5	19,7	8,0	11,7	10,0
10	35,8	28,7	6,3	18,5	7,6	10,9	8,4
11	36,5	29,6	6,9	18,9	7,6	11,3	9,8
12	36,5	28,9	7,7	16,8	7,6	9,0	8,3

ハイニット　重油添加剤
■バーナーの調子がピタリ一定!!
■スラッジ障害を防止し完全燃焼を促す。
■今までの経費の20％以上の利益が得られる。
煙突掃除剤　カーボンクリーン
■カーボンクリンを１週１回燃焼中のボイラーの炉内に入れるだけでＯＫ.
■煙突はキレイになって完全燃焼・火力倍増!
スキトウル　赤錆防止剤
■お湯や水が赤くなっていませんか？
■毎日僅かの使用で赤錆は出なくなり釜の内側に皮膜を作って錆の発生を防ぎ釜の寿命も延ばす。
東京珪藻土工業株式会社〒151
東京都渋谷区千駄ケ谷５－１
電(352)3466(代)

mutuwa
皆様のムツワ湯桶
・髪洗桶・腰掛・洗剤(エースワン)
特約代理店　岐阜市浴場組合　岐阜市鍵屋西町１－75ＴＥＬ0582(52)1456
小川商事　東京都東久留米市幸町１－５－21ＴＥＬ0424(71)5417
丹羽商事社　群馬県桐生市東１－５－35ＴＥＬ0277(45)1819
発売元
有限会社　睦和商事　本社　〒104　東京都中央区築地２－15－15　ＴＥＬ 03(543)2896～8



全国の浴場経営者の皆さん!!
敷地を十二分に生かした多角経営
《立体土地利用の財産づくり》はいかがですか
年々土地の価格はうなぎのぼり。あなたの敷地も５年前とは想像もできなかった価格になっているはずです。　その土地で浴場だけの経営は非効率的です。　多角経営について研究してみませんか。
多角経営のプラン・資金づくりの御相談は
浴場開発事業部へ御気軽に御相談下さい。
三越商事株式会社
株式会社　三越ハウス
東京都杉並区高円寺北２－１－６
337－1201　榊原
資料請求券

もう一歩美しく!!
●アナタは……カカト・ヒビ・ヒザ・が黒くなっていませんか？
●夏が来ます……今、欧米女性の間で大流行ソフトファイルであなたの魅力を作りましょう。……
●女性の必需品……ソフトファイル！
西洋式軽石……ご入浴にはお忘れなく！
●このソフトファイルは欧米ではすでに一般化した流行商品でヒビ・ヒザ・カカトの厚い角質・皮質の黒くよごれたところや、かたくなっているところがサッパリときれいになります。これから夏に向いますソフトファイルであなたの魅力を一層美しくしましょう。きっとあなたによろこんでいただける美容用具です。
国内販売開始!!
●都内のお風呂やさんでも販売しております。アナタも使って見ませんか！
本　社　東京都墨田区石原２－５－４
〒130　電話　東京03（625）２１９１代表
大宮営業所　埼玉県大宮市三条町井刈74
〒330　電話　0486（24）４８４０代表
静岡営業所　静岡県静岡市中野新田字栄川418－１
電話　0542（82）６１１４－５
岡産業株式会社

妖精の国から
突然なの……
●オンワードからデビュー
●エレガントなカラーが自由に選べる８カラー！
●誰にも合っちやうフリーサイズ！アンシーン
●マルチタイプだからピッタリとてもカイテキー
●高級パンテイストッキング．エッペル
●コレネ……都内のお風呂やさんにも売ってるのよ!!あなた今夜イク!!
妖精の……パンテイストッキング…エッペル…わたしもほしい…
Onward　オンワード樫山